

แบบสรุปรายงานผลความก้าวหน้าการดำเนินงานในรอบ 12 เดือน ปีงบประมาณ 2564
(ต.ค. 63 – ก.ย. 64)

1. ชื่อโครงการ โครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE
2. หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
3. วัตถุประสงค์
 1. เพื่อสร้างกระแส “การเป็นหนึ่งโดยไม่พึ่งยาเสพติด” ในกลุ่มวัยรุ่นและเยาวชนอย่างต่อเนื่อง
 2. เพื่อขยายบริการและกิจกรรมเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตให้ครอบคลุม กลุ่มเป้าหมายวัยรุ่นและเยาวชน
 3. เพื่อจัดบริการบำบัดรักษาและฟื้นฟูจิตใจเยาวชนสมาชิก “ใครติดยาเลิกมือขึ้น” ตามแนวทางโครงการ TO BE NUMBER ONE
 4. เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของเยาวชน วัยรุ่น ในการดำเนินกิจกรรมสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ต่อตนเอง ชุมชน สังคม และประเทศชาติ
 5. เพื่อสนับสนุนและเพิ่มโอกาส ให้ผู้เสพ ผู้ติดยาเสพติด ในการกลับตัวเป็นคนดีของสังคม
 6. เพื่อพัฒนาการดำเนินงานด้านการป้องกันปัญหายาเสพติดในกลุ่มเยาวชนวัยรุ่น สำหรับเครือข่ายหน่วยงาน/องค์กรภาครัฐ/เอกชนและสมาชิก TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศ อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
 7. เพื่อสร้างขวัญกำลังใจแก่บุคลากรที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด
4. กลุ่มเป้าหมาย
 1. วัยรุ่นและเยาวชนอายุ 10 – 24 ปี
 2. กลุ่มวัยทำงาน
 3. ผู้เสพ ผู้ติดยาเสพติด
 4. ประชาชนทั่วไป
5. ตัวชี้วัด
 1. ผลลัพธ์ความรู้ TO BE NUMBER ONE จำนวน 13 เรื่อง
 - 1) คู่มือคลายเครียด
 - 2) รู้ทันยาบ้า
 - 3) เรื่องดีดี 18 ปี TO BE NUMBER ONE ผู้บริหาร/ผู้ปฏิบัติงาน TO BE NUMBER ONE
 - 4) เรื่องดีดี 18 ปี TO BE NUMBER ONE แกนนำ TO BE NUMBER ONE และอาสาสมัคร ประจำศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE
 - 5) เรื่องดีดี 18 ปี TO BE NUMBER ONE สมาชิก TO BE NUMBER ONE และประชาชนทั่วไป
 - 6) ความรู้เรื่องวัคซีนโควิด 19 สำหรับเครือข่ายสมาชิก TO BE NUMBER ONE
 - 7) เพื่อนช่วยเพื่อน ฉบับปรับปรุงปี 2564
 - 8) ค้นหาและเข้าใจตนเอง ฉบับปรับปรุงปี 2564
 - 9) วัยรุ่นเอายะบอกให้ ฉบับปรับปรุงปี 2564
 - 10) สะท้อนภาพวัยใส สะท้อนใจวัยทีน ฉบับปรับปรุงปี 2564
 - 11) สอนวัยรุ่นไม่วุ่นอย่างที่คิด ฉบับปรับปรุงปี 2564
 - 12) สานสายใยหัวใจรัก ฉบับปรับปรุงปี 2564
 - 13) ความรู้เรื่องวัคซีนโควิด 19 สำหรับเครือข่ายสมาชิก TO BE NUMBER ONE ฉบับปรับปรุง

6. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

6.1 ผลผลิต (Output) /เชิงปริมาณ

1. จำนวนผู้เข้ารับบริการในศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในห้างสรรพสินค้า 4 แห่ง (กรุงเทพมหานคร)
ลดลงร้อยละ 58.697 เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ทำให้ต้องเปิดบริการศูนย์เพื่อนใจฯ ระหว่างเดือน ต.ค.63 - เม.ย. 64
 - ปี 2563 ผู้มารับบริการศูนย์เพื่อนใจ จำนวน 58,730
 - ปี 2564 ผู้มารับบริการศูนย์เพื่อนใจ จำนวน 24,257
2. มีฐานข้อมูลชมรม/สมาชิก TO BE NUMBER ONE (1 ฐานข้อมูล)
 - ฐานข้อมูลโครงการ TO BE NUMBER ONE
3. จำนวนชมรม /ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ที่องค์ประธานโครงการทรงติดตามผลการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE อย่างน้อยปีละ 6 แห่ง **คิดเป็นร้อยละ 100**
 - องค์ประธานโครงการทรงติดตามผลการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ประจำปี 2564 จำนวน 9 แห่ง (9 จังหวัด)

6.2 ผลลัพธ์ (outcome) /เชิงคุณภาพ

1. **ร้อยละ 89.75** ของวัยรุ่นและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการ TO BE NUMBER ONE มีความรู้และทักษะในการป้องกันการติดสารเสพติด (มีภูมิคุ้มกันทางจิต)
2. จำนวนจังหวัด / ชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานดีเด่น มีการพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานในระดับที่สูงขึ้นตามเกณฑ์มาตรฐานต้นแบบ **คิดเป็นร้อยละ 47.39**
 - ปีงบประมาณ 2564 ชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานดีเด่น พร้อมเป็นต้นแบบจำนวนทั้งสิ้น 690 ชมรม และผ่านตามเกณฑ์มาตรฐานต้นแบบ เข้าสู่ระดับประเทศ จำนวน 327 ชมรม (เนื่องจากการสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ทำให้จัดกิจกรรมการประกวดถึงเดือนสิงหาคม 2564 ได้แค่ 3 ภาค ได้แก่ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ, ภาคเหนือ และภาคใต้)

ระยะเวลาการดำเนินการ : ปีเริ่มต้น 2545 ถึง ปัจจุบัน

พื้นที่/กลุ่มเป้าหมาย : 76 จังหวัดทั่วประเทศ และ 50 เขตกรุงเทพมหานคร

งบประมาณ : 100,000,000 บาท (หนึ่งร้อยล้านบาทถ้วน)

7. ผลการดำเนินงาน

ลำดับที่	กิจกรรมตามแผน	ผลผลิต / ผลงานที่ได้	ผลลัพธ์ที่ได้
1	จัดประชุมคณะกรรมการบูรณาการโครงการ TO BE NUMBER ONE ประจำปี 2564 วันจันทร์ที่ 5 ตุลาคม 2563 ณ กรมสุขภาพจิต	คณะกรรมการบูรณาการจาก 8 หน่วยงานหลัก และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมประชุม 60 คน	ได้ข้อมูลผลการดำเนินงาน ปี 2563 ของหน่วยงานหลักเพื่อเตรียมการประชุมคณะกรรมการอำนวยการโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ประจำปี 2564

