

คำของบประมาณโครงการขับเคลื่อนนโยบายการดำเนินงานสุขภาพจิตประจำปีงบประมาณ 2563

สำนักงานโครงการ To Be Number One

- ชื่อโครงการ โครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE
- หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักงานโครงการ To Be Number One
- หลักการและเหตุผล

โครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE ในทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี เป็นโครงการที่ดำเนินงานด้านการป้องกันปัญหายาเสพติดในกลุ่มเยาวชนวัยรุ่น ทั้งใน และนอกระบบการศึกษา ในรูปแบบใหม่ที่เข้าถึงจิตวิทยาวัยรุ่น

ภายใต้ยุทธศาสตร์แห่งชาติที่ 1 คือ การปลูกพลังแผ่นดินและการป้องกันปัญหายาเสพติด อย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ ปี 2545 โดยประกอบด้วยยุทธศาสตร์การดำเนินโครงการ 3 ยุทธศาสตร์ ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การรณรงค์เพื่อปลูกจิตสำนึกและสร้างกระแสนิยมที่เอื้อต่อการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ภายใต้แนวคิดการสร้างกระแส “เป็นหนึ่งในโดยไม่พึ่งยาเสพติด” โดยผ่านสื่อและการจัดกิจกรรมรณรงค์สร้างสรรค์ต่างๆ เพื่อให้วัยรุ่นและเยาวชนและประชาชนทั่วไปที่เข้าร่วมกิจกรรมเกิดความภาคภูมิใจและเห็นคุณค่าของตนเอง กิจกรรมในยุทธศาสตร์นี้ ได้แก่ การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ การจัดกิจกรรมรณรงค์ ในหลากหลายรูปแบบ เช่น องค์กรประสานเสด็จร่วมกิจกรรมในสถานศึกษา ชุมชน และสถานประกอบการต่างๆ การสนับสนุนการรวมตัวกันของสมาชิก TO BE NUMBER ONE

โดยการจัดตั้งเป็นชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ประกอบด้วย กรรมการ กองทุน และกิจกรรมเป็นสิ่งแสดงถึงศักยภาพของชมรมด้วยการรวบรวมคนดี คนเก่ง และคนที่มีอุดมคติ ที่จะสร้างกิจกรรมดีๆ ร่วมกัน เพื่อกระตุ้นปลูกจิตสำนึกและสร้างกระแสนิยมที่เอื้อต่อการป้องกัน และแก้ไขปัญหายาเสพติด และเป็นกิจกรรมส่งเสริมสมาชิก TO BE NUMBER ONE ให้เกิดขวัญกำลังใจ มีความเข้มแข็งของจิตใจแก่สมาชิกทั่วประเทศ ในอันที่จะร่วมแรงร่วมใจกันต่อต้านและป้องกัน ผลักดันให้ยาเสพติดหนีออกไปจากชุมชน และสังคมไทยโดยเร็ว เพื่อยาวชนคนไทยจะได้ปลอดภัยจากยาเสพติดตลอดไป

ด้วยการพัฒนารูปแบบการจัดประกวดกิจกรรมในโครงการให้มีความหลากหลาย และครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตให้กับเยาวชน ประกอบด้วย 3 โครงการย่อย

โครงการย่อยที่ 1 โครงการจัดกิจกรรมการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตให้กับเยาวชนในชุมชนได้แก่ กิจกรรมการพัฒนาและผลิตเทคโนโลยีการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตให้แก่เยาวชนในชุมชน การอบรมให้ความรู้และฝึกทักษะการจัดการจัดกิจกรรมเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตให้กับเยาวชน การใช้

เทคโนโลยีให้แก่กลุ่มแกนนำ เยาวชน และการสนับสนุนให้แกนนำเยาวชนที่ผ่านการอบรมดำเนินการสร้างเสริมภูมิคุ้มกันทางจิตให้กับเยาวชนในชุมชน

โครงการย่อยที่ 2 โครงการพัฒนาและจัดตั้งศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE (TO BE NUMBER ONE FRIEND CORNER) กิจกรรม ได้แก่ การจัดตั้งศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในชุมชนเมือง ชุมชนชนบท สถานศึกษา และสถานประกอบการ ภายใต้แนวคิด“ปรับทุกข์ สร้างสุข

แก้ปัญห พัฒน EQ” โดยจัดให้มีบริการให้คำปรึกษา (Counseling) บริการฝึกแก้ปัญหา พัฒน EQ ทั้งด้วยตนเอง กิจกรรมกลุ่มและบริการกิจกรรมเสริมทักษะเชิงสร้างสรรค์เพื่อสร้างสุข ด้วยการ เสริมสร้างศักยภาพให้แก่วัยรุ่นและเยาวชนด้วยกิจกรรมด้านดนตรี กีฬา ศิลปะโดยศิลปินดารานักกีฬาที่มีชื่อเสียง และวิทยากรผู้เชี่ยวชาญอื่นๆ ในศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE

ซึ่งตั้งแต่ปี 2555 ได้มีการขยายกลุ่มเป้าหมายไปในสถานพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชนและศูนย์ฝึกอบรมเด็กและเยาวชน กรมพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน และทัณฑสถาน กรมราชทัณฑ์ กระทรวงยุติธรรม

โครงการย่อยที่ 3 โครงการ“บำบัดรักษาและฟื้นฟูจิตใจเยาวชนสมาชิกโครตติยายกมือขึ้น ในโครงการ TO BE NUMBER ONE ตามแนวทางพระราชดำริ” เป็นการจัดบริการด้านการบำบัดรักษาและฟื้นฟูสำหรับเยาวชนผู้เสพติดในโครงการ จัดทำรูปแบบของกรบำบัดรักษาและฟื้นฟูผู้เสพ

ผู้ติด ภายใต้โครงการบำบัดรักษาและฟื้นฟูจิตใจเยาวชนสมาชิก “โครตติยายกมือขึ้น” บำบัดรักษาโดยใช้ระบบจิตสังคมบำบัดของกระทรวงสาธารณสุข มีกำหนด 4 เดือน แต่หลังการบำบัดรักษาภายในไม่เกิน 3 วัน สมาชิกต้องเข้าค่ายอบรมที่ศูนย์วิปัสสนาสากลไร่เชิญตะวัน จังหวัดเชียงใหม่

ของพระอาจารย์ ว.วชิรเมธี ซึ่งได้ให้ความรู้การจัดหลักสูตรฟื้นฟูจิตใจ โดยใช้หลักธรรมพระพุทธศาสนา เสริมสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่เยาวชนสมาชิกในการดำเนินชีวิต โดยให้มีความรู้ใน 3 วิชาหลัก คือ วิชาหลัก คือ วิชาการ วิชาชีพ และวิชาชีวิต และติดตามต่อเนื่องอีก 1 ปี โดยกำหนดกลุ่มเป้าหมาย เป็น 2 กลุ่ม

ด้านการป้องกันมุ่งเน้นกลุ่มเส่ง ซึ่งเป็นกลุ่มเสี่ยงในสถานศึกษา ด้านการแก้ไขและป้องกันการเส่งซ้ำ เน้นกลุ่มติดยาในสถานพินิจฯ ซึ่งเป็นกลุ่ม Hard Core

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างและพัฒนาเครือข่ายเน้นการสร้างและพัฒนาเครือข่ายสมาชิกเพื่อให้การร่วมมือร่วมใจป้องกันปัญหายาเสพติดมีความต่อเนื่องและยั่งยืนในรูปแบบของการบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน/องค์กรภาครัฐ และเอกชนในระดับประเทศและระดับพื้นที่ ☐

โดยการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ข้างต้น จนถึงปัจจุบัน โครงการได้พัฒนารูปแบบกิจกรรมให้สอดคล้องกับความสนใจและธรรมชาติของวัยรุ่นและเยาวชน รวมทั้งขยายโอกาสการเข้ามามีส่วนร่วมของกลุ่มเป้าหมายเพิ่มมากขึ้นทุกปี เพื่อสร้างกระแสและเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตให้กับเยาวชนอย่าง

ครอบคลุมทุกกลุ่มอายุและพื้นที่ จนในปัจจุบัน โครงการ TO BE NUMBER ONE มีสมาชิกกว่า 40 ล้านคนทั่วประเทศ จากการศึกษาเชิงคุณภาพในปี 2553 พบว่า เยาวชน สมาชิกและอาสาสมัครแกนนำ TO BE NUMBER ONE ที่เข้าร่วมกิจกรรมในโครงการอย่างต่อเนื่อง มีการเรียนรู้และเติบโตขึ้น

มีการเรียนรู้หลักคิดของการมีชีวิตที่ดีงาม เช่น เรียนรู้ว่าการมีมีค่ากว่าการรับ มีการพัฒนาความสามารถที่เห็นเด่นชัดในเรื่องความกล้าหาญ กล้าคิดกล้าแสดงออก มีจิตอาสา มีภาวะผู้นำ มีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในทางที่ดี เช่น เลิกเกร สนใจการเรียนมากขึ้น เข้าใจคนอื่นมากขึ้น ได้รับโอกาสที่ดีทาง

สังคม การศึกษา และการทำงาน มีความสัมพันธ์ในครอบครัวแน่นแฟ้นขึ้น มีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมที่ไม่พึงประสงค์ เช่น ลดปัญหาการทะเลาะวิวาท หนีเรียน เลิกดื่มสุรา และโครงการ TO BE NUMBER ONE ช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่องค์กร เช่น ทำให้โรงเรียนมีชื่อเสียง นักเรียนมาเรียน

มากขึ้นช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างสถานประกอบการกับชุมชนดีขึ้น มีการทำกิจกรรมร่วมกันและช่วยเหลือกันมากขึ้น ก่อให้เกิดการรับรู้และมีส่วนร่วมจากภาคประชาชนในการเข้ามสนับสนุนเยาวชน ให้ทำกิจกรรมสร้างสรรค์ภายใต้โครงการ TO BE NUMBER ONE มากขึ้น และที่สำคัญพบว่า

จุดแข็งของโครงการ TO BE NUMBER ONE คือ การบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การสนับสนุนภาคภาคส่วนต่างๆ ที่เข้าใจและมองเห็นประโยชน์ที่จะเกิดกับเยาวชน การมียุทธศาสตร์และวิธีการดำเนินโครงการที่ยึดเยาวชนเป็นศูนย์กลาง บนพื้นฐานการเข้าถึงสาเหตุของปัญหา

เข้าใจธรรมชาติ พฤติกรรม และความต้องการของเยาวชนวัยรุ่นอย่างแท้จริง การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเสียต่างๆ ของวัยรุ่นและเยาวชน ด้วยการสร้างค่านิยมใหม่ เพื่อให้เขารู้สึกดีกับตัวเอง เห็นคุณค่าของตัวเองมีความมั่นใจ ภาคภูมิใจในตัวเอง รวมทั้งการให้โอกาสให้ทุกคนค้นหาตัวเอง และกล้าที่จะ

แสดงออกให้คนอื่นร่วมรับรู้ ซึ่งจากผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ทำให้โครงการ TO BE NUMBER ONE ถือเป็นโครงการรณรงค์ที่ประสบความสำเร็จและสร้างคุณภาพให้แก่เยาวชนตลอดมาแต่การรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ตามแนวทางของโครงการTO BE NUMBER ONE ยังคงต้อง

ดำเนินการต่อไปอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ทันกับสถานการณ์ปัญหายาเสพติดและสร้างกระแสให้กับเยาวชนกลุ่มเป้าหมายที่เติบโตมาจากกลุ่มเด็กเข้าสู่กลุ่มวัยรุ่น

4. วัตถุประสงค์

- 4.1 เพื่อสร้างกระแส “ การเป็นหนึ่งโดยไม่พึ่งยาเสพติด”ในกลุ่มวัยรุ่นและเยาวชนอย่างต่อเนื่อง
- 4.2 เพื่อขยายบริการและกิจกรรมเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตให้ครอบคลุม กลุ่มเป้าหมายวัยรุ่นและเยาวชน
 - 4.2.1 เพื่อจัดบริการบำบัดรักษาและฟื้นฟูจิตใจเยาวชนสมาชิก “ใครติดยายกมือขึ้น” ตามแนวทางโครงการ TO BE NUMBER ONE
- 4.4 เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของเยาวชน วัยรุ่น ในการดำเนินกิจกรรมสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ต่อตนเอง ชุมชน สังคม และประเทศชาติ
 - 4.4.1 เพื่อสนับสนุนและเพิ่มโอกาส ให้ผู้เสพ ผู้ติดยาเสพติด ในการกลับตัวเป็นคนดีของสังคม
- 4.6 เพื่อพัฒนาการดำเนินงานด้านการป้องกันปัญหาเสพติดในกลุ่มเยาวชนวัยรุ่น สำหรับเครือข่ายหน่วยงาน/องค์กรภาครัฐ/เอกชนและสมาชิก TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศ อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
- 4.7 เพื่อสร้างขวัญกำลังใจแก่บุคลากรที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด

5. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ปีเริ่มต้น 2545 ปีสิ้นสุด 2563

6. งบประมาณดำเนินโครงการ (ภาพรวมรายปี)

ปีงบประมาณ	เงินงบประมาณ (บาท)	เงินนอกงบประมาณ/หรือเงินแหล่งอื่น (บาท)	รวม (บาท)
2545	13,081,000.00	-	13,081,000.00
2546	15,000,000.00	-	15,000,000.00
2547	98,056,000.00	-	98,056,000.00
2548	92,322,700.00	-	92,322,700.00
2549	81,900,000.00	-	81,900,000.00
2550	80,960,000.00	21,000,000.00	101,960,000.00
2551	83,529,000.00	18,500,000.00	102,029,000.00
2552	113,737,800.00	21,862,200.00	135,600,000.00
2553	85,000,000.00	43,750,000.00	128,750,000.00
2554	85,000,000.00	61,125,000.00	146,125,000.00
2555	87,825,700.00	61,250,000.00	149,075,700.00
2556	87,825,000.00	71,250,000.00	159,075,000.00
2557	87,825,000.00	115,271,670.00	203,096,670.00
2558	87,825,000.00	90,000,000.00	177,825,000.00
2559	87,825,000.00	90,000,000.00	177,825,000.00
2560	87,825,000.00	98,840,000.00	186,665,000.00
2561	90,000,000.00	98,340,000.00	188,340,000.00
2562	95,000,000.00	125,000,000.00	220,000,000.00
2563	95,000,000.00	-	95,000,000.00
	1,555,537,200.00	791,188,870.00	2,471,726,070.00

7. เป้าหมาย ผลลัพธ์ ผลกระทบ ของโครงการ

7.1 ตัวชี้วัด / เป้าหมายตัวชี้วัด/ผลการ

ปีงบประมาณ	ชื่อตัวชี้วัด/เป้าหมายตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด
2545	ตัวชี้วัดระดับ Impact - เป็นการสร้างกระแสในกลุ่มวัยรุ่นและเยาวชน จึงยังไม่มีกำหนดตัวชี้วัดที่ชัดเจน	ตัวชี้วัดระดับ Impact - ไม่มี
	ตัวชี้วัดระดับ Outcome -- อื่นๆ --	ตัวชี้วัดระดับ Outcome -- อื่นๆ --
	ตัวชี้วัดระดับ Output -- อื่นๆ --	ตัวชี้วัดระดับ Output -- อื่นๆ --
2546	ตัวชี้วัดระดับ Impact - เป็นการสร้างกระแสในกลุ่มวัยรุ่นและเยาวชน จึงยังไม่มีกำหนดตัวชี้วัดที่ชัดเจน	ตัวชี้วัดระดับ Impact - ไม่มี
	ตัวชี้วัดระดับ Outcome -- อื่นๆ --	ตัวชี้วัดระดับ Outcome -- อื่นๆ --
	ตัวชี้วัดระดับ Output -- อื่นๆ --	ตัวชี้วัดระดับ Output -- อื่นๆ --
2547	ตัวชี้วัดระดับ Impact - เป็นการสร้างกระแสในกลุ่มวัยรุ่นและเยาวชน จึงยังไม่มีกำหนดตัวชี้วัดที่ชัดเจน	ตัวชี้วัดระดับ Impact - ไม่มี
	ตัวชี้วัดระดับ Outcome -- อื่นๆ --	ตัวชี้วัดระดับ Outcome -- อื่นๆ --
	ตัวชี้วัดระดับ Output -- อื่นๆ --	ตัวชี้วัดระดับ Output -- อื่นๆ --
2548	ตัวชี้วัดระดับ Impact เชิงปริมาณ 1) ร้อยละ 50 ของวัยรุ่นและเยาวชนเป็นสมาชิกชมรม TO BE NUMBER ONE <input type="checkbox"/> เชิงคุณภาพ 2) ร้อยละ 80 ของวัยรุ่นและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจ	ตัวชี้วัดระดับ Impact เชิงปริมาณ 1) มีวัยรุ่นและเยาวชนทั่วประเทศเป็นสมาชิกชมรม TO BE NUMBER ONE จำนวน 8,883,889 คน คิดเป็น ร้อยละ 67.74 เชิงคุณภาพ 2) มีวัยรุ่นและเยาวชนที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจระดับมาก ร้อยละ 87.3
	ตัวชี้วัดระดับ Outcome -- อื่นๆ --	ตัวชี้วัดระดับ Outcome -- อื่นๆ --
	ตัวชี้วัดระดับ Output -- อื่นๆ --	ตัวชี้วัดระดับ Output -- อื่นๆ --

ปีงบประมาณ	ชื่อตัวชี้วัด/เป้าหมายตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด
2549	ตัวชี้วัดระดับ Impact เชิงปริมาณ 1) ร้อยละ 55 ของวัยรุ่นและเยาวชนเป็นสมาชิกชมรม TO BE NUMBER ONE เชิงคุณภาพ 2) ร้อยละ 70 ของวัยรุ่นและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้และทักษะในการป้องกันการติดสารเสพติด 3) ร้อยละ 80 ของอำเภอที่มีชมรม TO BE NUMBER ONE ตามเกณฑ์ที่กำหนด	ตัวชี้วัดระดับ Impact เชิงปริมาณ 1) ร้อยละและเยาวชนทั่วประเทศเป็นสมาชิกชมรม TO BE NUMBER ONE จำนวน 9,656,252 คน คิดเป็น ร้อยละ 65.8 เชิงคุณภาพ 2) ร้อยละและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการ มีความรู้และทักษะการป้องกันปัญหาสารเสพติดระดับมาก ร้อยละ 81.6 3) ร้อยละ 90 ของอำเภอที่มีชมรม TO BE NUMBER ONE ตามเกณฑ์ที่กำหนด
	ตัวชี้วัดระดับ Outcome -- อื่นๆ --	ตัวชี้วัดระดับ Outcome -- อื่นๆ --
	ตัวชี้วัดระดับ Output -- อื่นๆ --	ตัวชี้วัดระดับ Output -- อื่นๆ --
2550	ตัวชี้วัดระดับ Impact เชิงปริมาณ 1) ร้อยละ 60 ของผู้ที่มีอายุ 10 – 24 ปี เป็นสมาชิก TO BE NUMBER ONE เชิงคุณภาพ 1) ร้อยละ 80 ของวัยรุ่นและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้และทักษะในการป้องกันการติดสารเสพติด 2) ร้อยละ 80 ของวัยรุ่นและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจ 3) ร้อยละ 90 ของอำเภอที่มี ชมรม TO BE NUMBER ONE ตามเกณฑ์ที่กำหนด	ตัวชี้วัดระดับ Impact เชิงปริมาณ 1) ร้อยละและเยาวชนทั่วประเทศเป็นสมาชิกชมรม TO BE NUMBER ONE จำนวน 10,227,286 คน คิดเป็น ร้อยละ 70.8 เชิงคุณภาพ 1) ร้อยละและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการ มีความรู้และทักษะการป้องกันปัญหาสารเสพติดระดับมาก ร้อยละ 90.0 2) ร้อยละและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจ ร้อยละ 95 3) ร้อยละ 100 ของอำเภอที่มีชมรม TO BE NUMBER ONE ตามเกณฑ์ที่กำหนด
	ตัวชี้วัดระดับ Outcome -- อื่นๆ --	ตัวชี้วัดระดับ Outcome -- อื่นๆ --
	ตัวชี้วัดระดับ Output -- อื่นๆ --	ตัวชี้วัดระดับ Output -- อื่นๆ --
2551	ตัวชี้วัดระดับ Impact - เชิงปริมาณ : 1) มีหน่วยงานภาคอื่นที่เข้าร่วมสนับสนุนโครงการฯ อย่างน้อย 3 ภาคส่วน 2) ร้อยละ 75 ของผู้ที่มีอายุ 10 – 24 ปี เป็นสมาชิก TO BE NUMBER ONE เชิงคุณภาพ : 1) ร้อยละ 90 ของอำเภอมีศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ที่มีการดำเนินการตามเกณฑ์ที่กำหนด 2) ร้อยละ 80 ของวัยรุ่นและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้และทักษะในการป้องกันการติดสารเสพติด	ตัวชี้วัดระดับ Impact - เชิงปริมาณ : 1) มีหน่วยงานภาคอื่นที่เข้าร่วมสนับสนุนโครงการฯ 3 ภาคส่วน 2) ร้อยละ 76.04 ของผู้ที่มีอายุ 10 – 24 ปี เป็นสมาชิก TO BE NUMBER ONE เชิงคุณภาพ : 1) ร้อยละ 100 ของอำเภอมีศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ที่มีโปรแกรมดำเนินการตามเกณฑ์ที่กำหนด 2) ร้อยละ 82.3 ของวัยรุ่นและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้และทักษะในการป้องกันการติดสารเสพติด
	ตัวชี้วัดระดับ Outcome -- อื่นๆ --	ตัวชี้วัดระดับ Outcome -- อื่นๆ --
	ตัวชี้วัดระดับ Output -- อื่นๆ --	ตัวชี้วัดระดับ Output -- อื่นๆ --

ปีงบประมาณ	ชื่อตัวชี้วัด/เป้าหมายตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด
2555	<p>ตัวชี้วัดระดับ Impact</p> <p>- เจริญปริมาณ : 1) มีจำนวนหน่วยงานภาคอื่นที่เข้าร่วมสนับสนุนโครงการฯ อย่างน้อย 9 ภาคส่วน 2) มีจำนวนผู้มารับบริการในศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 20 เชิงคุณภาพ 1) ร้อยละ 70 ของระดับความสำเร็จของการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ของจังหวัด 2) ร้อยละ 75 ของแกนนำเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการฯ มีความรู้และทักษะในการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิต 3) ร้อยละ 70 ของวัยรุ่นและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการฯ มีความรู้และทักษะในการป้องกันการติดสารเสพติด (มีภูมิคุ้มกันทางจิต) 4) มีการพัฒนาองค์ความรู้ในโครงการ TO BE NUMBER ONE อย่างน้อย 1 เรื่อง</p> <p>ตัวชี้วัดระดับ Outcome</p> <p>-- อื่นๆ --</p> <p>ตัวชี้วัดระดับ Output</p> <p>-- อื่นๆ --</p>	<p>ตัวชี้วัดระดับ Impact</p> <p>- เจริญปริมาณ : 1) มีหน่วยงานภาคอื่นที่เข้าร่วมสนับสนุนโครงการฯ จำนวน 9 ภาคส่วน 2) ผู้มารับบริการในศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 20 เชิงคุณภาพ 1) ร้อยละ 70 ของจังหวัดมีการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ตามที่กำหนด 2) ร้อยละ 78.1 ของแกนนำเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการฯ มีความรู้และทักษะในการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิต 3) ร้อยละ 79.1 ของวัยรุ่นและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการฯ มีความรู้และทักษะในการป้องกันการติดสารเสพติด (มีภูมิคุ้มกันทางจิต) 4) มีหนังสือ “เรื่องเล่า สิ่งดี ๆ ที่เรียกว่า TO BE NUMBER ONE ”</p> <p>ตัวชี้วัดระดับ Outcome</p> <p>-- อื่นๆ --</p> <p>ตัวชี้วัดระดับ Output</p> <p>-- อื่นๆ --</p>
2556	<p>ตัวชี้วัดระดับ Impact</p> <p>- เจริญปริมาณ : 1) มีหน่วยงานภาคอื่นที่เข้าร่วมสนับสนุนโครงการฯ อย่างน้อย 9 ภาคส่วน 2) มีจำนวนผู้มารับบริการในศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE เพิ่มขึ้นอย่างน้อย ร้อยละ 20 เชิงคุณภาพ : 1) ร้อยละ 80 ของระดับความสำเร็จของการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ของจังหวัด 2) ร้อยละ 75 ของแกนนำเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการฯ มีความรู้และทักษะในการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิต 3) ร้อยละ 90 ของวัยรุ่นและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการฯ มีความรู้และทักษะในการป้องกันการติดสารเสพติด (มีภูมิคุ้มกันทางจิต) 4) มีการพัฒนาองค์ความรู้ในโครงการ TO BE NUMBER ONE อย่างน้อย 1 เรื่อง</p> <p>ตัวชี้วัดระดับ Outcome</p> <p>-- อื่นๆ --</p> <p>ตัวชี้วัดระดับ Output</p> <p>-- อื่นๆ --</p>	<p>ตัวชี้วัดระดับ Impact</p> <p>- เจริญปริมาณ : 1) มีหน่วยงานภาคอื่นที่เข้าร่วมสนับสนุนโครงการฯ จำนวน 9 ภาคส่วน 2) ผู้มารับบริการในศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE เพิ่มขึ้น ร้อยละ 28 เชิงคุณภาพ : 1) ร้อยละ 90 ของระดับความสำเร็จของการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ของจังหวัด 2) ร้อยละ 84.7 ของแกนนำเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการฯ มีความรู้และทักษะในการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิต 3) ร้อยละ 96.1 ของวัยรุ่นและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการฯ มีความรู้และทักษะในการป้องกันการติดสารเสพติด (มีภูมิคุ้มกันทางจิต) 4) มีคู่มือการจัดกิจกรรม “ฝึกคิดแก้ปัญหาพัฒนา EQ” สำหรับอาสาสมัคร/แกนนำศูนย์เพื่อนใจฯ 1 เรื่อง</p> <p>ตัวชี้วัดระดับ Outcome</p> <p>-- อื่นๆ --</p> <p>ตัวชี้วัดระดับ Output</p> <p>-- อื่นๆ --</p>
2557	<p>ตัวชี้วัดระดับ Impact</p> <p>- เจริญปริมาณ : 1) มีจำนวนผู้มารับบริการในศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 5 เชิงคุณภาพ 1) ร้อยละ 75 ของแกนนำเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการฯ มีความรู้และทักษะในการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิต 2) ร้อยละ 90 ของวัยรุ่นและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการฯ มีความรู้และทักษะในการป้องกันการติดสารเสพติด (มีภูมิคุ้มกันทางจิต) 3) มีระดับความสำเร็จในการพัฒนาศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษาให้มีความรู้ 4) มีการพัฒนาองค์ความรู้ในโครงการ TO BE NUMBER ONE อย่างน้อย 1 เรื่อง</p> <p>ตัวชี้วัดระดับ Outcome</p> <p>-- อื่นๆ --</p> <p>ตัวชี้วัดระดับ Output</p> <p>-- อื่นๆ --</p>	<p>ตัวชี้วัดระดับ Impact</p> <p>- เจริญปริมาณ : 1) มีจำนวนผู้มารับบริการในศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE เพิ่มขึ้นร้อยละ 79.66 เชิงคุณภาพ 1) ร้อยละ 79.9 ของแกนนำเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการฯ มีความรู้และทักษะในการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิต 2) ร้อยละ 95.4 ของวัยรุ่นและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการฯ มีความรู้และทักษะในการป้องกันการติดสารเสพติด (มีภูมิคุ้มกันทางจิต) 3) ร้อยละของศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษา มีคุณภาพไม่น้อยกว่า ร้อยละ 20.7 4) มีการพัฒนาองค์ความรู้ในโครงการ TO BE NUMBER ONE ได้แก่ คู่มือการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาทักษะของเยาวชน เรื่อง “การป้องกันและแก้ไขปัญหาการมีเพศสัมพันธ์ก่อนวัยอันควร” และเรื่อง “การเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน” สำหรับอาสาสมัครและแกนนำศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE</p> <p>ตัวชี้วัดระดับ Outcome</p> <p>-- อื่นๆ --</p> <p>ตัวชี้วัดระดับ Output</p> <p>-- อื่นๆ --</p>

