

(10) กิจกรรม	(11) กลุ่มเป้าหมาย(คน)		(12) หน่วยงาน	เป้า งบฯ	(13) รวม รวมงบประมาณ	(14) เป้าหมายและงบประมาณจำแนกรายเดือน											(15) หน่วยงาน ที่ปฏิบัติ	
	ในสังกัด	นอกสังกัด				ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.	สค.		กย.
	กรมฯ	กรมฯ																
2.1.2 สื่อ Social Network Facebook ผลิตและเผยแพร่รายการ สฤปสารคดีสั้น แอปป์ใจโซดี เก่งและดี TO BE NUMBER ONE ...ทุกองค์ รายงานผลความก้าวหน้า	สมาชิก และประชาชนทั่วไป		รายการ/ตอน	เป้า งบฯ	1/52 4,160,000	1/4 320,000	1/4 320,000	1/5 400,000	1/4 320,000	1/4 320,000	1/5 400,000	1/4 320,000	1/4 320,000	1/5 400,000	1/4 320,000	1/5 400,000	1/4 320,000	สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
2.1.3 สื่อ Social Network Facebook ผลิตและเผยแพร่ รายการ TO BE NUMBER ONE CHANNEL รายงานผลความก้าวหน้า	สมาชิก และประชาชนทั่วไป		เดือน	เป้า งบฯ	12 12,000,000	1 1,000,000	1 1,000,000	1 1,000,000	1 1,000,000	1 1,000,000	1 1,000,000	1 1,000,000	1 1,000,000	1 1,000,000	1 1,000,000	1 1,000,000	1 1,000,000	
2.1.4 วิทยุ ผลิตและเผยแพร่รายการ TO BE NUMBER ONE VARIETY รายงานผลความก้าวหน้า	สมาชิก และประชาชนทั่วไป		รายการ / ตอน	เป้า งบฯ	1 /96 2,040,000	1/8 170,000	1/8 170,000	1/8 170,000	1/8 170,000	1/8 170,000	1/8 170,000	1/8 170,000	1/8 170,000	1/8 170,000	1/8 170,000	1/8 170,000	1/8 170,000	
2.1.5 ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ รายงานผลความก้าวหน้า	สมาชิก และประชาชนทั่วไป		เดือน	เป้า งบฯ	12 2,160,000	1 180,000	1 180,000	1 180,000	1 180,000	1 180,000	1 180,000	1 180,000	1 180,000	1 180,000	1 180,000	1 180,000	1 180,000	
2.2 การรณรงค์โดยการจัดกิจกรรม																		
2.2.1 ทูลเชิญองค์ประธานโครงการเสด็จเยี่ยม สมาชิก TO BE NUMBER ONE และติดตามผลการ ดำเนินงานศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONEในสถานศึกษา - จังหวัดภูเก็ต รายงานผลความก้าวหน้า	สมาชิก TO BE NUMBER ONE		ครั้ง / คน	เป้า งบฯ	17/51,000 3,477,500	2 เงินสนับสนุน		2 เงินสนับสนุน	3 เงินสนับสนุน	3 เงินสนับสนุน				2 695,500	2 695,500	1 695,500	1 695,500	1 695,500
เดือน ตุลาคม 2563 (2 จังหวัด)						2/6,000		เลื่อนออกไป	เลื่อนออกไป	เลื่อนออกไป	5/15,000							
1. จ.พระนครศรีอยุธยา วันที่ 16 ต.ค. 63						1,633,869		เลื่อนออกไป	เลื่อนออกไป	เลื่อนออกไป								
2. จ.นนทบุรี วันที่ 22 ต.ค.63								รอบ 2	รอบ 2	รอบ 2								
เดือน ธันวาคม 2563 (2 จังหวัด)**เลื่อนไปติดโควิด																		
1.จ.ลำพูน																		
2.จ.สุโขทัย																		
- กรุงเทพมหานคร	สมาชิก TO BE NUMBER ONE		ครั้ง / คน	เป้า งบฯ	5 / 10,000 1,090,834								1 545,000	1 545,834	1 0	2		
2.2.2 คอนเสิร์ตองค์ประธานทรงแสดงร่วมกับสมาชิก TO BE NUMBER ONE IDOL และศิลปินในวโรกาส เสด็จเยี่ยมสมาชิกฯ จังหวัดภูเก็ต	สมาชิก TO BE NUMBER ONE		ครั้ง / คน	เป้า งบฯ	17/ 102,000 3,520,000	2 เงินสนับสนุน		2 เงินสนับสนุน	3 เงินสนับสนุน	3 เงินสนับสนุน			1 880,000	1 880,000	1 880,000	1 880,000	1 เงินสนับสนุน	1 เงินสนับสนุน

(10) กิจกรรม	(11) กลุ่มเป้าหมาย(คน)		(12) หน่วยงาน	เป้า งบฯ	(13) รวม รวมงบประมาณ	(14) เป้าหมายและงบประมาณจำแนกรายเดือน										(15) หน่วยงาน ที่ปฏิบัติ		
	ในสังกัด	นอกสังกัด				ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.		สค.	กย.
	กรมฯ	กรมฯ				63			64									
รายงานผลความก้าวหน้า																		
เดือน ตุลาคม 2563 (2 จังหวัด)																		
1. จ.พระนครศรีอยุธยา วันที่ 16 ต.ค. 63																		
2. จ.นนทบุรี วันที่ 22 ต.ค.63																		
2.2.3 จัดแข่งขัน / ประกวด TEEN DANCERCISE เพื่อส่งเสริมภูมิภาค และกรุงเทพมหานคร ประจำปี																		
รายงานผลความก้าวหน้า																		
เดือน ตุลาคม 2563																		
แถลงข่าว วันที่ 15 ต.ค. 63 ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์																		
เดือน พฤศจิกายน 2563																		
1. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ วันที่ 6-9 พ.ย.63																		
2. ภาคกลางและตะวันออก วันที่ 28 - 29 พ.ย.63																		
3. ภาคใต้ วันที่ 20 - 23 พ.ย. 63																		
เดือน ธันวาคม 2563																		
4. เหนือ วันที่ 12 - 13 ธค 63																		
5. กทม วันที่ 19 - 20 ธค 63																		
เดือน มีนาคม 2564																		
จัดงานเสวนาระดับประเทศ และรับเสด็จฯ วันที่ 21 มี.ค. 64 (จัดงาน 20 - 21 มี.ค.64)																		
2.3 ผลิตเชิงสัมฤทธิ์ผลในโครงการ TO BE NUMBER ONE เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในพื้นที่ทั่วประเทศ																		
2.4 จัดทำองค์ความรู้โครงการ TO BE NUMBER ONE อย่างน้อย 1 เรื่อง																		
3.โครงการจัดกิจกรรมเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตให้แก่เยาวชนในชุมชน																		
3.1 การจัดกิจกรรมเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตให้แก่เยาวชน ในชุมชน																		
3.1.1 จัดค่าย TO BE NUMBER ONE ให้แก่เยาวชนในภูมิภาค และกรุงเทพมหานคร (2 รุ่น ๆ ละ 320 คน) ระยะเวลา 6 วัน 5 คืน																		
รายงานผลความก้าวหน้า																		
1) CAMP รุ่นที่ 24 ระหว่างวันที่ 21 - 28 พ.ย. 63 ณ เดอะไนน์ รีสอร์ท จ.ปทุมธานี																		
3.1.2 ให้ความรู้เยาวชนสมาชิก "ใครติดยายกมือขึ้น" ในโครงการ TO BE NUMBER ONE ตามแนวพระราชดำริ (5 ภาค ๆละ 2 รุ่นๆละ 100 คน)																		
ขอยกเลิก เนื่องจากปรับแผนตามแนวทางพระดำริ																		

(10) กิจกรรม	(11) กลุ่มเป้าหมาย(คน)		(12) หน่วยงาน	เป้า งบฯ	(13) รวม รวมงบประมาณ	(14) เป้าหมายและงบประมาณจำแนกรายเดือน										(15) หน่วยงาน ที่ปฏิบัติ		
	ในสังกัด กรมฯ	นอกสังกัด กรมฯ				ตค. 63	พย. พมย.	ธค. ธค.	มค. 64	กพ. กพ.	มีค. มีค.	เมย. เมย.	พค. พค.	มิย. มิย.	กค. กค.		สค. สค.	กย. กย.
3.2 โครงการพัฒนา และจัดตั้งศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE (TO BE NUMBER ONE FRIEND CORNER) 3.2.1 สนับสนุนงบประมาณดำเนินการศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในกรุงเทพมหานคร 4 แห่ง รายงานผลความก้าวหน้า			แห่ง / เดือน	เป้า งบฯ	4 / 12 19,891,666	4 / 1 1,808,333	4 / 1 1,808,333	4 / 1 1,808,333	4 / 1 1,808,333	4 / 1 1,808,333	4 / 1 1,808,333	4 / 1 1,808,333	4 / 1 1,808,334	4 / 1 1,808,334	4 / 1 1,808,334	4 / 1 งบสนับสนุน		
4.โครงการพัฒนาเครือข่ายการป้องกันและช่วยเหลือผู้ประสบปัญหาเสพติด																		
4.1 โครงการพัฒนาเครือข่ายการป้องกันและช่วยเหลือผู้ประสบปัญหาเสพติด																		
4.1.1 จัดสัมมนาเครือข่ายการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE จาก 75 จังหวัด และ 50 เขต จำนวน 500 คน ระยะเวลา 2 วัน 1 คืน วันที่ 23 - 24 มีค 64 ณ โรงแรมเอเชีย แอร์พอร์ท จ.ปทุมธานี	50	450	ครั้ง / คน	เป้า งบฯ	1 / 500 งบสนับสนุน						1 / 500 งบสนับสนุน							
4.1.2 ประชุมคณะกรรมการบูรณาการโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด TO BE NUMBER ONE ประจำปี รายงานผลความก้าวหน้า จัดประชุม วันจันทร์ที่ 5 ตุลาคม 2563 ณ กรมสุขภาพจิต	5	55	ครั้ง / คน	เป้า งบฯ	1 / 60 30,000	1 / 60 30,000											สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	
4.1.3 จัดสัมมนาคณะกรรมการตัดสินการประกวดจังหวัดและชมรม TO BE NUMBER ONE ประจำปี จำนวน 1 ครั้ง ผู้เข้าร่วมประมาณ 80 คน วันที่ 11 - 12 มีค 64 ณ กรมสนับสนุนบริการ	20	60	ครั้ง / คน	เป้า งบฯ	1 / 80 งบสนับสนุน				1/80 งบสนับสนุน									
(16)รวมงบประมาณ					100,000,000	6,558,333	13,918,333	9,408,333	10,528,333	5,918,333	9,498,333	5,918,333	8,648,833	8,119,668	9,103,834	7,573,834	4,805,500	