ลำดับที่	กิจกรรมตามแผน	ผลผลิต / ผลงานที่ได้	ผลลัพธ์ที่ได้
2	<p>จัดประชุมคณะกรรมการอำนวยการ โครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไข ปัญหายาเสพติด ประจำปี 2564</p> <p>วันอังคารที่ 1 ธันวาคม 2563 ณ สำนักงานปลัดกระทรวง สาธารณสุข</p>	<p>บุคลากรหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี องค์ประธาน โครงการเสด็จเป็นองค์ประธานการ ประชุม โดยมีคณะกรรมการอำนวยการ ฯ และผู้บริหารระดับสูง จาก 8 หน่วยงานหลัก และหน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง เข้าร่วมประชุม 150 คน</p>	<p>ได้แนวทางการดำเนินงาน โครงการฯ ปี 2564 ตามพระประสงค์ของ องค์ประธานโครงการฯ เพื่อให้ ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องนำไป จัดทำแผนการดำเนินงานของ หน่วยงานและบูรณาการกับภาค ส่วนต่างๆ</p>
3	<p>การรณรงค์ให้ความรู้จัดกิจกรรม และประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ</p> <p>1) การรณรงค์ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ</p> <p>1.1) โทรทัศน์</p> <p>1.2) Social Network Facebook</p> <p>1.3) วิทยุ</p> <p>1.4) หนังสือพิมพ์</p>	<p>- ผลิตและเผยแพร่รายการ TO BE NUMBER ONE Variety ทุกวันเสาร์ สัปดาห์ละ 1 ตอน ทางสถานีโทรทัศน์ NBT เป็นระยะเวลา 12 เดือน (ต.ค. 63 – ก.ย. 64)</p> <p>- ผลิต และเผยแพร่ สกู๊ปสารคดี รายการ “คนเก่ง และดี TO BE NUMBER ONE” ทาง Social Network Facebook เป็นระยะเวลา 12 เดือน (ต.ค. 63 – ก.ย. 64)</p> <p>- ผลิต และเผยแพร่รายการ TO BE NUMBER ONE CHANNEL ทาง Social Network Facebook เป็นระยะเวลา 12 เดือน (ต.ค. 63 – ก.ย. 64)</p> <p>- ผลิต และเผยแพร่รายการ TO BE NUMBER ONE Variety ทางสถานีวิทยุ ทุกวันเสาร์ – อาทิตย์ สถานี FM 105 MHz เป็นระยะเวลา 12 เดือน (ต.ค. 63 – ก.ย. 64)</p> <p>- เผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการทาง หนังสือพิมพ์ เป็นระยะเวลา 12 เดือน (ต.ค. 63 – ก.ย. 64)</p>	<p>- วัยรุ่น เยาวชน และประชาชน มีความตระหนักและเห็น ความสำคัญของปัญหาเสพติด ตลอดจนมีความรู้ ความเข้าใจใน การดำเนินงานโครงการฯ และ การป้องกันและแก้ไขปัญหายา เสพติด</p>

ลำดับที่	กิจกรรมตามแผน	ผลผลิต / ผลงานที่ได้	ผลลัพธ์ที่ได้
	<p>2) การรณรงค์โดยการจัดกิจกรรม</p> <p>2.1) องค์กรประสานโครงการเสด็จเยี่ยมสมาชิกติดตามผลการดำเนินงานเปิดชมรม TO BE NUMBER ONE และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE (TO BE NUMBER ONE FRIEND CORNER) ในจังหวัดภูมิภาค</p>	<p>ในรอบ 12 เดือน (ต.ค. 63 – ก.ย. 64) จำนวน 9 จังหวัด ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) จ.พระนครศรีอยุธยา (16 ต.ค. 63) 2) จ.นนทบุรี (22 ต.ค. 63) 3) จ.ลำพูน (3 มี.ค. 64) 4) จ.สุโขทัย (5 มี.ค. 64) 5) จ.ขอนแก่น (16 มี.ค. 64) 6) จ.หนองบัวลำภู (18 มี.ค. 64) 7) จ.ภูเก็ต (26 มี.ค. 64) 8) จ.สกลนคร (7 เม.ย. 64) 9) จ.ร้อยเอ็ด (9 เม.ย.64) <p>โดยแต่ละจังหวัดมีผู้บริหารของจังหวัด วัยรุ่นเยาวชน ประชาชน และเครือข่ายสมาชิก TO BE NUMBER ONE เข้าร่วมกิจกรรมและร่วมรับเสด็จประมาณ 2,000 – 3,000 คน/จังหวัด</p>	<p>- วัยรุ่น เยาวชนและประชาชนมีขวัญและกำลังใจในการรณรงค์และเกิดความยั่งยืนในการดำเนินงานศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE (TO BE NUMBER ONE FRIEND CORNER)</p>
	<p>2.2) คอนเสิร์ตองค์กรประสานทรงแสดงร่วมกับสมาชิก TO BE NUMBER ONE IDOL และศิลปินในวโรกาสเสด็จเยี่ยมสมาชิกฯ ในจังหวัดภูมิภาค</p>	<p>ในรอบ 12 เดือน (ต.ค. 63 – ก.ย. 64) จำนวน 9 จังหวัด ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) จ.พระนครศรีอยุธยา (16 ต.ค. 63) 2) จ.นนทบุรี (22 ต.ค. 63) 3) จ.ลำพูน (3 มี.ค. 64) 4) จ.สุโขทัย (5 มี.ค. 64) 5) จ.ขอนแก่น (16 มี.ค. 64) 6) จ.หนองบัวลำภู (18 มี.ค. 64) 7) จ.ภูเก็ต (26 มี.ค. 64) 8) จ.สกลนคร (7 เม.ย. 64) 9) จ.ร้อยเอ็ด (9 เม.ย.64) <p>โดยแต่ละจังหวัดมีผู้บริหารของจังหวัด วัยรุ่นเยาวชน ประชาชน และเครือข่ายสมาชิก TO BE NUMBER ONE เข้าร่วมกิจกรรมและร่วมรับเสด็จประมาณ 5,000 – 6,000 คน/จังหวัด</p>	<p>- สร้างกระแส “ การเป็นหนึ่งในโดยไม่พึ่งยาเสพติด ” และกระแสการเป็นเยาวชนต้นแบบเก่งและดีให้เยาวชน / สมาชิก TO BE NUMBER ONE</p>

