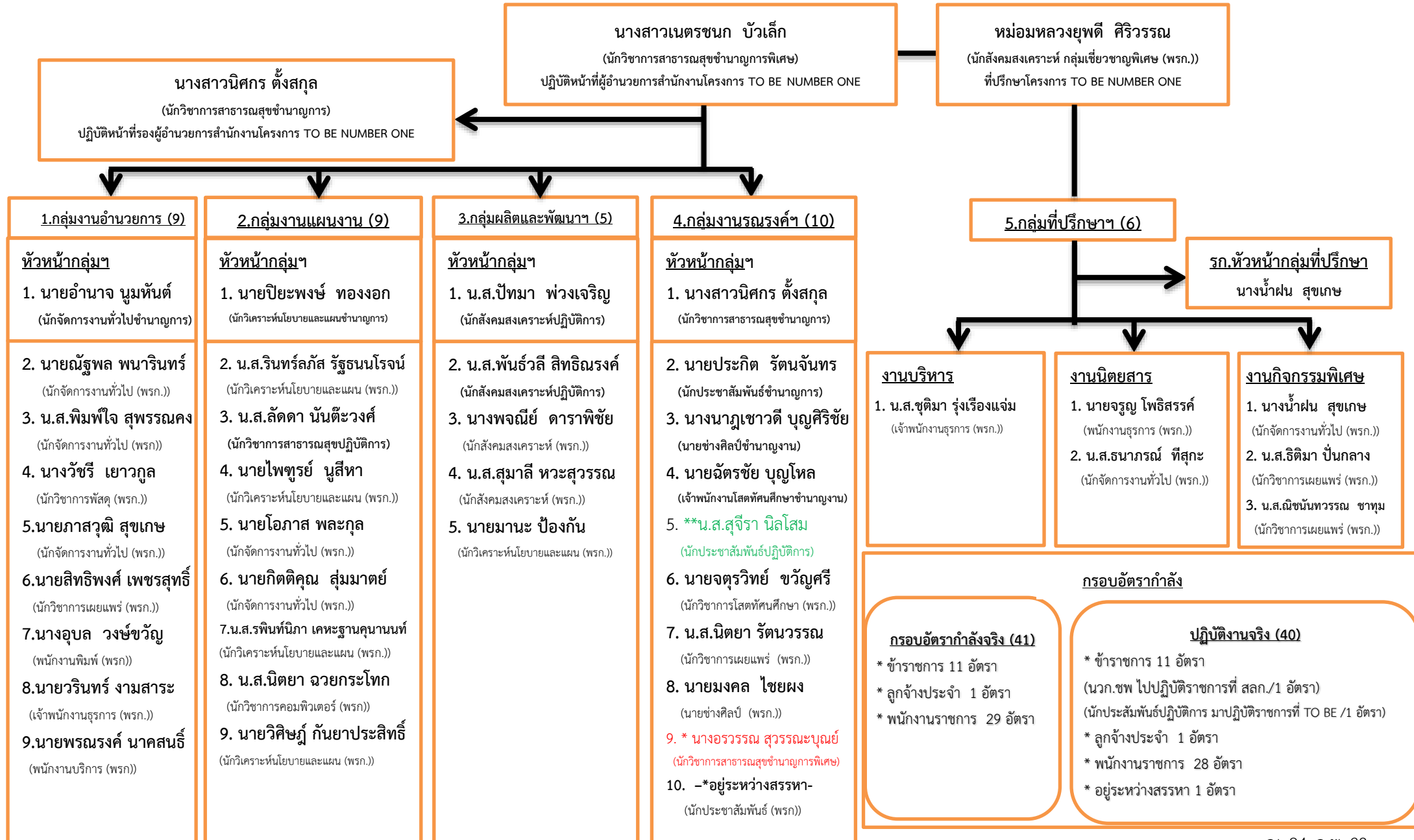


โครงสร้างภายในสำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE (อัตรากำลัง 41)





คำสั่งสำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
ที่ ๒๗ / ๒๕๖๓

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการรายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ

เพื่อให้การดำเนินการตามแผนปฏิบัติการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บรรลุวัตถุประสงค์ สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE และเป็นปัจจุบัน จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการรายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ซึ่งประกอบด้วยคณะกรรมการต่างๆ ดังนี้

๑. คณะทำงานด้านการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายงบดำเนินงานและงบลงทุน ประกอบด้วย

๑.๑ นายปิยะพงษ์ ทองอก	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ	หัวหน้าคณะกรรมการ
๑.๒ นายอำนาจ นุ่มหันต์	นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ	คณะกรรมการ
๑.๓ นางสาวปัทมา พ่วงเจริญ	นักสังคมสงเคราะห์ปฏิบัติการ	คณะกรรมการ
๑.๔ นางสาวสุจีรา นิลโสม	นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ	คณะกรรมการ
๑.๕ นายณัฐพล พนารินทร์	นักจัดการงานทั่วไป	คณะกรรมการ
๑.๖ นางวิชนี เยาวกุล	นักวิชาการพัสดุ	คณะกรรมการ
๑.๗ นางสาวพิมพ์ใจ สุพรรณคง	นักจัดการงานทั่วไป	คณะกรรมการ
๑.๘ นางสาวสุมาลี หวะสุวรรณ	นักสังคมสงเคราะห์	คณะกรรมการ
๑.๙ นางสาวณิชนันทวรรณ ชาทุม	นักวิชาการเผยแพร่	คณะกรรมการ

มีหน้าที่ความรับผิดชอบดังนี้

- (๑) ประสานกลุ่มงานแผนงานเพื่อร่วมจัดทำแผนงบประมาณรายจ่ายประจำปี
- (๒) ประสานผู้รับผิดชอบแต่ละกลุ่มงานเพื่อรวบรวมรายงานการใช้จ่ายงบประมาณ
- (๓) ควบคุมการเบิกจ่ายงบประมาณให้เป็นไปตามแผน
- (๔) รายงานผลการเบิกจ่ายงบประมาณไปยังกองคลังตามที่กรมสุขภาพจิตกำหนด
- (๕) ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

๒. คณะทำงานด้านการลดการใช้พลังงาน (ค่า EUI) ประกอบด้วย

๒.๑ นายอำนาจ นุ่มหันต์	นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ	หัวหน้าคณะกรรมการ
๒.๒ นางนาฏเขาวดี บุญศิริชัย	นายช่างศิลป์ชำนาญงาน	คณะกรรมการ
๒.๓ นายฉัตรชัย บุญโหล	เจ้าพนักงานโสตทัศนศึกษาชำนาญงาน	คณะกรรมการ
๒.๔ นางพจนีย์ ดาราพิชัย	นักสังคมสงเคราะห์	คณะกรรมการ
๒.๕ นายจรูญ โปธิสรร์ค	พนักงานธุรการ	คณะกรรมการ
๒.๖ นางสาวทัศนีย์ คุ่มกลัด	พนักงานรับโทรศัพท์	คณะกรรมการ
๒.๗ นายภาสวุฒิ สุขเกษ	นักจัดการงานทั่วไป	คณะกรรมการ
๒.๘ นางสาวรินทร์ลภัส รัฐธนโรจน์	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน	คณะกรรมการ
๒.๙ นางสาวพิมพ์ใจ สุพรรณคง	นักจัดการงานทั่วไป	คณะกรรมการ

มีหน้าที่...

มีหน้าที่ความรับผิดชอบดังนี้

- (๑) วิเคราะห์/ประชุมติดตาม/รายงานผลการใช้พลังงานตามที่กรมสุขภาพจิตกำหนด
- (๒) กำหนดมาตรการการลดการใช้พลังงานให้บรรลุเป้าประสงค์
- (๓) ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

๓. คณะทำงานด้านบริหารจัดการภาครัฐระดับพื้นฐาน (PMQA) ประกอบด้วย

๓.๑ นางสาวนิศกร ตั้งสกุล	นักวิชาการสาธารณสุขชำนาญการ	หัวหน้าคณะทำงาน
๓.๒ นางนาฏเขาวดี บุญศิริชัย	นายช่างศิลป์ชำนาญงาน	คณะทำงาน
๓.๓ นายปิยะพงษ์ ทองงอก	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ	คณะทำงาน
๓.๔ นายอำนาจ นุ่มหันต์	นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ	คณะทำงาน
๓.๕ นางสาวปัทมา พ่วงเจริญ	นักสังคมสงเคราะห์ปฏิบัติการ	คณะทำงาน
๓.๖ นายณัฐพล พนารินทร์	นักจัดการงานทั่วไป	คณะทำงาน
๓.๗ นายไพฑูรย์ นุสีหา	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน	คณะทำงาน
๓.๘ นางสาวพันธวลี สิทธิธรรงค์	นักสังคมสงเคราะห์ปฏิบัติการ	คณะทำงาน

และเลขานุการ

มีหน้าที่ความรับผิดชอบดังนี้

- (๑) ศึกษากรอบแนวคิดและแนวทางการพัฒนาระบบคุณภาพการบริหารจัดการตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) และแนวทางการพัฒนาหน่วยงานตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐสำหรับหน่วยงาน
- (๒) พัฒนาแนวทางการดำเนินงานตามระบบคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ ของสำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE และพัฒนาหน่วยงานตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐสำหรับหน่วยงาน
- (๓) กำหนดแผนการดำเนินงาน รูปแบบ และวิธีการที่เหมาะสมในการดำเนินการระบบคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐของสำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE และการพัฒนาหน่วยงานตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐสำหรับหน่วยงาน
- (๔) สร้างความรู้ความเข้าใจในนโยบาย แนวทาง และวิธีการดำเนินงานระบบคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐในภาพรวมของสำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE และการพัฒนาหน่วยงานตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐสำหรับหน่วยงานในสังกัดกรมสุขภาพจิตให้แก่บุคลากรสำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
- (๕) ติดตามกำกับการดำเนินงานพัฒนาระบบคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐของสำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE และการพัฒนาหน่วยงานตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐสำหรับหน่วยงานในสังกัดกรมสุขภาพจิตให้เป็นไปตามนโยบายและแนวทางที่กรมสุขภาพจิตกำหนดและรายงานผลต่อคณะกรรมการ
- (๖) จัดทำข้อเสนอแนวทางในการปรับปรุง/พัฒนาการดำเนินงานในปีต่อไป
- (๗) ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

มีหน้าที่ความรับผิดชอบดังนี้

- (๑) วิเคราะห์/ประชุมติดตาม/รายงานผลการใช้พลังงานตามที่กรมสุขภาพจิตกำหนด
- (๒) กำหนดมาตรการการลดการใช้พลังงานให้บรรลุเป้าประสงค์
- (๓) ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

๓. คณะทำงานด้านบริหารจัดการภาครัฐระดับพื้นฐาน (PMQA) ประกอบด้วย

๓.๑ นางสาวนิศกร ตั้งสกุล	นักวิชาการสาธารณสุขชำนาญการ	หัวหน้าคณะทำงาน
๓.๒ นางนาฏเขาวดี บุญศิริชัย	นายช่างศิลป์ชำนาญงาน	คณะทำงาน
๓.๓ นายปิยะพงษ์ ทองงอก	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ	คณะทำงาน
๓.๔ นายอำนาจ นุ่มหันต์	นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ	คณะทำงาน
๓.๕ นางสาวปัทมา พ่วงเจริญ	นักสังคมสงเคราะห์ปฏิบัติการ	คณะทำงาน
๓.๖ นายณัฐพล พนารินทร์	นักจัดการงานทั่วไป	คณะทำงาน
๓.๗ นายไพฑูรย์ นุสีหา	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน	คณะทำงาน
๓.๘ นางสาวพันธวีลี สิทธิธรรงค์	นักสังคมสงเคราะห์ปฏิบัติการ	คณะทำงาน

และเลขานุการ

มีหน้าที่ความรับผิดชอบดังนี้

- (๑) ศึกษากรอบแนวคิดและแนวทางการพัฒนาระบบคุณภาพการบริหารจัดการตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) และแนวทางการพัฒนาหน่วยงานตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐสำหรับหน่วยงาน
- (๒) พัฒนาแนวทางการดำเนินงานตามระบบคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ ของสำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE และพัฒนาหน่วยงานตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐสำหรับหน่วยงาน
- (๓) กำหนดแผนการดำเนินงาน รูปแบบ และวิธีการที่เหมาะสมในการดำเนินการระบบคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐของสำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE และการพัฒนาหน่วยงานตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐสำหรับหน่วยงาน
- (๔) สร้างความรู้ความเข้าใจในนโยบาย แนวทาง และวิธีการดำเนินงานระบบคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐในภาพรวมของสำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE และการพัฒนาหน่วยงานตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐสำหรับหน่วยงานในสังกัดกรมสุขภาพจิตให้แก่บุคลากรสำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
- (๕) ติดตามกำกับการดำเนินงานพัฒนาระบบคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐของสำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE และการพัฒนาหน่วยงานตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐสำหรับหน่วยงานในสังกัดกรมสุขภาพจิตให้เป็นไปตามนโยบายและแนวทางที่กรมสุขภาพจิตกำหนดและรายงานผลต่อคณะกรรมการ
- (๖) จัดทำข้อเสนอแนวทางในการปรับปรุง/พัฒนาการดำเนินงานในปีต่อไป
- (๗) ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

๔. คณะทำงานด้านคุณธรรมและความโปร่งใสในการปฏิบัติราชการ ประกอบด้วย

๔.๑ นางนาฏเชาวดี บุญศิริชัย	นายช่างศิลป์ชำนาญงาน	หัวหน้าคณะทำงาน
๔.๒ นายปิยะพงษ์ ทองงอก	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ	คณะทำงาน
๔.๓ นายมานะ ป้องกัน	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน	คณะทำงาน
๔.๔ นายโอภาส พลสกุล	นักจัดการงานทั่วไป	คณะทำงาน
๔.๕ นางน้ำฝน สุขเกษ	นักจัดการงานทั่วไป	คณะทำงาน
๔.๖ นายณัฐพล พนารินทร์	นักจัดการงานทั่วไป	คณะทำงาน
๔.๗ นายประกิต รัตนจันท	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ	คณะทำงาน และเลขานุการ
๔.๘ นายอำนาจ นุ่มหันต์	นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ	คณะทำงาน และผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่ความรับผิดชอบดังนี้

- (๑) วิเคราะห์วางแผนการดำเนินงานด้านคุณธรรมและความโปร่งใสในการปฏิบัติราชการ
- (๒) กำหนดมาตรการกรอบแนวทางลักษณะประเภทของข้อมูลข่าวสารตลอดจนช่องทางและกลไกการกำกับติดตามในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่อสาธารณชน
- (๓) จัดระบบช่องทางให้ประชาชนหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้าร่วมในการดำเนินงาน
- (๔) กำหนดมาตรการ กลไก ระบบและการติดตามในการดำเนินการเพื่อส่งเสริมความโปร่งใสในการจัดซื้อจัดจ้างและวิเคราะห์การจัดซื้อจัดจ้างประจำปี เพื่อการปรับปรุงในปีถัดไป
- (๕) จัดระบบเผยแพร่ ติดตาม รายงานแผนปฏิบัติราชการประจำปี
- (๖) กำหนดมาตรการ วางระบบบริหารผลการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ที่มีผลสัมฤทธิ์ต่ำเพื่อการพัฒนา
- (๗) วางแผนและกำหนดกรอบแนวทางเผยแพร่เจตจำนงของผู้บริหาร ช่องทางการร้องเรียน ความปลอดภัยจากการทุจริตในการปฏิบัติงานเกี่ยวกับการรับสินบน การสร้างเสริมวัฒนธรรมสุจริต การป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อน ป้องกันและปราบปรามการทุจริต มาตรฐานความเป็นธรรมในการปฏิบัติงานและการให้บริการ
- (๘) กำหนดมาตรการ กลไก หรือระบบในการจัดการเรื่องร้องเรียน บริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในของหน่วยงาน
- (๙) ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

๖. คณะทำงานด้านการประเมินระดับของทักษะและสมรรถนะด้านการใช้ข้อมูล สื่อและเทคโนโลยีดิจิทัล ประกอบด้วย

๖.๑ นายปิยะพงษ์ ทองงอก	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ	หัวหน้าคณะทำงาน
๖.๒ นายอำนาจ นุ่มหันต์	นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ	คณะทำงาน
๖.๓ นางนาฏเชาวดี บุญศิริชัย	นายช่างศิลป์ชำนาญงาน	คณะทำงาน
๖.๔ น.ส.รินทร์ลภัส รัฐธนโรจน์	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน	คณะทำงาน
๖.๕ นายมานะ ป้องกัน	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน	คณะทำงาน
๖.๖ นางน้ำฝน สุขเกษ	นักจัดการงานทั่วไป	คณะทำงาน
๖.๗ นายสิทธิพงษ์ เพชรสุทธิ	นักวิชาการเผยแพร่	คณะทำงาน
๖.๘ นายณัฐพล พนารินทร์	นักจัดการงานทั่วไป	คณะทำงานและเลขานุการ

มีหน้าที่...