รายงานไตรมาส 2 (ตค. 63- มีค 64)

10,110,154.00 13,217,465.00 9,356,004.25 5,575,913 6,247,465

หมายเหตุ : สรุปรอบ 5 เดือนแรกก่อน

ป.รับเสด็จ 17 พย63 + ดอกไม้+ป้าย+หนังสือ+วีดิทัศน์+ส่งเบิกรวม 1ธค

ดูปฏิทินปี 60แล้ว

ดูปฏิทินปี 60แล้ว

13

1,741,666.67



โครงการขับเคลื่อนนโยบายการดำเนินงานสุขภาพจิต ประจำปีงบประมาณ 2564
กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข

1. ชื่อโครงการ รมรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด TO BE NUMBER ONE
2. หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE กรมสุขภาพจิต
3. หลักการและเหตุผล

โครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด TO BE NUMBER ONE ในทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี เป็นโครงการที่ดำเนินงานด้านการป้องกันปัญหาเสพติดในกลุ่มเยาวชนวัยรุ่น ทั้งใน และนอกระบบการศึกษา ในรูปแบบใหม่ที่เข้าถึงจิตวิทยาวัยรุ่น ภายใต้ยุทธศาสตร์แห่งชาติที่ 1 คือ การปลูกพลังแผ่นดินและการป้องกันปัญหาเสพติด อย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ ปี 2545 โดยประกอบด้วยยุทธศาสตร์การดำเนินโครงการ 3 ยุทธศาสตร์ ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การรณรงค์เพื่อปลูกจิตสำนึกและสร้างกระแสนิยมที่เอื้อต่อการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด ภายใต้แนวคิดการสร้างกระแส “เป็นหนึ่งในโดยไม่พึ่งยาเสพติด” โดยผ่านสื่อและการจัดกิจกรรมรณรงค์สร้างสรรค์ต่างๆ เพื่อให้วัยรุ่นและเยาวชนและประชาชนทั่วไปที่เข้าร่วมกิจกรรมเกิดความภาคภูมิใจและเห็นคุณค่าของตนเอง กิจกรรมในยุทธศาสตร์นี้ ได้แก่ การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ การจัดกิจกรรมรณรงค์ ในหลากหลายรูปแบบ เช่น องค์กรประสานเสด็จร่วมกิจกรรมในสถานศึกษา ชุมชน และสถานประกอบการต่าง ๆ การสนับสนุนการรวมตัวของสมาชิก TO BE NUMBER ONE โดยการจัดตั้งเป็นชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ประกอบด้วย กรรมการ กองทุน และกิจกรรมเป็นสิ่งแสดงถึงศักยภาพของชมรมด้วยการรวบรวมคนดี คนเก่ง และคนที่มีอุดมคติ ที่จะสร้างกิจกรรมดีๆ ร่วมกัน เพื่อกระตุ้นปลูกจิตสำนึกและสร้างกระแสนิยมที่เอื้อต่อการป้องกัน และแก้ไขปัญหาเสพติด และเป็นการรวมพลังสมาชิก TO BE NUMBER ONE ให้เกิดขวัญกำลังใจ มีความเข้มแข็งของจิตใจแก่สมาชิกทั้งประเทศ ในอันที่จะร่วมแรงร่วมใจกันต่อต้านและป้องกัน ผลักดันให้ยาเสพติดพ้นออกไปจากชุมชน และสังคมไทยโดยเร็ว เพื่อเยาวชนคนไทยจะได้ปลอดภัยจากยาเสพติดตลอดไป ด้วยการพัฒนารูปแบบการจัดประกวดกิจกรรมในโครงการให้มีความหลากหลาย และครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตให้กับเยาวชน ประกอบด้วย 3 โครงการย่อย

โครงการย่อยที่ 1 โครงการจัดกิจกรรมการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตให้กับเยาวชนในชุมชน ได้แก่ กิจกรรมการพัฒนาและผลิตเทคโนโลยีการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตให้แก่เยาวชนในชุมชน การอบรมให้ความรู้และฝึกทักษะการจัดกิจกรรมเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตให้กับเยาวชน การใช้เทคโนโลยีให้แก่กลุ่มแกนนำ เยาวชน และการสนับสนุนให้แกนนำเยาวชนที่ผ่านการอบรมดำเนินการสร้างเสริมภูมิคุ้มกันทางจิตให้กับเยาวชนในชุมชน

โครงการย่อยที่ 2 โครงการพัฒนาและจัดตั้งศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE (TO BE NUMBER ONE FRIEND CORNER) กิจกรรม ได้แก่ การจัดตั้งศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ใน ชุมชนเมือง ชุมชนชนบท สถานศึกษา และสถานประกอบการ ภายใต้แนวคิด “ปรับทุกข์ สร้างสุข แก้ปัญหา พัฒนา EQ” โดยจัดให้มีบริการให้คำปรึกษา (Counseling) บริการฝึกแก้ปัญหา พัฒนา EQ ทั้งด้วยตนเอง กิจกรรมกลุ่มและบริการกิจกรรมเสริมทักษะเชิงสร้างสรรค์เพื่อสร้างสุข ด้วยการ เสริมสร้างศักยภาพให้แก่วัยรุ่นและเยาวชนด้วยกิจกรรมด้านดนตรี กีฬา ศิลปะโดยศิลปินดารานักกีฬาที่มีชื่อเสียง และวิทยากรผู้เชี่ยวชาญอื่นๆ ในศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ซึ่งตั้งแต่ปี 2555 ได้มีการขยายกลุ่มเป้าหมายไปในสถานพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชนและศูนย์ฝึกอบรมเด็กและเยาวชน กรมพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน และทัณฑสถาน กรมราชทัณฑ์ กระทรวงยุติธรรม

โครงการย่อยที่ 3 โครงการ “บำบัดรักษาและฟื้นฟูจิตใจเยาวชนสมาชิกโครตติดยายกมือขึ้น ในโครงการ TO BE NUMBER ONE ตามแนวทางพระราชดำริ” เป็นการจัดบริการด้านการบำบัดรักษาและฟื้นฟูสำหรับเยาวชนผู้เสพผู้ติดในโครงการ จัดทำรูปแบบของการบำบัดรักษาและฟื้นฟูผู้เสพ ผู้ติด ภายใต้โครงการบำบัดรักษาและฟื้นฟูจิตใจเยาวชนสมาชิก “โครตติดยายกมือขึ้น” บำบัดรักษาโดยใช้ระบบจิตสังขมบำบัดของกระทรวงสาธารณสุข มีกำหนด 4 เดือน แต่หลังการบำบัดรักษาภายในไม่เกิน 3 วัน สมาชิกต้องเข้าค่ายอบรมที่ศูนย์วิปัสสนาสากลไร่เชิญตะวัน จังหวัดเชียงราย ของพระอาจารย์ ว.วชิรเมธี ซึ่งได้ให้ความกรุณาจัดหลักสูตรฟื้นฟูจิตใจ โดยใช้หลักธรรมพระพุทธศาสนา เสริมสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่เยาวชนสมาชิกในการดำเนินชีวิต โดยให้มีความรู้ใน 3 วิชาหลัก คือ วิชาการ วิชาชีพ และวิชาชีวิต และติดตามต่อเนื่องอีก 1 ปี โดยกำหนดกลุ่มเป้าหมาย เป็น 2 กลุ่ม ด้านการป้องกัน มุ่งเน้นกลุ่มเสพ ซึ่งเป็นกลุ่มเสี่ยงในสถานศึกษา ด้านการแก้ไขและป้องกันการเสพซ้ำ เน้นกลุ่มติดยาในสถานพินิจ ซึ่งเป็นกลุ่ม Hard Core

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างและพัฒนาเครือข่าย เน้นการสร้างและพัฒนาเครือข่ายสมาชิก เพื่อให้การร่วมมือร่วมใจป้องกันปัญหาเสพติดมีความต่อเนื่องและยั่งยืนในรูปแบบของการบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน/องค์กรภาครัฐ และเอกชนในระดับประเทศและระดับพื้นที่

โดยการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ข้างต้น จนถึงปัจจุบัน โครงการได้พัฒนารูปแบบกิจกรรมให้สอดคล้องกับความสนใจและธรรมชาติของวัยรุ่นและเยาวชน รวมทั้งขยายโอกาสการเข้ามามีส่วนร่วมของกลุ่มเป้าหมายเพิ่มมากขึ้นทุกปี เพื่อสร้างกระแสและเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตให้กับเยาวชน ครอบคลุมทุกกลุ่มอายุและพื้นที่ จนในปัจจุบัน โครงการ TO BE NUMBER ONE มีสมาชิกกว่า 40 ล้านคนทั่วประเทศ จากการศึกษาเชิงคุณภาพในปี 2553 พบว่า เยาวชน สมาชิกและอาสาสมัครแกนนำ TO BE NUMBER ONE ที่เข้าร่วมกิจกรรมในโครงการอย่างต่อเนื่อง มีการเรียนรู้และเติบโตขึ้น มีการเรียนรู้หลักคิดของการมีชีวิตที่ดีงาม เช่น เรียนรู้ว่าการให้มีความสำคัญกว่าการรับ มีการพัฒนาความสามารถที่เห็นเด่นชัดในเรื่องความกล้าพูด กล้าคิดกล้าแสดงออก มีจิตอาสา มีภาวะผู้นำ มีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในทางที่ดี เช่น เลิกเกรง สนใจการเรียนมากขึ้น เข้าใจคนอื่นมากขึ้น ได้รับโอกาสที่ดีทางสังคม การศึกษา และการทำงาน มีความสัมพันธ์ในครอบครัวแน่นแฟ้นขึ้น มีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมที่ไม่พึงประสงค์ เช่น ลดปัญหาการทะเลาะวิวาท หนีเรียน เลิกดื่มสุรา และโครงการ TO BE NUMBER ONE ช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่องค์กร เช่น ทำให้โรงเรียนมีชื่อเสียง นักเรียนมาเรียนมากขึ้น ช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างสถานประกอบการกับชุมชนดีขึ้น มีการทำกิจกรรมร่วมกันและช่วยเหลือกันมากขึ้น ก่อให้เกิดการรับรู้และมีส่วนร่วมจากภาคประชาชนในการเข้ามาสนับสนุนเยาวชน ให้ทำกิจกรรมสร้างสรรค์ภายใต้โครงการ TO BE NUMBER ONE มากขึ้น และที่สำคัญพบว่า จุดแข็งของโครงการ TO BE NUMBER ONE คือ การบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การสนับสนุนจากภาคส่วนต่างๆ ที่เข้าใจและมองเห็นประโยชน์ที่จะเกิดกับเยาวชน การมียุทธศาสตร์และวิธีการดำเนินโครงการที่ยึดเยาวชนเป็นศูนย์กลาง บนพื้นฐานการเข้าถึงสาเหตุของปัญหา เข้าใจธรรมชาติ พฤติกรรม และความต้องการของเยาวชนวัยรุ่นอย่างแท้จริง การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเสี่ยงต่างๆ ของวัยรุ่นและเยาวชน ด้วยการสร้างค่านิยมใหม่ เพื่อให้เขารู้สึกดีกับตัวเอง เห็นคุณค่าของตัวเองมีความมั่นใจ ภาคภูมิใจในตัวเอง รวมทั้งการให้โอกาสให้ทุกคนค้นหาตัวเอง และกล้าที่จะแสดงออกให้คนอื่นร่วมรับรู้ ซึ่งจากผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ทำให้โครงการ TO BE NUMBER ONE ถือเป็นโครงการรณรงค์ที่ประสบความสำเร็จและสร้างคุณภาพให้แก่เยาวชนตลอดมา แต่การรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด ตามแนวทางของโครงการ TO BE NUMBER ONE ยังคงต้องดำเนินการต่อไปอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ทันกับสถานการณ์ปัญหาเสพติดและสร้างกระแสให้กับเยาวชนกลุ่มเป้าหมายที่เติบโตมาจากกลุ่มเด็กเข้าสู่กลุ่มวัยรุ่น

4. วัตถุประสงค์

- 4.1 เพื่อสร้างกระแส “การเป็นหนึ่งโดยไม่พึ่งยาเสพติด” ในกลุ่มวัยรุ่นและเยาวชนอย่างต่อเนื่อง
- 4.2 เพื่อขยายบริการและกิจกรรมเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตให้ครอบคลุม กลุ่มเป้าหมายวัยรุ่นและเยาวชน
- 4.3 เพื่อจัดบริการบำบัดรักษาและฟื้นฟูจิตใจเยาวชนสมาชิก “ใครติดยายกมือขึ้น” ตามแนวทางโครงการ TO BE NUMBER ONE
- 4.4 เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของเยาวชน วัยรุ่น ในการดำเนินกิจกรรมสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ต่อตนเอง ชุมชน สังคม และประเทศชาติ
- 4.5 เพื่อสนับสนุนและเพิ่มโอกาส ให้ผู้เสพ ผู้ติดยาเสพติด ในการกลับตัวเป็นคนดีของสังคม
- 4.6 เพื่อพัฒนาการดำเนินงานด้านการป้องกันปัญหาเสพติดในกลุ่มเยาวชนวัยรุ่น สำหรับเครือข่ายหน่วยงาน/องค์กรภาครัฐ/เอกชนและสมาชิก TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศ อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
- 4.7 เพื่อสร้างขวัญกำลังใจแก่บุคลากรที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด

5. ระยะเวลาดำเนินโครงการ เริ่มต้นปีงบประมาณ 2545 – ปัจจุบัน

6. งบประมาณดำเนินโครงการ

(6.1) ปีประมาณ	(6.2) เงินงบประมาณ (บาท)	(6.3) เงินนอกงบประมาณ (บาท)	(6.4) รวม (บาท)
2560	87,825,000	-	186,665,000
	(ของบสนับสนุนเพิ่มเติมจากหน่วยงานหลักและกระทรวงสาธารณสุข จำนวน 98,840,000)		
2561	90,000,000	-	198,340,000
	(ของบสนับสนุนเพิ่มเติมจากหน่วยงานหลักและกระทรวงสาธารณสุข จำนวน 108,340,000)		
2562	95,000,000	-	210,000,000
	(ของบสนับสนุนเพิ่มเติมจากหน่วยงานหลักและกระทรวงสาธารณสุข จำนวน 115,000,000)		
2563	95,000,000	-	95,000,000
	(ของบสนับสนุนเพิ่มเติมจากหน่วยงานหลักและกระทรวงสาธารณสุข จำนวน.....)		
2564	100,000,000	-	100,000,000
	(ของบสนับสนุนเพิ่มเติมจากหน่วยงานหลักและกระทรวงสาธารณสุข จำนวน.....)		
(6.5) รวมทั้งสิ้น (บาท)	1,655,537,200	1,027,118,870	2,682,656,070

7. เป้าหมาย ผลลัพธ์ ผลกระทบ ของโครงการ

7.1 ตัวชี้วัด/เป้าหมายตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด

(7.1.1) ปีงบประมาณ	(7.1.2) ตัวชี้วัด/เป้าหมายตัวชี้วัด	(7.1.3) ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด
2560	<p>เชิงปริมาณ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) จำนวนผู้มารับบริการศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 7 2) จำนวนจังหวัด/ชมรม TO BE NUMBER ONE ที่มีศักยภาพในการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดตามแนวทางโครงการ TO BE NUMBER ONE เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 7 <p>เชิงคุณภาพ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ร้อยละ 75 ของวัยรุ่นและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้และทักษะในการป้องกันการติดสารเสพติด (มีภูมิคุ้มกันทางจิต) 2) มีการพัฒนาองค์ความรู้ในโครงการ TO BE NUMBER ONE อย่างน้อย 1 เรื่อง 	<p>เชิงปริมาณ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) จำนวนผู้เข้ารับบริการในศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE เพิ่มขึ้นร้อยละ 28.86 2) จำนวนจังหวัด / ชมรม TO BE NUMBER ONE มีศักยภาพในการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดตามแนวทางโครงการ TO BE NUMBER ONE เพิ่มขึ้นร้อยละ 7 <p>เชิงคุณภาพ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ร้อยละ 93.06 ของวัยรุ่นและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้และทักษะในการป้องกันการติดสารเสพติด (มีภูมิคุ้มกันทางจิต) 2) มีการพัฒนาองค์ความรู้ในโครงการ TO BE NUMBER ONE 3 เรื่อง <ol style="list-style-type: none"> 2.1) คู่มือการดำเนินงานโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด 2.2) คู่มือการอบรมอาสาสมัครแกนนำศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE 2.3) คู่มือประกวดกิจกรรมโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE
2561	<p>เชิงปริมาณ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) จำนวนผู้มารับบริการศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 7 <p>เชิงคุณภาพ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ร้อยละ 50 ของ จังหวัด / ชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานดีเด่น มีการพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานในระดับที่สูงขึ้นตามเกณฑ์มาตรฐานต้นแบบ 1) เกิด Model การดำเนินงานโครงการฯ ในกลุ่มเป้าหมายต่างๆ อย่างน้อย 1 Model 	<p>เชิงปริมาณ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) จำนวนผู้มารับบริการศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE <u>เพิ่มขึ้น 8.94 %</u> <p>เชิงคุณภาพ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ร้อยละ <u>52.52</u> ของ จังหวัด / ชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานดีเด่น มีการพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานในระดับที่สูงขึ้นตามเกณฑ์มาตรฐานต้นแบบ 2) เกิด Model การดำเนินงานโครงการฯ ในกลุ่มเป้าหมายต่างๆ อย่างน้อย 1 Model คือ <ol style="list-style-type: none"> 2.1) การจัดตั้งชมรม และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในเรือนจำและทัณฑสถาน

(7.1.1) ปีงบประมาณ	(7.1.2) ตัวชี้วัด/เป้าหมายตัวชี้วัด	(7.1.3) ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด
2562	<p>เชิงปริมาณ</p> <p>1) จำนวนผู้มารับบริการศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE เพิ่มขึ้นอย่างน้อย ร้อยละ 7</p> <p>เชิงคุณภาพ</p> <p>1) ร้อยละ 75 ของ จังหวัด / ชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ผ่านเกณฑ์ มาตรฐานดีเด่น มีการพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานในระดับที่สูงขึ้น ตามเกณฑ์มาตรฐานต้นแบบ</p> <p>2) ร้อยละ 80 ของวัยรุ่นและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ และทักษะ ในการป้องกันการติดสารเสพติด (มีภูมิคุ้มกันทางจิต)</p> <p>3) ผลผลิตองค์ความรู้ TO BE NUMBER ONE อย่างน้อย 1 เรื่อง</p>	- อยู่ระหว่างการดำเนินงาน -
2563	<p>เชิงปริมาณ</p> <p>1) จำนวนผู้มารับบริการศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE เพิ่มขึ้นอย่างน้อย ร้อยละ 7</p> <p>2) มีฐานข้อมูลชมรม / สมาชิก TO BE NUMBER ONE จำนวน 1 ฐานข้อมูล</p> <p>เชิงคุณภาพ</p> <p>1) ร้อยละ 80 ของ จังหวัด / ชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ผ่านเกณฑ์ มาตรฐานดีเด่น มีการพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานในระดับที่สูงขึ้น ตามเกณฑ์มาตรฐานต้นแบบ</p> <p>2) ร้อยละ 80 ของวัยรุ่นและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ และทักษะ ในการป้องกันการติดสารเสพติด (มีภูมิคุ้มกันทางจิต)</p>	- รายงานผลสิ้นปีงบประมาณ 63 -

