

(10) กิจกรรม	(11) กลุ่มเป้าหมาย(คน)		(12) หน่วยงาน	เป้า งบฯ	(13) รวม รวมงบประมาณ	(14) เป้าหมายและงบประมาณจำแนกรายเดือน										(15) หน่วยงาน ที่ปฏิบัติ		
	ในสังกัด	นอกสังกัด				ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.		สค.	กย.
	กรมฯ	กรมฯ				62			63									
4.1 โครงการพัฒนาเครือข่ายการป้องกันและช่วยเหลือผู้ประสบปัญหาเสพติด																		
4.1.1 จัดสัมมนาเครือข่ายการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE จาก 75 จังหวัด และ 50 เขต จำนวน 500 คน ระยะเวลา 2 วัน 1 คืน	50	450	ครั้ง / คน	เป้า งบฯ	1 / 500 งบสนับสนุน							1 / 500						
4.1.2 ประชุมคณะกรรมการบูรณาการโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE ประจำปี	5	55	ครั้ง / คน	เป้า งบฯ	1 / 60 30,000											1 / 60 30,000	สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	
4.1.3 จัดสัมมนาคณะกรรมการตัดสินการประกวดจังหวัดและชมรม TO BE NUMBER ONE ประจำปี จำนวน 1 ครั้ง ผู้เข้าร่วมประมาณ 80 คน	20	60	ครั้ง / คน	เป้า งบฯ	1 / 80 งบสนับสนุน								1/80					
(16)รวมงบประมาณ					95,000,000	9,789,933	10,438,333	7,998,333	8,918,333	7,614,833	10,435,733	4,918,333	7,648,833	7,995,834	6,493,834	7,103,834	5,643,834	

28,226,599

26,968,899

20,563,000

19,241,502

โครงการ TO BE NUMBER ONE				28,226,599	26,968,899	20,563,000	19,241,502
การใช้เงินตามแผนของโครงการ				32.14	62.85	86.2607	108.17
เกณฑ์การใช้เงินของรัฐบาล ปี 2563				23	49	75	100

ปรับให้เป็นงบประมาณตามเกณฑ์				95,000,000	28,226,599	26,968,899	20,563,000	19,241,502
-----------------------------	--	--	--	------------	------------	------------	------------	------------

ดูปฏิทินปี 60แล้ว

ดูปฏิทินปี 60แล้ว

1,741,666.67

95,000,000

แบบสรุปรายงานผลความก้าวหน้าการดำเนินงานในรอบ 5 เดือน ปีงบประมาณ 2563

(ต.ค. 62 – ก.พ. 63)

1. ชื่อโครงการ โครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE

2. หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE

3. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

เชิงปริมาณ

3.1 จำนวนผู้มารับบริการศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 7

3.2 มีฐานข้อมูลชมรม / สมาชิก TO BE NUMBER ONE จำนวน 1 ฐานข้อมูล

เชิงคุณภาพ

3.3 ร้อยละ 80 ของ จังหวัด / ชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานดีเด่น มีการพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานในระดับที่สูงขึ้นตามเกณฑ์มาตรฐานต้นแบบ

3.4 ร้อยละ 80 ของวัยรุ่นและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ และทักษะในการป้องกันการติดสารเสพติด (มีภูมิคุ้มกันทางจิต)

4. ผลการดำเนินงาน

ลำดับที่	กิจกรรมตามแผน	ผลผลิต / ผลงานที่ได้	งบประมาณ (ใช้ไป)	ผลลัพธ์ที่ได้
1	จัดประชุมคณะกรรมการบูรณาการโครงการ TO BE NUMBER ONE ประจำปี 2563 วันศุกร์ที่ 4 ตุลาคม 2562 ณ กรมสุขภาพจิต	คณะกรรมการบูรณาการจาก 8 หน่วยงานหลัก และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมประชุม 80 คน	53,200	ได้ข้อมูลผลการดำเนินงาน ปี 2562 ของหน่วยงานหลักเพื่อเตรียมการประชุม คณะกรรมการอำนวยการโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ประจำปี 2563
2	จัดประชุมคณะกรรมการอำนวยการโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ประจำปี 2563 วันพฤหัสบดีที่ 14 พฤศจิกายน 2562 ณ สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข	ทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี องค์ประธานโครงการเสด็จเป็นองค์ประธานการประชุม โดยมีคณะกรรมการอำนวยการฯ และผู้บริหารระดับสูง จาก 8 หน่วยงานหลัก และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เข้าร่วมประชุม 150 คน	400,935	ได้แนวทางการดำเนินงานโครงการฯ ปี 2563 ตามพระประสงค์ขององค์ประธานโครงการฯ เพื่อให้ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องนำไปจัดทำแผนการดำเนินงานของหน่วยงานและบูรณาการกับภาคส่วนต่างๆ

ลำดับที่	กิจกรรมตามแผน	ผลผลิต / ผลงานที่ได้	งบประมาณ (ใช้ไป)	ผลลัพธ์ที่ได้
3	การรณรงค์ให้ความรู้จัดกิจกรรม และประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ			
	1) การรณรงค์ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ			
	1.1) โทรทัศน์	- ผลิตและเผยแพร่รายการ TO BE NUMBER ONE Variety ทุกวันเสาร์ สัปดาห์ละ 1 ตอน ทางสถานีโทรทัศน์ NBT เป็น ระยะเวลา 5 เดือน (ต.ค. 61 – ก.พ. 63)	10,370,000	- วิทยุรุ่น เยาวชน และ ประชาชนมีความ ตระหนักและเห็น ความสำคัญของปัญหา ยาเสพติดตลอดจนมี ความรู้ ความเข้าใจใน การดำเนินงาน โครงการฯ และ การป้องกันและแก้ไข ปัญหาเสพติด
		- ผลิต และเผยแพร่รายการ แอปป์โซไซตี้ "สารคดี เรื่อง คนเก่ง และดี ทูปี" งานโครงการ TO BE NUMBER ONE สัปดาห์ละ 1 ตอน - สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก เป็นระยะเวลา 5 เดือน (ต.ค. 61 – ก.พ. 63)	1,350,000	
	1.2) วิทยุ	- ผลิต และเผยแพร่รายการ TO BE NUMBER ONE Variety ทุกวันเสาร์ – อาทิตย์ สถานี FM 101 MHz เป็นระยะเวลา 5 เดือน (ต.ค. 61 – ก.พ. 63)	680,000	
1.3) หนังสือพิมพ์	- เผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ ทางหนังสือพิมพ์ เป็นระยะเวลา 5 เดือน (ต.ค. 61 – ก.พ. 63)	720,000		
2) การรณรงค์โดยการจัดกิจกรรม 2.1) องค์กรประสานโครงการเสด็จ เยี่ยมสมาชิกติดตามผลการดำเนินงาน เปิดชมรม TO BE NUMBER ONE และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE (TO BE NUMBER ONE FRIEND CORNER) ในจังหวัดภูมิภาค	ในรอบ 5 เดือน (ต.ค. 61 – ก.พ. 63) จำนวน 10 จังหวัด ได้แก่ 1) จ.เลย (26 พ.ย. 62) 2) จ.พิษณุโลก (9 ธ.ค. 62) 3) จ.ตาก (11 ธ.ค. 62) 4) จ.พะเยา (13 ม.ค. 63) 5) จ.เชียงราย (15 ม.ค. 63) 6) จ.กำแพงเพชร (23 ม.ค. 63) 7) จ.อุดรธานี (5 ก.พ. 63) 8) จ.ยโสธร (18 ก.พ. 63)	4,773,000	- วิทยุรุ่น เยาวชนและ ประชาชนมีขวัญและ กำลังใจในการร่วมกัน รณรงค์และเกิดความ ยั่งยืนในการดำเนินงาน ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE (TO BE NUMBER ONE FRIEND CORNER)	

ลำดับที่	กิจกรรมตามแผน	ผลผลิต / ผลงานที่ได้	งบประมาณ (ใช้ไป)	ผลลัพธ์ที่ได้
		9) จ.อำนาจเจริญ (20 ก.พ. 63) 10) จ.สมุทรปราการ (28 ก.พ.63) โดยแต่ละจังหวัดมีผู้บริหารของจังหวัด วิทยุแนวมวลชน ประชาชน และเครือข่าย สมาชิก TO BE NUMBER ONE เข้าร่วมกิจกรรมและร่วมรับเสด็จ ประมาณ 2,000 – 3,000 คน		
	2.2) คอนเสิร์ตองค์ประธานทรง แสดงร่วมกับสมาชิก TO BE NUMBER ONE IDOL และศิลปิน ในวโรกาสเสด็จเยี่ยมสมาชิกฯ ใน จังหวัดภูมิภาค	ในรอบ 5 เดือน (ต.ค. 61 – ก.พ. 63) จำนวน 10 จังหวัด ได้แก่ 1) จ.เลย (26 พ.ย. 62) 2) จ.พิษณุโลก (9 ธ.ค. 62) 3) จ.ตาก (11 ธ.ค. 62) 4) จ.พะเยา (13 ม.ค. 63) 5) จ.เชียงราย (15 ม.ค. 63) 6) จ.กำแพงเพชร (23 ม.ค. 63) 7) จ.อุดรธานี (5 ก.พ. 63) 8) จ.ยโสธร (18 ก.พ. 63) 9) จ.อำนาจเจริญ (20 ก.พ. 63) 10) จ.สมุทรปราการ (28 ก.พ.63) โดยแต่ละจังหวัดมีผู้บริหารของจังหวัด วิทยุแนวมวลชน ประชาชน และ เครือข่ายสมาชิก TO BE NUMBER ONE เข้าร่วมกิจกรรมและร่วมรับเสด็จ ประมาณ 4,000 – 8,000 คน	5,280,000	- สร้างกระแส “ การเป็นหนึ่ง โดยไม่พึ่งยาเสพติด ” และกระแส การเป็น แนวชนต้นแบบเก่ง และดี ให้เยาวชน / สมาชิก TO BE NUMBER ONE