ปีงบประมาณ	ชื่อตัวชี้วัด/เป้าหมายตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด
2558	ตัวชี้วัดระดับ Impact - เจริญปริมาณ : 1) จำนวนผู้มารับบริการศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 5 2) จำนวนจังหวัด/ชมรม TO BE NUMBER ONE ที่มีศักยภาพในการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดตามแนวทางโครงการ TO BE NUMBER ONE เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 5 เจริญคุณภาพ : 1) ร้อยละ 75 ของแกนนำเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้และทักษะในการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิต 2) ร้อยละ 90 ของวัยรุ่นและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้และทักษะในการป้องกันการติดสารเสพติด (มีภูมิคุ้มกันทางจิต) 3) ระดับความสำเร็จในการพัฒนาศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษา ให้มีคุณภาพ 4) มีารพัฒนาองค์ความรู้ในโครงการ TO BE NUMBER ONE อย่างน้อย 1 เรื่อง	ตัวชี้วัดระดับ Impact - เจริญปริมาณ : 1) จำนวนผู้เข้ารับบริการในศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5.91 2) จำนวนจังหวัด / ชมรม TO BE NUMBER ONE มีศักยภาพในการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดตามแนวทางโครงการ TO BE NUMBER ONE เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 10.19 เจริญคุณภาพ : 1) ร้อยละ 85.16 ของแกนนำเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้และทักษะในการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิต 2) ร้อยละ 98.2 ของวัยรุ่นและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้และทักษะในการป้องกันการติดสารเสพติด (มีภูมิคุ้มกันทางจิต) 3) ร้อยละ 29.22 ของระดับความสำเร็จในการพัฒนาศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษา ให้มีคุณภาพ 4) มีารพัฒนาองค์ความรู้ในโครงการ TO BE NUMBER ONE อย่างน้อย 2 เรื่อง (ค.1) ความรู้เพื่อการป้องกันและแก้ไข ปัญหาความขัดแย้ง (ค.2) คลายเครียด
	ตัวชี้วัดระดับ Outcome -- อื่นๆ --	ตัวชี้วัดระดับ Outcome -- อื่นๆ --
	ตัวชี้วัดระดับ Output -- อื่นๆ --	ตัวชี้วัดระดับ Output -- อื่นๆ --
2559	ตัวชี้วัดระดับ Impact - เจริญปริมาณ : 1) จำนวนผู้มารับบริการศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 7 2) จำนวนจังหวัด/ชมรม TO BE NUMBER ONE ที่มีศักยภาพในการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดตามแนวทางโครงการ TO BE NUMBER ONE เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 7 เจริญคุณภาพ : 1) ร้อยละ 75 ของวัยรุ่นและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้และทักษะในการป้องกันการติดสารเสพติด (มีภูมิคุ้มกันทางจิต) 2) มีารพัฒนาองค์ความรู้ในโครงการ TO BE NUMBER ONE อย่างน้อย 1 เรื่อง	ตัวชี้วัดระดับ Impact - เจริญปริมาณ : 1) จำนวนผู้เข้ารับบริการในศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE เพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.25 2) จำนวนจังหวัด / ชมรม TO BE NUMBER ONE มีศักยภาพในการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดตามแนวทางโครงการ TO BE NUMBER ONE เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 7.2 เจริญคุณภาพ : 1) ร้อยละ 89.6 ของวัยรุ่นและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้และทักษะในการป้องกันการติดสารเสพติด (มีภูมิคุ้มกันทางจิต) 2) มีารพัฒนาองค์ความรู้ในโครงการ TO BE NUMBER ONE อย่างน้อย 3 เรื่อง (ค.1) วัยรุ่นเส้นทางรอด ปลอดภัยเสพติด "สำหรับเครือข่ายและภาคี TO BE NUMBER ONE" (ค.2) ชุดตัวรัก ทักด้วยหัวใจ ครอบครัวยุคใหม่ทางไกลยาเสพติด (ค.3) อกแกงและดี TO BE NUMBER ONE
	ตัวชี้วัดระดับ Outcome -- อื่นๆ --	ตัวชี้วัดระดับ Outcome -- อื่นๆ --
	ตัวชี้วัดระดับ Output -- อื่นๆ --	ตัวชี้วัดระดับ Output -- อื่นๆ --
2560	ตัวชี้วัดระดับ Impact - เจริญปริมาณ : 1) จำนวนผู้มารับบริการศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 7 2) จำนวนจังหวัด/ชมรม TO BE NUMBER ONE ที่มีศักยภาพในการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดตามแนวทางโครงการ TO BE NUMBER ONE เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 7 เจริญคุณภาพ : 1) ร้อยละ 75 ของวัยรุ่นและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้และทักษะในการป้องกันการติดสารเสพติด (มีภูมิคุ้มกันทางจิต) 2) มีารพัฒนาองค์ความรู้ในโครงการ TO BE NUMBER ONE อย่างน้อย 1 เรื่อง	ตัวชี้วัดระดับ Impact - เจริญปริมาณ 1) จำนวนผู้เข้ารับบริการในศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE เพิ่มขึ้นร้อยละ 28.86 2) จำนวนจังหวัด / ชมรม TO BE NUMBER ONE มีศักยภาพในการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดตามแนวทางโครงการ TO BE NUMBER ONE เพิ่มขึ้นร้อยละ 7 เจริญคุณภาพ 1) ร้อยละ 93.06 ของวัยรุ่นและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้และทักษะในการป้องกันการติดสารเสพติด (มีภูมิคุ้มกันทางจิต) 2) มีารพัฒนาองค์ความรู้ในโครงการ TO BE NUMBER ONE 3 เรื่อง (ค.1) คู่มือการดำเนินงานโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด (ค.2) คู่มือการอบรมอาสาสมัครแกนนำศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE (ค.3) คู่มือประกวดกิจกรรมโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE
	ตัวชี้วัดระดับ Outcome -- อื่นๆ --	ตัวชี้วัดระดับ Outcome -- อื่นๆ --
	ตัวชี้วัดระดับ Output -- อื่นๆ --	ตัวชี้วัดระดับ Output -- อื่นๆ --

ปีงบประมาณ	ชื่อตัวชี้วัด/เป้าหมายตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด
2561	ตัวชี้วัดระดับ Impact เชิงปริมาณ : 1) มีจำนวนผู้มารับบริการศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 7 เชิงคุณภาพ : 1) ร้อยละ 50 ของ จังหวัด / ชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานดีเด่น มีการพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานในระดับที่สูงขึ้นตามเกณฑ์มาตรฐานต้นแบบ 2) เกิด Model การดำเนินงานโครงการฯ ในกลุ่มเป้าหมายต่างๆ อย่างน้อย 1 Model	ตัวชี้วัดระดับ Impact - ข้อมูลในปี 61 ระหว่างดำเนินการ
	ตัวชี้วัดระดับ Outcome -- อื่นๆ --	ตัวชี้วัดระดับ Outcome -- อื่นๆ --
	ตัวชี้วัดระดับ Output -- อื่นๆ --	ตัวชี้วัดระดับ Output -- อื่นๆ --
2562	ตัวชี้วัดระดับ Impact เชิงปริมาณ 1) มีจำนวนผู้มารับบริการศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 7 เชิงคุณภาพ 1) ร้อยละ 75 ของ จังหวัด / ชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานดีเด่น มีการพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานในระดับที่สูงขึ้นตามเกณฑ์มาตรฐานต้นแบบ 2) ร้อยละ 80 ของวัยรุ่นและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ และทักษะ ในการป้องกันการติดสารเสพติด (มีภูมิคุ้มกันทางจิต) 3) ผลิตตองค์ความรู้ TO BE NUMBER ONE อย่างน้อย 1 เรื่อง	ตัวชี้วัดระดับ Impact - รอสรุปี 62
	ตัวชี้วัดระดับ Outcome -- อื่นๆ --	ตัวชี้วัดระดับ Outcome -- อื่นๆ --
	ตัวชี้วัดระดับ Output -- อื่นๆ --	ตัวชี้วัดระดับ Output -- อื่นๆ --
2563	ตัวชี้วัดระดับ Impact เชิงปริมาณ 1) มีจำนวนผู้มารับบริการศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 7 2) มีฐานข้อมูลชมรม / สมาชิก TO BE NUMBER ONE จำนวน 1 ฐานข้อมูล เชิงคุณภาพ 1) ร้อยละ 80 ของ จังหวัด / ชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานดีเด่น มีการพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานในระดับที่สูงขึ้น ตามเกณฑ์มาตรฐานต้นแบบ 2) ร้อยละ 80 ของวัยรุ่นและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ และทักษะ ในการป้องกันการติดสารเสพติด (มีภูมิคุ้มกันทางจิต)	ตัวชี้วัดระดับ Impact - รอสรุปี 63
	ตัวชี้วัดระดับ Outcome 1) จำนวนผู้มารับบริการศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE เพิ่มขึ้นอย่างน้อย ร้อยละ 7 2) มีฐานข้อมูลชมรม / สมาชิก TO BE NUMBER ONE จำนวน 1 ฐานข้อมูล	ตัวชี้วัดระดับ Outcome -- อื่นๆ --
	ตัวชี้วัดระดับ Output 1) ร้อยละ 80 ของ จังหวัด / ชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ผ่านเกณฑ์ มาตรฐานดีเด่น มีการพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานในระดับที่สูงขึ้น ตามเกณฑ์มาตรฐานต้นแบบ 2) ร้อยละ 80 ของวัยรุ่นและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ และทักษะ ในการป้องกันการติดสารเสพติด (มีภูมิคุ้มกันทางจิต)	ตัวชี้วัดระดับ Output -- อื่นๆ --

8. กลุ่มเป้าหมาย

- 8.1 วัยรุ่นและเยาวชนอายุ 6 – 24 ปี
- 8.2 กลุ่มวัยทำงาน
- 8.3 ผู้เสพ ผู้ติดยาเสพติด
- 8.4 ประชาชนทั่วไป

9. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

9.1 กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

9.1 กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่

- 9.1.1 ภาครัฐ
 - คณะกรรมการอำนาจการ/คณะกรรมการบูรณาการ โครงการ TO BE NUMBER ONE
 - คณะกรรมการ โครงการ TO BE NUMBER ONE ระดับจังหวัด
 - ผู้บริหารและบุคลากรที่เกี่ยวข้องของกระทรวงสาธารณสุขมหาตไทย,ศึกษาธิการ,ยุติธรรม,แรงงาน,การพัฒนาสังคมฯ, ปปส. และกรุงเทพมหานคร
 - ผู้บริหารและบุคลากรที่เกี่ยวข้องของหน่วยงานราชการส่วนภูมิภาค สำนักงานจังหวัดสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด และศูนย์ต่อสู้เพื่อเอาชนะยาเสพติดจังหวัด (ศตส.จ.)
 - ผู้บริหารและบุคลากรที่เกี่ยวข้องของสถานศึกษา
- 9.1.2 ภาคองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 - ผู้บริหารและบุคลากรที่เกี่ยวข้องขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- 9.1.3 ภาคเอกชน
 - ผู้บริหาร/นายจ้าง/ลูกจ้างในสถานประกอบการ

9.2 อิทธิพลของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อโครงการ

- 9.2 อิทธิพลของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อโครงการ
- แต่ละภาคส่วนไม่ได้กำหนดนโยบายแผนงาน และแนวทางในการสนับสนุน /ดำเนินโครงการในกลุ่มเป้าที่หน่วยงานรับผิดชอบ
 - แต่ละภาคส่วนไม่เข้าใจบทบาท และแนวทางการดำเนินงาน

9.3 การวางแผน/การจัดการกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- 9.3 การวางแผน / การจัดการกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- ประชุมคณะกรรมการอำนาจการโครงการฯ ประกอบด้วย ผู้บริหารระดับสูงจากหน่วยงานต่างๆ เพื่อรับทราบแนวทางการดำเนินงานและร่วมกันกำหนดนโยบายและวางแผนการดำเนินงาน
 - จัดจังหวัดประสงค์/เป้าหมาย/แผนการดำเนินงาน ให้ผู้บริหาร/ผู้ปฏิบัติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนรับทราบ เพื่อบูรณาการความร่วมมือในการดำเนินงาน
 - ประชาสัมพันธ์และชี้แจงการจัดกิจกรรมต่างๆให้ผู้บริหาร/บุคคลที่เกี่ยวข้องรวมทั้งสมาชิก วัยรุ่นและเยาวชน และประชาชนทั่วไป รับทราบ
 - สนับสนุนการดำเนินงานโครงการฯ แก่หน่วยงานทุกภาคส่วนและสมาชิก
 - นิเทศ/ติดตามผลการดำเนินงานทั้งในส่วนกลางและพื้นที่

10. พื้นที่ดำเนินโครงการ

76 จังหวัดทั่วประเทศ และ 50 เขตกรุงเทพมหานคร

11. ความพร้อมในการดำเนินโครงการ

ระดับ	ด้านบุคลากร/ทีมงาน	ด้านบริหารจัดการ	ด้านวัสดุอุปกรณ์	ด้านอื่นๆ (ระบุ)
ต่ำมาก				
ต่ำ				
ปานกลาง				
สูง	✓	✓	✓	
สูงมาก				ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานอื่น

12. วิธี/ขั้นตอนการดำเนินงานโครงการ

กิจกรรม/กลุ่มเป้าหมาย/งบประมาณ			หน่วยงานเจ้าของงบประมาณ	พื้นที่ที่ดำเนินงาน(ระบุ setting)
กิจกรรม (สอดคล้องกับ 10 กิจกรรมหลัก)	กลุ่มเป้าหมาย/จำนวนเป้าหมาย	งบประมาณ		
1. การชี้แจงแนวทาง/วิธีการ/ตัวชี้วัดที่สำคัญในการขับเคลื่อนนโยบายการดำเนินงานแก่บุคลากรในสังกัดกรมสุขภาพจิต				-
-- อื่นๆ --				
2. การอบรมให้ความรู้แก่บุคลากรเพื่อเป็นวิทยากร และเป็นผู้รับผิดชอบการขับเคลื่อนโครงการในพื้นที่ที่รับผิดชอบ				10,229,000.00
2.1 การอบรมแก่บุคลากรในสังกัดกรมสุขภาพจิต				-
-- อื่นๆ --				
2.2 การอบรมแก่บุคลากรนอกสังกัดกรมฯ/องค์กรเอกชน/ประชาชนที่ร่วมดำเนินโครงการ				10,229,000.00
2.1.1 จัดค่าย TO BE NUMBER ONE ให้แก่เยาวชนในภูมิภาคและกรุงเทพมหานคร	กลุ่มเป้าหมาย สมาชิก TO BE NUMBER ONE (800 คน) จำนวนเป้าหมาย 2 รุ่นๆละ 400 คน (800 คน)	*** รวมงบประมาณ 7,000,000.00 บาท *** - ค่าใช้จ่ายอื่นๆ 2,000,000.00 บาท (รวมงบประมาณจัดค่าย) (2.00 ครั้ง x 3,500,000.00 บาท)	สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	เดอะโหนด รีสอร์ท จ.ปทุมธานี
2.2.2 การฟื้นฟูจิตใจเยาวชนสมาชิกใคร่ตียกมือขึ้นในโครงการ TO BE NUMBER ONE ตามแนวพระราชดำริ	กลุ่มเป้าหมาย วัยรุ่นและเยาวชนผู้ติดยา จาก 5 ภาค 10 ครั้ง / 1,000 คน จำนวนเป้าหมาย ภาคละ 2 รุ่นๆละ 100 คน เป็น 1,000 คน	*** รวมงบประมาณ 3,229,000.00 บาท *** - ค่าใช้จ่ายอื่นๆ 3,229,000.00 บาท (รวมค่าใช้จ่ายจัดงาน) (3,229,000.00 บาท)	สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	5 ภาค
3. การพัฒนา/ผลิตองค์ความรู้และสื่อต่างๆ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานแก่หน่วยงานในสังกัดกรม และหน่วยงานในเขตสุขภาพ				1,000,000.00
3.1 องค์ความรู้ใหม่				-
3.1.1 จัดทำองค์ความรู้ฯ อย่างน้อย 1 เรื่อง	กลุ่มเป้าหมาย สมาชิก TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศ จำนวนเป้าหมาย อย่างน้อย 1 เรื่อง	*** รวมงบประมาณ 0.00 บาท *** - ใช้งบประมาณร่วมกับหน่วยงานอื่น/ไม่ใช้งบประมาณ <input type="checkbox"/> 0.00 บาท	สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	5 ภาค / ทั่วประเทศ
3.2 องค์ความรู้เดิม				1,000,000.00
3.2.1 สื่อสัญลักษณ์ในโครงการ TO BE NUMBER ONE เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในพื้นที่ทั่วประเทศ	กลุ่มเป้าหมาย สมาชิก TO BE NUMBER ONE จำนวนเป้าหมาย 17 จังหวัด และ 5 เขตกรุงเทพมหานคร	*** รวมงบประมาณ 1,000,000.00 บาท *** - ค่าใช้จ่ายอื่นๆ 1,000,000.00 บาท (การผลิตสื่อสัญลักษณ์) (100,000.00 อัน x 10.00 บาท)	สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	17 จังหวัด และ 5 เขต กรุงเทพมหานคร
4. การสนับสนุนสื่อ/องค์ความรู้/งบประมาณให้ศูนย์สุขภาพจิตและโรงพยาบาลจิตเวชดำเนินงานตามโครงการฯ				21,700,000.00
4.2.1 สนับสนุนงบดำเนินการศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในกรุงเทพมหานคร 4 แห่ง	กลุ่มเป้าหมาย วัยรุ่นและเยาวชน จำนวนเป้าหมาย 12 เดือน / 4 แห่ง	*** รวมงบประมาณ 21,700,000.00 บาท *** - ค่าใช้จ่ายอื่นๆ 21,700,000.00 บาท (ค่าใช้จ่ายการจัดการและบริหาร) (21,700,000.00 บาท)	สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	ซีคอนสแควร์ / พิวเจอร์พาร์ครังสิต / แพชั่นไอส์แลนด์ / เดอะมอลล์ บางแค
5. การพัฒนาระบบงาน/พัฒนางานในหน่วยงานสังกัดกรมสุขภาพจิต				-
-- อื่นๆ --				

กิจกรรม/กลุ่มเป้าหมาย/งบประมาณ			หน่วยงานเจ้าของงบประมาณ	พื้นที่ที่ดำเนินงาน(ระบุ setting)
กิจกรรม (สอดคล้องกับ 10 กิจกรรมหลัก)	กลุ่มเป้าหมาย/จำนวนเป้าหมาย	งบประมาณ		
6. การนิเทศ ติดตาม				-
-- อื่นๆ --				
7. การถอดบทเรียน การแลกเปลี่ยนเรียนรู้				-
7.1 ถอดบทเรียน				-
-- อื่นๆ --				
7.2 แลกเปลี่ยนเรียนรู้				-
7.2.1 จัดสัมมนาเครือข่ายการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE จาก 76 จังหวัด และ 50 เขต กรุงเทพฯ	กลุ่มเป้าหมาย ผู้รับผิดชอบงาน และเครือข่าย จาก 76 จังหวัด และ 50 เขต กรุงเทพมหานคร จำนวน 500 คน ระยะเวลา 2 วัน 1 คืน จำนวนเป้าหมาย 1 ครั้ง / 2 วัน / 500 คน	*** รวมงบประมาณ 0.00 บาท *** - ใช้งบประมาณร่วมกับหน่วยงานอื่น/ไม่ใช้งบประมาณ <input type="checkbox"/> 0.00 บาท	สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	กรุงเทพมหานคร
7.2.2 จัดสัมมนาคณะกรรมการตัดสินการประกวดจังหวัด และชมรม TO BE NUMBER ONE ประจำปี	กลุ่มเป้าหมาย ผู้รับผิดชอบงาน และเครือข่าย จาก 76 จังหวัด และ 50 เขต กรุงเทพมหานคร จำนวนเป้าหมาย 1 ครั้ง / 80 คน	*** รวมงบประมาณ 0.00 บาท *** - ใช้งบประมาณร่วมกับหน่วยงานอื่น/ไม่ใช้งบประมาณ <input type="checkbox"/> 0.00 บาท	สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	กรุงเทพมหานคร
8. การสรุปผลการดำเนินงาน / ประชุมวิชาการประจำปี				-
-- อื่นๆ --				
9. การรณรงค์สร้างความตระหนัก				61,631,000.00
9.1 การรณรงค์ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ	กลุ่มเป้าหมาย	*** รวมงบประมาณ 31,720,000.00 บาท ***	สำนักงานโครงการ TO BE	ทั่วประเทศ
9.1.1 โทรทัศน์ ผลิตและเผยแพร่รายการ TO BE NUMBER ONE VARIETY	สมาชิก และประชาชนทั่วไป จำนวนเป้าหมาย 52 ตอน / 1 รายการ	- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ 31,720,000.00 บาท <i>(ประชาสัมพันธ์ผ่านโทรทัศน์)</i> (52.00 ตอน x 610,000.00 บาท)	NUMBER ONE	
9.1.2 โทรทัศน์ ผลิตและเผยแพร่รายการ แอปป์ไอโซไซด์	กลุ่มเป้าหมาย สมาชิก และประชาชนทั่วไป จำนวนเป้าหมาย 52 ตอน / 1 รายการ	*** รวมงบประมาณ 4,160,000.00 บาท *** - ค่าใช้จ่ายอื่นๆ 4,160,000.00 บาท <i>(ประชาสัมพันธ์ผ่านโทรทัศน์)</i> (52.00 ตอน x 80,000.00 บาท)	สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	ทั่วประเทศ

กิจกรรม/กลุ่มเป้าหมาย/งบประมาณ			หน่วยงานเจ้าของงบประมาณ	พื้นที่ที่ดำเนินงาน(ระบุ setting)
กิจกรรม (สอดคล้องกับ 10 กิจกรรมหลัก)	กลุ่มเป้าหมาย/จำนวนเป้าหมาย	งบประมาณ		
9.1.3 วิทยุ ผลิตและเผยแพร่รายการ TO BE NUMBER ONE VARIETY	กลุ่มเป้าหมาย สมาชิก และประชาชนทั่วไป จำนวนเป้าหมาย 96 ตอน / 1 รายการ	*** รวมงบประมาณ 2,040,000.00 บาท *** - ค่าใช้จ่ายอื่นๆ 2,040,000.00 บาท (ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุ) (96.00 ตอน x 21,250.00 บาท)	สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	กรุงเทพมหานคร
9.1.4 ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ และหนังสือพิมพ์	กลุ่มเป้าหมาย สมาชิก และประชาชนทั่วไป จำนวนเป้าหมาย 12 เดือน	*** รวมงบประมาณ 2,160,000.00 บาท *** - ค่าใช้จ่ายอื่นๆ 2,160,000.00 บาท (ประชาสัมพันธ์ผ่าน หนังสือพิมพ์) (12.00 เดือน x 180,000.00 บาท)	สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	ทั่วประเทศ
9.2 การรณรงค์โดยจัดกิจกรรม 9.2.1 ทูลเชิญองค์ประธานโครงการเสด็จเยี่ยมสมาชิก TO BE NUMBER ONE และติดตามผลการดำเนินงานศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษา (จังหวัดภูมิภาค)	กลุ่มเป้าหมาย สมาชิก TO BE NUMBER ONE จำนวนเป้าหมาย จำนวน 51,000 คน	*** รวมงบประมาณ 5,564,000.00 บาท *** - ค่าใช้จ่ายอื่นๆ 5,564,000.00 บาท (9 ครั้ง ได้รับงบประมาณสนับสนุน จาก 7 กระทรวงหลัก) (8.00 ครั้ง x 695,500.00 บาท)	สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	17 จังหวัดภูมิภาค
9.2.2 ทูลเชิญองค์ประธานโครงการเสด็จเยี่ยมสมาชิก TO BE NUMBER ONE และติดตามผลการดำเนินงานศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษา (กรุงเทพมหานคร)	กลุ่มเป้าหมาย สมาชิก TO BE NUMBER ONE จำนวนเป้าหมาย จำนวน 10,000 คน	*** รวมงบประมาณ 967,000.00 บาท *** - ค่าใช้จ่ายอื่นๆ 967,000.00 บาท (3 ครั้ง ของบสนับสนุนจาก 7 กระทรวงหลัก) (1.00 ครั้ง x 967,000.00 บาท)	สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	5 เขตกรุงเทพมหานคร
9.2.3 คอนเสิร์ตองค์ประธานทรงแสดงร่วมกับสมาชิก TO BE NUMBER ONE IDOL และศิลปินในวงร็อกเสด็จเยี่ยมสมาชิกฯ (จังหวัดภูมิภาค)	กลุ่มเป้าหมาย สมาชิก TO BE NUMBER ONE จำนวนเป้าหมาย จำนวน 102,000 คน	*** รวมงบประมาณ 3,520,000.00 บาท *** - ค่าใช้จ่ายอื่นๆ 3,520,000.00 บาท (13 ครั้ง ของบสนับสนุน จาก 7 กระทรวงหลัก) (4.00 ครั้ง x 880,000.00 บาท)	สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	17 จังหวัดภูมิภาค
9.2.4 จัดแข่งขัน/ ประกวด TEEN DANCERISE THAILAND CHAMPIONSHIP	กลุ่มเป้าหมาย สมาชิก TO BE NUMBER ONE จำนวนเป้าหมาย 3 กิจกรรม / 6 ครั้ง	*** รวมงบประมาณ 11,500,000.00 บาท *** - ค่าใช้จ่ายอื่นๆ 11,500,000.00 บาท (จัดการแข่งขัน) (11,500,000.00 บาท)	สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	ระดับภาค 5 ภาค และ ระดับประเทศ ณ เดอะมอลล์ บาง กะปิ
9.2.5 จัดประกวด TO BE NUMBER ONE IDOL จาก 76 จังหวัด และกรุงเทพมหานครประจำปี	กลุ่มเป้าหมาย สมาชิก TO BE NUMBER ONE จำนวนเป้าหมาย 10 ครั้ง (ระดับภาค 40 คน และ ชิงชนะเลิศ 16 คน)	*** รวมงบประมาณ 0.00 บาท *** - ใช้งบประมาณร่วมกับหน่วยงานอื่น/ไม่ใช้งบประมาณ 0.00 บาท	สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	ระดับภาค 5 ภาค / ระดับประเทศ จัด ณ ศูนย์การค้า เจมอลล์ เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร

กิจกรรม/กลุ่มเป้าหมาย/งบประมาณ			หน่วยงานเจ้าของงบประมาณ	พื้นที่ที่ดำเนินงาน(ระบุ setting)
กิจกรรม (สอดคล้องกับ 10 กิจกรรมหลัก)	กลุ่มเป้าหมาย/จำนวนเป้าหมาย	งบประมาณ		
9.2.6 จัดประกวดการนำเสนอผลงานโครงการ TO BE NUMBER ONE สำหรับงานมหกรรมรวมพล เพื่อส่งเสริมการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องของชมรม TO BE NUMBER ONE ตลอดปี ประกอบด้วย 6 ประเภท	กลุ่มเป้าหมาย - จังหวัด TO BE NUMBER ONE ต้นแบบ และดีเด่น - ชมรม TO BE NUMBER ONE ในชุมชนภูมิภาคต้นแบบและดีเด่น - ชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานประกอบการต้นแบบ และดีเด่น - ชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษาต้นแบบ และดีเด่น - ชมรม TO BE NUMBER ONE ในชุมชนกรุงเทพมหานคร ต้นแบบ และดีเด่น - ชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานพินิจฯ , ราชทัณฑ์ และคุมประพฤติ จำนวนเป้าหมาย จังหวัด และชมรม TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศ	*** รวมงบประมาณ 0.00 บาท *** - ใช้งบประมาณร่วมกับหน่วยงานอื่น/ไม่ใช้งบประมาณ <input type="checkbox"/> 0.00 บาท <i>(ขอสนับสนุนจาก 7 กระทรวงหลัก)</i>	สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	12 ประเภท / 5 ภาค
9.2.7 จัดงานมหกรรมรวมพลสมาชิก TO BE NUMBER ONE ประจำปี	กลุ่มเป้าหมาย สมาชิกจากจังหวัด / ชมรม TO BE NUMBER ONE ที่เป็นตัวแทนระดับภาคและสมาชิกทั่วประเทศ จำนวนเป้าหมาย ประมาณ 5,000 คน	*** รวมงบประมาณ 0.00 บาท *** - ใช้งบประมาณร่วมกับหน่วยงานอื่น/ไม่ใช้งบประมาณ <input type="checkbox"/> 0.00 บาท	สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	ระดับประเทศจัดที่ อิมแพ็ค เมืองทองธานี
10. การประชุมคณะกรรมการ/คณะอนุกรรมการ/คณะทำงาน				440,000.00
10.1 ประชุมคณะกรรมการอำนวยการโครงการฯ (ทุกกรมพร้อมหญิงอุปสรรคชนกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี เสด็จเป็นองค์ประธาน)	กลุ่มเป้าหมาย คณะกรรมการอำนวยการฯ จาก หน่วยงาน และกระทรวงหลัก จำนวนเป้าหมาย 150 คน / 1 ครั้ง	*** รวมงบประมาณ 410,000.00 บาท *** - ค่าใช้จ่ายอื่นๆ 410,000.00 บาท <i>(ค่าใช้จ่ายในการจัดงานประชุมภาพรวม)</i> (410,000.00 บาท)	สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข
10.2 ประชุมคณะอนุกรรมการบูรณาการโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE ประจำปี	กลุ่มเป้าหมาย คณะอนุกรรมการบูรณาการโครงการฯ จากหน่วยงานและกระทรวงหลัก จำนวนเป้าหมาย 1 ครั้ง / 60 คน	*** รวมงบประมาณ 30,000.00 บาท *** - ค่าใช้จ่ายอื่นๆ 30,000.00 บาท <i>(จัดประชุมภาพรวม)</i> (30,000.00 บาท)	สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	กรมสุขภาพจิต
รวมงบประมาณทั้งสิ้น				95,000,000.00

13. การอบการติดตามและประเมินผลโครงการ

ชื่อตัวชี้วัด (ตรงกับที่ระบุไว้ในหัวข้อ 7.1.2)	Setting/กลุ่มเป้าหมายที่ให้ข้อมูล/จำนวนกลุ่มเป้าหมายหรือกลุ่มตัวอย่าง	วิธีการเก็บข้อมูล			หน่วยเก็บข้อมูล	หน่วยวิเคราะห์ข้อมูล	หน่วยจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน	กรอบเวลาในการดำเนินงาน
		แบบรายงาน	แบบสอบถาม	survey				
<p>เชิงปริมาณ</p> <p>1) จำนวนผู้มารับบริการศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 7</p> <p>2) มีฐานข้อมูลชมรม / สมาชิก TO BE NUMBER ONE จำนวน 1 ฐานข้อมูล</p> <p>เชิงคุณภาพ</p> <p>1) ร้อยละ 80 ของ จังหวัด / ชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานดีเด่น มีการพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานในระดับที่สูงขึ้นตามเกณฑ์มาตรฐานต้นแบบ</p> <p>2) ร้อยละ 80 ของวิทยุและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ และทักษะ ในการป้องกันการติดสารเสพติด (มีภูมิคุ้มกันทางจิต)</p>	<p>Setting</p> <p>เชิงปริมาณ</p> <p>1) ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในศูนย์การค้า กรุงเทพฯ จำนวน 4 แห่ง</p> <p>2) สมาชิก TO BE NUMBER ONE และแกนนำ TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศ</p> <p>เชิงคุณภาพ</p> <p>1) จังหวัด / ชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ ผ่านเกณฑ์มาตรฐานดีเด่น มีการพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานในระดับที่สูงขึ้นตามเกณฑ์มาตรฐานต้นแบบทั้ง 5 ภาค</p> <p>2) โรงเรียน/สถานประกอบการที่เข้าร่วมประกวดผลการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE จากทั่วประเทศ จำนวน 40 แห่ง และศูนย์เพื่อนใจ ในศูนย์การค้าทั้ง 4 แห่ง</p>	✓	✓		สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	สำนักงานโครงการ To Be Number One	สำนักงานโครงการ To Be Number One	สิ้นปีงบประมาณ 2563
	<p>กลุ่มเป้าหมายที่ให้ข้อมูล</p> <p>เชิงปริมาณ</p> <p>1) วิทยุและเยาวชนที่เป็นสมาชิกและใช้บริการศูนย์เพื่อนใจ ในศูนย์การค้าทั้ง 4 แห่ง</p> <p>2) สมาชิก TO BE NUMBER ONE และแกนนำ TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศ</p> <p>เชิงคุณภาพ</p> <p>1) จังหวัด / ชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ ผ่านเกณฑ์มาตรฐานดีเด่น มีการพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานในระดับที่สูงขึ้นตามเกณฑ์มาตรฐานต้นแบบทั้ง 5 ภาค</p> <p>2) แกนนำ อาสาสมัคร วิทยุ และเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการ TO BE NUMBER ONE</p>							
	<p>จำนวนกลุ่มเป้าหมายหรือกลุ่มตัวอย่าง</p> <p>1) ศูนย์เพื่อนใจ ในศูนย์การค้าทั้ง 4 แห่ง</p> <p>2) สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE</p>							

14. การวิเคราะห์ความเสี่ยง

กิจกรรมภายใต้โครงการ หรือ ลักษณะงานที่มีโอกาสเกิดความเสี่ยง	รายการความเสี่ยง/สาเหตุความเสี่ยง	ประเภทความเสี่ยง													คะแนนความเสี่ยง			กลยุทธ์/แนวทางการจัดการความเสี่ยง			
		ด้าน				มิติธรรมาภิบาล (10 หลัก)										โอกาส คะแนน 1-5)	ผลกระทบ (ค่า คะแนน 1-5)		คะแนน ความเสี่ยง		
		กลยุทธ์	การดำเนินงาน	การเงิน	กฎหมาย/ กฎระเบียบ	ประสิทธิภาพ	ประสิทธิผล	ประสิทธิภาพ	มีส่วนร่วม	โปร่งใส	ตอบสนอง	การรับผิดชอบต่อ ภาคี	นิติธรรม	กระจายอำนาจ	เสมอภาค					ฉันทามติ	
การจัดสัมมนาเครือข่าย ผู้ปฏิบัติงานในโครงการ TO BE NUMBER ONE จาก 76 จังหวัด และ 50 เขตกรุงเทพฯ	<p>รายการความเสี่ยง</p> <p>ไม่มีการจัดสัมมนาตามแผนที่ กำหนด</p> <p>สาเหตุความเสี่ยง</p> <p>1.บุคลากรผู้รับผิดชอบภารกิจมาก 2. มีกิจกรรมตามพระดำริกิจกรรม อื่นนอกแผนเพิ่มขึ้นมา</p>		✓				✓			✓	✓							4	3	12	<p>กลยุทธ์</p> <p>การควบคุมความเสี่ยง</p> <p>แนวทางการจัดการความเสี่ยง</p> <p>ประสานแผนการดำเนินงานให้ ผู้เกี่ยวข้องทราบล่วงหน้า</p>

15. แผนบริหารความเสี่ยง

รายการความเสี่ยง/สาเหตุความเสี่ยง	กลยุทธ์/แนวทางการจัดการความเสี่ยง	วัตถุประสงค์ในการจัดการความเสี่ยง	ตัวชี้วัดที่คาดหวังจากการจัดการความเสี่ยง	ขั้นตอน - กิจกรรมการจัดการ	ระยะเวลาการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
<p>รายการความเสี่ยง</p> <p>ไม่มีการจัดสัมมนาตามแผนที่กำหนด</p> <p>สาเหตุความเสี่ยง</p> <p>1. บุคลากรผู้รับผิดชอบภารกิจมาก 2. มีกิจกรรมตามพระดำริกิจกรรมอื่นนอกแผน เพิ่มขึ้นมา</p>	<p>กลยุทธ์</p> <p>การควบคุมความเสี่ยง</p> <p>แนวทางการจัดการความเสี่ยง</p> <p>ประสานแผนการดำเนินงานให้ผู้เกี่ยวข้องทราบ ล่วงหน้า</p>	<p>เพื่อให้ผู้เข้าร่วมได้จัดสรรเวลาล่วงหน้า และ</p> <p>เพื่อให้ผู้รับผิดชอบหลักและมีการบูรณาการ</p> <p>การทำงานร่วมกันระหว่างกลุ่มงานภายใน</p> <p>สำนักงาน</p>	<p>ร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายสามารถเข้าร่วม</p> <p>สัมมนาได้</p> <p>การดำเนินการพัฒนาองค์ความรู้เป็นไปตาม</p> <p>แผนที่กำหนด</p>	<p>ขั้นตอน - กิจกรรมการจัดการ</p> <p>1. แจกแผนการจัดสัมมนาให้</p> <p>พื้นที่ทราบล่วงหน้า</p> <p>2. ปรับแผนการจัดสัมมนาให้</p> <p>เหมาะสม</p>	ต.ค. 61 - มี.ค. 62	1,384,250.00	<p>สำนักงานโครงการ To Be</p> <p>Number One</p>

16. ความสอดคล้องกับทิศทางดำเนินงานของกรมสุขภาพจิต

16.1 ความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์กรมสุขภาพจิต

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมสุขภาพจิต ป้องกันและควบคุมปัจจัยที่ก่อให้เกิดปัญหาสุขภาพจิต

16.2 ความสอดคล้องกับนโยบายกรมสุขภาพจิต

นโยบายที่ 1 การพัฒนาสุขภาพจิตตามกลุ่มวัย

17. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 17.1 กลุ่มวัยรุ่นและเยาวชนมีค่านิยม “การเป็นหนึ่งโดยไม่พึ่งยาเสพติด”
- 17.2 มีบริการและกิจกรรมเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิต ให้ครอบครัว กลุ่มเป้าหมายวัยรุ่นและเยาวชน
- 17.3 มีบริการบำบัดรักษาและฟื้นฟูจิตใจเยาวชนสมาชิก “ใครติดยายกมือขึ้น” ตามแนวทางโครงการ TO BE NUMBER ONE
- 17.4 กลุ่มวัยรุ่นและเยาวชนมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ต่อตนเอง ชุมชน สังคม และ ประเทศชาติ
- 17.5 ผู้เสพยาเสพติดได้รับการสนับสนุน และเพิ่มโอกาส ให้ ในการกลับตัวเป็นคนดีของสังคม
- 17.6 เครือข่ายหน่วยงาน/องค์กรภาครัฐ และเอกชน และเครือข่ายสมาชิก TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศได้รับการ พัฒนาในการดำเนินงานด้านการป้องกันปัญหายาเสพติดในกลุ่มวัยรุ่นและเยาวชนอย่างต่อเนื่อง
- 17.7 บุคลากรที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดมีขวัญและกำลังใจ

18. องค์ความรู้และเทคโนโลยีที่ได้จากการดำเนินโครงการ

องค์ความรู้เดิม

- 1) รูปแบบการประชาสัมพันธ์เพื่อการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดโดยทางโทรทัศน์ และวิทยุ
- 2) รูปแบบการจัดกิจกรรมรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด
- 3) รูปแบบและองค์ความรู้ในการจัดทำค่ายการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตให้แก่เยาวชนในชุมชน
 - 4) รูปแบบและองค์ความรู้การดำเนินงานศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE
 - 5) ีรดำเนินงานรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดโดยการสร้างเครือข่ายที่เข้มแข็งในรูปแบบของสมาชิกและชมรม TO BE NUMBER ONE
- 6) รูปแบบการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ในสถานพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน
 - 7) คู่มือการอบรมวิทยากรหลักดำเนินงานชมรม TO BE NUMBER ONE และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE
 - 8) องค์ความรู้สำหรับแกนนำ/สมาชิก TO BE NUMBER ONE

องค์ความรู้ใหม่

องค์ความรู้ TO BE NUMBER ONE ในด้านการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตให้แก่สมาชิก TO BE NUMBER ONE

19. ปัญหาหรือ อุปสรรค/การแก้ไข

ปัญหาหรือ อุปสรรคในการดำเนินโครงการ	แนวทางแก้ไขปัญหาหรืออุปสรรค
-- อื่นๆ --	

20. แผนการดำเนินงานในอนาคต

ปีงบประมาณ	กิจกรรมการดำเนินงาน	ผลที่คาดว่าจะได้รับ (รายปี)
2564	<ol style="list-style-type: none"> 1) กระตุ้นและสนับสนุนการจัดประกวดการนำเสนอผลงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ 2) กระตุ้นและสนับสนุนการแข่งขัน/ประกวดกิจกรรมสร้างสรรค์รูปแบบใหม่ๆ เพื่อส่งเสริมการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ของวัยรุ่นและเยาวชน 3) สนับสนุนการจัดตั้งและดำเนินงานศูนย์เพื่อนใจให้มีคุณภาพและครอบคลุม โดย สนับสนุนสื่อการจัดอบรมอาสาสมัครฯ และสื่อองค์ความรู้การดำเนินงานศูนย์เพื่อนใจ 4) มีการจัดกิจกรรมพัฒนา EQ ภายในศูนย์เพื่อนใจฯ ในศูนย์การค้าทั้ง 4 แห่ง 5) มีการจัดการความรู้เรื่องการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE และสรุปเป็นองค์ความรู้ในการดำเนินงานสำหรับเครือข่ายผู้ปฏิบัติงาน และ สมาชิก TO BE NUMBER ONE 	<ol style="list-style-type: none"> 1) มีชมรม TO BE NUMBER ONE ที่มีศักยภาพเข้าร่วมการประกวดการนำเสนอผลงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ครอบคลุมเขตตั้ง 2) มีการประกวดกิจกรรมสร้างสรรค์รูปแบบใหม่ๆ เพื่อส่งเสริมการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ของวัยรุ่นและเยาวชนอย่างน้อย 1 กิจกรรม 3) ศูนย์เพื่อนใจฯ ครอบคลุมทุกพื้นที่ และสามารถช่วยเหลือสมาชิกวัยรุ่นและเยาวชนที่มาใช้บริการเบื้องต้นได้ 4) สมาชิกวัยรุ่นและเยาวชนที่มาใช้บริการมีระดับความฉลาดทางอารมณ์อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 5) มีองค์ความรู้ในการดำเนินงานสำหรับเครือข่ายผู้ปฏิบัติงานและ สมาชิก TO BE NUMBER ONE จากการจัดการความรู้อย่างน้อย 1 เรื่อง
2565	<ol style="list-style-type: none"> 1) กระตุ้นและสนับสนุนการจัดประกวดการนำเสนอผลงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ 2) กระตุ้นและสนับสนุนการแข่งขัน/ประกวดกิจกรรมสร้างสรรค์รูปแบบใหม่ๆ เพื่อส่งเสริมการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ของวัยรุ่นและเยาวชน 3) สนับสนุนการจัดตั้งและดำเนินงานศูนย์เพื่อนใจให้มีคุณภาพและครอบคลุม โดย สนับสนุนสื่อการจัดอบรมอาสาสมัครฯ และสื่อองค์ความรู้การดำเนินงานศูนย์เพื่อนใจ 4) มีการจัดกิจกรรมพัฒนา EQ ภายในศูนย์เพื่อนใจฯ ในศูนย์การค้าทั้ง 4 แห่ง 5) มีการจัดการความรู้เรื่องการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE และสรุปเป็นองค์ความรู้ในการดำเนินงานสำหรับเครือข่ายผู้ปฏิบัติงาน และ สมาชิก TO BE NUMBER ONE 	<ol style="list-style-type: none"> 1) มีชมรม TO BE NUMBER ONE ที่มีศักยภาพเข้าร่วมการประกวดการนำเสนอผลงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ครอบคลุมเขตตั้ง 2) มีการประกวดกิจกรรมสร้างสรรค์รูปแบบใหม่ๆ เพื่อส่งเสริมการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ของวัยรุ่นและเยาวชนอย่างน้อย 1 กิจกรรม 3) ศูนย์เพื่อนใจฯ ครอบคลุมทุกพื้นที่ และสามารถช่วยเหลือสมาชิกวัยรุ่นและเยาวชนที่มาใช้บริการเบื้องต้นได้ 4) สมาชิกวัยรุ่นและเยาวชนที่มาใช้บริการมีระดับความฉลาดทางอารมณ์อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 5) มีองค์ความรู้ในการดำเนินงานสำหรับเครือข่ายผู้ปฏิบัติงานและ สมาชิก TO BE NUMBER ONE จากการจัดการความรู้อย่างน้อย 1 เรื่อง

แบบสรุปรายงานผลความก้าวหน้าการดำเนินงานในรอบ 5 เดือน ปีงบประมาณ 2563

(ต.ค. 62 – ก.พ. 63)

1. ชื่อโครงการ โครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE

2. หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE

3. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

เชิงปริมาณ

3.1 จำนวนผู้มารับบริการศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 7

3.2 มีฐานข้อมูลชมรม / สมาชิก TO BE NUMBER ONE จำนวน 1 ฐานข้อมูล

เชิงคุณภาพ

3.3 ร้อยละ 80 ของ จังหวัด / ชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานดีเด่น มีการพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานในระดับที่สูงขึ้นตามเกณฑ์มาตรฐานต้นแบบ

3.4 ร้อยละ 80 ของวัยรุ่นและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ และทักษะในการป้องกันการติดสารเสพติด (มีภูมิคุ้มกันทางจิต)

4. ผลการดำเนินงาน

ลำดับที่	กิจกรรมตามแผน	ผลผลิต / ผลงานที่ได้	งบประมาณ (ใช้ไป)	ผลลัพธ์ที่ได้
1	จัดประชุมคณะกรรมการบูรณาการโครงการ TO BE NUMBER ONE ประจำปี 2563 วันศุกร์ที่ 4 ตุลาคม 2562 ณ กรมสุขภาพจิต	คณะกรรมการบูรณาการจาก 8 หน่วยงานหลัก และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมประชุม 80 คน	53,200	ได้ข้อมูลผลการดำเนินงาน ปี 2562 ของหน่วยงานหลักเพื่อเตรียมการประชุม คณะกรรมการอำนวยการโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ประจำปี 2563
2	จัดประชุมคณะกรรมการอำนวยการโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ประจำปี 2563 วันพฤหัสบดีที่ 14 พฤศจิกายน 2562 ณ สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข	ทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี องค์ประธานโครงการเสด็จเป็นองค์ประธานการประชุม โดยมี คณะกรรมการอำนวยการฯ และผู้บริหารระดับสูง จาก 8 หน่วยงานหลัก และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เข้าร่วมประชุม 150 คน	400,935	ได้แนวทางการดำเนินงานโครงการฯ ปี 2563 ตามพระประสงค์ขององค์ประธานโครงการฯ เพื่อให้ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องนำไปจัดทำแผนการดำเนินงานของหน่วยงานและบูรณาการกับภาคส่วนต่างๆ

ลำดับที่	กิจกรรมตามแผน	ผลผลิต / ผลงานที่ได้	งบประมาณ (ใช้ไป)	ผลลัพธ์ที่ได้
3	การรณรงค์ให้ความรู้จัดกิจกรรมและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ			
	1) การรณรงค์ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ			
	1.1) โทรทัศน์	- ผลิตและเผยแพร่รายการ TO BE NUMBER ONE Variety ทุกวันเสาร์ สัปดาห์ละ 1 ตอน ทางสถานีโทรทัศน์ NBT เป็นระยะเวลา 5 เดือน (ต.ค. 61 – ก.พ. 63)	10,370,000	- วิทยุรุ่น เยาวชน และประชาชนมีความตระหนักและเห็นความสำคัญของปัญหา ยาเสพติดตลอดจนมีความรู้ ความเข้าใจในการดำเนินงานโครงการฯ และการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด
		- ผลิต และเผยแพร่รายการ แอปป์โซไซตี้ "สารคดี เรื่อง คนเก่ง และดี ทูปี" งานโครงการ TO BE NUMBER ONE สัปดาห์ละ 1 ตอน - สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก เป็นระยะเวลา 5 เดือน (ต.ค. 61 – ก.พ. 63)	1,350,000	
	1.2) วิทยุ	- ผลิต และเผยแพร่รายการ TO BE NUMBER ONE Variety ทุกวันเสาร์ – อาทิตย์ สถานี FM 101 MHz เป็นระยะเวลา 5 เดือน (ต.ค. 61 – ก.พ. 63)	680,000	
1.3) หนังสือพิมพ์	- เผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการทางหนังสือพิมพ์ เป็นระยะเวลา 5 เดือน (ต.ค. 61 – ก.พ. 63)	720,000		
	2) การรณรงค์โดยการจัดกิจกรรม 2.1) องค์กรประสานโครงการเสด็จเยี่ยมสมาชิกติดตามผลการดำเนินงานเปิดชมรม TO BE NUMBER ONE และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE (TO BE NUMBER ONE FRIEND CORNER) ในจังหวัดภูมิภาค	ในรอบ 5 เดือน (ต.ค. 61 – ก.พ. 63) จำนวน 10 จังหวัด ได้แก่ 1) จ.เลย (26 พ.ย. 62) 2) จ.พิษณุโลก (9 ธ.ค. 62) 3) จ.ตาก (11 ธ.ค. 62) 4) จ.พะเยา (13 ม.ค. 63) 5) จ.เชียงราย (15 ม.ค. 63) 6) จ.กำแพงเพชร (23 ม.ค. 63) 7) จ.อุตรธานี (5 ก.พ. 63) 8) จ.ยโสธร (18 ก.พ. 63)	4,773,000	

ลำดับที่	กิจกรรมตามแผน	ผลผลิต / ผลงานที่ได้	งบประมาณ (ใช้ไป)	ผลลัพธ์ที่ได้
		9) จ.อำนาจเจริญ (20 ก.พ. 63) 10) จ.สมุทรปราการ (28 ก.พ.63) โดยแต่ละจังหวัดมีผู้บริหารของจังหวัด วิทยุกระจายเสียง ประชาชน และเครือข่าย สมาชิก TO BE NUMBER ONE เข้าร่วมกิจกรรมและร่วมรับเสด็จ ประมาณ 2,000 – 3,000 คน		
	2.2) คอนเสิร์ตองค์ประธานทรง แสดงร่วมกับสมาชิก TO BE NUMBER ONE IDOL และศิลปิน ในวโรกาสเสด็จเยี่ยมสมาชิกฯ ใน จังหวัดภูมิภาค	ในรอบ 5 เดือน (ต.ค. 61 – ก.พ. 63) จำนวน 10 จังหวัด ได้แก่ 1) จ.เลย (26 พ.ย. 62) 2) จ.พิษณุโลก (9 ธ.ค. 62) 3) จ.ตาก (11 ธ.ค. 62) 4) จ.พะเยา (13 ม.ค. 63) 5) จ.เชียงราย (15 ม.ค. 63) 6) จ.กำแพงเพชร (23 ม.ค. 63) 7) จ.อุดรธานี (5 ก.พ. 63) 8) จ.ยโสธร (18 ก.พ. 63) 9) จ.อำนาจเจริญ (20 ก.พ. 63) 10) จ.สมุทรปราการ (28 ก.พ.63) โดยแต่ละจังหวัดมีผู้บริหารของจังหวัด วิทยุกระจายเสียง ประชาชน และ เครือข่ายสมาชิก TO BE NUMBER ONE เข้าร่วมกิจกรรมและร่วมรับเสด็จ ประมาณ 4,000 – 8,000 คน	5,280,000	- สร้างกระแส “ การเป็นหนึ่ง โดยไม่พึ่งยาเสพติด ” และกระแส การเป็น ยาวชนต้นแบบเก่ง และดี ให้เยาวชน / สมาชิก TO BE NUMBER ONE

