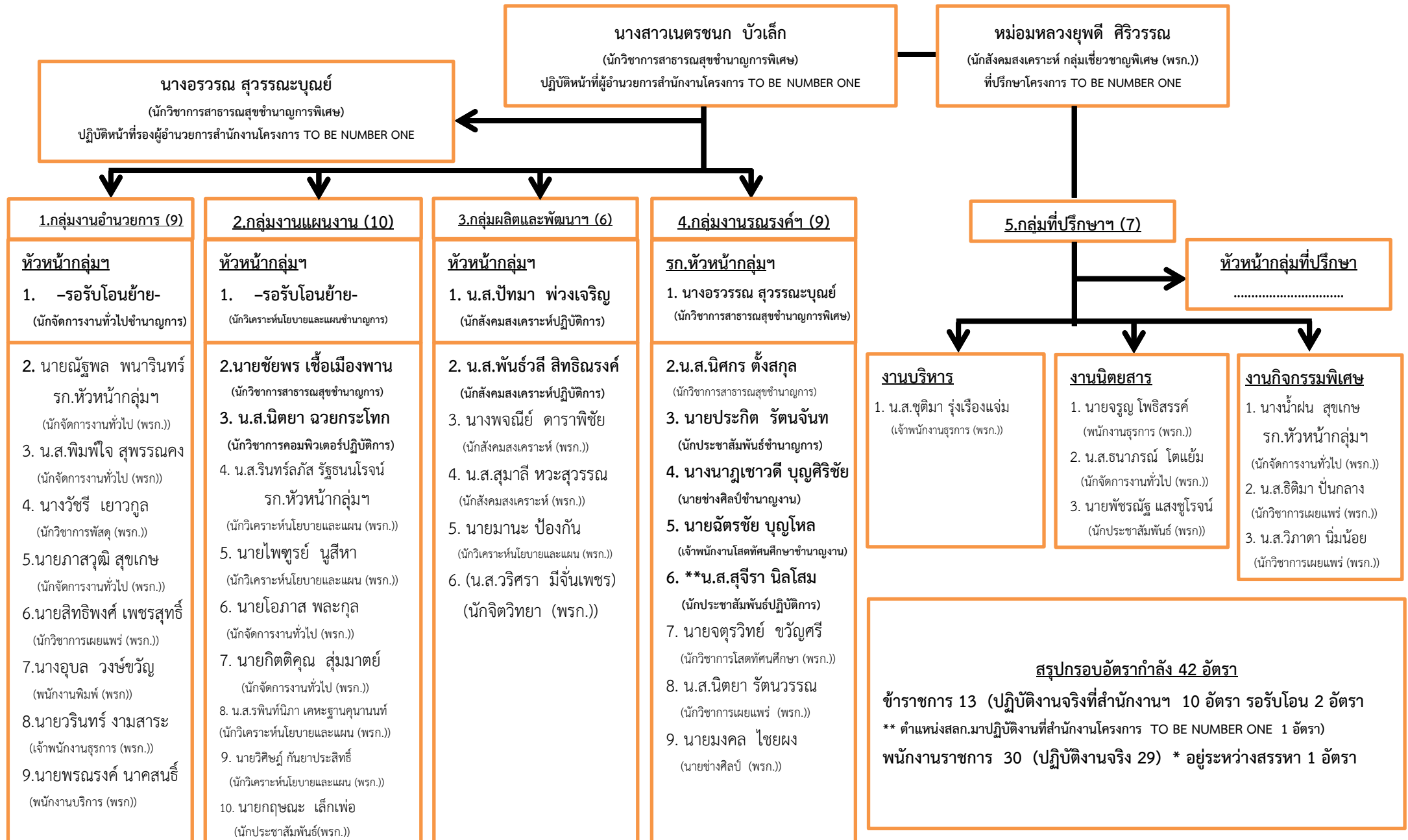


โครงสร้างภายในสำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE (อัตรากำลัง 42)



โครงสร้างอัตรากำลังและอำนาจหน้าที่กลุ่มงานภายในสำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE

หม่อมหลวงยุพดี ศิริวรรณ ที่ปรึกษาโครงการ TO BE NUMBER ONE

นางสาวเนตรชนก บัวเล็ก ผู้อำนวยการสำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE

1.กลุ่มงานอำนวยการ (9)

บุคลากร

หัวหน้ากลุ่มฯ

1. -รอรบโอน-

(นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ)

2. นายณัฐพล พนารินทร์

(นักจัดการงานทั่วไป (พรก.))

3. น.ส.พิมพ์ใจ สุพรรณคง

(นักจัดการงานทั่วไป (พรก.))

4. นางวัชรีย์ ยาวกุล

(นักวิชาการพัสดุ (พรก.))

5. นายภาสวุฒิ สุขเกษ

(นักจัดการงานทั่วไป (พรก.))

6. นายสิทธิพงศ์ เพชรสุทธิ

(นักวิชาการเผยแพร่ (พรก.))

7. นางอุบล วงษ์ขวัญ

(พนักงานพิมพ์ (พรก.))

8. นายวรินทร์ งามสาระ

(เจ้าพนักงานธุรการ (พรก.))

9. นายพรณรงค์ นาคสนธิ

(พนักงานบริการ (พรก.))

มีหน้าที่ความรับผิดชอบ

- 1) งานธุรการทั่วไป งานสารบรรณ งานการเจ้าหน้าที่ งานการเงิน งานบริหารจัดการประชุม/สัมมนา
- 2) งานจัดซื้อ/จัดจ้างและควบคุมการใช้พัสดุ ตลอดจนยานพาหนะให้เป็นไปตามระเบียบและข้อกำหนด
- 3) งานประสานราชการและสนับสนุนด้านการบริหารจัดการแก่กลุ่มงานต่าง ๆ
- 4) ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย

2.กลุ่มงานแผนงาน (10)

บุคลากร

หัวหน้ากลุ่มฯ

1. -รอรบโอน-

(นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ)

2. นายชัยพร เชื้อเมืองพาน

(นักวิชาการสาธารณสุขปฏิบัติการ)

3. น.ส.นิตยา ฉวยกระโทก

(นักวิชาการคอมพิวเตอร์ปฏิบัติการ)

4. น.ส.รินทร์ลภัส รัฐธนโรจน์

(นักวิเคราะห์นโยบายและแผน (พรก.))

5. นายกิตติคุณ สุ่มมาตย์

(นักจัดการงานทั่วไป (พรก.))

6. นายไพฑูรย์ นุสีหา

(นักวิเคราะห์นโยบายและแผน (พรก.))

7. น.ส.รพินท์นิภา เคหะฐานคุณานนท์

(นักวิเคราะห์นโยบายและแผน (พรก.))

8. นายโอภาส พละกุล

(นักจัดการงานทั่วไป (พรก.))

9. นายวิศิษฐ์ กัญยาประสิทธิ์

(นักวิเคราะห์นโยบายและแผน (พรก.))

10. นายกฤษณะ เล็กเพ้อ

(นักประชาสัมพันธ์ (พรก.))

มีหน้าที่ความรับผิดชอบ

- 1) จัดทำและประสานแผนงาน / โครงการแผนปฏิบัติการ และงบประมาณประจำปี ของสำนักงานให้เกิดผลสัมฤทธิ์ เป็นไปตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่กำหนด
- 2) ติดต่อประสานงานกับองค์กรหรือหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อบูรณาการความร่วมมือดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด
- 3) เป็นศูนย์รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศของโครงการ TO BE NUMBER ONE
- 4) ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงาน / โครงการ
- 5) ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย

3.กลุ่มผลิตและพัฒนาฯ (6)

บุคลากร

หัวหน้ากลุ่มฯ

1. น.ส.ปัทมา พ่วงเจริญ
(นักสังคมสงเคราะห์ปฏิบัติการ)

2. น.ส.พันธ์วลี สิทธิณรงค์
(นักสังคมสงเคราะห์ปฏิบัติการ)

3. นางพจณีย์ ตาราพิชัย
(นักสังคมสงเคราะห์ (พรก.))