ลำดับที่	กิจกรรมตามแผน	ผลผลิต / ผลงานที่ได้	งบประมาณ (ใช้ไป)	ผลลัพธ์ที่ได้
	<p>2.3) จัดแข่งขัน TO BE NUMBER ONE TEEN DANCERCISE THAILAND CHAMPIONSHIP ระดับภาคและระดับประเทศ 2020 แบ่งเป็น 3 รุ่น</p> <ul style="list-style-type: none"> ● รุ่น Junior ● รุ่น Pre-Teenage ● รุ่น Teenage 	<ul style="list-style-type: none"> ● จัดการแข่งขันระดับภาค 5 ครั้ง <ul style="list-style-type: none"> - ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีทีมเข้าร่วมแข่งขัน <u>80</u> ทีม - ภาคกลางตะวันออก มีทีมเข้าร่วมแข่งขัน <u>60</u> ทีม - ภาคใต้ มีทีมเข้าร่วมแข่งขัน <u>42</u> ทีม - ภาคเหนือ มีทีมเข้าร่วมแข่งขัน <u>51</u> ทีม - และกรุงเทพมหานคร มีทีมเข้าร่วมแข่งขัน <u>36</u> ทีม <p>โดยแต่ละภาคมีเยาวชนและสมาชิกเครือข่าย TO BE NUMBER ONE มาร่วมชมและเชียร์ประมาณ <u>1,000 - 1,500</u> คน</p> <ul style="list-style-type: none"> ● จัดการแข่งขันระดับประเทศ โดยองค์ประธานโครงการ เสด็จพระราชทานรางวัล <ul style="list-style-type: none"> - มีทีมเข้าร่วมแข่งขันระดับประเทศ จำนวน <u>45</u> ทีม - มีเยาวชนและสมาชิกเครือข่าย TO BE NUMBER ONE เข้าร่วมกิจกรรม และร่วมรับเสด็จ ทั้งสิ้น <u>4,251</u> คน 	<p>11,500,000</p>	<ul style="list-style-type: none"> - วัยรุ่น เยาวชน มีการรวมกลุ่มทำกิจกรรม สร้างสรรค์ ที่ถนัดที่ชอบ ได้ฝึกทักษะการทำงาน เป็นทีม การอยู่ร่วมกับผู้อื่น และเกิดความภาคภูมิใจในตนเอง
	<p>2.4) จัดประกวดเยาวชนต้นแบบเก่งและดี TO BE NUMBER ONE (TO BE NUMBER ONE IDOL) ประจำปี 2563 (จาก 76 จังหวัด)</p>	<p>แถลงข่าว : วันที่ 9 มกราคม 2563</p> <p>การประกวดระดับภาค</p> <ul style="list-style-type: none"> - ภาคใต้ : วันที่ 25 มกราคม 63 ผู้เข้าร่วมประกวดจำนวน <u>139</u> คน - ภาคกลางและตะวันออก : วันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2563 ผู้เข้าร่วมประกวดจำนวน <u>185</u> คน - ภาคเหนือ : 22 กุมภาพันธ์ 2563 ผู้เข้าร่วมประกวดจำนวน <u>121</u> คน <p>โดยแต่ละภาคมีเยาวชน และสมาชิกเครือข่าย TO BE NUMBER ONE มาร่วมชม และเชียร์ประมาณ 800 - 1,500 คน</p>	<p>23,000,000</p>	<ul style="list-style-type: none"> - สร้างกระแสให้เยาวชน/สมาชิกได้พัฒนาศักยภาพและความตั้งใจจนเป็นเยาวชนต้นแบบเก่งและดี

ลำดับที่	กิจกรรมตามแผน	ผลผลิต / ผลงานที่ได้	งบประมาณ (ใช้ไป)	ผลลัพธ์ที่ได้
	2.5) กิจกรรมจัดการประกวดผลการดำเนินงานจังหวัด / ชมรม TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศ			
	2.5.1 จัดประกวดระดับภาคและกรุงเทพมหานคร	- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ร่วมประกวด <u>273</u> แห่ง (29 ม.ค.63) - ภาคใต้ ร่วมประกวด <u> </u> แห่ง (25 ก.พ.63)		- วิทยุรุ่น เยาวชน และประชาชน ตลอดจนสมาชิก
3	การสร้างเสริมภูมิคุ้มกันทางจิตให้แก่เยาวชนในชุมชน 1) โครงการจัดกิจกรรมเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตให้แก่เยาวชนในชุมชน	1. ค่ายพัฒนาสมาชิก TO BE NUMBER ONE สู่ความเป็นหนึ่ง (TO BE NUMBER ONE CAMP) ชุมชนกรุงเทพมหานคร และภูมิภาคแก่เยาวชนในสถานศึกษา - รุ่นที่ 23 ระหว่างวันที่ 20 - 25 ตุลาคม 2562 จำนวน <u>320</u> คน ณ The Pine Resort จ.ปทุมธานี	3,500,000	- วิทยุรุ่น เยาวชน และสมาชิกได้พัฒนาบุคลิกภาพปรับเปลี่ยนพฤติกรรมจากการเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่มและได้เรียนรู้การเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตได้พัฒนาตนเอง
	2) โครงการพัฒนาและจัดตั้งศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE (TO BE NUMBER ONE FRIEND CORNER)	1. ดำเนินกิจกรรมในศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในห้างสรรพสินค้าในกรุงเทพมหานคร 4 แห่ง ได้แก่ 1) ศูนย์แฟชั่นไอส์แลนด์ 2) ศูนย์ฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต 3) ศูนย์เดอะมอลล์ บางแค 4) ศูนย์ซีคอนสแควร์ โดยมีผู้มาใช้บริการเฉลี่ยประมาณ แห่งละ 80 – 120 คน / วัน (ต.ค. 61 – ก.พ. 63)	7,149,860	1. มีสถานที่ๆ เหมาะสมสำหรับ วิทยุรุ่นรวมตัวกันทำกิจกรรมที่ตนเองสนใจและขาดโอกาสที่จะเข้าถึงบริการ 2. วิทยุรุ่นที่มาใช้บริการในศูนย์ฯ มีทางออกสำหรับการแก้ไขปัญหาและได้รับคำปรึกษาแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ 3. วิทยุรุ่นที่มาใช้บริการในศูนย์ฯ ได้รับการพัฒนา EQ

ลำดับที่	กิจกรรมตามแผน	ผลผลิต / ผลงานที่ได้	งบประมาณ (ใช้ไป)	ผลลัพธ์ที่ได้
4	<p>การสร้างและพัฒนาเครือข่ายเพื่อการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด</p> <p>1) สัมมนาเพื่อพัฒนาแนวทางและเกณฑ์การตัดสินการประกวดจังหวัดและชมรม TO BE NUMBER ONE ระหว่างวันที่ 6 - 7 มกราคม 2563 ณ โรงแรมเอวัน จังหวัดชลบุรี</p>	<p>- คณะอนุกรรมการตัดสินการประกวดฯ และผู้เกี่ยวข้อง เข้าร่วมสัมมนา จำนวน 90 คน</p>	301,239	<p>- ได้เกณฑ์ และแนวทางตัดสินการประกวดผลงาน TO BE NUMBER ONE ประจำปี 2563</p>

ณ 26 กุมภาพันธ์ 2563

ลำดับ	ยุทธศาสตร์ แผนงาน / โครงการ / กิจกรรมหลัก	เป้าหมายดำเนินการ (หน่วยนับ)	งบประมาณ ที่ได้รับ (บาท)	ผลการดำเนินงาน		ผลการเบิกจ่าย		รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ	งบประมาณ (บาท)	ร้อยละ	
								เดือน ธันวาคม 2561 (1 จังหวัด)
								1) จังหวัดนครพนม วันอังคารที่ 18 ธันวาคม 2561
								เดือน มกราคม 2562 (4 จังหวัด)
								1) จังหวัดมุกดาหาร วันพุธที่ 9 มกราคม 2562
								2) จังหวัดเชียงใหม่ วันพุธที่ 16 มกราคม 2562
								3) จังหวัดลำปาง วันศุกร์ที่ 18 มกราคม 2562
								4) จังหวัดมหาสารคาม วันพุธที่ 30 มกราคม 2562
								เดือน กุมภาพันธ์ 2562 (3 จังหวัด)
								1) จังหวัดนครสวรรค์ วันอังคารที่ 12 กุมภาพันธ์ 2562
								2) จังหวัดพิจิตร วันพฤหัสบดีที่ 14 กุมภาพันธ์ 2562
								3) จังหวัดปทุมธานี วันพฤหัสบดีที่ 21 กุมภาพันธ์ 2562
								เดือน พฤษภาคม 2562 (2 จังหวัด)
								1) จังหวัดชลบุรี วันพุธที่ 29 พฤษภาคม 2562
								2) จังหวัดชัยนาท วันศุกร์ที่ 31 พฤษภาคม 2563
								เดือน มิถุนายน 2562 (3 จังหวัด)
								1) จังหวัดกระบี่ วันพุธที่ 12 มิถุนายน 2562
								2) จังหวัดพัทลุง วันศุกร์ที่ 14 มิถุนายน 2562
								3) จังหวัดสมุทรสาคร วันพฤหัสบดีที่ 27 มิถุนายน 2562
								เดือน กรกฎาคม 2562 (1 จังหวัด)
								1) จังหวัดตรัง วันพุธที่ 31 กรกฎาคม 2562
								เดือน สิงหาคม 2562 (1 จังหวัด)
								1) จังหวัดตราด วันอังคารที่ 20 สิงหาคม 2562
7.	ทูลเชิญองค์ประธานโครงการเสด็จเยี่ยม	5 ครั้ง /	967,000	5 ครั้ง	- สร้างขวัญกำลังใจแก่สมาชิกในาร่วมกับบรรณรค์	1,635,000	100	- เสด็จฯ 5 ครั้ง (เขตกรุงเทพมหานคร)
	สมาชิก TO BE NUMBER ONE และติดตามผลการ	10,000 คน	และ	10000	และเกิดความยั่งยืนในการดำเนินงานชุมชนตัวเอง	(5 เขต/		งบประมาณ 967,000 บาท และ
	ดำเนินงานศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONEในสถานศึกษา		งบประมาณสนับสนุน		TO BE NUMBER ONE	10,000		ได้รับงบประมาณสนับสนุน
	- กรุงเทพมหานคร				- รณรงค์สร้างกระแส "ป็นศรีสังคมได้เสมอทุกปี" ในพื้นที่	คน)		เดือน กรกฎาคม 2562 (1 เขต)
								1) เขตบางซื่อ วันจันทร์ที่ 22 กรกฎาคม 2562
								เดือน สิงหาคม 2562 (3 เขต)
								1) เขตบางพลัด วันพุธที่ 14 สิงหาคม 2562
								2) เขตบางแค วันจันทร์ที่ 26 สิงหาคม 2562
								3) เขตหนองจอก วันศุกร์ที่ 30 สิงหาคม 2562
								เดือน กันยายน 2562 (1 เขต)
								1) เขตวังทองหลาง วันพฤหัสบดีที่ 12 กันยายน 2562

ลำดับ	ยุทธศาสตร์ แผนงาน / โครงการ / กิจกรรมหลัก	เป้าหมายดำเนินการ (หน่วยนับ)	งบประมาณ ที่ได้รับ (บาท)	ผลการดำเนินงาน		ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (บาท)	ร้อยละ	รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
	8. คอนเสิร์ตองค์ประธานทรงแสดงร่วมกับสมาชิก TO BE NUMBER ONE IDOL และศิลปินในวโรกาส เสด็จเยี่ยมสมาชิกฯ จังหวัดภูมิภาค	17 ครั้ง / 102,000 คน	3,520,000 และ งบประมาณสนับสนุน	17 ครั้ง 102000	- องค์ประธานโครงการ แสดงคอนเสิร์ตร่วมกับสมาชิก 17 ครั้ง - จำนวนศิลปิน / วง TO BE NUMBER ONE IDOL - สรรพากรจังหวัด อนุมัติโครงการ ซึ่งอยู่ภายใต้การพิจารณาฯ	14,960,000 (17 จังหวัด/ 102,000 คน)	100 วงเงินที่เกินจากแผน เป็นงบประมาณสนับสนุน	- เสด็จฯ 4 ครั้ง (จังหวัด) ได้รับงบประมาณ 3,520,000 บาท และ เสด็จฯ 13 ครั้ง (จังหวัด) ได้รับ งบประมาณสนับสนุน เดือน พฤศจิกายน 2561 - 2 จังหวัด 1) จังหวัดนครราชสีมา วันอังคารที่ 27 พฤศจิกายน 2561 2) จังหวัดอุบลราชธานี วันพฤหัสบดีที่ 29 พฤศจิกายน 2561 เดือน ธันวาคม 2561 (1 จังหวัด) 1) จังหวัดนครพนม วันอังคารที่ 18 ธันวาคม 2561 เดือน มกราคม 2562 (4 จังหวัด) 1) จังหวัดมุกดาหาร วันพุธที่ 9 มกราคม 2562 2) จังหวัดเชียงใหม่ วันพุธที่ 16 มกราคม 2562 3) จังหวัดลำปาง วันศุกร์ที่ 18 มกราคม 2562 4) จังหวัดมหาสารคาม วันพุธที่ 30 มกราคม 2562 เดือน กุมภาพันธ์ 2562 (3 จังหวัด) 1) จังหวัดนครสวรรค์ วันอังคารที่ 12 กุมภาพันธ์ 2562 2) จังหวัดพิจิตร วันพฤหัสบดีที่ 14 กุมภาพันธ์ 2562 3) จังหวัดปทุมธานี วันพฤหัสบดีที่ 21 กุมภาพันธ์ 2562 เดือน พฤษภาคม 2562 (2 จังหวัด) 1) จังหวัดชลบุรี วันพุธที่ 29 พฤษภาคม 2562 2) จังหวัดชัยนาท วันศุกร์ที่ 31 พฤษภาคม 2563 เดือน มิถุนายน 2562 (3 จังหวัด) 1) จังหวัดกระบี่ วันพุธที่ 12 มิถุนายน 2562 2) จังหวัดพัทลุง วันศุกร์ที่ 14 มิถุนายน 2562 3) จังหวัดสมุทรสาคร วันพฤหัสบดีที่ 27 มิถุนายน 2562 เดือน กรกฎาคม 2562 (1 จังหวัด) 1) จังหวัดตรัง วันพุธที่ 31 กรกฎาคม 2562 เดือน สิงหาคม 2562 (1 จังหวัด) 1) จังหวัดตราด วันอังคารที่ 20 สิงหาคม 2562
	9. จัดแข่งขัน / ประกวด TEEN DANCERISE เพื่อส่งเสริมภูมิภาค และกรุงเทพมหานคร ประจำปี	3 กิจกรรม / 6 ครั้ง	11,500,000	1 กิจกรรม / 6 ครั้ง	- จัดแข่งขัน 6 ครั้ง และ ประกวดชนะเลิศ 1 ครั้ง และ รับชม 1 ครั้ง - สมาชิกมีการทำกิจกรรมที่สอดคล้องกับเป้าหมาย	11,500,000	100	เดือน ตุลาคม 2561 แถลงข่าว วันที่ 11 ตุลาคม 2561 ณ สยามเซ็นเตอร์ กรุงเทพมหานคร เดือน พฤศจิกายน 2561