ลำดับที่	กิจกรรมตามแผน	ผลผลิต / ผลงานที่ได้	งบประมาณ (ใช้ไป)	ผลลัพธ์ที่ได้
	<p>2.3) จัดแข่งขัน TO BE NUMBER ONE TEEN DANCERCISE THAILAND CHAMPIONSHIP ระดับภาคและระดับประเทศ 2020 แบ่งเป็น 3 รุ่น</p> <ul style="list-style-type: none"> ● รุ่น Junior ● รุ่น Pre-Teenage ● รุ่น Teenage 	<ul style="list-style-type: none"> ● จัดการแข่งขันระดับภาค 5 ครั้ง <ul style="list-style-type: none"> - ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีทีมเข้าร่วมแข่งขัน <u>80</u> ทีม - ภาคกลางตะวันออก มีทีมเข้าร่วมแข่งขัน <u>60</u> ทีม - ภาคใต้ มีทีมเข้าร่วมแข่งขัน <u>42</u> ทีม - ภาคเหนือ มีทีมเข้าร่วมแข่งขัน <u>51</u> ทีม - และกรุงเทพมหานคร มีทีมเข้าร่วมแข่งขัน <u>36</u> ทีม <p>โดยแต่ละภาคมีเยาวชนและสมาชิกเครือข่าย TO BE NUMBER ONE มาร่วมชมและเชียร์ประมาณ <u>1,000 - 1,500</u> คน</p> <ul style="list-style-type: none"> ● จัดการแข่งขันระดับประเทศ โดยองค์ประธานโครงการ เสด็จพระราชทานรางวัล <ul style="list-style-type: none"> - มีทีมเข้าร่วมแข่งขันระดับประเทศ จำนวน <u>45</u> ทีม - มีเยาวชนและสมาชิกเครือข่าย TO BE NUMBER ONE เข้าร่วมกิจกรรม และร่วมรับเสด็จทั้งสิ้น <u>4,251</u> คน 	11,500,000	<ul style="list-style-type: none"> - วัยรุ่น เยาวชน มีการรวมกลุ่มทำกิจกรรม สร้างสรรค์ ที่ถนัดที่ชอบ ได้ฝึกทักษะการทำงาน เป็นทีม การอยู่ร่วมกับผู้อื่น และเกิดความภาคภูมิใจในตนเอง
	<p>2.4) จัดประกวดเยาวชนต้นแบบเก่งและดี TO BE NUMBER ONE (TO BE NUMBER ONE IDOL) ประจำปี 2563 (จาก 76 จังหวัด)</p>	<p>แถลงข่าว : วันที่ 9 มกราคม 2563</p> <p>การประกวดระดับภาค</p> <ul style="list-style-type: none"> - ภาคใต้ : วันที่ 25 มกราคม 63 ผู้เข้าร่วมประกวดจำนวน <u>139</u> คน - ภาคกลางและตะวันออก : วันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2563 ผู้เข้าร่วมประกวดจำนวน <u>185</u> คน - ภาคเหนือ : 22 กุมภาพันธ์ 2563 ผู้เข้าร่วมประกวดจำนวน <u>121</u> คน <p>โดยแต่ละภาคมีเยาวชน และสมาชิกเครือข่าย TO BE NUMBER ONE มาร่วมชม และเชียร์ประมาณ 800 - 1,500 คน</p>	23,000,000	<ul style="list-style-type: none"> - สร้างกระแสให้เยาวชน/สมาชิกได้พัฒนาศักยภาพและความตั้งใจจนเป็นเยาวชนต้นแบบเก่งและดี

ลำดับที่	กิจกรรมตามแผน	ผลผลิต / ผลงานที่ได้	งบประมาณ (ใช้ไป)	ผลลัพธ์ที่ได้
	2.5) กิจกรรมจัดการประกวดผลการดำเนินงานจังหวัด / ชมรม TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศ			
	2.5.1 จัดประกวดระดับภาคและกรุงเทพมหานคร	- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ร่วมประกวด <u>273</u> แห่ง (29 ม.ค.63) - ภาคใต้ ร่วมประกวด <u> </u> แห่ง (25 ก.พ.63)		- วิทยุรุ่น เยาวชน และประชาชน ตลอดจนสมาชิก
3	การสร้างเสริมภูมิคุ้มกันทางจิตให้แก่เยาวชนในชุมชน 1) โครงการจัดกิจกรรมเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตให้แก่เยาวชนในชุมชน	1. ค่ายพัฒนาสมาชิก TO BE NUMBER ONE สู่ความเป็นหนึ่ง (TO BE NUMBER ONE CAMP) ชุมชนกรุงเทพมหานคร และภูมิภาคแก่เยาวชนในสถานศึกษา - รุ่นที่ 23 ระหว่างวันที่ 20 - 25 ตุลาคม 2562 จำนวน <u>320</u> คน ณ The Pine Resort จ.ปทุมธานี	3,500,000	- วิทยุรุ่น เยาวชน และสมาชิกได้พัฒนาบุคลิกภาพปรับเปลี่ยนพฤติกรรมจากการเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่มและได้เรียนรู้การเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตได้พัฒนาตนเอง
	2) โครงการพัฒนาและจัดตั้งศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE (TO BE NUMBER ONE FRIEND CORNER)	1. ดำเนินกิจกรรมในศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในห้างสรรพสินค้าในกรุงเทพมหานคร 4 แห่ง ได้แก่ 1) ศูนย์แฟชั่นไอส์แลนด์ 2) ศูนย์ฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต 3) ศูนย์เดอะมอลล์ บางแค 4) ศูนย์ซีคอนสแควร์ โดยมีผู้มาใช้บริการเฉลี่ยประมาณ แห่งละ 80 – 120 คน / วัน (ต.ค. 61 – ก.พ. 63)	7,149,860	1. มีสถานที่ๆ เหมาะสมสำหรับ วิทยุรุ่นรวมตัวกันทำกิจกรรมที่ตนเองสนใจและขาดโอกาสที่จะเข้าถึงบริการ 2. วิทยุรุ่นที่มาใช้บริการในศูนย์ฯ มีทางออกสำหรับการแก้ไขปัญหาและได้รับคำปรึกษาแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ 3. วิทยุรุ่นที่มาใช้บริการในศูนย์ฯ ได้รับการพัฒนา EQ

ลำดับที่	กิจกรรมตามแผน	ผลผลิต / ผลงานที่ได้	งบประมาณ (ใช้ไป)	ผลลัพธ์ที่ได้
4	<p>การสร้างและพัฒนาเครือข่ายเพื่อการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด</p> <p>1) สัมมนาเพื่อพัฒนาแนวทางและเกณฑ์การตัดสินการประกวดจังหวัดและชมรม TO BE NUMBER ONE ระหว่างวันที่ 6 - 7 มกราคม 2563 ณ โรงแรมเอวัน จังหวัดชลบุรี</p>	<p>- คณะอนุกรรมการตัดสินการประกวดฯ และผู้เกี่ยวข้อง เข้าร่วมสัมมนา จำนวน 90 คน</p>	301,239	<p>- ได้เกณฑ์ และแนวทางตัดสินการประกวดผลงาน TO BE NUMBER ONE ประจำปี 2563</p>

ณ 26 กุมภาพันธ์ 2563



สรุปผลการดำเนินงานประจำปี 2562

สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE

กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

- 1.1 วิสัยทัศน์
- 1.2 พันธกิจ
- 1.3 เป้าประสงค์
- 1.4 ยุทธศาสตร์
- 1.5 กระบวนการที่สำคัญของหน่วยงาน
- 1.6 จำนวนบุคลากร

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1.1 วิสัยทัศน์

สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE เป็นองค์กรหลักด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดในกลุ่มวัยรุ่นและเยาวชน ด้วยองค์ความรู้และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพ โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน เพื่อเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตให้มีคุณภาพ และเกิดภูมิคุ้มกันทางจิตที่ดีมีคุณภาพ มีประสิทธิผล

1.2 พันธกิจ

- สร้างกระแสค่านิยม “เป็นหนึ่งในโดยไม่พึ่งยาเสพติด” ในกลุ่มวัยรุ่นและเยาวชน
- เสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจให้กับวัยรุ่นและเยาวชน
- บูรณาการงานร่วมกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง
- พัฒนาศักยภาพเครือข่าย TO BE NUMBER ONE เรื่องการป้องกันปัญหาเสพติด
- วิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ในเรื่องการป้องกันปัญหาเสพติดในกลุ่มวัยรุ่นและเยาวชน

1.3 เป้าประสงค์

- สังคมเยาวชนคนรุ่นใหม่ มีจิตสำนึกร่วมกันในการไม่ยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติด และให้โอกาสผู้หลงผิดกลับตัวเป็นคนดีของสังคม
- เยาวชนมีภูมิคุ้มกันทางด้านจิตใจ เป็นเยาวชนที่มีคุณภาพ มีความเก่ง ดี และมีความสุข
- หน่วยงานภาครัฐ เอกชน ดำเนินงานโดยบูรณาการร่วมกันในการดูแลเยาวชนให้ปลอดภัยจากยาเสพติด และเติบโตอย่างเต็มศักยภาพ
- เครือข่าย TO BE NUMBER ONE มีความเข้มแข็ง และมีศักยภาพ

1.4 ยุทธศาสตร์

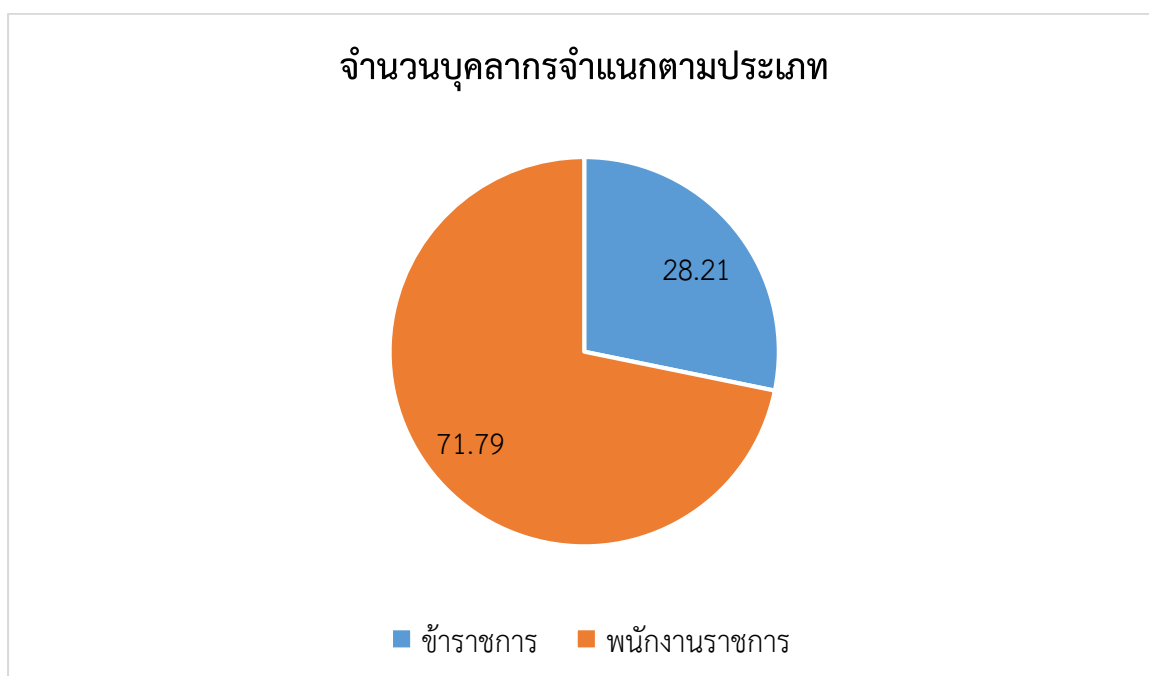
- ยุทธศาสตร์ที่ 1 การรณรงค์เพื่อปลูกจิตสำนึกและสร้างกระแสนิยมที่เอื้อต่อการป้องกัน และแก้ไขปัญหาเสพติด
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตให้กับเยาวชน
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างและพัฒนาเครือข่าย

1.5 ภาระงานที่สำคัญของหน่วยงาน

- รณรงค์ เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างกระแส “เป็นหนึ่งในโดยไม่พึ่งยาเสพติด”
- พัฒนาคู่มือความรู้เทคโนโลยีด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด
- ถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยีด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด
- บูรณาการงานด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด ในกลุ่มเยาวชน วัยรุ่น ระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- พัฒนาเครือข่าย TO BE NUMBER ONE และจัดบริการศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE

1.6 จำนวนบุคลากรหน่วยงานจำแนกตามประเภท และเพศ

ประเภท	จำนวนบุคลากร จำแนกตามประเภท และเพศ					
	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการ	4	10.00	7	17.50	11	28.21
ลูกจ้างประจำ	-	-	-	-	-	-
พนักงานราชการ	13	32.50	15	37.50	28	71.79
พนักงานกระทรวงฯ	-	-	-	-	-	-
รวม	17	42.50	22	56.41	39	100.00



ส่วนที่ 2 แผนการดำเนินงาน และงบประมาณที่ได้รับ

2.1 แผนที่ยุทธศาสตร์ของกรมสุขภาพจิต

2.2 งบประมาณที่ได้รับในการดำเนินงานโครงการ TO BE
NUMBER ONE

2.1 แผนที่ยุทธศาสตร์กรมสุขภาพจิต

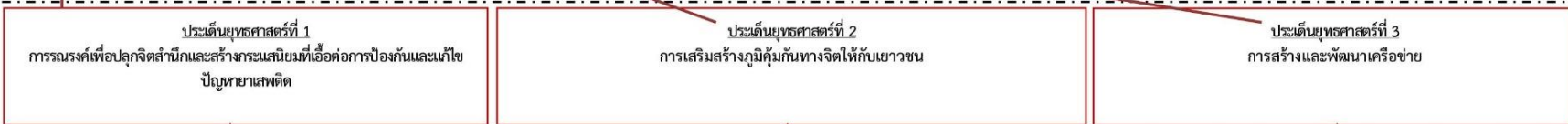
เป็นองค์กรหลักด้านสุขภาพจิต ด้วยระบบสุขภาพจิตดิจิทัล เพื่อประชาชนสุขภาพจิตดี และเจ้าหน้าที่มีความสุข



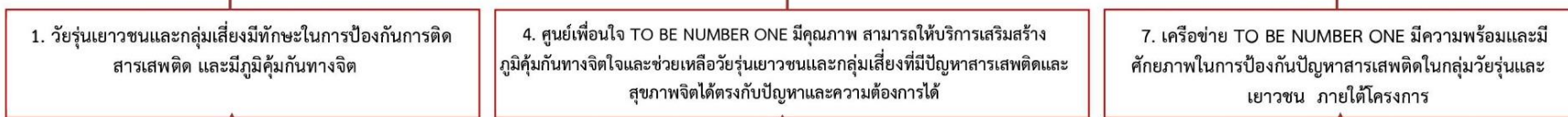
(1) วิสัยทัศน์ สำนักงานโครงการ TO_BE NUMBER

สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE เป็นองค์กรหลักด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหาสุขภาพจิตในวัยรุ่นและเยาวชน ด้วยองค์ความรู้และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพ โดยความร่วมมือของทุกภาคส่วน เพื่อเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตให้มีคุณภาพ และเกิดภูมิคุ้มกันทางจิตที่ดีมีคุณภาพ มีประสิทธิภาพ

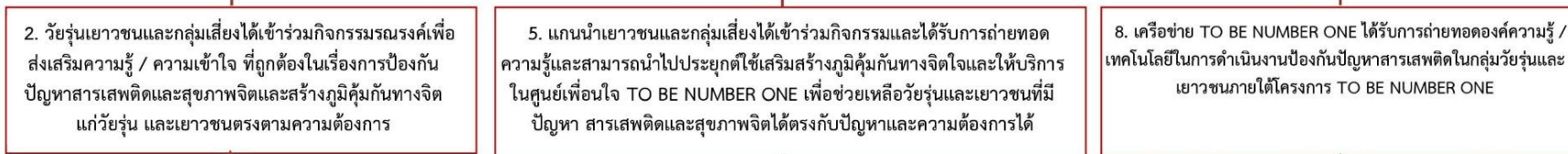
(2) ประเด็นยุทธศาสตร์ สำนักงานโครงการ TO_BE NUMBER



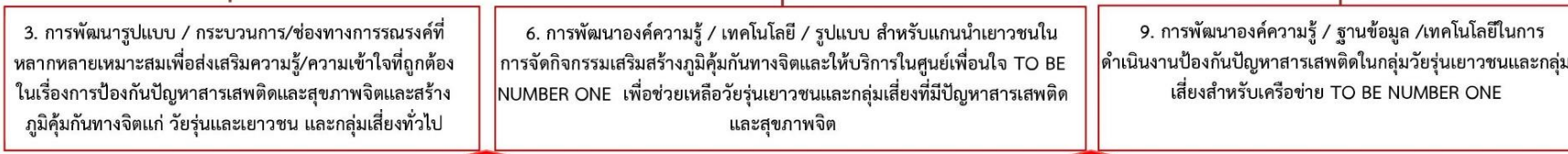
เป้าประสงค์ 4 มิติ
(3) ประสิทธิภาพ



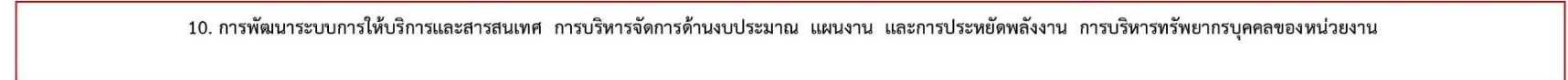
(4) คุณภาพ



(5) ประสิทธิภาพ



(6) พัฒนาการ



2.2 งบประมาณที่ได้รับในการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE

งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	95,000,000	บาท
งบประมาณที่ได้รับสนับสนุนจาก 7 กระทรวงหลัก	120,000,000	บาท
งบประมาณที่ได้รับสนับสนุนจากกรมสุขภาพจิต เพิ่มเติม	5,000,000	บาท
งบดำเนินการ	6,813,100	บาท
รวมทั้งสิ้น	226, 813,100	บาท

ส่วนที่ 3 ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ 2562

3.1 ผลการใช้จ่ายงบประมาณ

3.2 ผลการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE

3.1 ผลการใช้จ่ายงบประมาณ

งบประมาณที่ได้รับรวมทั้งสิ้น	226, 813,100 บาท
ใช้ไป	226, 813,100 บาท
	คิดเป็นร้อยละ 100

3.2 ผลการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE

● ผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1: การรณรงค์ปลูกจิตสำนึกและสร้างกระแสนิยมที่เอื้อต่อการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด

1. การรณรงค์ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ

- 1.1 ผลิตและเผยแพร่รายการ TO BE NUMBER ONE VARIETY ระหว่างเดือนตุลาคม 2561 - กันยายน 2562 สัปดาห์ละ 1 ตอนๆ ละ 60 นาที ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ฯ ช่อง NBT ทุกวันเสาร์ เวลา 20.30 - 21.30 น.
- 1.2 ผลิตและเผยแพร่รายการ TO BE NUMBER ONE VARIETY on radio ระหว่างเดือนตุลาคม 2561 - กันยายน 2562 สัปดาห์ละ 2 ตอนๆ ละ 60 นาที ทางสถานีวิทยุ FM 105 MHz. ทุกวันเสาร์และอาทิตย์ เวลา 10.00 - 11.00 น.
- 1.3 เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลงานโครงการฯ
 - 1.3.1 รายการ “คนเก่งและดี TO BE NUMBER ONE” ระหว่างเดือนตุลาคม 2561 - กันยายน 2562 ทุกวันอังคาร เวลา 17.05 - 17.30 น. ทางสถานีวิทยุ โทรทัศน์ฯ ช่อง 5 และ Facebook “คนเก่งและดี TO BE NUMBER ONE”
 - 1.3.2 ถ่ายทอดการแข่งขัน TO BE NUMBER ONE TEEN DANCERCISE THAILAND CHAMPIONSHIP 2019 ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ฯ ช่อง NBT
 - 1.3.3 ทางสื่อหนังสือพิมพ์ ระหว่างเดือนตุลาคม 2561 - กันยายน 2562
- 1.4 จัดแสดงนิทรรศการ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลงานโครงการฯ งาน “มหกรรมรวมพลสมาชิก TO BE NUMBER ONE ประจำปี 2562” ระหว่างวันที่ 13 - 15 กรกฎาคม 2562 ณ อาคารอิมแพ็ค ฟอรั่ม เมืองทองธานี

2. การรณรงค์โดยการจัดกิจกรรม

- 2.1 ทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี เสด็จเยี่ยมติดตามผลการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE และเปิดศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในจังหวัดภูมิภาคและเขตกรุงเทพมหานคร
 - 2.1.1 ในจังหวัดภูมิภาค 17 จังหวัด ได้แก่

27 พฤศจิกายน 2561	เสด็จไปทรงเปิดชมรม TO BE NUMBER ONE และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ณ โรงเรียนอุบลรัตนราชกัญญาราชวิทยาลัย นครราชสีมา อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา
29 พฤศจิกายน 2561	เสด็จไปทรงเปิดชมรม TO BE NUMBER ONE และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ณ โรงเรียนพิบูลมังสาหาร อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี
18 ธันวาคม 2561	เสด็จไปทรงเปิดชมรม TO BE NUMBER ONE และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ณ โรงเรียนอุเทนพัฒนา อำเภอกำแพงแสน จังหวัดนครพนม

- 9 มกราคม 2562
 เสด็จไปทรงเปิดชมรม TO BE NUMBER ONE
 และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE
 ณ โรงเรียนมุกดาวิทยานุกูล
 อำเภอเมืองมุกดาหาร จังหวัดมุกดาหาร
- 16 มกราคม 2562
 เสด็จไปทรงเปิดชมรม TO BE NUMBER ONE
 และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE
 ณ โรงเรียนสันป่าตองวิทยาคม
 อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่
- 18 มกราคม 2562
 เสด็จไปทรงเปิดชมรม TO BE NUMBER ONE
 และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE
 ณ โรงเรียนลำปางกัลยาณี
 อำเภอเมืองลำปาง จังหวัดลำปาง
- 30 มกราคม 2562
 เสด็จไปทรงเปิดชมรม TO BE NUMBER ONE
 และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE
 ณ โรงเรียนสารคามพิทยาคม
 อำเภอเมืองมหาสารคาม จังหวัดมหาสารคาม
- 12 กุมภาพันธ์ 2562
 เสด็จไปทรงเปิดชมรม TO BE NUMBER ONE
 และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE
 ณ โรงเรียนลาซาลโชติรวินครสวรรค์
 อำเภอเมืองนครสวรรค์ จังหวัดนครสวรรค์
- 14 กุมภาพันธ์ 2562
 เสด็จไปทรงเปิดชมรม TO BE NUMBER ONE
 และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE
 ณ โรงเรียนพิจิตรพิทยาคม
 อำเภอเมืองพิจิตร จังหวัดพิจิตร
- 21 กุมภาพันธ์ 2562
 เสด็จไปทรงเปิดชมรม TO BE NUMBER ONE
 และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE
 ณ โรงเรียนที่ปังกรวิทยาพัฒน์
 (มัธยมวัดหัตถสารเกษตร) ในพระราชูปถัมภ์
 สมเด็จพระบรมโอรสาธิราช เจ้าฟ้ามหา
 วชิราลงกรณ สยามมกุฎราชกุมาร
 อำเภอลองหลวง จังหวัดปทุมธานี
- 29 พฤษภาคม 2562
 เสด็จไปทรงเปิดชมรม TO BE NUMBER ONE
 และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE
 ณ โรงเรียนบ้านบึงอุตสาหกรรมนุเคราะห์
 อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี

31 พฤษภาคม 2562	เสด็จไปทรงเปิดชมรม TO BE NUMBER ONE และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ณ โรงเรียนคุรุประชาสรรค์ อำเภอสรรคบุรี จังหวัดชัยนาท
12 มิถุนายน 2562	เสด็จไปทรงเปิดชมรม TO BE NUMBER ONE และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ณ โรงเรียนองค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ อำเภอเมืองกระบี่ จังหวัดกระบี่
14 มิถุนายน 2562	เสด็จไปทรงเปิดชมรม TO BE NUMBER ONE และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ณ โรงเรียนควนขนุน อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง
27 มิถุนายน 2562	เสด็จไปทรงเปิดชมรม TO BE NUMBER ONE และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ณ โรงเรียนวัดราษฎร์รังสรรค์ (ชั้นมออนุราษฎร์) อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร
31 กรกฎาคม 2562	เสด็จไปทรงเปิดชมรม TO BE NUMBER ONE และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ณ โรงเรียนวิเชียรมาตุ อำเภอเมืองตรัง จังหวัดตรัง
20 สิงหาคม 2562	เสด็จไปทรงเปิดชมรม TO BE NUMBER ONE และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ณ วิทยาลัยเทคนิคตราด อำเภอเมืองตราด จังหวัดตราด
2.1.2 ในเขตกรุงเทพมหานคร 5 เขต ได้แก่	
22 กรกฎาคม 2562	เสด็จไปทรงเปิดชมรม TO BE NUMBER ONE และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ณ โรงเรียนราชันนทาจารย์ สามเสนวิทยาลัย 2 เขตบางซื่อ กรุงเทพมหานคร
14 สิงหาคม 2562	เสด็จไปทรงเปิดชมรม TO BE NUMBER ONE และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ณ ศูนย์วิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต เขตบางพลัด กรุงเทพมหานคร
26 สิงหาคม 2562	เสด็จไปทรงเปิดชมรม TO BE NUMBER ONE และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ณ โรงเรียนอัสสัมชัญธนบุรี เขตบางแค กรุงเทพมหานคร

30 สิงหาคม 2562

เสด็จไปทรงเปิดชมรม TO BE NUMBER ONE และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ณ โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษา สุวินทวงศ์ เขตหนองจอก กรุงเทพมหานคร

12 กันยายน 2562

เสด็จไปทรงเปิดชมรม TO BE NUMBER ONE และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ณ โรงเรียนบดินทรเดชา (สิงห์ สิงหเสนี) เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร

3.2 จัดการแข่งขัน TO BE NUMBER ONE TEEN DANCERISE THAILAND CHAMPIONSHIP 2019 (ประจำปี 2562)

- วัตถุประสงค์**
- 1) เพื่อเปิดพื้นที่บวงให้เยาวชนได้แสดงออก เปิดประสบการณ์ใหม่ ๆ นอกห้องเรียนให้กับเยาวชน
 - 2) ส่งเสริมให้เยาวชน คนรุ่นใหม่ได้มา สานฝัน แสดงพลัง ในรูปแบบการเต้น
 - 3) เสริมสร้างพลังความคิดสร้างสรรค์ ความสามัคคี ความมุ่งมั่น พุ่มเท ในกลุ่มเยาวชน

รูปแบบกิจกรรม

- 1) การรวมกลุ่มของเยาวชนร่วมฝึกฝนในพื้นที่
- 2) การคัดเลือกจากจังหวัดเข้าแข่งขันระดับภาค
- 3) การผ่านเข้ารอบระดับประเทศ
- 4) การเข้าค่ายตามหลักสูตรที่โครงการ TO BE NUMBER ONE กำหนด เน้นการเสริมทักษะและพัฒนา EQ
- 5) การเข้าร่วมแข่งขันรอบชิงชนะเลิศ ที่ต้องแสดงโชว์ต่อหน้าพระพักตร์และเข้ารับพระราชทานรางวัลจากองค์ประธาน