(7.1.1) ปีงบประมาณ	(7.1.2) ตัวชี้วัด/เป้าหมายตัวชี้วัด	(7.1.3) ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด
2564	<p>เชิงปริมาณ</p> <p>1) จำนวนผู้มารับบริการศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE เพิ่มขึ้นอย่างน้อย ร้อยละ 7</p> <p>2) มีฐานข้อมูลชมรม / สมาชิก TO BE NUMBER ONE จำนวน 1 ฐานข้อมูล</p> <p>3) จำนวนชมรม / ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ที่องค์ประธานโครงการ ทรงติดตามผลการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE อย่างน้อยปีละ 6 แห่ง</p> <p>เชิงคุณภาพ</p> <p>1) ร้อยละ 80 ของ จังหวัด / ชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ผ่านเกณฑ์ มาตรฐานดีเด่น มีการพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานในระดับที่สูงขึ้น ตามเกณฑ์มาตรฐานต้นแบบ</p> <p>2) ร้อยละ 80 ของวัยรุ่นและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ และทักษะ ในการป้องกันการติดสารเสพติด (มีภูมิคุ้มกันทางจิต)</p>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: auto;"> <p>ข้อตัวชี้วัดต้องสอดคล้องกับข้อ 13 ครอบคลุมติดตามและประเมินผล</p> </div>

7.2 ผลลัพธ์/ผลกระทบ

7.2.1 ผลลัพธ์เชิงบวก

- วัยรุ่นและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการ TO BE NUMBER ONE มีภูมิคุ้มกันทางจิตในการป้องกันการติดสารเสพติด
- จังหวัด/ ชมรม TO BE NUMBER ONE มีศักยภาพในการดำเนินการ เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด และเสริมสร้างศักยภาพเยาวชนและกลุ่มเสี่ยง
- มีแนวทางการป้องกันการกลับไปเสพติดซ้ำของกลุ่มเสี่ยง กลุ่มเสพ

7.2.2 ผลกระทบเชิงบวก

- กลุ่มวัยรุ่นและเยาวชนทั่วไป และกลุ่มวัยทำงานมีพฤติกรรมที่พึงประสงค์
- กลุ่มเสี่ยง และกลุ่มเสพ ในสถานพินิจ เรือนจำ และสำนักคุมประพฤติที่ผ่านการบำบัด ไม่กลับไปเสพซ้ำ และอยู่ในสังคมได้อย่างปกติสุข

8. กลุ่มเป้าหมาย

- 8.1 วัยรุ่นและเยาวชนอายุ 6 – 24 ปี
- 8.2 กลุ่มวัยทำงาน
- 8.3 ผู้เสพ ผู้ติดยาเสพติด
- 8.4 ประชาชนทั่วไป

9. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

9.1 กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่

9.1.1 ภาครัฐ

- คณะกรรมการอำนวยการ/คณะอนุกรรมการบูรณาการ โครงการ TO BE NUMBER ONE
- คณะกรรมการ โครงการ TO BE NUMBER ONE ระดับจังหวัด
- ผู้บริหารและบุคลากรที่เกี่ยวข้องของกระทรวงสาธารณสุข,มหาดไทย,ศึกษาธิการ,ยุติธรรม,แรงงาน,การพัฒนาสังคมฯ, ปปส. และกรุงเทพมหานคร
- ผู้บริหารและบุคลากรที่เกี่ยวข้องของหน่วยงานราชการส่วนภูมิภาค สำนักงานจังหวัดสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด และศูนย์ต่อสู้เพื่อเอาชนะยาเสพติดจังหวัด (ศตส.จ.)
- ผู้บริหารและบุคลากรที่เกี่ยวข้องของสถานศึกษา

9.1.2 ภาคองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- ผู้บริหารและบุคลากรที่เกี่ยวข้องขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

9.1.3 ภาคเอกชน

- ผู้บริหาร/นายจ้าง/ลูกจ้างในสถานประกอบการ

9.2 อิทธิพลของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อโครงการ

- แต่ละภาคส่วนไม่ได้กำหนดนโยบายแผนงาน และแนวทางในการสนับสนุน /ดำเนินโครงการในกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยงานรับผิดชอบ
- แต่ละภาคส่วนไม่เข้าใจบทบาท และแนวทางการดำเนินงาน

9.3 การวางแผน / การจัดการกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- ประชุมคณะกรรมการอำนวยการโครงการฯ ประกอบด้วย ผู้บริหารระดับสูงจากหน่วยงานต่างๆ เพื่อรับทราบแนวทางการดำเนินงานและร่วมกำหนดนโยบายและวางแผนการดำเนินงาน
- ชี้แจงวัตถุประสงค์/เป้าหมาย/แผนการดำเนินงาน ให้ผู้บริหาร/ผู้ปฏิบัติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนรับทราบ เพื่อบูรณาการความร่วมมือในการดำเนินงาน
- ประชาสัมพันธ์และชี้แจงการจัดกิจกรรมต่างๆให้ผู้บริหาร/บุคคลที่เกี่ยวข้องรวมทั้งสมาชิก วิทยุรุ่นและเยาวชน และประชาชนทั่วไป รับทราบ
- สนับสนุนการดำเนินงานโครงการฯ แก่หน่วยงานทุกภาคส่วนและสมาชิก
- นิเทศ/ติดตามผลการดำเนินงานทั้งในส่วนกลางและพื้นที่

10. พื้นที่ดำเนินโครงการ

76 จังหวัดทั่วประเทศ และ 50 เขตกรุงเทพมหานคร

11. ความพร้อมในการดำเนินโครงการ

ระดับ	ด้านบุคลากร/ทีมงาน	ด้านบริหารจัดการ	ด้านวัสดุอุปกรณ์	ได้รับการสนับสนุน จากหน่วยงานทุกภาคส่วน
ต่ำมาก				
ต่ำ				
ปานกลาง				
สูง	✓	✓	✓	
สูงมาก				✓

12. วิธี/ขั้นตอนการดำเนินโครงการ

(12.1) กิจกรรม/กลุ่มเป้าหมาย/งบประมาณ			(12.2)	(12.3)
(12.1.1) กิจกรรม (สอดคล้องกับ 10 กิจกรรมหลัก)	(12.1.2) กลุ่มเป้าหมาย/ จำนวนเป้าหมาย	(12.1.3) งบประมาณ	หน่วยงาน เจ้าของ งบประมาณ	พื้นที่ที่ดำเนินงาน (ระบุ setting)
1. การชี้แจงแนวทาง/วิธีการ/ตัวชี้วัดที่สำคัญในการขับเคลื่อนนโยบายการดำเนินงานแก่บุคลากรในสังกัดกรมสุขภาพจิต				
- ไม่มี -	-	-	-	-
2. การอบรมให้ความรู้แก่บุคลากรเพื่อเป็นวิทยากร และเป็นผู้รับผิดชอบการขับเคลื่อนโครงการในพื้นที่ที่รับผิดชอบ				
2.1 การอบรมแก่บุคลากรในสังกัดกรมสุขภาพจิต				
- ไม่มี -	-	-	-	-
2.2 การอบรมแก่บุคลากรนอกสังกัดกรมฯ/องค์กรเอกชน/ประชาชนที่ร่วมดำเนินโครงการ				
2.2.1 จัดค่าย TO BE NUMBER ONE ให้แก่เยาวชน ในภูมิภาคและกรุงเทพมหานคร (2 รุ่นๆ ละ 400 คน) ระยะเวลา 6 วัน 5 คืน	สมาชิก TO BE NUMBER ONE จำนวน 800 คน	รวมงบประมาณ 7,000,000 บาท - 2 ครั้ง x 3,500,000 บาท = 7,000,000 บาท	สำนักงาน โครงการ TO BE NUMBER ONE	เดอะพาร์ค รีสอร์ท ปทุมธานี
2.2.2 การฟื้นฟูจิตใจเยาวชนสมาชิกใคร่ติดยายกมือขึ้นใน โครงการ TO BE NUMBER ONE ตามแนวพระราชดำริ 5 ภาค ภาคละ 2 รุ่น รุ่นละ 100 คน	วัยรุ่นและเยาวชนผู้ ติดยา 10 ครั้ง / 1,000 คน	รวมงบประมาณ 3,229,000 บาท	สำนักงาน โครงการ TO BE NUMBER ONE	5 ภาค
3. การพัฒนา/ผลิตองค์ความรู้และสื่อต่างๆ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานแก่หน่วยงานในสังกัดกรม และหน่วยงานในเขตสุขภาพ				
3.1 องค์ความรู้ใหม่				
- จัดทำองค์ความรู้ฯ อย่างน้อย 1 เรื่อง	สมาชิก TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศ	(ของบสนับสนุนจาก 7 กระทรวงหลัก)	สำนักงาน โครงการ TO BE NUMBER ONE	5 ภาค /ทั่วประเทศ