ลำดับ	ยุทธศาสตร์ แผนงาน / โครงการ / กิจกรรมหลัก	เป้าหมายดำเนินการ (หน่วยนับ)	งบประมาณ ที่ได้รับ (บาท)	ผลการดำเนินงาน		ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (บาท)	ร้อยละ	รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
								4) ศูนย์เดอะมอลล์ บางแค
								โดยมีผู้มาใช้บริการเฉลี่ยประมาณ แห่งละ 90 – 100 คน / วัน
4	โครงการพัฒนาเครือข่ายการป้องกันและช่วยเหลือ ผู้ประสบปัญหาเสพติด							
	14. จัดสัมมนาเครือข่ายการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	1 ครั้ง / 500 คน	งบประมาณสนับสนุน	1 ครั้ง / 914 คน	1. เตรียม TO BE NUMBER ONE ได้รับความหมาย การดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	1,514,854	100	ระหว่างวันที่ 1 - 2 เมษายน 2562 ณ โรงแรม รามา การ์เด้น กรุงเทพมหานคร
					2. มีการลงพื้นที่ชุมชนเครือข่าย TO BE NUMBER ONE จำนวน			
					3. มีบทบาทการพัฒนาโครงการ TO BE NUMBER ONE (คุณภาพ			
	15. ประชุมคณะอนุกรรมการบูรณาการโครงการ รณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE ประจำปี	1 ครั้ง / 60 คน	30,000	1 ครั้ง / 55 คน	- ติดตามผลการดำเนินงานปี 61 และผลการดำเนินงาน ปี 62 - ขานรับมาตรการฯ ตาม ข้อเสนอโครงการ TO BE NUMBER ONE	33,775	100	- ประชุมคณะอนุกรรมการบูรณาการฯ วันศุกร์ที่ 5 ตุลาคม 2561 ณ ห้องประชุม 2 กรมสุขภาพจิต
	16. จัดสัมมนาคณะกรรมการติดตามการประกวดจังหวัด และชมรม TO BE NUMBER ONE ประจำปี	1 ครั้ง / 80 คน	งบประมาณสนับสนุน	1 ครั้ง / 88 คน	- ส่งรายชื่อคณะกรรมการประกวดโครงการ TO BE NUMBER ONE - พิจารณาการประกวดจังหวัดชมรม TO BE NUMBER ONE ในปีนี้	253,812	100	สัมมนา เพื่อพัฒนาแนวทางฯ ระหว่างวันที่ 7 - 8 มกราคม 2562 ณ โรงแรม เอวัน จังหวัดชลบุรี
	เปลี่ยนชื่อเป็น สัมมนาเพื่อพัฒนาแนวทางและเกณฑ์การตัดสินการประกวด จังหวัดและชมรม TO BE NUMBER ONE							

ผู้รายงาน : สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE

เบอร์โทร : 02 - 590 - 8257

Email : social_dmh@hotmail.com



$$= 4 \text{ ตอน} + 4 \text{ ตอน} + 5 \text{ ตอน} + 4 \text{ ตอน} + 4 \text{ ตอน} + 5 \text{ ตอน} + 4 \text{ ตอน} + 4 \text{ ตอน} + 5 \text{ ตอน} + 4 \text{ ตอน} + 5 \text{ ตอน} + 4 \text{ ตอน}$$

$$= 5 \text{ ตอน} + 3 \text{ ตอน} + 4 \text{ ตอน} + 4 \text{ ตอน} + 4 \text{ ตอน} + 4 \text{ ตอน} + 5 \text{ ตอน} + 4 \text{ ตอน} + 4 \text{ ตอน} + 4 \text{ ตอน} + 5 \text{ ตอน} + 4 \text{ ตอน} + 4 \text{ ตอน}$$

$$= 8 \text{ ตอน} + 8 \text{ ตอน} + 8 \text{ ตอน} + 8 \text{ ตอน} + 8 \text{ ตอน} + 8 \text{ ตอน} + 8 \text{ ตอน} + 8 \text{ ตอน} + 8 \text{ ตอน} + 8 \text{ ตอน} + 8 \text{ ตอน} + 8 \text{ ตอน}$$

$$= 12 \text{ เดือน}$$

มีค่าพื้นที่ 50000

มีค่าเปิดศูนย์ 695500

แบบสรุปรายงานผลความก้าวหน้าการดำเนินงานในรอบ 5 เดือน ปีงบประมาณ 2563

(ต.ค. 62 – ก.พ. 63)

1. ชื่อโครงการ โครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE

2. หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE

3. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

เชิงปริมาณ

3.1 จำนวนผู้มารับบริการศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 7

3.2 มีฐานข้อมูลชมรม / สมาชิก TO BE NUMBER ONE จำนวน 1 ฐานข้อมูล

เชิงคุณภาพ

3.3 ร้อยละ 80 ของ จังหวัด / ชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานดีเด่น มีการพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานในระดับที่สูงขึ้นตามเกณฑ์มาตรฐานต้นแบบ

3.4 ร้อยละ 80 ของวัยรุ่นและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ และทักษะในการป้องกันการติดสารเสพติด (มีภูมิคุ้มกันทางจิต)

4. ผลการดำเนินงาน

ลำดับที่	กิจกรรมตามแผน	ผลผลิต / ผลงานที่ได้	งบประมาณ (ใช้ไป)	ผลลัพธ์ที่ได้
1	จัดประชุมคณะกรรมการบูรณาการโครงการ TO BE NUMBER ONE ประจำปี 2563 วันศุกร์ที่ 4 ตุลาคม 2562 ณ กรมสุขภาพจิต	คณะกรรมการบูรณาการจาก 8 หน่วยงานหลัก และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมประชุม 80 คน	53,200	ได้ข้อมูลผลการดำเนินงาน ปี 2562 ของหน่วยงานหลักเพื่อเตรียมการประชุม คณะกรรมการอำนวยการโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ประจำปี 2563
2	จัดประชุมคณะกรรมการอำนวยการโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ประจำปี 2563 วันพฤหัสบดีที่ 14 พฤศจิกายน 2562 ณ สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข	ทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี องค์ประธานโครงการเสด็จเป็นองค์ประธานการประชุม โดยมี คณะกรรมการอำนวยการฯ และผู้บริหารระดับสูง จาก 8 หน่วยงานหลัก และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เข้าร่วมประชุม 150 คน	400,935	ได้แนวทางการดำเนินงานโครงการฯ ปี 2563 ตามพระประสงค์ขององค์ประธานโครงการฯ เพื่อให้ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องนำไปจัดทำแผนการดำเนินงานของหน่วยงานและบูรณาการกับภาคส่วนต่างๆ

ลำดับที่	กิจกรรมตามแผน	ผลผลิต / ผลงานที่ได้	งบประมาณ (ใช้ไป)	ผลลัพธ์ที่ได้
3	การรณรงค์ให้ความรู้จัดกิจกรรมและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ			
	1) การรณรงค์ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ			
	1.1) โทรทัศน์	- ผลิตและเผยแพร่รายการ TO BE NUMBER ONE Variety ทุกวันเสาร์ สัปดาห์ละ 1 ตอน ทางสถานีโทรทัศน์ NBT เป็นระยะเวลา 5 เดือน (ต.ค. 61 – ก.พ. 63)	10,370,000	- วิทยุรุ่น เยาวชน และประชาชนมีความตระหนักและเห็นความสำคัญของปัญหา ยาเสพติดตลอดจนมีความรู้ ความเข้าใจในการดำเนินงานโครงการฯ และการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด
		- ผลิต และเผยแพร่รายการ แอปป์โซไซตี้ "สารคดี เรื่อง คนเก่ง และดี ทูปี" งานโครงการ TO BE NUMBER ONE สัปดาห์ละ 1 ตอน - สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก เป็นระยะเวลา 5 เดือน (ต.ค. 61 – ก.พ. 63)	1,350,000	
	1.2) วิทยุ	- ผลิต และเผยแพร่รายการ TO BE NUMBER ONE Variety ทุกวันเสาร์ – อาทิตย์ สถานี FM 101 MHz เป็นระยะเวลา 5 เดือน (ต.ค. 61 – ก.พ. 63)	680,000	
1.3) หนังสือพิมพ์	- เผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการทางหนังสือพิมพ์ เป็นระยะเวลา 5 เดือน (ต.ค. 61 – ก.พ. 63)	720,000		
	2) การรณรงค์โดยการจัดกิจกรรม 2.1) องค์กรประสานโครงการเสด็จเยี่ยมสมาชิกติดตามผลการดำเนินงานเปิดชมรม TO BE NUMBER ONE และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE (TO BE NUMBER ONE FRIEND CORNER) ในจังหวัดภูมิภาค	ในรอบ 5 เดือน (ต.ค. 61 – ก.พ. 63) จำนวน 10 จังหวัด ได้แก่ 1) จ.เลย (26 พ.ย. 62) 2) จ.พิษณุโลก (9 ธ.ค. 62) 3) จ.ตาก (11 ธ.ค. 62) 4) จ.พะเยา (13 ม.ค. 63) 5) จ.เชียงราย (15 ม.ค. 63) 6) จ.กำแพงเพชร (23 ม.ค. 63) 7) จ.อุตรธานี (5 ก.พ. 63) 8) จ.ยโสธร (18 ก.พ. 63)	4,773,000	