ลำดับที่	กิจกรรมตามแผน	ผลผลิต / ผลงานที่ได้	ผลลัพธ์ที่ได้
	2.3) องค์กรประสานโครงการเสด็จเยี่ยมสมาชิกติดตามผลการฯ กรุงเทพมหานคร	เลื่อนไปประมาณ เดือนกันยายน 2564	
	2.4) จัดแข่งขัน TO BE NUMBER ONE TEEN DANCERISE THAILAND CHAMPIONSHIP ระดับภาคและระดับประเทศ 2021 แบ่งเป็น 3 รุ่น <ul style="list-style-type: none"> ● รุ่น Junior ● รุ่น Pre-Teenage ● รุ่น Teenage 	<ul style="list-style-type: none"> ● จัดการแข่งขันระดับภาค 5 ครั้ง <ul style="list-style-type: none"> - แกลงข่าว 15 ต.ค. 63 - ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (7 – 8 พ.ย.63) มีทีมเข้าร่วมแข่งขัน <u>91</u> ทีม - ภาคใต้ (21 – 22 พ.ย. 63) มีทีมเข้าร่วมแข่งขัน <u>55</u> ทีม - ภาคกลางตะวันออก (28 – 29 พ.ย. 63) มีทีมเข้าร่วมแข่งขัน <u>66</u> ทีม - ภาคเหนือ (12 – 13 ธ.ค. 63) มีทีมเข้าร่วมแข่งขัน <u>57</u> ทีม - และกรุงเทพมหานคร (19 – 20 ธ.ค. 63) มีทีมเข้าร่วมแข่งขัน <u>62</u> ทีม <p>โดยแต่ละภาคมีเยาวชนและสมาชิกเครือข่าย TO BE NUMBER ONE มาร่วมชมและเชียร์ประมาณ <u>1,000 - 1,500</u> คน</p> <ul style="list-style-type: none"> ● การจัดค่ายสำหรับสมาชิกที่เข้ารอบการประกวดระดับประเทศ Camp Dance (1 – 2 มี.ค.64) จำนวน <u>28</u> ทีม ● จัดการแข่งขันระดับประเทศ โดยองค์กรประสานโครงการ เสด็จพระราชทานรางวัล (21 มี.ค.64) <ul style="list-style-type: none"> - มีทีมเข้าร่วมแข่งขันระดับประเทศ จำนวน <u>51</u> ทีม - มีเยาวชนและสมาชิกเครือข่าย TO BE NUMBER ONE เข้าร่วมกิจกรรม และร่วมรับเสด็จ ทั้งสิ้น <u>3,000</u> คน 	- วัยรุ่น เยาวชน มีการรวมกลุ่มทำกิจกรรมสร้างสรรค์ ที่ถนัดที่ชอบ ได้ฝึกทักษะการทำงานเป็นทีม การอยู่ร่วมกับผู้อื่น และเกิดความภาคภูมิใจในตนเอง

ลำดับที่	กิจกรรมตามแผน	ผลผลิต / ผลงานที่ได้	ผลลัพธ์ที่ได้
	<p>2.5) จัดประกวดเยาวชนต้นแบบเก่งและดี TO BE NUMBER ONE (TO BE NUMBER ONE IDOL) ประจำปี 2564 (จาก 76 จังหวัด)</p>	<p>แถลงข่าว : วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2564</p> <p>การประกวดระดับภาค</p> <ul style="list-style-type: none"> - ภาคกลางและตะวันออก : วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2564 ผู้เข้าร่วมประกวดจำนวน <u>162</u> คน - ภาคเหนือ : วันที่ 7 มีนาคม 2564 ผู้เข้าร่วมประกวดจำนวน <u>129</u> คน - ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ : วันที่ 13 มีนาคม 2564 ผู้เข้าร่วมประกวดจำนวน <u>187</u> คน - ภาคใต้ : วันที่ 27 มีนาคม 2564 ผู้เข้าร่วมประกวดจำนวน <u>164</u> คน - กรุงเทพมหานคร : วันที่ 3 เมษายน 2564 ผู้เข้าร่วมประกวดจำนวน <u>285</u> คน <p>โดยแต่ละภาคมีเยาวชน และสมาชิกเครือข่าย TO BE NUMBER ONE มาร่วมชม และเชียร์ประมาณ 800 – 1,500 คน</p> <p>ระดับประเทศ</p> <p>เนื่องจากการสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) จึงเลื่อนการประกวดเป็น เดือนกันยายน 2564 วันเสาร์ที่ ๓ กันยายนที่ JJ Mall จตุจักร</p>	<p>- สร้างกระแสให้เยาวชน/สมาชิกได้พัฒนาศักยภาพและความตั้งใจจนเป็นเยาวชนต้นแบบเก่งและดี</p>
	<p>2.6) กิจกรรมจัดการประกวดผลการดำเนินงานจังหวัด อำเภอ และ ชมรม TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศ</p>		<p>- วัยรุ่น เยาวชนและประชาชน ตลอดจนสมาชิก TO BE NUMBER ONE และเครือข่ายมีความรู้ ความเข้าใจในการป้องกัน และแก้ไขปัญหา ยาเสพติด มีโอกาสได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้การดำเนินงาน TO BE NUMBER ONE</p>
	<p>2.6.1 จัดประกวดระดับภาคและกรุงเทพมหานคร</p>	<p>การประกวดระดับภาค</p> <ul style="list-style-type: none"> - ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ : วันที่ 29 มีนาคม 2564 - ภาคเหนือ : วันที่ 31 มีนาคม 2564 - ภาคใต้ : วันที่ 2 เมษายน 2564 	

ลำดับที่	กิจกรรมตามแผน	ผลผลิต / ผลงานที่ได้	ผลลัพธ์ที่ได้
	2.6.2 คณะอนุกรรมการตัดสินการประกวดฯ ไปติดตามและให้กำลังใจจังหวัด และชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ผ่านเข้าสู่ระดับประเทศ	เลื่อนไปประมาณ เดือนกันยายน 2564	
	2.6.3 จัดงานมหกรรมรวมพล TO BE NUMBER ONE ระดับประเทศ และ องค์ประธานโครงการฯ เสด็จพระราชทานรางวัล	เลื่อนไปประมาณ เดือนกันยายน 2564	
	2.7) ผลิตเข็มสัญลักษณ์โครงการ TO BE NUMBER ONE	- 1 ครั้ง / 175,500 อัน	- สมาชิก TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศ
	2.8) ผลิตเข็มพระนามย่อ “อร” องค์ประธานโครงการ	- 1 ครั้ง / 1,000 อัน	- สมาชิก และผู้บริหาร ทั่วประเทศ
	2.9) ผลิตสื่อองค์ความรู้โครงการ TO BE NUMBER ONE	<u>ผลิต 13 เรื่อง</u> 1) คู่มือคลายเครียด 2) รู้ทันยาบ้า 3) เรื่องดีดี 18 ปี TO BE NUMBER ONE ผู้บริหาร/ผู้ปฏิบัติงาน TO BE NUMBER ONE 4) เรื่องดีดี 18 ปี TO BE NUMBER ONE แกนนำ TO BE NUMBER ONE และอาสาสมัคร ประจำ ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE 5) เรื่องดีดี 18 ปี TO BE NUMBER ONE สมาชิก TO BE NUMBER ONE และประชาชนทั่วไป 6) ความรู้เรื่องวัคซีนโควิด 19 สำหรับเครือข่ายสมาชิก TO BE NUMBER ONE 7) เพื่อนช่วยเพื่อน ฉบับปรับปรุงปี 2564 8) ค้นหาและเข้าใจตนเอง ฉบับปรับปรุงปี 2564 9) วัยรุ่นเอยจะบอกให้ ฉบับปรับปรุงปี 2564 10) สะท้อนภาพวัยใส สะท้อนใจวัยทีน ฉบับปรับปรุงปี 2564 11) สอนวัยรุ่นไม่วุ่นอย่างที่คิด ฉบับปรับปรุงปี 2564	- สมาชิก TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศ

ลำดับที่	กิจกรรมตามแผน	ผลผลิต / ผลงานที่ได้	ผลลัพธ์ที่ได้
		12) สานสายใยหัวใจรัก ฉบับปรับปรุงปี 2564 13) ความรู้เรื่องวัคซีนโควิด 19 สำหรับเครือข่ายสมาชิก TO BE NUMBER ONE ฉบับปรับปรุง	
4	การสร้างเสริมภูมิคุ้มกันทางจิตให้แก่เยาวชนในชุมชน 1) โครงการจัดกิจกรรมเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตให้แก่เยาวชนในชุมชน 2) โครงการพัฒนาและจัดตั้งศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE (TO BE NUMBER ONE FRIEND CORNER)	1. ค่ายพัฒนาสมาชิก TO BE NUMBER ONE หนึ่ง (TO BE NUMBER ONE CAMP) ชุมชนกรุงเทพมหานคร และภูมิภาค แก่เยาวชนในสถานศึกษา - รุ่นที่ 24 ระหว่างวันที่ 21 - 28 พฤศจิกายน 2563 จำนวน 372 คน ณ The Pine Resort จ.ปทุมธานี 1. ดำเนินกิจกรรมในศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในห้างสรรพสินค้าในกรุงเทพมหานคร 4 แห่ง ได้แก่ 1) ศูนย์แฟชั่นไอส์แลนด์ 2) ศูนย์ฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต 3) ศูนย์เดอะมอลล์ บางแค 4) ศูนย์ซีคอนสแควร์ โดยมีผู้มาใช้บริการเฉลี่ยประมาณแห่งละ 80 - 120 คน / วัน เนื่องจากการสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) เปิดบริการเป็นระยะเวลา 7 เดือน (ต.ค. 63 - เม.ย. 64)	- วัยรุ่น เยาวชน และสมาชิก ได้พัฒนาบุคลิกภาพปรับเปลี่ยนพฤติกรรมจากการเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่มและได้เรียนรู้การเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิต และได้พัฒนาตนเอง 1. มีสถานที่ที่เหมาะสมสำหรับวัยรุ่นรวมตัวกันทำกิจกรรมที่ตนเองสนใจและขาดโอกาสที่จะเข้าถึงบริการ 2. วัยรุ่นที่มาใช้บริการในศูนย์ฯ มีทางออกสำหรับการแก้ไขปัญหาและได้รับคำปรึกษาแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ 3. วัยรุ่นที่มาใช้บริการในศูนย์ฯ ได้รับการพัฒนา EQ
5	การสร้างและพัฒนาเครือข่ายเพื่อการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด 1) จัดสัมมนาเครือข่ายการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ประจำปี วันที่ 23 - 24 มีค 64 ณ โรงแรมเอเชียแอร์พอร์ต จ.ปทุมธานี	- เครือข่าย ผู้รับผิดชอบงาน TO BE NUMBER ONE ในจังหวัดภูมิภาค และในกรุงเทพมหานคร และคณะกรรมการตัดสินการประกวดฯ และผู้เข้าร่วมงานสัมมนาฯ ประมาณ 700 คน	- ได้เกณฑ์การประกวดและแนวทางการตัดสินการประกวดผลงาน TO BE NUMBER ONE ประจำปี 2564

ลำดับที่	กิจกรรมตามแผน	ผลผลิต / ผลงานที่ได้	ผลลัพธ์ที่ได้
	2) จัดสัมมนาคณะกรรมการตัดสินการประกวดจังหวัด อำเภอ และชมรม TO BE NUMBER ONE ประจำปี วันที่ 11 - 12 มีค 64 ณ กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ	- คณะอนุกรรมการตัดสินการประกวดฯ และผู้เกี่ยวข้อง เข้าร่วมสัมมนา จำนวน 90 คน	
	3) จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ เพื่อพัฒนาแนวทางและเกณฑ์การตัดสินการประกวดจังหวัด อำเภอ และชมรม TO BE NUMBER ONE ระดับประเทศ ประจำปี 2564 จำนวน 4 ครั้ง ณ กรมสุขภาพจิต - ครั้งที่ 1 ระหว่างวันที่ 11 – 13 มิ.ย.64 - ครั้งที่ 2 วันที่ 14 มิ.ย. 64 - ครั้งที่ 3 ระหว่างวันที่ 17 – 18 มิ.ย.64 - ครั้งที่ 4 ระหว่างวันที่ 19 – 20 มิ.ย. 64	-กิจกรรมนอกแผนปฏิบัติการ - คณะอนุกรรมการตัดสินการประกวดฯ และผู้เกี่ยวข้อง	- พัฒนาเกณฑ์ และแนวทางการตัดสินการประกวดผลงาน TO BE NUMBER ONE ประจำปี 2564

ปัญหาอุปสรรค และแนวทางแก้ไข

ปัญหาอุปสรรค

การจัดกิจกรรมบางกิจกรรมไม่เป็นไปตามแผน เนื่องจากการสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19)

แนวทางแก้ไข

ปรับแนวทางการดำเนินงานกิจกรรมต่างๆ โดยยึดหลัก Social Distancing และ New Normal

ณ วันที่ 2 กันยายน 2564

ส่วนราชการ : กระทรวงสาธารณสุข กรมสุขภาพจิต
แบบฟอร์มการรายงาน ผลการดำเนินงานระดับโครงการ ในปีงบประมาณ ๒๕๖๓

ชื่อโครงการ โครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อสร้างกระแส “การเป็นหนึ่งโดยไม่พึ่งยาเสพติด” ในกลุ่มวัยรุ่นและเยาวชนอย่างต่อเนื่อง
๒. เพื่อขยายบริการและกิจกรรมเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตให้ครอบคลุม กลุ่มเป้าหมายวัยรุ่นและเยาวชน
๓. เพื่อจัดบริการบำบัดรักษาและฟื้นฟูจิตใจเยาวชนสมาชิก “ใครติดยาก็มีขึ้น” ตามแนวทางโครงการ TO BE NUMBER ONE
๔. เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของเยาวชน วัยรุ่น ในการดำเนินกิจกรรมสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ต่อตนเอง ชุมชน สังคม และประเทศชาติ
๕. เพื่อสนับสนุนและเพิ่มโอกาส ให้ผู้เสพ ผู้ติดยาเสพติด ในการกลับตัวเป็นคนดีของสังคม
๖. เพื่อพัฒนาการดำเนินงานด้านการป้องกันปัญหายาเสพติดในกลุ่มเยาวชนวัยรุ่น สำหรับเครือข่ายหน่วยงาน/องค์กรภาครัฐ/เอกชนและสมาชิก TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศ อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
๗. เพื่อสร้างขวัญกำลังใจแก่บุคลากรที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด

กลุ่มเป้าหมาย

๑. วัยรุ่นและเยาวชนอายุ ๑๐ - ๒๔ ปี
๒. กลุ่มวัยทำงาน
๓. ผู้เสพ ผู้ติดยาเสพติด
๔. ประชาชนทั่วไป

ตัวชี้วัด

๑. ร้อยละ ๙๒.๔๖ ของผู้มีอายุ ๑๐ - ๒๔ ปีเป็นสมาชิก TO BE NUMBER ONE
๒. ผลितองค์ความรู้ TO BE NUMBER ONE จำนวน ๑๑ เรื่อง
 - ๑) คู่มือการดำเนินงานโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE ในทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี ฉบับปรับปรุง ปี ๒๕๖๓
 - ๒) คู่มือการประกวดกิจกรรมโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE ในทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี ฉบับปรับปรุง ปี ๒๕๖๓
 - ๓) คู่มืออบรมอาสาสมัครแกนนำศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ฉบับปรับปรุง ปี ๒๕๖๑
 - ๔) คู่มือการจัดกิจกรรมพัฒนาทักษะของเยาวชน เรื่อง “ฝึกคิด แก้ปัญหา พัฒนา EQ” สำหรับอาสาสมัคร/แกนนำศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ฉบับปรับปรุงปี ๒๕๖๓
 - ๕) คู่มือการจัดกิจกรรมเสริมสร้างทักษะการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑ สำหรับอาสาสมัครแกนนำศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE
 - ๖) คู่มือวัยรุ่นเส้นทางรอด ปลอดภัยบ้า

- ๗) คู่มือพุดด้วยรัก ทักด้วยห่วงใย
- ๘) คู่มือสั่งสมองให้เลิกเสพ ด้วยสติและชีวิตที่มีค่า
- ๙) คู่มือคำปรึกษาพระราชทาน องค์ประธานโครงการ TO BE NUMBER ONE
- ๑๐) เรื่องดีดี ๑๘ ปี TO BE NUMBER ONE สำหรับสมาชิกฯ และประชาชนทั่วไป
- ๑๑) เรื่องดีดี ๑๘ ปี TO BE NUMBER ONE สำหรับผู้ประสานและผู้ปฏิบัติงาน

ตัวชี้วัดระดับโครงการ

เชิงปริมาณ

- ๑. จำนวนผู้เข้ารับบริการในศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในห้างสรรพสินค้า ๔ แห่ง (กรุงเทพมหานคร)
ลดลงร้อยละ ๓๖.๙๕ เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ทำให้ต้องปิดบริการศูนย์เพื่อนใจฯ ระหว่างเดือน มี.ค. ๖๓ – พ.ค. ๖๓
 - ปี ๒๕๖๒ ผู้มารับบริการศูนย์เพื่อนใจ จำนวน ๙๓,๑๔๖
 - ปี ๒๕๖๓ ผู้มารับบริการศูนย์เพื่อนใจ จำนวน ๕๘,๗๓๐
- ๒. มีฐานข้อมูลชมรม / สมาชิก TO BE NUMBER ONE จำนวน ๑ ฐานข้อมูล
 - ฐานข้อมูลโครงการ TO BE NUMBER ONE

เชิงคุณภาพ

- ๑. จำนวนจังหวัด / ชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานดีเด่น มีการพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานในระดับที่สูงขึ้นตามเกณฑ์มาตรฐานต้นแบบ คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐
 - ปีงบประมาณ ๒๕๖๓ จำนวนชมรมที่เข้าร่วมประกวดระดับภาค จำนวน ๘๖๗ ชมรม และผ่านตามเกณฑ์มาตรฐานต้นแบบ จำนวน ๘๖๗ ชมรม
- ๒. ร้อยละ ๙๘.๔๓ ของวัยรุ่นและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้และทักษะในการป้องกันการติดสารเสพติด (มีภูมิคุ้มกันทางจิต)
 - ผลสำรวจแกนนำมีภูมิคุ้มกันทางจิตในการป้องกันการติดสารเสพติดอยู่ในระดับดี จำนวน ๑,๐๑๙ คน / แกนนำทั้งหมดที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้และทักษะฯ จำนวน ๑,๐๐๓ คน

ระยะเวลาการดำเนินการ : ปีเริ่มต้น ๒๕๔๕ ถึง ปัจจุบัน

พื้นที่/กลุ่มเป้าหมาย : ๗๖ จังหวัดทั่วประเทศ และ ๕๐ เขตกรุงเทพมหานคร

งบประมาณ : ๙๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (เก้าสิบล้านบาทถ้วน)

ผลการดำเนินงาน

ลำดับ ที่	กิจกรรมตามแผน	ผลผลิต / ผลงานที่ได้	ผลลัพธ์ที่ได้
๑	จัดประชุมคณะกรรมการบูรณาการ โครงการ TO BE NUMBER ONE ประจำปี ๒๕๖๓ วันศุกร์ที่ ๔ ตุลาคม ๒๕๖๒ ณ กรมสุขภาพจิต	คณะกรรมการบูรณาการจาก ๘ หน่วยงานหลัก และหน่วยงานที่ เกี่ยวข้องร่วมประชุม ๘๐ คน	ได้ข้อมูลผลการดำเนินงาน ปี ๒๕๖๒ ของหน่วยงานหลักเพื่อ เตรียมการประชุม คณะกรรมการอำนวยการ โครงการรณรงค์ป้องกันและ แก้ไขปัญหายาเสพติด ประจำปี ๒๕๖๓
๒	จัดประชุมคณะกรรมการอำนวยการ โครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไข ปัญหายาเสพติด ประจำปี ๒๕๖๓ วันพฤหัสบดีที่ ๑๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ ณ สำนักงานปลัดกระทรวง สาธารณสุข	ทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี องค์ประธาน โครงการเสด็จเป็นองค์ประธานการ ประชุม โดยมีคณะกรรมการอำนวยการฯ และผู้บริหารระดับสูง จาก ๘ หน่วยงาน หลัก และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เข้าร่วมประชุม ๑๕๐ คน	ได้แนวทางการดำเนินงาน โครงการฯ ปี ๒๕๖๓ ตามพระประสงค์ของ องค์ประธานโครงการฯ เพื่อให้ ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องนำไป จัดทำแผนการดำเนินงานของ หน่วยงานและบูรณาการกับ ภาคส่วนต่างๆ
๓	การรณรงค์ให้ความรู้จัดกิจกรรมและ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ		
	๑) การรณรงค์ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ		
	๑.๑) โทรทัศน์	- ผลิตและเผยแพร่รายการ TO BE NUMBER ONE Variety ทุกวันเสาร์ สัปดาห์ละ ๑ ตอน ทางสถานีโทรทัศน์ NBT เป็นระยะเวลา ๑๒ เดือน (ต.ค. ๖๒ - ก.ย. ๖๓)	- วิจัยรุ่น เยาวชน และ ประชาชนมีความตระหนักและ เห็นความสำคัญของปัญหา ยาเสพติดตลอดจนมีความรู้ ความเข้าใจในการดำเนินงาน โครงการฯ และการป้องกัน และแก้ไขปัญหายาเสพติด
๑.๒) Social Network Facebook	๑.๒.๑) ผลิต และเผยแพร่ สกู๊ปสารคดี รายการ “คนเก่ง และดี TO BE NUMBER ONE” ทาง Social Network Facebook เป็นระยะเวลา ๑๒ เดือน (ต.ค. ๖๒ - ก.ย. ๖๓)		

