

(10) กิจกรรม	(11) กลุ่มเป้าหมาย(คน)		(12) หน่วยงาน	เป้า งบฯ	(13) รวม รวมงบประมาณ	(14) เป้าหมายและงบประมาณจำแนกรายเดือน												(15) หน่วยงาน ที่ปฏิบัติ
	ในสังกัด กรมฯ	นอกสังกัด กรมฯ				ตค. 63	พย. 63	ธค. 63	มค. 64	กพ. 64	มีค. 64	เมย. 64	พค. 64	มิย. 64	กค. 64	สค. 64	กย. 64	
2.1.2 สื่อ Social Network Facebook ผลิตและเผยแพร่รายการ สัปดาห์สีสัน แอปป์โซเชียล เก่งและดี TO BE NUMBER ONE ...ทุกจักร รายงานผลความก้าวหน้า	สมาชิก และประชาชนทั่วไป		รายการ/ตอน	เป้า งบฯ	1/52 4,160,000	1/4 320,000	1/4 320,000	1/5 400,000	1/4 320,000	1/4 320,000	1/5 400,000	1/4 320,000	1/4 320,000	1/5 400,000	1/4 320,000	1/5 400,000	1/4 320,000	สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
2.1.3 สื่อ Social Network Facebook ผลิตและเผยแพร่ รายการ TO BE NUMBER ONE CHANNEL รายงานผลความก้าวหน้า	สมาชิก และประชาชนทั่วไป		เดือน	เป้า งบฯ	12 12,000,000	1 1,000,000	1 1,000,000	1 1,000,000	1 1,000,000	1 1,000,000	1 1,000,000	1 1,000,000	1 1,000,000	1 1,000,000	1 1,000,000	1 1,000,000	1 1,000,000	
2.1.4 วิทย์ ผลิตและเผยแพร่รายการ TO BE NUMBER ONE VARIETY รายงานผลความก้าวหน้า	สมาชิก และประชาชนทั่วไป		รายการ / ตอน	เป้า งบฯ	1 /96 2,040,000	1/8 170,000	1/8 170,000	1/8 170,000	1/8 170,000	1/8 170,000	1/8 170,000	1/8 170,000	1/8 170,000	1/8 170,000	1/8 170,000	1/8 170,000	1/8 170,000	
2.1.5 ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ รายงานผลความก้าวหน้า	สมาชิก และประชาชนทั่วไป		เดือน	เป้า งบฯ	12 2,160,000	1 180,000	1 180,000	1 180,000	1 180,000	1 180,000	1 180,000	1 180,000	1 180,000	1 180,000	1 180,000	1 180,000	1 180,000	
						1 180,000	1 180,000	1 180,000	1 180,000	1 180,000	1 180,000	1 180,000	1 180,000	1 180,000	1 180,000	1 180,000		
						180,000	180,000	180,000	180,000	180,000	180,000	180,000	180,000	180,000	180,000	180,000	180,000	
2.2 การรณรงค์โดยการจัดกิจกรรม																		
2.2.1 ทูลเชิญองค์ประธานโครงการเสด็จเยี่ยม สมาชิก TO BE NUMBER ONE และติดตามผลการ ดำเนินงานศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONEในสถานศึกษา - จังหวัดภูมิภาค รายงานผลความก้าวหน้า	สมาชิก TO BE NUMBER ONE		ครั้ง / คน	เป้า งบฯ	17/51,000 3,477,500	2 เงินสนับสนุน	2 เงินสนับสนุน	3 เงินสนับสนุน	3 เงินสนับสนุน			2 695,500	2 695,500	1 695,500	1 695,500	1 695,500		
เดือน ตุลาคม 2563 (2 จังหวัด)						2/6,000		เลื่อนออกไป	เลื่อนออกไป	เลื่อนออกไป	5/15,000							
1. จ.พระนครศรีอยุธยา วันที่ 16 ต.ค. 63						1,633,869		เลื่อนจากวันพืชมงคล Covid-19	เลื่อนจากวันพืชมงคล Covid-19	เลื่อนจากวันพืชมงคล Covid-19								
2. จ.นนทบุรี วันที่ 22 ต.ค.63								รอบ 2	รอบ 2	รอบ 2								
เดือน ธันวาคม 2563 (2 จังหวัด)**เลื่อนไปโควิด																		
1.จ.ลำพูน																		
2.จ.สุโขทัย																		
- กรุงเทพมหานคร	สมาชิก TO BE NUMBER ONE		ครั้ง / คน	เป้า	5 / 10,000							1	1	1	2			
					1,090,834						545,000	545,834	0					
				งบฯ										เงินสนับสนุน	เงินสนับสนุน			
2.2.2 คอนเสิร์ตองค์ประธานทรงแสดงร่วมกับสมาชิก TO BE NUMBER ONE IDOL และศิลปินโนโรกาส เสด็จเยี่ยมสมาชิกฯ จังหวัดภูมิภาค	สมาชิก TO BE NUMBER ONE		ครั้ง / คน	เป้า งบฯ	17/ 102,000 3,520,000	2 เงินสนับสนุน	2 เงินสนับสนุน	3 เงินสนับสนุน	3 เงินสนับสนุน			1 880,000	1 880,000	1 880,000	1 880,000	1 เงินสนับสนุน		

[illegible]

(10) กิจกรรม	(11) กลุ่มเป้าหมาย(คน)		(12) หน่วยงาน	เป้า งบฯ	(13) รวม รวมงบประมาณ	(14) เป้าหมายและงบประมาณจำแนกรายเดือน											(15) หน่วยงาน ที่ปฏิบัติ			
	ในสังกัด กรมฯ	นอกสังกัด กรมฯ				ตค. 63	พย.	ธค.	มค. 64	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.	สค.		กย.		
3.2 โครงการพัฒนา และจัดตั้งศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE (TO BE NUMBER ONE FRIEND CORNER) 3.2.1 สนับสนุนงบดำเนินการศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในกรุงเทพมหานคร 4 แห่ง รายงานผลความก้าวหน้า	วัยรุ่น และเยาวชน	แห่ง / เดือน	เป้า งบฯ	4 / 12 19,891,666	4 / 1 1,808,333 4 / 1 1,787,465	4 / 1 1,808,333 4 / 1 1,787,465	4 / 1 1,808,333 4 / 1 1,787,465	4 / 1 1,808,333 4 / 1 505,913	4 / 1 1,808,333 4 / 1 1,787,465	4 / 1 1,808,333	4 / 1 1,808,333	4 / 1 1,808,334	4 / 1 1,808,334	4 / 1 1,808,334	4 / 1 1,808,334	4 / 1 งบสนับสนุน				
4.โครงการพัฒนาเครือข่ายการป้องกันและช่วยเหลือผู้ประสบปัญหาเสพติด																				
4.1 โครงการพัฒนาเครือข่ายการป้องกันและช่วยเหลือผู้ประสบปัญหาเสพติด																				
4.1.1 จัดสัมมนาเครือข่ายการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE จาก 75 จังหวัด และ 50 เขต จำนวน 500 คน ระยะเวลา 2 วัน 1 คืน วันที่ 23 - 24 มีค 64 ณ โรงแรมเอเชีย แอร์พอร์ท จ.ปทุมธานี	50	450	ครั้ง / คน	เป้า งบฯ	1 / 500 งบสนับสนุน					1 / 500 งบสนับสนุน							สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE			
4.1.2 ประชุมคณะกรรมการบูรณาการโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE ประจำปี รายงานผลความก้าวหน้า จัดประชุม วันจันทร์ที่ 5 ตุลาคม 2563 ณ กรมสุขภาพจิต	5	55	ครั้ง / คน	เป้า งบฯ	1 / 60 30,000 1 / 52 28,820	1 / 60 30,000														
4.1.3 จัดสัมมนาคณะกรรมการตัดสินการประกวด จังหวัดและชมรม TO BE NUMBER ONE ประจำปี จำนวน 1 ครั้ง ผู้เข้าร่วมประมาณ 80 คน วันที่ 11 - 12 มีค 64 ณ กรมสนับสนุนบริการ	20	60	ครั้ง / คน	เป้า งบฯ	1 / 80 งบสนับสนุน				1/80 งบสนับสนุน เลื่อนออกไป งบสนับสนุน		1 / 80 งบสนับสนุน									
(16)รวมงบประมาณ					100,000,000	6,558,333	13,918,333	9,408,333	10,528,333	5,918,333	9,498,333	5,918,333	8,648,833	8,119,668	9,103,834	7,573,834	4,805,500			

รายงานไตรมาส 2 (ตค. 63- มีค 64)
 10,110,154.00
 13,217,465.00
 9,356,004.25
 5,575,913
 6,247,465

หมายเหตุ :
 สรุปรอบ 5 เดือนแรกก่อน

(10) กิจกรรม	(11) กลุ่มเป้าหมาย(คน)		(12) หน่วยนับ	เป้า งบฯ	(13) รวม รวมงบประมาณ	(14) เป้าหมายและงบประมาณจำแนกรายเดือน										(15) หน่วยงาน ที่ปฏิบัติ		
	ในสังกัด กรมฯ	นอกสังกัด กรมฯ				ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.		สค.	กย.

ป.รับเสด็จ 17 พย63 + ดอกไม้+ป้าย+หนังสือ+วีดิทัศน์+ส่งเบิกรวม 1๖ค

ดูปฏิทินปี 60แล้ว

ดูปฏิทินปี 60แล้ว

1,741,666.67



โครงการขับเคลื่อนนโยบายการดำเนินงานสุขภาพจิต ประจำปีงบประมาณ 2564
กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข

1. ชื่อโครงการ รณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE
2. หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE กรมสุขภาพจิต
3. หลักการและเหตุผล

โครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE ในทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี เป็นโครงการที่ดำเนินงานด้านการป้องกันปัญหายาเสพติดในกลุ่มเยาวชนวัยรุ่น ทั้งใน และนอกระบบการศึกษา ในรูปแบบใหม่ที่เข้าถึงจิตวิทยาวัยรุ่น ภายใต้ยุทธศาสตร์แห่งชาติที่ 1 คือ การปลูกฝังแผ่นดินและการป้องกันปัญหายาเสพติด อย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ ปี 2545 โดยประกอบด้วยยุทธศาสตร์การดำเนินโครงการ 3 ยุทธศาสตร์ ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การรณรงค์เพื่อปลูกจิตสำนึกและสร้างกระแสนิยมที่เอื้อต่อการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ภายใต้แนวคิดการสร้างกระแส “เป็นหนึ่งในโดยไม่พึ่งยาเสพติด” โดยผ่านสื่อและการจัดกิจกรรมรณรงค์สร้างสรรค์ต่างๆ เพื่อให้วัยรุ่นและเยาวชนและประชาชนทั่วไปที่เข้าร่วมกิจกรรมเกิดความภาคภูมิใจและเห็นคุณค่าของตนเอง กิจกรรมในยุทธศาสตร์นี้ ได้แก่ การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ การจัดกิจกรรมรณรงค์ ในหลากหลายรูปแบบ เช่น องค์กรประสานเสด็จร่วมกิจกรรมในสถานศึกษา ชุมชน และสถานประกอบการต่าง ๆ การสนับสนุนการรวมตัวกันของสมาชิก TO BE NUMBER ONE โดยการจัดตั้งเป็นชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ประกอบด้วย กรรมการ กองทุน และกิจกรรมเป็นสิ่งแสดงถึงศักยภาพของชมรมด้วยการรวบรวมคนดี คนเก่ง และคนที่มีอุดมคติ ที่จะสร้างกิจกรรมดีๆ ร่วมกัน เพื่อกระตุ้นปลูกจิตสำนึกและสร้างกระแสนิยมที่เอื้อต่อการป้องกัน และแก้ไขปัญหายาเสพติด และเป็นการรวมพลังสมาชิก TO BE NUMBER ONE ให้เกิดขวัญกำลังใจ มีความเข้มแข็งของจิตใจแก่สมาชิกทั่วประเทศ ในอันที่จะร่วมแรงร่วมใจกันต่อต้านและป้องกัน ผลักดันให้ยาเสพติดพ้นออกไปจากชุมชน และสังคมไทยโดยเร็ว เพื่อเยาวชนคนไทยจะได้ปลอดภัยจากยาเสพติดตลอดไป ด้วยการพัฒนารูปแบบการจัดประกวดกิจกรรมในโครงการให้มีความหลากหลาย และครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตให้กับเยาวชน ประกอบด้วย 3 โครงการย่อย

โครงการย่อยที่ 1 โครงการจัดกิจกรรมการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตให้กับเยาวชนในชุมชน ได้แก่ กิจกรรมการพัฒนาและผลิตเทคโนโลยีการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตให้แก่เยาวชนในชุมชน การอบรมให้ความรู้และฝึกทักษะการจัดกิจกรรมเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตให้กับเยาวชน การใช้เทคโนโลยีให้แก่กลุ่มแกนนำ เยาวชน และการสนับสนุนให้แกนนำเยาวชนที่ผ่านการอบรมดำเนินการสร้างเสริมภูมิคุ้มกันทางจิตให้กับเยาวชนในชุมชน