ลำดับที่	กิจกรรมตามแผน	ผลผลิต / ผลงานที่ได้	งบประมาณ (ใช้ไป)	ผลลัพธ์ที่ได้
		9) จ.อำนาจเจริญ (20 ก.พ. 63) 10) จ.สมุทรปราการ (28 ก.พ.63) โดยแต่ละจังหวัดมีผู้บริหารของจังหวัด วิทยุกระจายเสียง ประชาชน และเครือข่าย สมาชิก TO BE NUMBER ONE เข้าร่วมกิจกรรมและร่วมรับเสด็จ ประมาณ 2,000 – 3,000 คน		
	2.2) คอนเสิร์ตองค์ประธานทรง แสดงร่วมกับสมาชิก TO BE NUMBER ONE IDOL และศิลปิน ในวโรกาสเสด็จเยี่ยมสมาชิกฯ ใน จังหวัดภูมิภาค	ในรอบ 5 เดือน (ต.ค. 61 – ก.พ. 63) จำนวน 10 จังหวัด ได้แก่ 1) จ.เลย (26 พ.ย. 62) 2) จ.พิษณุโลก (9 ธ.ค. 62) 3) จ.ตาก (11 ธ.ค. 62) 4) จ.พะเยา (13 ม.ค. 63) 5) จ.เชียงราย (15 ม.ค. 63) 6) จ.กำแพงเพชร (23 ม.ค. 63) 7) จ.อุดรธานี (5 ก.พ. 63) 8) จ.ยโสธร (18 ก.พ. 63) 9) จ.อำนาจเจริญ (20 ก.พ. 63) 10) จ.สมุทรปราการ (28 ก.พ.63) โดยแต่ละจังหวัดมีผู้บริหารของจังหวัด วิทยุกระจายเสียง ประชาชน และ เครือข่ายสมาชิก TO BE NUMBER ONE เข้าร่วมกิจกรรมและร่วมรับเสด็จ ประมาณ 4,000 – 8,000 คน	5,280,000	- สร้างกระแส “ การเป็นหนึ่ง โดยไม่พึ่งยาเสพติด ” และกระแส การเป็น ยาวชนต้นแบบเก่ง และดี ให้เยาวชน / สมาชิก TO BE NUMBER ONE

ลำดับที่	กิจกรรมตามแผน	ผลผลิต / ผลงานที่ได้	งบประมาณ (ใช้ไป)	ผลลัพธ์ที่ได้
	<p>2.3) จัดแข่งขัน TO BE NUMBER ONE TEEN DANCERCISE THAILAND CHAMPIONSHIP ระดับภาคและระดับประเทศ 2020 แบ่งเป็น 3 รุ่น</p> <ul style="list-style-type: none"> ● รุ่น Junior ● รุ่น Pre-Teenage ● รุ่น Teenage 	<ul style="list-style-type: none"> ● จัดการแข่งขันระดับภาค 5 ครั้ง <ul style="list-style-type: none"> - ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีทีมเข้าร่วมแข่งขัน <u>80</u> ทีม - ภาคกลางตะวันออก มีทีมเข้าร่วมแข่งขัน <u>60</u> ทีม - ภาคใต้ มีทีมเข้าร่วมแข่งขัน <u>42</u> ทีม - ภาคเหนือ มีทีมเข้าร่วมแข่งขัน <u>51</u> ทีม - และกรุงเทพมหานคร มีทีมเข้าร่วมแข่งขัน <u>36</u> ทีม <p>โดยแต่ละภาคมีเยาวชนและสมาชิกเครือข่าย TO BE NUMBER ONE มาร่วมชมและเชียร์ประมาณ <u>1,000 - 1,500</u> คน</p> <ul style="list-style-type: none"> ● จัดการแข่งขันระดับประเทศ โดยองค์ประธานโครงการ เสด็จพระราชทานรางวัล <ul style="list-style-type: none"> - มีทีมเข้าร่วมแข่งขันระดับประเทศ จำนวน <u>45</u> ทีม - มีเยาวชนและสมาชิกเครือข่าย TO BE NUMBER ONE เข้าร่วมกิจกรรม และร่วมรับเสด็จ ทั้งสิ้น <u>4,251</u> คน 	<p>11,500,000</p>	<ul style="list-style-type: none"> - วัยรุ่น เยาวชน มีการรวมกลุ่มทำกิจกรรม สร้างสรรค์ ที่ถนัดที่ชอบ ได้ฝึกทักษะการทำงาน เป็นทีม การอยู่ร่วมกับผู้อื่น และเกิดความภาคภูมิใจในตนเอง
	<p>2.4) จัดประกวดเยาวชนต้นแบบเก่งและดี TO BE NUMBER ONE (TO BE NUMBER ONE IDOL) ประจำปี 2563 (จาก 76 จังหวัด)</p>	<p>แถลงข่าว : วันที่ 9 มกราคม 2563</p> <p>การประกวดระดับภาค</p> <ul style="list-style-type: none"> - ภาคใต้ : วันที่ 25 มกราคม 63 ผู้เข้าร่วมประกวดจำนวน <u>139</u> คน - ภาคกลางและตะวันออก : วันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2563 ผู้เข้าร่วมประกวดจำนวน <u>185</u> คน - ภาคเหนือ : 22 กุมภาพันธ์ 2563 ผู้เข้าร่วมประกวดจำนวน <u>121</u> คน <p>โดยแต่ละภาคมีเยาวชน และสมาชิกเครือข่าย TO BE NUMBER ONE มาร่วมชม และเชียร์ประมาณ 800 - 1,500 คน</p>	<p>23,000,000</p>	<ul style="list-style-type: none"> - สร้างกระแสให้เยาวชน/สมาชิกได้พัฒนาศักยภาพและความตั้งใจจนเป็นเยาวชนต้นแบบเก่งและดี

ลำดับที่	กิจกรรมตามแผน	ผลผลิต / ผลงานที่ได้	งบประมาณ (ใช้ไป)	ผลลัพธ์ที่ได้
	2.5) กิจกรรมจัดการประกวดผลการดำเนินงานจังหวัด / ชมรม TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศ			
	2.5.1 จัดประกวดระดับภาคและกรุงเทพมหานคร	- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ร่วมประกวด <u>273</u> แห่ง (29 ม.ค.63) - ภาคใต้ ร่วมประกวด <u> </u> แห่ง (25 ก.พ.63)		- วิทยุรุ่น เยาวชน และประชาชน ตลอดจนสมาชิก
3	การสร้างเสริมภูมิคุ้มกันทางจิตให้แก่เยาวชนในชุมชน 1) โครงการจัดกิจกรรมเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตให้แก่เยาวชนในชุมชน	1. ค่ายพัฒนาสมาชิก TO BE NUMBER ONE สู่ความเป็นหนึ่ง (TO BE NUMBER ONE CAMP) ชุมชนกรุงเทพมหานคร และภูมิภาคแก่เยาวชนในสถานศึกษา - รุ่นที่ 23 ระหว่างวันที่ 20 - 25 ตุลาคม 2562 จำนวน <u>320</u> คน ณ The Pine Resort จ.ปทุมธานี	3,500,000	- วิทยุรุ่น เยาวชน และสมาชิกได้พัฒนาบุคลิกภาพปรับเปลี่ยนพฤติกรรมจากการเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่มและได้เรียนรู้การสร้างเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตได้พัฒนาตนเอง
	2) โครงการพัฒนาและจัดตั้งศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE (TO BE NUMBER ONE FRIEND CORNER)	1. ดำเนินกิจกรรมในศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในห้างสรรพสินค้าในกรุงเทพมหานคร 4 แห่ง ได้แก่ 1) ศูนย์แฟชั่นไอส์แลนด์ 2) ศูนย์ฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต 3) ศูนย์เดอะมอลล์ บางแค 4) ศูนย์ซีคอนสแควร์ โดยมีผู้มาใช้บริการเฉลี่ยประมาณ แห่งละ 80 – 120 คน / วัน (ต.ค. 61 – ก.พ. 63)	7,149,860	1. มีสถานที่ๆ เหมาะสมสำหรับ วิทยุรุ่นรวมตัวกันทำกิจกรรมที่ตนเองสนใจและขาดโอกาสที่จะเข้าถึงบริการ 2. วิทยุรุ่นที่มาใช้บริการในศูนย์ฯ มีทางออกสำหรับการแก้ไขปัญหาและได้รับคำปรึกษาแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ 3. วิทยุรุ่นที่มาใช้บริการในศูนย์ฯ ได้รับการพัฒนา EQ

ลำดับที่	กิจกรรมตามแผน	ผลผลิต / ผลงานที่ได้	งบประมาณ (ใช้ไป)	ผลลัพธ์ที่ได้
4	<p>การสร้างและพัฒนาเครือข่ายเพื่อการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด</p> <p>1) สัมมนาเพื่อพัฒนาแนวทางและเกณฑ์การตัดสินการประกวดจังหวัดและชมรม TO BE NUMBER ONE ระหว่างวันที่ 6 - 7 มกราคม 2563 ณ โรงแรมเอวัน จังหวัดชลบุรี</p>	<p>- คณะอนุกรรมการตัดสินการประกวดฯ และผู้เกี่ยวข้อง เข้าร่วมสัมมนา จำนวน 90 คน</p>	301,239	<p>- ได้เกณฑ์ และแนวทางตัดสินการประกวดผลงาน TO BE NUMBER ONE ประจำปี 2563</p>

ณ 26 กุมภาพันธ์ 2563

แบบสรุปรายงานผลความก้าวหน้าการดำเนินงานในรอบ ปีงบประมาณ 2563

(ต.ค. 62 – ก.ย. 63)

1. ชื่อโครงการ โครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE

2. หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE

3. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

เชิงปริมาณ

3.1 จำนวนผู้มารับบริการศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 7

3.2 มีฐานข้อมูลชมรม / สมาชิก TO BE NUMBER ONE จำนวน 1 ฐานข้อมูล

เชิงคุณภาพ

3.3 ร้อยละ 80 ของ จังหวัด / ชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานดีเด่น มีการพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานในระดับที่สูงขึ้นตามเกณฑ์มาตรฐานต้นแบบ

3.4 ร้อยละ 80 ของวัยรุ่นและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ และทักษะในการป้องกันการติดสารเสพติด (มีภูมิคุ้มกันทางจิต)

4. ผลการดำเนินงาน

ลำดับที่	กิจกรรมตามแผน	ผลผลิต / ผลงานที่ได้	ผลลัพธ์ที่ได้
1	จัดประชุมคณะกรรมการบูรณาการโครงการ TO BE NUMBER ONE ประจำปี 2563 วันศุกร์ที่ 4 ตุลาคม 2562 ณ กรมสุขภาพจิต	คณะกรรมการบูรณาการจาก 8 หน่วยงานหลัก และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมประชุม 80 คน	ได้ข้อมูลผลการดำเนินงาน ปี 2562 ของหน่วยงานหลักเพื่อเตรียมการประชุมคณะกรรมการอำนวยการโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ประจำปี 2563
2	จัดประชุมคณะกรรมการอำนวยการโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ประจำปี 2563 วันพฤหัสบดีที่ 14 พฤศจิกายน 2562 ณ สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข	ทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี องค์ประธานโครงการเสด็จเป็นองค์ประธานการประชุม โดยมีคณะกรรมการอำนวยการฯ และผู้บริหารระดับสูง จาก 8 หน่วยงานหลัก และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เข้าร่วมประชุม 150 คน	ได้แนวทางการดำเนินงานโครงการฯ ปี 2563 ตามพระประสงค์ขององค์ประธานโครงการฯ เพื่อให้ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องนำไปจัดทำแผนการดำเนินงานของหน่วยงานและบูรณาการกับภาคส่วนต่างๆ