ลำดับที่	กิจกรรมตามแผน	ผลผลิต / ผลงานที่ได้	ผลลัพธ์ที่ได้
		<p>๑.๒.๒) ผลิต และเผยแพร่รายการ TO BE NUMBER ONE CHANNEL ทาง Social Network Facebook เป็นระยะเวลา ๔ เดือน (มี.ย. ๖๒ – ก.ย. ๖๓)</p>	
	๑.๓) วิทยู	<p>- ผลิต และเผยแพร่รายการ TO BE NUMBER ONE Variety on radio ทุกวันเสาร์ – อาทิตย์ สถานี FM ๑๐๕ MHz เป็นระยะเวลา ๑๒ เดือน (ต.ค. ๖๒ – ก.ย. ๖๓)</p>	
	๑.๔) หนังสือพิมพ์	<p>- เผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการทาง หนังสือพิมพ์ เป็นระยะเวลา ๑๒ เดือน (ต.ค. ๖๒ – ก.ย. ๖๓)</p>	
	<p>๒) การรณรงค์โดยการจัดกิจกรรม</p> <p>๒.๑) องค์ประธานโครงการเสด็จเยี่ยม สมาชิกติดตามผลการดำเนินงานเปิด ชมรม TO BE NUMBER ONE และ ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE (TO BE NUMBER ONE FRIEND CORNER) ในจังหวัดภูมิภาค</p>	<p>ในรอบ ๑๒ เดือน (ต.ค. ๖๒ – ก.ย. ๖๓) จำนวน ๑๘ จังหวัด ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑) จ.เลย (๒๖ พ.ย. ๖๒) ๒) จ.พิษณุโลก (๙ ธ.ค. ๖๒) ๓) จ.ตาก (๑๑ ธ.ค. ๖๒) ๔) จ.พะเยา (๑๓ ม.ค. ๖๓) ๕) จ.เชียงราย (๑๕ ม.ค. ๖๓) ๖) จ.กำแพงเพชร (๒๓ ม.ค. ๖๓) ๗) จ.อุดรธานี (๕ ก.พ. ๖๓) ๘) จ.ยโสธร (๑๘ ก.พ. ๖๓) ๙) จ.อำนาจเจริญ (๒๐ ก.พ. ๖๓) ๑๐) จ.สมุทรปราการ (๒๘ ก.พ. ๖๓) ๑๑) จ.ประจวบคีรีขันธ์ (๒๒ ก.ค. ๖๓) ๑๒) จ.ชุมพร (๒๔ ก.ค. ๖๓) ๑๓) จ.จันทบุรี (๓ ส.ค. ๖๓) ๑๔) จ. ฉะเชิงเทรา (๕ ส.ค. ๖๓) ๑๕) จ.ชัยภูมิ (๑๘ ส.ค. ๖๓) ๑๖) จ.สุพรรณบุรี (๒๑ ส.ค. ๖๓) ๑๗) จ.นครปฐม (๒ ก.ย. ๖๓) ๑๘) จ.นครนายก (๒๔ ก.ย. ๖๓) 	<p>- วิทยุรุ่น เยาวชนและ ประชาชนมีขวัญและกำลังใจ ในการร่วมกัน รณรงค์และเกิด ความยั่งยืนในการดำเนินงาน ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE (TO BE NUMBER ONE FRIEND CORNER)</p>

ลำดับที่	กิจกรรมตามแผน	ผลผลิต / ผลงานที่ได้	ผลลัพธ์ที่ได้
		<p>โดยแต่ละจังหวัดมีผู้บริหารของจังหวัด วัยรุ่นเยาวชน ประชาชน และเครือข่าย สมาชิก TO BE NUMBER ONE เข้าร่วม กิจกรรมและร่วมรับเสด็จประมาณ ๒,๐๐๐ - ๓,๐๐๐ คน</p>	
	<p>๒.๒) คอนเสิร์ตองค์ประธานทรงแสดง ร่วมกับสมาชิก TO BE NUMBER ONE IDOL และศิลปินในวโรกาสเสด็จเยี่ยม สมาชิกฯ ในจังหวัดภูมิภาค</p>	<p>ในรอบ ๑๒ เดือน (ต.ค. ๖๒ - ก.ย. ๖๓) จำนวน ๑๘ จังหวัด ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑) จ.เลย (๒๖ พ.ย. ๖๒) ๒) จ.พิษณุโลก (๙ ธ.ค. ๖๒) ๓) จ.ตาก (๑๑ ธ.ค. ๖๒) ๔) จ.พะเยา (๑๓ ม.ค. ๖๓) ๕) จ.เชียงราย (๑๕ ม.ค. ๖๓) ๖) จ.กำแพงเพชร (๒๓ ม.ค. ๖๓) ๗) จ.อุดรธานี (๕ ก.พ. ๖๓) ๘) จ.ยโสธร (๑๘ ก.พ. ๖๓) ๙) จ.อำนาจเจริญ (๒๐ ก.พ. ๖๓) ๑๐) จ.สมุทรปราการ (๒๘ ก.พ. ๖๓) ๑๑) จ.ประจวบคีรีขันธ์ (๒๒ ก.ค. ๖๓) ๑๒) จ.ชุมพร (๒๔ ก.ค. ๖๓) ๑๓) จ.จันทบุรี (๓ ส.ค. ๖๓) ๑๔) จ. ฉะเชิงเทรา (๕ ส.ค. ๖๓) ๑๕) จ.ชัยภูมิ (๑๘ ส.ค. ๖๓) ๑๖) จ.สุพรรณบุรี (๒๑ ส.ค. ๖๓) ๑๗) จ.นครปฐม (๒ ก.ย. ๖๓) ๑๘) จ.นครนายก (๒๔ ก.ย. ๖๓) <p>โดยแต่ละจังหวัดมีผู้บริหารของจังหวัด วัยรุ่นเยาวชน ประชาชน และ เครือข่ายสมาชิก TO BE NUMBER ONE เข้าร่วมกิจกรรมและร่วมรับเสด็จ ประมาณ ๔,๐๐๐ - ๘,๐๐๐ คน</p>	<p>- สร้างกระแส “ การเป็นหนึ่ง โดยไม่พึ่ง ยาเสพติด ” และกระแส การ เป็นเยาวชนต้นแบบเก่งและดี ให้เยาวชน / สมาชิก TO BE NUMBER ONE</p>