โครงการย่อยที่ 2 โครงการพัฒนาและจัดตั้งศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE (TO BE NUMBER ONE FRIEND CORNER) กิจกรรม ได้แก่ การจัดตั้งศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ใน ชุมชนเมือง ชุมชนชนบท สถานศึกษา และสถานประกอบการ ภายใต้แนวคิด “ปรับทุกข์ สร้างสุข แก้ปัญหา พัฒนา EQ” โดยจัดให้มีบริการให้คำปรึกษา (Counseling) บริการฝึกแก้ปัญหา พัฒนา EQ ทั้งด้วยตนเอง กิจกรรมกลุ่มและบริการกิจกรรมเสริมทักษะเชิงสร้างสรรค์เพื่อสร้างสุข ด้วยการ เสริมสร้างศักยภาพให้แก่วัยรุ่นและเยาวชนด้วยกิจกรรมด้านดนตรี กีฬา ศิลปะโดยศิลปินดารา นักกีฬาที่มีชื่อเสียง และวิทยากรผู้เชี่ยวชาญอื่นๆ ในศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ซึ่งตั้งแต่ปี 2555 ได้มีการขยายกลุ่มเป้าหมายไปในสถานพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชนและศูนย์ฝึกอบรมเด็กและเยาวชน กรมพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน และทัณฑสถาน กรมราชทัณฑ์ กระทรวงยุติธรรม

โครงการย่อยที่ 3 โครงการ“บำบัดรักษาและฟื้นฟูจิตใจเยาวชนสมาชิกไคร่ติดยาเสพติดมือขึ้น ในโครงการ TO BE NUMBER ONE ตามแนวทางพระราชดำริ” เป็นการจัดบริการด้านการบำบัดรักษาและฟื้นฟูสำหรับเยาวชนผู้เสพผู้ติดในโครงการ จัดทำรูปแบบของการบำบัดรักษาและฟื้นฟูผู้เสพ ผู้ติด ภายใต้โครงการบำบัดรักษาและฟื้นฟูจิตใจเยาวชนสมาชิก “ไคร่ติดยาเสพติดมือขึ้น” บำบัดรักษาโดยใช้ระบบจิตสังคมบำบัดของกระทรวงสาธารณสุข มีกำหนด 4 เดือน แต่หลังการบำบัดรักษาภายในไม่เกิน 3 วัน สมาชิกต้องเข้าค่ายอบรมที่ศูนย์วิปัสสนาสากลไร่เชิญตะวัน จังหวัดเชียงราย ของพระอาจารย์ ว.วชิรเมธี ซึ่งได้ให้ความกระจ่างจัดหลักสูตรฟื้นฟูจิตใจ โดยใช้หลักธรรมพระพุทธศาสนา เสริมสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่เยาวชนสมาชิกในการดำเนินชีวิต โดยให้มีความรู้ใน 3 วิชาหลัก คือ วิชาการ วิชาชีพ และวิชาชีพ และติดตามต่อเนื่องอีก 1 ปี โดยกำหนดกลุ่มเป้าหมาย เป็น 2 กลุ่ม ด้านการป้องกัน มุ่งเน้นกลุ่มเสพ ซึ่งเป็นกลุ่มเสี่ยงในสถานศึกษา ด้านการแก้ไขและป้องกันการเสพซ้ำ เน้นกลุ่มติดยาในสถานพินิจ ซึ่งเป็นกลุ่ม Hard Core

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างและพัฒนาเครือข่าย เน้นการสร้างและพัฒนาเครือข่ายสมาชิก เพื่อให้การร่วมมือร่วมใจป้องกันปัญหาเสพติดมีความต่อเนื่องและยั่งยืนในรูปแบบของการบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน/องค์กรภาครัฐ และเอกชนในระดับประเทศและระดับพื้นที่

โดยการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ข้างต้น จนถึงปัจจุบัน โครงการได้พัฒนารูปแบบกิจกรรมให้สอดคล้องกับความสนใจและธรรมชาติของวัยรุ่นและเยาวชน รวมทั้งขยายโอกาสการเข้ามามีส่วนร่วมของกลุ่มเป้าหมายเพิ่มมากขึ้นทุกปี เพื่อสร้างกระแสและเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตให้กับเยาวชนอย่างครอบคลุมทุกกลุ่มอายุและพื้นที่ จนในปัจจุบัน โครงการ TO BE NUMBER ONE มีสมาชิกกว่า 40 ล้านคนทั่วประเทศ จากการศึกษาเชิงคุณภาพในปี 2553 พบว่า เยาวชน สมาชิกและอาสาสมัครแกนนำ TO BE NUMBER ONE ที่เข้าร่วมกิจกรรมในโครงการอย่างต่อเนื่อง มีการเรียนรู้และเติบโตขึ้น มีการเรียนรู้หลักคิดของการมีชีวิตที่ดีงาม เช่น เรียนรู้ว่าการให้มีความสำคัญกว่าการรับ มีการพัฒนาความสามารถที่เห็นเด่นชัดในเรื่องความกล้าพูด กล้าคิดกล้าแสดงออก มีจิตอาสา มีภาวะผู้นำ มีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในทางที่ดี เช่น เลิกเกรง สนใจการเรียนรู้มากขึ้น เข้าใจคนอื่นมากขึ้น ได้รับโอกาสที่ดีทางสังคม การศึกษา และการทำงาน มีความสัมพันธ์ในครอบครัวแน่นแฟ้นขึ้น มีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมที่ไม่พึงประสงค์ เช่น ลดปัญหาการทะเลาะวิวาท หนีเรียน เลิกดื่มสุรา และโครงการ TO BE NUMBER ONE ช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่องค์กร เช่น ทำให้โรงเรียนมีชื่อเสียง นักเรียนมาเรียนมากขึ้น ช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างสถานประกอบการกับชุมชนดีขึ้น มีการทำกิจกรรมร่วมกันและช่วยเหลือกันมากขึ้น ก่อให้เกิดการรับรู้และมีส่วนร่วมจากภาคประชาชนในการเข้ามาสนับสนุนเยาวชน ให้ทำกิจกรรมสร้างสรรค์ภายใต้โครงการ TO BE NUMBER ONE มากขึ้น และที่สำคัญพบว่า จุดแข็งของโครงการ TO BE NUMBER ONE คือ การบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การสนับสนุนจากภาคส่วนต่างๆ ที่เข้าใจและมองเห็นประโยชน์ที่จะเกิดกับเยาวชน การมียุทธศาสตร์และวิธีการดำเนินโครงการที่ยึดเยาวชนเป็นศูนย์กลาง บนพื้นฐานการเข้าถึงสาเหตุของปัญหา เข้าใจธรรมชาติ พฤติกรรม และความต้องการของเยาวชนวัยรุ่นอย่างแท้จริง การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเสี่ยงต่างๆ ของวัยรุ่นและเยาวชน ด้วยการสร้างค่านิยมใหม่ เพื่อให้เขารู้สึกดีกับตัวเอง เห็นคุณค่าของตัวเองมีความมั่นใจ ภาคภูมิใจในตัวเอง รวมทั้งการให้โอกาสให้ทุกคนค้นหาตัวเอง และกล้าที่จะแสดงออกให้คนอื่นร่วมรับรู้ ซึ่งจากผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ทำให้โครงการ TO BE NUMBER ONE ถือเป็นโครงการรณรงค์ที่ประสบความสำเร็จและสร้างคุณภาพให้แก่เยาวชนตลอดมา แต่การรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ตามแนวทางของโครงการ TO BE NUMBER ONE ยังคงต้องดำเนินการต่อไปอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ทันกับสถานการณ์ปัญหายาเสพติดและสร้างกระแสให้กับเยาวชนกลุ่มเป้าหมายที่เติบโตมาจากกลุ่มเด็กเข้าสู่กลุ่มวัยรุ่น

4. วัตถุประสงค์

- 4.1 เพื่อสร้างกระแส “การเป็นหนึ่งโดยไม่พึ่งยาเสพติด”ในกลุ่มวัยรุ่นและเยาวชนอย่างต่อเนื่อง
- 4.2 เพื่อขยายบริการและกิจกรรมเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตให้ครอบคลุม กลุ่มเป้าหมายวัยรุ่นและเยาวชน
- 4.3 เพื่อจัดบริการบำบัดรักษาและฟื้นฟูจิตใจเยาวชนสมาชิก“ใครติดยายกมือขึ้น” ตามแนวทางโครงการ TO BE NUMBER ONE
- 4.4 เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของเยาวชน วัยรุ่น ในการดำเนินกิจกรรมสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ต่อตนเอง ชุมชน สังคม และประเทศชาติ
- 4.5 เพื่อสนับสนุนและเพิ่มโอกาส ให้ผู้เสพ ผู้ติดยาเสพติด ในการกลับตัวเป็นคนดีของสังคม
- 4.6 เพื่อพัฒนาการดำเนินงานด้านการป้องกันปัญหาเสพติดในกลุ่มเยาวชนวัยรุ่น สำหรับเครือข่ายหน่วยงาน/องค์กรภาครัฐ/เอกชนและสมาชิก TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศ อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
- 4.7 เพื่อสร้างขวัญกำลังใจแก่บุคลากรที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด

5. ระยะเวลาดำเนินโครงการ เริ่มต้นปีงบประมาณ 2545 – ปัจจุบัน

6. งบประมาณดำเนินโครงการ

(6.1) ปีประมาณ	(6.2) เงินงบประมาณ (บาท)	(6.3) เงินนอกงบประมาณ (บาท)	(6.4) รวม (บาท)
2560	87,825,000	-	186,665,000
	(ของบสนับสนุนเพิ่มเติมจากหน่วยงานหลักและกระทรวงสาธารณสุข จำนวน 98,840,000)		
2561	90,000,000	-	198,340,000
	(ของบสนับสนุนเพิ่มเติมจากหน่วยงานหลักและกระทรวงสาธารณสุข จำนวน 108,340,000)		
2562	95,000,000	-	210,000,000
	(ของบสนับสนุนเพิ่มเติมจากหน่วยงานหลักและกระทรวงสาธารณสุข จำนวน 115,000,000)		
2563	95,000,000	-	95,000,000
	(ของบสนับสนุนเพิ่มเติมจากหน่วยงานหลักและกระทรวงสาธารณสุข จำนวน.....)		
2564	100,000,000	-	100,000,000
	(ของบสนับสนุนเพิ่มเติมจากหน่วยงานหลักและกระทรวงสาธารณสุข จำนวน.....)		
(6.5) รวมทั้งสิ้น (บาท)	1,655,537,200	1,027,118,870	2,682,656,070

7. เป้าหมาย ผลลัพธ์ ผลกระทบ ของโครงการ

7.1 ตัวชี้วัด/เป้าหมายตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด

(7.1.1) ปีงบประมาณ	(7.1.2) ตัวชี้วัด/เป้าหมายตัวชี้วัด	(7.1.3) ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด
2560	เชิงปริมาณ 1) จำนวนผู้มารับบริการศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 7 2) จำนวนจังหวัด/ชมรม TO BE NUMBER ONE ที่มีศักยภาพในการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดตามแนวทางโครงการ TO BE NUMBER ONE เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 7 เชิงคุณภาพ 1) ร้อยละ 75 ของวัยรุ่นและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้และทักษะในการป้องกันการติดสารเสพติด (มีภูมิคุ้มกันทางจิต) 2) มีการพัฒนาองค์ความรู้ในโครงการ TO BE NUMBER ONE อย่างน้อย 1 เรื่อง	เชิงปริมาณ 1) จำนวนผู้เข้ารับบริการในศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE เพิ่มขึ้นร้อยละ 28.86 2) จำนวนจังหวัด / ชมรม TO BE NUMBER ONE มีศักยภาพในการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดตามแนวทางโครงการ TO BE NUMBER ONE เพิ่มขึ้นร้อยละ 7 เชิงคุณภาพ 1) ร้อยละ 93.06 ของวัยรุ่นและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้และทักษะในการป้องกันการติดสารเสพติด (มีภูมิคุ้มกันทางจิต) 2) มีการพัฒนาองค์ความรู้ในโครงการ TO BE NUMBER ONE 3 เรื่อง 2.1) คู่มือการดำเนินงานโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด 2.2) คู่มือการอบรมอาสาสมัครแกนนำศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE 2.3) คู่มือประกวดกิจกรรมโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE
2561	เชิงปริมาณ 1) จำนวนผู้มารับบริการศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 7 เชิงคุณภาพ 1) ร้อยละ 50 ของ จังหวัด / ชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานดีเด่น มีการพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานในระดับที่สูงขึ้นตามเกณฑ์มาตรฐานต้นแบบ 1) เกิด Model การดำเนินงานโครงการฯ ในกลุ่มเป้าหมายต่างๆ อย่างน้อย 1 Model	เชิงปริมาณ : 1) จำนวนผู้มารับบริการศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE <u>เพิ่มขึ้น 8.94 %</u> เชิงคุณภาพ : 1) ร้อยละ <u>52.52</u> ของ จังหวัด / ชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานดีเด่น มีการพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานในระดับที่สูงขึ้นตามเกณฑ์มาตรฐานต้นแบบ 2) เกิด Model การดำเนินงานโครงการฯ ในกลุ่มเป้าหมายต่างๆ อย่างน้อย 1 Model คือ 2.1) การจัดตั้งชมรม และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในเรือนจำและทัณฑสถาน

(7.1.1) ปีงบประมาณ	(7.1.2) ตัวชี้วัด/เป้าหมายตัวชี้วัด	(7.1.3) ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด
2562	เชิงปริมาณ 1) จำนวนผู้มารับบริการศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE เพิ่มขึ้นอย่างน้อย ร้อยละ 7 เชิงคุณภาพ 1) ร้อยละ 75 ของ จังหวัด / ชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ผ่านเกณฑ์ มาตรฐานดีเด่น มีการพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานในระดับที่สูงขึ้น ตามเกณฑ์มาตรฐานต้นแบบ 2) ร้อยละ 80 ของวัยรุ่นและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ และทักษะ ในการป้องกันการติดสารเสพติด (มีภูมิคุ้มกันทางจิต) 3) ผลลัพธ์ความรู้ TO BE NUMBER ONE อย่างน้อย 1 เรื่อง	- อยู่ระหว่างการดำเนินงาน -
2563	เชิงปริมาณ 1) จำนวนผู้มารับบริการศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE เพิ่มขึ้นอย่างน้อย ร้อยละ 7 2) มีฐานข้อมูลชมรม / สมาชิก TO BE NUMBER ONE จำนวน 1 ฐานข้อมูล เชิงคุณภาพ 1) ร้อยละ 80 ของ จังหวัด / ชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ผ่านเกณฑ์ มาตรฐานดีเด่น มีการพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานในระดับที่สูงขึ้น ตามเกณฑ์มาตรฐานต้นแบบ 2) ร้อยละ 80 ของวัยรุ่นและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ และทักษะ ในการป้องกันการติดสารเสพติด (มีภูมิคุ้มกันทางจิต)	- รายงานผลสิ้นปีงบประมาณ 63 -

(7.1.1) ปีงบประมาณ	(7.1.2) ตัวชี้วัด/เป้าหมายตัวชี้วัด	(7.1.3) ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด
2564	เชิงปริมาณ 1) จำนวนผู้มารับบริการศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE เพิ่มขึ้นอย่างน้อย ร้อยละ 7 2) มีฐานข้อมูลชมรม / สมาชิก TO BE NUMBER ONE จำนวน 1 ฐานข้อมูล 3) จำนวนชมรม / ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ที่องค์ประธานโครงการทรงติดตามผลการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE อย่างน้อยปีละ 6 แห่ง เชิงคุณภาพ 1) ร้อยละ 80 ของ จังหวัด / ชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานดีเด่น มีการพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานในระดับที่สูงขึ้นตามเกณฑ์มาตรฐานต้นแบบ 2) ร้อยละ 80 ของวัยรุ่นและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ และทักษะในการป้องกันการติดสารเสพติด (มีภูมิคุ้มกันทางจิต)	ข้อชี้วัดต้องสอดคล้องกับข้อ 13 กรอบการติดตามและประเมินผล

7.2 ผลลัพธ์/ผลกระทบ

7.2.1 ผลลัพธ์เชิงบวก

- วัยรุ่นและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการ TO BE NUMBER ONE มีภูมิคุ้มกันทางจิตในการป้องกันการติดสารเสพติด
- จังหวัด/ ชมรม TO BE NUMBER ONE มีศักยภาพในการดำเนินการ เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด และเสริมสร้างศักยภาพเยาวชนและกลุ่มเสี่ยง
- มีแนวทางการป้องกันการกลับไปเสพติดซ้ำของกลุ่มเสี่ยง กลุ่มเสพ

7.2.2 ผลกระทบเชิงบวก

- กลุ่มวัยรุ่นและเยาวชนทั่วไป และกลุ่มวัยทำงานมีพฤติกรรมที่พึงประสงค์
- กลุ่มเสี่ยง และกลุ่มเสพ ในสถานพินิจ เรือนจำ และสำนักคุมประพฤติที่ผ่านการบำบัด ไม่กลับไปเสพซ้ำ และอยู่ในสังคมได้อย่างปกติสุข

8. กลุ่มเป้าหมาย

- 8.1 วัยรุ่นและเยาวชนอายุ 6 – 24 ปี
- 8.2 กลุ่มวัยทำงาน
- 8.3 ผู้เสพ ผู้ติดยาเสพติด
- 8.4 ประชาชนทั่วไป

9. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

9.1 กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่

9.1.1 ภาครัฐ

- คณะกรรมการอำนวยการ/คณะกรรมการบูรณาการ โครงการ TO BE NUMBER ONE
- คณะกรรมการ โครงการ TO BE NUMBER ONE ระดับจังหวัด
- ผู้บริหารและบุคลากรที่เกี่ยวข้องของกระทรวงสาธารณสุข,มหาดไทย,ศึกษาธิการ,ยุติธรรม,แรงงาน,การพัฒนาสังคมฯ, ปปส. และกรุงเทพมหานคร
- ผู้บริหารและบุคลากรที่เกี่ยวข้องของหน่วยงานราชการส่วนภูมิภาค สำนักงานจังหวัดสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด และศูนย์ต่อสู้เพื่อเอาชนะยาเสพติดจังหวัด (ศตส.จ.)
- ผู้บริหารและบุคลากรที่เกี่ยวข้องของสถานศึกษา

9.1.2 ภาคองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- ผู้บริหารและบุคลากรที่เกี่ยวข้องขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

9.1.3 ภาคเอกชน

- ผู้บริหาร/นายจ้าง/ลูกจ้างในสถานประกอบการ

9.2 อิทธิพลของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อโครงการ

- แต่ละภาคส่วนไม่ได้กำหนดนโยบายแผนงาน และแนวทางในการสนับสนุน /ดำเนินโครงการฯในกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยงานรับผิดชอบ
- แต่ละภาคส่วนไม่เข้าใจบทบาท และแนวทางการดำเนินงาน

9.3 การวางแผน / การจัดการกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- ประชุมคณะกรรมการอำนวยการโครงการฯ ประกอบด้วย ผู้บริหารระดับสูงจากหน่วยงานต่างๆ เพื่อรับทราบแนวทางการดำเนินงานและร่วมกำหนดนโยบายและวางแผนการดำเนินงาน
- ชี้แจงวัตถุประสงค์/เป้าหมาย/แผนการดำเนินงาน ให้ผู้บริหาร/ผู้ปฏิบัติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนรับทราบ เพื่อบูรณาการความร่วมมือในการดำเนินงาน
- ประชาสัมพันธ์และชี้แจงการจัดกิจกรรมต่างๆให้ผู้บริหาร/บุคคลที่เกี่ยวข้องรวมทั้งสมาชิก วิทยุชุมชนและเยาวชน และประชาชนทั่วไป รับทราบ
- สนับสนุนการดำเนินงานโครงการฯ แก่หน่วยงานทุกภาคส่วนและสมาชิก
- นิเทศ/ติดตามผลการดำเนินงานทั้งในส่วนกลางและพื้นที่

10. พื้นที่ดำเนินโครงการ

76 จังหวัดทั่วประเทศ และ 50 เขตกรุงเทพมหานคร

11. ความพร้อมในการดำเนินโครงการ

ระดับ	ด้านบุคลากร/ทีมงาน	ด้านบริหารจัดการ	ด้านวัสดุอุปกรณ์	ได้รับการสนับสนุน จากหน่วยงานทุกภาคส่วน
ต่ำมาก				
ต่ำ				
ปานกลาง				
สูง	✓	✓	✓	
สูงมาก				✓

12. วิธี/ขั้นตอนการดำเนินโครงการ

(12.1) กิจกรรม/กลุ่มเป้าหมาย/งบประมาณ			(12.2)	(12.3)
(12.1.1) กิจกรรม (สอดคล้องกับ 10 กิจกรรมหลัก)	(12.1.2) กลุ่มเป้าหมาย/ จำนวนเป้าหมาย	(12.1.3) งบประมาณ	หน่วยงาน เจ้าของ งบประมาณ	พื้นที่ที่ดำเนินงาน (ระบุ setting)
1. การชี้แจงแนวทาง/วิธีการ/ตัวชี้วัดที่สำคัญในการขับเคลื่อนนโยบายการดำเนินงานแก่บุคลากรในสังกัดกรมสุขภาพจิต				
- ไม่มี -	-	-	-	-
2. การอบรมให้ความรู้แก่บุคลากรเพื่อเป็นวิทยากร และเป็นผู้รับผิดชอบการขับเคลื่อนโครงการในพื้นที่ที่รับผิดชอบ				
2.1 การอบรมแก่บุคลากรในสังกัดกรมสุขภาพจิต				
- ไม่มี -	-	-	-	-
2.2 การอบรมแก่บุคลากรนอกสังกัดกรมฯ/องค์กรเอกชน/ประชาชนที่ร่วมดำเนินโครงการ				
2.2.1 จัดค่าย TO BE NUMBER ONE ให้แก่เยาวชน ในภูมิภาคและกรุงเทพมหานคร (2รุ่นๆ ละ 400 คน) ระยะเวลา 6 วัน 5 คืน	สมาชิก TO BE NUMBER ONE จำนวน 800 คน	รวมงบประมาณ 7,000,000 บาท - 2 ครั้ง x 3,500,000 บาท = 7,000,000 บาท	สำนักงาน โครงการTO BE NUMBER ONE	เดอะไพน์ รีสอร์ท ปทุมธานี
2.2.2 การฟื้นฟูจิตใจเยาวชนสมาชิกโคริตติยายกมือขึ้นใน โครงการ TO BE NUMBER ONE ตามแนวพระราชดำริ 5 ภาค ภาคละ 2 รุ่น รุ่นละ 100 คน	วัยรุ่นและเยาวชนผู้ ติดยา 10 ครั้ง / 1,000 คน	รวมงบประมาณ 3,229,000 บาท	สำนักงาน โครงการTO BE NUMBER ONE	5 ภาค
3. การพัฒนา/ผลิตองค์ความรู้และสื่อต่างๆ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานแก่หน่วยงานในสังกัดกรม และหน่วยงานในเขตสุขภาพ				
3.1 องค์ความรู้ใหม่				
- จัดทำองค์ความรู้ฯ อย่างน้อย 1 เรื่อง	สมาชิก TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศ	(ของบสนับสนุนจาก 7 กระทรวงหลัก)	สำนักงาน โครงการTO BE NUMBER ONE	5 ภาค /ทั่วประเทศ

(12.1) กิจกรรม/กลุ่มเป้าหมาย/งบประมาณ			(12.2)	(12.3)
(12.1.1) กิจกรรม (สอดคล้องกับ 10 กิจกรรมหลัก)	(12.1.2) กลุ่มเป้าหมาย/ จำนวนเป้าหมาย	(12.1.3) งบประมาณ	หน่วยงาน เจ้าของ งบประมาณ	พื้นที่ที่ดำเนินงาน (ระบุ setting)
3.2 องค์ความรู้เดิม				
3.2.1 สื่อสัญลักษณ์ในโครงการ TO BE NUMBER ONE เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในพื้นที่ทั่วประเทศ	สมาชิก TO BE NUMBER ONE	รวมงบประมาณ 1,000,000บาท - 100,000 อัน x 10 บาท = 1,000,000 บาท	สำนักงานโครงการTO BE NUMBER ONE	17 จังหวัดภูมิภาค และ 5 เขต กรุงเทพมหานคร
4. การสนับสนุนสื่อ/องค์ความรู้/งบประมาณให้ศูนย์สุขภาพจิตและโรงพยาบาลจิตเวชดำเนินงานตามโครงการฯ				
4.1 สื่อ / องค์ความรู้				
- ไม่มี -	-	-	-	-
4.2 งบประมาณ				
4.2.1 สนับสนุนงบดำเนินการศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในกรุงเทพมหานคร 4 แห่ง	วัยรุ่น และเยาวชน 12 เดือน / 4 แห่ง	รวมงบประมาณ 21,700,000 บาท	สำนักงานโครงการTO BE NUMBER ONE	ซีคอนสแควร์ , ฟิวเจอร์ฯรังสิต, แพชั่นไอส์แลนด์, เดอะมอลล์บางแค
5. การพัฒนาระบบงาน/พัฒนางานในหน่วยงานสังกัดกรมสุขภาพจิต				
- ไม่มี -	-	-	-	-
6. การนิเทศ ติดตาม				
- ไม่มี -	-	-	-	-
7. การถอดบทเรียน การแลกเปลี่ยนเรียนรู้				
7.1 ถอดบทเรียน				
- ไม่มี -	-	-	-	-