ลำดับที่	กิจกรรมตามแผน	ผลผลิต / ผลงานที่ได้	ผลลัพธ์ที่ได้
3	การรณรงค์ให้ความรู้จัดกิจกรรมและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ		
	1) การรณรงค์ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ		
	1.1) โทรทัศน์	- ผลิตและเผยแพร่รายการ TO BE NUMBER ONE Variety ทุกวันเสาร์ สัปดาห์ละ 1 ตอน ทางสถานีโทรทัศน์ NBT เป็นระยะเวลา 12 เดือน (ต.ค. 62 – ก.ย. 63)	- วิทยุรุ่น เยาวชน และประชาชนมีความตระหนักและเห็นความสำคัญของปัญหาเสพติดตลอดจนมีความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงานโครงการฯ และการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด
		- ผลิต และเผยแพร่รายการ แอปโซไซตี้ "สารคดี เรื่อง คนเก่งและดี ทูปี" งานโครงการ TO BE NUMBER ONE สัปดาห์ละ 1 ตอน - สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก และทาง Social Network Facebook เป็นระยะเวลา 12 เดือน (ต.ค. 62 – ก.ย. 63)	
	1.2) Social Network Facebook	- ผลิต และเผยแพร่รายการ TO BE NUMBER ONE CHANNEL - ทาง Social Network Facebook เป็นระยะเวลา 4 เดือน (มิ.ย. 62 – ก.ย. 63)	
	1.3) วิทยุ	- ผลิต และเผยแพร่รายการ TO BE NUMBER ONE Variety ทุกวันเสาร์ – อาทิตย์ สถานี FM 101 MHz เป็นระยะเวลา 12 เดือน (ต.ค. 62 – ก.ย. 63)	
1.4) หนังสือพิมพ์	- เผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการทางหนังสือพิมพ์ เป็นระยะเวลา 12 เดือน (ต.ค. 62 – ก.ย. 63)		
	2) การรณรงค์โดยการจัดกิจกรรม 2.1) องค์กรประสานโครงการเสด็จเยี่ยมสมาชิกติดตามผลการดำเนินงานเปิดชมรม TO BE NUMBER ONE และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE (TO BE NUMBER ONE FRIEND	ในรอบ 12 เดือน (ต.ค. 62 – ก.ย. 63) จำนวน 18 จังหวัด ได้แก่ 1) จ.เลย (26 พ.ย. 62) 2) จ.พิษณุโลก (9 ธ.ค. 62) 3) จ.ตาก (11 ธ.ค. 62) 4) จ.พะเยา (13 ม.ค. 63)	

	CORNER) ในจังหวัดภูมิภาค	5) จ.เชียงใหม่ (15 ม.ค. 63) 6) จ.กำแพงเพชร (23 ม.ค. 63) 7) จ.อุดรธานี (5 ก.พ. 63) 8) จ.ยโสธร (18 ก.พ. 63)	(TO BE NUMBER ONE FRIEND CORNER)
		9) จ.อำนาจเจริญ (20 ก.พ. 63) 10) จ.สมุทรปราการ (28 ก.พ.63) 11) จ.ประจวบคีรีขันธ์ (22 ก.ค.63) 12) จ.ชุมพร (24 ก.ค. 63) 13) จ.จันทบุรี (3 ส.ค. 63) 14) จ. ฉะเชิงเทรา (5 ส.ค.63) 15) จ.ชัยภูมิ (18 ส.ค.63) 16) จ.สุพรรณบุรี (21 ส.ค.63) 17) จ.นครปฐม (2 ก.ย. 63) 18) จ.นครนายก (24 ก.ย.63) โดยแต่ละจังหวัดมีผู้บริหารของจังหวัด วัยรุ่นเยาวชน ประชาชน และเครือข่าย สมาชิก TO BE NUMBER ONE เข้าร่วมกิจกรรมและร่วมรับเสด็จ ประมาณ 2,000 – 3,000 คน	
	2.2) คอนเสิร์ตองค์ประธานทรงแสดง ร่วมกับสมาชิก TO BE NUMBER ONE IDOL และศิลปินในวโรกาสเสด็จเยี่ยม สมาชิกฯ ในจังหวัดภูมิภาค	ในรอบ 12 เดือน (ต.ค. 62 – ก.ย. 63) จำนวน 18 จังหวัด ได้แก่ 1) จ.เลย (26 พ.ย. 62) 2) จ.พิษณุโลก (9 ธ.ค. 62) 3) จ.ตาก (11 ธ.ค. 62) 4) จ.พะเยา (13 ม.ค. 63) 5) จ.เชียงใหม่ (15 ม.ค. 63) 6) จ.กำแพงเพชร (23 ม.ค. 63) 7) จ.อุดรธานี (5 ก.พ. 63) 8) จ.ยโสธร (18 ก.พ. 63) 9) จ.อำนาจเจริญ (20 ก.พ. 63) 10) จ.สมุทรปราการ (28 ก.พ.63) 11) จ.ประจวบคีรีขันธ์ (22 ก.ค.63) 12) จ.ชุมพร (24 ก.ค. 63) 13) จ.จันทบุรี (3 ส.ค. 63) 14) จ. ฉะเชิงเทรา (5 ส.ค.63) 15) จ.ชัยภูมิ (18 ส.ค.63) 16) จ.สุพรรณบุรี (21 ส.ค.63) 17) จ.นครปฐม (2 ก.ย. 63) 18) จ.นครนายก (24 ก.ย.63) โดยแต่ละจังหวัดมีผู้บริหารของจังหวัด วัยรุ่นเยาวชน ประชาชน และเครือข่าย สมาชิก TO BE NUMBER ONE เข้าร่วม	- สร้างกระแส “ การเป็นหนึ่ง โดยไม่พึ่ง ยาเสพติด ” และกระแส การ เป็นเยาวชนต้นแบบเก่งและดี ให้เยาวชน / สมาชิก TO BE NUMBER ONE

ลำดับที่	กิจกรรมตามแผน	ผลผลิต / ผลงานที่ได้	ผลลัพธ์ที่ได้
	<p>2.3) จัดแข่งขัน TO BE NUMBER ONE TEEN DANCERCISE THAILAND CHAMPIONSHIP ระดับภาคและระดับประเทศ 2020 แบ่งเป็น 3 รุ่น</p> <ul style="list-style-type: none"> ● รุ่น Junior ● รุ่น Pre-Teenage ● รุ่น Teenage 	<ul style="list-style-type: none"> ● จัดการแข่งขันระดับภาค 5 ครั้ง <ul style="list-style-type: none"> - ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีทีมเข้าร่วมแข่งขัน <u>80</u> ทีม - ภาคกลางตะวันออก มีทีมเข้าร่วมแข่งขัน <u>60</u> ทีม - ภาคใต้ มีทีมเข้าร่วมแข่งขัน <u>42</u> ทีม - ภาคเหนือ มีทีมเข้าร่วมแข่งขัน <u>51</u> ทีม - และกรุงเทพมหานคร มีทีมเข้าร่วมแข่งขัน <u>36</u> ทีม <p>โดยแต่ละภาคมีเยาวชนและสมาชิกเครือข่าย TO BE NUMBER ONE มาร่วมชมและเชียร์ประมาณ <u>1,000 - 1,500</u> คน</p> <ul style="list-style-type: none"> ● จัดการแข่งขันระดับประเทศ โดยองค์ประธานโครงการ เสด็จพระราชทานรางวัล <ul style="list-style-type: none"> - มีทีมเข้าร่วมแข่งขันระดับประเทศ จำนวน <u>45</u> ทีม - มีเยาวชนและสมาชิกเครือข่าย TO BE NUMBER ONE เข้าร่วมกิจกรรม และร่วมรับเสด็จ ทั้งสิ้น <u>4,251</u> คน 	<p>- วัยรุ่น เยาวชน มีการรวมกลุ่มทำกิจกรรมสร้างสรรค์ ที่ถนัด ที่ชอบ ได้ฝึกทักษะการทำงานเป็นทีม การอยู่ร่วมกับผู้อื่น และเกิดความภาคภูมิใจในตนเอง</p>
	<p>2.4) จัดประกวดเยาวชนต้นแบบเก่งและดี TO BE NUMBER ONE (TO BE NUMBER ONE IDOL) ประจำปี 2563 (จาก 76 จังหวัด)</p>	<p>แถลงข่าว : วันที่ 9 มกราคม 2563</p> <p>การประกวดระดับภาค</p> <ul style="list-style-type: none"> - ภาคใต้ : วันที่ 25 มกราคม 63 ผู้เข้าร่วมประกวดจำนวน <u>139</u> คน - ภาคกลางและตะวันออก : วันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2563 ผู้เข้าร่วมประกวดจำนวน <u>185</u> คน - ภาคเหนือ : 22 กุมภาพันธ์ 2563 ผู้เข้าร่วมประกวดจำนวน <u>121</u> คน - ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ : 1 มีนาคม 2563 ผู้เข้าร่วมประกวดจำนวน <u>239</u> คน - กรุงเทพมหานคร : 6 มิถุนายน 2563 	<p>- สร้างกระแสให้เยาวชน/สมาชิกได้พัฒนาศักยภาพและความตั้งใจจนเป็นเยาวชนต้นแบบเก่ง และดี</p>

		<p>ผู้เข้าร่วมประกวดจำนวน <u>118</u> คน โดยแต่ละภาคมีเยาวชน และสมาชิก เครือข่าย TO BE NUMBER ONE มาร่วมชม และเชียร์ประมาณ 800 – 1,500 คน</p> <p><u>ระดับประเทศ</u></p> <p>แถลงข่าวเข้าบ้าน : วันที่ 21 มิถุนายน 2563 คอนเสิร์ต ครั้งที่ 1 : วันที่ 20 มิถุนายน 2563 คอนเสิร์ต ครั้งที่ 2 : วันที่ 27 มิถุนายน 2563 คอนเสิร์ต ครั้งที่ 3 : วันที่ 4 กรกฎาคม 2563 คอนเสิร์ต ครั้งที่ 4 : วันที่ 11 กรกฎาคม 2563</p> <p>- เสด็จพระราชทานรางวัล วันเสาร์ที่ 18 กรกฎาคม 2563 ณ ศูนย์การค้า JJ Mall จตุจักร</p>	
--	--	---	--

- 5 -

ลำดับที่	กิจกรรมตามแผน	ผลผลิต / ผลงานที่ได้	ผลลัพธ์ที่ได้
	2.5) กิจกรรมจัดการประกวดผลการดำเนินงานจังหวัด / ชมรม TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศ		
	2.5.1 จัดประกวดระดับภาคและกรุงเทพมหานคร	<p>จัดประกวดการนำเสนอผลงาน โครงการสำหรับงานมหกรรมรวมพล ระดับภาค 4 ภาคและ กรุงเทพมหานคร (ภาคเหนือ,ภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ,ภาคกลาง, ภาคใต้และกรุงเทพฯ)</p> <p>- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ร่วมประกวด <u>273</u> แห่ง (29 ม.ค.63)</p> <p>- ภาคใต้ ร่วมประกวด <u>165</u> แห่ง (25 ก.พ.63)</p> <p>- ภาคกลางและตะวันออกเฉียง ร่วมประกวด <u>162</u> แห่ง (5 มี.ค.63)</p> <p>- ภาคเหนือ</p>	- วัยรุ่น เยาวชนและ ประชาชน ตลอดจน สมาชิก