การดำเนินงาน

- | | |
|------------------------|---|
| 11 ตุลาคม 2561 | - แลงข่าวการจัดการแข่งขัน ณ ลานเอเทรียม 2 ชั้น G ศูนย์การค้าสยามเซ็นเตอร์ กรุงเทพมหานคร |
| 10 - 11 พฤศจิกายน 2561 | - แข่งขันชิงชนะเลิศระดับภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ณ ห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์นครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา |
| 17 - 18 พฤศจิกายน 2561 | - แข่งขันชิงชนะเลิศระดับภาคใต้ ณ ศูนย์การค้าจังซีลอน จังหวัดภูเก็ต |
| 1 - 2 ธันวาคม 2561 | - แข่งขันชิงชนะเลิศระดับภาคกลาง และภาคตะวันออก ณ ศูนย์การค้าแปซิฟิก พาร์ค ศรีราชา จังหวัดชลบุรี |
| 15 - 16 ธันวาคม 2561 | - แข่งขันชิงชนะเลิศระดับภาคเหนือ ณ ศูนย์การค้าเมญา ไทฟ์สไต้ลล์ ซ้อปปิ้ง เซ็นเตอร์ จังหวัดเชียงใหม่ |
| 22 - 23 ธันวาคม 2561 | - แข่งขันระดับ กรุงเทพและปริมณฑล ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเฟสติวัล อีสต์วิลล์ กรุงเทพมหานคร |

- 9 - 11 มกราคม 2562 - จัดค่าย TO BE NUMBER ONE สำหรับทีม
ที่ชนะเลิศระดับภาค ณ วังรี รีสอร์ท จังหวัดนครนายก
- 26 - 27 มกราคม 2562 - แข่งขันชิงชนะเลิศระดับประเทศ
- 27 มกราคม 2562 - ทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนา
พรรณวดี เสด็จเป็นองค์ประธานและพระราชทาน
รางวัลแก่ทีมชนะเลิศระดับประเทศ
ณ ห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์บางกะปิ กรุงเทพมหานคร

2.3 จัดการแข่งขันการประกวดเยาวชนต้นแบบเก่งและดี TO BE NUMBER ONE (TO BE NUMBER ONE IDOL) ประจำปี 2562

- วัตถุประสงค์**
- 1) เพื่อสร้างเยาวชนต้นแบบ TO BE NUMBER ONE ที่เป็นทั้งคนเก่งและคนดีของสังคม
 - 2) เพื่อให้เยาวชนสมาชิก TO BE NUMBER ONE เห็นแบบอย่างการเป็นสมาชิก TO BE NUMBER ONE ที่ดี
 - 3) เพื่อให้เยาวชนสมาชิก TO BE NUMBER ONE เกิดแรงบันดาลใจที่จะเอาแบบอย่างเยาวชนต้นแบบเก่งและดี TO BE NUMBER ONE
 - 4) เพื่อสร้างกระแสให้เกิดสังคม TO BE NUMBER ONE เยาวชนคนเก่งและคนดี

รูปแบบกิจกรรม

- 1) คัดเลือกเยาวชน ตามคุณสมบัติที่กำหนดในระดับจังหวัดและระดับภาค
- 2) นำเยาวชนที่ได้รับการคัดเลือกเข้าสู่กระบวนการพัฒนา ทั้งด้านความรู้ ทักษะทางวิชาการ ความสามารถพิเศษ และทักษะทางอารมณ์ สังคม จากวิทยากรที่มีชื่อเสียง
- 3) นำเสนอพัฒนาการ และความสามารถของเยาวชนทางสถานีโทรทัศน์

การดำเนินงาน

- 14 มกราคม 2562 - แลกเปลี่ยนการจัดการประกวด
ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า เวสต์เกต จังหวัดนนทบุรี
- 19 มกราคม 2562 - แข่งขันชิงชนะเลิศ ระดับภาคเหนือ
ณ ศูนย์การค้าเมญ่า ไลฟ์สไตล์ ซุปเปอร์เซ็นเตอร์
จังหวัดเชียงใหม่
- 9 กุมภาพันธ์ 2562 - แข่งขันชิงชนะเลิศ ระดับภาคกลาง
และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ณ ศูนย์การค้าแปซิฟิก พาร์ค
ศรีราชา จังหวัดชลบุรี
- 23 กุมภาพันธ์ 2562 - แข่งขันชิงชนะเลิศ ระดับภาคใต้
ณ ศูนย์การค้าจังซีลอน จังหวัดภูเก็ต
- 9 มีนาคม 2562 - แข่งขันชิงชนะเลิศ ระดับภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
ณ ห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์ จังหวัดนครราชสีมา
- 16 มีนาคม 2562 - แข่งขันชิงชนะเลิศ ระดับกรุงเทพมหานคร
ณ ศูนย์การค้า เดอะ พรีมียม รามอินทรา กรุงเทพมหานคร

23 มีนาคม 2562	- แอลงข่าวเปิดตัวผู้เข้าประกวดเข้าบ้าน TO BE NUMBER ONE HOME ณ เดอะไนน์ รีสอร์ท จังหวัดปทุมธานี
24 มีนาคม - 27 เมษายน 2562	- ผู้เข้าประกวดเข้ารับการพัฒนาทักษะด้านต่างๆ (เข้าบ้าน) ณ เดอะไนน์ รีสอร์ท จังหวัดปทุมธานี
30 มีนาคม 2562	- การแสดงคอนเสิร์ตรอบคัดเลือกระดับประเทศ <u>ครั้งที่ 1</u> ณ ศูนย์การค้าเจเจ มอลล์ เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร
6 เมษายน 2562	- การแสดงคอนเสิร์ตรอบคัดเลือกระดับประเทศ <u>ครั้งที่ 2</u> ณ ศูนย์การค้าเจเจ มอลล์ เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร
13 เมษายน 2562	- การแสดงคอนเสิร์ตรอบคัดเลือกระดับประเทศ <u>ครั้งที่ 3</u> ณ ศูนย์การค้าเจเจ มอลล์ เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร
20 เมษายน 2562	- การแสดงคอนเสิร์ตรอบคัดเลือกระดับประเทศ <u>ครั้งที่ 4</u> ณ ศูนย์การค้าเจเจ มอลล์ เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร
27 เมษายน 2562	- การแสดงคอนเสิร์ตรอบชิงชนะเลิศระดับประเทศ ทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี เสด็จพระราชทานรางวัลแก่ผู้ชนะเลิศ ณ ศูนย์การค้าเจเจ มอลล์ เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร

3. ผลิตภัณฑ์และแพ็คเกจต่างๆ

- 3.1 เช็มส์สัญลักษณ์โครงการ
- 3.2 นิตยสาร TO BE NUMBER ONE รายไตรมาส
- 3.3 นิตยสาร TO BE NUMBER ONE IDOL รุ่นที่ 9

4. ผลิตภัณฑ์และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในโครงการ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจ

1. การจัดตั้งชมรม TO BE NUMBER ONE

วัตถุประสงค์ เพื่อรวบรวมคนดี คนเก่ง และคนที่มีอุดมการณ์ที่จะสร้างกิจกรรมดีๆ เพื่อดำเนินกิจกรรมเป็นประโยชน์ต่อตนเองและผู้อื่น เป็นกิจกรรมที่สนับสนุนให้สมาชิกใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ เกิดความภาคภูมิใจ และมองเห็นคุณค่าของตนเอง อันเป็นหนทางห่างไกลยาเสพติด รวมทั้งให้โอกาสและสนับสนุนการคืนคนดีสู่สังคมของสมาชิก “ใครดีตายก็มีชื่อ” ดำเนินการ ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดร่วมกัน โดยชมรมจัดตั้งขึ้นได้ทั้งในสถานศึกษา ชุมชน สถานประกอบการ สถานพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน เรือนจำ/ทัณฑสถาน และสำนักงานคุมประพฤติจังหวัด

องค์ประกอบในการดำเนินงานของชมรม TO BE NUMBER ONE ประกอบด้วย 3 ก ได้แก่ กรรมการ หมายถึง กลุ่มเยาวชน บุคคลที่ได้รับการแต่งตั้งอย่างน้อย 5 คน เพื่อเป็นกรรมการชมรมกองทุน หมายถึง กรรมการและสมาชิกร่วมดำเนินการจัดตั้งกองทุนเพื่อนำเงินรายได้หมุนเวียนใช้จ่ายในชมรม และ กิจกรรม หมายถึง “การทำอะไรก็ได้ที่เป็นประโยชน์ต่อตนเองและผู้อื่น” เป็นกิจกรรมที่สนับสนุนให้สมาชิกใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์เกิดความภาคภูมิใจ และมองเห็นคุณค่าของตนเอง อันเป็นหนทางห่างไกลยาเสพติด รวมทั้งให้โอกาสและสนับสนุนการคืนคนดีสู่สังคมของสมาชิก “ใครดีตายก็มีชื่อ” โดยในปี 2562 มีสมาชิก TO BE

NUMBER ONE ทั่วประเทศ 29,284,888 คน และมีชมรม TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศ จำนวน 71,501 แห่ง

2. การจัดตั้งและดำเนินกิจกรรมในศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE (TO BE NUMBER ONE FRIEND CORNER) ซึ่งเป็นกิจกรรมหนึ่งของชมรม TO BE NUMBER ONE ที่มีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

วัตถุประสงค์ เพื่อการช่วยเหลือดูแลสมาชิก และพัฒนาสมาชิกให้มีคุณภาพและมีความสุข การดำเนินงานภายใต้แนวคิด “ปรับทุกข์ สร้างสุข แก้ปัญหา พัฒนาEQ” ทั้งจากการเรียนรู้ด้วยตนเองและการเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่ม

การดำเนินการแบ่งเป็น 2 ส่วน คือ

2.1 การจัดตั้งและดำเนินกิจกรรมในศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในชมรม TO BE NUMBER ONE ทั้งในสถานศึกษา ชุมชน สถานประกอบการ สถานพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน เรือนจำ/ทัณฑสถาน และสำนักงานคุมประพฤติจังหวัด ทั้งในส่วนภูมิภาค และกรุงเทพมหานคร ในปี 2562 มีศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศ จำนวน 9,850 แห่ง

2.2 การจัดตั้งและดำเนินกิจกรรมในศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในห้างสรรพสินค้ากรุงเทพมหานคร 4 แห่ง ได้แก่

- ศูนย์แฟชั่นไอส์แลนด์
- ศูนย์พิวเจอร์พาร์ค รังสิต
- ศูนย์ซีคอนสแควร์
- ศูนย์เดอะมอลล์ บางแค

ในปี 2562 มีผู้มาใช้บริการ รวมทั้งสิ้น 93,146 คน ดังนี้

- ศูนย์แฟชั่นไอส์แลนด์ จำนวน 22,566 คน
- ศูนย์พิวเจอร์พาร์ค รังสิต จำนวน 22,154 คน
- ศูนย์ซีคอนสแควร์ จำนวน 27,750 คน
- ศูนย์เดอะมอลล์ บางแค จำนวน 20,676 คน

3. จัดค่ายพัฒนาสมาชิก TO BE NUMBER ONE สู่วิถีความเป็นหนึ่ง

วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อให้เยาวชนสมาชิก TO BE NUMBER ONE ได้รับการฝึกฝนทักษะ การช่วยเหลือเพื่อนและผู้อื่นด้วยการให้คำปรึกษา
- 2) เพื่อให้เยาวชนสมาชิก TO BE NUMBER ONE ได้เรียนรู้การพัฒนา บุคลิกภาพสำหรับวัยรุ่น
- 3) เพื่อให้เยาวชนสมาชิก TO BE NUMBER ONE ได้เข้าร่วมกิจกรรม การพัฒนา EQ เพื่อเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางด้านจิตใจ
- 4) เพื่อให้เยาวชนสมาชิก TO BE NUMBER ONE เรียนรู้และแลกเปลี่ยน ประสบการณ์กับเพื่อนสมาชิก
- 5) เพื่อให้เยาวชนสมาชิก TO BE NUMBER ONE มีโอกาสเข้าถึงกิจกรรม ที่ทำแล้วตนเองและผู้อื่นเกิดความสุข ทำให้เกิดความมั่นใจ กล้าคิด กล้าทำ และกล้าแสดงออกอย่างสร้างสรรค์

รูปแบบกิจกรรม

แบ่งกิจกรรมเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่

- 1) กลุ่มกิจกรรม “ต้องเรียนรู้” ได้แก่ การฝึกทักษะการให้คำปรึกษาเบื้องต้น และเทคนิคการพัฒนาความฉลาดทางอารมณ์ เพื่อให้สมาชิกและแกนนำมีความรู้ความสามารถกลับไปเป็นผู้ให้คำปรึกษา และเป็นผู้นำจัดกิจกรรมพัฒนาความฉลาดทางอารมณ์ ให้กับเพื่อนๆในพื้นที่
- 2) กลุ่มกิจกรรม “ควรเรียนรู้” ได้แก่ การพัฒนาบุคลิกภาพ มารยาททางสังคม การพัฒนาด้านภาษาต่างประเทศ ประกอบด้วย ภาษาอังกฤษ จีน และเกาหลี
- 3) กลุ่มกิจกรรม “น่าเรียนรู้” ได้แก่ การพัฒนาความสามารถในกิจกรรมสร้างสรรค์ที่ตนเองสนใจ เช่น ด้านการแสดง การเต้น การร้องเพลง ศิลปะ ดนตรี กีฬา

การดำเนินงาน

รุ่นที่ 21 ระหว่างวันที่ 14 - 19 ตุลาคม 2561 จำนวน 403 คน

รุ่นที่ 22 ระหว่างวันที่ 9 - 14 มีนาคม 2562 จำนวน 378 คน

4. ผลิตและพัฒนาสื่อสำหรับเครือข่าย แกนนำ และสมาชิก TO BE NUMBER ONE จำนวน 8 เรื่อง

- 4.1 คู่มือการดำเนินงานโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE ในทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี ฉบับปรับปรุง ปี 2560
- 4.2 คู่มือการจัดกิจกรรมพัฒนาทักษะของเยาวชน เรื่อง "ฝึกคิดแก้ปัญหาพัฒนา EQ" สำหรับอาสาสมัคร/แกนนำศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE
- 4.3 คู่มือการจัดกิจกรรมพัฒนาทักษะของเยาวชนเรื่อง "การป้องกันและแก้ไขปัญหาการมีเพศสัมพันธ์ก่อนวัยอันควร สำหรับอาสาสมัคร/แกนนำศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE
- 4.4 สังคมองให้เลิกเสพ ด้วยสติและชีวิตที่มีคุณค่า
- 4.5 คู่มือการอบรมอาสาสมัครแกนนำศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ฉบับปรับปรุง ปี 2562
- 4.6 คู่มือแนวทางพัฒนาการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ทศวรรษที่ 2 ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2562
- 4.7 หนังสือองค์ความรู้การเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตและทักษะการดำรงชีวิต สำหรับวัยรุ่นและเยาวชน
- 4.8 คู่มือการจัดกิจกรรมเสริมสร้างทักษะการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21 สำหรับอาสาสมัคร แกนนำศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างและพัฒนาเครือข่าย

1. ประชุมคณะกรรมการอำนวยการโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE ประจำปีงบประมาณ 2562 ในวันที่ **พฤษภาคมที่ 14 พฤศจิกายน 2561** โดยทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี เสด็จเป็นองค์ประธานการประชุม มีคณะกรรมการ ผู้บริหาร และผู้เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุม ประมาณ 150 คน
2. ประชุมคณะอนุกรรมการบูรณาการโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE ในวันที่ **ศุกร์ที่ 5 ตุลาคม 2561**
3. สัมมนาคณะอนุกรรมการตัดสินใจประท้วงจังหวัดและชมรม TO BE NUMBER ONE ประจำปี 2562 ระหว่างวันที่ 7 - 8 มกราคม 2562 มีคณะอนุกรรมการและผู้เกี่ยวข้องเข้าร่วมสัมมนาจำนวน 100 คน

4. สัมมนาเครือข่าย TO BE NUMBER ONE ประจำปี 2562 ระหว่างวันที่ 1 - 2 เมษายน 2562 กลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งสิ้น 914 คน ประกอบด้วย
- 1) นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัด
 - 2) ผู้รับผิดชอบงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ของสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด
 - 3) ผู้แทนจากชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษา
 - 4) ผู้แทนจากชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานประกอบการ
 - 5) ผู้แทนจากชมรม TO BE NUMBER ONE ในชุมชนภูมิภาค
 - 6) บุคลากรจาก เรือนจำ / ทัณฑสถาน
 - 7) บุคลากรจาก สถานพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน
 - 8) บุคลากรจาก สำนักงานคุมประพฤติจังหวัด
 - 9) ผู้รับผิดชอบงานโครงการ TO BE NUMBER ONE จากชุมชน กรุงเทพมหานคร
 - 10) ผู้อำนวยการศูนย์สุขภาพจิต
 - 11) คณะอนุกรรมการบูรณาการฯ และคณะอนุกรรมการตัดสินฯ
5. การจัดทำฐานข้อมูลโครงการ TO BE NUMBER ONE ซึ่งใช้ร่วมกันระหว่างหน่วยงานหลัก ระยะที่ 1 การเตรียมดำเนินงานจัดทำฐานข้อมูล โดยจัดประชุมคณะอนุกรรมการบูรณาการโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE และคณะทำงานจัดทำฐานข้อมูล TO BE NUMBER ONE เพื่อหารือแนวทางการจัดทำฐานข้อมูล และระบบรายงานที่เป็นรูปแบบและมาตรฐานเดียวกัน จำนวน 4 ครั้ง ดังนี้
- 5.1 วันที่ 17 มกราคม 2562 จำนวน 50 คน
 - 5.2 วันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2562 จำนวน 35 คน
 - 5.3 วันที่ 5 กันยายน 2562 จำนวน 40 คน
 - 5.4 วันที่ 9 - 10 กันยายน 2562 จำนวน 120 คน

สรุปผลการดำเนินงาน

ได้ร่างแบบบันทึกฐานข้อมูลสถานะชมรม และสมาชิก TO BE NUMBER ONE ทุกประเภททั่วประเทศ เพื่อเตรียมดำเนินงานระยะที่ 2 ในปี 2563 ในการจัดทำระบบรายงานด้วยโปรแกรม ซึ่งจะมีการกำหนดผู้รับผิดชอบในระดับพื้นที่ ระดับจังหวัด และระดับประเทศ โดยมีแผนดำเนินการในการประชุมกำหนดคุณลักษณะของรายละเอียดโปรแกรมเพื่อการคัดเลือกจัดซื้อจัดจ้างบริษัทผู้รับผิดชอบจัดทำระบบ ตรวจสอบโปรแกรม ทดลองใช้ ปรับและพัฒนาระบบให้ได้มาตรฐาน เพื่อใช้ในการเก็บรวบรวมและรายงานข้อมูลร่วมกันต่อไป

6. จัดประกวดผลงานในโครงการ TO BE NUMBER ONE ประจำปี 2562
- 6.1 รอบที่ 1 ระดับภาค เพื่อคัดเลือกจังหวัด/ชมรม TO BE NUMBER ONE ดีเด่นระดับภาค ดังนี้
 - 6.1.1 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ในวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2562 ณ โรงแรมพูลแมน ขอนแก่น ราชา ออคิด จังหวัดขอนแก่น
 - 6.1.2 ภาคใต้ ในวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2562 ณ โรงแรมไดมอนด์ พลาซ่า อำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี
 - 6.1.3 ภาคกลางและภาคตะวันออก ในวันที่ 5 มีนาคม 2562 ณ โรงแรมแอมบาสซาเดอร์ ซิตี้ จอมเทียน พัทยา จังหวัดชลบุรี
 - 6.1.4 ภาคเหนือ ในวันที่ 27 มีนาคม 2562 ณ โรงแรมดิเอ็มเพรส จังหวัดเชียงใหม่

6.1.5 กรุงเทพมหานคร ในวันที่ 18 - 19 มีนาคม 2562 ณ โรงแรมดิเอ็มเมอรัลด์
เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร

6.2 รอบที่ 2 ลงพื้นที่ติดตามประเมินผลการดำเนินงานของจังหวัด และชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ได้รับคัดเลือกดีเด่นระดับภาค และผ่านเกณฑ์รักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบ รวม 383 แห่ง

6.3 รอบที่ 3 ตัดสินระดับประเทศ ในงานมหกรรมรวมพลสมาชิก TO BE NUMBER ONE ประจำปี 2562 ระหว่างวันที่ 13 - 15 กรกฎาคม 2562 ณ อาคารอิมแพ็ค ฟอรั่มเมืองทองธานี วัตถุประสงค์เพื่อเทิดพระเกียรติทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี องค์ประธานโครงการ TO BE NUMBER ONE ที่ทรงทุ่มเท พระวรกายทรงงานต่อเนื่อง มาตลอดระยะเวลา 17 ปี รวมทั้งเพื่อเปิดโอกาสให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์การดำเนินงานด้านการป้องกันปัญหาเสพติดในกลุ่มสมาชิกและเครือข่าย TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศ

ตารางจำนวนจังหวัดและชมรม TO BE NUMBER ONE ที่เข้าร่วมนำเสนอผลการดำเนินงาน เปรียบเทียบ
ตั้งแต่ปี 2547 - 2562

ปีที่เข้าร่วมประกวด	จังหวัดและชมรม TO BE NUMBER ONE ประเภทต่างๆ ที่เข้าร่วมนำเสนอผลงาน								
	จังหวัด (แห่ง)	ชุมชน ภูมิภาค (ชมรม)	สถานศึกษา (ชมรม)	ชุมชน กทม. (ชมรม)	สถานประกอบการ (ชมรม)	สถาน พินิจฯ (ชมรม)	เรือนจำ/ ทัณฑสถาน (ชมรม)	สำนักงาน กุม ประพฤติ (ชมรม)	รวม (แห่ง/ ชมรม)
2547	13	12	12	-	12	-	-	-	49
2548	8	9	13	-	12	-	-	-	42
2549	8	9	13	9	12	-	-	-	51
2550	23	53	59	9	38	-	-	-	182
2551	28	56	63	43	49	-	-	-	239
2552	32	65	81	32	66	-	-	-	276
2553	34	69	84	40	78	-	-	-	305
2554	34	69	83	37	75	-	-	-	298
2555	50	68	87	44	85	-	-	-	334
2556	72	93	149	54	108	-	-	-	476
2557	71	93	162	60	110	-	-	-	496
2558	74	102	192	51	117	-	-	-	536
2559	72	108	210	51	110	-	-	-	551
2560	71	120	199	55	108	31	-	-	584
2561	75	117	217	55	95	48	40	-	647
2562	76	136	268	89	92	54	78	41	834

7. การจัดโครงการสร้างเสริมสุขภาพจิตและกายเจ้าหน้าที่กระทรวงสาธารณสุขด้วยการออกกำลังกาย และจัดการแข่งขัน กีฬาวอลเลย์บอลนัดพิเศษระหว่างผู้บริหารกระทรวงสาธารณสุข และเจ้าหน้าที่สำนักงานในพระองค์ทุลกระหม่อม หลุยส์อุปรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี ระหว่างวันที่ 14 - 15 สิงหาคม 2562 ณ อาคารศูนย์สุขภาพ และกีฬาสวนสุนันทา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร โดยมีผู้บริหาร บุคลากรกระทรวงสาธารณสุข และเจ้าหน้าที่สำนักงาน ในพระองค์ฯ เข้าร่วมกิจกรรม รวม 600 คน

จากการดำเนินงาน ส่งผลให้มีสมาชิก ชมรมและศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในปี 2562 ดังนี้

1. มีสมาชิก TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศ จำนวน	29,284,888	คน
1.1. นักเรียน/นักศึกษา	10,518,254	คน
1.2. พนักงาน/ลูกจ้าง ในสถานประกอบการ	457,385	คน
1.3. เยาวชนและประชาชนทั่วไป	17,985,308	คน
1.4. สมาชิกไคร้ติดยาที่มีมือขึ้น	323,941	คน
2. มีชมรม TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศ จำนวน	71,501	แห่ง
2.1. ชมรมในสถานศึกษา	33,526	แห่ง
2.2. ชมรมในสถานประกอบการ	1,248	แห่ง
2.3. ชมรมในชุมชน	36,371	แห่ง
2.4. ชมรมในสถานพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน	95	แห่ง
2.5. ชมรมในเรือนจำ/ทัณฑสถาน	142	แห่ง
2.6. ชมรมในสำนักงานคุมประพฤติจังหวัด	119	แห่ง
3. มีศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศ จำนวน	9,850	แห่ง
3.1. สถานศึกษา	6,156	แห่ง
3.2. สถานประกอบการ	538	แห่ง
3.3. ชุมชน	3,045	แห่ง
3.4. สถานพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน	51	แห่ง
3.5. เรือนจำ/ทัณฑสถาน	40	แห่ง
3.6. สำนักงานคุมประพฤติจังหวัด	20	แห่ง

● ผลการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ตามตัวชี้วัด

1. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

- 1.1 ร้อยละของผู้มีอายุ 10 - 24 ปีเป็นสมาชิก TO BE NUMBER ONE
- 1.2 จำนวนผู้มารับบริการศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE เพิ่มขึ้นอย่างน้อย ร้อยละ 7
- 1.3 ร้อยละ 75 ของ จังหวัด / ชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานดีเด่น มีการพัฒนาคุณภาพ การดำเนินงานในระดับที่สูงขึ้นตามเกณฑ์มาตรฐานต้นแบบ
- 1.4 ร้อยละ 80 ของวัยรุ่นและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ และทักษะในการป้องกันการติดสารเสพติด (มีภูมิคุ้มกันทางจิต)
- 1.5 ผลิต้องค์ความรู้ TO BE NUMBER ONE อย่างน้อย 1 เรื่อง

2. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด

- 2.1 ร้อยละ 91.34 ของผู้มีอายุ 10 - 24 ปีเป็นสมาชิก TO BE NUMBER ONE
- ฐานข้อมูลประชากรกลางปี 2561 = 4,127,093 ล้าน
 - สมาชิก TO BE NUMBER ONE ณ สิ้นปี 2562 = 3,769,687 ล้าน
- 2.2 จำนวนผู้เข้ารับบริการในศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในห้างสรรพสินค้า 4 แห่ง (กรุงเทพมหานคร) เพิ่มขึ้น 7.096 %
- ปีงบประมาณ 2561 มีผู้รับบริการ จำนวน 86,787 คน
 - ปีงบประมาณ 2562 มีผู้รับบริการ จำนวน 92,946 คน
- 2.3 จำนวนจังหวัด / ชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานดีเด่น มีการพัฒนาคุณภาพดำเนินงานในระดับที่สูงขึ้นตามเกณฑ์มาตรฐานต้นแบบ คิดเป็นร้อยละ 88.01
- ปีงบประมาณ 2562 จำนวนชมรมที่เข้าร่วมประกวดระดับภาค จำนวน 834 ชมรม และผ่านตามเกณฑ์มาตรฐานต้นแบบ จำนวน 734 ชมรม
- 2.4 ร้อยละ 97.5 ของแกนนำเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการฯ มีความรู้และทักษะในการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิต (ตามผลการวิจัยฯ)
- ผลสำรวจแกนนำภูมิคุ้มกันทางจิตในการป้องกันการติดสารเสพติดอยู่ในระดับดี จำนวน 887 คน จากแกนนำทั้งหมดที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 910 คน
- 2.5 ผลิต้องค์ความรู้ TO BE NUMBER ONE จำนวน 5 เรื่อง
- 1) คู่มือการจัดกิจกรรมเสริมสร้างทักษะการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21
 - 2) คู่มือการดำเนินงานโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE
 - 3) องค์ความรู้การเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตและทักษะการดำรงชีวิตสำหรับวัยรุ่นและเยาวชน
 - 4) คู่มือการจัดกิจกรรมพัฒนาทักษะของเยาวชน เรื่อง “ฝึกคิด แก้ปัญหา พัฒนา EQ”
 - 5) คู่มือการจัดกิจกรรมพัฒนาทักษะของเยาวชน เรื่อง “การป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดก่อนวัยอันควร”