(12.1) กิจกรรม/กลุ่มเป้าหมาย/งบประมาณ			(12.2)	(12.3)
(12.1.1) กิจกรรม (สอดคล้องกับ 10 กิจกรรมหลัก)	(12.1.2) กลุ่มเป้าหมาย/ จำนวนเป้าหมาย	(12.1.3) งบประมาณ	หน่วยงาน เจ้าของ งบประมาณ	พื้นที่ที่ดำเนินงาน (ระบุ setting)
7.2 แลกเปลี่ยนเรียนรู้				
7.2.1 จัดสัมมนาเครือข่ายการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE จาก 76 จังหวัด และ 50 เขต จำนวน 500 คน ระยะเวลา 2 วัน 1 คืน	1 ครั้ง / 2 วัน / 500 คน	(ของบสนับสนุนจาก 7 กระทรวงหลัก)		
7.2.2 จัดสัมมนาคณะกรรมการตัดสินการประกวด จังหวัด และชมรม TO BE NUMBER ONE ประจำปี	1 ครั้ง / 80 คน	(ของบสนับสนุนจาก 7 กระทรวงหลัก)		
8. การสรุปผลการดำเนินงาน / ประชุมวิชาการประจำปี				
8.1 การสรุปผลการดำเนินงาน				
- ไม่มี -	-	-	-	-
8.2 ประชุมวิชาการประจำปี				
- ไม่มี -	-	-	-	-
9. การรณรงค์สร้างความตระหนัก				
9.1 การรณรงค์ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ	สมาชิกและประชาชนทั่วไป	รวมงบประมาณ 31,720,000 บาท	สำนักงานโครงการTO BE NUMBER ONE	ทั่วประเทศ
9.1.1 โทรทัศน์ ผลิตและเผยแพร่รายการ TO BE NUMBER ONE VARIETY		- 52 ตอน x 610,000 บาท = 31,720,000 บาท		
9.1.2 โทรทัศน์ ผลิตและเผยแพร่รายการ แอปป์โซไซตี้	สมาชิกและประชาชนทั่วไป	รวมงบประมาณ 4,160,000 บาท - 52 ตอน x 80,000 บาท = 4,160,000 บาท		ทั่วประเทศ
9.1.3 วิทยุ ผลิตและเผยแพร่รายการ TO BE NUMBER ONE VARIETY	สมาชิกและประชาชนทั่วไป	รวมงบประมาณ 2,040,000 บาท - 96 ตอน x 21,250 บาท = 2,040,000 บาท		กรุงเทพมหานคร
9.1.4 ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อและหนังสือพิมพ์	สมาชิกและประชาชนทั่วไป	รวมงบประมาณ 2,160,000 บาท - 12 เดือน x 180,000 บาท = 2,160,000 บาท		ทั่วประเทศ

(12.1) กิจกรรม/กลุ่มเป้าหมาย/งบประมาณ			(12.2) หน่วยงาน เจ้าของ งบประมาณ	(12.3) พื้นที่ดำเนินงาน (ระบุ setting)
(12.1.1) กิจกรรม (สอดคล้องกับ 10 กิจกรรมหลัก)	(12.1.2) กลุ่มเป้าหมาย/ จำนวนเป้าหมาย	(12.1.3) งบประมาณ		
9.2 การรณรงค์โดยการจัดกิจกรรม 9.2.1 ทูลเชิญองค์ประธานโครงการเสด็จเยี่ยมสมาชิก TO BE NUMBER ONE และติดตามผลการดำเนินงาน ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษา (จังหวัดภูมิภาค)	สมาชิก TO BE NUMBER ONE จำนวน 51,000 คน	รวมงบประมาณ 7,650,500 บาท - 11 ครั้ง x 695,500 บาท = 7,650,500 บาท (เงินงบประมาณ 11 ครั้ง) (6 ครั้ง ของบสนับสนุนจาก 7 กระทรวงหลัก)	สำนักงาน โครงการ TO BE เงินสนับสนุน จากหน่วยงาน หลัก	17 จังหวัดภูมิภาค
9.2.2 ทูลเชิญองค์ประธานโครงการเสด็จเยี่ยมสมาชิก TO BE NUMBER ONE และติดตามผลการดำเนินงาน ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษา (กรุงเทพมหานคร)	สมาชิก TO BE NUMBER ONE จำนวน 10,000 คน	รวมงบประมาณ 1,240,500 บาท - 2 ครั้ง x 545,000 บาท = 1,090,000 บาท - 1 ครั้ง x 150,500 บาท = 150,500 บาท (เงินงบประมาณ 3 ครั้ง) (2 ครั้ง ของบสนับสนุนจาก 7 กระทรวงหลัก)		5 เขต กรุงเทพมหานคร
9.2.3 คอนเสิร์ตองค์ประธานทรงแสดงร่วมกับสมาชิก TO BE NUMBER ONE IDOL และศิลปินในวโรกาสเสด็จฯ เยี่ยมสมาชิกฯ (จังหวัดภูมิภาค)	สมาชิก TO BE NUMBER ONE จำนวน 102,000 คน	รวมงบประมาณ 6,160,000 บาท - 7 ครั้ง x 880,000.-บาท = 6,160,000 บาท (เงินงบประมาณ 7 ครั้ง) (10 ครั้ง ของบสนับสนุนจาก 7 กระทรวงหลัก)	สำนักงาน โครงการ TO BE เงินสนับสนุนจาก หน่วยงานหลัก	17 จังหวัดภูมิภาค
9.2.4 จัดแข่งขัน/ประกวด TEEN DANCERISE THAILAND CHAMPIONSHIP	สมาชิก TO BE NUMBER ONE 3 กิจกรรม / 6 ครั้ง	ค่าจ้างเหมาดำเนินการจัดกิจกรรม รวมงบประมาณ 11,500,000 บาท	สำนักงาน โครงการ TO BE NUMBER ONE	ระดับภาค 5 ภาค /ระดับประเทศ จัดที่ เดอะมอลล์ บางกะปิ
9.2.5 จัดประกวด TO BE NUMBER ONE IDOL จาก 76 จังหวัดและกรุงเทพมหานคร ประจำปี	สมาชิก TO BE NUMBER ONE 10 ครั้ง - ระดับภาค 40 คน - ชิงชนะเลิศ 16 คน	ค่าจ้างเหมาดำเนินการจัดกิจกรรม (ของบสนับสนุนจาก 7 กระทรวงหลัก)		ระดับภาค 5 ภาค /ระดับประเทศ จัดที่ ศูนย์การค้า เจมูมอลล์ เขตจตุจักร

(12.1) กิจกรรม/กลุ่มเป้าหมาย/งบประมาณ			(12.2) หน่วยงาน เจ้าของ งบประมาณ	(12.3) พื้นที่ดำเนินงาน (ระบุ setting)
(12.1.1) กิจกรรม (สอดคล้องกับ 10 กิจกรรมหลัก)	(12.1.2) กลุ่มเป้าหมาย/ จำนวนเป้าหมาย	(12.1.3) งบประมาณ		
9.2.6 จัดประกวดการนำเสนอผลงานโครงการ TO BE NUMBER ONE สำหรับงานมหกรรมรวมพล เพื่อส่งเสริมการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องของชมรม TO BE NUMBER ONE ตลอดปี ประกอบด้วย การประกวด 6 ประเภท ได้แก่ - จังหวัด TO BE NUMBER ONE ต้นแบบและดีเด่น - ชมรม TO BE NUMBER ONE ในชุมชนภูมิภาคต้นแบบและดีเด่น - ชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานประกอบการต้นแบบและดีเด่น - ชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษา ระดับสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน , ชมรมในสถานศึกษา ระดับสถาบันอาชีวศึกษาและอุดมศึกษาต้นแบบและดีเด่น - ชมรม TO BE NUMBER ONE ในชุมชนกรุงเทพมหานครต้นแบบและดีเด่น - ชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานพินิจฯ ,ราชทัณฑ์ และคุมประพฤติ	จังหวัด และชมรม TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศ	ค่าจ้างเหมาดำเนินการจัดกิจกรรม (ของบสนับสนุนจาก 7 กระทรวงหลัก)		ระดับภาค 5 ภาค
รอบแรก : คัดเลือกผู้ชนะระดับภาค 5 ภาคและกรุงเทพมหานคร โดยทุกกระทรวงมหาดไทยและกรุงเทพมหานคร สิริวัฒนาพรรณวดี เสด็จเป็นองค์ประธาน	ชมรม TO BE NUMBER ONE ที่เป็นตัวแทนจังหวัด	ค่าจ้างเหมาดำเนินการจัดกิจกรรม (ของบสนับสนุนจาก 7 กระทรวงหลัก) 12 ประเภท / 5 ครั้ง		
รอบสอง : คณะอนุกรรมการชุดบูรณาการ เดินทางไปเยี่ยมชมในพื้นที่ชมรมที่ชนะเลิศ ระดับภาค และกรุงเทพมหานคร เพื่อเก็บคะแนน	ชมรม TO BE NUMBER ONE ที่เป็นตัวแทนระดับภาค 5 ภาค	ค่าจ้างเหมาดำเนินการจัดกิจกรรม (ของบสนับสนุนจาก 7 กระทรวงหลัก)		
9.2.7 จัดงานมหกรรมรวมพลสมาชิก TO BE NUMBER ONE ประจำปี ซึ่งประกอบด้วย - การประกวดการนำเสนอผลงานในโครงการ TO BE	สมาชิกจากจังหวัด / ชมรม TO BE NUMBER ONE ที่	ค่าจ้างเหมาดำเนินการจัดกิจกรรม (ของบสนับสนุนจาก 7 กระทรวงหลัก)		ระดับประเทศ จัดที่ อิมแพ็ค เมืองทองธานี

(12.1) กิจกรรม/กลุ่มเป้าหมาย/งบประมาณ			(12.2) หน่วยงาน เจ้าของ งบประมาณ	(12.3) พื้นที่ที่ดำเนินงาน (ระบุ setting)
(12.1.1) กิจกรรม (สอดคล้องกับ 10 กิจกรรมหลัก)	(12.1.2) กลุ่มเป้าหมาย/ จำนวนเป้าหมาย	(12.1.3) งบประมาณ		
NUMBER ONE ระดับประเทศ - การแสดงนิทรรศการผลงานโครงการ TO BE NUMBER ONE จากผู้ชนะเลิศระดับภาคแต่ละประเภท ทั่วประเทศและนำเสนอผลงานภาพรวมต่อเนื่องจากรอบแรก - การจัดกิจกรรมสำหรับสมาชิก TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศ	เป็นตัวแทน ระดับภาคและ สมาชิกทั่วประเทศ			จ.นนทบุรี
10. การประชุมคณะกรรมการ/คณะอนุกรรมการ/คณะทำงาน				
10.1 ประชุมคณะกรรมการอำนวยการโครงการฯ (ทุลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี เสด็จเป็นองค์ประธาน)	คณะกรรมการ อำนวยการ โครงการฯ จาก หน่วยงานกระทรวง หลัก 150 คน / 1 ครั้ง	รวมงบประมาณ 410,000 บาท 1. ค่าอาหารวันประชุมเตรียมรับเสด็จ = 9,500 บาท - อาหารว่าง (เช้า) 35 บาท x 50 คน = 1,750 บ. - อาหารว่าง (บ่าย) 35 บาท x 50 คน = 1,750 บ. - อาหารกลางวัน 120 บาท x 50 คน = 6,000 บ. 2. ค่าอาหาร (ว่าง) ผู้เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการฯ (100 บาท x 150 คน) = 15,000 บาท 3. ค่าอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับ เจ้าหน้าที่ที่เตรียมงานรับเสด็จฯ = 10,000 บาท (100 บาท x 100 คน) 4. ค่าตอบแทนนางดุริยางค์ รับ - ส่งเสด็จ (นักเรียน) = 10,000 บาท 5. ค่าตกแต่งสถานที่ = 80,000 บาท (ดอกไม้และอุปกรณ์ ตกแต่ง) 6. ค่าอุปกรณ์ห้องสรง/ห้องประทับพัก/ อุปกรณ์รับเสด็จฯ = 8,000 บาท 7. ค่าจ้างจัดทำเอกสารประกอบการประชุม = 70,000 บาท 8. ค่าผลิตเสื้อสำหรับประชาสัมพันธ์	สำนักงาน โครงการ TO BE NUMBER ONE	กระทรวง สาธารณสุข