4. น.ส.สุมาลี หะสุวรรณ
(นักสังคมสงเคราะห์ (พรก.))

5. นายมานะ ป้องกัน
(นักวิเคราะห์นโยบายและแผน (พรก.))

6. น.ส.วริศรา มีจันเพชร
(นักจิตวิทยา (พรก.))

มีหน้าที่ความรับผิดชอบ

- 1) จัดกิจกรรมเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจให้แก่เยาวชนในชุมชน
- 2) ผลิตพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดสำหรับแกนนำอาสาสมัครวัยรุ่นและเยาวชนในชุมชน
- 3) ส่งเสริมและสนับสนุนการศึกษา วิเคราะห์วิจัยและพัฒนาองค์ความรู้เพื่อพัฒนาศักยภาพของเครือข่ายการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดโดยเน้นกลุ่มเสี่ยง คือวัยรุ่นและเยาวชน
- 5) ติดตามประเมินผลกิจกรรมและวิธีการสร้างเสริมภูมิคุ้มกันทางจิตสำหรับวัยรุ่นและเยาวชน
- 6) ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย

4.กลุ่มงานรณรงค์ฯ (9)

บุคลากร

หัวหน้ากลุ่มฯ

1. นางอรวรรณ สุวรรณบุญย์
(นักวิชาการสาธารณสุขชำนาญการพิเศษ)

2. นางสาวนิศกร ตั้งสกุล
(นักวิชาการสาธารณสุขชำนาญการ)

3. นายประกิต รัตนจันทร์
(นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ)

4. นางนาฏเขาวดี บุญศิริชัย
(นายช่างศิลป์ชำนาญงาน)

5. นายฉัตรชัย บุญโหล
(เจ้าพนักงานโสตทัศนศึกษาชำนาญงาน)

6. น.ส.สุจีรา นิลโสม
(นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ)

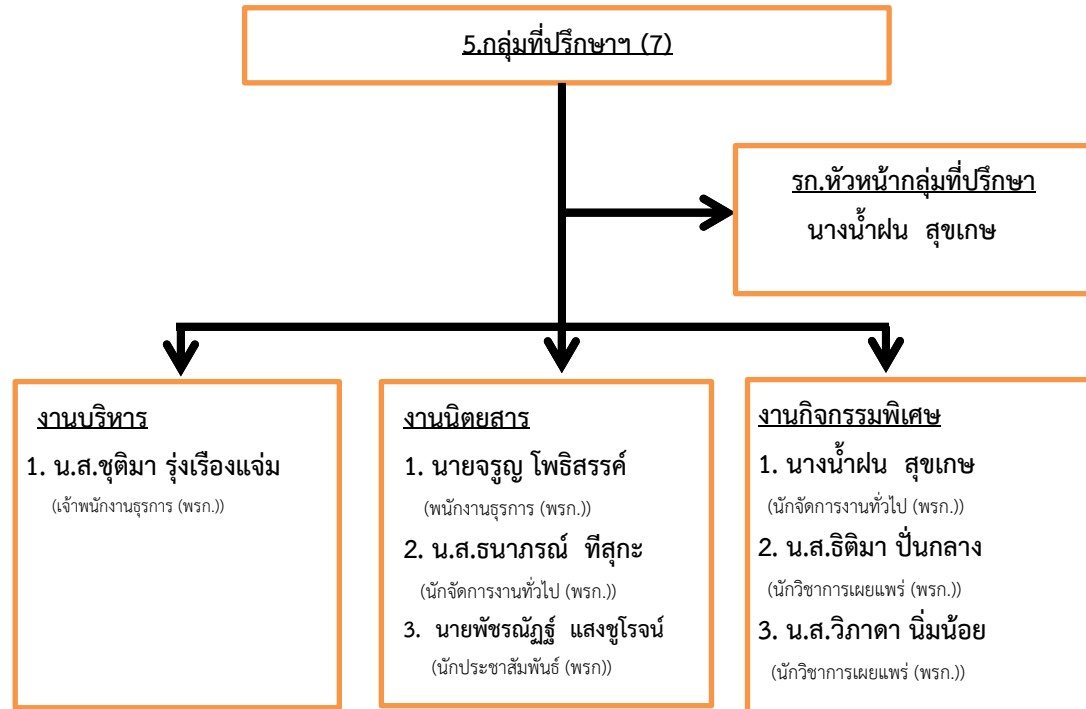
7. น.ส.นิตยา รัตนวรรณ
(นักวิชาการเผยแพร่ (พรก.))

8. นายจตุรวิทย์ ขวัญศรี
(นักวิชาการโสตทัศนศึกษา (พรก.))

9. นายมงคล ไชยผง
(นายช่างศิลป์ (พรก.))

มีหน้าที่ความรับผิดชอบ

- 1) วางแผนการรณรงค์และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์
- 2) จัดกิจกรรมรณรงค์ทั้งในระดับประเทศและพื้นที่ผลิตและพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการรณรงค์และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ
- 3) ประสานความร่วมมือ จัดกิจกรรมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการรณรงค์และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์
- 4) ผลิตและพัฒนาสื่อโสตทัศนอุปกรณ์เพื่อการถ่ายทอดเทคโนโลยีและการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์
- 5) ติดตามประเมินผลการรณรงค์และการใช้สื่อ
- 6) ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย



มีหน้าที่ความรับผิดชอบ

- 1) รับผิดชอบพระราชดำริของทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี องค์ประธานโครงการ TO BE NUMBER ONE ในการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
- 2) ประสานงานกับกองงานในพระองค์ทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี
- 3) ประสานงานกับมูลนิธิ TO BE NUMBER ONE
- 4) ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในโครงการ TO BE NUMBER ONE
- 5) งานบริหาร งานธุรการ งานงบประมาณ ในกิจกรรมพิเศษของโครงการ TO BE NUMBER ONE
- 6) ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย

แผนภูมิโครงสร้างอำนาจหน้าที่สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE

ตามการแบ่งโครงสร้างภายในสำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE

สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE

แบ่งส่วนราชการภายใน

1. กลุ่มงานอำนวยการ
2. กลุ่มงานแผนงาน
3. กลุ่มงานผลิตพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยี
4. กลุ่มงานรณรงค์เผยแพร่ประชาสัมพันธ์
5. กลุ่มงานที่ปรึกษาโครงการ TO BE NUMBER ONE

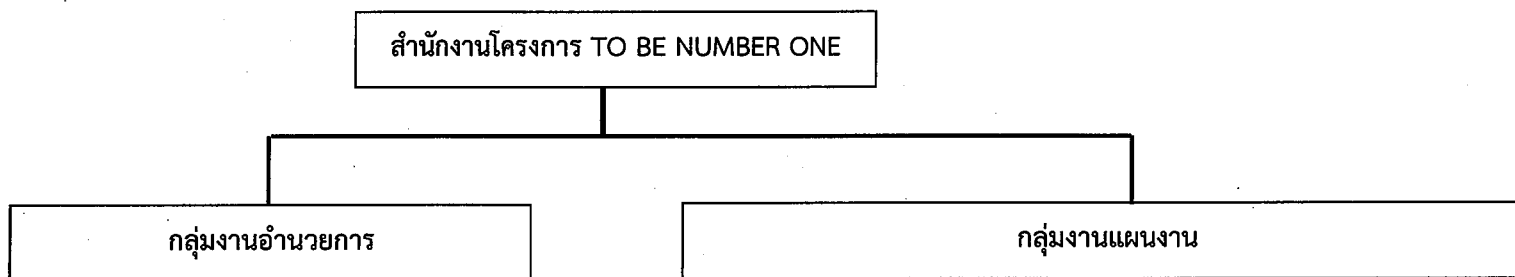
มีอำนาจหน้าที่

- 1) ผลิตและพัฒนาองค์ความรู้เทคโนโลยีเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดโดยเน้นกลุ่มเสี่ยง คือ วัยรุ่นและเยาวชน
- 2) ถ่ายทอดเทคโนโลยีที่เหมาะสมเพื่อสร้างเสริมภูมิคุ้มกันทางจิตใจให้กับเยาวชน
- 3) พัฒนาเทคนิคการถ่ายทอดเทคโนโลยีและแนวทางในการดำเนินกิจกรรมสำหรับกลุ่มแกนนำอาสาสมัครเยาวชนในชุมชน
- 4) พัฒนารูปแบบและกระบวนการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดโดยการจัดตั้งศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE และการจัดค่ายสมาชิก TO BE NUMBER ONE
- 5) พัฒนาเครือข่ายสมาชิกและแกนนำอาสาสมัครทั่วประเทศเพื่อการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด
- 6) พัฒนาระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลเครือข่ายสมาชิกและแกนนำเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด
- 7) จัดกิจกรรมรณรงค์และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพื่อเปลี่ยนค่านิยมและสร้างจิตสำนึกไม่ยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติดในกลุ่มวัยรุ่นและเยาวชน (TO BE NUMBER ONE)
- 8) ปฏิบัติงานร่วมหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องในลักษณะบูรณาการความร่วมมือในโครงการ TO BE NUMBER ONE