		<p>ร่วมประประกวด <u>139</u> แห่ง (18 มี.ค.63)</p> <p>- กรุงเทพมหานคร</p> <p>ร่วมประประกวด <u>57</u> แห่ง (18 มี.ย.63)</p>	
	<p>2.5.2 คณะอนุกรรมการตัดสินการประกวดฯ ไปติดตามและให้กำลังใจจังหวัด และชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ผ่านเข้าสู่ระดับประเทศ</p>	<p>คณะกรรมการตัดสินการประกวดฯ ลงพื้นที่ เพื่อเก็บคะแนนในระดับพื้นที่ เพื่อผ่านเข้าสู่ระดับประเทศ</p>	<p>TO BE NUMBER ONE และเครือข่ายมีความรู้ ความเข้าใจในการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด มีโอกาสได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้การดำเนินงาน TO BE NUMBER ONE</p>
	<p>2.5.3 จัดงานมหกรรมรวมพล TO BE NUMBER ONE ระดับประเทศ และ องค์ประธานโครงการฯ เสด็จพระราชทานรางวัล</p>	<p>จัดงานมหกรรมรวมพลสมาชิก TO BE NUMBER ONE และ ประชาสัมพันธ์งาน ระหว่างวันที่ 15 - 17 กันยายน 2563 ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี</p> <p>- เชิญกลุ่มเป้าหมาย (นักเรียน / สมาชิก TO BE NUMBER ONE และประชาชนทั่วไป ประมาณวันละ 10,000 คน)</p>	
	<p>2.6) ผลิตเข็มสัญลักษณ์โครงการ TO BE NUMBER ONE</p>	<p>เดือนกันยายน 2563</p> <p>ประมาณ 260,000 อัน</p>	<p>เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ TO BE NUMBER ONE</p>
	<p>2.7) ผลิตสื่อองค์ความรู้</p>		<p>เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศ</p>
<p>3</p>	<p>การสร้างเสริมภูมิคุ้มกันทางจิตให้แก่เยาวชนในชุมชน</p> <p>1) โครงการจัดกิจกรรมเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตให้แก่เยาวชนในชุมชน</p>	<p>1. ค่ายพัฒนาสมาชิก TO BE NUMBER ONE สู่ความเป็นหนึ่ง (TO BE NUMBER ONE CAMP) ชุมชน กรุงเทพมหานคร และภูมิภาค แก่เยาวชนในสถานศึกษา</p> <p>- รุ่นที่ 23</p> <p>ระหว่างวันที่ 20 - 25 ตุลาคม 2562</p> <p>จำนวน <u>320</u> คน</p> <p>ณ The Pine Resort จ.ปทุมธานี</p> <p>- รุ่นที่ 24</p>	<p>- วิทยุรุ่น เยาวชน และสมาชิกได้พัฒนาบุคลิกภาพ ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมจากการเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่มและได้เรียนรู้การเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตได้พัฒนาตนเอง</p>

		ระหว่างวันที่ 8 - 13 มีนาคม 2563 ยกเลิก และเลื่อนออกไปไม่มีกำหนด เนื่องจากการแพร่ระบาดของ Covid 19	
--	--	--	--

- 7 -

ลำดับที่	กิจกรรมตามแผน	ผลผลิต / ผลงานที่ได้	ผลลัพธ์ที่ได้
	2) โครงการพัฒนาและจัดตั้ง ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE (TO BE NUMBER ONE FRIEND CORNER)	1. ดำเนินกิจกรรมในศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONEในห้างสรรพสินค้าใน กรุงเทพมหานคร 4 แห่ง ได้แก่ 1) ศูนย์แฟชั่นไอส์แลนด์ 2) ศูนย์ฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต 3) ศูนย์เดอะมอลล์ บางแค 4) ศูนย์ซีคอนสแควร์ โดยมีผู้มาใช้บริการเฉลี่ยประมาณ แห่งละ 80 – 120 คน / วัน (ต.ค. 62 – ก.ย. 63) *** เดือนมีนาคม – พฤษภาคม 2563 ค่าเช่าสถานที่ลดลง เนื่องจากปิดบริการ ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของ Covid 19	1. มีสถานที่ที่เหมาะสม สำหรับวัยรุ่นรวมตัวกัน ทำกิจกรรมที่ตนเองสนใจ และขาดโอกาสที่จะ เข้าถึงบริการ 2. วัยรุ่นที่มาใช้บริการ ในศูนย์ฯ มีทางออก สำหรับการแก้ไขปัญหา และได้รับคำปรึกษา แนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ 3. วัยรุ่นที่มาใช้บริการ ในศูนย์ฯ ได้รับการ พัฒนา EQ
4	การสร้างและพัฒนาเครือข่ายเพื่อการ ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด 1) สัมมนาเพื่อพัฒนาแนวทางและ เกณฑ์การตัดสินการประกวดจังหวัดและ ชมรม TO BE NUMBER ONE ระหว่างวันที่ 6 – 7 มกราคม 2563 ณ โรงแรมเอวัน จังหวัดชลบุรี	- คณะอนุกรรมการตัดสินการประกวดฯ และ ผู้เกี่ยวข้อง เข้าร่วมสัมมนา จำนวน 90 คน	- ได้เกณฑ์ และแนวทาง การตัดสินการประกวด ผลงาน TO BE NUMBER ONE ประจำปี 2563
	2) สัมมนาเครือข่ายเครือข่าย TO BE NUMBER ONE ประจำปี 2563 ระหว่างวันที่ 8 – 9 กรกฎาคม 2563 ณ เดอะไนน์ รีสอร์ท จังหวัดปทุมธานี	- เครือข่าย ผู้รับผิดชอบงาน TO BE NUMBER ONE ในจังหวัดภูมิภาค และใน กรุงเทพมหานคร และคณะกรรมการตัดสิน การประกวดฯ และผู้เข้าร่วมงานสัมมนาฯ ประมาณ 800 – 900 คน	

งบประมาณโครงการ TO BE NUMBER ONE ประจำปี 2563

งบประมาณที่ได้รับจัดสรร 95,000,000 บาท

แบบฟอร์มแผนปฏิบัติการ การดำเนินงานปกติ ประจำปีงบประมาณ 2563 (ปรับแก้ครั้งที่ 3ในระบบ) ครั้งที่ 1 ประจำปี 2563
สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE

แผนงานบูรณาการป้องกัน ปราบปราม และบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด

โครงการ : ประชาชนกลุ่มเสี่ยงต่อปัญหาจิตเวชยาเสพติดได้รับการส่งเสริมป้องกันและประชาชนที่มี
งบนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมสุขภาพจิตและป้องกันปัญหาสุขภาพจิตประชาชนทุกกลุ่มวัย

กิจกรรมหลัก : พัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการป้องกันปัญหาสุขภาพจิต

(6) โครงการ/กิจกรรม	(7) หน่วยงาน	เป้าฯ/งบฯ	(8) รวม	(9) เป้าหมาย/งบประมาณจำแนกรายเดือน												เหตุผลความจำเป็น	(10) หน่วยงานที่ปฏิบัติ	
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
1 โครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE	รายการ	เป้าฯ	1															สำนักงานโครงการ To Be Number One
		งบฯ	400,935.00	0.00	400,935.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
1.1 จัดประชุมคณะกรรมการอำนวยการโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี เสด็จเป็นองค์ประธานการประชุม	ครั้ง/คน	เป้าฯ	1/150		1/150												ประชุมประจำปี	
		งบฯ	400,935.00		400,935.00													
2 ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อและจัดกิจกรรม	รายการ	เป้าฯ	1															สำนักงานโครงการ To Be Number One
		งบฯ	40,080,000.00	3,190,000.00	3,720,000.00	3,190,000.00	3,110,000.00	3,720,000.00	3,190,000.00	3,110,000.00	3,720,000.00	3,190,000.00	3,110,000.00	3,720,000.00	3,110,000.00			
2.1 โทรทัศน์ ผลิตและเผยแพร่รายการ TO BE NUMBER ONE VARIETY	รายการ/ตอน	เป้าฯ	1/52	1/4	1/5	1/4	1/4	1/5	1/4	1/4	1/5	1/4	1/4	1/5	1/4			
		งบฯ	31,720,000.00	2,440,000.00	3,050,000.00	2,440,000.00	2,440,000.00	3,050,000.00	2,440,000.00	2,440,000.00	3,050,000.00	2,440,000.00	2,440,000.00	3,050,000.00	2,440,000.00			
2.2 โทรทัศน์ ผลิตและเผยแพร่รายการ แสบป๊อไซค์	รายการ/ตอน	เป้าฯ	1/52	1/5	1/4	1/5	1/4	1/4	1/5	1/4	1/4	1/5	1/4	1/4	1/4			
		งบฯ	4,160,000.00	400,000.00	320,000.00	400,000.00	320,000.00	320,000.00	400,000.00	320,000.00	320,000.00	400,000.00	320,000.00	320,000.00	320,000.00			
2.3 วิทยุ ผลิตและเผยแพร่รายการ TO BE NUMBER ONE VARIETY	รายการ/ตอน	เป้าฯ	1/96	1/8	1/8	1/8	1/8	1/8	1/8	1/8	1/8	1/8	1/8	1/8	1/8			
		งบฯ	2,040,000.00	170,000.00	170,000.00	170,000.00	170,000.00	170,000.00	170,000.00	170,000.00	170,000.00	170,000.00	170,000.00	170,000.00	170,000.00			
2.4 ประชาสัมพันธ์ผ่าน หนังสือพิมพ์	เดือน	เป้าฯ	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
		งบฯ	2,160,000.00	180,000.00	180,000.00	180,000.00	180,000.00	180,000.00	180,000.00	180,000.00	180,000.00	180,000.00	180,000.00	180,000.00	180,000.00			
3 รณรงค์โดยการจัดกิจกรรม	รายการ	เป้าฯ	6															สำนักงานโครงการ To Be Number One
		งบฯ	30,145,730.00	0.00	4,500,000.00	3,000,000.00	4,207,365.00	1,087,365.00	0.00	0.00	545,000.00	6,087,000.00	2,816,000.00	5,632,000.00	2,271,000.00			
3.1 ทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี เสด็จเป็นองค์ประธานโครงการเสด็จเยี่ยมสมาชิก และติดตามผลการดำเนินงานศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษา จังหวัดอุบลราชธานี	ครั้ง/คน	เป้าฯ	17/51000		1	2	4	4				2	1	2	1		ส่วนที่เหลือเป็นงบประมาณสนับสนุนจากหน่วยงานหลัก 7 หน่วยงาน	
		งบฯ	8,760,730.00	0.00	0.00	0.00	207,365.00	207,365.00	0.00	0.00		2,782,000.00	1,391,000.00	2,782,000.00	1,391,000.00			
3.2 ทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี เสด็จเป็นองค์ประธานโครงการเสด็จเยี่ยมสมาชิก และติดตามผลการดำเนินงานศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษา กรุงเทพมหานคร	ครั้ง/คน	เป้าฯ	5/10000								1	1	1	2			ส่วนที่เหลือได้รับงบประมาณสนับสนุนจากหน่วยงานหลัก 7 หน่วยงาน	
		งบฯ	2,725,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	545,000.00	545,000.00	545,000.00	1,090,000.00	0.00				
3.3 คอนเสิร์ตองค์ประธานแสดงร่วมกับสมาชิก TO BE NUMBER ONE IDOL และศิลปินในวงเสด็จเยี่ยมสมาชิก และติดตามผลการดำเนินงานในสถานศึกษา จังหวัดอุบลราชธานี	ครั้ง/คน	เป้าฯ	17/102000		1	2	2	3				2	1	2	1		งบประมาณส่วนที่เหลือได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานหลัก 7 หน่วยงาน	
		งบฯ	6,160,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	880,000.00	0.00	0.00		1,760,000.00	880,000.00	1,760,000.00	880,000.00			
3.4 จัดการแข่งขัน /ประกวด TEEN DANCERCISE เพื่อส่งเสริมจังหวัดอุบลราชธานีและกรุงเทพมหานคร	กิจกรรม/ครั้ง	เป้าฯ	3/6		3/3	3/2	3/1											
		งบฯ	11,500,000.00	0.00	4,500,000.00	3,000,000.00	4,000,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00			
3.5 ผลิตชิ้นสื่อสู่สถานีโครงการ TO BE NUMBER ONE	ครั้ง/อัน	เป้าฯ	1/100000									1/100000						
		งบฯ	1,000,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,000,000.00	0.00	0.00	0.00			