3. ตัวชี้วัดระดับโครงการ

3.1 เสิ่งปริมาณ

มีจำนวนจังหวัด/ ชมรม TO BE NUMBER ONE ที่มีศักยภาพในการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดตามแนวทางโครงการ TO BE NUMBER ONE เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 5

- ปีงบประมาณ 2561 จำนวนชมรมที่เข้าร่วมประกวดระดับภาค จำนวน 615 ชมรม
 - ปีงบประมาณ 2562 จำนวนชมรมที่เข้าร่วมประกวดระดับภาค จำนวน 834 ชมรม
- เพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 35.60

3.1 เสิ่งเวลา

องค์ความรู้เกี่ยวกับจิตเวชยาเสพติดที่ได้รับการถ่ายทอดตามระยะเวลาที่กำหนด ร้อยละ 80 คิดเป็นร้อยละ 100 เพราะถ่ายทอดตามระยะเวลาที่กำหนด

แบบสรุปรายงานผลความก้าวหน้าการดำเนินงานในรอบ ปีงบประมาณ 2562

(ต.ค. 61 – ก.ย. 62)

1. ชื่อโครงการ โครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE
2. หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
3. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ
 - 3.1 ร้อยของผู้มีอายุ 10 - 24 ปีเป็นสมาชิก TO BE NUMBER ONE
 - 3.2 จำนวนผู้มารับบริการศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE เพิ่มขึ้นอย่างน้อย ร้อยละ 7
 - 3.3 ร้อยละ 75 ของ จังหวัด / ชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานดีเด่น มีการพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานในระดับที่สูงขึ้นตามเกณฑ์มาตรฐานต้นแบบ
 - 3.4 ร้อยละ 80 ของวัยรุ่นและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ และทักษะในการป้องกันการติดสารเสพติด (มีภูมิคุ้มกันทางจิต)
 - 3.5 ผลต่อค้ความรูู้ TO BE NUMBER ONE อย่างน้อย 1 เรื่อง
4. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด
 - 4.1 ร้อย 91.34 ของผู้มีอายุ 10 - 24 ปีเป็นสมาชิก TO BE NUMBER ONE
 - ฐานข้อมูลประชากรกลางปี 2561 = 4,127,093 ล้าน
 - สมาชิก TO BE NUMBER ONE ณ สิ้นปี 2562 = 3,769,687 ล้าน
 - 4.2 จำนวนผู้เข้ารับบริการในศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในห้างสรรพสินค้า 4 แห่ง (กรุงเทพมหานคร) เพิ่มขึ้น 7.096 %
 - ปีงบประมาณ 2561 มีผู้รับบริการ จำนวน 86,787 คน
 - ปีงบประมาณ 2562 มีผู้รับบริการ จำนวน 92,946 คน
 - 4.3 จำนวนจังหวัด / ชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานดีเด่น มีการพัฒนาคุณภาพดำเนินงานในระดับที่สูงขึ้นตามเกณฑ์มาตรฐานต้นแบบ คิดเป็นร้อยละ 88.01
 - ปีงบประมาณ 2562 จำนวนชมรมที่เข้าร่วมประกวดระดับภาค จำนวน 834 ชมรม และผ่านตามเกณฑ์มาตรฐานต้นแบบ จำนวน 734 ชมรม
 - 4.4 ร้อยละ 97.5 ของแกนนำเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการฯ มีความรู้และทักษะในการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิต (ตามผลการวิจัยฯ)
 - ผลสำรวจแกนนำมีภูมิคุ้มกันทางจิตในการป้องกันการติดสารเสพติดอยู่ในระดับดี จำนวน 887 คน / แกนนำทั้งหมดที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้และทักษะฯ จำนวน 910 คน
 - 4.5 ผลต่อค้ความรูู้ TO BE NUMBER ONE จำนวน 5 เรื่อง
 - 1) คู่มือการจัดกิจกรรมเสริมสร้างทักษะการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21
 - 2) คู่มือการดำเนินงานโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE
 - 3) องค์ความรู้การเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตและทักษะการดำรงชีวิตสำหรับวัยรุ่นและเยาวชน
 - 4) คู่มือการจัดกิจกรรมพัฒนาทักษะของเยาวชน เรื่อง “ฝึกคิด แก้ปัญหา พัฒนา EQ”
 - 5) คู่มือการจัดกิจกรรมพัฒนาทักษะของเยาวชน เรื่อง “การป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดสัมพันธก่อนวัยอันควร”

ตัวชี้วัดระดับโครงการ

เชิงปริมาณ มีจำนวนจังหวัด/ ชมรม TO BE NUMBER ONE ที่มีศักยภาพในการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดตามแนวทางโครงการ TO BE NUMBER ONE เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 5

- ปีงบประมาณ 2561 จำนวนชมรมที่เข้าร่วมประกวดระดับภาค จำนวน 615 ชมรม
 - ปีงบประมาณ 2562 จำนวนชมรมที่เข้าร่วมประกวดระดับภาค จำนวน 834 ชมรม
- เพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 35.60

เชิงเวลา องค์กรความรู้เกี่ยวกับจิตเวชยาเสพติดที่ได้รับการถ่ายทอดตามระยะเวลาที่กำหนด ร้อยละ 80
คิดเป็นร้อยละ 100 เพราะถ่ายทอดตามระยะเวลาที่กำหนด

4. ผลการดำเนินงาน

ลำดับที่	กิจกรรมตามแผน	ผลผลิต / ผลงานที่ได้	ผลลัพธ์ที่ได้
1	จัดประชุมคณะกรรมการอำนวยการ โครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไข ปัญหายาเสพติด ประจำปี 2562	1. ประชุมเตรียมการรับเสด็จฯ ในวันพฤหัสบดีที่ 8 พฤศจิกายน 2561 เวลา 10.00 - 12.00 น. ณ ห้องประชุมชั้นนาทนเรนทร อาคาร 1 ชั้น 2 สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข ผู้เข้าร่วมประชุม 80 คน	ได้แนวทางการดำเนินงาน โครงการฯ ปี 2562 ตามพระประสงค์ของ องค์ประธานโครงการฯ เพื่อให้ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง นำไปจัดทำแผนการ ดำเนินงานของหน่วยงานและ บูรณาการกับภาคส่วนต่างๆ ด้านงบประมาณและขยาย แผนงานประจำปี 2562
		2. จัดประชุมคณะกรรมการอำนวยการ โครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหา ยาเสพติด ประจำปี 2562 ครั้งที่ 16 วันพุธที่ 14 พฤศจิกายน 2561 ผู้เข้าร่วมประชุม 150 คน	
		3. จัดประชุมคณะกรรมการบูรณาการ โครงการ TO BE NUMBER ONE ประจำปี 2562 วันศุกร์ที่ 5 ตุลาคม 2561 เวลา 10.00 - 12.00 น. ณ กรมสุขภาพจิต จำนวนผู้เข้าร่วมประชุม 55 คน	
2	การรณรงค์ให้ความรู้จัดกิจกรรมและ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ	- ผลิตและเผยแพร่รายการ TO BE NUMBER ONE Variety ทุกวันเสาร์ สัปดาห์ละ 1 ตอน ทางสถานีโทรทัศน์ ช่อง 11 เป็นระยะเวลา 12 เดือน (ต.ค. 61 - ก.ย. 62)	- วิทยุรุ่น เยาวชน และ ประชาชนมีความตระหนัก และเห็นความสำคัญของ ปัญหาเสพติดตลอดจนมี ความรู้ ความเข้าใจในการ ดำเนินงานโครงการฯ และ เรื่องการป้องกันและแก้ไข ปัญหาเสพติด
	1) การรณรงค์ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ 1.1) โทรทัศน์	- ผลิต และเผยแพร่รายการ TO BE NUMBER ONE Variety ทุกวันเสาร์ - อาทิตย์ สถานี FM 101 MHz เป็น ระยะเวลา 12 เดือน (ต.ค. 61 - ก.ย. 62)	
	1.2) วิทยุ	- เผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการทาง หนังสือพิมพ์เป็นระยะเวลา 12 เดือน (ต.ค. 61 - ก.ย. 62)	

ลำดับที่	กิจกรรมตามแผน	ผลผลิต / ผลงานที่ได้	ผลลัพธ์ที่ได้
	<p>1.4) ผลิต และเผยแพร่รายการโทรทัศน์</p> <p>- แอปป์โซเชียล "สารคดี เรื่องคนเก่ง และดี ทูปี"</p>	<p>- ผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานโครงการ TO BE NUMBER ONE สัปดาห์ละ 1 ตอน</p> <p>- สถานีโทรทัศน์ช่อง 5 เป็นระยะเวลา 12 เดือน (ต.ค. 61 – ก.ย. 62)</p>	<p>- วัยรุ่น เยาวชน และประชาชนมีความตระหนักรู้ และเห็นความสำคัญของปัญหาเสพติดตลอดจนมีความรู้ ความเข้าใจในการดำเนินงานโครงการฯ และเรื่องการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด</p>
	<p>2) การรณรงค์โดยการจัดกิจกรรม</p>	<p>1. องค์ประธานโครงการเสด็จเยี่ยมสมาชิกติดตามผลการดำเนินงานเปิดชมรม TO BE NUMBER ONE และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE (TO BE NUMBER ONE FRIEND CORNER) ในจังหวัดภูมิภาค ในรอบ (ต.ค. 61 – ก.ย. 62) จำนวน 17 จังหวัด ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) จ.นครราชสีมา (27 พ.ย. 61) 2) จ.อุบลราชธานี (29 พ.ย. 61) 3) จ.นครพนม (18 ธ.ค. 61) 4) จ.มุกดาหาร (9 ม.ค. 62) 5) จ.เชียงใหม่ (16 ม.ค. 62) 6) จ.ลำปาง (18 ม.ค. 62) 7) จ.มหาสารคาม (30 ม.ค. 62) 8) จ.นครสวรรค์ (12 ก.พ. 62) 9) จ.พิจิตร (14 ก.พ. 62) 10) จ.ปทุมธานี (21 ก.พ. 62) 11) จ.ชลบุรี (29 พ.ค. 62) 12) จ.ชัยนาท (31 พ.ค. 62) 13) จ.กระบี่ (12 มิ.ย. 62) 14) จ.พัทลุง (14 มิ.ย. 62) 15) จ.สมุทรสาคร (27 มิ.ย. 62) 16) จ.ตรัง (31 ก.ค. 62) 17) จ.ตราด (26 ส.ค. 62) <p>เขตกรุงเทพมหานคร 5 เขต</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) เขตบางซื่อ (22 ก.ค. 62) 	<p>- วัยรุ่น เยาวชนและประชาชนมีขวัญและกำลังใจในการร่วมกัน รณรงค์และเกิดความยั่งยืนในการดำเนินงาน ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE (TO BE NUMBER ONE FRIEND CORNER)</p>

ลำดับที่	กิจกรรมตามแผน	ผลผลิต / ผลงานที่ได้	ผลลัพธ์ที่ได้
		2) เขตบางพลัด (14 ส.ค.62) 3) เขตบางแค (26 ส.ค. 62) 4) เขตหนองจอก (30 ส.ค. 62) 5) เขตวังทองหลาง (12 ก.ย. 62)	
		2. คอนเสิร์ตองค์ประธานทรงแสดงร่วมกับสมาชิก TO BE NUMBER ONE IDOL (ต.ค. 61 – ก.ย. 62) จำนวน 17 จังหวัด ได้แก่ 1) จ.นครราชสีมา (27 พ.ย. 61) 2) จ.อุบลราชธานี (29 พ.ย. 61) 3) จ.นครพนม (18 ธ.ค. 61) 4) จ.มุกดาหาร (9 ม.ค. 62) 5) จ.เชียงใหม่ (16 ม.ค. 62) 6) จ.ลำปาง (18 ม.ค. 62) 7) จ.มหาสารคาม (30 ม.ค. 62) 8) จ.นครสวรรค์ (12 ก.พ. 62) 9) จ.พิจิตร (14 ก.พ. 62) 10) จ.ปทุมธานี (21 ก.พ.62) 11) จ.ชลบุรี (29 พ.ค. 62) 12) จ.ชัยนาท (31 พ.ค. 62) 13) จ.กระบี่ (12 มิ.ย. 62) 14) จ.พัทลุง (14 มิ.ย. 62) 15) จ.สมุทรสาคร (27 มิ.ย. 62) 16) จ.ตรัง (31 ก.ค. 62) 17) จ.ตราด (26 ส.ค. 62)	- สร้างกระแสให้เยาวชน / สมาชิกได้พัฒนาศักยภาพและความตั้งใจจนเป็นเยาวชนต้นแบบเก่งและดี
		3. จัดแข่งขัน TO BE NUMBER ONE TEEN DANCERCISE THAILAND CHAMPIONSHIP ระดับภาคและระดับประเทศ 2019 - แบ่งเป็น 3 รุ่น ● รุ่น Junior ● รุ่น Pre-Teenage ● รุ่น Teenage - มีทีมเข้าร่วมแข่งขันทั่วประเทศ จำนวน 62 ทีม - รวมเยาวชนเข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 3,283 คน	- วัยรุ่น เยาวชน มีการทำกิจกรรมสร้างสรรค์และรู้สึกมีความภาคภูมิใจในตนเอง

ลำดับที่	กิจกรรมตามแผน	ผลผลิต / ผลงานที่ได้	ผลลัพธ์ที่ได้
		- เข้าร่วมระดับประเทศ จำนวน <u>28</u> ทีม - เสด็จพระราชทานรางวัล วันอาทิตย์ที่ 27 มกราคม 2562 ณ MCC Hall The mall บางกะปิ	
		4. จัดประกวด TO BE NUMBER ONE IDOL จาก 76 จังหวัด ประจำปี 2562 ระหว่างเดือน มกราคม – กุมภาพันธ์ 2562 <u>แถลงข่าว</u> : วันที่ 14 มกราคม 2562 <u>ระดับภาค</u> - ภาคเหนือ : 19 มกราคม 2562 - ภาคกลางและตะวันออก : วันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2562 - ภาคใต้ : วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2562 - ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ : วันที่ 9 มีนาคม 2562 - กรุงเทพมหานคร : วันที่ 16 มีนาคม 2562 <u>ระดับประเทศ</u> แถลงข่าวเข้าบ้าน : วันที่ 23 มีนาคม 262 คอนเสิร์ต ครั้งที่ 1 : วันที่ 30 มีนาคม 2562 คอนเสิร์ต ครั้งที่ 2 : วันที่ 6 เมษายน 2562 คอนเสิร์ต ครั้งที่ 3 : วันที่ 13 เมษายน 2562 คอนเสิร์ต ครั้งที่ 4 : วันที่ 20 เมษายน 2562 - เสด็จพระราชทานรางวัล วันเสาร์ที่ 27 เมษายน 2562 ณ ศูนย์การค้า JJ Mall จตุจักร	- สร้างกระแสให้เยาวชน/สมาชิกได้พัฒนาศักยภาพและความตั้งใจจนเป็นเยาวชนต้นแบบเก่งและดี
		5. จัดประกวดการนำเสนอผลงานโครงการสำหรับงานมหกรรมรวมพล ระดับภาค 4 ภาคและกรุงเทพมหานคร (ภาคเหนือ,ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ,ภาคกลาง,ภาคใต้และกรุงเทพฯ)	

ลำดับที่	กิจกรรมตามแผน	ผลผลิต / ผลงานที่ได้	ผลลัพธ์ที่ได้
		6. จัดงานมหกรรมรวมพล TO BE NUMBER ONE โดยการแสดงนิทรรศการเพื่อคัดเลือกผู้ชนะระดับประเทศ จากระดับภาคและกรุงเทพมหานคร 7. จัดงานมหกรรมรวมพลสมาชิก TO BE NUMBER ONE และประชาสัมพันธ์งานระหว่างวันที่ กรกฎาคม 2562 ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี - เชิญกลุ่มเป้าหมาย (นักเรียน / สมาชิก TO BE NUMBER ONE และประชาชนทั่วไป ประมาณวันละ 10,000 คน)	- วิทยุรุ่น เยาวชนและประชาชน ตลอดจนสมาชิก TO BE NUMBER ONE และเครือข่ายมีความรู้ความเข้าใจในการป้องกัน และแก้ไขปัญหาเสพติด มีโอกาสได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้การดำเนินงาน TO BE NUMBER ONE
	3) ผลิตเพลง เพื่อใช้ในงานประกวดเยาวชนต้นแบบเก่งและดี TO BE NUMBER ONE (TO BE NUMBER ONE IDOL) ประจำปี 2562	- เพลงสำหรับใช้ในงานประกวด โดยองค์ประธานโครงการฯ ณ ศูนย์การค้า JJ Mall กรุงเทพฯ	- เพื่อสร้างกระแสให้เยาวชนสมาชิกได้พัฒนาศักยภาพและความตั้งใจจนเป็นเยาวชนต้นแบบเก่งและดี
3	การสร้างเสริมภูมิคุ้มกันทางจิตให้แก่เยาวชนในชุมชน 1) โครงการจัดกิจกรรมเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตให้แก่เยาวชนในชุมชน	1. ค่ายพัฒนาสมาชิก TO BE NUMBER ONE สู่ความเป็นหนึ่ง (TO BE NUMBER ONE CAMP) ชุมชนกรุงเทพมหานคร และภูมิภาค แก่เยาวชนในสถานศึกษา - <u>รุ่นที่ 21</u> ระหว่างวันที่ 14 - 19 ตุลาคม 2561 จำนวน <u>404</u> คน (เด็ก 364 คน ผู้สังเกตการณ์ 40 คน) ณ The Pine Resort จ.ปทุมธานี - <u>รุ่นที่ 22</u> ระหว่างวันที่ 9 - 14 มีนาคม 2562 จำนวน <u>425</u> คน (เด็ก 378 คน ผู้สังเกตการณ์ 47 คน) ณ The Pine Resort จ.ปทุมธานี	- วิทยุรุ่น เยาวชน และสมาชิกได้พัฒนาบุคลิกภาพปรับเปลี่ยนพฤติกรรมจากการเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่ม และได้เรียนรู้การเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิต ได้พัฒนาตนเอง
	2) โครงการพัฒนาและจัดตั้งศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE (TO BE NUMBER ONE FRIEND CORNER)	1. ดำเนินกิจกรรมในศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในห้างสรรพสินค้าในกรุงเทพมหานคร 4 แห่ง ได้แก่ 1) ศูนย์แฟชั่นไอส์แลนด์	1. มีสถานที่ที่เหมาะสมสำหรับวิทยุรุ่นรวมตัวกันทำกิจกรรมที่ตนเองสนใจและขาดโอกาสที่จะเข้าถึงบริการ

ลำดับที่	กิจกรรมตามแผน	ผลผลิต / ผลงานที่ได้	ผลลัพธ์ที่ได้
		2) ศูนย์ฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต	2. วิทยาลัยที่มาใช้บริการใน
		3) ศูนย์เดอะมอลล์ บางแค 4) ศูนย์ซีคอนสแควร์ โดยมีผู้มาใช้บริการเฉลี่ยประมาณ แห่งละ 80 - 120 คน / วัน	ศูนย์ฯ มีทางออกสำหรับการ ปรับทุกข์และได้รับคำปรึกษา แนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ 3. วิทยาลัยที่มาใช้บริการใน ศูนย์ฯ ได้รับการพัฒนา EQ
4	<p>การสร้างและพัฒนาเครือข่ายเพื่อการ ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด</p> <p>1) สัมมนาเพื่อพัฒนาแนวทางและ เกณฑ์การตัดสินการประกวดจังหวัดและ ชมรม TO BE NUMBER ONE</p>	<p>- ชี้แจงรายละเอียดการประกวด และมอบแนวทางการดำเนินงานการประกวด ในปี 2562 (สำหรับคณะกรรมการฯ)</p> <p>- ผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน 88 คน</p> <p>- เป็นจังหวัดที่เข้าร่วมประกวด จากจังหวัด ภูมิภาค และกรุงเทพมหานคร</p> <p>- ระหว่างวันที่ 7 - 8 มกราคม 2562 ณ โรงแรมเอวัน จังหวัดชลบุรี</p>	- แนวทางการดำเนินงานและ การประกวด ปี 2562
	2) สัมมนาเครือข่าย TO BE NUMBER ONE ประจำปี 2562	<p>- ชี้แจงแนวทางการดำเนินงานการประกวด ในปี 2562 (สำหรับผู้เข้าร่วมประกวดฯ)</p> <p>- ผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน 914 คน</p> <p>- เป็นผู้แทนจากจังหวัด (8 setting) จาก จังหวัดภูมิภาค และ 50 เขตกรุงเทพมหานคร</p> <p>- ระหว่างวันที่ 1 - 2 เมษายน 2562 ณ โรงแรมรามารการ์เด้นส์ โฮเต็ล กรุงเทพมหานคร</p>	- แนวทางการดำเนินงานและ การประกวด ปี 2562

ปัญหา/ อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

1. มีการจัดกิจกรรมนอกแผน เนื่องจากองค์ประธานพระราชทานแนวทางในการดำเนินงานเพิ่มเติม
2. จากการสัมมนาเครือข่ายประจำปี มีข้อเสนอแนะให้มีการพัฒนาองค์ความรู้เพิ่มเติมสำหรับเครือข่ายในการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE และองค์ความรู้ในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดสำหรับสมาชิก TO BE NUMBER ONE

ณ วันที่ 30 กันยายน 2562

สรุปผลงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ประจำปี 2562

ตุลาคม 2561 - กันยายน 2562

.....

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การรณรงค์ปลูกจิตสำนึกและสร้างกระแสนิยมที่เอื้อต่อการป้องกันและแก้ไขปัญหา ยาเสพติด

1. การรณรงค์ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ

1.1 ผลิตและเผยแพร่รายการ TO BE NUMBER ONE VARIETY ระหว่างเดือนตุลาคม 2561 - กันยายน 2562 สัปดาห์ละ 1 ตอนๆ ละ 60 นาที ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ฯ ช่อง NBT ทุกวันเสาร์ เวลา 20.30 - 21.30 น.

1.2 ผลิตและเผยแพร่รายการ TO BE NUMBER ONE VARIETY on radio ระหว่างเดือน ตุลาคม 2561 - กันยายน 2562 สัปดาห์ละ 2 ตอนๆ ละ 60 นาที ทางสถานีวิทยุ FM 105 MHz. ทุกวันเสาร์และอาทิตย์ เวลา 10.00 - 11.00 น.