(12.1) กิจกรรม/กลุ่มเป้าหมาย/งบประมาณ			(12.2)	(12.3)
(12.1.1) กิจกรรม (สอดคล้องกับ 10 กิจกรรมหลัก)	(12.1.2) กลุ่มเป้าหมาย/ จำนวนเป้าหมาย	(12.1.3) งบประมาณ	หน่วยงาน เจ้าของ งบประมาณ	พื้นที่ดำเนินงาน (ระบุ setting)
3.2 องค์กรความรู้เดิม				
3.2.1 สื่อสัญลักษณ์ในโครงการ TO BE NUMBER ONE เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในพื้นที่ทั่วประเทศ	สมาชิก TO BE NUMBER ONE	รวมงบประมาณ 1,000,000บาท - 100,000 อัน x 10 บาท = 1,000,000 บาท	สำนักงาน โครงการ TO BE NUMBER ONE	17 จังหวัดภูมิภาค และ 5 เขต กรุงเทพมหานคร
4. การสนับสนุนสื่อ/องค์กรความรู้/งบประมาณให้ศูนย์สุขภาพจิตและโรงพยาบาลจิตเวชดำเนินงานตามโครงการฯ				
4.1 สื่อ / องค์กรความรู้				
- ไม่มี -	-	-	-	-
4.2 งบประมาณ				
4.2.1 สนับสนุนงบดำเนินการศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในกรุงเทพมหานคร 4 แห่ง	วัยรุ่น และเยาวชน 12 เดือน / 4 แห่ง	รวมงบประมาณ 21,700,000 บาท	สำนักงาน โครงการ TO BE NUMBER ONE	ซีคอนสแควร์ , พิวเจอร์ฯรังสิต, แพชั่นไอส์แลนด์, เดอะมอลล์บางแค
5. การพัฒนาระบบงาน/พัฒนางานในหน่วยงานสกัดกั้นกรมสุขภาพจิต				
- ไม่มี -	-	-	-	-
6. การนิเทศ ติดตาม				
- ไม่มี -	-	-	-	-
7. การถอดบทเรียน การแลกเปลี่ยนเรียนรู้				
7.1 ถอดบทเรียน				
- ไม่มี -	-	-	-	-

(12.1) กิจกรรม/กลุ่มเป้าหมาย/งบประมาณ			(12.2)	(12.3)
(12.1.1) กิจกรรม (สอดคล้องกับ 10 กิจกรรมหลัก)	(12.1.2) กลุ่มเป้าหมาย/ จำนวนเป้าหมาย	(12.1.3) งบประมาณ	หน่วยงาน เจ้าของ งบประมาณ	พื้นที่ดำเนินงาน (ระบุ setting)
7.2 แลกเปลี่ยนเรียนรู้				
7.2.1 จัดสัมมนาเครือข่ายการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE จาก 76 จังหวัด และ 50 เขต จำนวน 500 คน ระยะเวลา 2 วัน 1 คืน	1 ครั้ง / 2 วัน / 500 คน	(ของบสนับสนุนจาก 7 กระทรวงหลัก)		
7.2.2 จัดสัมมนาคณะกรรมการตัดสินการประกวด จังหวัด และชมรม TO BE NUMBER ONE ประจำปี	1 ครั้ง / 80 คน	(ของบสนับสนุนจาก 7 กระทรวงหลัก)		
8. การสรุปผลการดำเนินงาน / ประชุมวิชาการประจำปี				
8.1 การสรุปผลการดำเนินงาน				
- ไม่มี -	-	-	-	-
8.2 ประชุมวิชาการประจำปี				
- ไม่มี -	-	-	-	-
9. การรณรงค์สร้างความตระหนัก				
9.1 การรณรงค์ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ	สมาชิกและประชาชนทั่วไป	รวมงบประมาณ 31,720,000 บาท	สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	ทั่วประเทศ
9.1.1 โทรทัศน์ ผลิตและเผยแพร่รายการ TO BE NUMBER ONE VARIETY	สมาชิกและประชาชนทั่วไป	- 52 ตอน x 610,000 บาท = 31,720,000 บาท		ทั่วประเทศ
9.1.2 โทรทัศน์ ผลิตและเผยแพร่รายการ แสบปีโซไซตี้	สมาชิกและประชาชนทั่วไป	รวมงบประมาณ 4,160,000 บาท - 52 ตอน x 80,000 บาท = 4,160,000 บาท		ทั่วประเทศ
9.1.3 วิทยุ ผลิตและเผยแพร่รายการ TO BE NUMBER ONE VARIETY	สมาชิกและประชาชนทั่วไป	รวมงบประมาณ 2,040,000 บาท - 96 ตอน x 21,250 บาท = 2,040,000 บาท		กรุงเทพมหานคร
9.1.4 ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อและหนังสือพิมพ์	สมาชิกและประชาชนทั่วไป	รวมงบประมาณ 2,160,000 บาท - 12 เดือน x 180,000 บาท = 2,160,000 บาท		ทั่วประเทศ

(12.1) กิจกรรม/กลุ่มเป้าหมาย/งบประมาณ			(12.2)	(12.3)
(12.1.1) กิจกรรม (สอดคล้องกับ 10 กิจกรรมหลัก)	(12.1.2) กลุ่มเป้าหมาย/ จำนวนเป้าหมาย	(12.1.3) งบประมาณ	หน่วยงาน เจ้าของ งบประมาณ	พื้นที่ดำเนินงาน (ระบุ setting)
9.2 การรณรงค์โดยการจัดกิจกรรม 9.2.1 ทูลเชิญองค์ประธานโครงการเสด็จเยี่ยมสมาชิก TO BE NUMBER ONE และติดตามผลการดำเนินงาน ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษา (จังหวัดภูมิภาค)	สมาชิก TO BE NUMBER ONE จำนวน 51,000 คน	รวมงบประมาณ 7,650,500 บาท - 11 ครั้ง x 695,500 บาท = 7,650,500 บาท (เงินงบประมาณ 11 ครั้ง) (6 ครั้ง ของบสนับสนุนจาก 7 กระทรวงหลัก)	สำนักงาน โครงการ TO BE เงินสนับสนุน จากหน่วยงาน หลัก	17 จังหวัดภูมิภาค
9.2.2 ทูลเชิญองค์ประธานโครงการเสด็จเยี่ยมสมาชิก TO BE NUMBER ONE และติดตามผลการดำเนินงาน ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษา (กรุงเทพมหานคร)	สมาชิก TO BE NUMBER ONE จำนวน 10,000 คน	รวมงบประมาณ 1,240,500 บาท - 2 ครั้ง x 545,000 บาท = 1,090,000 บาท - 1 ครั้ง x 150,500 บาท = 150,500 บาท (เงินงบประมาณ 3 ครั้ง) (2 ครั้ง ของบสนับสนุนจาก 7 กระทรวงหลัก)		5 เขต กรุงเทพมหานคร
9.2.3 คอนเสิร์ตองค์ประธานทรงแสดงร่วมกับสมาชิก TO BE NUMBER ONE IDOL และศิลปินในวโรกาสเสด็จฯ เยี่ยมสมาชิกฯ (จังหวัดภูมิภาค)	สมาชิก TO BE NUMBER ONE จำนวน 102,000 คน	รวมงบประมาณ 6,160,000 บาท - 7 ครั้ง x 880,000.-บาท = 6,160,000 บาท (เงินงบประมาณ 7 ครั้ง) (10 ครั้ง ของบสนับสนุนจาก 7 กระทรวงหลัก)	สำนักงาน โครงการ TO BE เงินสนับสนุนจาก หน่วยงานหลัก	17 จังหวัดภูมิภาค
9.2.4 จัดแข่งขัน/ประกวด TEEN DANCERISE THAILAND CHAMPIONSHIP	สมาชิก TO BE NUMBER ONE 3 กิจกรรม / 6 ครั้ง	ค่าจ้างเหมาดำเนินการจัดกิจกรรม รวมงบประมาณ 11,500,000 บาท	สำนักงาน โครงการ TO BE NUMBER ONE	ระดับภาค 5 ภาค /ระดับประเทศ จัดที่ เดอะมอลล์ บางกะปิ
9.2.5 จัดประกวด TO BE NUMBER ONE IDOL จาก 76 จังหวัดและกรุงเทพมหานคร ประจำปี	สมาชิก TO BE NUMBER ONE 10 ครั้ง - ระดับภาค 40 คน - ชิงชนะเลิศ 16 คน	ค่าจ้างเหมาดำเนินการจัดกิจกรรม (ของบสนับสนุนจาก 7 กระทรวงหลัก)		ระดับภาค 5 ภาค /ระดับประเทศ จัดที่ ศูนย์การค้า เจมมอลล์ เขตจตุจักร

(12.1) กิจกรรม/กลุ่มเป้าหมาย/งบประมาณ			(12.2)	(12.3)
(12.1.1) กิจกรรม (สอดคล้องกับ 10 กิจกรรมหลัก)	(12.1.2) กลุ่มเป้าหมาย/ จำนวนเป้าหมาย	(12.1.3) งบประมาณ	หน่วยงาน เจ้าของ งบประมาณ	พื้นที่ดำเนินงาน (ระบุ setting)
9.2.6 จัดประกวดการนำเสนอผลงานโครงการ TO BE NUMBER ONE สำหรับงานมหกรรมรวมพล เพื่อส่งเสริมการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องของชมรม TO BE NUMBER ONE ตลอดปี ประกอบด้วย การประกวด 6 ประเภท ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> - จังหวัด TO BE NUMBER ONE ต้นแบบและดีเด่น - ชมรม TO BE NUMBER ONE ในชุมชนภูมิภาคต้นแบบและดีเด่น - ชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานประกอบการ ต้นแบบและดีเด่น - ชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษา ระดับสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน , ชมรมในสถานศึกษา ระดับสถาบันอาชีวศึกษาและอุดมศึกษาต้นแบบและดีเด่น - ชมรม TO BE NUMBER ONE ในชุมชนกรุงเทพมหานคร ต้นแบบและดีเด่น - ชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานพินิจฯ ,ราชทัณฑ์ และคุมประพฤติ 	จังหวัด และชมรม TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศ	ค่าจ้างเหมาดำเนินการจัดกิจกรรม (ของบสนับสนุนจาก 7 กระทรวงหลัก)		ระดับภาค 5 ภาค
รอบแรก : คัดเลือกผู้ชนะเลิศระดับภาค 5 ภาคและกรุงเทพมหานคร โดยทุกกรมหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญาสิริวัฒนาพรรณวดี เสด็จเป็นองค์ประธาน	ชมรม TO BE NUMBER ONE ที่เป็นตัวแทนจังหวัด	ค่าจ้างเหมาดำเนินการจัดกิจกรรม (ของบสนับสนุนจาก 7 กระทรวงหลัก) 12 ประเภท / 5 ครั้ง		
รอบสอง : คณะอนุกรรมการชุดบูรณาการ เดินทางไปเยี่ยมชมในพื้นที่ชมรมที่ชนะเลิศ ระดับภาค และกรุงเทพมหานคร เพื่อเก็บคะแนน	ชมรม TO BE NUMBER ONE ที่เป็นตัวแทนระดับภาค 5 ภาค	ค่าจ้างเหมาดำเนินการจัดกิจกรรม (ของบสนับสนุนจาก 7 กระทรวงหลัก)		
9.2.7 จัดงานมหกรรมรวมพลสมาชิก TO BE NUMBER ONE ประจำปี ซึ่งประกอบด้วย <ul style="list-style-type: none"> - การประกวดการนำเสนอผลงานในโครงการ TO BE 	สมาชิกจากจังหวัด / ชมรม TO BE NUMBER ONE ที่	ค่าจ้างเหมาดำเนินการจัดกิจกรรม (ของบสนับสนุนจาก 7 กระทรวงหลัก)		ระดับประเทศ จัดที่ อิมแพ็ค เมืองทองธานี