แผนภูมิโครงสร้างอำนาจหน้าที่สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE

แบบฟอร์มที่ 1

ตามการแบ่งโครงสร้างภายในสำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE



มีหน้าที่ความรับผิดชอบ

- 1) งานธุรการทั่วไป งานสารบรรณ
งานการเงิน งานบัญชี
งานบริหารจัดการประชุม/สัมมนา
- 2) งานจัดซื้อ/จัดจ้างและควบคุมการใช้พัสดุ
ตลอดจนยานพาหนะให้เป็นไปตามระเบียบ
และข้อกำหนด
- 3) งานประสานราชการและสนับสนุนด้านการ
บริหารจัดการแก่กลุ่มงานต่าง ๆ
- 4) ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย

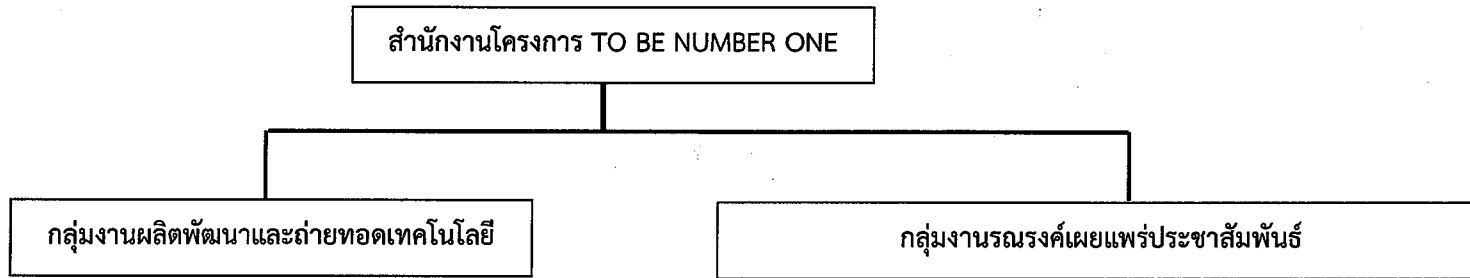
มีหน้าที่ความรับผิดชอบ

- 1) จัดทำและประสานแผนงาน / โครงการแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี
ของสำนักงานให้เกิดผลสัมฤทธิ์เป็นไปตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่กำหนด
- 2) เป็นศูนย์รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศของโครงการ TO BE
NUMBER ONE
- 3) ติดต่อประสานงานกับองค์กรหรือหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐและเอกชน
เพื่อบูรณาการความร่วมมือดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด
- 4) ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงาน / โครงการ
- 5) ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย

แผนภูมิโครงสร้างอำนาจหน้าที่สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE

ตามการแบ่งโครงสร้างภายในสำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE

แบบฟอร์มที่ 1



มีหน้าที่ความรับผิดชอบ

- 1) จัดกิจกรรมเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจให้แก่เยาวชนในชุมชน
- 2) ผลิตพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดสำหรับแกนนำอาสาสมัครวัยรุ่นและเยาวชนในชุมชน
- 3) ส่งเสริมและสนับสนุนการศึกษา วิเคราะห์วิจัยและพัฒนาองค์ความรู้เพื่อพัฒนาศักยภาพของเครือข่ายการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดโดยเน้นกลุ่มเสี่ยง คือวัยรุ่นและเยาวชน
- 5) ติดตามประเมินผลกิจกรรมและวิธีการสร้างเสริมภูมิคุ้มกันทางจิตใจสำหรับวัยรุ่นและเยาวชน
- 6) ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย

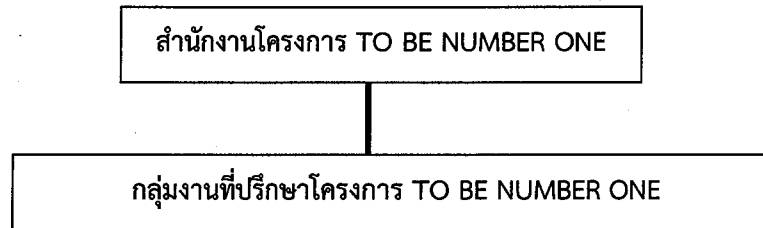
มีหน้าที่ความรับผิดชอบ

- 1) วางแผนการรณรงค์และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์
- 2) จัดกิจกรรมรณรงค์ทั้งในระดับประเทศและพื้นที่ผลิตและพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการรณรงค์และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ
- 3) ผลิตและพัฒนาสื่อโสตทัศนูปกรณ์เพื่อการถ่ายทอดเทคโนโลยีและการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์
- 4) ประสานความร่วมมือ จัดกิจกรรมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการรณรงค์และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์
- 5) ติดตามประเมินผลการรณรงค์และการใช้สื่อ
- 6) ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย

แผนภูมิโครงสร้างอำนาจหน้าที่สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE

ตามการแบ่งโครงสร้างภายในสำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE

แบบฟอร์มที่ 1



มีหน้าที่ความรับผิดชอบ

- 1) รับสนองพระราชดำริของทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี องค์ประธานโครงการ TO BE NUMBER ONE ในการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
- 2) ประสานงานกับกองงานในพระองค์ทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี
- 3) ประสานงานกับมูลนิธิ TO BE NUMBER ONE
- 4) ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในโครงการ TO BE NUMBER ONE
- 5) งานบริหาร งานธุรการ งานงบประมาณ ในกิจกรรมพิเศษของโครงการ TO BE NUMBER ONE
- 6) ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย

ปีงบประมาณ	เงินงบประมาณ (บาท)	เงินนอกงบประมาณ/หรือเงินแหล่งอื่น (บาท)	รวม (บาท)
2546	15,000,000.00		
2547	98,056,000.00		
2548	92,322,700.00		
2549	81,900,000.00		
2550	80,960,000.00	21,000,000.00	101,960,000.00
2551	83,529,000.00	18,500,000.00	102,029,000.00
2552	113,737,800.00	21,862,200.00	135,600,000.00
2553	85,000,000.00	43,750,000.00	128,750,000.00
2554	85,000,000.00	61,125,000.00	146,125,000.00
2555	87,825,700.00	61,250,000.00	149,075,700.00
2556	87,825,000.00	71,250,000.00	159,075,000.00
2557	87,825,000.00	115,271,670.00	203,096,670.00
2558	87,825,000.00	90,000,000.00	177,825,000.00
2559	87,825,000.00	90,000,000.00	177,825,000.00
2560	87,825,000.00	98,840,000.00	186,665,000.00
2561	90,000,000.00	121,780,000.00	211,780,000.00
2562	95,000,000.00	125,000,000.00	220,000,000.00
2563	95,000,000.00	155,000,000.00	250,000,000.00
2564	100,000,000.00	-	100,000,000.00
2565	95,000,000.00	-	100,000,000.00
	1,755,537,200.00	1,094,628,870.00	2,850,166,070.00