มีหน้าที่ความรับผิดชอบดังนี้

- (๑) วิเคราะห์ประเมินผลประเมินทักษะสมรรถนะที่จำเป็นในการปฏิบัติงานด้านการใช้ข้อมูล สื่อและเทคโนโลยีดิจิทัล
- (๒) กำหนดมาตรการกลไกในการบริหารผลการปฏิบัติงานและการดำเนินการกับเจ้าหน้าที่ผู้มีผลสัมฤทธิ์การปฏิบัติงาน
- (๓) จัดทำแผนการพัฒนาบุคลากร ทักษะและสมรรถนะบุคลากร ความผูกพันของบุคลากร
- (๔) รายงานผลการดำเนินการตามแผนการพัฒนาบุคลากรตามเกณฑ์กรมสุขภาพจิต กำหนด สํารวจความพึงพอใจและความต้องการในการพัฒนาในรอบถัดไป
- (๕) ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

๗. คณะทำงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ประกอบด้วย

๗.๑ นายฉัตรชัย บุญโหล	เจ้าพนักงานโสตทัศนศึกษาชำนาญงาน	หัวหน้า
๗.๒ นายไพฑูรย์ นูสีหา	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน	คณะทำงาน
๗.๓ นางอุบล วงษ์ขวัญ	พนักงานพิมพ์	คณะทำงาน
๗.๔ นายจตุรวิทย์ ขวัญศรี	นักวิชาการโสตทัศนศึกษา	คณะทำงาน
๗.๕ นายมงคล ไชยผง	นายช่างศิลป์	คณะทำงาน
๗.๖ นายกิตติคุณ สุ่มมาตย์	นักจัดการงานทั่วไป	คณะทำงาน
๗.๗ นางสาวนิตยา ฉวยกระโทก	นักวิชาการคอมพิวเตอร์	คณะทำงาน และเลขานุการ

มีหน้าที่ความรับผิดชอบดังนี้

- (๑) รวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ความต้องการของกระบวนการงานและพัฒนาระบบงานเทคโนโลยีสารสนเทศในหน่วยงาน ให้มีประสิทธิภาพและตรงความต้องการของผู้ใช้
- (๒) ศึกษา วิเคราะห์ กำหนดคุณลักษณะของเครื่องคอมพิวเตอร์ จัดระบบติดตั้งเชื่อมโยงคอมพิวเตอร์ ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง เพื่อสนับสนุนให้งานเทคโนโลยีสารสนเทศของสำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
- (๓) พิจารณาปัญหาอุปสรรคและแนวทางแก้ไขปัญหาด้านการดูแลบำรุงรักษาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของสำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
- (๔) จัดทำระเบียบ หลักเกณฑ์กรอบแนวทางปฏิบัติและข้อปฏิบัติการดูแลบำรุงรักษาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของสำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
- (๕) เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร อาทิ การจัดซื้อจัดจ้าง เจตจำนงของผู้บริหาร ช่องทางการร้องเรียน ปลอดภัยจากการทุจริตในการปฏิบัติงานเกี่ยวกับการรับสินบน ตามข้อกำหนดตัวชี้วัดต่างๆ เพื่อให้ประชาชนหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้าร่วมในการดำเนินงาน
- (๖) ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๓ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๒

นางสาวเนตรชนก บัวเล็ก
(นางสาวเนตรชนก บัวเล็ก)

นักวิชาการสาธารณสุขชำนาญการพิเศษ

ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการสำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE



คำสั่งสำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE

ที่ ๑ /2563

เรื่อง แบ่งส่วนราชการภายในสำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE

ตามคำสั่งกรมสุขภาพจิตที่ 116 /2561 ลงวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2561 กรมสุขภาพจิตมีคำสั่งจัดตั้งสำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE มีภารกิจในการดำเนินงานด้านส่งเสริมป้องกันปัญหาสารเสพติดในวัยรุ่นและเยาวชนของกรมสุขภาพจิตเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถดำเนินงานได้ตามยุทธศาสตร์ของกรมสุขภาพจิตทั้งระยะสั้นและระยะยาว มีความสอดคล้องและดำเนินการได้ตามนโยบายการดำเนินงานของรัฐบาลมีความคล่องตัวในทางปฏิบัติและสอดคล้องกับการบริหารราชการแนวใหม่ ที่เน้นการจัดการเพื่อมุ่งผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจขององค์กรและเหมาะสมกับสภาพของงานที่เปลี่ยนแปลงและเพิ่มขึ้น มีการแบ่งส่วนราชการภายใน 5 กลุ่มงาน ดังนี้

1. กลุ่มงานอำนวยการ
2. กลุ่มงานแผนงาน
3. กลุ่มงานผลิตพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยี
4. กลุ่มงานรณรงค์เผยแพร่ประชาสัมพันธ์
5. กลุ่มงานที่ปรึกษาโครงการ TO BE NUMBER ONE นั้น

เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงบุคลากรและมีการจัดแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบใหม่ ดังนั้นเพื่อประโยชน์และเป็นผลดีแก่ทางราชการ บรรลุตามพระประสงค์ ภารกิจโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด (TO BE NUMBER ONE) ในทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี และภารกิจที่ได้รับมอบหมายจากกรมสุขภาพจิต จึงขอแบ่งโครงสร้างการบริหารภายใน ดังนี้

1. กลุ่มงานอำนวยการ

1.1 มีองค์ประกอบ

1.1.1 นายอำนาจ	นุหมั่นต์	นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ <u>หัวหน้ากลุ่มงานอำนวยการ</u>
1.1.2 นายณัฐพล	พนารินทร์	นักจัดการงานทั่วไป (พรก.) <u>รองหัวหน้ากลุ่มงานอำนวยการ</u>
1.1.3 น.ส.พิมพ์ใจ	สุพรรณคง	นักจัดการงานทั่วไป (พรก.)
1.1.4 นางวัชรีย์	เยาวกุล	นักวิชาการพัสดุ (พรก.)
1.1.5 นายภาสวุฒิ	สุขเกษ	นักจัดการงานทั่วไป (พรก.)
1.1.6 นายสิทธิพงษ์	เพชรสุทธิ	นักวิชาการเผยแพร่ (พรก.)
1.1.7 นางอุบล	วงศ์ขวัญ	พนักงานพิมพ์ (พรก.)
1.1.8 นายวรินทร์	งามสาระ	เจ้าพนักงานธุรการ (พรก.)
1.1.9 นายพรณรงค์	นาคสนธิ์	พนักงานบริการ (พรก.)

1.2 หน้าที่...

1.2 หน้าที่ความรับผิดชอบ

- 1.2.1 งานธุรการทั่วไป งานสารบรรณ งานการเจ้าหน้าที่ งานการเงิน งานบริหาร จัดการประชุมสัมมนา
- 1.2.2 งานจัดซื้อจัดจ้างและควบคุมการใช้พัสดุ ตลอดจนยานพาหนะให้เป็นไปตามระเบียบและข้อกำหนด
- 1.2.3 งานประสานราชการและสนับสนุนด้านการบริหารจัดการแก่กลุ่มงานต่าง ๆ
- 1.2.4 ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย

2. กลุ่มงานแผนงาน

2.1 มีองค์ประกอบ

- 2.1.1 นายปิยะพงษ์ ทองงอก นักวิเคราะห์นโยบายฯ ชำนาญการ หัวหน้ากลุ่มงานแผนงาน
- 2.1.2 น.ส.รินทร์ลภัส รัฐธนโรจน์ นักวิเคราะห์นโยบายและแผน(พรก.) รองหัวหน้ากลุ่มงานแผนงาน
- 2.1.3 นางสาวลัดดา นันตะวงค์ นักวิชาการสาธารณสุขปฏิบัติการ
- 2.1.4 นายไพฑูรย์ นูสีหา นักวิเคราะห์นโยบายและแผน(พรก.)
- 2.1.5 นายโอภาส พลทะกุล นักจัดการงานทั่วไป (พรก.)
- 2.1.6 นายกิตติคุณ สุ่มมาตย์ นักจัดการงานทั่วไป (พรก.)
- 2.1.7 น.ส.รพินท์นิภา เคหะฐานคุณานนท์ นักวิเคราะห์นโยบายและแผน(พรก.)
- 2.1.8 นางสาวนิตยา ฉวยกระโทก นักวิชาการคอมพิวเตอร์ (พรก.)
- 2.1.9 นายวิศิษฐ์ กัญญาประสิทธิ์ นักวิเคราะห์นโยบายและแผน(พรก.)

2.2 หน้าที่ความรับผิดชอบ

- 2.2.1 จัดทำและประสานแผนงานโครงการแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปีของสำนักงานให้เกิดผลสัมฤทธิ์เป็นไปตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่กำหนด
- 2.2.2 เป็นศูนย์รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศของโครงการ TO BE NUMBER ONE
- 2.2.3 ติดต่อประสานงานกับองค์กรหรือหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐและเอกชนเพื่อบูรณาการความร่วมมือดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด
- 2.2.4 ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงานโครงการ
- 2.2.5 ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย

3. กลุ่มงานผลิตพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยี

3.1 มีองค์ประกอบ

- 3.1.1 น.ส.ปัทมา พวงเจริญ นักสังคมสงเคราะห์ปฏิบัติการ หัวหน้ากลุ่มงานผลิตพัฒนา
- 3.1.2 น.ส.พันธวัลลี สิทธิณรงค์ นักสังคมสงเคราะห์ปฏิบัติการ รองหัวหน้ากลุ่มงานผลิตพัฒนา
- 3.1.3 นางพจณีย์ ดาราพิชัย นักสังคมสงเคราะห์ (พรก.)
- 3.1.4 น.ส.สุมาลี หวะสุวรรณ นักสังคมสงเคราะห์ (พรก.)
- 3.1.5 นายมานะ ป้องกัน นักวิเคราะห์นโยบายและแผน (พรก.)

3.2 หน้าที่...

3.2 หน้าที่ความรับผิดชอบ

- 3.2.1 จัดกิจกรรมเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจให้แก่เยาวชนในชุมชน
- 3.2.2 ผลิตพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดสำหรับแกนนำอาสาสมัครวัยรุ่นและเยาวชนในชุมชน
- 3.2.3 ส่งเสริมและสนับสนุนการศึกษา วิเคราะห์วิจัยและพัฒนาองค์ความรู้เพื่อพัฒนาศักยภาพของเครือข่ายการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดโดยเน้นกลุ่มเสี่ยงคือวัยรุ่นและเยาวชน
- 3.2.3 ติดตามประเมินผลกิจกรรมและวิธีการสร้างเสริมภูมิคุ้มกันทางจิตสำหรับวัยรุ่นและเยาวชน
- 3.2.4 ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย

4. กลุ่มงานรณรงค์เผยแพร่ประชาสัมพันธ์

4.1 มีองค์ประกอบ

- 4.1.1 น.ส.นิศกร ตั้งสกุล นักวิชาการสาธารณสุขชำนาญการ
หัวหน้ากลุ่มงานรณรงค์ฯ
- 4.1.2 นางอรวรรณ สุวรรณะบุญย์ นักวิชาการสาธารณสุขชำนาญการพิเศษ
ไปปฏิบัติหน้าที่สำนักวิชาการฯ
อีกหน้าที่
- 4.1.3 นายประกิต รัตนจันท นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ
รองหัวหน้ากลุ่มงานฯ
- 4.1.4 นางนาฏเขาวดี บุญศิริชัย นายช่างศิลป์ชำนาญงาน
- 4.1.5 นายฉัตรชัย บุญไหล เจ้าพนักงานโสตทัศนศึกษาชำนาญงาน
- 4.1.6 น.ส.สุจีรา นิลโสม นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ
- 4.1.7 นายจตุรวิทย์ ขวัญศรี นักวิชาการโสตทัศนศึกษา (พรก.)
- 4.1.8 นายมงคล ไชยผง นายช่างศิลป์ (พรก.)
- 4.1.9 นางสาวนิตยา รัตนวรรณ นักวิชาการเผยแพร่ (พรก.)
- 4.1.10 -อยู่ระหว่าง สรรหา- นักประชาสัมพันธ์ (พรก.)

4.2 หน้าที่ความรับผิดชอบ

- 4.2.1 วางแผนการรณรงค์และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์
- 4.2.2 จัดกิจกรรมรณรงค์ทั้งในระดับประเทศและพื้นที่ผลิตและพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการรณรงค์และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ
- 4.2.3 ผลิตและพัฒนาสื่อโสตทัศนอุปกรณ์เพื่อการถ่ายทอดเทคโนโลยีและการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์
- 4.2.4 ประสานความร่วมมือจัดกิจกรรมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการรณรงค์และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์
- 4.2.5 ติดตามประเมินผลการรณรงค์และการใช้สื่อ
- 4.2.6 ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย

5. กลุ่มที่...