(12.1) กิจกรรม/กลุ่มเป้าหมาย/งบประมาณ			(12.2)	(12.3)
(12.1.1) กิจกรรม (สอดคล้องกับ 10 กิจกรรมหลัก)	(12.1.2) กลุ่มเป้าหมาย/ จำนวนเป้าหมาย	(12.1.3) งบประมาณ	หน่วยงาน เจ้าของ งบประมาณ	พื้นที่ดำเนินงาน (ระบุ setting)
NUMBER ONE ระดับประเทศ - การแสดงนิทรรศการผลงานโครงการ TO BE NUMBER ONE จากผู้ชนะเลิศระดับภาคแต่ละประเภท ทั่วประเทศและนำเสนอผลงานภาพรวมต่อเนืองจากรอบแรก - การจัดกิจกรรมสำหรับสมาชิก TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศ	เป็นตัวแทน ระดับภาคและ สมาชิกทั่วประเทศ			จ.นนทบุรี
10. การประชุมคณะกรรมการ/คณะอนุกรรมการ/คณะทำงาน				
10.1 ประชุมคณะกรรมการอำนวยการโครงการฯ (บุคลากรหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี เสด็จเป็นองค์ประธาน)	คณะกรรมการ อำนวยการ โครงการฯ จาก หน่วยงานกระทรวง หลัก 150 คน / 1 ครั้ง	รวมงบประมาณ 410,000 บาท 1. ค่าอาหารวันประชุมเตรียมรับเสด็จ = 9,500 บาท - อาหารว่าง (เช้า) 35 บาท x 50 คน = 1,750 บ. - อาหารว่าง (บ่าย) 35 บาท x 50 คน = 1,750 บ. - อาหารกลางวัน 120 บาท x 50 คน = 6,000 บ. 2. ค่าอาหาร (ว่าง) ผู้เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการฯ (100 บาท x 150 คน) = 15,000 บาท 3. ค่าอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับเจ้าหน้าที่ที่เตรียมงานรับเสด็จฯ (100 บาท x 100 คน) = 10,000 บาท 4. ค่าตอบแทนนางดุริยางค์ รับ - ส่งเสด็จ (นักเรียน) = 10,000 บาท 5. ค่าตกแต่งสถานที่ (ดอกไม้และอุปกรณ์ ตกแต่ง) = 80,000 บาท 6. ค่าอุปกรณ์ห้องทรง/ห้องประทับพัก/ อุปกรณ์รับเสด็จฯ = 8,000 บาท 7. ค่าจ้างจัดทำเอกสารประกอบการประชุม = 70,000 บาท 8. ค่าผลิตเสื้อสำหรับประชาสัมพันธ์	สำนักงาน โครงการ TO BE NUMBER ONE	กระทรวง สาธารณสุข

(12.1) กิจกรรม/กลุ่มเป้าหมาย/งบประมาณ			(12.2)	(12.3)
(12.1.1) กิจกรรม (สอดคล้องกับ 10 กิจกรรมหลัก)	(12.1.2) กลุ่มเป้าหมาย/ จำนวนเป้าหมาย	(12.1.3) งบประมาณ	หน่วยงาน เจ้าของ งบประมาณ	พื้นที่ดำเนินงาน (ระบุ setting)
		(270 บาท x 150 คน) = 40,500 บาท 9. ค่าพวงมาลัยข้อพระกร = 3,600 บาท (6 พวง x 600 บาท) 10. ค่าวัสดุต่างๆ = 5,000 บาท 11. ค่า DVD Presentation = 100,000 บาท 12. ค่าจ้างทำป้ายงานประชุมอำนวยการฯ = 8,400 บาท (Backdrop 2 จุด) 13. ค่าอาหาร อาหารว่าง และเครื่องดื่ม = 50,000 บาท สำหรับเจ้าหน้าที่ / ผู้ปฏิบัติงานเตรียมงาน รับเสด็จฯ (100 บาท x 500 คน)		
10.2 ประชุมคณะกรรมการบูรณาการโครงการรณรงค์ ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE ประจำปี	คณะกรรมการ บูรณาการโครงการฯ จากหน่วยงาน กระทรวงหลัก 1 ครั้ง / 60 คน	รวมงบประมาณ 30,000 บาท 1. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม = 6,000 บาท (100 บาท x 60 คน) 2. ค่าตอบแทนคณะกรรมการบูรณาการฯ = 20,000 บาท 3. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ = 4,000 บาท	สำนักงาน โครงการ TO BE NUMBER ONE	กรมสุขภาพจิต
10.3 ประชุมคณะกรรมการตัดสินการประกวดชมรม / จังหวัด TO BE NUMBER ONE ประจำปี	คณะกรรมการ ตัดสินการประกวด จากหน่วยงาน กระทรวงหลัก 1 ครั้ง / 80 คน	(ของบสนับสนุนจาก 7 กระทรวงหลัก)		
10.4 สัมมนาเครือข่ายการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE จาก 76 จังหวัดและกรุงเทพมหานคร 50 เขต	เป็นตัวแทน ระดับภาคและ สมาชิกทั่วประเทศ 1 ครั้ง / 500 คน	(ของบสนับสนุนจาก 7 กระทรวงหลัก)		
รวมทั้งสิ้น		100,000,000 บาท		

13. กรอบการติดตามและประเมินผลโครงการ

(13.1) ชื่อตัวชี้วัด (ตรงกับที่ระบุไว้ในหัวข้อ 7.1.2 / หรือ 12.2 / หรือ 12.3)	(13.2) Setting/กลุ่มเป้าหมายที่ให้ข้อมูล/ จำนวนกลุ่มเป้าหมายหรือกลุ่ม ตัวอย่าง	(13.3) วิธีการเก็บข้อมูล			(13.4) หน่วยเก็บข้อมูล	(13.5) หน่วยวิเคราะห์ข้อมูล	(13.6) หน่วยจัดทำรายงาน สรุปผลการ ดำเนินงาน	(13.7) กรอบเวลา ในการ ดำเนินงาน
		1)แบบรายงาน	2)แบบสอบถาม	3) survey				
เชิงปริมาณ 1) จำนวนผู้มารับบริการศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE เพิ่มขึ้นอย่างน้อย ร้อยละ 7	Setting ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในศูนย์การค้า กทม. จำนวน 4 แห่ง กลุ่มเป้าหมายที่ให้ข้อมูล วัยรุ่น และเยาวชน ที่เป็นสมาชิกและใช้บริการศูนย์เพื่อนใจฯ ในศูนย์การค้าทั้ง 4 แห่ง		✓		ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในศูนย์การค้า กทม. ทั้ง 4 แห่ง	สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	ต.ค. 63 - ก.ย. 64
2) มีฐานข้อมูลชมรม / สมาชิก TO BE NUMBER	Setting / กลุ่มเป้าหมายที่ให้	✓			สำนักงานโครงการ	สำนักงานโครงการ TO	สำนักงานโครงการ	ต.ค. 63 -

(13.1) ชื่อตัวชี้วัด (ตรงกับที่ระบุไว้ในหัวข้อ 7.1.2 / หรือ 12.2 / หรือ 12.3)	(13.2) Setting/กลุ่มเป้าหมายที่ให้ข้อมูล/ จำนวนกลุ่มเป้าหมายหรือกลุ่ม ตัวอย่าง	(13.3) วิธีการเก็บข้อมูล			(13.4) หน่วยเก็บข้อมูล	(13.5) หน่วยวิเคราะห์ข้อมูล	(13.6) หน่วยจัดทำรายงาน สรุปผลการ ดำเนินงาน	(13.7) กรอบเวลา ในการ ดำเนินงาน
		1)แบบรายงาน	2)แบบสอบถาม	3) survey				
ONE จำนวน 1 ฐานข้อมูล	ข้อมูล สมาชิก TO BE NUMBER ONE และแกนนำ TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศ				TO BE NUMBER ONE	BE NUMBER ONE	TO BE NUMBER ONE	ก.ย. 64
3) จำนวนชมรม / ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ที่องค์ประธานโครงการทรง ติดตามผลการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE อย่างน้อยปีละ 6 แห่ง	Setting / กลุ่มเป้าหมายที่ให้ ข้อมูล จังหวัดที่องค์ประธานโครงการเสด็จ ติดตามผลการดำเนินงานโครงการฯ ทั่วประเทศ	✓			สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	ต.ค. 63 - ก.ย. 64
เชิงคุณภาพ 1) ร้อยละ 80 ของจังหวัด / ชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานดีเด่น มีการ พัฒนาคุณภาพการดำเนินงานในระดับที่สูงขึ้นตาม เกณฑ์มาตรฐานต้นแบบ	Setting / กลุ่มเป้าหมายที่ให้ ข้อมูล ของจังหวัด / ชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ผ่านเกณฑ์ มาตรฐานดีเด่น มีการพัฒนา คุณภาพการดำเนินงานในระดับที่ สูงขึ้นตามเกณฑ์มาตรฐานต้นแบบ		✓		สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	ต.ค. 63 - ก.ย. 64