แบบฟอร์มแผนปฏิบัติการ การดำเนินงานปกติ ประจำปีงบประมาณ 2563 (ปรับแผนครั้งที่ 3ในระบบ) ครั้งที่ 1 ประจำปี 2563
สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE

แผนงานบูรณาการป้องกัน ปราบปราม และบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด

โครงการ : ประชาชนกลุ่มเสี่ยงต่อปัญหาจิตเวชยาเสพติดได้รับการส่งเสริมป้องกันและประชาชนที่มี
ระดับต้นนึ่งาน

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมสุขภาพจิตและป้องกันปัญหาสุขภาพจิตประชาชนทุกกลุ่มวัย

กิจกรรมหลัก : พัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการป้องกันปัญหาสุขภาพจิต

(6) โครงการ/กิจกรรม	(7) หน่วยงาน	เป้าฯ/งบฯ	(8) รวม	(9) เป้าหมาย/งบประมาณจำแนกรายเดือน											เหตุผลความจำเป็น	(10) หน่วยงานที่ปฏิบัติ	
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.			ก.ย.
3.6 จัดทำองค์ความรู้โครงการ TO BE NUMBER ONE	เรื่อง	เป้าฯ	1										1			ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากหน่วยงานหลัก 7	
		งบฯ	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
4 จัดกิจกรรมเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตให้แก่เยาวชนในชุมชน	รายการ	เป้าฯ	4														สำนักงานโครงการ To Be Number One
		งบฯ	24,301,500.00	4,874,750.00	1,374,750.00	1,374,750.00	1,374,750.00	1,374,750.00	1,374,750.00	2,092,167.00	2,092,167.00	2,092,167.00	2,092,167.00	2,092,166.00	2,092,166.00		
4.1 จัดค่าย TO BE NUMBER ONE CAMP ให้เยาวชนในภูมิภาคและกรุงเทพมหานคร	รุ่น/คน	เป้าฯ	2/800	1/400						เลื่อน						เลื่อนไปจัดเดือนตุลาคม เนื่องจากสถานการณ์ covid19	
		งบฯ	3,500,000.00	3,500,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
4.2 จัดค่ายการบำบัดรักษาและฟื้นฟูจิตใจเยาวชนสมาชิก "ไตรศรียาภูมิอีสาน" ในโครงการ TO BE NUMBER ONE	ครั้ง/คน	เป้าฯ	10/1000	5/500						5/500						งบประมาณสนับสนุนจากหน่วยงานหลัก 7 หน่วยงาน	
		งบฯ	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
4.3 สนับสนุนงบประมาณดำเนินงานเพื่อฟื้นฟู TO BE NUMBER ONE ในกรุงเทพมหานคร 4 แห่ง	แห่ง/เดือน	เป้าฯ	4/12	4/1	4/1	4/1	4/1	4/1	4/1	4/1	4/1	4/1	4/1	4/1	4/1	เนื่องจากสถานการณ์ covid 19 เดือน เมษายน ปิดศูนย์ 1 เดือน และ	
		งบฯ	20,801,500.00	1,374,750.00	1,374,750.00	1,374,750.00	1,374,750.00	1,374,750.00	1,374,750.00	2,092,167.00	2,092,167.00	2,092,167.00	2,092,167.00	2,092,166.00	2,092,166.00	งบประมาณอาจมีการเปลี่ยนแปลงในแต่ละเดือนและแต่ละศูนย์เพื่อฟื้นฟู	
5 พัฒนาเครือข่ายการป้องกันและช่วยเหลือผู้ประสบปัญหาสุขภาพจิต	รายการ	เป้าฯ	3														สำนักงานโครงการ To Be Number One
		งบฯ	71,835.00	53,200.00	0.00	0.00	18,635.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
5.1 จัดสัมมนาเครือข่ายการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	ครั้ง/คน	เป้าฯ	1/500									1/500				จัดงานอาจมีการเปลี่ยนแปลง	
		งบฯ	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
5.2 ประชุมคณะกรรมการบูรณาการโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ประจำปี	ครั้ง/คน	เป้าฯ	1/60	1/80											0	เนื่องจากจัดเตรียมความพร้อมก่อนประชุมคณะกรรมการอำนาจประจำปี	
		งบฯ	53,200.00	53,200.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
5.3 จัดสัมมนาคณะกรรมการติดตามการประกวดจังหวัดและชมรม TO BE NUMBER ONE ประจำปี	ครั้ง/คน	เป้าฯ	1/80				1/80									งบประมาณสนับสนุนจากหน่วยงานหลัก 7 หน่วยงาน	
		งบฯ	18,635.00	0.00	0.00	0.00	18,635.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
รวมงบประมาณ			95,000,000.00	8,117,950.00	9,995,685.00	7,564,750.00	8,710,750.00	6,182,115.00	4,564,750.00	5,202,167.00	6,357,167.00	11,369,167.00	8,018,167.00	11,444,166.00	7,473,166.00		
% เปรียบเทียบรวมงบประมาณรายไตรมาส					27.03			20.48			24.14			28.35			

แบบสรุปรายงานผลความก้าวหน้าการดำเนินงานในรอบ 5 เดือน ปีงบประมาณ 2563

(ต.ค. 62 – ก.พ. 63)

1. ชื่อโครงการ โครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE

2. หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE

3. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

เชิงปริมาณ

3.1 จำนวนผู้มารับบริการศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 7

3.2 มีฐานข้อมูลชมรม / สมาชิก TO BE NUMBER ONE จำนวน 1 ฐานข้อมูล

เชิงคุณภาพ

3.3 ร้อยละ 80 ของ จังหวัด / ชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานดีเด่น มีการพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานในระดับที่สูงขึ้นตามเกณฑ์มาตรฐานต้นแบบ

3.4 ร้อยละ 80 ของวัยรุ่นและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ และทักษะในการป้องกันการติดสารเสพติด (มีภูมิคุ้มกันทางจิต)

4. ผลการดำเนินงาน

ลำดับที่	กิจกรรมตามแผน	ผลผลิต / ผลงานที่ได้	งบประมาณ (ใช้ไป)	ผลลัพธ์ที่ได้
1	จัดประชุมคณะกรรมการบูรณาการโครงการ TO BE NUMBER ONE ประจำปี 2563 วันศุกร์ที่ 4 ตุลาคม 2562 ณ กรมสุขภาพจิต	คณะกรรมการบูรณาการจาก 8 หน่วยงานหลัก และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมประชุม 80 คน	53,200	ได้ข้อมูลผลการดำเนินงาน ปี 2562 ของหน่วยงานหลักเพื่อเตรียมการประชุม คณะกรรมการอำนวยการโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ประจำปี 2563
2	จัดประชุมคณะกรรมการอำนวยการโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ประจำปี 2563 วันพฤหัสบดีที่ 14 พฤศจิกายน 2562 ณ สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข	ทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี องค์ประธานโครงการเสด็จเป็นองค์ประธานการประชุม โดยมีคณะกรรมการอำนวยการฯ และผู้บริหารระดับสูง จาก 8 หน่วยงานหลัก และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เข้าร่วมประชุม 150 คน	400,935	ได้แนวทางการดำเนินงานโครงการฯ ปี 2563 ตามพระประสงค์ขององค์ประธานโครงการฯ เพื่อให้ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องนำไปจัดทำแผนการดำเนินงานของหน่วยงานและบูรณาการกับภาคส่วนต่างๆ

ลำดับที่	กิจกรรมตามแผน	ผลผลิต / ผลงานที่ได้	งบประมาณ (ใช้ไป)	ผลลัพธ์ที่ได้
3	การรณรงค์ให้ความรู้จัดกิจกรรมและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ			
	1) การรณรงค์ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ			
	1.1) โทรทัศน์	- ผลิตและเผยแพร่รายการ TO BE NUMBER ONE Variety ทุกวันเสาร์ สัปดาห์ละ 1 ตอน ทางสถานีโทรทัศน์ NBT เป็นระยะเวลา 5 เดือน (ต.ค. 61 – ก.พ. 63)	10,370,000	- วิทยุรุ่น เยาวชน และประชาชนมีความตระหนักและเห็นความสำคัญของปัญหา ยาเสพติดตลอดจนมีความรู้ ความเข้าใจในการดำเนินงานโครงการฯ และการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด
		- ผลิต และเผยแพร่รายการ แอปป์โซไซตี้ "สารคดี เรื่อง คนเก่ง และดี ทูปี" งานโครงการ TO BE NUMBER ONE สัปดาห์ละ 1 ตอน - สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก เป็นระยะเวลา 5 เดือน (ต.ค. 61 – ก.พ. 63)	1,350,000	
	1.2) วิทยุ	- ผลิต และเผยแพร่รายการ TO BE NUMBER ONE Variety ทุกวันเสาร์ – อาทิตย์ สถานี FM 101 MHz เป็นระยะเวลา 5 เดือน (ต.ค. 61 – ก.พ. 63)	680,000	
1.3) หนังสือพิมพ์	- เผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการทางหนังสือพิมพ์ เป็นระยะเวลา 5 เดือน (ต.ค. 61 – ก.พ. 63)	720,000		
	2) การรณรงค์โดยการจัดกิจกรรม 2.1) องค์กรประสานโครงการเสด็จเยี่ยมสมาชิกติดตามผลการดำเนินงานเปิดชมรม TO BE NUMBER ONE และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE (TO BE NUMBER ONE FRIEND CORNER) ในจังหวัดภูมิภาค	ในรอบ 5 เดือน (ต.ค. 61 – ก.พ. 63) จำนวน 10 จังหวัด ได้แก่ 1) จ.เลย (26 พ.ย. 62) 2) จ.พิษณุโลก (9 ธ.ค. 62) 3) จ.ตาก (11 ธ.ค. 62) 4) จ.พะเยา (13 ม.ค. 63) 5) จ.เชียงราย (15 ม.ค. 63) 6) จ.กำแพงเพชร (23 ม.ค. 63) 7) จ.อุตรธานี (5 ก.พ. 63) 8) จ.ยโสธร (18 ก.พ. 63)	4,773,000	

ลำดับที่	กิจกรรมตามแผน	ผลผลิต / ผลงานที่ได้	งบประมาณ (ใช้ไป)	ผลลัพธ์ที่ได้
		9) จ.อำนาจเจริญ (20 ก.พ. 63) 10) จ.สมุทรปราการ (28 ก.พ.63) โดยแต่ละจังหวัดมีผู้บริหารของจังหวัด วิทยุแนวมวลชน ประชาชน และเครือข่าย สมาชิก TO BE NUMBER ONE เข้าร่วมกิจกรรมและร่วมรับเสด็จ ประมาณ 2,000 – 3,000 คน		
	2.2) คอนเสิร์ตองค์ประธานทรง แสดงร่วมกับสมาชิก TO BE NUMBER ONE IDOL และศิลปิน ในวโรกาสเสด็จเยี่ยมสมาชิกฯ ใน จังหวัดภูมิภาค	ในรอบ 5 เดือน (ต.ค. 61 – ก.พ. 63) จำนวน 10 จังหวัด ได้แก่ 1) จ.เลย (26 พ.ย. 62) 2) จ.พิษณุโลก (9 ธ.ค. 62) 3) จ.ตาก (11 ธ.ค. 62) 4) จ.พะเยา (13 ม.ค. 63) 5) จ.เชียงราย (15 ม.ค. 63) 6) จ.กำแพงเพชร (23 ม.ค. 63) 7) จ.อุดรธานี (5 ก.พ. 63) 8) จ.ยโสธร (18 ก.พ. 63) 9) จ.อำนาจเจริญ (20 ก.พ. 63) 10) จ.สมุทรปราการ (28 ก.พ.63) โดยแต่ละจังหวัดมีผู้บริหารของจังหวัด วิทยุแนวมวลชน ประชาชน และ เครือข่ายสมาชิก TO BE NUMBER ONE เข้าร่วมกิจกรรมและร่วมรับเสด็จ ประมาณ 4,000 – 8,000 คน	5,280,000	- สร้างกระแส “ การเป็นหนึ่ง โดยไม่พึ่งยาเสพติด ” และกระแส การเป็น แนวชนต้นแบบเก่ง และดี ให้เยาวชน / สมาชิก TO BE NUMBER ONE