5. กลุ่มที่ปรึกษาโครงการ TO BE NUMBER ONE

5.1 มีองค์ประกอบ

5.1.1	ม.ล.ยุพดี	ศิริวรรณ	นักสังคมสงเคราะห์ (พรก.) <u>ที่ปรึกษาโครงการ TO BE NUMBER ONE</u>
5.1.2	นางน้ำฝน	สุขเกษ	นักจัดการงานทั่วไป (พรก.) <u>รักษาการหัวหน้ากลุ่มงาน</u>
5.1.3	น.ส.ชุตติมา	รุ่งเรืองแจ่ม	เจ้าพนักงานธุรการ (พรก.)
5.1.4	น.ส.ธิตติมา	ปิ่นกลาง	นักวิชาการเผยแพร่ (พรก.)
5.1.5	นายจรรยา	โพธิสรรค์	พนักงานธุรการ (พรก.)
5.1.6	น.ส.ธนาภรณ์	ทีสุกะ	นักจัดการงานทั่วไป (พรก.)
5.1.7	น.ส.ณิชนันทวรรณ	ชาทุม	นักวิชาการเผยแพร่ (พรก.)

5.2 หน้าที่ความรับผิดชอบ

5.2.1 รับสนองพระราชดำริของทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา
สิริวัฒนาพรรณวดี องค์ประธานโครงการ TO BE NUMBER ONE ในการดำเนินงานโครงการ TO BE
NUMBER ONE

5.2.2 ประสานงานกับกองงานในพระองค์ทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา
สิริวัฒนาพรรณวดี

5.2.3 ประสานงานกับมูลนิธิ TO BE NUMBER ONE

5.2.4 ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในโครงการ TO BE NUMBER ONE

5.2.5 งานบริหาร งานธุรการ งานงบประมาณ ในกิจกรรมพิเศษของโครงการ
TO BE NUMBER ONE

5.2.6 งานอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้การปฏิบัติงานของกลุ่มงานที่จัดตั้งอยู่ภายใต้การกำกับดูแลรับผิดชอบของ นางสาว
เนตรชนก บัวเล็ก นักวิชาการสาธารณสุขชำนาญการพิเศษ ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการสำนักงานโครงการ
TO BE NUMBER ONE โดยมีทูลกระหม่อมหลวงยุพดี ศิริวรรณ นักสังคมสงเคราะห์ กลุ่มเชี่ยวชาญเฉพาะ เป็น
ที่ปรึกษาโครงการ TO BE NUMBER ONE และหากหัวหน้ากลุ่มงานว่างลงหรือไม่สามารถปฏิบัติราชการได้
ให้รองหัวหน้ากลุ่มงานปฏิบัติหน้าที่รักษาการหัวหน้ากลุ่มงาน จนกว่าจะมีผู้ได้รับการแต่งตั้งให้ปฏิบัติหน้าที่
หัวหน้ากลุ่มงาน

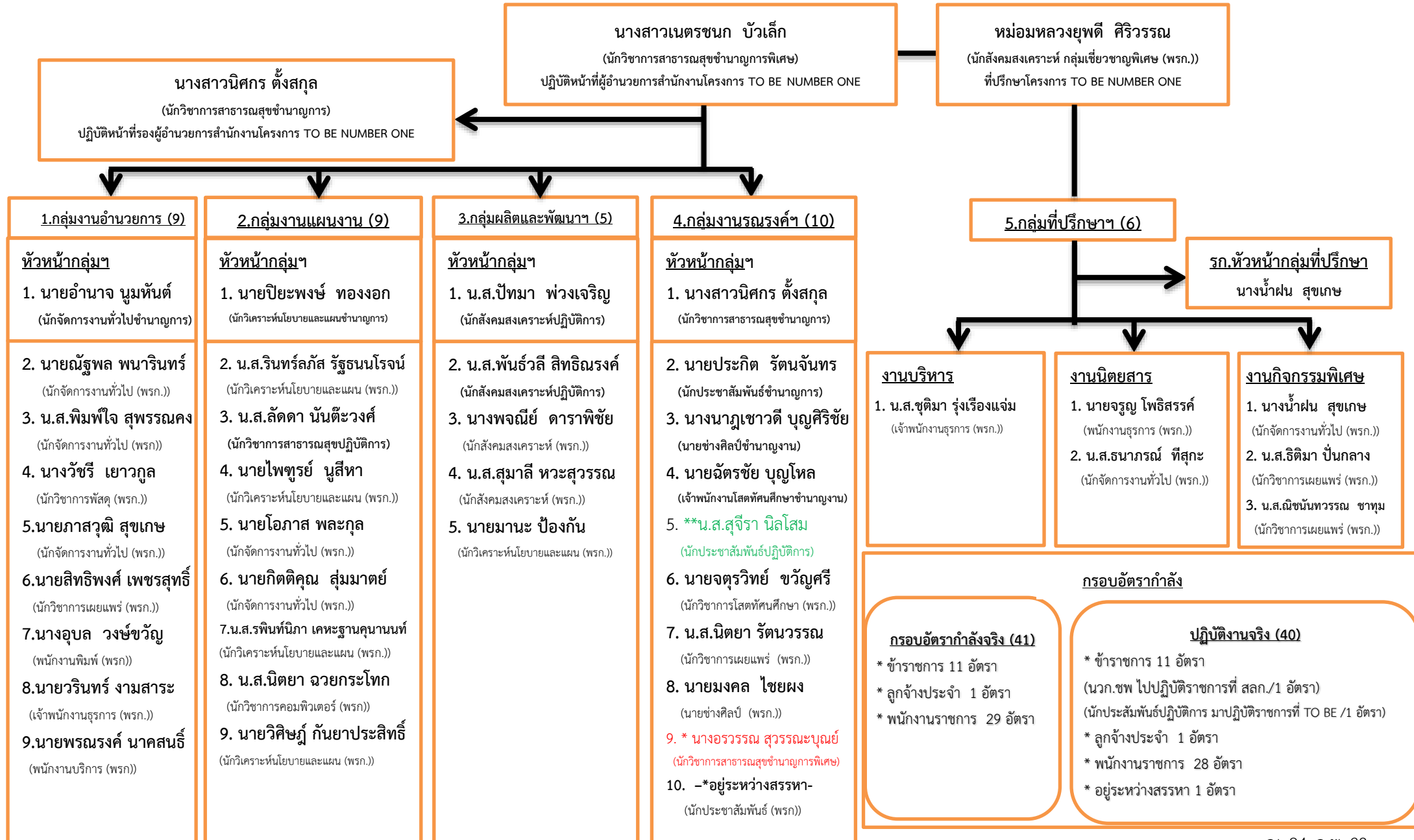
ตั้งแต่วันที่นี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๓

เนตรชนก บัวเล็ก
(นางสาวเนตรชนก บัวเล็ก)

นักวิชาการสาธารณสุขชำนาญการพิเศษ
ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการสำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE

โครงสร้างภายในสำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE (อัตรากำลัง 41)



โครงสร้างอัตรากำลังและอำนาจหน้าที่กลุ่มงานภายในสำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE

1.กลุ่มงานอำนวยการ (9)

บุคลากร

หัวหน้ากลุ่มฯ

1. นายอำนาจ นุ่มหันต์
(นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ)
2. นายณัฐพล พนารินทร์
(นักจัดการงานทั่วไป (พรก.))
3. น.ส.พิมพ์ใจ สุพรรณคง
(นักจัดการงานทั่วไป (พรก.))
4. นางวัชรีย์ ยาวกุล
(นักวิชาการพัสดุ (พรก.))
5. นายภาสวุฒิ สุขเกษ
(นักจัดการงานทั่วไป (พรก.))
6. นายสิทธิพงศ์ เพชรสุทธิ
(นักวิชาการเผยแพร่ (พรก.))
7. นางอุบล วงษ์ขวัญ
(พนักงานพิมพ์ (พรก.))
8. นายวรินทร์ งามสาระ
(เจ้าพนักงานธุรการ (พรก.))
9. นายพรณรงค์ นาคสนธิ์
(พนักงานบริการ (พรก.))

มีหน้าที่ความรับผิดชอบ

- 1) งานธุรการทั่วไป งานสารบรรณ งานการเจ้าหน้าที่ งานการเงิน งานบริหารจัดการประชุม/สัมมนา
- 2) งานจัดซื้อ/จัดจ้างและควบคุมการใช้พัสดุ ตลอดจนยานพาหนะให้เป็นไปตามระเบียบและข้อกำหนด
- 3) งานประสานราชการและสนับสนุนด้านการบริหารจัดการแก่กลุ่มงานต่าง ๆ
- 4) ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย

2.กลุ่มงานแผนงาน (9)

บุคลากร

หัวหน้ากลุ่มฯ

1. นายปิยะพงษ์ ทองงอก
(นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ)
2. น.ส.รินทร์ลภัส รัฐธนโรจน์
(นักวิเคราะห์นโยบายและแผน (พรก.))
3. น.ส.ลัดดา นันตะวงศ์
(นักวิชาการสาธารณสุขปฏิบัติการ)
4. นายกิตติคุณ สุ่มมาตย์
(นักจัดการงานทั่วไป (พรก.))
5. นายไพฑูรย์ นุสีหา
(นักวิเคราะห์นโยบายและแผน (พรก.))
6. น.ส.รพีพันธ์ิภา เกษฐานคุณานนท์
(นักวิเคราะห์นโยบายและแผน (พรก.))
7. น.ส.นิตยา ฉวยกระโทก
(นักวิชาการคอมพิวเตอร์ (พรก.))
8. นายโอภาส พลทะกุล
(นักจัดการงานทั่วไป (พรก.))
9. นายวิศิษฐ์ กัญยาประสิทธิ์
(นักวิเคราะห์นโยบายและแผน (พรก.))

มีหน้าที่ความรับผิดชอบ

- 1) จัดทำและประสานแผนงาน / โครงการแผนปฏิบัติการ และงบประมาณประจำปี ของสำนักงานให้เกิดผลสัมฤทธิ์ เป็นไปตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่กำหนด
- 2) ติดตามประสานงานกับองค์กรหรือหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อบูรณาการความร่วมมือดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด
- 3) เป็นศูนย์รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศของโครงการ TO BE NUMBER ONE
- 4) ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงาน / โครงการ
- 5) ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย

3.กลุ่มผลิตและพัฒนาฯ (5)

บุคลากร

หัวหน้ากลุ่มฯ

1. น.ส.ปัทมา พ่วงเจริญ
(นักสังคมสงเคราะห์ปฏิบัติการ)
2. น.ส.พันธ์วลี สิทธิณรงค์
(นักสังคมสงเคราะห์ปฏิบัติการ)
3. นางพจณีย์ ตาราพิชัย
(นักสังคมสงเคราะห์ (พรก.))
4. น.ส.สุมาลี หะสุวรรณ
(นักสังคมสงเคราะห์ (พรก.))
5. นายมานะ ป้องกัน
(นักวิเคราะห์นโยบายและแผน (พรก.))

มีหน้าที่ความรับผิดชอบ

- 1) จัดกิจกรรมเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจให้แก่เยาวชนในชุมชน
- 2) ผลิตพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดสำหรับแกนนำอาสาสมัครวัยรุ่นและเยาวชนในชุมชน
- 3) ส่งเสริมและสนับสนุนการศึกษา วิเคราะห์วิจัยและพัฒนาองค์ความรู้เพื่อพัฒนาศักยภาพของเครือข่ายการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดโดยเน้นกลุ่มเสี่ยง คือวัยรุ่นและเยาวชน
- 5) ติดตามประเมินผลกิจกรรมและวิธีการสร้างเสริมภูมิคุ้มกันทางจิตสำหรับวัยรุ่นและเยาวชน
- 6) ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย

4.กลุ่มงานรณรงค์ฯ (9)

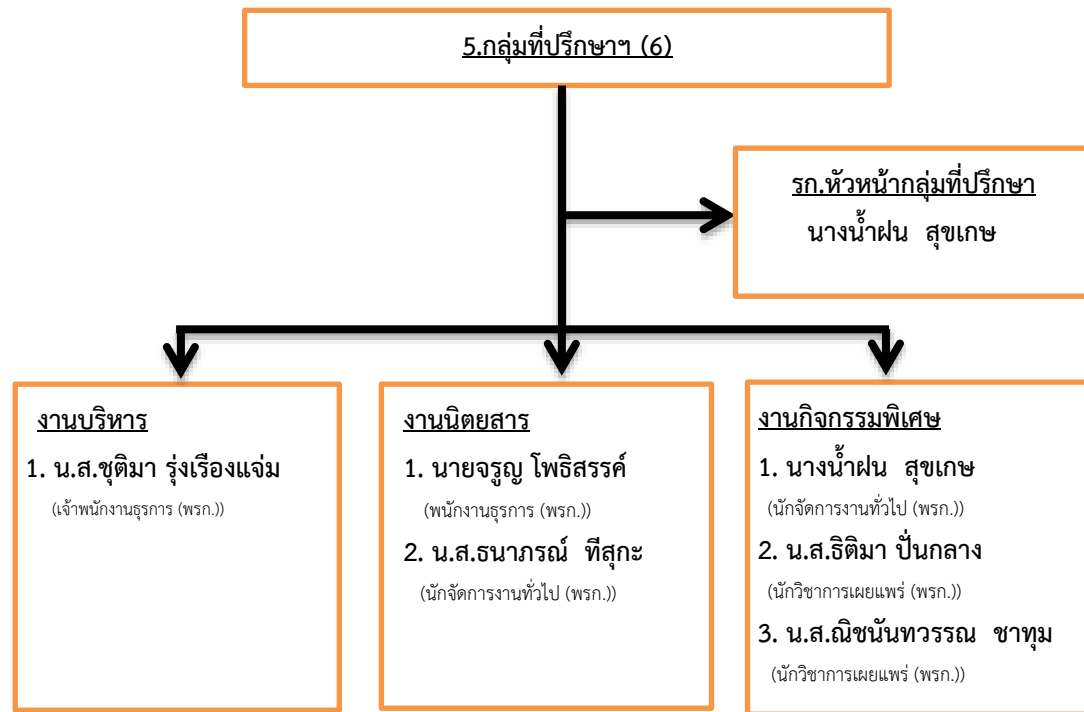
บุคลากร

หัวหน้ากลุ่มฯ

1. นางสาวนิศกร ตั้งสกุล
(นักวิชาการสาธารณสุขชำนาญการ)
2. นายประกิต รัตนจันทร์
(นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ)
3. นางนาฏชาวดี บุญศิริชัย
(นายช่างศิลป์ชำนาญงาน)
4. นายฉัตรชัย บุญโหล
(เจ้าพนักงานโสตทัศนศึกษาชำนาญงาน)
5. น.ส.สุจีรา นิลโสม
(นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ)
6. น.ส.นิตยา รัตนวรรณ
(นักวิชาการเผยแพร่ (พรก.))
7. นายจตุรวิทย์ ขวัญศรี
(นักวิชาการโสตทัศนศึกษา (พรก.))
8. นายมงคล ไชยผง
(นายช่างศิลป์ (พรก.))
9. -*อยู่ระหว่างสรรหา-
(นักประชาสัมพันธ์ (พรก.))