(13.1) ชื่อตัวชี้วัด (ตรงกับที่ระบุไว้ในหัวข้อ 7.1.2 / หรือ 12.2 / หรือ 12.3)	(13.2) Setting/กลุ่มเป้าหมายที่ให้ข้อมูล/ จำนวนกลุ่มเป้าหมายหรือกลุ่ม ตัวอย่าง	(13.3) วิธีการเก็บข้อมูล			(13.4) หน่วยเก็บข้อมูล	(13.5) หน่วยวิเคราะห์ข้อมูล	(13.6) หน่วยจัดทำรายงาน สรุปผลการ ดำเนินงาน	(13.7) กรอบเวลา ในการ ดำเนินงาน
		1)แบบรายงาน	2)แบบสอบถาม	3) survey				
	ทั้ง 5 ภาค							
2) ร้อยละ 80 ของวัยรุ่นและเยาวชนที่เข้าร่วม โครงการมีความรู้และทักษะในการป้องกันการติด สารเสพติด (มีภูมิคุ้มกันทางจิต)	Setting โรงเรียน / สถานประกอบการที่เข้า ร่วมประกวดผลการดำเนินงาน โครงการ TO BE NUMBER ONE จากทั่วประเทศ จำนวน 40 แห่ง และศูนย์เพื่อนใจฯ ในศูนย์การค้าทั้ง 4 แห่ง กลุ่มเป้าหมายที่ให้ข้อมูล แกนนำ อาสาสมัคร วัยรุ่นและ เยาวชนที่เข้าร่วมโครงการ TO BE NUMBER ONE จากโรงเรียน 30 แห่งๆละ 30 คน รวม 900 คน จากสถานประกอบการ 10 แห่งๆ ละ 30 คน รวม 300 คน และจาก วัยรุ่น และเยาวชน ที่เป็น สมาชิกและใช้บริการศูนย์เพื่อนใจฯ ในศูนย์การค้าทั้ง 4 แห่งๆละ 30 คน		✓		สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	ต.ค. 63 - ก.ย. 64

(13.1) ชื่อตัวชี้วัด (ตรงกับที่ระบุไว้ในหัวข้อ 7.1.2 / หรือ 12.2 / หรือ 12.3)	(13.2) Setting/กลุ่มเป้าหมายที่ให้ข้อมูล/ จำนวนกลุ่มเป้าหมายหรือกลุ่ม ตัวอย่าง	(13.3) วิธีการเก็บข้อมูล			(13.4) หน่วยเก็บข้อมูล	(13.5) หน่วยวิเคราะห์ข้อมูล	(13.6) หน่วยจัดทำรายงาน สรุปผลการ ดำเนินงาน	(13.7) กรอบเวลา ในการ ดำเนินงาน
		1)แบบรายงาน	2)แบบสอบถาม	3) survey				
	รวม 120 คน							

14. การวิเคราะห์ความเสี่ยง

(14.1) กิจกรรมภายใต้ โครงการ หรือ ลักษณะงานที่มี โอกาสเกิด ความเสี่ยง	(14.2) รายการ ความเสี่ยง/ สาเหตุ ความเสี่ยง	(14.3) ประเภทความเสี่ยง												(14.4) คะแนนความเสี่ยง			(14.5) กลยุทธ์/ แนวทาง การจัดการ ความเสี่ยง			
		(14.3.1) ด้าน				(14.3.2) มิติธรรมาภิบาล (10 หลัก)								(134.4.1) โอกาส (ค่าคะแนน 1-5)	(14.4.2) ผลกระทบ (ค่าคะแนน 1-5)	(14.4.3) คะแนน ความ เสี่ยง (14.4.1 x 14.4.2)				
		กลยุทธ์	การดำเนินงาน	การเงิน	กฎหมาย/กฎระเบียบ	ประสิทธิภาพ	ประสิทธิภาพ	มีส่วนร่วม	โปร่งใส	ตอบสนอง	การรับผิดชอบต่อ	นิติธรรม	กระจายอำนาจ					เสมอภาค	ฉันทามติ	
1. จัดสัมมนา เครือข่าย ผู้ปฏิบัติงานใน โครงการ TO BE NUMBER ONE จาก 76 จังหวัด และ 50 เขต	รายการ ความเสี่ยง ไม่มีการจัด สัมมนาตาม แผนที่กำหนด สาเหตุ ความเสี่ยง 1. บุคลากร ผู้รับผิดชอบ ภารกิจมาก 2. มีกิจกรรม ตามพระดำริ กิจกรรมอื่น นอกแผนเพิ่ม ขึ้นมา		✓				✓			✓	✓						4	3	12	กลยุทธ์ การควบคุมความเสี่ยง แนวทางการจัดการ ความเสี่ยง ประสานแผนการ ดำเนินงานให้ ผู้เกี่ยวข้องทราบ ล่วงหน้า

15. แผนบริหารความเสี่ยง

(15.1) รายการความเสี่ยง/ สาเหตุความเสี่ยง	(15.2) กลยุทธ์/แนวทาง การจัดการความเสี่ยง	(15.3) วัตถุประสงค์ ในการจัดการความเสี่ยง	(15.4) ตัวชี้วัดที่คาดหวัง จากการจัดการความเสี่ยง	(15.5) ขั้นตอน - กิจกรรม การจัดการความเสี่ยง	(15.6) ระยะเวลา การดำเนินการ	(15.7) งบประมาณ	(15.8) ผู้รับผิดชอบ
<p>รายการความเสี่ยง ไม่มีการจัดสัมมนา ตามแผนที่กำหนด</p> <p>สาเหตุความเสี่ยง 1. บุคลากรผู้รับผิดชอบ การึกฉก</p> <p>2. มีกิจกรรมตามพระ ดำริกิจกรรมอื่นนอกแผน เพิ่มขึ้นมา</p>	<p>กลยุทธ์ การควบคุมความเสี่ยง แนวทาง การจัดการความเสี่ยง ประสานแผนการ ดำเนินงานให้ผู้เกี่ยวข้อง ทราบทราบล่วงหน้า</p>	<p>เพื่อให้ผู้เข้าร่วมได้จัดสรรเวลา ล่วงหน้า</p>	<p>ร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย สามารถเข้าร่วมสัมมนาได้</p>	<p>1. แจงแผนการจัดสัมมนาให้ พื้นที่ทราบล่วงหน้า</p> <p>2. ปรับแผนการจัดสัมมนาให้ เหมาะสม</p>	<p>ต.ค. 63 – มี.ค. 64</p>	<p>1,384,250</p>	<p>กลุ่มงาน แผนงานฯ</p>
<p>รายการความเสี่ยง การพัฒนาศักยภาพ ไม่เป็นไปตามแผนที่ กำหนด</p> <p>สาเหตุความเสี่ยง 1. บุคลากรผู้รับผิดชอบมี การึกฉก</p> <p>2. มีกิจกรรมตามพระ ดำริกิจกรรมอื่นนอกแผน เพิ่มขึ้นมา</p>	<p>กลยุทธ์ การควบคุมความเสี่ยง แนวทางการจัดการ ความเสี่ยง แต่งตั้งคณะทำงาน ดำเนินการพัฒนา องค์ความรู้ ๓ ให้มีความ ชัดเจน</p>	<p>เพื่อให้มีผู้รับผิดชอบหลักและ มีการบูรณาการการทำงาน ร่วมกันระหว่างกลุ่มงาน ภายในสำนักงานฯ</p>	<p>การดำเนินการพัฒนาองค์ความรู้ ๓ เป็นไปตามแผนที่กำหนด</p>	<p>1) แต่งตั้งคณะทำงาน ดำเนินการพัฒนาองค์ความรู้๓</p> <p>2) จัดทำแผนงาน/โครงการ พัฒนาองค์ความรู้ ๓ ที่ระบุ ระยะเวลาและผู้รับผิดชอบ ชัดเจน</p>	<p>ต.ค. 63 – ก.ย. 64</p>	<p>1,000,000</p>	<p>กลุ่มงาน แผนงานฯ</p>

16. ความสอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์กรมสุขภาพจิต

สอดคล้องกับยุทธศาสตร์กรมสุขภาพจิตประจำปี 2560 – 2564 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมสุขภาพจิตและป้องกันปัญหาสุขภาพจิตประชาชนทุกกลุ่มวัย
นโยบายที่ 1 การพัฒนาสุขภาพจิตตามกลุ่มวัย ข้อ 3 วัยรุ่น เน้นการดูแลช่วยเหลือวัยรุ่นที่มีปัญหาพฤติกรรมและอารมณ์ ทั้งในและนอกระบบการศึกษา

17. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

17.1 กลุ่มวัยรุ่นและเยาวชนมีค่านิยม “การเป็นหนึ่งโดยไม่พึ่งยาเสพติด”

17.2 มีบริการและกิจกรรมเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิต ให้ครอบคลุม กลุ่มเป้าหมายวัยรุ่นและเยาวชน

17.3 มีบริการบำบัดรักษาและฟื้นฟูจิตใจเยาวชนสมาชิก “ใครติดยาก็มีขึ้น” ตามแนวทางโครงการ TO BE NUMBER ONE

17.4 กลุ่มวัยรุ่นและเยาวชนมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ต่อตนเอง ชุมชน สังคม และ ประเทศชาติ

17.5 ผู้เสพ ผู้ติดยาเสพติดได้รับการสนับสนุน และเพิ่มโอกาส ให้ ในการกลับตัวเป็นคนดีของสังคม