1.3 เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลงานโครงการฯ

1.3.1 รายการ “คนเก่งและดี TO BE NUMBER ONE” ระหว่างเดือนตุลาคม 2561 - กันยายน 2562 ทุกวันอังคาร เวลา 17.05 - 17.30 น. ทางสถานีวิทยุ โทรทัศน์ฯ ช่อง 5 และ Facebook “คนเก่งและดี TO BE NUMBER ONE”

1.3.2 ถ่ายทอดการแข่งขัน TO BE NUMBER ONE TEEN DANCERCISE THAILAND CHAMPIONSHIP 2019 ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ฯ ช่อง NBT

1.3.3 ทางสื่อหนังสือพิมพ์ ระหว่างเดือนตุลาคม 2561 - กันยายน 2562

1.4 จัดแสดงนิทรรศการ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลงานโครงการฯ

งาน “มหกรรมรวมพลสมาชิก TO BE NUMBER ONE ประจำปี 2562” ระหว่างวันที่ 13 - 15 กรกฎาคม 2562 ณ อาคารอิมแพ็ค ฟอรั่ม เมืองทองธานี

2. การรณรงค์โดยการจัดกิจกรรม

2.1 ทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี เสด็จเยี่ยมติดตามผลการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE และเปิดศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในจังหวัดภูมิภาคและเขตกรุงเทพมหานคร

2.1.1 ในจังหวัดภูมิภาค 17 จังหวัด ได้แก่

- 27 พฤศจิกายน 2561 เสด็จไปทรงเปิดชมรม TO BE NUMBER ONE และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ณ โรงเรียนอุบลรัตนราชกัญญาราชวิทยาลัย นครราชสีมา อำเภอเมือง นครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา
- 29 พฤศจิกายน 2561 เสด็จไปทรงเปิดชมรม TO BE NUMBER ONE และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ณ โรงเรียนพิบูลมังสาหาร อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี
- 18 ธันวาคม 2561 เสด็จไปทรงเปิดชมรม TO BE NUMBER ONE และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ณ โรงเรียนอุเทนพัฒนา อำเภอท่าอุเทน จังหวัดนครพนม
- 9 มกราคม 2562 เสด็จไปทรงเปิดชมรม TO BE NUMBER ONE และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ณ โรงเรียนมุกดาวิทยานุกูล อำเภอเมืองมุกดาหาร จังหวัดมุกดาหาร
- 16 มกราคม 2562 เสด็จไปทรงเปิดชมรม TO BE NUMBER ONE และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ณ โรงเรียนสันป่าตองวิทยาคม อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่
- 18 มกราคม 2562 เสด็จไปทรงเปิดชมรม TO BE NUMBER ONE และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ณ โรงเรียนลำปางกัลยาณี อำเภอเมืองลำปาง จังหวัดลำปาง
- 30 มกราคม 2562 เสด็จไปทรงเปิดชมรม TO BE NUMBER ONE และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ณ โรงเรียนสารคามพิทยาคม อำเภอเมืองมหาสารคาม จังหวัดมหาสารคาม

- 12 กุมภาพันธ์ 2562 เสด็จไปทรงเปิดชมรม TO BE NUMBER ONE และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ณ โรงเรียนลาซาลโชติรวินครสวรรค์ อำเภอเมืองนครสวรรค์ จังหวัดนครสวรรค์
- 14 กุมภาพันธ์ 2562 เสด็จไปทรงเปิดชมรม TO BE NUMBER ONE และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ณ โรงเรียนพิจิตรพิทยาคม อำเภอเมืองพิจิตร จังหวัดพิจิตร
- 21 กุมภาพันธ์ 2562 เสด็จไปทรงเปิดชมรม TO BE NUMBER ONE และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ณ โรงเรียนทีปังกรวิทยาพัฒน์ (มัธยมวัดหัตถสารเกษต) ในพระราชูปถัมภ์ สมเด็จพระบรมโอรสาธิราช เจ้าฟ้ามหาจักรีรังสรรค์ สยามมกุฎราชกุมาร อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี
- 29 พฤษภาคม 2562 เสด็จไปทรงเปิดชมรม TO BE NUMBER ONE และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ณ โรงเรียนบ้านบึงอุตสาหกรรมนุเคราะห์ อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี
- 31 พฤษภาคม 2562 เสด็จไปทรงเปิดชมรม TO BE NUMBER ONE และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ณ โรงเรียนคุรุประชาสรรค์ อำเภอสรรคบุรี จังหวัดชัยนาท
- 12 มิถุนายน 2562 เสด็จไปทรงเปิดชมรม TO BE NUMBER ONE และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ณ โรงเรียนองค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ อำเภอเมืองกระบี่ จังหวัดกระบี่

- 14 มิถุนายน 2562 เสด็จไปทรงเปิดชมรม TO BE NUMBER ONE และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ณ โรงเรียนควนขนุน อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง
- 27 มิถุนายน 2562 เสด็จไปทรงเปิดชมรม TO BE NUMBER ONE และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ณ โรงเรียนวัดราษฎร์รังสรรค์ (ชั้นมอญราษฎร์) อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร
- 31 กรกฎาคม 2562 เสด็จไปทรงเปิดชมรม TO BE NUMBER ONE และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ณ โรงเรียนวิเชียรมาตุ อำเภอเมืองตรัง จังหวัดตรัง
- 20 สิงหาคม 2562 เสด็จไปทรงเปิดชมรม TO BE NUMBER ONE และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ณ วิทยาลัยเทคนิคตราด อำเภอเมืองตราด จังหวัดตราด
- 2.1.2 ในเขตกรุงเทพมหานคร 5 เขต ได้แก่
- 22 กรกฎาคม 2562 เสด็จไปทรงเปิดชมรม TO BE NUMBER ONE และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ณ โรงเรียนราชินีนาถอาจารย์ สามเสน วิทยาลัย 2 เขตบางซื่อ กรุงเทพมหานคร
- 14 สิงหาคม 2562 เสด็จไปทรงเปิดชมรม TO BE NUMBER ONE และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ณ ศูนย์วิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัย สวนดุสิต เขตบางพลัด กรุงเทพมหานคร

- 26 สิงหาคม 2562 เสด็จไปทรงเปิดชมรม TO BE NUMBER ONE และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ณ โรงเรียนอัสสัมชัญธนบุรี เขตบางแค กรุงเทพมหานคร
- 30 สิงหาคม 2562 เสด็จไปทรงเปิดชมรม TO BE NUMBER ONE และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ณ โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษา สุวินทวงศ์ เขตหนองจอก กรุงเทพมหานคร
- 12 กันยายน 2562 เสด็จไปทรงเปิดชมรม TO BE NUMBER ONE และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ณ โรงเรียนบดินทรเดชา (สิงห์ สิงหเสนี) เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร

2.2 จัดการแข่งขัน TO BE NUMBER ONE TEEN DANCERCISE THAILAND CHAMPIONSHIP 2019 (ประจำปี 2562)

- วัตถุประสงค์
- 1) เพื่อเปิดพื้นที่บวกลีให้เยาวชนได้แสดงออก เปิดประสบการณ์ใหม่ ๆ นอกห้องเรียนให้กับเยาวชน
 - 2) ส่งเสริมให้เยาวชน คนรุ่นใหม่ได้มา สานฝัน แสดงพลัง ในรูปแบบ การเต้น
 - 3) เสริมสร้างพลังความคิดสร้างสรรค์ ความสามัคคี ความมุ่งมั่น ทุ่มเท ในกลุ่มเยาวชน

รูปแบบกิจกรรม

- 1) การรวมกลุ่มของเยาวชนร่วมฝึกฝนในพื้นที่
- 2) การคัดเลือกจากจังหวัดเข้าแข่งขันระดับภาค
- 3) การผ่านเข้ารอบระดับประเทศ
- 4) การเข้าค่ายตามหลักสูตรที่โครงการ TO BE NUMBER ONE กำหนด เน้นการเสริมทักษะและพัฒนา EQ
- 5) การเข้าร่วมแข่งขันรอบชิงชนะเลิศ ที่ต้องแสดงโชว์ต่อหน้าพระพักตร์ และเข้ารับพระราชทานรางวัลจากองค์ประธาน

การดำเนินงาน

- 11 ตุลาคม 2561 - แดลงข่าวการจัดการแข่งขัน ณ ลานเอเทรียม 2
ชั้น G ศูนย์การค้าสยามเซ็นเตอร์ กรุงเทพมหานคร
- 10 - 11 พฤศจิกายน 2561 - แข่งขันชิงชนะเลิศระดับภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
ณ ห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์นครราชสีมา
จังหวัดนครราชสีมา
- 17 - 18 พฤศจิกายน 2561 - แข่งขันชิงชนะเลิศระดับภาคใต้ ณ ศูนย์การค้า
จังซีลอน จังหวัดภูเก็ต
- 1 - 2 ธันวาคม 2561 - แข่งขันชิงชนะเลิศระดับภาคกลาง และภาคตะวันออก
ณ ศูนย์การค้าแปซิฟิก พาร์ค ศรีราชา
จังหวัดชลบุรี
- 15 - 16 ธันวาคม 2561 - แข่งขันชิงชนะเลิศระดับภาคเหนือ ณ ศูนย์การค้า
เมญา ไลฟ์สไตล์ ซุปเปอร์ เซ็นเตอร์ จังหวัดเชียงใหม่
- 22 - 23 ธันวาคม 2561 - แข่งขันระดับ กรุงเทพและปริมณฑล
ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า อีสต์วิลล์
กรุงเทพมหานคร
- 9 - 11 มกราคม 2562 - จัดถ่าย TO BE NUMBER ONE สำหรับทีม
ที่ชนะเลิศระดับภาค ณ วังรี รีสอร์ท จังหวัดนครนายก
- 26 - 27 มกราคม 2562 - แข่งขันชิงชนะเลิศระดับประเทศ
- 27 มกราคม 2562 - ทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนา
พรรณวดี เสด็จเป็นองค์ประธานและพระราชทาน
รางวัลแก่ทีมชนะเลิศระดับประเทศ
ณ ห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์บางกะปิ
กรุงเทพมหานคร

2.3 จัดการแข่งขันการประกวดเยาวชนต้นแบบเก่งและดี TO BE NUMBER ONE (TO BE NUMBER ONE IDOL) ประจำปี 2562

- วัตถุประสงค์ 1) เพื่อสร้างเยาวชนต้นแบบ TO BE NUMBER ONE ที่เป็นทั้งคน
เก่งและคนดีของสังคม

- 2) เพื่อให้เยาวชนสมาชิก TO BE NUMBER ONE เห็นแบบอย่างการเป็นสมาชิก TO BE NUMBER ONE ที่ดี
- 3) เพื่อให้เยาวชนสมาชิก TO BE NUMBER ONE เกิดแรงบันดาลใจที่จะเอาแบบอย่างเยาวชนต้นแบบเก่งและดี TO BE NUMBER ONE
- 4) เพื่อสร้างกระแสให้เกิดสังคม TO BE NUMBER ONE เยาวชนคนเก่งและคนดี

รูปแบบกิจกรรม

- 1) คัดเลือกเยาวชน ตามคุณสมบัติที่กำหนดในระดับจังหวัดและระดับภาค
- 2) นำเยาวชนที่ได้รับการคัดเลือกเข้าสู่กระบวนการพัฒนา ทั้งด้านความรู้ทักษะทางวิชาการ ความสามารถพิเศษ และทักษะทางอารมณ์ สังคม จากวิทยากรที่มีชื่อเสียง
- 3) นำเสนอพัฒนาการ และความสามารถของเยาวชนทางสถานีโทรทัศน์

การดำเนินงาน

- | | |
|--------------------|--|
| 14 มกราคม 2562 | - แสดงข่าวการจัดการประกวด
ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า เวสต์เกต จังหวัดนนทบุรี |
| 19 มกราคม 2562 | - แข่งขันชิงชนะเลิศ ระดับภาคเหนือ
ณ ศูนย์การค้าเมญา ไลฟ์สไตล์ ซุปเปอร์เซ็นเตอร์
จังหวัดเชียงใหม่ |
| 9 กุมภาพันธ์ 2562 | - แข่งขันชิงชนะเลิศ ระดับภาคกลาง
และภาคตะวันออก ณ ศูนย์การค้าแปซิฟิก พาร์ค
ศรีราชา จังหวัดชลบุรี |
| 23 กุมภาพันธ์ 2562 | - แข่งขันชิงชนะเลิศ ระดับภาคใต้
ณ ศูนย์การค้าจังซีลอน จังหวัดภูเก็ต |
| 9 มีนาคม 2562 | - แข่งขันชิงชนะเลิศ ระดับภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
ณ ห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์ จังหวัดนครราชสีมา |
| 16 มีนาคม 2562 | - แข่งขันชิงชนะเลิศ ระดับกรุงเทพมหานคร
ณ ศูนย์การค้า เดอะ พรอมานาด รามอินทรา
กรุงเทพมหานคร |

23 มีนาคม 2562	- แดงข่าวเปิดตัวผู้เข้าประกวดเข้าบ้าน TO BE NUMBER ONE HOME ณ เดอะไพน์ รีสอร์ท จังหวัดปทุมธานี
24 มีนาคม - 27 เมษายน 2562	- ผู้เข้าประกวดเข้ารับการพัฒนาทักษะด้านต่างๆ (เข้าบ้าน) ณ เดอะไพน์ รีสอร์ท จังหวัดปทุมธานี
30 มีนาคม 2562	- การแสดงคอนเสิร์ตรอบคัดเลือกระดับประเทศ <u>ครั้งที่ 1</u> ณ ศูนย์การค้าเจเจ มอลล์ เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร
6 เมษายน 2562	- การแสดงคอนเสิร์ตรอบคัดเลือกระดับประเทศ <u>ครั้งที่ 2</u> ณ ศูนย์การค้าเจเจ มอลล์ เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร
13 เมษายน 2562	- การแสดงคอนเสิร์ตรอบคัดเลือกระดับประเทศ <u>ครั้งที่ 3</u> ณ ศูนย์การค้าเจเจ มอลล์ เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร
20 เมษายน 2562	- การแสดงคอนเสิร์ตรอบคัดเลือกระดับประเทศ <u>ครั้งที่ 4</u> ณ ศูนย์การค้าเจเจ มอลล์ เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร
27 เมษายน 2562	- การแสดงคอนเสิร์ตรอบชิงชนะเลิศระดับประเทศ ทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี เสด็จพระราชทานรางวัลแก่ผู้ชนะเลิศ ณ ศูนย์การค้าเจเจ มอลล์ เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร

3. ผลิตและเผยแพร่สื่อต่างๆ

3.1 เพิ่มสัญลักษณ์โครงการ

3.2 นิตยสาร TO BE NUMBER ONE รายไตรมาส

3.3 นิตยสาร TO BE NUMBER ONE IDOL รุ่นที่ 9

4. ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในโครงการ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจ

1. การจัดตั้งชมรม TO BE NUMBER ONE

วัตถุประสงค์ เพื่อรวบรวมคนดี คนเก่ง และคนที่มีอุดมการณ์ที่จะสร้างกิจกรรมดีๆ เพื่อดำเนินกิจกรรมเป็นประโยชน์ต่อตนเองและผู้อื่น เป็นกิจกรรมที่สนับสนุนให้สมาชิกใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ เกิดความภาคภูมิใจ และมองเห็นคุณค่าของตนเอง อันเป็นหนทางห่างไกลยาเสพติด รวมทั้งให้โอกาสและสนับสนุนการคืนคนดีสู่สังคมของสมาชิก “ใครดีขยายมือขึ้น” ดำเนินการ

ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดร่วมกัน โดยชมรมจัดตั้งขึ้นได้ทั้งในสถานศึกษา ชุมชน สถานประกอบการ สถานพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน เรือนจำ/ทัณฑสถาน และสำนักงานคุมประพฤติจังหวัด

องค์ประกอบในการดำเนินงานของชมรม TO BE NUMBER ONE ประกอบด้วย 3 ก ได้แก่ กรรมการ หมายถึง กลุ่มเยาวชน บุคคลที่ได้รับการแต่งตั้งอย่างน้อย 5 คน เพื่อเป็นกรรมการชมรม กองทุน หมายถึง กรรมการและสมาชิกร่วมดำเนินการจัดตั้งกองทุนเพื่อนำเงินรายได้หมุนเวียนใช้จ่ายในชมรม และ กิจกรรม หมายถึง “การทำอะไรก็ได้ที่เป็นประโยชน์ต่อตนเองและผู้อื่น” เป็นกิจกรรมที่สนับสนุนให้สมาชิกใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์เกิดความภาคภูมิใจ และมองเห็นคุณค่าของตนเอง อันเป็นหนทางห่างไกลยาเสพติด รวมทั้งให้โอกาสและสนับสนุนการคืนคนดีสู่สังคมของสมาชิก “ใครติดยากมือขึ้น” โดยในปี 2562 มีสมาชิก TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศ 29,284,888 คน และมีชมรม TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศ จำนวน 71,501 แห่ง

2. การจัดตั้งและดำเนินกิจกรรมในศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE (TO BE NUMBER ONE FRIEND CORNER) ซึ่งเป็นกิจกรรมหนึ่งของชมรม TO BE NUMBER ONE ที่มีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

วัตถุประสงค์ เพื่อการช่วยเหลือดูแลสมาชิก และพัฒนาสมาชิกให้มีคุณภาพและมีความสุข การดำเนินงานภายใต้แนวคิด “ปรับทุกข์ สร้างสุข แก้ปัญหา พัฒนาEQ” ทั้งจากการเรียนรู้ด้วยตนเองและการเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่ม

การดำเนินการแบ่งเป็น 2 ส่วน คือ

2.1 การจัดตั้งและดำเนินกิจกรรมในศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในชมรม TO BE NUMBER ONE ทั้งในสถานศึกษา ชุมชน สถานประกอบการ สถานพินิจ และคุ้มครองเด็กและเยาวชน เรือนจำ/ทัณฑสถาน และสำนักงานคุมประพฤติจังหวัด ทั้งในส่วนภูมิภาค และกรุงเทพมหานคร ในปี 2562 มีศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศ จำนวน 9,850 แห่ง

2.2 การจัดตั้งและดำเนินกิจกรรมในศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในห้างสรรพสินค้ากรุงเทพมหานคร 4 แห่ง ได้แก่

- ศูนย์แฟชั่นไอส์แลนด์
- ศูนย์ฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต
- ศูนย์ซีคอนสแควร์
- ศูนย์เดอะมอลล์ บางแค

ในปี 2562 มีผู้มาใช้บริการ รวมทั้งสิ้น 93,146 คน ดังนี้

- ศูนย์แฟชั่นไอส์แลนด์ จำนวน 22,566 คน
- ศูนย์ฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต จำนวน 22,154 คน
- ศูนย์ซีคอนสแควร์ จำนวน 27,750 คน
- ศูนย์เดอะมอลล์ บางแค จำนวน 20,676 คน

3. จัดค่ายพัฒนาสมาชิก TO BE NUMBER ONE สู่ความเป็นหนึ่ง

วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อให้เยาวชนสมาชิก TO BE NUMBER ONE ได้รับการฝึกฝนทักษะ การช่วยเหลือเพื่อนและผู้อื่นด้วยการให้คำปรึกษา
- 2) เพื่อให้เยาวชนสมาชิก TO BE NUMBER ONE ได้เรียนรู้การพัฒนา บุคลิกภาพสำหรับวัยรุ่น
- 3) เพื่อให้เยาวชนสมาชิก TO BE NUMBER ONE ได้เข้าร่วมกิจกรรม การพัฒนา EQ เพื่อเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางด้านจิตใจ
- 4) เพื่อให้เยาวชนสมาชิก TO BE NUMBER ONE เรียนรู้และแลกเปลี่ยน ประสบการณ์กับเพื่อนสมาชิก
- 5) เพื่อให้เยาวชนสมาชิก TO BE NUMBER ONE มีโอกาสเข้าถึงกิจกรรม ที่ทำแล้วตนเองและผู้อื่นเกิดความสุข ทำให้เกิดความมั่นใจ กล้าคิด กล้าทำ และกล้าแสดงออกอย่างสร้างสรรค์

รูปแบบกิจกรรม

แบ่งกิจกรรมเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่

- 1) กลุ่มกิจกรรม “ต้องเรียนรู้” ได้แก่ การฝึกทักษะการให้คำปรึกษาเบื้องต้น และเทคนิคการพัฒนาความฉลาดทางอารมณ์ เพื่อให้สมาชิกและแกนนำ มีความรู้ความสามารถกลับไปเป็นผู้ให้คำปรึกษา และเป็นผู้นำจัด กิจกรรมพัฒนาความฉลาดทางอารมณ์ ให้กับเพื่อนๆในพื้นที่
- 2) กลุ่มกิจกรรม “ควรเรียนรู้” ได้แก่ การพัฒนาบุคลิกภาพ มารยาททางสังคม การพัฒนาด้านภาษาต่างประเทศ ประกอบด้วย ภาษาอังกฤษ จีน และ เกาหลี
- 3) กลุ่มกิจกรรม “น่าเรียนรู้” ได้แก่ การพัฒนาความสามารถในกิจกรรม สร้างสรรค์ที่ตนเองสนใจ เช่น ด้านการแสดง การเต้น การร้องเพลง ศิลปะ ดนตรี กีฬา

การดำเนินงาน

รุ่นที่ 21	ระหว่างวันที่ 14 - 19 ตุลาคม 2561	จำนวน 403 คน
รุ่นที่ 22	ระหว่างวันที่ 9 - 14 มีนาคม 2562	จำนวน 378 คน

4. ผลิตและพัฒนาสื่อสำหรับเครือข่าย แกนนำ และสมาชิก TO BE NUMBER ONE จำนวน 8 เรื่อง

- 4.1 คู่มือการดำเนินงานโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE ในทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี ฉบับปรับปรุง ปี 2560
- 4.2 คู่มือการจัดกิจกรรมพัฒนาทักษะของเยาวชน เรื่อง "ฝึกคิดแก้ปัญหาค่า EQ" สำหรับอาสาสมัคร/แกนนำศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE
- 4.3 คู่มือการจัดกิจกรรมพัฒนาทักษะของเยาวชนเรื่อง "การป้องกันและแก้ไขปัญหาคาสิโนเพศสัมพันธ์ก่อนวัยอันควร สำหรับอาสาสมัคร/แกนนำศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE
- 4.4 ตั้งสมองให้เลิกเสพติด ด้วยสติและชีวิตที่มีคุณค่า
- 4.5 คู่มือการอบรมอาสาสมัครแกนนำศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ฉบับปรับปรุง ปี 2562
- 4.6 คู่มือแนวทางพัฒนาการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ทศวรรษที่ 2 ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2562
- 4.7 หนังสือองค์ความรู้การเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตและทักษะการดำรงชีวิต สำหรับวัยรุ่นและเยาวชน
- 4.8 คู่มือการจัดกิจกรรมเสริมสร้างทักษะการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21 สำหรับอาสาสมัครแกนนำศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างและพัฒนาเครือข่าย

1. ประชุมคณะกรรมการอำนวยการโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE ประจำปีงบประมาณ 2562 ในวันพุธที่ 14 พฤศจิกายน 2561 โดยทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี เสด็จเป็นองค์ประธานการประชุม มีคณะกรรมการผู้บริหาร และผู้เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมประมาณ 150 คน
2. ประชุมคณะอนุกรรมการบูรณาการโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE ในวันศุกร์ที่ 5 ตุลาคม 2561

3. สัมมนาคณะกรรมการตัดสินการประกวดจังหวัดและชมรม TO BE NUMBER ONE ประจำปี 2562 ระหว่างวันที่ 7 - 8 มกราคม 2562 มีคณะกรรมการและผู้เกี่ยวข้องเข้าร่วมสัมมนา จำนวน 100 คน
4. สัมมนาเครือข่าย TO BE NUMBER ONE ประจำปี 2562 ระหว่างวันที่ 1 - 2 เมษายน 2562 กลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งสิ้น 914 คน ประกอบด้วย
 - 1) นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัด
 - 2) ผู้รับผิดชอบงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ของสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด
 - 3) ผู้แทนจากชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษา
 - 4) ผู้แทนจากชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานประกอบการ
 - 5) ผู้แทนจากชมรม TO BE NUMBER ONE ในชุมชนภูมิภาค
 - 6) บุคลากรจาก เรือนจำ / ทัณฑสถาน
 - 7) บุคลากรจาก สถานพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน
 - 8) บุคลากรจาก สำนักงานคุมประพฤติจังหวัด
 - 9) ผู้รับผิดชอบงานโครงการ TO BE NUMBER ONE จากชุมชน กรุงเทพมหานคร
 - 10) ผู้อำนวยการศูนย์สุขภาพจิต
 - 11) คณะอนุกรรมการบูรณาการฯ และคณะกรรมการตัดสินฯ
5. การจัดทำฐานข้อมูลโครงการ TO BE NUMBER ONE ซึ่งใช้ร่วมกันระหว่างหน่วยงานหลัก ระยะที่ 1 การเตรียมดำเนินงานจัดทำฐานข้อมูล โดยจัดประชุมคณะกรรมการบูรณาการโครงการรณรงค์ ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE และคณะทำงานจัดทำฐานข้อมูล TO BE NUMBER ONE เพื่อหารือแนวทางการจัดทำฐานข้อมูล และระบบรายงานที่เป็นรูปแบบและมาตรฐาน เดียวกัน จำนวน 4 ครั้ง ดังนี้
 - 5.1 วันที่ 17 มกราคม 2562 จำนวน 50 คน
 - 5.2 วันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2562 จำนวน 35 คน
 - 5.3 วันที่ 5 กันยายน 2562 จำนวน 40 คน
 - 5.4 วันที่ 9 - 10 กันยายน 2562 จำนวน 120 คน

สรุปผลการดำเนินงานได้ร่างแบบบันทึกฐานข้อมูลสถานะชมรม และสมาชิก TO BE NUMBER ONE ทุกประเภททั่วประเทศ เพื่อเตรียมดำเนินงานระยะที่ 2 ในปี 2563 ในการจัดทำระบบรายงาน ด้วยโปรแกรม ซึ่งจะมีการกำหนดผู้รับผิดชอบในระดับพื้นที่ ระดับจังหวัด และระดับประเทศ

โดยมีแผนดำเนินการในการประชุมกำหนดคุณลักษณะของรายละเอียดโปรแกรมเพื่อการคัดเลือก จัดซื้อจัดจ้างบริษัทผู้รับผิดชอบจัดทำระบบ ตรวจสอบโปรแกรม ทดลองใช้ ปรับและพัฒนา ระบบ ให้ได้มาตรฐาน เพื่อใช้ในการเก็บรวบรวมและรายงานข้อมูลร่วมกันต่อไป

6. จัดประกวดผลงานในโครงการ TO BE NUMBER ONE ประจำปี 2562

6.1 รอบที่ 1 ระดับภาค เพื่อคัดเลือกจังหวัด/ชมรม TO BE NUMBER ONE ดีเด่น ระดับภาค ดังนี้

6.1.1 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ในวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2562 ณ โรงแรมพูลแมน ขอนแก่น ราชา ออคิด จังหวัดขอนแก่น

- ระดับดีเด่น
- จังหวัด TO BE NUMBER ONE เข้าร่วม 5 จังหวัด ได้รับคัดเลือกดีเด่นระดับภาค 3 จังหวัด
 - ชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษา
 - * ระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน เข้าร่วม 50 แห่ง ได้รับคัดเลือกดีเด่นระดับภาค 13 แห่ง
 - * ระดับอาชีวศึกษาและอุดมศึกษา เข้าร่วม 14 แห่ง ได้รับคัดเลือกดีเด่นระดับภาค 3 แห่ง
 - ชมรม TO BE NUMBER ONE ในชุมชนภูมิภาค เข้าร่วม 39 แห่ง ได้รับคัดเลือกดีเด่นระดับภาค 6 แห่ง
 - ชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานประกอบการ เข้าร่วม 19 แห่ง ได้รับคัดเลือกดีเด่นระดับภาค 4 แห่ง
 - ชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน เข้าร่วม 11 แห่ง ได้รับคัดเลือกดีเด่นระดับภาค 4 แห่ง
 - ชมรม TO BE NUMBER ONE ในเรือนจำ/ทัณฑสถาน เข้าร่วม 20 แห่ง ได้รับคัดเลือกดีเด่นระดับภาค 7 แห่ง
 - ชมรม TO BE NUMBER ONE ในสำนักงานคุมประพฤติ เข้าร่วม 16 แห่ง ได้รับคัดเลือกดีเด่นระดับภาค 5 แห่ง
- ระดับต้นแบบ
- จังหวัด สถานศึกษาระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน สถานศึกษา ระดับอาชีวศึกษาและอุดมศึกษา ชุมชนภูมิภาค สถานประกอบการ และสถานพินิจและคุ้มครองเด็ก

และเยาวชน เข้าร่วมนำเสนอผลงานเพื่อรักษามาตรฐาน
พร้อมเป็นต้นแบบ 57 แห่ง

6.1.2 ภาคใต้ ในวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2562 ณ โรงแรมโดมอนด์ พลาซ่า
อำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี

- ระดับดีเด่น
- จังหวัด TO BE NUMBER ONE เข้าร่วม 5 จังหวัด
ได้รับคัดเลือกดีเด่น ระดับภาค 3 จังหวัด
 - ชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษา
 - * ระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน เข้าร่วม 34 แห่ง
ได้รับคัดเลือกดีเด่นระดับภาค 9 แห่ง
 - * ระดับอาชีวศึกษาและอุดมศึกษา เข้าร่วม 6 แห่ง
ได้รับคัดเลือกดีเด่นระดับภาค 2 แห่ง
 - ชมรม TO BE NUMBER ONE ในชุมชนภูมิภาค
เข้าร่วม 17 แห่ง ได้รับคัดเลือกดีเด่นระดับภาค 3 แห่ง
 - ชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานประกอบการ
เข้าร่วม 9 แห่ง ได้รับคัดเลือกดีเด่นระดับภาค 3 แห่ง
 - ชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานพินิจและคุ้มครอง
เด็กและเยาวชน เข้าร่วม 8 แห่ง ได้รับคัดเลือกดีเด่น
ระดับภาค 3 แห่ง
 - ชมรม TO BE NUMBER ONE ในเรือนจำ/ทัณฑสถาน
เข้าร่วม 13 แห่ง ได้รับคัดเลือกดีเด่นระดับภาค 6 แห่ง
 - ชมรม TO BE NUMBER ONE ในสำนักงานคุมประพฤติ
เข้าร่วม 6 แห่ง ได้รับคัดเลือกดีเด่นระดับภาค 3 แห่ง
- ระดับต้นแบบ
- จังหวัด สถานศึกษาระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน สถานศึกษา
ระดับอาชีวศึกษาและอุดมศึกษา ชุมชนภูมิภาค
สถานประกอบการ สถานพินิจและคุ้มครองเด็กและ
เยาวชน และเรือนจำ/ทัณฑสถาน เข้าร่วมนำเสนอผลงาน
เพื่อรักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบ 40 แห่ง