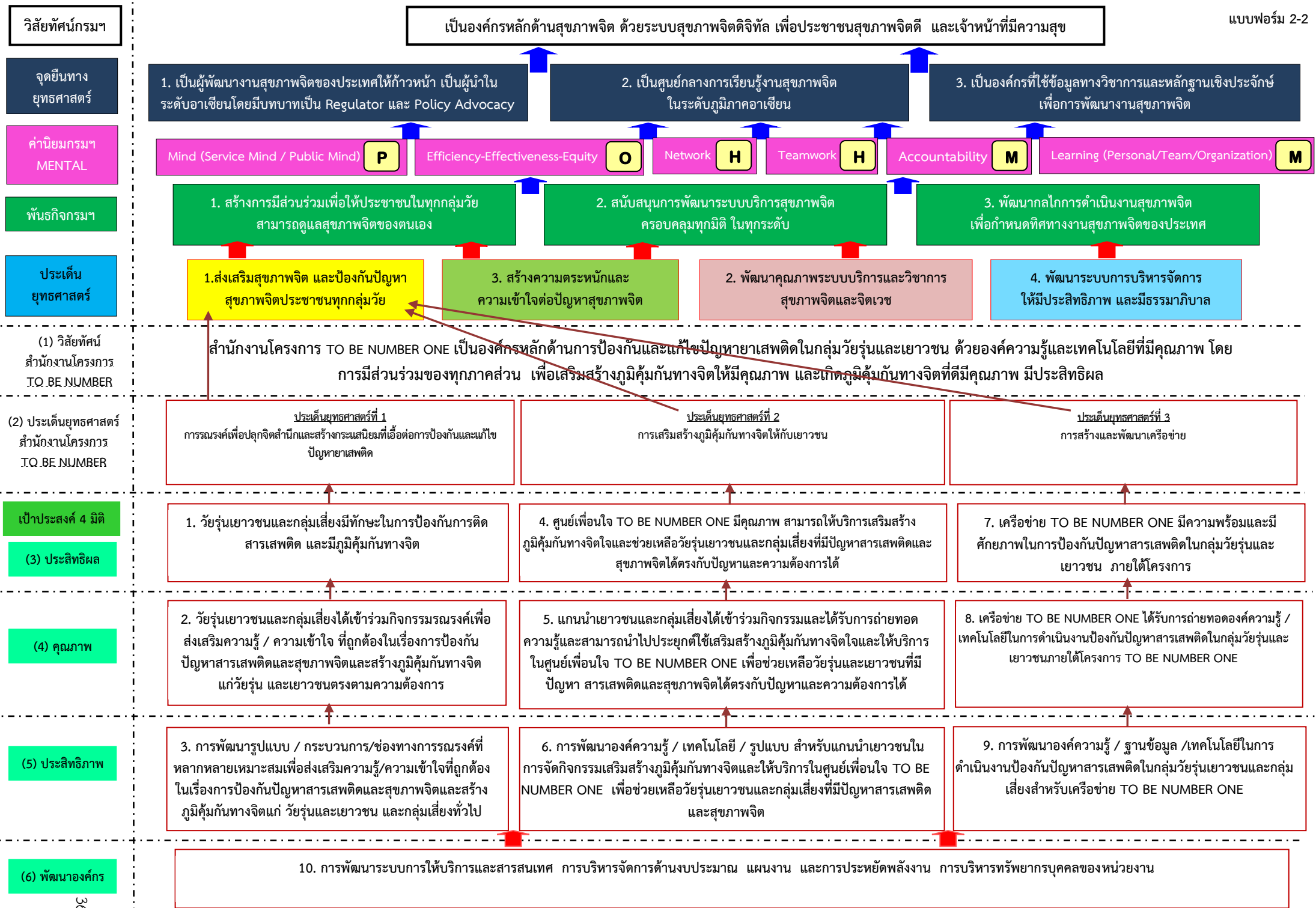
มีหน้าที่ความรับผิดชอบ

- 1) วางแผนการรณรงค์และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์
- 2) จัดกิจกรรมรณรงค์ทั้งในระดับประเทศและพื้นที่ผลิตและพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการรณรงค์และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ
- 3) ประสานความร่วมมือ จัดกิจกรรมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการรณรงค์และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์
- 4) ผลิตและพัฒนาสื่อโสตทัศนอุปกรณ์เพื่อการถ่ายทอดเทคโนโลยีและการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์
- 5) ติดตามประเมินผลการรณรงค์และการใช้สื่อ
- 6) ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย



มีหน้าที่ความรับผิดชอบ

- 1) รับสนองพระราชดำริของทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี องค์ประธานโครงการ TO BE NUMBER ONE ในการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
- 2) ประสานงานกับกองงานในพระองค์ทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี
- 3) ประสานงานกับมูลนิธิ TO BE NUMBER ONE
- 4) ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในโครงการ TO BE NUMBER ONE
- 5) งานบริหาร งานธุรการ งานงบประมาณ ในกิจกรรมพิเศษของโครงการ TO BE NUMBER ONE
- 6) ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย



คำของบประมาณโครงการขับเคลื่อนนโยบายการดำเนินงานสุขภาพจิตประจำปีงบประมาณ 2563

สำนักงานโครงการ To Be Number One

- ชื่อโครงการ โครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE
- หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักงานโครงการ To Be Number One
- หลักการและเหตุผล

โครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE ในทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี เป็นโครงการที่ดำเนินงานด้านการป้องกันปัญหายาเสพติดในกลุ่มเยาวชนวัยรุ่น ทั้งใน และนอกระบบการศึกษา ในรูปแบบใหม่ที่เข้าถึงจิตวิทยาวัยรุ่น

ภายใต้ยุทธศาสตร์แห่งชาติที่ 1 คือ การปลูกพลังแผ่นดินและการป้องกันปัญหายาเสพติด อย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ ปี 2545 โดยประกอบด้วยยุทธศาสตร์การดำเนินโครงการ 3 ยุทธศาสตร์ ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การรณรงค์เพื่อปลูกจิตสำนึกและสร้างกระแสนิยมที่เอื้อต่อการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ภายใต้แนวคิดการสร้างกระแส “เป็นหนึ่งในโดยไม่พึ่งยาเสพติด” โดยผ่านสื่อและการจัดกิจกรรมรณรงค์สร้างสรรค์ต่างๆ เพื่อให้วัยรุ่นและเยาวชนและประชาชนทั่วไปที่เข้าร่วมกิจกรรมเกิดความภาคภูมิใจและเห็นคุณค่าของตนเอง กิจกรรมในยุทธศาสตร์นี้ ได้แก่ การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ การจัดกิจกรรมรณรงค์ ในหลากหลายรูปแบบ เช่น องค์กรประสานเสด็จร่วมกิจกรรมในสถานศึกษา ชุมชน และสถานประกอบการต่างๆ การสนับสนุนการรวมตัวกันของสมาชิก TO BE NUMBER ONE

โดยการจัดตั้งเป็นชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ประกอบด้วย กรรมการ กองทุน และกิจกรรมเป็นสิ่งแสดงถึงศักยภาพของชมรมด้วยการรวบรวมคนดี คนเก่ง และคนที่มีอุดมคติ ที่จะสร้างกิจกรรมดีๆ ร่วมกัน เพื่อกระตุ้นปลูกจิตสำนึกและสร้างกระแสนิยมที่เอื้อต่อการป้องกัน และแก้ไขปัญหายาเสพติด และเป็นกิจกรรมส่งเสริมสมาชิก TO BE NUMBER ONE ให้เกิดขวัญกำลังใจ มีความเข้มแข็งของจิตใจแก่สมาชิกทั่วประเทศ ในอันที่จะร่วมแรงร่วมใจกันต่อต้านและป้องกัน ผลักดันให้ยาเสพติดหนีออกไปจากชุมชน และสังคมไทยโดยเร็ว เพื่อยาวชนคนไทยจะได้ปลอดภัยจากยาเสพติดตลอดไป

ด้วยการพัฒนารูปแบบการจัดประกวดกิจกรรมในโครงการให้มีความหลากหลาย และครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตให้กับเยาวชน ประกอบด้วย 3 โครงการย่อย

โครงการย่อยที่ 1 โครงการจัดกิจกรรมการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตให้กับเยาวชนในชุมชนได้แก่ กิจกรรมการพัฒนาและผลิตเทคโนโลยีการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตให้แก่เยาวชนในชุมชน การอบรมให้ความรู้และฝึกทักษะการจัดการจัดกิจกรรมเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตให้กับเยาวชน การใช้

เทคโนโลยีให้แก่กลุ่มแกนนำ เยาวชน และการสนับสนุนให้แกนนำเยาวชนที่ผ่านการอบรมดำเนินการสร้างเสริมภูมิคุ้มกันทางจิตให้กับเยาวชนในชุมชน

โครงการย่อยที่ 2 โครงการพัฒนาและจัดตั้งศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE (TO BE NUMBER ONE FRIEND CORNER) กิจกรรม ได้แก่ การจัดตั้งศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในชุมชนเมือง ชุมชนชนบท สถานศึกษา และสถานประกอบการ ภายใต้แนวคิด“ปรับทุกข์ สร้างสุข

แก้ปัญหา พัฒนา EQ” โดยจัดให้มีบริการให้คำปรึกษา (Counseling) บริการฝึกแก้ปัญหา พัฒนา EQ ทั้งด้วยตนเอง กิจกรรมกลุ่มและบริการกิจกรรมเสริมทักษะเชิงสร้างสรรค์เพื่อสร้างสุข ด้วยการ เสริมสร้างศักยภาพให้แก่วัยรุ่นและเยาวชนด้วยกิจกรรมด้านดนตรี กีฬา ศิลปะโดยศิลปินดารานักกีฬาที่มีชื่อเสียง และวิทยากรผู้เชี่ยวชาญอื่นๆ ในศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE

ซึ่งตั้งแต่ปี 2555 ได้มีการขยายกลุ่มเป้าหมายไปในสถานพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชนและศูนย์ฝึกอบรมเด็กและเยาวชน กรมพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน และทัณฑสถาน กรมราชทัณฑ์ กระทรวงยุติธรรม

โครงการย่อยที่ 3 โครงการ“บำบัดรักษาและฟื้นฟูจิตใจเยาวชนสมาชิกโครตติยายกมือขึ้น” ในโครงการ TO BE NUMBER ONE ตามแนวทางพระราชดำริ” เป็นการจัดบริการด้านการบำบัดรักษาและฟื้นฟูสำหรับเยาวชนผู้เสพติดในโครงการ จัดทำรูปแบบของงานบำบัดรักษาและฟื้นฟูผู้เสพติด ภายใต้โครงการบำบัดรักษาและฟื้นฟูจิตใจเยาวชนสมาชิก “โครตติยายกมือขึ้น” บำบัดรักษาโดยใช้ระบบจิตสังคมบำบัดของกระทรวงสาธารณสุข มีกำหนด 4 เดือน แต่หลังการบำบัดรักษาภายในไม่เกิน 3 วัน สมาชิกต้องเข้าค่ายอบรมที่ศูนย์วิปัสสนาสากลไร่เชิญตะวัน จังหวัดเชียงใหม่

ของพระอาจารย์ ว.วชิรเมธี ซึ่งได้ให้ความรู้การจัดหลักสูตรฟื้นฟูจิตใจ โดยใช้หลักธรรมพระพุทธศาสนา เสริมสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่เยาวชนสมาชิกในการดำเนินชีวิต โดยให้มีความรู้ใน 3 วิชาหลัก คือ วิชาหลัก คือ วิชาการ วิชาชีพ และวิชาชีวิต และติดตามต่อเนื่องอีก 1 ปี โดยกำหนดกลุ่มเป้าหมาย เป็น 2 กลุ่ม

ด้านการป้องกันมุ่งเน้นกลุ่มเสี่ยง ซึ่งเป็นกลุ่มเสี่ยงในสถานศึกษา ด้านการแก้ไขและป้องกันการเสพยา เน้นกลุ่มติดยาในสถานพินิจฯ ซึ่งเป็นกลุ่ม Hard Core

□ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างและพัฒนาเครือข่ายเน้นการสร้างและพัฒนาเครือข่ายสมาชิกเพื่อให้การร่วมมือร่วมใจป้องกันปัญหายาเสพติดมีความต่อเนื่องและยั่งยืนในรูปแบบของการบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน/องค์กรภาครัฐ และเอกชนในระดับประเทศและระดับพื้นที่ □

โดยการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ข้างต้น จนถึงปัจจุบัน โครงการได้พัฒนารูปแบบกิจกรรมให้สอดคล้องกับความสนใจและธรรมชาติของวัยรุ่นและเยาวชน รวมทั้งขยายโอกาสการเข้ามามีส่วนร่วมของกลุ่มเป้าหมายเพิ่มมากขึ้นทุกปี เพื่อสร้างกระแสและเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตให้กับเยาวชนอย่างครอบคลุมทุกกลุ่มอายุและพื้นที่ จนในปัจจุบัน โครงการ TO BE NUMBER ONE มีสมาชิกกว่า 40 ล้านคนทั่วประเทศ จากการศึกษาเชิงคุณภาพในปี 2553 พบว่า เยาวชน สมาชิกและอาสาสมัครแกนนำ TO BE NUMBER ONE ที่เข้าร่วมกิจกรรมในโครงการอย่างต่อเนื่อง มีการเรียนรู้และเติบโตขึ้น

มีการเรียนรู้หลักคิดของการมีชีวิตที่ดีงาม เช่น เรียนรู้ว่าการมีมีค่ากว่าการรับ มีการพัฒนาความสามารถที่เห็นเด่นชัดในเรื่องความกล้าหาญ กล้าคิดกล้าแสดงออก มีจิตอาสา มีภาวะผู้นำ มีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในทางที่ดี เช่น เลิกเกร สนใจการเรียนมากขึ้น เข้าใจคนอื่นมากขึ้น ได้รับโอกาสที่ดีทาง

สังคม การศึกษา และการทำงาน มีความสัมพันธ์ในครอบครัวแน่นแฟ้นขึ้น มีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมที่ไม่พึงประสงค์ เช่น ลดปัญหาการทะเลาะวิวาท หนีเรียน เลิกดื่มสุรา และโครงการ TO BE NUMBER ONE ช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่องค์กร เช่น ทำให้โรงเรียนมีชื่อเสียง นักเรียนมาเรียน

มากขึ้นช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างสถานประกอบการกับชุมชนดีขึ้น มีการทำกิจกรรมร่วมกันและช่วยเหลือกันมากขึ้น ก่อให้เกิดการรับรู้และมีส่วนร่วมจากภาคประชาชนในการเข้ามสนับสนุนเยาวชน ให้ทำกิจกรรมสร้างสรรค์ภายใต้โครงการ TO BE NUMBER ONE มากขึ้น และที่สำคัญพบว่า

จุดแข็งของโครงการ TO BE NUMBER ONE คือ การบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การสนับสนุนภาคภาคส่วนต่างๆ ที่เข้าใจและมองเห็นประโยชน์ที่จะเกิดกับเยาวชน การมียุทธศาสตร์และวิธีการดำเนินโครงการที่ยึดเยาวชนเป็นศูนย์กลาง บนพื้นฐานการเข้าถึงสาเหตุของปัญหา