7. เป้าหมาย ผลลัพธ์ ผลกระทบ ของโครงการ

7.1 ตัวชี้วัด / เป้าหมายตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด

ปีงบประมาณ	ชื่อตัวชี้วัด/เป้าหมายตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด
2545	ตัวชี้วัดระดับ Impact - เป็นการสร้างกระแสในกลุ่มวัยรุ่นและเยาวชน จึงยังไม่มีกำหนดตัวชี้วัดที่ชัดเจน	ตัวชี้วัดระดับ Impact - ไม่มี
	ตัวชี้วัดระดับ Outcome -- อื่นๆ --	ตัวชี้วัดระดับ Outcome -- อื่นๆ --
	ตัวชี้วัดระดับ Output -- อื่นๆ --	ตัวชี้วัดระดับ Output -- อื่นๆ --
2546	ตัวชี้วัดระดับ Impact - เป็นการสร้างกระแสในกลุ่มวัยรุ่นและเยาวชน จึงยังไม่มีกำหนดตัวชี้วัดที่ชัดเจน	ตัวชี้วัดระดับ Impact - ไม่มี
	ตัวชี้วัดระดับ Outcome -- อื่นๆ --	ตัวชี้วัดระดับ Outcome -- อื่นๆ --
	ตัวชี้วัดระดับ Output -- อื่นๆ --	ตัวชี้วัดระดับ Output -- อื่นๆ --
2547	ตัวชี้วัดระดับ Impact - เป็นการสร้างกระแสในกลุ่มวัยรุ่นและเยาวชน จึงยังไม่มีกำหนดตัวชี้วัดที่ชัดเจน	ตัวชี้วัดระดับ Impact - ไม่มี
	ตัวชี้วัดระดับ Outcome -- อื่นๆ --	ตัวชี้วัดระดับ Outcome -- อื่นๆ --
	ตัวชี้วัดระดับ Output -- อื่นๆ --	ตัวชี้วัดระดับ Output -- อื่นๆ --

ปีงบประมาณ	ชื่อตัวชี้วัด/เป้าหมายตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด
2561	ตัวชี้วัดระดับ Impact - เชิงปริมาณ 1) มีจำนวนผู้มารับบริการศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 7 เชิงคุณภาพ 1) ร้อยละ 50 ของ จังหวัด / ชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานดีเด่น มีการพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานในระดับที่สูงขึ้น ตามเกณฑ์มาตรฐานต้นแบบ 1) เกิด Model การดำเนินงานโครงการฯ ในกลุ่มเป้าหมายต่างๆ อย่างน้อย 1 Model	ตัวชี้วัดระดับ Impact - เชิงปริมาณ : 1) มีจำนวนผู้มารับบริการศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE เพิ่มขึ้น 8.94 % เชิงคุณภาพ : 1) ร้อยละ 52.52 ของ จังหวัด / ชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานดีเด่น มีการพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานในระดับที่สูงขึ้นตามเกณฑ์มาตรฐานต้นแบบ 2) เกิด Model การดำเนินงานโครงการฯ ในกลุ่มเป้าหมายต่างๆ อย่างน้อย 1 Model คือ 2.1) การจัดตั้งชมรม และ ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในเรือนจำและทัณฑสถาน
	ตัวชี้วัดระดับ Outcome -- อื่นๆ --	ตัวชี้วัดระดับ Outcome -- อื่นๆ --
	ตัวชี้วัดระดับ Output -- อื่นๆ --	ตัวชี้วัดระดับ Output -- อื่นๆ --
2562	ตัวชี้วัดระดับ Impact - เชิงปริมาณ 1) มีจำนวนผู้มารับบริการศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 7 เชิงคุณภาพ 1) ร้อยละ 75 ของ จังหวัด / ชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานดีเด่น มีการพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานในระดับที่สูงขึ้นตามเกณฑ์มาตรฐานต้นแบบ 2) ร้อยละ 80 ของ วัยรุ่นและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ และทักษะ ในการป้องกันการติดสารเสพติด (มีภูมิคุ้มกันทางจิต) 3) ผลลดองค์ความรู้ TO BE NUMBER ONE อย่างน้อย 1 เรื่อง	ตัวชี้วัดระดับ Impact - เชิงปริมาณ 1) จำนวนผู้มารับบริการศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE เพิ่มขึ้นอย่างน้อย ร้อยละ 91.34 เชิงคุณภาพ 1) จำนวน จังหวัด / ชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานดีเด่น มีการพัฒนาคุณภาพดำเนินงานในระดับที่สูงขึ้นตามเกณฑ์มาตรฐานต้นแบบคิดเป็นร้อยละ 88.01 2) ร้อยละ 97.5 ของแกนนำเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการฯ มีความรู้และทักษะในการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิต (ตามผลการวิจัย) 3) ผลลดองค์ความรู้ TO BE NUMBER ONE จำนวน 5 เรื่อง 1.คู่มือการจัดกิจกรรมเสริมสร้างทักษะการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21 2.คู่มือการดำเนินงานโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE 3.องค์ความรู้การเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตและทักษะการดำรงชีวิตสำหรับวัยรุ่นและเยาวชน 4.คู่มือการจัดกิจกรรมพัฒนาทักษะของเยาวชน เรื่อง “ฝึกคิด แก้ปัญหา พัฒนา EQ” 5. คู่มือการจัดกิจกรรมพัฒนาทักษะของเยาวชน เรื่อง “การป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด”
	ตัวชี้วัดระดับ Outcome -- อื่นๆ --	ตัวชี้วัดระดับ Outcome -- อื่นๆ --
	ตัวชี้วัดระดับ Output -- อื่นๆ --	ตัวชี้วัดระดับ Output -- อื่นๆ --
2563	ตัวชี้วัดระดับ Impact - เชิงปริมาณ 1) จำนวนผู้มารับบริการศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 7 2) มีฐานข้อมูลชมรม / สมาชิก TO BE NUMBER ONE จำนวน 1 ฐานข้อมูล เชิงคุณภาพ 1) ร้อยละ 80 ของ จังหวัด / ชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานดีเด่น มีการพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานในระดับที่สูงขึ้น ตามเกณฑ์มาตรฐานต้นแบบ 2) ร้อยละ 80 ของวัยรุ่นและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ และทักษะในการป้องกันการติดสารเสพติด (มีภูมิคุ้มกันทางจิต)	ตัวชี้วัดระดับ Impact - อยู่ระหว่างดำเนินการ
	ตัวชี้วัดระดับ Outcome -- อื่นๆ --	ตัวชี้วัดระดับ Outcome -- อื่นๆ --
	ตัวชี้วัดระดับ Output -- อื่นๆ --	ตัวชี้วัดระดับ Output -- อื่นๆ --
2564	ตัวชี้วัดระดับ Impact - เชิงปริมาณ 1) มีจำนวนผู้มารับบริการศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 7 2) มีฐานข้อมูลชมรม / สมาชิก TO BE NUMBER ONE จำนวน 1 ฐานข้อมูล 3) จำนวนชมรม / ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ที่องค์ประสานโครงการทรงติดตามผลการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE อย่างน้อยปีละ 6 แห่ง เชิงคุณภาพ 1) ร้อยละ 80 ของ จังหวัด / ชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานดีเด่น มีการพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานในระดับที่สูงขึ้นตามเกณฑ์มาตรฐานต้นแบบ 2) ร้อยละ 80 ของวัยรุ่นและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ และทักษะในการป้องกันการติดสารเสพติด (มีภูมิคุ้มกันทางจิต)	ตัวชี้วัดระดับ Impact - สิ้นปีงบประมาณปี 64
	ตัวชี้วัดระดับ Outcome -- อื่นๆ --	ตัวชี้วัดระดับ Outcome -- อื่นๆ --
	ตัวชี้วัดระดับ Output -- อื่นๆ --	ตัวชี้วัดระดับ Output -- อื่นๆ --