17.6 เครือข่ายหน่วยงาน/องค์กรภาครัฐ และเอกชน และเครือข่ายสมาชิก TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศได้รับการ พัฒนาในการดำเนินงานด้านการป้องกันปัญหา
ยาเสพติดในกลุ่มวัยรุ่นและเยาวชนอย่างต่อเนื่อง

17.7 บุคลากรที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดมีขวัญและกำลังใจ

18. องค์ความรู้ที่ได้จากการดำเนินโครงการ

18.1 องค์ความรู้เดิม

- 1) รูปแบบการประชาสัมพันธ์เพื่อการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดโดยทางโทรทัศน์ และวิทยุ
- 2) รูปแบบการจัดกิจกรรมรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด
- 3) รูปแบบและองค์ความรู้ในการจัดทำค่ายการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตให้แก่เยาวชนในชุมชน
- 4) รูปแบบและองค์ความรู้การดำเนินงานศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE
- 5) การดำเนินงานรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดโดยการสร้างเครือข่ายที่เข้มแข็งในรูปแบบของสมาชิกและชมรม TO BE NUMBER ONE
- 6) รูปแบบการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ในสถานพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน
- 7) คู่มือการอบรมวิทยากรหลักดำเนินงานชมรม TO BE NUMBER ONE และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE
- 8) องค์ความรู้สำหรับแกนนำ/สมาชิก TO BE NUMBER ONE

18.2 องค์ความรู้ใหม่

องค์ความรู้ TO BE NUMBER ONE ในด้านการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจแก่สมาชิก TO BE NUMBER ONE

19. ปัญหาหรือ อุปสรรค/การแก้ไขปัญหา

(19.1) ปัญหาหรือ อุปสรรคในการดำเนินโครงการ	(19.2) แนวทางแก้ไขปัญหาหรืออุปสรรค
1) งบประมาณในการดำเนินงานไม่เพียงพอ 2) การดำเนินงานต้องอาศัยความร่วมมือและความพร้อมจากหลายภาคส่วนซึ่งทำให้งิจกรรมบางเรื่องล่าช้าไม่สามารถดำเนินการตามแผนงานที่วางไว้ 3) การดำเนินกิจกรรมในบางพื้นที่ยังมีปัญหาเรื่อง <ul style="list-style-type: none"> - ไม่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ - ผู้บริหารไม่เห็นความสำคัญของโครงการฯ 	1) ขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากหน่วยงานอื่นๆ 2) จัดประชุมร่วมกับหน่วยงานเครือข่ายต่างๆ (ประชุมคณะอนุกรรมการบูรณาการ) และแจ้งแผนการดำเนินงานให้ทราบล่วงหน้า 3) กระตุ้นให้ผู้บริหารระดับสูงในพื้นที่เห็นความสำคัญของโครงการฯ และถือเป็นนโยบายที่สำคัญของพื้นที่

20. แผนการดำเนินงานในอนาคต

(20.1) ปีงบประมาณ	(20.2) กิจกรรมการดำเนินงาน	(20.3) ผลที่คาดว่าจะได้รับ (รายปี)
ปี 2564	1) กระตุ้นและสนับสนุนการจัดประกวดการนำเสนอผลงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ 2) กระตุ้นและสนับสนุนการแข่งขัน/ประกวดกิจกรรมสร้างสรรค์รูปแบบใหม่ๆ เพื่อส่งเสริมการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ของวัยรุ่นและเยาวชน 3) สนับสนุนการจัดตั้งและดำเนินงานศูนย์เพื่อนใจให้มีคุณภาพและครอบคลุม โดย สนับสนุนสื่อการจัดอบรมอาสาสมัครฯ และสื่อองค์ความรู้การดำเนินงานศูนย์เพื่อนใจฯ 4) มีการจัดกิจกรรมพัฒนา EQ ภายในศูนย์เพื่อนใจฯ ในศูนย์การค้าทั้ง 4 แห่ง 5) มีการจัดการความรู้เรื่องการทำงานโครงการ TO BE NUMBER ONE และสรุปเป็นองค์ความรู้ในการทำงานสำหรับเครือข่ายผู้ปฏิบัติงานและสมาชิก TO BE NUMBER ONE	1) มีชมรม TO BE NUMBER ONE ที่มีศักยภาพเข้าร่วมการประกวดการนำเสนอผลงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ครบทุกเขตตั้ง 2) มีการประกวดกิจกรรมสร้างสรรค์รูปแบบใหม่ๆ เพื่อส่งเสริมการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ของวัยรุ่นและเยาวชนอย่างน้อย 1 กิจกรรม 3) ศูนย์เพื่อนใจฯ ครอบคลุมทุกพื้นที่ และสามารถช่วยเหลือสมาชิกวัยรุ่นและเยาวชนที่มาใช้บริการเบื้องต้นได้ 4) สมาชิกวัยรุ่นและเยาวชนที่มาใช้บริการมีระดับความฉลาดทางอารมณ์อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 5) มีองค์ความรู้ในการทำงานสำหรับเครือข่ายผู้ปฏิบัติงานและ สมาชิก TO BE NUMBER ONE จากการจัดการความรู้อย่างน้อย 1 เรื่อง

(10) กิจกรรม	(11) กลุ่มเป้าหมาย(คน)		(12) หน่วยนับ	เป้า งบฯ	(13) รวม รวมงบประมาณ	(14) เป้าหมายและงบประมาณจำแนกรายเดือน											
	ในสังกัด	นอกสังกัด				ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.	สค.	กย.
	กรมฯ	กรมฯ				63			64								
4.1.1 จัดสัมมนาเครือข่ายการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE จาก 75 จังหวัด และ 50 เขต จำนวน 500 คน ระยะเวลา 2 วัน 1 คืน วันที่ 23 - 24 มีค 64 ณ โรงแรมเอเชีย แอร์พอร์ท จ.ปทุมธานี	50	450	ครั้ง / คน	เป้า งบฯ	1 / 500 งบสนับสนุน						1 / 500 งบสนับสนุน 1/770 1,049,500						
4.1.2 ประชุมคณะกรรมการบูรณาการโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE ประจำปี รายงานผลความก้าวหน้า จัดประชุม วันจันทร์ที่ 5 ตุลาคม 2563 ณ กรมสุขภาพจิต	5	55	ครั้ง / คน	เป้า งบฯ	1 / 60 30,000	1 / 60 30,000					1 / 52 28,820						
4.1.3 จัดสัมมนาคณะกรรมการตัดสินการประกวด จังหวัดและชมรม TO BE NUMBER ONE ประจำปี จำนวน 1 ครั้ง ผู้เข้าร่วมประมาณ 80 คน วันที่ 11 - 12 มีค 64 ณ กรมสนับสนุนบริการ	20	60	ครั้ง / คน	เป้า งบฯ	1 / 80 งบสนับสนุน				1/80 งบสนับสนุน								
(16)รวมงบประมาณ					100,000,000	6,558,333	13,918,333	9,408,333	10,528,333	5,918,333	9,498,333	5,918,333	8,648,833	8,119,668	9,103,834	7,573,834	4,805,500
รายงานไตรมาส 4 (กค. 64- กย 64)						10,110,154.00	13,417,465.00	9,356,004.25	5,575,913.00	6,247,465.00	20,846,137.00	10,168,774.00	6,857,465.00	5,040,913.00	7,595,903	4,783,807	0

32,883,623.25

32,669,515.00

22,067,152.00

12,379,709.75

5.ผลการเบิกจ่ายงบประมาณประจำไตรมาส

100,000,000.00

ความก้าวหน้าผลการเบิกจ่ายงบประมาณ 100,000,000.00 บาท คิดเป็นร้อยละ

100 ของงบประมาณที่ได้รับจัดสรรทั้งหมดของโครงการ รณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE และงบสนับสนุน

6.สรุปผลการดำเนินงาน

ความก้าวหน้าผลการดำเนินงาน : ดำเนินการจัดกิจกรรมการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ / ดำเนินงานรับเสด็จและติดตามผลการดำเนินงานศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE จังหวัดภูมิภาค /

ดำเนินการศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE 4 แห่งในกรุงเทพมหานคร

จากกิจกรรมตามแผนโครงการฯ จำนวน 8 กิจกรรม (จากทั้งหมด 11 กิจกรรม) ในไตรมาสที่ 4 ได้ดำเนินการครบทุกกิจกรรม คิดเป็นร้อยละ 72.7273

7.ปัญหาและอุปสรรค ในการดำเนินงาน

เนื่องจากการแพร่ระบาด Covid-19 ทำให้ต้องปิดบริการ แต่ยังมีค่าใช้จ่ายและค่าใช้จ่ายบางส่วนที่ต้องดำเนินการต่อ

และจัดกิจกรรมไม่เป็นไปตามแผน ปรับแผนการจัดกิจกรรมตามท้องที่ประสานโครงการฯ พระราชทานล่วงหน้าแค่ 2 เดือน

8.ข้อเสนอแนะ

(10) กิจกรรม	(11) กลุ่มเป้าหมาย(คน)		(12) หน่วยนับ	เป้า งบฯ	(13) รวม รวมงบประมาณ	(14) เป้าหมายและงบประมาณจำแนกรายเดือน														
	ในสังกัด กรมฯ	นอกสังกัด กรมฯ				ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.	สค.	กย.			
						63					64									

--ไม่มี--

(15)
หน่วยงาน
ที่ปฏิบัติ

สำนักงานโครงการ

TO BE NUMBER ONE

ปรับเสด็จ 17 พย63 + ดอกไม้+ป้าย+หนังสือ+วีดิทัศน์+ส่งเบิกรวม 1ธค

ดูปฏิทินปี 60แล้ว

(15)

หน่วยงาน
ที่ปฏิบัติ

(15)

หน่วยงาน
ที่ปฏิบัติ

1,741,666.67

(15)

หน่วยงาน
ที่ปฏิบัติ

สำนักงานโครงการ
TO BE NUMBER ONE

(15)

หน่วยงาน
ที่ปฏิบัติ