เข้าใจธรรมชาติ พฤติกรรม และความต้องการของเยาวชนวัยรุ่นอย่างแท้จริง การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเสียต่างๆ ของวัยรุ่นและเยาวชน ด้วยการสร้างค่านิยมใหม่ เพื่อให้เขารู้สึกดีกับตัวเอง เห็นคุณค่าของตัวเองมีความมั่นใจ ภาคภูมิใจในตัวเอง รวมทั้งการให้โอกาสให้ทุกคนค้นหาตัวเอง และกล้าที่จะ

แสดงออกให้คนอื่นร่วมรับรู้ ซึ่งจากผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ทำให้โครงการ TO BE NUMBER ONE ถือเป็นโครงการรณรงค์ที่ประสบความสำเร็จและสร้างคุณภาพให้แก่เยาวชนตลอดมาแต่การรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ตามแนวทางของโครงการTO BE NUMBER ONE ยังคงต้อง

ดำเนินการต่อไปอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ทันกับสถานการณ์ปัญหายาเสพติดและสร้างกระแสให้กับเยาวชนกลุ่มเป้าหมายที่เติบโตมาจากกลุ่มเด็กเข้าสู่กลุ่มวัยรุ่น

4. วัตถุประสงค์

- 4.1 เพื่อสร้างกระแส “ การเป็นหนึ่งในทีมโยธาเสถียร ” ในกลุ่มวัยรุ่นและเยาวชนอย่างต่อเนื่อง
- 4.2 เพื่อขยายบริการและกิจกรรมเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตให้ครอบคลุม กลุ่มเป้าหมายวัยรุ่นและเยาวชน
 - 4.2.1 เพื่อจัดบริการบำบัดรักษาและฟื้นฟูจิตใจเยาวชนสมาชิก “ ใจดีต่อกัน ” ตามแนวทางโครงการ TO BE NUMBER ONE
- 4.4 เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของเยาวชน วัยรุ่น ในการดำเนินกิจกรรมสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ต่อตนเอง ชุมชน สังคม และประเทศชาติ
 - 4.4.1 เพื่อสนับสนุนและเพิ่มโอกาส ให้ผู้เสถียร ผู้ดีต่อกัน ในการกลับตัวเป็นคนดีของสังคม
- 4.6 เพื่อพัฒนาการดำเนินงานด้านการป้องกันปัญหาเสถียรในกลุ่มเยาวชนวัยรุ่น สำหรับเครือข่ายหน่วยงาน/องค์กรภาครัฐ/เอกชนและสมาชิก TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศ อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
- 4.7 เพื่อสร้างขวัญกำลังใจแก่บุคลากรที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหาเสถียร

5. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ปีเริ่มต้น 2545 ปีสิ้นสุด 2563

6. งบประมาณดำเนินโครงการ (ภาพรวมรายปี)

ปีงบประมาณ	เงินงบประมาณ (บาท)	เงินนอกงบประมาณ/หรือเงินแหล่งอื่น (บาท)	รวม (บาท)
2545	13,081,000.00	-	13,081,000.00
2546	15,000,000.00	-	15,000,000.00
2547	98,056,000.00	-	98,056,000.00
2548	92,322,700.00	-	92,322,700.00
2549	81,900,000.00	-	81,900,000.00
2550	80,960,000.00	21,000,000.00	101,960,000.00
2551	83,529,000.00	18,500,000.00	102,029,000.00
2552	113,737,800.00	21,862,200.00	135,600,000.00
2553	85,000,000.00	43,750,000.00	128,750,000.00
2554	85,000,000.00	61,125,000.00	146,125,000.00
2555	87,825,700.00	61,250,000.00	149,075,700.00
2556	87,825,000.00	71,250,000.00	159,075,000.00
2557	87,825,000.00	115,271,670.00	203,096,670.00
2558	87,825,000.00	90,000,000.00	177,825,000.00
2559	87,825,000.00	90,000,000.00	177,825,000.00
2560	87,825,000.00	98,840,000.00	186,665,000.00
2561	90,000,000.00	98,340,000.00	188,340,000.00
2562	95,000,000.00	125,000,000.00	220,000,000.00
2563	95,000,000.00	-	95,000,000.00
	1,555,537,200.00	791,188,870.00	2,471,726,070.00

7. เป้าหมาย ผลลัพธ์ ผลกระทบ ของโครงการ

7.1 ตัวชี้วัด / เป้าหมายตัวชี้วัด/ผลการ

ปีงบประมาณ	ชื่อตัวชี้วัด/เป้าหมายตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด
2545	ตัวชี้วัดระดับ Impact - เป็นการสร้างกระแสในกลุ่มวัยรุ่นและเยาวชน จึงยังไม่มีกำหนดตัวชี้วัดที่ชัดเจน	ตัวชี้วัดระดับ Impact - ไม่มี
	ตัวชี้วัดระดับ Outcome -- อื่นๆ --	ตัวชี้วัดระดับ Outcome -- อื่นๆ --
	ตัวชี้วัดระดับ Output -- อื่นๆ --	ตัวชี้วัดระดับ Output -- อื่นๆ --
2546	ตัวชี้วัดระดับ Impact - เป็นการสร้างกระแสในกลุ่มวัยรุ่นและเยาวชน จึงยังไม่มีกำหนดตัวชี้วัดที่ชัดเจน	ตัวชี้วัดระดับ Impact - ไม่มี
	ตัวชี้วัดระดับ Outcome -- อื่นๆ --	ตัวชี้วัดระดับ Outcome -- อื่นๆ --
	ตัวชี้วัดระดับ Output -- อื่นๆ --	ตัวชี้วัดระดับ Output -- อื่นๆ --
2547	ตัวชี้วัดระดับ Impact - เป็นการสร้างกระแสในกลุ่มวัยรุ่นและเยาวชน จึงยังไม่มีกำหนดตัวชี้วัดที่ชัดเจน	ตัวชี้วัดระดับ Impact - ไม่มี
	ตัวชี้วัดระดับ Outcome -- อื่นๆ --	ตัวชี้วัดระดับ Outcome -- อื่นๆ --
	ตัวชี้วัดระดับ Output -- อื่นๆ --	ตัวชี้วัดระดับ Output -- อื่นๆ --
2548	ตัวชี้วัดระดับ Impact เชิงปริมาณ 1) ร้อยละ 50 ของวัยรุ่นและเยาวชนเป็นสมาชิกชมรม TO BE NUMBER ONE <input type="checkbox"/> เชิงคุณภาพ 2) ร้อยละ 80 ของวัยรุ่นและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจ	ตัวชี้วัดระดับ Impact เชิงปริมาณ 1) มีวัยรุ่นและเยาวชนทั่วประเทศเป็นสมาชิกชมรม TO BE NUMBER ONE จำนวน 8,883,889 คน คิดเป็น ร้อยละ 67.74 เชิงคุณภาพ 2) มีวัยรุ่นและเยาวชนที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจระดับมาก ร้อยละ 87.3
	ตัวชี้วัดระดับ Outcome -- อื่นๆ --	ตัวชี้วัดระดับ Outcome -- อื่นๆ --
	ตัวชี้วัดระดับ Output -- อื่นๆ --	ตัวชี้วัดระดับ Output -- อื่นๆ --

ปีงบประมาณ	ชื่อตัวชี้วัด/เป้าหมายตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด
2549	ตัวชี้วัดระดับ Impact เชิงปริมาณ 1) ร้อยละ 55 ของวัยรุ่นและเยาวชนเป็นสมาชิกชมรม TO BE NUMBER ONE เชิงคุณภาพ 2) ร้อยละ 70 ของวัยรุ่นและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้และทักษะในการป้องกันการติดสารเสพติด 3) ร้อยละ 80 ของอำเภอที่มีชมรม TO BE NUMBER ONE ตามเกณฑ์ที่กำหนด	ตัวชี้วัดระดับ Impact เชิงปริมาณ 1) มีรุ่นและเยาวชนทั่วประเทศเป็นสมาชิกชมรม TO BE NUMBER ONE จำนวน 9,656,252 คน คิดเป็น ร้อยละ 65.8 เชิงคุณภาพ 2) มีรุ่นและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการ มีความรู้และทักษะการป้องกันปัญหาสารเสพติดระดับมาก ร้อยละ 81.6 3) ร้อยละ 90 ของอำเภอที่มีชมรม TO BE NUMBER ONE ตามเกณฑ์ที่กำหนด
	ตัวชี้วัดระดับ Outcome -- อื่นๆ --	ตัวชี้วัดระดับ Outcome -- อื่นๆ --
	ตัวชี้วัดระดับ Output -- อื่นๆ --	ตัวชี้วัดระดับ Output -- อื่นๆ --
2550	ตัวชี้วัดระดับ Impact เชิงปริมาณ 1) ร้อยละ 60 ของผู้ที่มีอายุ 10 – 24 ปี เป็นสมาชิก TO BE NUMBER ONE เชิงคุณภาพ 1) ร้อยละ 80 ของวัยรุ่นและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้และทักษะในการป้องกันการติดสารเสพติด 2) ร้อยละ 80 ของวัยรุ่นและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจ 3) ร้อยละ 90 ของอำเภอที่มี ชมรม TO BE NUMBER ONE ตามเกณฑ์ที่กำหนด	ตัวชี้วัดระดับ Impact เชิงปริมาณ 1) มีรุ่นและเยาวชนทั่วประเทศเป็นสมาชิกชมรม TO BE NUMBER ONE จำนวน 10,227,286 คน คิดเป็น ร้อยละ 70.8 เชิงคุณภาพ 1) มีรุ่นและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการ มีความรู้และทักษะการป้องกันปัญหาสารเสพติดระดับมาก ร้อยละ 90.0 2) มีรุ่นและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจ ร้อยละ 95 3) ร้อยละ 100 ของอำเภอที่มีชมรม TO BE NUMBER ONE ตามเกณฑ์ที่กำหนด
	ตัวชี้วัดระดับ Outcome -- อื่นๆ --	ตัวชี้วัดระดับ Outcome -- อื่นๆ --
	ตัวชี้วัดระดับ Output -- อื่นๆ --	ตัวชี้วัดระดับ Output -- อื่นๆ --
2551	ตัวชี้วัดระดับ Impact - เชิงปริมาณ : 1) มีหน่วยงานภาคอื่นที่เข้าร่วมสนับสนุนโครงการฯ อย่างน้อย 3 ภาคส่วน 2) ร้อยละ 75 ของผู้ที่มีอายุ 10 – 24 ปี เป็นสมาชิก TO BE NUMBER ONE เชิงคุณภาพ : 1) ร้อยละ 90 ของอำเภอมีศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ที่มีการดำเนินการตามเกณฑ์ที่กำหนด 2) ร้อยละ 80 ของวัยรุ่นและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้และทักษะในการป้องกันการติดสารเสพติด	ตัวชี้วัดระดับ Impact - เชิงปริมาณ : 1) มีหน่วยงานภาคอื่นที่เข้าร่วมสนับสนุนโครงการฯ 3 ภาคส่วน 2) ร้อยละ 76.04 ของผู้ที่มีอายุ 10 – 24 ปี เป็นสมาชิก TO BE NUMBER ONE เชิงคุณภาพ : 1) ร้อยละ 100 ของอำเภอมีศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ที่มีโปรแกรมดำเนินการตามเกณฑ์ที่กำหนด 2) ร้อยละ 82.3 ของวัยรุ่นและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้และทักษะในการป้องกันการติดสารเสพติด
	ตัวชี้วัดระดับ Outcome -- อื่นๆ --	ตัวชี้วัดระดับ Outcome -- อื่นๆ --
	ตัวชี้วัดระดับ Output -- อื่นๆ --	ตัวชี้วัดระดับ Output -- อื่นๆ --