(12.1) กิจกรรม/กลุ่มเป้าหมาย/งบประมาณ			(12.2)	(12.3)
(12.1.1) กิจกรรม (สอดคล้องกับ 10 กิจกรรมหลัก)	(12.1.2) กลุ่มเป้าหมาย/ จำนวนเป้าหมาย	(12.1.3) งบประมาณ	หน่วยงาน เจ้าของ งบประมาณ	พื้นที่ดำเนินงาน (ระบุ setting)
		(270 บาท x 150 คน) = 40,500 บาท 9. ค่าพวงมาลัยข้อพระกร = 3,600 บาท (6 พวง x 600 บาท) 10. ค่าวัสดุต่างๆ = 5,000 บาท 11. ค่า DVD Presentation = 100,000 บาท 12. ค่าจ้างทำป้ายงานประชุมอำนวยการฯ = 8,400 บาท (Backdrop 2 จุด) 13. ค่าอาหาร อาหารว่าง และเครื่องดื่ม = 50,000 บาท สำหรับเจ้าหน้าที่ / ผู้ปฏิบัติงานเตรียมงาน รับเสด็จฯ (100 บาท x 500 คน)		
10.2 ประชุมคณะกรรมการบูรณาการโครงการรณรงค์ ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE ประจำปี	คณะกรรมการ บูรณาการโครงการฯ จากหน่วยงาน กระทรวงหลัก 1 ครั้ง / 60 คน	รวมงบประมาณ 30,000 บาท 1. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม = 6,000 บาท (100 บาท x 60 คน) 2. ค่าตอบแทนคณะกรรมการบูรณาการฯ = 20,000 บาท 3. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ = 4,000 บาท	สำนักงาน โครงการ TO BE NUMBER ONE	กรมสุขภาพจิต
10.3 ประชุมคณะกรรมการตัดสินการประกวดชมรม / จังหวัด TO BE NUMBER ONE ประจำปี	คณะกรรมการ ตัดสินการประกวด จากหน่วยงาน กระทรวงหลัก 1 ครั้ง / 80 คน	(ของบสนับสนุนจาก 7 กระทรวงหลัก)		
10.4 สัมมนาเครือข่ายการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE จาก 76 จังหวัดและกรุงเทพมหานคร 50 เขต	เป็นตัวแทน ระดับภาคและ สมาชิกทั่วประเทศ 1 ครั้ง / 500 คน	(ของบสนับสนุนจาก 7 กระทรวงหลัก)		
รวมทั้งสิ้น		100,000,000 บาท		

13. กรอบการติดตามและประเมินผลโครงการ

(13.1) ชื่อตัวชี้วัด (ตรงกับที่ระบุไว้ในหัวข้อ 7.1.2 / หรือ 12.2 / หรือ 12.3)	(13.2) Setting/กลุ่มเป้าหมายที่ให้ข้อมูล/ จำนวนกลุ่มเป้าหมายหรือกลุ่ม ตัวอย่าง	(13.3) วิธีการเก็บข้อมูล			(13.4) หน่วยเก็บข้อมูล	(13.5) หน่วยวิเคราะห์ข้อมูล	(13.6) หน่วยจัดทำรายงาน สรุปผลการ ดำเนินงาน	(13.7) กรอบเวลา ในการ ดำเนินงาน
		1)แบบรายงาน	2)แบบสอบถาม	3) survey				
เชิงปริมาณ 1) จำนวนผู้มารับบริการศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE เพิ่มขึ้นอย่างน้อย ร้อยละ 7	Setting ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในศูนย์การค้า กทม. จำนวน 4 แห่ง กลุ่มเป้าหมายที่ให้ข้อมูล วัยรุ่น และเยาวชน ที่เป็นสมาชิกและใช้บริการศูนย์เพื่อนใจฯ ในศูนย์การค้าทั้ง 4 แห่ง		✓		ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในศูนย์การค้า กทม. ทั้ง 4 แห่ง	สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	ต.ค. 63 - ก.ย. 64
2) มีฐานข้อมูลชมรม / สมาชิก TO BE NUMBER	Setting / กลุ่มเป้าหมายที่ให้	✓			สำนักงานโครงการ	สำนักงานโครงการ TO	สำนักงานโครงการ	ต.ค. 63 -

(13.1) ชื่อตัวชี้วัด (ตรงกับที่ระบุไว้ในหัวข้อ 7.1.2 / หรือ 12.2 / หรือ 12.3)	(13.2) Setting/กลุ่มเป้าหมายที่ให้ข้อมูล/ จำนวนกลุ่มเป้าหมายหรือกลุ่ม ตัวอย่าง	(13.3) วิธีการเก็บข้อมูล			(13.4) หน่วยเก็บข้อมูล	(13.5) หน่วยวิเคราะห์ข้อมูล	(13.6) หน่วยจัดทำรายงาน สรุปผลการ ดำเนินงาน	(13.7) กรอบเวลา ในการ ดำเนินงาน
		1)แบบรายงาน	2)แบบสอบถาม	3) survey				
ONE จำนวน 1 ฐานข้อมูล	ข้อมูล สมาชิก TO BE NUMBER ONE และแกนนำ TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศ				TO BE NUMBER ONE	BE NUMBER ONE	TO BE NUMBER ONE	ก.ย. 64
3) จำนวนชมรม / ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ที่องค์ประธานโครงการทรงติดตามผลการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE อย่างน้อยปีละ 6 แห่ง	Setting / กลุ่มเป้าหมายที่ให้ข้อมูล จังหวัดที่องค์ประธานโครงการเสด็จติดตามผลการดำเนินงานโครงการฯ ทั่วประเทศ	✓			สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	ต.ค. 63 - ก.ย. 64
<u>เชิงคุณภาพ</u> 1) ร้อยละ 80 ของจังหวัด / ชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานดีเด่น มีการพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานในระดับที่สูงขึ้นตามเกณฑ์มาตรฐานต้นแบบ	Setting / กลุ่มเป้าหมายที่ให้ข้อมูล ของจังหวัด / ชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานดีเด่น มีการพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานในระดับที่สูงขึ้นตามเกณฑ์มาตรฐานต้นแบบ		✓		สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	ต.ค. 63 - ก.ย. 64

(13.1) ชื่อตัวชี้วัด (ตรงกับที่ระบุไว้ในหัวข้อ 7.1.2 / หรือ 12.2 / หรือ 12.3)	(13.2) Setting/กลุ่มเป้าหมายที่ให้ข้อมูล/ จำนวนกลุ่มเป้าหมายหรือกลุ่ม ตัวอย่าง	(13.3) วิธีการเก็บข้อมูล			(13.4) หน่วยเก็บข้อมูล	(13.5) หน่วยวิเคราะห์ข้อมูล	(13.6) หน่วยจัดทำรายงาน สรุปผลการ ดำเนินงาน	(13.7) กรอบเวลา ในการ ดำเนินงาน
		1)แบบรายงาน	2)แบบสอบถาม	3) survey				
	ทั้ง 5 ภาค							
2) ร้อยละ 80 ของวัยรุ่นและเยาวชนที่เข้าร่วม โครงการมีความรู้และทักษะในการป้องกันการติด สารเสพติด (มีภูมิคุ้มกันทางจิต)	Setting โรงเรียน / สถานประกอบการที่เข้า ร่วมประกวดผลการดำเนินงาน โครงการ TO BE NUMBER ONE จากทั่วประเทศ จำนวน 40 แห่ง และศูนย์เพื่อนใจ ในศูนย์การค้าทั้ง 4 แห่ง กลุ่มเป้าหมายที่ให้ข้อมูล แก่นนำ อาสาสมัคร วัยรุ่นและ เยาวชนที่เข้าร่วมโครงการ TO BE NUMBER ONE จากโรงเรียน 30 แห่งๆละ 30 คน รวม 900 คน จากสถานประกอบการ 10 แห่งๆ ละ 30 คน รวม 300 คน และจาก วัยรุ่น และเยาวชน ที่เป็น สมาชิกและใช้บริการศูนย์เพื่อนใจ ในศูนย์การค้าทั้ง 4 แห่งๆละ 30 คน		✓		สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	ต.ค. 63 - ก.ย. 64

(13.1) ชื่อตัวชี้วัด (ตรงกับที่ระบุไว้ในหัวข้อ 7.1.2 / หรือ 12.2 / หรือ 12.3)	(13.2) Setting/กลุ่มเป้าหมายที่ให้ข้อมูล/ จำนวนกลุ่มเป้าหมายหรือกลุ่ม ตัวอย่าง	(13.3) วิธีการเก็บข้อมูล			(13.4) หน่วยเก็บข้อมูล	(13.5) หน่วยวิเคราะห์ข้อมูล	(13.6) หน่วยจัดทำรายงาน สรุปผลการ ดำเนินงาน	(13.7) กรอบเวลา ในการ ดำเนินงาน
		1)แบบรายงาน	2)แบบสอบถาม	3) survey				
	รวม 120 คน							

14. การวิเคราะห์ความเสี่ยง

(14.1) กิจกรรมภายใต้ โครงการ หรือ ลักษณะงานที่มี โอกาสเกิด ความเสี่ยง	(14.2) รายการ ความเสี่ยง/ สาเหตุ ความเสี่ยง	(14.3) ประเภทความเสี่ยง												(14.4) คะแนนความเสี่ยง			(14.5) กลยุทธ์/ แนวทาง การจัดการ ความเสี่ยง	
		(14.3.1) ด้าน				(14.3.2) มิติธรรมาภิบาล (10 หลัก)								(134.4.1) โอกาส (ค่าคะแนน 1-5)	(14.4.2) ผลกระทบ (ค่าคะแนน 1-5)	(14.4.3) คะแนน ความ เสี่ยง (14.4.1 x 14.4.2)		
		กลยุทธ์	การดำเนินงาน	การเงิน	กฎหมาย/กฎระเบียบ	ประสิทธิผล	ประสิทธิภาพ	มีส่วนร่วม	โปร่งใส	ตอบสนอง	การรับผิดชอบต่อ	นิติธรรม	กระจายอำนาจ					เสมอภาค
1. จัดสัมมนา เครือข่าย ผู้ปฏิบัติงานใน โครงการ TO BE NUMBER ONE จาก 76 จังหวัด และ 50 เขต	รายการ ความเสี่ยง ไม่มีการจัด สัมมนาตาม แผนที่กำหนด สาเหตุ ความเสี่ยง 1. บุคลากร ผู้รับผิดชอบ ภารกิจมาก 2. มีกิจกรรม ตามพระดำริ กิจกรรมอื่น นอกแผนเพิ่ม ขึ้นมา		✓				✓		✓	✓					4	3	12	กลยุทธ์ การควบคุมความเสี่ยง แนวทางการจัดการ ความเสี่ยง ประสานแผนการ ดำเนินงานให้ ผู้เกี่ยวข้องทราบทราบ ล่วงหน้า

15. แผนบริหารความเสี่ยง

(15.1) รายการความเสี่ยง/ สาเหตุความเสี่ยง	(15.2) กลยุทธ์/แนวทาง การจัดการความเสี่ยง	(15.3) วัตถุประสงค์ ในการจัดการความเสี่ยง	(15.4) ตัวชี้วัดที่คาดหวัง จากการจัดการความเสี่ยง	(15.5) ขั้นตอน - กิจกรรม การจัดการความเสี่ยง	(15.6) ระยะเวลา การดำเนินการ	(15.7) งบประมาณ	(15.8) ผู้รับผิดชอบ
รายการความเสี่ยง ไม่มีการจัดสัมมนา ตามแผนที่กำหนด สาเหตุความเสี่ยง 1. บุคลากรผู้รับผิดชอบ ภารกิจมาก 2. มีกิจกรรมตามพระ ดำริกิจกรรมอื่นนอกแผน เพิ่มขึ้นมา	กลยุทธ์ การควบคุมความเสี่ยง แนวทาง การจัดการความเสี่ยง ประสานแผนการ ดำเนินงานให้ผู้เกี่ยวข้อง ทราบทราบล่วงหน้า	เพื่อให้ผู้เข้าร่วมได้จัดสรรเวลา ล่วงหน้า	ร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย สามารถเข้าร่วมสัมมนาได้	1. แจ้งแผนการจัดสัมมนาฯ ให้ พื้นที่ทราบล่วงหน้า 2. ปรับแผนการจัดสัมมนาให้ เหมาะสม	ต.ค. 63 – มี.ค. 64	1,384,250	กลุ่มงาน แผนงานฯ
รายการความเสี่ยง การพัฒนาองค์ความรู้ฯ ไม่เป็นไปตามแผนที่ กำหนด สาเหตุความเสี่ยง 1. บุคลากรผู้รับผิดชอบมี ภารกิจมาก 2. มีกิจกรรมตามพระ ดำริกิจกรรมอื่นนอกแผน เพิ่มขึ้นมา	กลยุทธ์ การควบคุมความเสี่ยง แนวทางการจัดการ ความเสี่ยง แต่งตั้งคณะทำงาน ดำเนินการพัฒนา องค์ความรู้ ฯ ให้มีความ ชัดเจน	เพื่อให้มีผู้รับผิดชอบหลักและ มีการบูรณาการการทำงาน ร่วมกันระหว่างกลุ่มงาน ภายในสำนักงานฯ	การดำเนินการพัฒนาองค์ความรู้ ฯ เป็นไปตามแผนที่กำหนด	1) แต่งตั้งคณะทำงาน ดำเนินการพัฒนาองค์ความรู้ฯ 2) จัดทำแผนงาน/โครงการ พัฒนาองค์ความรู้ ฯ ที่ระบุ ระยะเวลาและผู้รับผิดชอบ ชัดเจน	ต.ค. 63 – ก.ย. 64	1,000,000	กลุ่มงาน แผนงานฯ

16. ความสอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์กรมสุขภาพจิต

สอดคล้องกับยุทธศาสตร์กรมสุขภาพจิตประจำปี 2560 – 2564 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมสุขภาพจิตและป้องกันปัญหาสุขภาพจิตประชาชนทุกกลุ่มวัย
นโยบายที่ 1 การพัฒนาสุขภาพจิตตามกลุ่มวัย ข้อ 3 วัยรุ่น เน้นการดูแลช่วยเหลือวัยรุ่นที่มีปัญหาพฤติกรรมและอารมณ์ ทั้งในและนอกระบบการศึกษา

17. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

17.1 กลุ่มวัยรุ่นและเยาวชนมีค่านิยม “การเป็นหนึ่งโดยไม่พึ่งยาเสพติด”

17.2 มีบริการและกิจกรรมเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิต ให้ครอบคลุม กลุ่มเป้าหมายวัยรุ่นและเยาวชน

17.3 มีบริการบำบัดรักษาและฟื้นฟูจิตใจเยาวชนสมาชิก “ใครติดยายกมือขึ้น” ตามแนวทางโครงการ TO BE NUMBER ONE

17.4 กลุ่มวัยรุ่นและเยาวชนมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ต่อตนเอง ชุมชน สังคม และ ประเทศชาติ

17.5 ผู้เสพ ผู้ติดยาเสพติดได้รับการสนับสนุน และเพิ่มโอกาส ให้ ในการกลับตัวเป็นคนดีของสังคม

17.6 เครือข่ายหน่วยงาน/องค์กรภาครัฐ และเอกชน และเครือข่ายสมาชิก TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศได้รับการ พัฒนาในการดำเนินงานด้านการป้องกันปัญหา
ยาเสพติดในกลุ่มวัยรุ่นและเยาวชนอย่างต่อเนื่อง

17.7 บุคลากรที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดมีขวัญและกำลังใจ

18. องค์ความรู้ที่ได้จากการดำเนินโครงการ

18.1 องค์ความรู้เดิม

- 1) รูปแบบการประชาสัมพันธ์เพื่อการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดโดยทางโทรทัศน์ และวิทยุ
- 2) รูปแบบการจัดกิจกรรมรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด
- 3) รูปแบบและองค์ความรู้ในการจัดทำค่ายการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตให้แก่เยาวชนในชุมชน
- 4) รูปแบบและองค์ความรู้การดำเนินงานศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE
- 5) การดำเนินงานรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดโดยการสร้างเครือข่ายที่เข้มแข็งในรูปแบบของสมาชิกและชมรม TO BE NUMBER ONE
- 6) รูปแบบการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ในสถานพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน
- 7) คู่มือการอบรมวิทยากรหลักดำเนินงานชมรม TO BE NUMBER ONE และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE
- 8) องค์ความรู้สำหรับแกนนำ/สมาชิก TO BE NUMBER ONE

18.2 องค์ความรู้ใหม่

องค์ความรู้ TO BE NUMBER ONE ในด้านการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจแก่สมาชิก TO BE NUMBER ONE

19. ปัญหาหรือ อุปสรรค/การแก้ไข้ปัญหา

(19.1) ปัญหาหรือ อุปสรรคในการดำเนินโครงการ	(19.2) แนวทางแก้ไข้ปัญหาหรืออุปสรรค
1) งบประมาณในการดำเนินงานไม่เพียงพอ 2) การดำเนินงานต้องอาศัยความร่วมมือและความพร้อมจากหลายภาคส่วนซึ่งทำให้งิจกรรมบางเรื่องล่าช้าไม่สามารถดำเนินการตามแผนงานที่วางไว้ 3) การดำเนินกิจกรรมในบางพื้นที่ยังมีปัญหาเรื่อง - ไม่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ - ผู้บริหารไม่เห็นความสำคัญของโครงการฯ	1) ขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากหน่วยงานอื่นๆ 2) จัดประชุมร่วมกับหน่วยงานเครือข่ายต่างๆ (ประชุมคณะอนุกรรมการบูรณาการ) และแจ้งแผนการดำเนินงานให้ทราบล่วงหน้า 3) กระตุ้นให้ผู้บริหารระดับสูงในพื้นที่เห็นความสำคัญของโครงการฯ และถือเป็นนโยบายที่สำคัญของพื้นที่

20. แผนการดำเนินงานในอนาคต

(20.1) ปีงบประมาณ	(20.2) กิจกรรมการดำเนินงาน	(20.3) ผลที่คาดว่าจะได้รับ (รายปี)
ปี 2564	1) กระตุ้นและสนับสนุนการจัดประกวดการนำเสนอผลงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ 2) กระตุ้นและสนับสนุนการแข่งขัน/ประกวดกิจกรรมสร้างสรรค์รูปแบบใหม่ๆ เพื่อส่งเสริมการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ของวัยรุ่นและเยาวชน 3) สนับสนุนการจัดตั้งและดำเนินงานศูนย์เพื่อนใจให้มีคุณภาพและครอบคลุม โดย สนับสนุนสื่อการจัดอบรมอาสาสมัครฯ และสื่อองค์ความรู้การดำเนินงานศูนย์เพื่อนใจฯ 4) มีการจัดกิจกรรมพัฒนา EQ ภายในศูนย์เพื่อนใจฯ ในศูนย์การค้าทั้ง 4 แห่ง 5) มีการจัดการความรู้เรื่องการทำงานโครงการ TO BE NUMBER ONE และสรุปเป็นองค์ความรู้ในการทำงานสำหรับเครือข่ายผู้ปฏิบัติงานและสมาชิก TO BE NUMBER ONE	1) มีชมรม TO BE NUMBER ONE ที่มีศักยภาพเข้าร่วมการประกวดการนำเสนอผลงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ครบทุกเขตตั้ง 2) มีการประกวดกิจกรรมสร้างสรรค์รูปแบบใหม่ๆ เพื่อส่งเสริมการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ของวัยรุ่นและเยาวชนอย่างน้อย 1 กิจกรรม 3) ศูนย์เพื่อนใจฯ ครอบคลุมทุกพื้นที่ และสามารถช่วยเหลือสมาชิกวัยรุ่นและเยาวชนที่มาใช้บริการเบื้องต้นได้ 4) สมาชิกวัยรุ่นและเยาวชนที่มาใช้บริการมีระดับความฉลาดทางอารมณ์อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 5) มีองค์ความรู้ในการทำงานสำหรับเครือข่ายผู้ปฏิบัติงานและ สมาชิก TO BE NUMBER ONE จากการจัดการความรู้อย่างน้อย 1 เรื่อง

**แบบรายงานผลการประเมินผลการทำงานและการเลื่อนเงินเดือนข้าราชการ
รอบการประเมินที่ 2 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563**

สำนักงานโครงการ To be number one มีข้าราชการปฏิบัติงาน(ไม่รวมหัวหน้าหน่วยงาน) เป็นกลุ่มประเภททั่วไปและวิชาการตั้งแต่ระดับชำนาญการพิเศษลงมา จำนวน 11 คน ซึ่งได้รับงบประมาณสำหรับการเลื่อนเงินเดือน รอบ 2 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 จำนวน 8,604.50 บาท โดยได้ใช้ไป จำนวน 8,600.00 บาท เหลือจำนวน 4.50 บาท

ทั้งนี้จากการประเมินผลการทำงานตามข้อตกลงการปฏิบัติงานรายบุคคล สำนักงานโครงการ To be number one ได้ดำเนินการตามหลักมาตรฐานหลักสร้างแรงจูงใจ และหลักความเสมอภาค/เป็นธรรม ที่กรมสภาพพิทักษ์กำหนด ในกลุ่มประเภททั่วไปและวิชาการตั้งแต่ระดับชำนาญการพิเศษลงมาแล้ว สรุปได้ดังนี้

ระดับผลการประเมิน	ช่วงคะแนนผลการประเมินตามข้อตกลง	ร้อยละของการเลื่อนเงินเดือน	ประเภททั่วไป		ประเภทวิชาการ	
			จำนวนคน	ร้อยละ	จำนวนคน	ร้อยละ
ดีเด่น	87.0001 - 100	3.6500	1	9.09	1	9.09
ดีมาก	83.0000 - 87.0000	2.6500	1	9.09	8	72.73
ดี	79.0001 - 82.9999	0.0000		0		0
พอใช้	60.0000 - 79.0000	0.0000		0		0
ควรปรับปรุง	0 - 59.9999	0.0000		0		0

ลงชื่อ นายณัฐกร นิลสีดา
(นางสาวณัฐกร นิลสีดา)

ตำแหน่ง นักวิชาการสาธารณสุขชำนาญการพิเศษ
ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการสำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
วันที่ 14-ก.ย.-63



ประกาศสำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
เรื่อง ผลการพิจารณาการปฏิบัติราชการข้าราชการ/ลูกจ้างประจำ/พนักงานราชการ
รอบที่ ๑ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓

สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ขอแจ้งประกาศผลการพิจารณาผลการปฏิบัติ
ราชการ รอบที่ ๑ เดือนตุลาคม ๒๕๖๒-๓๑ มีนาคม ๒๕๖๓ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓ และประกาศ
ผลการพิจารณาผลการปฏิบัติราชการใน ระดับดีเด่น ดังนี้

ข้าราชการ

โควต้าสำนักฯ

- | | |
|--------------------------|-----------------------------|
| ๑. นางสาวปัทมา พ่วงเจริญ | นักสังคมสงเคราะห์ปฏิบัติการ |
| ๒. นางสาวสุจิตรา นิลโสม | นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ |

พนักงานราชการ

- | | |
|----------------------------|---------------------------------------|
| ๑. หม่อมหลวงยุพดี ศิริวรรณ | นักสังคมสงเคราะห์ กลุ่มเชี่ยวชาญพิเศษ |
|----------------------------|---------------------------------------|

โควต้าสำนักฯ

- | | |
|----------------------------------|--------------------------|
| ๒. นางสาวธนาภรณ์ ทีสุกะ | นักจัดการงานทั่วไป |
| ๓. นายไพฑูรย์ นุสีหา | นักวิเคราะห์นโยบายและแผน |
| ๔. นางอุบล วงศ์ขวัญ | พนักงานพิมพ์ |
| ๕. นายภาสวุฒิ สุขเกษ | นักจัดการงานทั่วไป |
| ๖. นายสิทธิพงษ์ เพชรสุทธิ | นักวิชาการเผยแพร่ |
| ๗. นายจตุรวิทย์ ขวัญศรี | นักวิชาการโสตทัศนศึกษา |
| ๘. น.ส.พินท์นิภา เกษฐานคุณานันต์ | นักวิเคราะห์นโยบายและแผน |

โควต้าพิเศษกรมสุขภาพจิต

- | | |
|------------------------|-------------------|
| ๙. นายมงคล ไชยผง | นายช่างศิลป์ |
| ๑๐. นายวรินทร์ งามสาระ | เจ้าพนักงานธุรการ |

ประกาศ ณ วันที่ ๙ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

(นางสาวเนตรชนก บัวเล็ก)

นักวิชาการสาธารณสุขชำนาญการพิเศษ

ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการสำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE

ส่วนราชการ : กระทรวงสาธารณสุข กรมสุขภาพจิต
แบบฟอร์มการรายงาน ผลการดำเนินงานระดับโครงการ ในปีงบประมาณ ๒๕๖๓

ชื่อโครงการ โครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อสร้างกระแส “การเป็นหนึ่งโดยไม่พึ่งยาเสพติด” ในกลุ่มวัยรุ่นและเยาวชนอย่างต่อเนื่อง
๒. เพื่อขยายบริการและกิจกรรมเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตให้ครอบคลุม กลุ่มเป้าหมายวัยรุ่นและเยาวชน
๓. เพื่อจัดบริการบำบัดรักษาและฟื้นฟูจิตใจเยาวชนสมาชิก “ใครติดยายกมือขึ้น” ตามแนวทางโครงการ TO BE NUMBER ONE
๔. เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของเยาวชน วัยรุ่น ในการดำเนินกิจกรรมสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ต่อตนเอง ชุมชน สังคม และประเทศชาติ
๕. เพื่อสนับสนุนและเพิ่มโอกาส ให้ผู้เสพ ผู้ติดยาเสพติด ในการกลับตัวเป็นคนดีของสังคม
๖. เพื่อพัฒนาการดำเนินงานด้านการป้องกันปัญหายาเสพติดในกลุ่มเยาวชนวัยรุ่น สำหรับเครือข่ายหน่วยงาน/องค์กรภาครัฐ/เอกชนและสมาชิก TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศ อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
๗. เพื่อสร้างขวัญกำลังใจแก่บุคลากรที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด

กลุ่มเป้าหมาย

๑. วัยรุ่นและเยาวชนอายุ ๑๐ – ๒๔ ปี
๒. กลุ่มวัยทำงาน
๓. ผู้เสพ ผู้ติดยาเสพติด
๔. ประชาชนทั่วไป

ตัวชี้วัด

๑. ร้อยละ ๙๒.๔๖ ของผู้มีอายุ ๑๐ - ๒๔ ปีเป็นสมาชิก TO BE NUMBER ONE
๒. ผลิต้องค์ความรู้ TO BE NUMBER ONE จำนวน ๑๑ เรื่อง
 - ๑) คู่มือการดำเนินงานโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE ในทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี ฉบับปรับปรุง ปี ๒๕๖๓
 - ๒) คู่มือการประกวดกิจกรรมโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE ในทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี ฉบับปรับปรุง ปี ๒๕๖๓
 - ๓) คู่มืออบรมอาสาสมัครแกนนำศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ฉบับปรับปรุง ปี ๒๕๖๑
 - ๔) คู่มือการจัดกิจกรรมพัฒนาทักษะของเยาวชน เรื่อง “ฝึกคิด แก้ปัญหา พัฒนา EQ” สำหรับอาสาสมัคร/แกนนำศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ฉบับปรับปรุงปี ๒๕๖๓
 - ๕) คู่มือการจัดกิจกรรมเสริมสร้างทักษะการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑ สำหรับอาสาสมัครแกนนำศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE
 - ๖) คู่มือวัยรุ่นเส้นทางรอด ปลอดภัยบ้า

- ๗) คู่มือพุดด้วยรัก ทักด้วยห่วงใย
- ๘) คู่มือสั่งสมองให้เลิกเสพ ด้วยสติและชีวิตที่มีค่า
- ๙) คู่มือคำปรึกษาพระราชทาน องค์ประธานโครงการ TO BE NUMBER ONE
- ๑๐) เรื่องดีดี ๑๘ ปี TO BE NUMBER ONE สำหรับสมาชิกฯ และประชาชนทั่วไป
- ๑๑) เรื่องดีดี ๑๘ ปี TO BE NUMBER ONE สำหรับผู้ประสานและผู้ปฏิบัติงาน

ตัวชี้วัดระดับโครงการ

เชิงปริมาณ

๑. จำนวนผู้เข้ารับบริการในศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในห้างสรรพสินค้า ๔ แห่ง (กรุงเทพมหานคร)
ลดลงร้อยละ ๓๖.๙๕ เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19)
ทำให้ต้องปิดบริการศูนย์เพื่อนใจฯ ระหว่างเดือน มี.ค. ๖๓ – พ.ค. ๖๓
 - ปี ๒๕๖๒ ผู้มารับบริการศูนย์เพื่อนใจ จำนวน ๙๓,๑๔๖
 - ปี ๒๕๖๓ ผู้มารับบริการศูนย์เพื่อนใจ จำนวน ๕๘,๗๓๐
๒. มีฐานข้อมูลชมรม / สมาชิก TO BE NUMBER ONE จำนวน ๑ ฐานข้อมูล
 - ฐานข้อมูลโครงการ TO BE NUMBER ONE

เชิงคุณภาพ

๑. จำนวนจังหวัด / ชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานดีเด่น มีการพัฒนาคุณภาพ
การดำเนินงานในระดับที่สูงขึ้นตามเกณฑ์มาตรฐานต้นแบบ คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐
 - ปีงบประมาณ ๒๕๖๓ จำนวนชมรมที่เข้าร่วมประกวดระดับภาค จำนวน ๘๖๗ ชมรม
และผ่านตามเกณฑ์มาตรฐานต้นแบบ จำนวน ๘๖๗ ชมรม
๒. ร้อยละ ๙๘.๔๓ ของวัยรุ่นและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้และทักษะในการป้องกันการติดสารเสพติด
(มีภูมิคุ้มกันทางจิต)
 - ผลสำรวจแกนนำมีภูมิคุ้มกันทางจิตในการป้องกันการติดสารเสพติดอยู่ในระดับดี จำนวน ๑,๐๑๙ คน
/ แกนนำทั้งหมดที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้และทักษะฯ จำนวน ๑,๐๐๓ คน

ระยะเวลาการดำเนินการ : ปีเริ่มต้น ๒๕๔๕ ถึง ปัจจุบัน

พื้นที่/กลุ่มเป้าหมาย : ๗๖ จังหวัดทั่วประเทศ และ ๕๐ เขตกรุงเทพมหานคร

งบประมาณ : ๙๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (เก้าสิบล้านบาทถ้วน)

ผลการดำเนินงาน

ลำดับ ที่	กิจกรรมตามแผน	ผลผลิต / ผลงานที่ได้	ผลลัพธ์ที่ได้
๑	จัดประชุมคณะอนุกรรมการบูรณาการ โครงการ TO BE NUMBER ONE ประจำปี ๒๕๖๓ วันศุกร์ที่ ๔ ตุลาคม ๒๕๖๒ ณ กรมสุขภาพจิต	คณะอนุกรรมการบูรณาการจาก ๘ หน่วยงานหลัก และหน่วยงานที่ เกี่ยวข้องร่วมประชุม ๘๐ คน	ได้ข้อมูลผลการดำเนินงาน ปี ๒๕๖๒ ของหน่วยงานหลักเพื่อ เตรียมการประชุม คณะกรรมการอำนวยการ โครงการรณรงค์ป้องกันและ แก้ไขปัญหายาเสพติด ประจำปี ๒๕๖๓
๒	จัดประชุมคณะกรรมการอำนวยการ โครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไข ปัญหายาเสพติด ประจำปี ๒๕๖๓ วันพฤหัสบดีที่ ๑๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ ณ สำนักงานปลัดกระทรวง สาธารณสุข	ทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรฉัตร องค์ประธาน โครงการเสด็จเป็นองค์ประธานการ ประชุม โดยมีคณะกรรมการอำนวยการฯ และผู้บริหารระดับสูง จาก ๘ หน่วยงาน หลัก และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เข้าร่วมประชุม ๑๕๐ คน	ได้แนวทางการดำเนินงาน โครงการฯ ปี ๒๕๖๓ ตามพระประสงค์ของ องค์ประธานโครงการฯ เพื่อให้ ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องนำไป จัดทำแผนการดำเนินงานของ หน่วยงานและบูรณาการกับ ภาคส่วนต่างๆ
๓	การรณรงค์ให้ความรู้จัดกิจกรรมและ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ		
	๑) การรณรงค์ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ		
	๑.๑) โทรทัศน์	- ผลิตและเผยแพร่รายการ TO BE NUMBER ONE Variety ทุกวันเสาร์ สัปดาห์ละ ๑ ตอน ทางสถานีโทรทัศน์ NBT เป็นระยะเวลา ๑๒ เดือน (ต.ค. ๖๒ – ก.ย. ๖๓)	- วิयरุ่น เยาวชน และ ประชาชนมีความตระหนักและ เห็นความสำคัญของปัญหา ยาเสพติดตลอดจนมีความรู้ ความเข้าใจในการดำเนินงาน โครงการฯ และการป้องกัน และแก้ไขปัญหายาเสพติด
	๑.๒) Social Network Facebook	๑.๒.๑) ผลิต และเผยแพร่ สกู๊ปสารคดี รายการ “คนเก่ง และดี TO BE NUMBER ONE” ทาง Social Network Facebook เป็นระยะเวลา ๑๒ เดือน (ต.ค. ๖๒ – ก.ย. ๖๓)	

ลำดับที่	กิจกรรมตามแผน	ผลผลิต / ผลงานที่ได้	ผลลัพธ์ที่ได้
		๑.๒.๒) ผลิต และเผยแพร่รายการ TO BE NUMBER ONE CHANNEL ทาง Social Network Facebook เป็นระยะเวลา ๔ เดือน (มิ.ย. ๖๒ – ก.ย. ๖๓)	
	๑.๓) วิทย์	- ผลิต และเผยแพร่รายการ TO BE NUMBER ONE Variety on radio ทุกวันเสาร์ – อาทิตย์ สถานี FM ๑๐๕ MHz เป็นระยะเวลา ๑๒ เดือน (ต.ค. ๖๒ – ก.ย. ๖๓)	
	๑.๔) หนังสือพิมพ์	- เผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการทาง หนังสือพิมพ์ เป็นระยะเวลา ๑๒ เดือน (ต.ค. ๖๒ – ก.ย. ๖๓)	
	๒) การรณรงค์โดยการจัดกิจกรรม ๒.๑) องค์ประธานโครงการเสด็จเยี่ยม สมาชิกติดตามผลการดำเนินงานเปิด ชมรม TO BE NUMBER ONE และ ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE (TO BE NUMBER ONE FRIEND CORNER) ในจังหวัดภูมิภาค	ในรอบ ๑๒ เดือน (ต.ค. ๖๒ – ก.ย. ๖๓) จำนวน ๑๘ จังหวัด ได้แก่ ๑) จ.เลย (๒๖ พ.ย. ๖๒) ๒) จ.พิษณุโลก (๙ ธ.ค. ๖๒) ๓) จ.ตาก (๑๑ ธ.ค. ๖๒) ๔) จ.พะเยา (๑๓ ม.ค. ๖๓) ๕) จ.เชียงราย (๑๕ ม.ค. ๖๓) ๖) จ.กำแพงเพชร (๒๓ ม.ค. ๖๓) ๗) จ.อุดรธานี (๕ ก.พ. ๖๓) ๘) จ.ยโสธร (๑๘ ก.พ. ๖๓) ๙) จ.อำนาจเจริญ (๒๐ ก.พ. ๖๓) ๑๐) จ.สมุทรปราการ (๒๘ ก.พ. ๖๓) ๑๑) จ.ประจวบคีรีขันธ์ (๒๒ ก.ค. ๖๓) ๑๒) จ.ชุมพร (๒๔ ก.ค. ๖๓) ๑๓) จ.จันทบุรี (๓ ส.ค. ๖๓) ๑๔) จ. ฉะเชิงเทรา (๕ ส.ค. ๖๓) ๑๕) จ.ชัยภูมิ (๑๘ ส.ค. ๖๓) ๑๖) จ.สุพรรณบุรี (๒๑ ส.ค. ๖๓) ๑๗) จ.นครปฐม (๒ ก.ย. ๖๓) ๑๘) จ.นครนายก (๒๔ ก.ย. ๖๓)	- วิทยุ ชวนชวนและ ประชาชนมีขวัญและกำลังใจ ในการร่วมกัน รณรงค์และเกิด ความยั่งยืนในการดำเนินงาน ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE (TO BE NUMBER ONE FRIEND CORNER)

ลำดับที่	กิจกรรมตามแผน	ผลผลิต / ผลงานที่ได้	ผลลัพธ์ที่ได้
		โดยแต่ละจังหวัดมีผู้บริหารของจังหวัด วัยรุ่นเยาวชน ประชาชน และเครือข่าย สมาชิก TO BE NUMBER ONE เข้าร่วม กิจกรรมและร่วมรับเสด็จประมาณ ๒,๐๐๐ – ๓,๐๐๐ คน	
	๒.๒) คอนเสิร์ตองค์ประธานทรงเสด็จ ร่วมกับสมาชิก TO BE NUMBER ONE IDOL และศิลปินในวโรกาสเสด็จเยี่ยม สมาชิกฯ ในจังหวัดภูมิภาค	ในรอบ ๑๒ เดือน (ต.ค. ๖๒ – ก.ย. ๖๓) จำนวน ๑๘ จังหวัด ได้แก่ ๑) จ.เลย (๒๖ พ.ย. ๖๒) ๒) จ.พิษณุโลก (๙ ธ.ค. ๖๒) ๓) จ.ตาก (๑๑ ธ.ค. ๖๒) ๔) จ.พะเยา (๑๓ ม.ค. ๖๓) ๕) จ.เชียงราย (๑๕ ม.ค. ๖๓) ๖) จ.กำแพงเพชร (๒๓ ม.ค. ๖๓) ๗) จ.อุดรธานี (๕ ก.พ. ๖๓) ๘) จ.ยโสธร (๑๘ ก.พ. ๖๓) ๙) จ.อำนาจเจริญ (๒๐ ก.พ. ๖๓) ๑๐) จ.สมุทรปราการ (๒๘ ก.พ. ๖๓) ๑๑) จ.ประจวบคีรีขันธ์ (๒๒ ก.ค. ๖๓) ๑๒) จ.ชุมพร (๒๔ ก.ค. ๖๓) ๑๓) จ.จันทบุรี (๓ ส.ค. ๖๓) ๑๔) จ. ฉะเชิงเทรา (๕ ส.ค. ๖๓) ๑๕) จ.ชัยภูมิ (๑๘ ส.ค. ๖๓) ๑๖) จ.สุพรรณบุรี (๒๑ ส.ค. ๖๓) ๑๗) จ.นครปฐม (๒ ก.ย. ๖๓) ๑๘) จ.นครนายก (๒๔ ก.ย. ๖๓) โดยแต่ละจังหวัดมีผู้บริหารของจังหวัด วัยรุ่นเยาวชน ประชาชน และ เครือข่ายสมาชิก TO BE NUMBER ONE เข้าร่วมกิจกรรมและร่วมรับเสด็จ ประมาณ ๔,๐๐๐ – ๘,๐๐๐ คน	- สร้างกระแส “ การเป็นหนึ่ง โดยไม่พึ่ง ยาเสพติด ”และกระแส การ เป็นเยาวชนต้นแบบเก่งและดี ให้เยาวชน / สมาชิก TO BE NUMBER ONE