ลำดับที่	กิจกรรมตามแผน	ผลผลิต / ผลงานที่ได้	งบประมาณ (ใช้ไป)	ผลลัพธ์ที่ได้
	<p>2.3) จัดแข่งขัน TO BE NUMBER ONE TEEN DANCERCISE THAILAND CHAMPIONSHIP ระดับภาคและระดับประเทศ 2020 แบ่งเป็น 3 รุ่น</p> <ul style="list-style-type: none"> ● รุ่น Junior ● รุ่น Pre-Teenage ● รุ่น Teenage 	<ul style="list-style-type: none"> ● จัดการแข่งขันระดับภาค 5 ครั้ง <ul style="list-style-type: none"> - ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีทีมเข้าร่วมแข่งขัน <u>80</u> ทีม - ภาคกลางตะวันออก มีทีมเข้าร่วมแข่งขัน <u>60</u> ทีม - ภาคใต้ มีทีมเข้าร่วมแข่งขัน <u>42</u> ทีม - ภาคเหนือ มีทีมเข้าร่วมแข่งขัน <u>51</u> ทีม - และกรุงเทพมหานคร มีทีมเข้าร่วมแข่งขัน <u>36</u> ทีม <p>โดยแต่ละภาคมีเยาวชนและสมาชิกเครือข่าย TO BE NUMBER ONE มาร่วมชมและเชียร์ประมาณ <u>1,000 - 1,500</u> คน</p> <ul style="list-style-type: none"> ● จัดการแข่งขันระดับประเทศ โดยองค์ประธานโครงการ เสด็จพระราชทานรางวัล <ul style="list-style-type: none"> - มีทีมเข้าร่วมแข่งขันระดับประเทศจำนวน <u>45</u> ทีม - มีเยาวชนและสมาชิกเครือข่าย TO BE NUMBER ONE เข้าร่วมกิจกรรมและร่วมรับเสด็จทั้งสิ้น <u>4,251</u> คน 	<p>11,500,000</p>	<ul style="list-style-type: none"> - วัยรุ่น เยาวชน มีการรวมกลุ่มทำกิจกรรม สร้างสรรค์ ที่ถนัดที่ชอบ ได้ฝึกทักษะการทำงาน เป็นทีม การอยู่ร่วมกับผู้อื่น และเกิดความภาคภูมิใจในตนเอง
	<p>2.4) จัดประกวดเยาวชนต้นแบบเก่งและดี TO BE NUMBER ONE (TO BE NUMBER ONE IDOL) ประจำปี 2563 (จาก 76 จังหวัด)</p>	<p>แถลงข่าว : วันที่ 9 มกราคม 2563</p> <p>การประกวดระดับภาค</p> <ul style="list-style-type: none"> - ภาคใต้ : วันที่ 25 มกราคม 63 ผู้เข้าร่วมประกวดจำนวน <u>139</u> คน - ภาคกลางและตะวันออก : วันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2563 ผู้เข้าร่วมประกวดจำนวน <u>185</u> คน - ภาคเหนือ : 22 กุมภาพันธ์ 2563 ผู้เข้าร่วมประกวดจำนวน <u>121</u> คน <p>โดยแต่ละภาคมีเยาวชน และสมาชิกเครือข่าย TO BE NUMBER ONE มาร่วมชม และเชียร์ประมาณ 800 - 1,500 คน</p>	<p>23,000,000</p>	<ul style="list-style-type: none"> - สร้างกระแสให้เยาวชน/สมาชิกได้พัฒนาศักยภาพและความตั้งใจจนเป็นเยาวชนต้นแบบเก่งและดี

ลำดับที่	กิจกรรมตามแผน	ผลผลิต / ผลงานที่ได้	งบประมาณ (ใช้ไป)	ผลลัพธ์ที่ได้
	2.5) กิจกรรมจัดการประกวดผลการดำเนินงานจังหวัด / ชมรม TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศ			
	2.5.1 จัดประกวดระดับภาคและกรุงเทพมหานคร	- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ร่วมประกวด <u>273</u> แห่ง (29 ม.ค.63) - ภาคใต้ ร่วมประกวด <u> </u> แห่ง (25 ก.พ.63)		- วิทยุรุ่น เยาวชน และประชาชน ตลอดจนสมาชิก
3	การสร้างเสริมภูมิคุ้มกันทางจิตให้แก่เยาวชนในชุมชน 1) โครงการจัดกิจกรรมเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตให้แก่เยาวชนในชุมชน	1. ค่ายพัฒนาสมาชิก TO BE NUMBER ONE สู่ความเป็นหนึ่ง (TO BE NUMBER ONE CAMP) ชุมชนกรุงเทพมหานคร และภูมิภาคแก่เยาวชนในสถานศึกษา - รุ่นที่ 23 ระหว่างวันที่ 20 - 25 ตุลาคม 2562 จำนวน <u>320</u> คน ณ The Pine Resort จ.ปทุมธานี	3,500,000	- วิทยุรุ่น เยาวชน และสมาชิกได้พัฒนาบุคลิกภาพปรับเปลี่ยนพฤติกรรมจากการเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่มและได้เรียนรู้การเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตได้พัฒนาตนเอง
	2) โครงการพัฒนาและจัดตั้งศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE (TO BE NUMBER ONE FRIEND CORNER)	1. ดำเนินกิจกรรมในศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในห้างสรรพสินค้าในกรุงเทพมหานคร 4 แห่ง ได้แก่ 1) ศูนย์แฟชั่นไอส์แลนด์ 2) ศูนย์ฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต 3) ศูนย์เดอะมอลล์ บางแค 4) ศูนย์ซีคอนสแควร์ โดยมีผู้มาใช้บริการเฉลี่ยประมาณ แห่งละ 80 – 120 คน / วัน (ต.ค. 61 – ก.พ. 63)	7,149,860	1. มีสถานที่ๆ เหมาะสมสำหรับ วิทยุรุ่นรวมตัวกันทำกิจกรรมที่ตนเองสนใจและขาดโอกาสที่จะเข้าถึงบริการ 2. วิทยุรุ่นที่มาใช้บริการในศูนย์ฯ มีทางออกสำหรับการแก้ไขปัญหาและได้รับคำปรึกษาแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ 3. วิทยุรุ่นที่มาใช้บริการในศูนย์ฯ ได้รับการพัฒนา EQ

ลำดับที่	กิจกรรมตามแผน	ผลผลิต / ผลงานที่ได้	งบประมาณ (ใช้ไป)	ผลลัพธ์ที่ได้
4	<p>การสร้างและพัฒนาเครือข่ายเพื่อการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด</p> <p>1) สัมมนาเพื่อพัฒนาแนวทางและเกณฑ์การตัดสินการประกวดจังหวัดและชมรม TO BE NUMBER ONE ระหว่างวันที่ 6 - 7 มกราคม 2563 ณ โรงแรมเอวัน จังหวัดชลบุรี</p>	<p>- คณะอนุกรรมการตัดสินการประกวดฯ และผู้เกี่ยวข้อง เข้าร่วมสัมมนา จำนวน 90 คน</p>	301,239	<p>- ได้เกณฑ์ และแนวทางตัดสินการประกวดผลงาน TO BE NUMBER ONE ประจำปี 2563</p>

ณ 26 กุมภาพันธ์ 2563

(6) โครงการ/กิจกรรม	(7) หน่วยงาน	เป้า/งบฯ	(8) รวม	(9) เป้าหมาย/งบประมาณจําแนกรายเดือน												เหตุผลความจําเป็น	(10) หน่วยงานที่ปฏิบัติ
				ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
4 จัดกิจกรรมเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจให้แก่เยาวชนในชุมชน	รายการ	เป้าฯ	4														สำนักงานโครงการ To Be Number One
		งบฯ	21,214,269.00	5,287,465.00	1,787,465.00	1,787,465.00	1,787,465.00	1,706,455.00	1,706,455.00	677,378.00	677,378.00	677,378.00	1,706,455.00	1,706,455.00	1,706,455.00		
4.1 จัดค่าย TO BE NUMBER ONE CAMP ให้เยาวชนในภูมิภาคและกรุงเทพมหานคร	รุ่น/คน	เป้าฯ	2/800	1/400						เลื่อน							เลื่อนไปจัดปีงบประมาณหน้า เนื่องจาก สถานการณ์ covid19
		งบฯ	3,500,000.00	3,500,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
4.2 จัดค่ายการบำบัดรักษาและฟื้นฟูจิตใจเยาวชนสมาชิก ใครอดตายมือขึ้นในโครงการ TO BE NUMBER ONE	ครั้ง/คน	เป้าฯ	10/1000	5/500						0							องค์ประธานพระราชนิพนธ์แนวทางการดำเนินงานให้ใช้ในแผนของปีถัดไป
		งบฯ	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00			
4.3 สนับสนุนงบดำเนินการศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในกรุงเทพมหานคร 4 แห่ง	แห่ง/เดือน	เป้าฯ	4/12	4/1	4/1	4/1	4/1	4/1	4/1	4/1	4/1	4/1	4/1	4/1	4/1		เนื่องจากสถานการณ์ covid 19 เดือนเมษายน - มิถุนายน ปีศุดศษ 3 เดือน และงบประมาณอาจมีการเปลี่ยนแปลง
		งบฯ	17,714,269.00	1,787,465.00	1,787,465.00	1,787,465.00	1,787,465.00	1,706,455.00	1,706,455.00	677,378.00	677,378.00	677,378.00	1,706,455.00	1,706,455.00	1,706,455.00		
5 พัฒนาเครือข่ายการป้องกันและช่วยเหลือผู้ประสบปัญหาเสถิติต	รายการ	เป้าฯ	3													สำนักงานโครงการ To Be Number One	
		งบฯ	1,071,835.00	53,200.00	0.00	0.00	18,635.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,000,000.00	0.00	0.00			0.00
5.1 จัดสัมมนาเครือข่ายการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	ครั้ง/คน	เป้าฯ	1/500									1/500					
		งบฯ	1,000,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,000,000.00	0.00	0.00	0.00		
5.2 ประชุมคณะอนุกรรมการบูรณาการโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ประจำปี	ครั้ง/คน	เป้าฯ	1/60	1/80										0		เนื่องจากจัดเตรียมความพร้อมก่อนประชุมคณะกรรมการอำนวยการประจำปี	
		งบฯ	53,200.00	53,200.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00			
5.3 จัดสัมมนาคณะกรรมการติดตามการประกวดจังหวัดและชมรม TO BE NUMBER ONE ประจำปี	ครั้ง/คน	เป้าฯ	1/80				1/80									งบประมาณสนับสนุนจากหน่วยงานหลัก 7 หน่วยงาน	
		งบฯ	18,635.00	0.00	0.00	0.00	18,635.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00			
รวมงบประมาณ			95,000,000.00	8,530,665.00	10,408,400.00	7,977,465.00	9,123,465.00	6,513,820.00	4,896,455.00	3,787,378.00	4,397,378.00	4,867,378.00	4,816,455.00	14,872,955.00	14,808,186.00		
% เปรียบเทียบรวมงบประมาณรายไตรมาส					28.33			21.61			13.74		36.31				