ปีงบประมาณ	ชื่อตัวชี้วัด/เป้าหมายตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด
2555	<p>ตัวชี้วัดระดับ Impact</p> <p>- เจริญปริมาณ : 1) มีจำนวนหน่วยงานภาคอื่นที่เข้าร่วมสนับสนุนโครงการฯ อย่างน้อย 9 ภาคส่วน 2) มีจำนวนผู้มารับบริการในศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 20 เชิงคุณภาพ 1) ร้อยละ 70 ของระดับความสำเร็จของการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ของจังหวัด 2) ร้อยละ 75 ของแกนนำเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการฯ มีความรู้และทักษะในการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิต 3) ร้อยละ 70 ของวัยรุ่นและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการฯ มีความรู้และทักษะในการป้องกันการติดสารเสพติด (มีภูมิคุ้มกันทางจิต) 4) มีการพัฒนาองค์ความรู้ในโครงการ TO BE NUMBER ONE อย่างน้อย 1 เรื่อง</p> <p>ตัวชี้วัดระดับ Outcome</p> <p>-- อื่นๆ --</p> <p>ตัวชี้วัดระดับ Output</p> <p>-- อื่นๆ --</p>	<p>ตัวชี้วัดระดับ Impact</p> <p>- เจริญปริมาณ : 1) มีหน่วยงานภาคอื่นที่เข้าร่วมสนับสนุนโครงการฯ จำนวน 9 ภาคส่วน 2) ผู้มารับบริการในศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 20 เชิงคุณภาพ 1) ร้อยละ 70 ของจังหวัดมีการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ตามที่กำหนด 2) ร้อยละ 78.1 ของแกนนำเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการฯ มีความรู้และทักษะในการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิต 3) ร้อยละ 79.1 ของวัยรุ่นและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการฯ มีความรู้และทักษะในการป้องกันการติดสารเสพติด (มีภูมิคุ้มกันทางจิต) 4) มีหนังสือ “เรื่องเล่า สิ่งดี ๆ ที่เรียกว่า TO BE NUMBER ONE ”</p> <p>ตัวชี้วัดระดับ Outcome</p> <p>-- อื่นๆ --</p> <p>ตัวชี้วัดระดับ Output</p> <p>-- อื่นๆ --</p>
2556	<p>ตัวชี้วัดระดับ Impact</p> <p>- เจริญปริมาณ : 1) มีหน่วยงานภาคอื่นที่เข้าร่วมสนับสนุนโครงการฯ อย่างน้อย 9 ภาคส่วน 2) มีจำนวนผู้มารับบริการในศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE เพิ่มขึ้นอย่างน้อย ร้อยละ 20 เชิงคุณภาพ : 1) ร้อยละ 80 ของระดับความสำเร็จของการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ของจังหวัด 2) ร้อยละ 75 ของแกนนำเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการฯ มีความรู้และทักษะในการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิต 3) ร้อยละ 90 ของวัยรุ่นและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการฯ มีความรู้และทักษะในการป้องกันการติดสารเสพติด (มีภูมิคุ้มกันทางจิต) 4) มีการพัฒนาองค์ความรู้ในโครงการ TO BE NUMBER ONE อย่างน้อย 1 เรื่อง</p> <p>ตัวชี้วัดระดับ Outcome</p> <p>-- อื่นๆ --</p> <p>ตัวชี้วัดระดับ Output</p> <p>-- อื่นๆ --</p>	<p>ตัวชี้วัดระดับ Impact</p> <p>- เจริญปริมาณ : 1) มีหน่วยงานภาคอื่นที่เข้าร่วมสนับสนุนโครงการฯ จำนวน 9 ภาคส่วน 2) ผู้มารับบริการในศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE เพิ่มขึ้น ร้อยละ 28 เชิงคุณภาพ : 1) ร้อยละ 90 ของระดับความสำเร็จของการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ของจังหวัด 2) ร้อยละ 84.7 ของแกนนำเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการฯ มีความรู้และทักษะในการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิต 3) ร้อยละ 96.1 ของวัยรุ่นและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการฯ มีความรู้และทักษะในการป้องกันการติดสารเสพติด (มีภูมิคุ้มกันทางจิต) 4) มีคู่มือการจัดกิจกรรม “ฝึกคิดแก้ปัญหาพัฒนา EQ” สำหรับอาสาสมัคร/แกนนำศูนย์เพื่อนใจฯ 1 เรื่อง</p> <p>ตัวชี้วัดระดับ Outcome</p> <p>-- อื่นๆ --</p> <p>ตัวชี้วัดระดับ Output</p> <p>-- อื่นๆ --</p>
2557	<p>ตัวชี้วัดระดับ Impact</p> <p>- เจริญปริมาณ : 1) มีจำนวนผู้มารับบริการในศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 5 เชิงคุณภาพ 1) ร้อยละ 75 ของแกนนำเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการฯ มีความรู้และทักษะในการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิต 2) ร้อยละ 90 ของวัยรุ่นและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการฯ มีความรู้และทักษะในการป้องกันการติดสารเสพติด (มีภูมิคุ้มกันทางจิต) 3) มีระดับความสำเร็จในการพัฒนาศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษาให้มีความรู้ 4) มีการพัฒนาองค์ความรู้ในโครงการ TO BE NUMBER ONE อย่างน้อย 1 เรื่อง</p> <p>ตัวชี้วัดระดับ Outcome</p> <p>-- อื่นๆ --</p> <p>ตัวชี้วัดระดับ Output</p> <p>-- อื่นๆ --</p>	<p>ตัวชี้วัดระดับ Impact</p> <p>- เจริญปริมาณ : 1) มีจำนวนผู้มารับบริการในศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE เพิ่มขึ้นร้อยละ 79.66 เชิงคุณภาพ 1) ร้อยละ 79.9 ของแกนนำเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการฯ มีความรู้และทักษะในการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิต 2) ร้อยละ 95.4 ของวัยรุ่นและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการฯ มีความรู้และทักษะในการป้องกันการติดสารเสพติด (มีภูมิคุ้มกันทางจิต) 3) ร้อยละของศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษา มีคุณภาพไม่น้อยกว่า ร้อยละ 20.7 4) มีการพัฒนาองค์ความรู้ในโครงการ TO BE NUMBER ONE ได้แก่ คู่มือการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาทักษะของเยาวชน เรื่อง “การป้องกันและแก้ไขปัญหาการมีเพศสัมพันธ์ก่อนวัยอันควร” และเรื่อง “การเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน” สำหรับอาสาสมัครและแกนนำศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE</p> <p>ตัวชี้วัดระดับ Outcome</p> <p>-- อื่นๆ --</p> <p>ตัวชี้วัดระดับ Output</p> <p>-- อื่นๆ --</p>

ปีงบประมาณ	ชื่อตัวชี้วัด/เป้าหมายตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด
2558	ตัวชี้วัดระดับ Impact - เจริญปริมาณ : 1) จำนวนผู้มารับบริการศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 5 2) จำนวนจังหวัด/ชมรม TO BE NUMBER ONE ที่มีศักยภาพในการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดตามแนวทางโครงการ TO BE NUMBER ONE เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 5 เจริญคุณภาพ : 1) ร้อยละ 75 ของแกนนำเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้และทักษะในการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิต 2) ร้อยละ 90 ของวัยรุ่นและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้และทักษะในการป้องกันการติดสารเสพติด (มีภูมิคุ้มกันทางจิต) 3) มีระดับความสำเร็จในการพัฒนาศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษา ให้มีคุณภาพ 4) มีอัตราการป้องกันความรู้ในโครงการ TO BE NUMBER ONE อย่างน้อย 1 เรื่อง	ตัวชี้วัดระดับ Impact - เจริญปริมาณ : 1) จำนวนผู้เข้ารับบริการในศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5.91 2) จำนวนจังหวัด / ชมรม TO BE NUMBER ONE มีศักยภาพในการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดตามแนวทางโครงการ TO BE NUMBER ONE เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 10.19 เจริญคุณภาพ : 1) ร้อยละ 85.16 ของแกนนำเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้และทักษะในการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิต 2) ร้อยละ 98.2 ของวัยรุ่นและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้และทักษะในการป้องกันการติดสารเสพติด (มีภูมิคุ้มกันทางจิต) 3) ร้อยละ 29.22 ของระดับความสำเร็จในการพัฒนาศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษา ให้มีคุณภาพ 4) มีอัตราการป้องกันความรู้ในโครงการ TO BE NUMBER ONE อย่างน้อย 2 เรื่อง (4.1) ความรู้เพื่อการป้องกันและแก้ไข ปัญหาความขัดแย้ง (4.2) คลายเครียด
	ตัวชี้วัดระดับ Outcome -- อื่นๆ --	ตัวชี้วัดระดับ Outcome -- อื่นๆ --
	ตัวชี้วัดระดับ Output -- อื่นๆ --	ตัวชี้วัดระดับ Output -- อื่นๆ --
2559	ตัวชี้วัดระดับ Impact - เจริญปริมาณ : 1) จำนวนผู้มารับบริการศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 7 2) จำนวนจังหวัด/ชมรม TO BE NUMBER ONE ที่มีศักยภาพในการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดตามแนวทางโครงการ TO BE NUMBER ONE เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 7 เจริญคุณภาพ : 1) ร้อยละ 75 ของวัยรุ่นและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้และทักษะในการป้องกันการติดสารเสพติด (มีภูมิคุ้มกันทางจิต) 2) มีอัตราการป้องกันความรู้ในโครงการ TO BE NUMBER ONE อย่างน้อย 1 เรื่อง	ตัวชี้วัดระดับ Impact - เจริญปริมาณ : 1) จำนวนผู้เข้ารับบริการในศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE เพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.25 2) จำนวนจังหวัด / ชมรม TO BE NUMBER ONE มีศักยภาพในการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดตามแนวทางโครงการ TO BE NUMBER ONE เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 7.2 เจริญคุณภาพ : 1) ร้อยละ 89.6 ของวัยรุ่นและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้และทักษะในการป้องกันการติดสารเสพติด (มีภูมิคุ้มกันทางจิต) 2) มีอัตราการป้องกันความรู้ในโครงการ TO BE NUMBER ONE อย่างน้อย 3 เรื่อง (2.1) วัยรุ่นเส้นทางรอด ปลอดภัยเสพติด "สำหรับเครือข่ายและสมาชิก TO BE NUMBER ONE" (2.2) ชุดตัวรัก ทักด้วยหัวใจ ครอบครัวยุวมองใจทางไกลยาเสพติด (2.3) อกแกงและดี TO BE NUMBER ONE
	ตัวชี้วัดระดับ Outcome -- อื่นๆ --	ตัวชี้วัดระดับ Outcome -- อื่นๆ --
	ตัวชี้วัดระดับ Output -- อื่นๆ --	ตัวชี้วัดระดับ Output -- อื่นๆ --
2560	ตัวชี้วัดระดับ Impact - เจริญปริมาณ : 1) จำนวนผู้มารับบริการศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 7 2) จำนวนจังหวัด/ชมรม TO BE NUMBER ONE ที่มีศักยภาพในการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดตามแนวทางโครงการ TO BE NUMBER ONE เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 7 เจริญคุณภาพ : 1) ร้อยละ 75 ของวัยรุ่นและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้และทักษะในการป้องกันการติดสารเสพติด (มีภูมิคุ้มกันทางจิต) 2) มีอัตราการป้องกันความรู้ในโครงการ TO BE NUMBER ONE อย่างน้อย 1 เรื่อง	ตัวชี้วัดระดับ Impact - เจริญปริมาณ 1) จำนวนผู้เข้ารับบริการในศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE เพิ่มขึ้นร้อยละ 28.86 2) จำนวนจังหวัด / ชมรม TO BE NUMBER ONE มีศักยภาพในการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดตามแนวทางโครงการ TO BE NUMBER ONE เพิ่มขึ้นร้อยละ 7 เจริญคุณภาพ 1) ร้อยละ 93.06 ของวัยรุ่นและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้และทักษะในการป้องกันการติดสารเสพติด (มีภูมิคุ้มกันทางจิต) 2) มีอัตราการป้องกันความรู้ในโครงการ TO BE NUMBER ONE 3 เรื่อง (2.1) คู่มือการดำเนินงานโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด (2.2) คู่มือการอบรมอาสาสมัครแกนนำศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE (2.3) คู่มือประกวดกิจกรรมโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE
	ตัวชี้วัดระดับ Outcome -- อื่นๆ --	ตัวชี้วัดระดับ Outcome -- อื่นๆ --
	ตัวชี้วัดระดับ Output -- อื่นๆ --	ตัวชี้วัดระดับ Output -- อื่นๆ --

ปีงบประมาณ	ชื่อตัวชี้วัด/เป้าหมายตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด
2561	ตัวชี้วัดระดับ Impact เชิงปริมาณ : 1) มีจำนวนผู้มารับบริการศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 7 เชิงคุณภาพ : 1) ร้อยละ 50 ของ จังหวัด / ชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานดีเด่น มีการพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานในระดับที่สูงขึ้นตามเกณฑ์มาตรฐานต้นแบบ 2) เกิด Model การดำเนินงานโครงการฯ ในกลุ่มเป้าหมายต่างๆ อย่างน้อย 1 Model	ตัวชี้วัดระดับ Impact - ข้อมูลในปี 61 ระหว่างดำเนินการ
	ตัวชี้วัดระดับ Outcome -- อื่นๆ --	ตัวชี้วัดระดับ Outcome -- อื่นๆ --
	ตัวชี้วัดระดับ Output -- อื่นๆ --	ตัวชี้วัดระดับ Output -- อื่นๆ --
2562	ตัวชี้วัดระดับ Impact เชิงปริมาณ 1) มีจำนวนผู้มารับบริการศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 7 เชิงคุณภาพ 1) ร้อยละ 75 ของ จังหวัด / ชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานดีเด่น มีการพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานในระดับที่สูงขึ้นตามเกณฑ์มาตรฐานต้นแบบ 2) ร้อยละ 80 ของวัยรุ่นและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ และทักษะ ในการป้องกันการติดสารเสพติด (มีภูมิคุ้มกันทางจิต) 3) ผลิตตองค์ความรู้ TO BE NUMBER ONE อย่างน้อย 1 เรื่อง	ตัวชี้วัดระดับ Impact - รอสรุปี 62
	ตัวชี้วัดระดับ Outcome -- อื่นๆ --	ตัวชี้วัดระดับ Outcome -- อื่นๆ --
	ตัวชี้วัดระดับ Output -- อื่นๆ --	ตัวชี้วัดระดับ Output -- อื่นๆ --
2563	ตัวชี้วัดระดับ Impact เชิงปริมาณ 1) มีจำนวนผู้มารับบริการศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 7 2) มีฐานข้อมูลชมรม / สมาชิก TO BE NUMBER ONE จำนวน 1 ฐานข้อมูล เชิงคุณภาพ 1) ร้อยละ 80 ของ จังหวัด / ชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานดีเด่น มีการพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานในระดับที่สูงขึ้น ตามเกณฑ์มาตรฐานต้นแบบ 2) ร้อยละ 80 ของวัยรุ่นและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ และทักษะ ในการป้องกันการติดสารเสพติด (มีภูมิคุ้มกันทางจิต)	ตัวชี้วัดระดับ Impact - รอสรุปี 63
	ตัวชี้วัดระดับ Outcome 1) จำนวนผู้มารับบริการศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE เพิ่มขึ้นอย่างน้อย ร้อยละ 7 2) มีฐานข้อมูลชมรม / สมาชิก TO BE NUMBER ONE จำนวน 1 ฐานข้อมูล	ตัวชี้วัดระดับ Outcome -- อื่นๆ --
	ตัวชี้วัดระดับ Output 1) ร้อยละ 80 ของ จังหวัด / ชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ผ่านเกณฑ์ มาตรฐานดีเด่น มีการพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานในระดับที่สูงขึ้น ตามเกณฑ์มาตรฐานต้นแบบ 2) ร้อยละ 80 ของวัยรุ่นและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ และทักษะ ในการป้องกันการติดสารเสพติด (มีภูมิคุ้มกันทางจิต)	ตัวชี้วัดระดับ Output -- อื่นๆ --