ลำดับที่	กิจกรรมตามแผน	ผลผลิต / ผลงานที่ได้	ผลลัพธ์ที่ได้
	<p>๒.๓) จัดแข่งขัน TO BE NUMBER ONE TEEN DANCERCISE THAILAND CHAMPIONSHIP ระดับภาคและระดับประเทศ ๒๐๒๐ แบ่งเป็น ๓ รุ่น</p> <ul style="list-style-type: none"> ● รุ่น Junior ● รุ่น Pre-Teenage ● รุ่น Teenage 	<ul style="list-style-type: none"> ● จัดการแข่งขันระดับภาค ๕ ครั้ง <ul style="list-style-type: none"> - ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีทีมเข้าร่วมแข่งขัน <u>๘๐</u> ทีม - ภาคกลางตะวันออก มีทีมเข้าร่วมแข่งขัน <u>๖๐</u> ทีม - ภาคใต้ มีทีมเข้าร่วมแข่งขัน <u>๔๒</u> ทีม - ภาคเหนือ มีทีมเข้าร่วมแข่งขัน <u>๕๑</u> ทีม - และกรุงเทพมหานคร มีทีมเข้าร่วมแข่งขัน <u>๓๖</u> ทีม <p>โดยแต่ละภาคมีเยาวชนและสมาชิกเครือข่าย TO BE NUMBER ONE มาร่วมชมและเชียร์ ประมาณ <u>๑,๐๐๐ - ๑,๕๐๐</u> คน</p> <ul style="list-style-type: none"> ● จัดการแข่งขันระดับประเทศ โดยองค์ประธานโครงการ เสด็จพระราชทานรางวัล <ul style="list-style-type: none"> - มีทีมเข้าร่วมแข่งขันระดับประเทศ จำนวน <u>๔๕</u> ทีม - มีเยาวชนและสมาชิกเครือข่าย TO BE NUMBER ONE เข้าร่วมกิจกรรมและร่วมรับเสด็จทั้งสิ้น <u>๔,๒๕๑</u> คน 	<ul style="list-style-type: none"> - วัยรุ่น เยาวชน มีการรวมกลุ่มทำกิจกรรมสร้างสรรค์ ที่ถนัด ที่ชอบ ได้ฝึกทักษะการทำงาน เป็นทีม การอยู่ร่วมกับผู้อื่น และเกิดความภาคภูมิใจในตนเอง
	<p>๒.๔) จัดประกวดเยาวชนต้นแบบเก่งและดี TO BE NUMBER ONE (TO BE NUMBER ONE IDOL) ประจำปี ๒๕๖๓ (จาก ๗๖ จังหวัด)</p>	<p>แถลงข่าว : วันที่ ๙ มกราคม ๒๕๖๓</p> <p>การประกวดระดับภาค</p> <ul style="list-style-type: none"> - ภาคใต้ : วันที่ ๒๕ มกราคม ๖๓ ผู้เข้าร่วมประกวดจำนวน <u>๑๓๙</u> คน - ภาคกลางและตะวันออก : วันที่ ๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ ผู้เข้าร่วมประกวดจำนวน <u>๑๘๕</u> คน - ภาคเหนือ : ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ ผู้เข้าร่วมประกวดจำนวน <u>๑๒๑</u> คน - ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ : ๑ มีนาคม ๒๕๖๓ ผู้เข้าร่วมประกวดจำนวน <u>๒๓๙</u> คน 	<ul style="list-style-type: none"> - สร้างกระแสให้เยาวชน/ สมาชิกได้พัฒนาศักยภาพและความตั้งใจจนเป็นเยาวชนต้นแบบเก่งและดี

ลำดับที่	กิจกรรมตามแผน	ผลผลิต / ผลงานที่ได้	ผลลัพธ์ที่ได้
		<p>- กรุงเทพมหานคร : ๖ มิถุนายน ๒๕๖๓ ผู้เข้าร่วมประกวดจำนวน ๑๑๘ คน โดยแต่ละภาคมีเยาวชน และสมาชิกเครือข่าย TO BE NUMBER ONE มาร่วมชม และเชียร์ ประมาณ ๘๐๐ - ๑,๕๐๐ คน</p> <p>ระดับประเทศ</p> <p>แถลงข่าวเข้าบ้าน : วันที่ ๒๑ มิถุนายน ๒๕๖๓ คอนเสิร์ต ครั้งที่ ๑ : วันที่ ๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๓ คอนเสิร์ต ครั้งที่ ๒ : วันที่ ๒๗ มิถุนายน ๒๕๖๓ คอนเสิร์ต ครั้งที่ ๓ : วันที่ ๔ กรกฎาคม ๒๕๖๓ คอนเสิร์ต ครั้งที่ ๔ : วันที่ ๑๑ กรกฎาคม ๒๕๖๓</p> <p>- เสด็จพระราชทานรางวัล วันเสาร์ที่ ๑๘ กรกฎาคม ๒๕๖๓ ณ ศูนย์การค้า JJ Mall จตุจักร</p>	
	<p>๒.๕) กิจกรรมจัดการประกวดผลการ ดำเนินงานจังหวัด / ชมรม TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศ</p> <p>๒.๕.๑ จัดประกวดระดับภาคและ กรุงเทพมหานคร</p>	<p>จัดประกวดการนำเสนอผลงาน โครงการสำหรับงานมหกรรมรวมพล ระดับภาค ๔ ภาคและ กรุงเทพมหานคร (ภาคเหนือ,ภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ,ภาคกลาง, ภาคใต้และกรุงเทพฯ)</p> <p>- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ร่วมประกวด ๒๗๓ แห่ง (๒๙ ม.ค.๖๓)</p> <p>- ภาคใต้ ร่วมประกวด ๑๖๕ แห่ง (๒๕ ก.พ.๖๓)</p> <p>- ภาคกลางและตะวันออก ร่วมประกวด ๑๖๒ แห่ง (๕ มี.ค.๖๓)</p>	<p>- วิทยุรุ่น เยาวชนและ ประชาชน ตลอดจน สมาชิก</p>