ลำดับที่	กิจกรรมตามแผน	ผลผลิต / ผลงานที่ได้	ผลลัพธ์ที่ได้
	๒.๓) จัดแข่งขัน TO BE NUMBER ONE TEEN DANCERCE THAILAND CHAMPIONSHIP ระดับภาคและระดับประเทศ ๒๐๒๐ แบ่งเป็น ๓ รุ่น • รุ่น Junior • รุ่น Pre-Teenage • รุ่น Teenage	● จัดการแข่งขันระดับภาค ๕ ครั้ง - ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีทีมเข้าร่วมแข่งขัน <u>๘๐</u> ทีม - ภาคกลางตะวันออก มีทีมเข้าร่วมแข่งขัน <u>๖๐</u> ทีม - ภาคใต้ มีทีมเข้าร่วมแข่งขัน <u>๔๒</u> ทีม - ภาคเหนือ มีทีมเข้าร่วมแข่งขัน <u>๕๑</u> ทีม - และกรุงเทพมหานคร มีทีมเข้าร่วมแข่งขัน <u>๓๖</u> ทีม โดยแต่ละภาคมีเยาวชนและสมาชิกเครือข่าย TO BE NUMBER ONE มาร่วมชมและเชียร์ ประมาณ <u>๑,๐๐๐ - ๑,๕๐๐</u> คน ● จัดการแข่งขันระดับประเทศ โดยองค์ประธานโครงการ เสด็จพระราชทานรางวัล - มีทีมเข้าร่วมแข่งขันระดับประเทศ จำนวน <u>๔๕</u> ทีม - มีเยาวชนและสมาชิกเครือข่าย TO BE NUMBER ONE เข้าร่วมกิจกรรมและร่วมรับเสด็จทั้งสิ้น <u>๔,๒๕๑</u> คน	- วัยรุ่น เยาวชน มีการรวมกลุ่มทำกิจกรรมสร้างสรรค์ ที่ถนัด ที่ชอบ ได้ฝึกทักษะการทำงานเป็นทีม การอยู่ร่วมกับผู้อื่น และเกิดความภาคภูมิใจในตนเอง
	๒.๔) จัดประกวดเยาวชนต้นแบบเก่งและดี TO BE NUMBER ONE (TO BE NUMBER ONE IDOL) ประจำปี ๒๕๖๓ (จาก ๗๖ จังหวัด)	<u>แถลงข่าว</u> : วันที่ ๙ มกราคม ๒๕๖๓ <u>การประกวดระดับภาค</u> - ภาคใต้ : วันที่ ๒๕ มกราคม ๖๓ ผู้เข้าร่วมประกวดจำนวน <u>๑๓๙</u> คน - ภาคกลางและตะวันออก : วันที่ ๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ ผู้เข้าร่วมประกวดจำนวน <u>๑๘๕</u> คน - ภาคเหนือ : ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ ผู้เข้าร่วมประกวดจำนวน <u>๑๒๑</u> คน - ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ : ๑ มีนาคม ๒๕๖๓ ผู้เข้าร่วมประกวดจำนวน <u>๒๓๙</u> คน	- สร้างกระแสให้เยาวชน/ สมาชิกได้พัฒนาศักยภาพและความตั้งใจจนเป็นเยาวชนต้นแบบเก่งและดี

ลำดับที่	กิจกรรมตามแผน	ผลผลิต / ผลงานที่ได้	ผลลัพธ์ที่ได้
		- กรุงเทพมหานคร : ๖ มิถุนายน ๒๕๖๓ ผู้เข้าร่วมประกวดจำนวน <u>๑๑๘</u> คน โดยแต่ละภาคมีเยาวชน และสมาชิกเครือข่าย TO BE NUMBER ONE มาร่วมชม และเชียร์ ประมาณ ๘๐๐ – ๑,๕๐๐ คน <u>ระดับประเทศ</u> แถลงข่าวเข้าบ้าน : วันที่ ๒๑ มิถุนายน ๒๕๖๓ คอนเสิร์ต ครั้งที่ ๑ : วันที่ ๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๓ คอนเสิร์ต ครั้งที่ ๒ : วันที่ ๒๗ มิถุนายน ๒๕๖๓ คอนเสิร์ต ครั้งที่ ๓ : วันที่ ๔ กรกฎาคม ๒๕๖๓ คอนเสิร์ต ครั้งที่ ๔ : วันที่ ๑๑ กรกฎาคม ๒๕๖๓ - เสด็จพระราชทานรางวัล วันเสาร์ที่ ๑๘ กรกฎาคม ๒๕๖๓ ณ ศูนย์การค้า JJ Mall จตุจักร	
	๒.๕) กิจกรรมจัดการประกวดผลการ ดำเนินงานจังหวัด / ชมรม TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศ ๒.๕.๑ จัดประกวดระดับภาคและ กรุงเทพมหานคร	จัดประกวดการนำเสนอผลงาน โครงการสำหรับงานมหกรรมรวมพล ระดับภาค ๔ ภาคและ กรุงเทพมหานคร (ภาคเหนือ,ภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ,ภาคกลาง, ภาคใต้และกรุงเทพฯ) - ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ร่วมประกวด <u>๒๗๓</u> แห่ง (๒๙ ม.ค.๖๓) - ภาคใต้ ร่วมประกวด <u>๑๖๕</u> แห่ง (๒๕ ก.พ.๖๓) - ภาคกลางและตะวันออก ร่วมประกวด <u>๑๖๒</u> แห่ง (๕ มี.ค.๖๓)	- วิทยุรุ่น เยาวชนและ ประชาชน ตลอดจน สมาชิก

ลำดับที่	กิจกรรมตามแผน	ผลผลิต / ผลงานที่ได้	ผลลัพธ์ที่ได้
		- ภาคเหนือ รวมประประกวด <u>๑๓๙</u> แห่ง (๑๘ มี.ค.๖๓) - กรุงเทพมหานคร รวมประประกวด <u>๕๗</u> แห่ง (๑๘ มิ.ย.๖๓)	
	๒.๕.๒ คณะอนุกรรมการตัดสินการประกวดฯ ไปติดตามและให้กำลังใจจังหวัด และชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ผ่านเข้าสู่ระดับประเทศ	คณะกรรมการตัดสินการประกวดฯ ลงพื้นที่เพื่อเก็บคะแนนในระดับพื้นที่ เพื่อผ่านเข้าสู่ระดับประเทศ	TO BE NUMBER ONE และเครือข่ายมีความรู้ความเข้าใจในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด มีโอกาสได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้การดำเนินงาน TO BE NUMBER ONE
	๒.๕.๓ จัดงานมหกรรมรวมพล TO BE NUMBER ONE ระดับประเทศ และ องค์ประธานโครงการฯ เสด็จพระราชทานรางวัล	จัดงานมหกรรมรวมพลสมาชิก TO BE NUMBER ONE และประชาสัมพันธ์งาน ระหว่างวันที่ ๑๕ - ๑๗ กันยายน ๒๕๖๓ ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี - เชิญกลุ่มเป้าหมาย (นักเรียน / สมาชิก TO BE NUMBER ONE และประชาชนทั่วไป ประมาณวันละ ๑๐,๐๐๐ คน)	
	๒.๖) ผลิตเข็มสัญลักษณ์โครงการ TO BE NUMBER ONE	เดือนกันยายน ๒๕๖๓ ประมาณ ๒๖๐,๐๐๐ อัน	เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ TO BE NUMBER ONE
	๒.๗) ผลิตสื่อองค์ความรู้	จ้างผลิตสื่อคู่มือสำหรับแกนนำสมาชิก และเครือข่าย TO BE NUMBER ONE จำนวน ๑๑ รายการ	เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานโครงการ TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศ

ลำดับที่	กิจกรรมตามแผน	ผลผลิต / ผลงานที่ได้	ผลลัพธ์ที่ได้
๓	การสร้างเสริมภูมิคุ้มกันทางจิตให้แก่เยาวชนในชุมชน ๑) โครงการจัดกิจกรรมเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตให้แก่เยาวชนในชุมชน	๑. ค่ายพัฒนาสมาชิก TO BE NUMBER ONE สู่ความเป็นหนึ่ง (TO BE NUMBER ONE CAMP) ชุมชน กรุงเทพมหานคร และภูมิภาค แก่เยาวชนในสถานศึกษา - รุ่นที่ ๒๓ ระหว่างวันที่ ๒๐ - ๒๕ ตุลาคม ๒๕๖๒ จำนวน ๓๒๐ คน ณ The Pine Resort จ.ปทุมธานี	- วัยรุ่น เยาวชน และสมาชิกได้พัฒนาบุคลิกภาพ ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมจากการเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่มและได้เรียนรู้การเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตได้พัฒนาตนเอง
	๒) โครงการพัฒนาและจัดตั้งศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE (TO BE NUMBER ONE FRIEND CORNER)	๑. ดำเนินกิจกรรมในศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในห้างสรรพสินค้าใน กรุงเทพมหานคร ๔ แห่ง ได้แก่ ๑) ศูนย์แฟชั่นไอส์แลนด์ ๒) ศูนย์ฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต ๓) ศูนย์เดอะมอลล์ บางแค ๔) ศูนย์ซีคอนสแควร์ โดยมีผู้มาใช้บริการเฉลี่ยประมาณ แต่ละ ๘๐ - ๑๒๐ คน / วัน (ต.ค. ๖๒ - ก.ย. ๖๓) *** เดือนมีนาคม - พฤษภาคม ๒๕๖๓ ปิดบริการเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ Covid-19	๑. มีสถานที่ที่เหมาะสมสำหรับวัยรุ่นรวมตัวกันทำกิจกรรมที่ตนเองสนใจและขาดโอกาสที่จะเข้าถึงบริการ ๒. วัยรุ่นที่มาใช้บริการในศูนย์ฯ มีทางออกสำหรับการแก้ไขปัญหาและได้รับคำปรึกษาแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ ๓. วัยรุ่นที่มาใช้บริการในศูนย์ฯ ได้รับการพัฒนา EQ
๔	การสร้างและพัฒนาเครือข่ายเพื่อการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ๑) สัมมนาเพื่อพัฒนาแนวทางและเกณฑ์การตัดสินการประกวดจังหวัดและชมรม TO BE NUMBER ONE ระหว่างวันที่ ๖ - ๗ มกราคม ๒๕๖๓ ณ โรงแรมเอวัน จังหวัดชลบุรี	- คณะอนุกรรมการตัดสินการประกวดฯ และผู้เกี่ยวข้อง เข้าร่วมสัมมนา จำนวน ๙๐ คน	- ได้เกณฑ์ และแนวทาง การตัดสินการประกวดผลงาน TO BE NUMBER ONE ประจำปี ๒๕๖๓
	๒) สัมมนาเครือข่ายเครือข่าย TO BE NUMBER ONE ประจำปี ๒๕๖๓ ระหว่างวันที่ ๘ - ๙ กรกฎาคม ๒๕๖๓ ณ เดอะไพน์ รีสอร์ท จังหวัดปทุมธานี	- เครือข่าย ผู้รับผิดชอบงาน TO BE NUMBER ONE ในจังหวัดภูมิภาค และใน กรุงเทพมหานคร และคณะกรรมการตัดสินการประกวดฯ และผู้เข้าร่วมงานสัมมนา ประมาณ ๘๐๐ - ๙๐๐ คน	

ปัญหาอุปสรรค และแนวทางแก้ไข

ปัญหาอุปสรรค

การจัดกิจกรรมบางกิจกรรมไม่เป็นไปตามแผน เนื่องจากการสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19)

แนวทางแก้ไข

ปรับแนวทางการดำเนินงานกิจกรรมต่างๆ โดยยึดหลัก Social Distancing และ New Normal

ณ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