ปีงบประมาณ	ชื่อตัวชี้วัด/เป้าหมายตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด
2565	ตัวชี้วัดระดับ Impact - เชิงปริมาณ 1) จำนวนผู้มารับบริการศูนย์เพื่อใจ TO BE NUMBER ONE เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 7 2) จำนวนชมรม / ศูนย์เพื่อใจ TO BE NUMBER ONE ที่องค์ประธานโครงการหรือติดตามผลการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE อย่างน้อยปีละ 12 แห่ง เชิงคุณภาพ 1) ร้อยละ 80 ของจังหวัด อำเภอ และ ชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานดีเด่น มีการพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานในระดับที่สูงขึ้นตามเกณฑ์มาตรฐานต้นแบบ 2) ร้อยละ 85 ของวัยรุ่นและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ และทักษะในการป้องกันการติดสารเสพติด (มีภูมิคุ้มกันทางจิต) 3) จำนวนนวัตกรรม /องค์ความรู้ การดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONEในพื้นที่ อย่างน้อย 5 เรื่อง ตัวชี้วัดระดับ Outcome - อื่นๆ - ตัวชี้วัดระดับ Output - อื่นๆ -	ตัวชี้วัดระดับ Impact - สิ่งงบประมาณปี 65 ตัวชี้วัดระดับ Outcome - อื่นๆ - ตัวชี้วัดระดับ Output - อื่นๆ -

8. กลุ่มเป้าหมาย

- 8.1 วัยรุ่นและเยาวชนอายุ 6 – 24 ปี
- 8.2 กลุ่มวัยทำงาน
- 8.3 ผู้เสพ ผู้ติดยาเสพติด
- 8.4 ประชาชนทั่วไป

9. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

9.1 กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- 9.1.1 ภาครัฐ
 - คณะกรรมการอำนวยการ/คณะกรรมการบูรณาการ โครงการ TO BE NUMBER ONE
 - คณะกรรมการ โครงการ TO BE NUMBER ONE ระดับจังหวัด
 - ผู้บริหารและบุคลากรที่เกี่ยวข้องของกระทรวงสาธารณสุข,มหาดไทย,ศึกษาธิการ,ยุติธรรม,แรงงาน,การพัฒนาสังคมฯ, ปปส. และกรุงเทพมหานคร
 - ผู้บริหารและบุคลากรที่เกี่ยวข้องของหน่วยงานราชการส่วนภูมิภาค สำนักงานจังหวัดสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด และศูนย์ต่อสู้เพื่อเอาชนะยาเสพติดจังหวัด (ศตส.จ.)
 - ผู้บริหารและบุคลากรที่เกี่ยวข้องของสถานศึกษา
- 9.1.2 ภาคองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 - ผู้บริหารและบุคลากรที่เกี่ยวข้องขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- 9.1.3 ภาคเอกชน
 - ผู้บริหาร/นายจ้าง/ลูกจ้างในสถานประกอบการ

9.2 อิทธิพลของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อโครงการ

- แต่ละภาคส่วนไม่ได้กำหนดนโยบายแผนงาน และแนวทางในการสนับสนุน /ดำเนินโครงการฯในกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยงานรับผิดชอบ
- แต่ละภาคส่วนไม่เข้าใจบทบาท และแนวทางการดำเนินงาน

9.3 การวางแผน/การจัดการกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- ประชุมคณะกรรมการอำนวยการโครงการฯ ประกอบด้วย ผู้บริหารระดับสูงจากหน่วยงานต่างๆ เพื่อรับทราบแนวทางการดำเนินงานและร่วมกันกำหนดนโยบายและวางแผนการดำเนินงาน
- มีแจ้งวัตถุประสงค์/เป้าหมาย/แผนการดำเนินงาน ให้ผู้บริหาร/ผู้ปฏิบัติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนรับทราบ เพื่อบูรณาการความร่วมมือในการดำเนินงาน
- ประชาสัมพันธ์และชี้แจงการจัดกิจกรรมต่างๆให้ผู้บริหาร/บุคคลที่เกี่ยวข้องรวมทั้งสมาชิก วัยรุ่นและเยาวชน และประชาชนทั่วไป รับทราบ
- ยอมรับสนุนการดำเนินงานโครงการฯ แก่หน่วยงานทุกภาคส่วนและสมาชิก
- นิเทศ/ติดตามผลการดำเนินงานทั้งในส่วนกลางและพื้นที่

10. พื้นที่ดำเนินโครงการ

76 จังหวัดทั่วประเทศ และ 50 เขตกรุงเทพมหานคร

11. ความพร้อมในการดำเนินโครงการ

ระดับ	ด้านบุคลากร/ทีมงาน	ด้านบริหารจัดการ	ด้านวัสดุอุปกรณ์	ด้านอื่นๆ (ระบุ)
ต่ำมาก				
ต่ำ				
ปานกลาง				
สูง	✓	✓	✓	
สูงมาก				งสนับสนุนจากทุกภาคส่วน

12. วิธี/ขั้นตอนการดำเนินงานโครงการ

กิจกรรม/กลุ่มเป้าหมาย/งบประมาณ			หน่วยงานเจ้าของงบประมาณ	พื้นที่ดำเนินงาน(ระบุ setting)
กิจกรรม (สอดคล้องกับ 10 กิจกรรมหลัก)	กลุ่มเป้าหมาย/จำนวนเป้าหมาย	งบประมาณ		
1. การชี้แจงแนวทาง/วิธีการ/ตัวชี้วัดที่สำคัญในการขับเคลื่อนนโยบายการดำเนินงานแก่บุคลากรในสังกัดกรมสุขภาพจิต				
-- อื่นๆ --				
2. การอบรมให้ความรู้แก่บุคลากรเพื่อเป็นวิทยากร และเป็นผู้รับผิดชอบการขับเคลื่อนโครงการในพื้นที่รับผิดชอบ				7,000,000.00
2.1 การอบรมแก่บุคลากรในสังกัดกรมสุขภาพจิต				-
-- อื่นๆ --				
2.2 การอบรมแก่บุคลากรนอกสังกัดกรมฯ/องค์กรเอกชน/ประชาชนที่ร่วมดำเนินโครงการ				7,000,000.00
2.2.1 จัดค่าย TO BE NUMBER ONE ให้แก่เยาวชน ในภูมิภาคและกรุงเทพมหานคร	กลุ่มเป้าหมาย สมาชิก TO BE NUMBER ONE จำนวนเป้าหมาย จำนวน 700 คน (2 รุ่นๆ ละ 350 คน) ระยะเวลา 6 วัน 5 คืน	*** รวมงบประมาณ 7,000,000.00 บาท *** - จ้างดำเนินจัดกิจกรรม 7,000,000.00 บาท (3,500,000.00 บาท x 2.00 ครั้ง)	สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	เดอะไพน์ รีสอร์ท จังหวัดปทุมธานี
2.2.2 ให้ความรู้เยาวชนสมาชิกโครตติดยาที่มีขึ้นในโครงการ TO BE NUMBER ONE ตามแนวพระราชดำริ	กลุ่มเป้าหมาย เยาวชนสมาชิกโครตติดยาที่มีขึ้นทั่วประเทศ จำนวนเป้าหมาย 1,000 คน	*** รวมงบประมาณ 0.00 บาท *** - ค่าใช้จ่ายอื่นๆ 0.00 บาท (งบสนับสนุนจาก 7 กระทรวงหลัก)	สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	76 จังหวัด และ 50 เขต กรุงเทพมหานคร
3. การพัฒนา/ผลิตองค์ความรู้และสื่อต่างๆ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานแก่หน่วยงานในสังกัดกรม และหน่วยงานในเขตสุขภาพ				
3.1 องค์ความรู้ใหม่				1,000,000.00
3.1.1 จัดทำองค์ความรู้ฯ อย่างน้อย 1 เรื่อง	กลุ่มเป้าหมาย สมาชิก TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศ จำนวนเป้าหมาย ทั่วประเทศ	*** รวมงบประมาณ 1,000,000.00 บาท *** - ใช้งบประมาณกรมสุขภาพจิต ในการจัดทำองค์ความรู้ฯ 1,000,000.00 บาท (1,000,000.00 บาท)	สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	76 จังหวัด และ 50 เขต กรุงเทพมหานคร
3.2 องค์ความรู้เดิม				1,000,000.00
3.2.1 ผลิตเข็มสัญลักษณ์ในโครงการ TO BE NUMBER ONE เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในพื้นที่ทั่วประเทศ	กลุ่มเป้าหมาย สมาชิก TO BE NUMBER ONE จำนวนเป้าหมาย ทั่วประเทศ	*** รวมงบประมาณ 1,000,000.00 บาท *** - ใช้งบประมาณกรมสุขภาพจิต ในการผลิตเข็มสัญลักษณ์ฯ 1,000,000.00 บาท (10.00 บาท x 100,000.00 อัน)	สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	76 จังหวัด และ 50 เขต กรุงเทพมหานคร
4. การสนับสนุนสื่อ/องค์ความรู้/งบประมาณให้ศูนย์สุขภาพจิตและโรงพยาบาลจิตเวชดำเนินงานตามโครงการฯ				
19,745,000.00				
4.2.1 ดำเนินการศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในกรุงเทพมหานคร 4 แห่ง	กลุ่มเป้าหมาย วัยรุ่นและเยาวชน จำนวนเป้าหมาย 12 เดือน / 4 แห่ง	*** รวมงบประมาณ 14,745,000.00 บาท *** - ใช้งบประมาณกรมสุขภาพจิต และงบสนับสนุนจาก 7 กระทรวงหลัก จ้างดำเนินงานศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE 14,745,000.00 บาท (1,28,750.00 บาท x 12.00 เดือน)	สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	1) ห้างซีคอนสแควร์ 2) ห้างพิวเจอร์พาร์ค รังสิต 3) ห้างแฟชั่นไอส์แลนด์ 4) เดอะมอลล์ บางแค
5. การพัฒนาระบบงาน/พัฒนางานในหน่วยงานสังกัดกรมสุขภาพจิต				
-- อื่นๆ --				
6. การนิเทศ ติดตาม				
-- อื่นๆ --				