12. วิธี/ขั้นตอนการดำเนินโครงการ

กิจกรรม/กลุ่มเป้าหมาย/งบประมาณ			หน่วยงานเจ้าของงบประมาณ	พื้นที่ที่ดำเนินงาน(ระบุ setting)
กิจกรรม (สอดคล้องกับ 10 กิจกรรมหลัก)	กลุ่มเป้าหมาย/จำนวนเป้าหมาย	งบประมาณ		
1. การชี้แจงแนวทาง/วิธีการ/ตัวชี้วัดที่สำคัญในการขับเคลื่อนนโยบายการดำเนินงานแก่บุคลากรในสังกัดกรมสุขภาพจิต				-
-- อื่นๆ --				
2. การอบรมให้ความรู้แก่บุคลากรเพื่อเป็นวิทยากร และเป็นผู้รับผิดชอบการขับเคลื่อนโครงการในพื้นที่ที่รับผิดชอบ				10,229,000.00
2.1 การอบรมแก่บุคลากรในสังกัดกรมสุขภาพจิต				-
-- อื่นๆ --				
2.2 การอบรมแก่บุคลากรนอกสังกัดกรมฯ/องค์กรเอกชน/ประชาชนที่ร่วมดำเนินโครงการ				10,229,000.00
2.1.1 จัดค่าย TO BE NUMBER ONE ให้แก่เยาวชนในภูมิภาคและกรุงเทพมหานคร	กลุ่มเป้าหมาย สมาชิก TO BE NUMBER ONE (800 คน) จำนวนเป้าหมาย 2 รุ่นๆละ 400 คน (800 คน)	*** รวมงบประมาณ 7,000,000.00 บาท *** - ค่าใช้จ่ายอื่นๆ 2,000,000.00 บาท <i>(รวมงบประมาณจัดค่าย)</i> <i>(2.00 ครั้ง x 3,500,000.00 บาท)</i>	สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	เดอะโพ้น รีสอร์ท จ.ปทุมธานี
2.2.2 การฟื้นฟูจิตใจเยาวชนสมาชิกใคร่ตียกมือขึ้นในโครงการ TO BE NUMBER ONE ตามแนวพระราชดำริ	กลุ่มเป้าหมาย วัยรุ่นและเยาวชนผู้ติดยา จาก 5 ภาค 10 ครั้ง / 1,000 คน จำนวนเป้าหมาย ภาคละ 2 รุ่นๆละ 100 คน เป็น 1,000 คน	*** รวมงบประมาณ 3,229,000.00 บาท *** - ค่าใช้จ่ายอื่นๆ 3,229,000.00 บาท <i>(รวมค่าใช้จ่ายจัดงาน)</i> <i>(3,229,000.00 บาท)</i>	สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	5 ภาค
3. การพัฒนา/ผลิตองค์ความรู้และสื่อต่างๆ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานแก่หน่วยงานในสังกัดกรม และหน่วยงานในเขตสุขภาพ				1,000,000.00
3.1 องค์ความรู้ใหม่				-
3.1.1 จัดทำองค์ความรู้ฯ อย่างน้อย 1 เรื่อง	กลุ่มเป้าหมาย สมาชิก TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศ จำนวนเป้าหมาย อย่างน้อย 1 เรื่อง	*** รวมงบประมาณ 0.00 บาท *** - ใช้งบประมาณร่วมกับหน่วยงานอื่น/ไม่ใช้งบประมาณ <input type="checkbox"/> 0.00 บาท	สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	5 ภาค / ทั่วประเทศ
3.2 องค์ความรู้เดิม				1,000,000.00
3.2.1 สื่อสัญลักษณ์ในโครงการ TO BE NUMBER ONE เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในพื้นที่ทั่วประเทศ	กลุ่มเป้าหมาย สมาชิก TO BE NUMBER ONE จำนวนเป้าหมาย 17 จังหวัด และ 5 เขตกรุงเทพมหานคร	*** รวมงบประมาณ 1,000,000.00 บาท *** - ค่าใช้จ่ายอื่นๆ 1,000,000.00 บาท <i>(การผลิตสื่อสัญลักษณ์)</i> <i>(100,000.00 อัน x 10.00 บาท)</i>	สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	17 จังหวัด และ 5 เขต กรุงเทพมหานคร
4. การสนับสนุนสื่อ/องค์ความรู้/งบประมาณให้ศูนย์สุขภาพจิตและโรงพยาบาลจิตเวชดำเนินงานตามโครงการฯ				21,700,000.00
4.2.1 สนับสนุนงบดำเนินการศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในกรุงเทพมหานคร 4 แห่ง	กลุ่มเป้าหมาย วัยรุ่นและเยาวชน จำนวนเป้าหมาย 12 เดือน / 4 แห่ง	*** รวมงบประมาณ 21,700,000.00 บาท *** - ค่าใช้จ่ายอื่นๆ 21,700,000.00 บาท <i>(ค่าใช้จ่ายการจัดการและบริหาร)</i> <i>(21,700,000.00 บาท)</i>	สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	ซีคอนสแควร์ / พิวเจอร์พาร์ครังสิต / แพชั่นไอส์แลนด์ / เดอะมอลล์ บางแค
5. การพัฒนาระบบงาน/พัฒนางานในหน่วยงานสังกัดกรมสุขภาพจิต				-
-- อื่นๆ --				

กิจกรรม/กลุ่มเป้าหมาย/งบประมาณ			หน่วยงานเจ้าของงบประมาณ	พื้นที่ที่ดำเนินงาน(ระบุ setting)
กิจกรรม (สอดคล้องกับ 10 กิจกรรมหลัก)	กลุ่มเป้าหมาย/จำนวนเป้าหมาย	งบประมาณ		
6. การนิเทศ ติดตาม				-
-- อื่นๆ --				
7. การถอดบทเรียน การแลกเปลี่ยนเรียนรู้				-
7.1 ถอดบทเรียน				-
-- อื่นๆ --				
7.2 แลกเปลี่ยนเรียนรู้				-
7.2.1 จัดสัมมนาเครือข่ายการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE จาก 76 จังหวัด และ 50 เขต กรุงเทพฯ	กลุ่มเป้าหมาย ผู้รับผิดชอบงาน และเครือข่าย จาก 76 จังหวัด และ 50 เขต กรุงเทพมหานคร จำนวน 500 คน ระยะเวลา 2 วัน 1 คืน จำนวนเป้าหมาย 1 ครั้ง / 2 วัน / 500 คน	*** รวมงบประมาณ 0.00 บาท *** - ใช้งบประมาณร่วมกับหน่วยงานอื่น/ไม่ใช้งบประมาณ <input type="checkbox"/> 0.00 บาท	สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	กรุงเทพมหานคร
7.2.2 จัดสัมมนาคณะกรรมการตัดสินการประกวดจังหวัด และชมรม TO BE NUMBER ONE ประจำปี	กลุ่มเป้าหมาย ผู้รับผิดชอบงาน และเครือข่าย จาก 76 จังหวัด และ 50 เขต กรุงเทพมหานคร จำนวนเป้าหมาย 1 ครั้ง / 80 คน	*** รวมงบประมาณ 0.00 บาท *** - ใช้งบประมาณร่วมกับหน่วยงานอื่น/ไม่ใช้งบประมาณ <input type="checkbox"/> 0.00 บาท	สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	กรุงเทพมหานคร
8. การสรุปผลการดำเนินงาน / ประชุมวิชาการประจำปี				-
-- อื่นๆ --				
9. การรณรงค์สร้างความตระหนัก				61,631,000.00
9.1 การรณรงค์ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ	กลุ่มเป้าหมาย	*** รวมงบประมาณ 31,720,000.00 บาท ***	สำนักงานโครงการ TO BE	ทั่วประเทศ
9.1.1 โทรทัศน์ ผลิตและเผยแพร่รายการ TO BE NUMBER ONE VARIETY	สมาชิก และประชาชนทั่วไป จำนวนเป้าหมาย 52 ตอน / 1 รายการ	- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ 31,720,000.00 บาท <i>(ประชาสัมพันธ์ผ่านโทรทัศน์)</i> (52.00 ตอน x 610,000.00 บาท)	NUMBER ONE	
9.1.2 โทรทัศน์ ผลิตและเผยแพร่รายการ แอปป์ไอโซเซตี้	กลุ่มเป้าหมาย สมาชิก และประชาชนทั่วไป จำนวนเป้าหมาย 52 ตอน / 1 รายการ	*** รวมงบประมาณ 4,160,000.00 บาท *** - ค่าใช้จ่ายอื่นๆ 4,160,000.00 บาท <i>(ประชาสัมพันธ์ผ่านโทรทัศน์)</i> (52.00 ตอน x 80,000.00 บาท)	สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	ทั่วประเทศ

กิจกรรม/กลุ่มเป้าหมาย/งบประมาณ			หน่วยงานเจ้าของงบประมาณ	พื้นที่ที่ดำเนินงาน(ระบุ setting)
กิจกรรม (สอดคล้องกับ 10 กิจกรรมหลัก)	กลุ่มเป้าหมาย/จำนวนเป้าหมาย	งบประมาณ		
9.1.3 วิทยุ ผลิตและเผยแพร่รายการ TO BE NUMBER ONE VARIETY	กลุ่มเป้าหมาย สมาชิก และประชาชนทั่วไป จำนวนเป้าหมาย 96 ตอน / 1 รายการ	*** รวมงบประมาณ 2,040,000.00 บาท *** - ค่าใช้จ่ายอื่นๆ 2,040,000.00 บาท (ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุ) (96.00 ตอน x 21,250.00 บาท)	สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	กรุงเทพมหานคร
9.1.4 ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ และหนังสือพิมพ์	กลุ่มเป้าหมาย สมาชิก และประชาชนทั่วไป จำนวนเป้าหมาย 12 เดือน	*** รวมงบประมาณ 2,160,000.00 บาท *** - ค่าใช้จ่ายอื่นๆ 2,160,000.00 บาท (ประชาสัมพันธ์ผ่าน หนังสือพิมพ์) (12.00 เดือน x 180,000.00 บาท)	สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	ทั่วประเทศ
9.2 การรณรงค์โดยจัดกิจกรรม 9.2.1 ทูลเชิญองค์ประธานโครงการเสด็จเยี่ยมสมาชิก TO BE NUMBER ONE และติดตามผลการดำเนินงานศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษา (จังหวัดภูมิภาค)	กลุ่มเป้าหมาย สมาชิก TO BE NUMBER ONE จำนวนเป้าหมาย จำนวน 51,000 คน	*** รวมงบประมาณ 5,564,000.00 บาท *** - ค่าใช้จ่ายอื่นๆ 5,564,000.00 บาท (9 ครั้ง ได้รับงบประมาณสนับสนุน จาก 7 กระทรวงหลัก) (8.00 ครั้ง x 695,500.00 บาท)	สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	17 จังหวัดภูมิภาค
9.2.2 ทูลเชิญองค์ประธานโครงการเสด็จเยี่ยมสมาชิก TO BE NUMBER ONE และติดตามผลการดำเนินงานศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษา (กรุงเทพมหานคร)	กลุ่มเป้าหมาย สมาชิก TO BE NUMBER ONE จำนวนเป้าหมาย จำนวน 10,000 คน	*** รวมงบประมาณ 967,000.00 บาท *** - ค่าใช้จ่ายอื่นๆ 967,000.00 บาท (3 ครั้ง ของสนับสนุนจาก 7 กระทรวงหลัก) (1.00 ครั้ง x 967,000.00 บาท)	สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	5 เขตกรุงเทพมหานคร
9.2.3 คอนเสิร์ตองค์ประธานทรงแสดงร่วมกับสมาชิก TO BE NUMBER ONE IDOL และศิลปินในวโรกาสเสด็จเยี่ยมสมาชิกฯ (จังหวัดภูมิภาค)	กลุ่มเป้าหมาย สมาชิก TO BE NUMBER ONE จำนวนเป้าหมาย จำนวน 102,000 คน	*** รวมงบประมาณ 3,520,000.00 บาท *** - ค่าใช้จ่ายอื่นๆ 3,520,000.00 บาท (13 ครั้ง ของสนับสนุน จาก 7 กระทรวงหลัก) (4.00 ครั้ง x 880,000.00 บาท)	สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	17 จังหวัดภูมิภาค
9.2.4 จัดแข่งขัน/ ประกวด TEEN DANCERISE THAILAND CHAMPIONSHIP	กลุ่มเป้าหมาย สมาชิก TO BE NUMBER ONE จำนวนเป้าหมาย 3 กิจกรรม / 6 ครั้ง	*** รวมงบประมาณ 11,500,000.00 บาท *** - ค่าใช้จ่ายอื่นๆ 11,500,000.00 บาท (จัดการแข่งขัน) (11,500,000.00 บาท)	สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	ระดับภาค 5 ภาค และ ระดับประเทศ ณ เดอะมอลล์ บาง กะปิ
9.2.5 จัดประกวด TO BE NUMBER ONE IDOL จาก 76 จังหวัด และกรุงเทพมหานครประจำปี	กลุ่มเป้าหมาย สมาชิก TO BE NUMBER ONE จำนวนเป้าหมาย 10 ครั้ง (ระดับภาค 40 คน และ ชิงชนะเลิศ 16 คน)	*** รวมงบประมาณ 0.00 บาท *** - ใช้งบประมาณร่วมกับหน่วยงานอื่น/ไม่ใช้งบประมาณ 0.00 บาท	สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	ระดับภาค 5 ภาค / ระดับประเทศ จัด ณ ศูนย์การค้า เจมมอลล์ เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร

กิจกรรม/กลุ่มเป้าหมาย/งบประมาณ			หน่วยงานเจ้าของงบประมาณ	พื้นที่ดำเนินงาน(ระบุ setting)
กิจกรรม (สอดคล้องกับ 10 กิจกรรมหลัก)	กลุ่มเป้าหมาย/จำนวนเป้าหมาย	งบประมาณ		
9.2.6 จัดประกวดการนำเสนอผลงานโครงการ TO BE NUMBER ONE สำหรับงานมหกรรมรวมพล เพื่อส่งเสริมการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องของชมรม TO BE NUMBER ONE ตลอดปี ประกอบด้วย 6 ประเภท	กลุ่มเป้าหมาย - จังหวัด TO BE NUMBER ONE ต้นแบบ และดีเด่น - ชมรม TO BE NUMBER ONE ในชุมชนภูมิภาคต้นแบบและดีเด่น - ชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานประกอบการต้นแบบ และดีเด่น - ชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษาต้นแบบ และดีเด่น - ชมรม TO BE NUMBER ONE ในชุมชนกรุงเทพมหานคร ต้นแบบ และดีเด่น - ชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานพินิจฯ , ราชทัณฑ์ และคุมประพฤติ จำนวนเป้าหมาย จังหวัด และชมรม TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศ	*** รวมงบประมาณ 0.00 บาท *** - ใช้งบประมาณร่วมกับหน่วยงานอื่น/ไม่ใช้งบประมาณ <input type="checkbox"/> 0.00 บาท <i>(ขอสนับสนุนจาก 7 กระทรวงหลัก)</i>	สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	12 ประเภท / 5 ภาค
9.2.7 จัดงานมหกรรมรวมพลสมาชิก TO BE NUMBER ONE ประจำปี	กลุ่มเป้าหมาย สมาชิกจากจังหวัด / ชมรม TO BE NUMBER ONE ที่เป็นตัวแทนระดับภาคและสมาชิกทั่วประเทศ จำนวนเป้าหมาย ประมาณ 5,000 คน	*** รวมงบประมาณ 0.00 บาท *** - ใช้งบประมาณร่วมกับหน่วยงานอื่น/ไม่ใช้งบประมาณ <input type="checkbox"/> 0.00 บาท	สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	ระดับประเทศจัดที่ อิมแพ็ค เมืองทองธานี
10. การประชุมคณะกรรมการ/คณะอนุกรรมการ/คณะทำงาน				440,000.00
10.1 ประชุมคณะกรรมการอำนวยการโครงการฯ (ทุกกรมพร้อมหญิงอุปสรรคราชภัฏญา สิริวัฒนาพรรณวดี เสด็จเป็นองค์ประธาน)	กลุ่มเป้าหมาย คณะกรรมการอำนวยการฯ จาก หน่วยงาน และกระทรวงหลัก จำนวนเป้าหมาย 150 คน / 1 ครั้ง	*** รวมงบประมาณ 410,000.00 บาท *** - ค่าใช้จ่ายอื่นๆ 410,000.00 บาท <i>(ค่าใช้จ่ายในการจัดงานประชุมภาพรวม)</i> <i>(410,000.00 บาท)</i>	สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข
10.2 ประชุมคณะอนุกรรมการบูรณาการโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE ประจำปี	กลุ่มเป้าหมาย คณะอนุกรรมการบูรณาการโครงการฯ จากหน่วยงานและกระทรวงหลัก จำนวนเป้าหมาย 1 ครั้ง / 60 คน	*** รวมงบประมาณ 30,000.00 บาท *** - ค่าใช้จ่ายอื่นๆ 30,000.00 บาท <i>(จัดประชุมภาพรวม)</i> <i>(30,000.00 บาท)</i>	สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	กรมสุขภาพจิต
รวมงบประมาณทั้งสิ้น				95,000,000.00