ลำดับที่	กิจกรรมตามแผน	ผลผลิต / ผลงานที่ได้	ผลลัพธ์ที่ได้
		- ภาคเหนือ ร่วมประประกวาด <u>๑๓๙</u> แห่ง (๑๘ มี.ค.๖๓) - กรุงเทพมหานคร ร่วมประประกวาด <u>๕๗</u> แห่ง (๑๘ มิ.ย.๖๓)	
	๒.๕.๒ คณะอนุกรรมการตัดสิน การประกวดฯ ไปติดตามและให้กำลังใจ จังหวัด และชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ผ่านเข้าสู่ระดับประเทศ	คณะกรรมการตัดสินการประกวดฯลงพื้นที่ เพื่อเก็บคะแนนในระดับพื้นที่ เพื่อผ่านเข้าสู่ ระดับประเทศ	TO BE NUMBER ONE และเครือข่ายมีความรู้ ความเข้าใจในการ ป้องกันและแก้ไขปัญหา ยาเสพติด มีโอกาสได้ แลกเปลี่ยนเรียนรู้การ ดำเนินงาน TO BE NUMBER ONE
	๒.๕.๓ จัดงานมหกรรมรวมพล TO BE NUMBER ONE ระดับประเทศ และ องค์ประธานโครงการฯ เสด็จ พระราชทานรางวัล	จัดงานมหกรรมรวมพลสมาชิก TO BE NUMBER ONE และประชาสัมพันธ์ งาน ระหว่างวันที่ ๑๕ - ๑๗ กันยายน ๒๕๖๓ ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี - เชิญกลุ่มเป้าหมาย (นักเรียน / สมาชิก TO BE NUMBER ONE และประชาชนทั่วไป ประมาณวันละ ๑๐,๐๐๐ คน)	
	๒.๖) ผลิตเข็มสัญลักษณ์โครงการ TO BE NUMBER ONE	เดือนกันยายน ๒๕๖๓ ประมาณ ๒๖๐,๐๐๐ อัน	เพื่อเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์โครงการ TO BE NUMBER ONE
	๒.๗) ผลิตสื่อองค์ความรู้	จัดผลิตสื่อคู่มือสำหรับแกนนำ สมาชิก และเครือข่าย TO BE NUMBER ONE จำนวน ๑๑ รายการ	เพื่อเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์งาน โครงการ TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศ

ลำดับที่	กิจกรรมตามแผน	ผลผลิต / ผลงานที่ได้	ผลลัพธ์ที่ได้
๓	<p>การสร้างเสริมภูมิคุ้มกันทางจิตให้แก่เยาวชนในชุมชน</p> <p>๑) โครงการจัดกิจกรรมเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตให้แก่เยาวชนในชุมชน</p>	<p>๑. ค่ายพัฒนาสมาชิก TO BE NUMBER ONE สู่ความเป็นหนึ่ง (TO BE NUMBER ONE CAMP) ชุมชน กรุงเทพมหานคร และภูมิภาค แก่เยาวชนในสถานศึกษา</p> <p>- รุ่นที่ ๒๓</p> <p>ระหว่างวันที่ ๒๐ - ๒๕ ตุลาคม ๒๕๖๒</p> <p>จำนวน ๓๒๐ คน</p> <p>ณ The Pine Resort จ.ปทุมธานี</p>	<p>- วัยรุ่น เยาวชน และสมาชิกได้พัฒนาบุคลิกภาพ ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมจากการเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่มและได้เรียนรู้การเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตได้พัฒนาตนเอง</p>
	<p>๒) โครงการพัฒนาและจัดตั้งศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE (TO BE NUMBER ONE FRIEND CORNER)</p>	<p>๑. ดำเนินกิจกรรมในศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในห้างสรรพสินค้าใน กรุงเทพมหานคร ๔ แห่ง ได้แก่</p> <p>๑) ศูนย์แฟชั่นไอส์แลนด์</p> <p>๒) ศูนย์ฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต</p> <p>๓) ศูนย์เดอะมอลล์ บางแค</p> <p>๔) ศูนย์ซีคอนสแควร์</p> <p>โดยมีผู้มาใช้บริการเฉลี่ยประมาณ</p> <p>แห่งละ ๘๐ - ๑๒๐ คน / วัน</p> <p>(ต.ค. ๖๒ - ก.ย. ๖๓)</p> <p>*** เดือนมีนาคม - พฤษภาคม ๒๕๖๓</p> <p>ปิดบริการเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ Covid-19</p>	<p>๑. มีสถานที่ที่เหมาะสมสำหรับวัยรุ่นรวมตัวกันทำกิจกรรมที่ตนเองสนใจและขาดโอกาสที่จะเข้าถึงบริการ</p> <p>๒. วัยรุ่นที่มาใช้บริการในศูนย์ฯ มีทางออกสำหรับการแก้ไขปัญหาและได้รับคำปรึกษาแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ</p> <p>๓. วัยรุ่นที่มาใช้บริการในศูนย์ฯ ได้รับการพัฒนา EQ</p>
๔	<p>การสร้างและพัฒนาเครือข่ายเพื่อการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด</p> <p>๑) สัมมนาเพื่อพัฒนาแนวทางและเกณฑ์การตัดสินใจการประกวดจังหวัดและชมรม TO BE NUMBER ONE</p> <p>ระหว่างวันที่ ๖ - ๗ มกราคม ๒๕๖๓</p> <p>ณ โรงแรมเอวัน จังหวัดชลบุรี</p>	<p>- คณะอนุกรรมการตัดสินการประกวดฯ และผู้เกี่ยวข้อง เข้าร่วมสัมมนา จำนวน ๙๐ คน</p>	<p>- ได้เกณฑ์ และแนวทาง การตัดสินการประกวดผลงาน TO BE NUMBER ONE ประจำปี ๒๕๖๓</p>
	<p>๒) สัมมนาเครือข่ายเครือข่าย TO BE NUMBER ONE ประจำปี ๒๕๖๓</p> <p>ระหว่างวันที่ ๘ - ๙ กรกฎาคม ๒๕๖๓</p> <p>ณ เดอะไนน์ รีสอร์ท จังหวัดปทุมธานี</p>	<p>- เครือข่าย ผู้รับผิดชอบงาน TO BE NUMBER ONE ในจังหวัดภูมิภาค และใน กรุงเทพมหานคร และคณะกรรมการตัดสินการประกวดฯ และผู้เข้าร่วมงานสัมมนาฯ</p> <p>ประมาณ ๘๐๐ - ๙๐๐ คน</p>	

ปัญหาอุปสรรค และแนวทางแก้ไข

ปัญหาอุปสรรค

การจัดกิจกรรมบางกิจกรรมไม่เป็นไปตามแผน เนื่องจากการสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19)

แนวทางแก้ไข

ปรับแนวทางการดำเนินงานกิจกรรมต่างๆ โดยยึดหลัก Social Distancing และ New Normal

ณ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