กิจกรรม/กลุ่มเป้าหมาย/งบประมาณ			หน่วยงานเจ้าของงบประมาณ	พื้นที่ดำเนินงาน(ระบุ setting)
กิจกรรม (สอดคล้องกับ 10 กิจกรรมหลัก)	กลุ่มเป้าหมาย/จำนวนเป้าหมาย	งบประมาณ		
7. การถอดบทเรียน การแลกเปลี่ยนเรียนรู้				1,413,000.00
7.1 ถอดบทเรียน				-
-- อื่นๆ --				
7.2 แลกเปลี่ยนเรียนรู้				1,413,000.00
7.2.1 จัดสัมมนาเครือข่ายการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ประจำปี	กลุ่มเป้าหมาย เครือข่ายและผู้รับผิดชอบงาน TO BE NUMBER ONE จาก 76 จังหวัดภูมิภาค และ 50 เขตกรุงเทพมหานคร จำนวนเป้าหมาย 800 คน x 2.00 วัน	*** รวมงบประมาณ 1,300,000.00 บาท *** - ค่าอาหารครบมือ 189,6,000.00 บาท (ใช้งบประมาณกรมสุขภาพจิตในการจัดงาน) (560.00 บาท x 800.00 คน x 2.00 วัน) - ค่าเดินทางไปราชการ 200,000.00 บาท (ผู้เข้าร่วมประชุม คณะกรรมการ) (250.00 บาท x 800.00 คน) - ค่าที่พัก 115,600.00 บาท (1,200.00 บาท x 44.00 คน x 2.00 วัน) - ค่าตอบแทนวิทยากร 12,000.00 บาท (600.00 บาท x 35.00 แห่ง x 2.00 วัน) - ค่าถ่ายเอกสาร ค่าอุปกรณ์ และที่ใส่เอกสาร 14,400.00 บาท (8.00 บาท x 800.00 คน) - ค่าเช่าห้องประชุม/LCD 50,000.00 บาท (50,000.00 บาท x 1.00 วัน)	สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	กรุงเทพมหานคร หรือ ต่างจังหวัด (ตามที่ได้รับมอบหมาย)
7.2.2 จัดสัมมนาคณะกรรมการตัดสินการประกวด จังหวัด อำเภอ และชมรม TO BE NUMBER ONE ประจำปี	กลุ่มเป้าหมาย คณะกรรมการตัดสินการประกวด จังหวัด อำเภอและชมรม TO BE NUMBER ONE (ตามคำสั่งแต่งตั้งฯ) จำนวนเป้าหมาย 80 คน	*** รวมงบประมาณ 113,000.00 บาท *** - ค่าอาหารครบมือ 18,000.00 บาท (ใช้งบประมาณกรมสุขภาพจิตในการจัดงาน) (300.00 บาท x 80.00 คน x 2.00 วัน) - ค่าเดินทางไปราชการ 30,000.00 บาท (คณะกรรมการตามคำสั่ง) (375.00 บาท x 80.00 คน) - ค่าที่พัก 11,200.00 บาท (1,200.00 บาท x 11.00 ห้อง) - ค่าตอบแทนวิทยากร 12,000.00 บาท (1,200.00 บาท x 5.00 คน x 2.00 วัน) - ค่าตอบแทนวิทยากร 10,000.00 บาท (600.00 บาท x 5.00 คน x 2.00 วัน) - ค่าถ่ายเอกสารและอุปกรณ์ต่างๆ 3,800.00 บาท (47.50 บาท x 80.00 คน)	สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	กรุงเทพมหานคร หรือ ต่างจังหวัด (ตามที่ได้รับมอบหมาย)
8. การสรุปผลการดำเนินงาน / ประชุมวิชาการประจำปี				-
-- อื่นๆ --				