13. การอบการติดตามและประเมินผลโครงการ

ชื่อตัวชี้วัด (ตรงกับที่ระบุไว้ในหัวข้อ 7.1.2)	Setting/กลุ่มเป้าหมายที่ให้ข้อมูล/จำนวนกลุ่มเป้าหมายหรือกลุ่มตัวอย่าง	วิธีการเก็บข้อมูล			หน่วยเก็บข้อมูล	หน่วยวิเคราะห์ข้อมูล	หน่วยจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน	กรอบเวลาในการดำเนินงาน
		แบบรายงาน	แบบสอบถาม	survey				
<p>เชิงปริมาณ</p> <p>1) จำนวนผู้มารับบริการศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 7</p> <p>2) มีฐานข้อมูลชมรม / สมาชิก TO BE NUMBER ONE จำนวน 1 ฐานข้อมูล</p> <p>เชิงคุณภาพ</p> <p>1) ร้อยละ 80 ของ จังหวัด / ชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานดีเด่น มีการพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานในระดับที่สูงขึ้นตามเกณฑ์มาตรฐานต้นแบบ</p> <p>2) ร้อยละ 80 ของวัยรุ่นและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ และทักษะ ในการป้องกันการติดสารเสพติด (มีภูมิคุ้มกันทางจิต)</p>	<p>Setting</p> <p>เชิงปริมาณ</p> <p>1) ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในศูนย์การค้า กรุงเทพฯ จำนวน 4 แห่ง</p> <p>2) สมาชิก TO BE NUMBER ONE และแกนนำ TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศ</p> <p>เชิงคุณภาพ</p> <p>1) จังหวัด / ชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ ผ่านเกณฑ์มาตรฐานดีเด่น มีการพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานในระดับที่สูงขึ้นตามเกณฑ์มาตรฐานต้นแบบทั้ง 5 ภาค</p> <p>2) โรงเรียน/สถานประกอบการที่เข้าร่วมประกวดผลการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE จากทั่วประเทศ จำนวน 40 แห่ง และศูนย์เพื่อนใจ ในศูนย์การค้าทั้ง 4 แห่ง</p>	✓	✓		สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	สำนักงานโครงการ To Be Number One	สำนักงานโครงการ To Be Number One	สิ้นปีงบประมาณ 2563
	<p>กลุ่มเป้าหมายที่ให้ข้อมูล</p> <p>เชิงปริมาณ</p> <p>1) วัยรุ่นและเยาวชนที่เป็นสมาชิกและใช้บริการศูนย์เพื่อนใจ ในศูนย์การค้าทั้ง 4 แห่ง</p> <p>2) สมาชิก TO BE NUMBER ONE และแกนนำ TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศ</p> <p>เชิงคุณภาพ</p> <p>1) จังหวัด / ชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ ผ่านเกณฑ์มาตรฐานดีเด่น มีการพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานในระดับที่สูงขึ้นตามเกณฑ์มาตรฐานต้นแบบทั้ง 5 ภาค</p> <p>2) แกนนำ อาสาสมัคร วัยรุ่น และเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการ TO BE NUMBER ONE</p>							
	<p>จำนวนกลุ่มเป้าหมายหรือกลุ่มตัวอย่าง</p> <p>1) ศูนย์เพื่อนใจ ในศูนย์การค้าทั้ง 4 แห่ง</p> <p>2) สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE</p>							

14. การวิเคราะห์ความเสี่ยง

กิจกรรมภายใต้โครงการ หรือ ลักษณะงานที่มีโอกาสเกิดความเสี่ยง	รายการความเสี่ยง/สาเหตุความเสี่ยง	ประเภทความเสี่ยง													คะแนนความเสี่ยง			กลยุทธ์/แนวทางการจัดการความเสี่ยง		
		ด้าน				มิติธรรมาภิบาล (10 หลัก)									โอกาส คะแนน 1-5)	ผลกระทบ (ค่า คะแนน 1-5)	คะแนน ความเสี่ยง			
		กลยุทธ์	การดำเนินงาน	การเงิน	กฎหมาย/ กฎระเบียบ	ประสิทธิภาพ	ประสิทธิผล	ประสิทธิภาพ	มีส่วนร่วม	โปร่งใส	ตอบสนอง	การรับผิดชอบต่อ สาธารณะ	นิติธรรม	กระจายอำนาจ					เสมอภาค	ฉันทามติ
การจัดสัมมนาเครือข่าย ผู้ปฏิบัติงานในโครงการ TO BE NUMBER ONE จาก 76 จังหวัด และ 50 เขตกรุงเทพฯ	<p>รายการความเสี่ยง</p> <p>ไม่มีการจัดสัมมนาตามแผนที่ กำหนด</p> <p>สาเหตุความเสี่ยง</p> <p>1.บุคลากรผู้รับผิดชอบภารกิจมาก 2. มีกิจกรรมตามพระดำริกิจกรรม อื่นนอกแผนเพิ่มขึ้นมา</p>		✓				✓			✓	✓						4	3	12	<p>กลยุทธ์</p> <p>การควบคุมความเสี่ยง</p> <p>แนวทางการจัดการความเสี่ยง</p> <p>ประสานแผนการดำเนินงานให้ ผู้เกี่ยวข้องทราบล่วงหน้า</p>

15. แผนบริหารความเสี่ยง

รายการความเสี่ยง/สาเหตุความเสี่ยง	กลยุทธ์/แนวทางการจัดการความเสี่ยง	วัตถุประสงค์ในการจัดการความเสี่ยง	ตัวชี้วัดที่คาดหวังจากการจัดการความเสี่ยง	ขั้นตอน - กิจกรรมการจัดการ	ระยะเวลาการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
<p>รายการความเสี่ยง</p> <p>ไม่มีการจัดสัมมนาตามแผนที่กำหนด</p> <p>สาเหตุความเสี่ยง</p> <p>1. บุคลากรผู้รับผิดชอบภารกิจมาก 2. มีกิจกรรมตามพระดำริกิจกรรมอื่นนอกแผน เพิ่มขึ้นมา</p>	<p>กลยุทธ์</p> <p>การควบคุมความเสี่ยง</p> <p>แนวทางการจัดการความเสี่ยง</p> <p>ประสานแผนการดำเนินงานให้ผู้เกี่ยวข้องทราบ ล่วงหน้า</p>	<p>เพื่อให้ผู้เข้าร่วมได้จัดสรรเวลาล่วงหน้า และ</p> <p>เพื่อให้ผู้รับผิดชอบหลักและมีการบูรณาการ</p> <p>การทำงานร่วมกันระหว่างกลุ่มงานภายใน</p> <p>สำนักงาน</p>	<p>ร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายสามารถเข้าร่วม</p> <p>สัมมนาได้</p> <p>การดำเนินการพัฒนาองค์ความรู้เป็นไปตาม</p> <p>แผนที่กำหนด</p>	<p>ขั้นตอน - กิจกรรมการจัดการ</p> <p>1. แจกแผนการจัดสัมมนาให้</p> <p>พื้นที่ทราบล่วงหน้า</p> <p>2. ปรับแผนการจัดสัมมนาให้</p> <p>เหมาะสม</p>	ต.ค. 61 - มี.ค. 62	1,384,250.00	<p>สำนักงานโครงการ To Be</p> <p>Number One</p>

16. ความสอดคล้องกับทิศทางดำเนินงานของกรมสุขภาพจิต

16.1 ความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์กรมสุขภาพจิต

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมสุขภาพจิต ป้องกันและควบคุมปัจจัยที่ก่อให้เกิดปัญหาสุขภาพจิต

16.2 ความสอดคล้องกับนโยบายกรมสุขภาพจิต

นโยบายที่ 1 การพัฒนาสุขภาพจิตตามกลุ่มวัย

17. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 17.1 กลุ่มวัยรุ่นและเยาวชนมีค่านิยม “การเป็นหนึ่งโดยไม่พึ่งยาเสพติด”
- 17.2 มีบริการและกิจกรรมเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิต ให้ครอบครัว กลุ่มเป้าหมายวัยรุ่นและเยาวชน
- 17.3 มีบริการบำบัดรักษาและฟื้นฟูจิตใจเยาวชนสมาชิก “ใครติดยายกมือขึ้น” ตามแนวทางโครงการ TO BE NUMBER ONE
- 17.4 กลุ่มวัยรุ่นและเยาวชนมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ต่อตนเอง ชุมชน สังคม และ ประเทศชาติ
- 17.5 ผู้เสพยาเสพติดได้รับการสนับสนุน และเพิ่มโอกาส ให้ ในการกลับตัวเป็นคนดีของสังคม
- 17.6 เครือข่ายหน่วยงาน/องค์กรภาครัฐ และเอกชน และเครือข่ายสมาชิก TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศได้รับการ พัฒนาในการดำเนินงานด้านการป้องกันปัญหายาเสพติดในกลุ่มวัยรุ่นและเยาวชนอย่างต่อเนื่อง
- 17.7 บุคลากรที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดมีขวัญและกำลังใจ

18. องค์ความรู้และเทคโนโลยีที่ได้จากการดำเนินโครงการ

องค์ความรู้เดิม

- 1) รูปแบบการประชาสัมพันธ์เพื่อการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดโดยทางโทรทัศน์ และวิทยุ
- 2) รูปแบบการจัดกิจกรรมรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด
- 3) รูปแบบและองค์ความรู้ในการจัดทำค่ายการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตให้แก่เยาวชนในชุมชน
 - 4) รูปแบบและองค์ความรู้การดำเนินงานศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE
 - 5) ีรดำเนินงานรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดโดยการสร้างเครือข่ายที่เข้มแข็งในรูปแบบของสมาชิกและชมรม TO BE NUMBER ONE
- 6) รูปแบบการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ในสถานพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน
 - 7) คู่มือการอบรมวิทยากรหลักดำเนินงานชมรม TO BE NUMBER ONE และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE
 - 8) องค์ความรู้สำหรับแกนนำ/สมาชิก TO BE NUMBER ONE

องค์ความรู้ใหม่

องค์ความรู้ TO BE NUMBER ONE ในด้านการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจแก่สมาชิก TO BE NUMBER ONE

19. ปัญหาหรือ อุปสรรค/การแก้ไขปัญหา

ปัญหาหรือ อุปสรรคในการดำเนินโครงการ	แนวทางแก้ไขปัญหาหรืออุปสรรค
-- อื่นๆ --	

20. แผนการดำเนินงานในอนาคต

ปีงบประมาณ	กิจกรรมการดำเนินงาน	ผลที่คาดว่าจะได้รับ (รายปี)
2564	1) กระตุ้นและสนับสนุนการจัดประกวดการนำเสนอผลงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ 2) กระตุ้นและสนับสนุนการแข่งขัน/ประกวดกิจกรรมสร้างสรรค์รูปแบบใหม่ๆ เพื่อส่งเสริมการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ของวัยรุ่นและเยาวชน 3) สนับสนุนการจัดตั้งและดำเนินงานศูนย์เพื่อนใจให้มีคุณภาพและครอบคลุม โดย สนับสนุนสื่อการจัดอบรมอาสาสมัครฯ และสื่อองค์ความรู้การดำเนินงานศูนย์เพื่อนใจ 4) มีการจัดกิจกรรมพัฒนา EQ ภายในศูนย์เพื่อนใจฯ ในศูนย์การค้าทั้ง 4 แห่ง 5) มีการจัดการความรู้เรื่องการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE และสรุปเป็นองค์ความรู้ในการดำเนินงานสำหรับเครือข่ายผู้ปฏิบัติงาน และ สมาชิก TO BE NUMBER ONE	1) มีชมรม TO BE NUMBER ONE ที่มีศักยภาพเข้าร่วมการประกวดการนำเสนอผลงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ครอบคลุมเขตตั้ง 2) มีการประกวดกิจกรรมสร้างสรรค์รูปแบบใหม่ๆ เพื่อส่งเสริมการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ของวัยรุ่นและเยาวชนอย่างน้อย 1 กิจกรรม 3) ศูนย์เพื่อนใจฯ ครอบคลุมทุกพื้นที่ และสามารถช่วยเหลือสมาชิกวัยรุ่นและเยาวชนที่มาใช้บริการเบื้องต้นได้ 4) สมาชิกวัยรุ่นและเยาวชนที่มาใช้บริการมีระดับความฉลาดทางอารมณ์อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 5) มีองค์ความรู้ในการดำเนินงานสำหรับเครือข่ายผู้ปฏิบัติงานและ สมาชิก TO BE NUMBER ONE จากการจัดการความรู้อย่างน้อย 1 เรื่อง
2565	1) กระตุ้นและสนับสนุนการจัดประกวดการนำเสนอผลงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ 2) กระตุ้นและสนับสนุนการแข่งขัน/ประกวดกิจกรรมสร้างสรรค์รูปแบบใหม่ๆ เพื่อส่งเสริมการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ของวัยรุ่นและเยาวชน 3) สนับสนุนการจัดตั้งและดำเนินงานศูนย์เพื่อนใจให้มีคุณภาพและครอบคลุม โดย สนับสนุนสื่อการจัดอบรมอาสาสมัครฯ และสื่อองค์ความรู้การดำเนินงานศูนย์เพื่อนใจ 4) มีการจัดกิจกรรมพัฒนา EQ ภายในศูนย์เพื่อนใจฯ ในศูนย์การค้าทั้ง 4 แห่ง 5) มีการจัดการความรู้เรื่องการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE และสรุปเป็นองค์ความรู้ในการดำเนินงานสำหรับเครือข่ายผู้ปฏิบัติงาน และ สมาชิก TO BE NUMBER ONE	1) มีชมรม TO BE NUMBER ONE ที่มีศักยภาพเข้าร่วมการประกวดการนำเสนอผลงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ครอบคลุมเขตตั้ง 2) มีการประกวดกิจกรรมสร้างสรรค์รูปแบบใหม่ๆ เพื่อส่งเสริมการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ของวัยรุ่นและเยาวชนอย่างน้อย 1 กิจกรรม 3) ศูนย์เพื่อนใจฯ ครอบคลุมทุกพื้นที่ และสามารถช่วยเหลือสมาชิกวัยรุ่นและเยาวชนที่มาใช้บริการเบื้องต้นได้ 4) สมาชิกวัยรุ่นและเยาวชนที่มาใช้บริการมีระดับความฉลาดทางอารมณ์อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 5) มีองค์ความรู้ในการดำเนินงานสำหรับเครือข่ายผู้ปฏิบัติงานและ สมาชิก TO BE NUMBER ONE จากการจัดการความรู้อย่างน้อย 1 เรื่อง