6.1.3 ภาคกลางและภาคตะวันออก ในวันที่ 5 มีนาคม 2562 ณ โรงแรมแอมบาซาเดอร์
ซิตี จอมเทียน พัทยา จังหวัดชลบุรี

- ระดับดีเด่น
- จังหวัด TO BE NUMBER ONE เข้าร่วม 9 จังหวัด
ได้รับคัดเลือกดีเด่นระดับภาค 4 จังหวัด
 - ชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษา
 - * ระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน เข้าร่วม 44 แห่ง
ได้รับคัดเลือกดีเด่นระดับภาค 12 แห่ง
 - * ระดับอาชีวศึกษาและอุดมศึกษา เข้าร่วม 10 แห่ง
ได้รับคัดเลือกดีเด่นระดับภาค 4 แห่ง
 - ชมรม TO BE NUMBER ONE ในชุมชนภูมิภาค
เข้าร่วม 29 แห่ง ได้รับคัดเลือกดีเด่นระดับภาค 7 แห่ง
 - ชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานประกอบการ
เข้าร่วม 18 แห่ง ได้รับคัดเลือกดีเด่นระดับภาค 5 แห่ง
 - ชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานพินิจและคุ้มครอง
เด็กและเยาวชน เข้าร่วม 20 แห่ง ได้รับคัดเลือกดีเด่น
ระดับภาค 7 แห่ง
 - ชมรม TO BE NUMBER ONE ในเรือนจำ/ทัณฑสถาน
เข้าร่วม 25 แห่ง ได้รับคัดเลือกดีเด่นระดับภาค 10 แห่ง
 - ชมรม TO BE NUMBER ONE ในสำนักงานคุมประพฤติ
เข้าร่วม 9 แห่ง ได้รับคัดเลือกดีเด่นระดับภาค 4 แห่ง
- ระดับต้นแบบ
- จังหวัด สถานศึกษาระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน สถานศึกษา
ระดับอาชีวศึกษาและอุดมศึกษา ชุมชนภูมิภาค
สถานประกอบการ สถานพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน
และเรือนจำ/ทัณฑสถาน เข้าร่วมนำเสนอผลงานเพื่อรักษา
มาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบ 66 แห่ง

6.1.4 ภาคเหนือ ในวันที่ 27 มีนาคม 2562 ณ โรงแรมดิเอ็มเพรส จังหวัดเชียงใหม่

- ระดับดีเด่น
- จังหวัด TO BE NUMBER ONE เข้าร่วม 6 จังหวัด
ได้รับคัดเลือกดีเด่นระดับภาค 3 จังหวัด
 - ชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษา
 - * ระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน เข้าร่วม 26 แห่ง
ได้รับคัดเลือกดีเด่นระดับภาค 7 แห่ง

* ระดับอาชีวศึกษาและอุดมศึกษา เข้าร่วม 9 แห่ง
ได้รับคัดเลือกดีเด่นระดับภาค 3 แห่ง

- ชมรม TO BE NUMBER ONE ในชุมชนภูมิภาค
เข้าร่วม 19 แห่ง ได้รับคัดเลือกดีเด่นระดับภาค 4 แห่ง
- ชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานประกอบการ
เข้าร่วม 14 แห่ง ได้รับคัดเลือกดีเด่นระดับภาค 4 แห่ง
- ชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานพินิจและคุ้มครอง
เด็กและเยาวชน เข้าร่วม 7 แห่ง ได้รับคัดเลือกดีเด่น
ระดับภาค 3 แห่ง
- ชมรม TO BE NUMBER ONE ในเรือนจำ/ทัณฑสถาน
เข้าร่วม 17 แห่ง ได้รับคัดเลือกดีเด่นระดับภาค 6 แห่ง

ระดับต้นแบบ - จังหวัด สถานศึกษาระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน สถานศึกษา
ระดับอาชีวศึกษาและอุดมศึกษา ชุมชนภูมิภาค
สถานประกอบการ และสถานพินิจและคุ้มครองเด็กและ
เยาวชน เข้าร่วมแสดงผลงานเพื่อรักษามาตรฐานพร้อมเป็น
ต้นแบบ 38 แห่ง

6.1.5 กรุงเทพมหานคร ในวันที่ 18 - 19 มีนาคม 2562 ณ โรงแรมดิเอ็มเมอรัลด์
เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร

ระดับดีเด่น - ชมรม TO BE NUMBER ONE ในชุมชนกรุงเทพมหานคร
เข้าร่วม 78 ชุมชน ได้รับคัดเลือกดีเด่นระดับกรุงเทพมหานคร
13 ชุมชน

ระดับต้นแบบ - ชุมชนเข้าร่วมนำเสนอผลงานเพื่อรักษามาตรฐานพร้อมเป็น
ต้นแบบ 11 ชุมชน

6.2 รอบที่ 2 ลงพื้นที่ติดตามประเมินผลการดำเนินงานของจังหวัด และชมรม TO BE
NUMBER ONE ที่ได้รับคัดเลือกดีเด่นระดับภาค และผ่านเกณฑ์รักษามาตรฐาน
พร้อมเป็นต้นแบบ รวม 383 แห่ง

6.3 รอบที่ 3 ตัดสินระดับประเทศ ในงานมหกรรมรวมพลสมาชิก TO BE NUMBER
ONE ประจำปี 2562 ระหว่างวันที่ 13 - 15 กรกฎาคม 2562 ณ อาคารอิมแพ็ค ฟอรั่ม
เมืองทองธานี วัตถุประสงค์เพื่อเทิดพระเกียรติบุคลากรระดมอหุญอุบสรัตนราชกัญญา

ศิริวัฒนาพรรณวดี องค์ประธานโครงการ TO BE NUMBER ONE ที่ทรงทุ่มเทพระวรกายทรงงานต่อเนื่อง มาตลอดระยะเวลา 17 ปี รวมทั้งเพื่อเปิดโอกาสให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์การดำเนินงานด้านการป้องกันปัญหาเสพติดในกลุ่มสมาชิกและเครือข่าย TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศ

ผลการประกวดผลงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ระดับประเทศ ประจำปี 2562

ประเภทจังหวัด TO BE NUMBER ONE

- ดีเด่น ประจำปี 2562

ได้แก่ <u>จังหวัดชัยภูมิ</u>	รางวัลชนะเลิศ
<u>จังหวัดบึงกาฬ</u>	รางวัลรองชนะเลิศ
<u>จังหวัดปัตตานี</u>	รางวัลที่ 3
<u>จังหวัดพิจิตร</u>	รางวัลที่ 4

- รักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบระดับเงิน ปีที่ 1

ได้แก่ จังหวัดศรีสะเกษ จังหวัดพัทลุง

- รักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบระดับเงิน ปีที่ 2

ได้แก่ จังหวัดระนอง

- ต้นแบบระดับเงิน

ได้แก่ จังหวัดอุดรธานี

- รักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบระดับทอง ปีที่ 1

ได้แก่ จังหวัดหนองคาย

- รักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบระดับทอง ปีที่ 2

ได้แก่ จังหวัดระยอง

- รักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบระดับทอง ปีที่ 3

ได้แก่ จังหวัดเชียงราย

จังหวัดเพชรบุรี

- รักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบระดับเพชร ปีที่ 1

ได้แก่ จังหวัดร้อยเอ็ด

- รักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบระดับเพชร ปีที่ 3
ได้แก่ จังหวัดกำแพงเพชร จังหวัดชลบุรี
- รักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบระดับยอดเยี่ยม ปีที่ 1
ได้แก่ จังหวัดหนองบัวลำภู
- รักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบระดับยอดเยี่ยม ปีที่ 5
ได้แก่ จังหวัดขอนแก่น จังหวัดภูเก็ต

ประเภทชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษาระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน

- ดีเด่น ประจำปี 2562

ได้แก่ <u>โรงเรียนศรีกระนวนวิทยาคม จังหวัดขอนแก่น</u>	รางวัลชนะเลิศ
<u>โรงเรียนปลวกแดงพิทยาคม จังหวัดระยอง</u>	รางวัลรองชนะเลิศ
<u>โรงเรียนร้อยเอ็ดวิทยาลัย จังหวัดร้อยเอ็ด</u>	รางวัลที่ 3
<u>โรงเรียนสนามชัยเขต จังหวัดฉะเชิงเทรา</u>	รางวัลที่ 4
<u>โรงเรียนแม่ตื่นวิทยา จังหวัดลำพูน</u>	รางวัลที่ 5
- รักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบระดับเงิน ปีที่ 1

ได้แก่ <u>โรงเรียนห้วยราชพิทยาคม จังหวัดบุรีรัมย์</u>	
<u>โรงเรียนนราธิวาส จังหวัดนราธิวาส</u>	
<u>โรงเรียนบางแม่หม้ายรัฐราษฎร์รังสฤษดิ์ จังหวัดสุพรรณบุรี</u>	
- รักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบระดับเงิน ปีที่ 2

ได้แก่ <u>โรงเรียนกัลยาณวัตร จังหวัดขอนแก่น</u>	
---	--
- รักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบระดับทอง ปีที่ 1

ได้แก่ <u>โรงเรียนครุศาสตร์วิทยา จังหวัดปัตตานี</u>	
---	--
- รักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบระดับทอง ปีที่ 2

ได้แก่ <u>โรงเรียนเบญจมราชรังสฤษดิ์ จังหวัดฉะเชิงเทรา</u>	
<u>โรงเรียนบ้านสวน(จันอนุสรณ์) จังหวัดชลบุรี</u>	
- รักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบระดับทอง ปีที่ 3

ได้แก่ <u>โรงเรียนศรีราชา จังหวัดชลบุรี</u>	
---	--

- รักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบระดับเพชร ปีที่ 1
ได้แก่ โรงเรียนนราสิกขาลัย จังหวัดนราธิวาส
- รักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบระดับเพชร ปีที่ 2
ได้แก่ โรงเรียนสุราษฎร์พิทยา จังหวัดสุราษฎร์ธานี
- รักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบระดับเพชร ปีที่ 3
ได้แก่ โรงเรียนสกลนครพัฒนศึกษา จังหวัดสกลนคร
โรงเรียนอุตรดิตถ์ จังหวัดอุตรดิตถ์
- รักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบระดับยอดเยี่ยม ปีที่ 3
ได้แก่ โรงเรียนราชโบริกานุเคราะห์ จังหวัดราชบุรี
โรงเรียนศรีบุญเรืองวิทยาคาร จังหวัดหนองบัวลำภู

ประเภทชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษา ระดับอาชีวศึกษาและอุดมศึกษา

- ดีเด่น ประจำปี 2562
ได้แก่ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก รางวัลชนะเลิศ
จังหวัดชลบุรี
มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา จังหวัดยะลา รางวัลรองชนะเลิศ
วิทยาลัยอาชีวศึกษากักดีพาณิชยกรรมและเทคโนโลยี รางวัลที่ 3
จังหวัดกำแพงเพชร
- รักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบระดับเงิน ปีที่ 1
ได้แก่ วิทยาลัยเทคนิคหัวตะพาน จังหวัดอำนาจเจริญ
วิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกราช จังหวัดอำนาจเจริญ
- ต้นแบบระดับเงิน
ได้แก่ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง จังหวัดลำปาง
- รักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบระดับทอง ปีที่ 2
ได้แก่ วิทยาลัยเทคนิคอุตรดิตถ์ จังหวัดอุตรดิตถ์
- รักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบระดับทอง ปีที่ 3
ได้แก่ วิทยาลัยอาชีวศึกษาผดุงประชายะลา จังหวัดยะลา
มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา จังหวัดนครสวรรค์

- รักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบระดับยอดเพชร ปีที่ 3
ได้แก่ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย จังหวัดเชียงราย

ประเภทชมรม TO BE NUMBER ONE ในชุมชนภูมิภาค

- ดีเด่น ประจำปี 2562
 - ได้แก่ ชุมชนบ้านปากคาดมวลชน จังหวัดบึงกาฬ รางวัลชนะเลิศ
 - ชุมชนบางจากพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ รางวัลรองชนะเลิศ
 - ชุมชนบ้านโนนสว่าง จังหวัดร้อยเอ็ด รางวัลที่ 3
- รักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบระดับเงิน ปีที่ 1
 - ได้แก่ ชุมชนหัวกุ่มแจ จังหวัดนครราชสีมา
- รักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบระดับเงิน ปีที่ 2
 - ได้แก่ ชุมชนบ้านหนองไทร จังหวัดชลบุรี
 - ชุมชนบ้านโคกล่ามองค์การบริหารส่วนตำบลนาออก จังหวัดหนองบัวลำภู
- ต้นแบบระดับเงิน
 - ได้แก่ ชุมชนผดุงมาตร จังหวัดนครราชสีมา
- รักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบระดับทอง ปีที่ 1
 - ได้แก่ ชุมชนบ้านทุ่งมหาชัย จังหวัดกำแพงเพชร
 - ชุมชนเยาชนคนดีศรีเกษตรพัฒนา จังหวัดสมุทรสาคร
- รักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบระดับทอง ปีที่ 3
 - ได้แก่ ชุมชนตำบลคลองท่อมใต้ จังหวัดกระบี่
- รักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบระดับเพชร ปีที่ 1
 - ได้แก่ ชุมชนบ้านแคนน้อย จังหวัดยโสธร
- รักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบระดับเพชร ปีที่ 2
 - ได้แก่ ชุมชนบ้านหนองตะไก่อ จังหวัดนครราชสีมา
- รักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบระดับยอดเพชร ปีที่ 1
 - ได้แก่ ชุมชนบางมรา - ตอตั้ง จังหวัดพังงา
 - ชุมชนบ้านหนองแก จังหวัดหนองบัวลำภู
- รักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบระดับยอดเพชร ปีที่ 2
 - ได้แก่ ชุมชนบ้านกุดเต่า จังหวัดหนองบัวลำภู

- รักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบระดับยอดเพชร ปีที่ 3

ได้แก่ ชุมชนบ้านลิพอนเขาล้าน จังหวัดภูเก็ต
ชุมชนศรีดอนชัย จังหวัดเชียงราย

ประเภทชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานประกอบการ

- ดีเด่น ประจำปี 2562

ได้แก่ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ศูนย์กระจายสินค้า รางวัลชนะเลิศ
RDC ลำพูน จังหวัดลำพูน

บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) จังหวัดระยอง รางวัลรองชนะเลิศ

บริษัท วาลโบร (ประเทศไทย) จำกัด จังหวัดชลบุรี รางวัลที่ 3

- รักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบระดับเงิน ปีที่ 1

ได้แก่ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ศูนย์กระจายสินค้า
CDC หาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

- ต้นแบบระดับเงิน

ได้แก่ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ศูนย์กระจายสินค้า DC มหาชัย
จังหวัดสมุทรสาคร

ชมรม TO BE NUMBER ONE ศูนย์กระจายสินค้าสุวรรณภูมิ
กรุงเทพมหานคร

บริษัท นันยางการ์เมนต์ จำกัด จังหวัดนครสวรรค์

- รักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบระดับทอง ปีที่ 1

ได้แก่ บริษัท เอ็นไวรอนเมนท์ พัลท์ แอนด์ เปเปอร์ จำกัด จังหวัดนครสวรรค์
บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) สาขาตรัง จังหวัดตรัง

- รักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบระดับทอง ปีที่ 2

ได้แก่ บริษัท ควอลิตี้ คอฟฟี่ โปรดักท์ส จำกัด จังหวัดฉะเชิงเทรา

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ศูนย์กระจายสินค้า DC เชียงใหม่
จังหวัดเชียงใหม่

- รักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบระดับเพชร ปีที่ 1
ได้แก่ บริษัท ทีบีเคเค (ประเทศไทย) จำกัด จังหวัดชลบุรี
บริษัท ศูนย์บริการเหล็กสยาม จำกัด (มหาชน) จังหวัดสมุทรปราการ
- รักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบระดับเพชร ปีที่ 2
ได้แก่ บริษัท เทพผดุงพระมะพร้าว จำกัด จังหวัดนครปฐม
- รักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบระดับเพชร ปีที่ 3
ได้แก่ บริษัท พี.เจ. 37 พาราวิวด์ จำกัด จังหวัดยะลา
ชมรม TO BE NUMBER ONE บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)
ศูนย์กระจายสินค้าสุราษฎร์ธานี จังหวัดสุราษฎร์ธานี
- รักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบระดับยอดเยี่ยม ปีที่ 1
ได้แก่ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ศูนย์กระจายสินค้า
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จังหวัดขอนแก่น
บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ศูนย์กระจายสินค้า
CDC1 บางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี
- รักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบระดับยอดเยี่ยม ปีที่ 3
ได้แก่ บริษัท แป้งมันเยี่ยมเฮงอุตสาหกรรม จำกัด จังหวัดนครราชสีมา
- รักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบระดับยอดเยี่ยม ปีที่ 5
ได้แก่ บริษัท ชุมิโตโม อิเล็กทริก ไรวี่ง ซิสเต็มส์ (ประเทศไทย) จำกัด จังหวัดระยอง

ประเภทชมรม TO BE NUMBER ONE ในชุมชนกรุงเทพมหานคร

- ดีเด่น ประจำปี 2562
ได้แก่ ชุมชนวัดสังฆราชา เขตลาดกระบัง รางวัลชนะเลิศ
ชุมชนแจ่งร้อน เขตราษฎร์บูรณะ รางวัลรองชนะเลิศ
ชุมชนคลองบางพรานพัฒนา เขตบางบอน รางวัลที่ 3
ชุมชนทรัพย์เจริญ เขตหนองจอก รางวัลที่ 4
- ต้นแบบระดับเงิน
ได้แก่ ชุมชนแก้วสวัสดิ์-ไอบุญ เขตมีนบุรี

- ศึกษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบระดับทอง ปีที่ 1
ได้แก่ ชุมชนอัลกั๊บรอ เขตสวนหลวง
- ศึกษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบระดับเพชร ปีที่ 1
ได้แก่ ชุมชนสุวรรณประสิทธิ์ 2 เขตบึงกุ่ม

ประเภทชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน

- ดีเด่น ประจำปี 2562 ประกอบด้วย
ได้แก่ ศูนย์ฝึกและอบรมเด็กและเยาวชนบ้านบึง จังหวัดชลบุรี รางวัลชนะเลิศ
ศูนย์ฝึกและอบรมเด็กและเยาวชน เขต 1 จังหวัดระยอง รางวัลรองชนะเลิศ
สถานพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน จังหวัดบุรีรัมย์ รางวัลที่ 3
- ศึกษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบระดับเงิน ปีที่ 1
ได้แก่ ศูนย์ฝึกและอบรมเด็กและเยาวชนพระนครศรีอยุธยา
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
สถานพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน จังหวัดนราธิวาส
- ศึกษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบระดับเงิน ปีที่ 2
ได้แก่ ศูนย์ฝึกและอบรมเด็กและเยาวชน เขต 8 จังหวัดสุราษฎร์ธานี

ประเภทชมรม TO BE NUMBER ONE ในเรือนจำ/ทัณฑสถาน

- ดีเด่น ประจำปี 2562 ประกอบด้วย
ได้แก่ ทัณฑสถานหญิงสงขลา จังหวัดสงขลา รางวัลชนะเลิศ
เรือนจำกลางระยอง จังหวัดระยอง รางวัลรองชนะเลิศ
เรือนจำจังหวัดสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร รางวัลที่ 3
- ศึกษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบระดับเงิน ปีที่ 1
ได้แก่ เรือนจำกลางฉะเชิงเทรา จังหวัดฉะเชิงเทรา
เรือนจำกลางพัทลุง จังหวัดพัทลุง
เรือนจำจังหวัดสิงห์บุรี จังหวัดสิงห์บุรี

ประเภทชมรม TO BE NUMBER ONE ในสำนักงานคุมประพฤติ

- ดีเด่น ประจำปี 2562 ประกอบด้วย

ได้แก่ สำนักงานคุมประพฤติจังหวัดศรีสะเกษ

รางวัลชนะเลิศ

สำนักงานคุมประพฤติจังหวัดสุพรรณบุรี

รางวัลรองชนะเลิศ

สำนักงานคุมประพฤติจังหวัดอุบลราชธานี

รางวัลที่ 3

ตารางจำนวนจังหวัดและชมรม TO BE NUMBER ONE ที่เข้าร่วมนำเสนอผลการดำเนินงาน
เปรียบเทียบตั้งแต่ปี 2547 - 2562

ปีที่ เข้าร่วม ประกวด	จังหวัดและชมรม TO BE NUMBER ONE ประเภทต่างๆ ที่เข้าร่วมนำเสนอผลงาน								
	จังหวัด (แห่ง)	ชุมชน ภูมิภาค (ชมรม)	สถานศึกษา (ชมรม)	ชุมชน กทม. (ชมรม)	สถาน ประกอบการ (ชมรม)	สถาน พินิจฯ (ชมรม)	เรือนจำ/ ทัณฑ สถาน (ชมรม)	สำนัก งานคุม ประพฤติ (ชมรม)	รวม (แห่ง/ ชมรม)
2547	13	12	12	-	12	-	-	-	49
2548	8	9	13	-	12	-	-	-	42
2549	8	9	13	9	12	-	-	-	51
2550	23	53	59	9	38	-	-	-	182
2551	28	56	63	43	49	-	-	-	239
2552	32	65	81	32	66	-	-	-	276
2553	34	69	84	40	78	-	-	-	305
2554	34	69	83	37	75	-	-	-	298
2555	50	68	87	44	85	-	-	-	334
2556	72	93	149	54	108	-	-	-	476
2557	71	93	162	60	110	-	-	-	496
2558	74	102	192	51	117	-	-	-	536
2559	72	108	210	51	110	-	-	-	551
2560	71	120	199	55	108	31	-	-	584
2561	75	117	217	55	95	48	40	-	647
2562	76	136	268	89	92	54	78	41	834

7. การจัดโครงการสร้างเสริมสุขภาพจิตและกายเจ้าหน้าที่กระทรวงสาธารณสุขด้วยการออกกำลังกาย และจัดการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกชนิดพิเศษระหว่างผู้บริหารกระทรวงสาธารณสุข และเจ้าหน้าที่สำนักงานในพระองค์ทุลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี ระหว่างวันที่ 14 - 15 สิงหาคม 2562 ณ อาคารศูนย์สุขภาพและกีฬาสวนสุนันทา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร โดยมีผู้บริหาร บุคลากรกระทรวงสาธารณสุข และเจ้าหน้าที่สำนักงานในพระองค์ฯ เข้าร่วมกิจกรรม รวม 600 คน

ผลการดำเนินงาน

ข้อมูลสมาชิก ชมรมและศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ปี 2562

1. มีสมาชิก TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศ จำนวน 29,284,888 คน
 - 1.1. นักเรียน/นักศึกษา 10,518,254 คน
 - 1.2. พนักงาน/ลูกจ้าง ในสถานประกอบการ 457,385 คน
 - 1.3. เยาวชนและประชาชนทั่วไป 17,985,308 คน
 - 1.4. สมาชิกใคร่คิดยกมือขึ้น 323,941 คน
2. มีชมรม TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศ จำนวน 71,501 แห่ง
 - 2.1. ชมรมในสถานศึกษา 33,526 แห่ง
 - 2.2. ชมรมในสถานประกอบการ 1,248 แห่ง
 - 2.3. ชมรมในชุมชน 36,371 แห่ง
 - 2.4. ชมรมในสถานพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน 95 แห่ง
 - 2.5. ชมรมในเรือนจำ/ทัณฑสถาน 142 แห่ง
 - 2.6. ชมรมในสำนักงานคุมประพฤติจังหวัด 119 แห่ง
3. มีศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศ จำนวน 9,850 แห่ง
 - 3.1. สถานศึกษา 6,156 แห่ง
 - 3.2. สถานประกอบการ 538 แห่ง
 - 3.3. ชุมชน 3,045 แห่ง
 - 3.4. สถานพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน 51 แห่ง
 - 3.5. เรือนจำ/ทัณฑสถาน 40 แห่ง
 - 3.6. สำนักงานคุมประพฤติจังหวัด 20 แห่ง

ผลการดำเนินงานมูลนิธิ TO BE NUMBER ONE ในทุกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี ประจำปี 2562

องค์ประธานมูลนิธิโครงการ TO BE NUMBER ONE ทรงห่วงใยประชาชน สมาชิก TO BE NUMBER ONE และครอบครัว จึงทรงมอบหมายให้ผู้แทนคณะกรรมการมูลนิธิ TO BE NUMBER ONE ปฏิบัติภารกิจ ดังนี้

1) เมื่อวันที่ 3 ตุลาคม 2561 นำเงินช่วยเหลือพระราชทานในนามมูลนิธิ จำนวน 500,000 บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) มอบให้เอกอัครราชทูตสาธารณรัฐอินโดนีเซีย ประจำประเทศไทย เพื่อช่วยเหลือบรรเทาความเดือดร้อนแก่ผู้ประสบภัยจากเหตุการณ์คลื่นยักษ์สึนามิ เกาะสุลาเวสี สาธารณรัฐอินโดนีเซีย

2) เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2562 นำสิ่งของพระราชทานในนามมูลนิธิโครงการ TO BE NUMBER ONE มามอบให้กับครอบครัวที่ประสบภัยน้ำท่วมจังหวัดอุบลราชธานี จำนวน 2,000 ชุด แบ่งเป็น อำเภอเมืองอุบลราชธานี 700 ชุด อำเภวารินชำราบ 1,000 ชุด และอำเภอม่วงสามสิบ 300 ชุด รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 1,503,888 บาท (หนึ่งล้านห้าแสนสามพันแปดร้อยแปดสิบแปดบาทถ้วน)

3) เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2562 และวันที่ 25 กรกฎาคม 2562 นำเงินทุนการศึกษาพระราชทานมอบให้แก่

- นายเพชร กลีบบัว นักศึกษาวิทยาลัยนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีและวิศวกรรมศาสตร์ สาขาคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ สมาชิก TO BE NUMBER ONE IDOL รุ่นที่ 7 ต่อเนื่องจนจบการศึกษาระดับปริญญาตรี ปีการศึกษาละ 60,000 บาท (หกหมื่นบาทถ้วน)

- นายจักรชัช อยู่พัฒน์ระวงศ์ นักศึกษาคณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล ต่อเนื่องจนจบการศึกษาระดับปริญญาตรี ปีการศึกษาละ 60,000 บาท (หกหมื่นบาทถ้วน)

ณ วันที่ 30 กันยายน 2562 ยอดเงินกองทุนมูลนิธิ TO BE NUMBER ONE ในบัญชีมูลนิธิ TO BE NUMBER ONE ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) สาขางามวงศ์วาน เลขที่บัญชี 319 - 292455 - 8 จำนวนทั้งสิ้น 80,734,163.73 บาท (แปดสิบล้านเจ็ดแสนสามหมื่นสี่พันหนึ่งร้อยหกสิบสามบาทเจ็ดสิบสามสตางค์)

.....