กิจกรรม/กลุ่มเป้าหมาย/งบประมาณ			หน่วยงานเจ้าของงบประมาณ	พื้นที่ดำเนินงาน(ระบุ setting)
กิจกรรม (สอดคล้องกับ 10 กิจกรรมหลัก)	กลุ่มเป้าหมาย/จำนวนเป้าหมาย	งบประมาณ		
9. การรณรงค์สร้างความตระหนัก			69,402,000.00	
9.1 การรณรงค์ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ 9.1.1 โทรทัศน์ ผลิตและเผยแพร่รายการ TO BE NUMBER ONE VARIETY	กลุ่มเป้าหมาย สมาชิกและประชาชนทั่วไป จำนวนเป้าหมาย 52 ตอน	*** รวมงบประมาณ 31,720,000.00 บาท *** - ค่าจ้างผลิตรายการ 31,720,000.00 บาท (610,000.00 บาท x 52.00 ตอน)	สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	ทั่วประเทศ
9.1.2 สื่อ Social Network Facebook ผลิตและเผยแพร่สื่อบุคคลสั้น รายการ แอปป์โซเชียลดี “แก๊งและดี TO BE NUMBER ONE”	กลุ่มเป้าหมาย สมาชิกและประชาชนทั่วไป จำนวนเป้าหมาย 52 ตอน	*** รวมงบประมาณ 4,160,000.00 บาท *** - ค่าจ้างผลิตรายการ 4,160,000.00 บาท (80,000.00 บาท x 52.00 ตอน)	สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	ทั่วประเทศ
9.1.3 สื่อ Social Network Facebook ผลิตและเผยแพร่รายการ TO BE NUMBER ONE CHANNEL	กลุ่มเป้าหมาย สมาชิกและประชาชนทั่วไป จำนวนเป้าหมาย 12 เดือน	*** รวมงบประมาณ 12,000,000.00 บาท *** - ค่าจ้างผลิตรายการ 12,000,000.00 บาท (1,000,000.00 บาท x 12.00 เดือน)	สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	ทั่วประเทศ
9.1.4 วิทยุ ผลิตและเผยแพร่รายการ TO BE NUMBER ONE VARIETY	กลุ่มเป้าหมาย สมาชิกและประชาชนทั่วไป จำนวนเป้าหมาย 96 ตอน	*** รวมงบประมาณ 2,040,000.00 บาท *** - ค่าจ้างผลิตรายการ 2,040,000.00 บาท (21,250.00 บาท x 96.00 ตอน)	สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	กรุงเทพมหานคร
9.1.5 ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อและหนังสือพิมพ์	กลุ่มเป้าหมาย สมาชิกและประชาชนทั่วไป จำนวนเป้าหมาย 12 เดือน	*** รวมงบประมาณ 2,160,000.00 บาท *** - ค่าจ้างผลิตและประชาสัมพันธ์ 2,160,000.00 บาท (180,000.00 บาท x 12.00 เดือน)	สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	ทั่วประเทศ
9.2 การรณรงค์โดยการจัดกิจกรรม 9.2.1 ทูลเชิญองค์ประธานโครงการเสด็จเยี่ยมสมาชิก TO BE NUMBER ONE และติดตามผลการดำเนินงาน ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษา (จังหวัดภูเก็ต)	กลุ่มเป้าหมาย สมาชิก TO BE NUMBER ONE จำนวนเป้าหมาย จำนวน 51,000 คน	*** รวมงบประมาณ 3,182,000.00 บาท *** - ใช้งบกรมสุขภาพจิต 9 ครั้ง และ อีก 8 ครั้งใช้ งบประมาณสนับสนุนจาก 7 กระทรวงหลัก 3,182,000.00 บาท (795,500.00 บาท x 4.00 ครั้ง)	สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	17 จังหวัดภูเก็ต
9.2.2 ทูลเชิญองค์ประธานโครงการเสด็จเยี่ยมสมาชิก TO BE NUMBER ONE และติดตามผลการดำเนินงานศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษา (กรุงเทพมหานคร)	กลุ่มเป้าหมาย สมาชิก TO BE NUMBER ONE จำนวนเป้าหมาย จำนวน 10,000 คน	*** รวมงบประมาณ 0.00 บาท *** - ใช้งบประมาณร่วมกับหน่วยงานอื่น/ไม่ใช้งบประมาณ 0.00 บาท	สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	5 เขตกรุงเทพมหานคร
9.2.3 คอนเสิร์ตองค์ประธานทรงแสดงร่วมกับสมาชิก TO BE NUMBER ONE IDOL และศิลปินในวงโรสเสด็จเยี่ยมสมาชิกฯ (จังหวัดภูเก็ต)	กลุ่มเป้าหมาย สมาชิก TO BE NUMBER ONE จำนวนเป้าหมาย จำนวน 102,000 คน	*** รวมงบประมาณ 2,640,000.00 บาท *** - ใช้งบกรมสุขภาพจิต 9 ครั้ง และ อีก 8 ครั้งใช้ งบประมาณสนับสนุนจาก 7 กระทรวงหลัก 2,640,000.00 บาท (880,000.00 บาท x 3.00 ครั้ง)	สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	17 จังหวัดภูเก็ต

กิจกรรม/กลุ่มเป้าหมาย/งบประมาณ			หน่วยงานเจ้าของงบประมาณ	พื้นที่ดำเนินงาน(ระบุ setting)
กิจกรรม (สอดคล้องกับ 10 กิจกรรมหลัก)	กลุ่มเป้าหมาย/จำนวนเป้าหมาย	งบประมาณ		
9.2.4 จัดแข่งขัน/ประกวด TEEN DANCERISE THAILAND CHAMPIONSHIP ประจำปี	กลุ่มเป้าหมาย สมาชิก TO BE NUMBER ONE จำนวนเป้าหมาย 3 กิจกรรม / 6 ครั้ง	*** รวมงบประมาณ 11,500,000.00 บาท *** - ใช้งบกรมสุขภาพจิต จ้างเหมาดำเนินการจัดกิจกรรม <input type="checkbox"/> 11,500,000.00 บาท (11,500,000.00 บาท)	สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	ระดับภาค 5 ภาค /ระดับประเทศ จัดที่ เดอะมอลล์ บางกะปิ
9.2.5 จัดประกวด TO BE NUMBER ONE IDOL ประจำปี	กลุ่มเป้าหมาย สมาชิก TO BE NUMBER ONE จำนวนเป้าหมาย ระดับภาค 40 คน และชิงชนะเลิศ 16 คน	*** รวมงบประมาณ 0.00 บาท *** - ค่าใช้จ่ายอื่นๆ 100 บาท	สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	ระดับภาค 5 ภาค /ระดับประเทศ จัดที่ ศูนย์การค้าเจมมอลล์
9.2.6 จัดประกวดการนำเสนอผลงานโครงการ TO BE NUMBER ONE สำหรับงานมหกรรมรวมพล เพื่อส่งเสริมการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องของชมรม TO BE NUMBER ONE ตลอดปี ประกอบด้วย การประกวด 9 ประเภท ได้แก่ จังหวัด TO BE NUMBER ONE ต้นแบบและดีเด่น อำเภอ TO BE NUMBER ONE ต้นแบบและดีเด่น ,ชมรม TO BE NUMBER ONE ในชุมชนภูมิภาคต้นแบบและดีเด่น ,ชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานประกอบการต้นแบบและดีเด่น ,ชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษา ระดับสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน ,ชมรมในสถานศึกษา ระดับสถาบันอาชีวศึกษาและอุดมศึกษา ต้นแบบและดีเด่น ,ชมรม TO BE NUMBER ONE ในชุมชนกรุงเทพมหานครต้นแบบและดีเด่น ,ชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานพินิจฯ และ ราชทัณฑ์และคุมประพฤติ	กลุ่มเป้าหมาย จังหวัด อำเภอ และชมรม TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศ จำนวนเป้าหมาย 9 ประเภท	*** รวมงบประมาณ 0.00 บาท *** - ค่าใช้จ่ายอื่นๆ 100 บาท	สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	ระดับภาค 4 ภาค และ กรุงเทพมหานคร
รอบแรก : คัดเลือกผู้ชนะเลิศระดับภาค 5 ภาคและกรุงเทพมหานคร โดยทุกกระท่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี เสด็จเป็นองค์ประธาน	กลุ่มเป้าหมาย ชมรม TO BE NUMBER ONE ที่เป็นตัวแทนจังหวัด จำนวนเป้าหมาย 9 ประเภท / 5 ครั้ง	*** รวมงบประมาณ 0.00 บาท *** - ใช้งบประมาณร่วมกับหน่วยงานอื่น/ไม่ใช้งบประมาณ <input type="checkbox"/> 0.00 บาท	สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	ระดับภาค 4 ภาค และ กรุงเทพมหานคร
รอบสอง : คณะอนุกรรมการชุดบูรณาการ เดินทางไปเยี่ยมชมในพื้นที่ชมรมที่ชนะเลิศ ระดับภาค และ กรุงเทพมหานคร เพื่อเก็บคะแนน	กลุ่มเป้าหมาย ชมรม TO BE NUMBER ONE ที่เป็นตัวแทน 4 ภาค และ กรุงเทพมหานคร จำนวนเป้าหมาย 9 ประเภท	*** รวมงบประมาณ 0.00 บาท *** - ใช้งบประมาณร่วมกับหน่วยงานอื่น/ไม่ใช้งบประมาณ <input type="checkbox"/> 0.00 บาท	สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	ระดับภาค 4 ภาค และ กรุงเทพมหานคร
9.2.7 จัดงานมหกรรมรวมพลสมาชิก TO BE NUMBER ONE ประจำปี ซึ่งประกอบด้วย การประกวดการนำเสนอผลงานในโครงการ TO BE NUMBER ONE ระดับประเทศ การแสดงนิทรรศการผลงานโครงการ TO BE NUMBER ONE จากผู้ชนะเลิศระดับภาคแต่ละประเภท ทั้งประเทศและนำเสนอผลงานภาพรวมต่อเนืองจากรอบแรก การจัดกิจกรรมสำหรับสมาชิก TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศ	กลุ่มเป้าหมาย สมาชิกจากจังหวัด / ชมรม TO BE NUMBER ONE ที่เป็นตัวแทน ระดับภาคและสมาชิกทั่วประเทศ จำนวนเป้าหมาย จำนวน 18,000 คน (ระยะเวลา 3 วัน)	*** รวมงบประมาณ 0.00 บาท *** - ค่าใช้จ่ายอื่นๆ 100 บาท	สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	ระดับประเทศ จัดที่ อิมแพ็ค เมืองทองธานี จ.นนทบุรี
10. การประชุมคณะกรรมการ/คณะอนุกรรมการ/คณะทำงาน				440,000.00
10.1 ประชุมคณะกรรมการอำนวยความสะดวกโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE (ทุกกระท่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี เสด็จเป็นองค์ประธาน)	กลุ่มเป้าหมาย คณะกรรมการอำนวยความสะดวกโครงการฯ จากหน่วยงานกระทรวงหลัก จำนวนเป้าหมาย 150 คน / 1 ครั้ง	*** รวมงบประมาณ 410,000.00 บาท *** - ค่าอาหารกลางวัน 16,000.00 บาท (120.00 บาท x 50.00 คน) - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 3,500.00 บาท (35.00 บาท x 50.00 คน x 2.00 มื้อ) - ค่าอาหารว่าง กรณีพิเศษ 15,000.00 บาท (100.00 บาท x 150.00 คน) - ค่าอาหารครบนื้อ 10,000.00 บาท (100.00 บาท x 100.00 คน)	สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข

กิจกรรม/กลุ่มเป้าหมาย/งบประมาณ			หน่วยงานเจ้าของงบประมาณ	พื้นที่ดำเนินงาน(ระบุ setting)
กิจกรรม (สอดคล้องกับ 10 กิจกรรมหลัก)	กลุ่มเป้าหมาย/จำนวนเป้าหมาย	งบประมาณ		
		<ul style="list-style-type: none"> - ค่าตอบแทนวงศุริยางค์ รับผิดชอบ 10,000.00 บาท (10,000.00 บาท x 1.00 ครั้ง) - ค่าตกแต่งสถานที่ ดอกไม้และอุปกรณ์ 80,000.00 บาท (80,000.00 บาท x 1.00 ครั้ง) - ค่าอุปกรณ์ห้องทรง/ ห้องประทับพัก/ อุปกรณ์รับผิดชอบ 8,000.00 บาท (8,000.00 บาท x 1.00 ครั้ง) - ค่าจ้างจัดทำเอกสารประกอบการประชุม 70,000.00 บาท (70,000.00 บาท x 1.00 ครั้ง) - ค่าผลิตสื่อสำหรับประชาสัมพันธ์ 40,500.00 บาท (270.00 บาท x 150.00 คน) - ค่าพวงมาลัยช้อพกร 3,600.00 บาท (600.00 บาท x 6.00 อัน) - ค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมรับผิดชอบ 5,000.00 บาท (5,000.00 บาท x 1.00 ครั้ง) - ค่าจ้างผลิต DVD นำเสนอผลงาน Presentation 100,000.00 บาท (100,000.00 บาท x 1.00 ครั้ง) - ค่าจ้างทำป้ายงานประชุมอำนวยความสะดวกฯ 8,400.00 บาท (4,200.00 บาท x 2.00 อัน) - ค่าอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม เจ้าหน้าที่และผู้ปฏิบัติงานภาคสนามและรับผิดชอบ 50,000.00 บาท (100.00 บาท x 500.00 คน) 		
10.2 ประชุมคณะอนุกรรมการบูรณาการโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE ประจำปี	กลุ่มเป้าหมาย คณะอนุกรรมการบูรณาการโครงการจากหน่วยงานกระทรวงหลัก จำนวนเป้าหมาย 60 คน / 1 ครั้ง	*** รวมงบประมาณ 30,000.00 บาท *** <ul style="list-style-type: none"> - ค่าอาหารครบมือ 16,000.00 บาท (100.00 บาท x 60.00 คน) - ค่าตอบแทนคณะอนุกรรมการบูรณาการโครงการฯ 20,000.00 บาท (20,000.00 บาท) - ค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมในการประชุม 4,000.00 บาท (4,000.00 บาท) 	สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	กรมสุขภาพจิต
		รวมงบประมาณทั้งสิ้น		95,000,000.00

13. กรอบการติดตามและประเมินผลโครงการ

ชื่อตัวชี้วัด (ตรงกับที่ระบุไว้ในหัวข้อ 7.1.2)	Setting/กลุ่มเป้าหมายที่ให้ข้อมูล/จำนวนกลุ่มเป้าหมายหรือกลุ่มตัวอย่าง	วิธีการเก็บข้อมูล			หน่วยเก็บข้อมูล	หน่วยวิเคราะห์ข้อมูล	หน่วยจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน	กรอบเวลาในการดำเนินงาน
		แบบ รายงาน	แบบตอบ แบบ ถาม	survey				
<p>เชิงปริมาณ</p> <p>1) จำนวนผู้มารับบริการศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE เพิ่มขึ้นอย่างน้อย ร้อยละ 7 2) จำนวนชมรม / ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ที่องค์ประธานโครงการทรงติดตามผลการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE อย่างน้อยปีละ 12 แห่ง เชิงคุณภาพ 1) ร้อยละ 80 ของ จังหวัด อำเภอ และ ชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานดีเด่น มีการพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานในระดับที่สูงขึ้น ตามเกณฑ์มาตรฐานต้นแบบ 2) ร้อยละ 85 ของวัยรุ่นและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ และทักษะ ในการป้องกันการติดสารเสพติด (มีภูมิคุ้มกันทางจิต) 3) จำนวนนวัตกรรม /องค์ความรู้การดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONEในพื้นที่ อย่างน้อย 5 เรื่อง</p>	<p>Setting</p> <p>เชิงปริมาณ 1) จำนวนผู้มารับบริการศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE เพิ่มขึ้นอย่างน้อย ร้อยละ 7</p> <p>2) จำนวนชมรม / ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ที่องค์ประธานโครงการทรงติดตามผลการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE อย่างน้อยปีละ 12 แห่ง</p> <p>เชิงคุณภาพ 1) ร้อยละ 80 ของจังหวัด / ชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานดีเด่น มีการพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานในระดับที่สูงขึ้นตามเกณฑ์มาตรฐานต้นแบบ</p> <p>2) ร้อยละ 85 ของวัยรุ่นและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้และทักษะในการป้องกันการติดสารเสพติด (มีภูมิคุ้มกันทางจิต)</p> <p>3) จำนวนนวัตกรรม/องค์ความรู้การดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ในพื้นที่อย่างน้อย 5 เรื่อง</p>	✓	✓		<p>ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในศูนย์การค้า กทม. ทั้ง 4 แห่ง และ สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE</p>	<p>สำนักงานโครงการ To Be Number One</p>	<p>สำนักงานโครงการ To Be Number One</p>	<p>ปีงบประมาณ 65 (ต.ค.64 - ก.ย.65)</p>
	<p>กลุ่มเป้าหมายที่ให้ข้อมูล</p> <p>เชิงปริมาณ 1) ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในศูนย์การค้า กทม. จำนวน 4 แห่ง</p> <p>2) จังหวัดที่องค์ประธานโครงการเสด็จติดตามผลการดำเนินงานโครงการฯทั่วประเทศ</p> <p>3) ของจังหวัด / ชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานดีเด่น มีการพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานในระดับที่สูงขึ้นตามเกณฑ์มาตรฐานต้นแบบ ทั้ง 5 ภาค</p> <p>4) โรงเรียน / สถานประกอบการที่เข้าร่วมประกวดผลการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE จากทั่วประเทศ จำนวน 40 แห่ง และ ศูนย์เพื่อนใจฯ ในศูนย์การค้าทั้ง 4 แห่ง</p> <p>5)จังหวัด อำเภอ และชมรม TO BE NUMBER ONE ในพื้นที่ทั่วประเทศ</p>							
	<p>จำนวนกลุ่มเป้าหมายหรือกลุ่มตัวอย่าง</p> <p>1) วัยรุ่น และเยาวชน ที่เป็นสมาชิกและใช้บริการศูนย์เพื่อนใจฯ ในศูนย์การค้าทั้ง 4 แห่ง</p> <p>2) จังหวัดที่องค์ประธานโครงการเสด็จติดตามผลการดำเนินงานโครงการฯทั่วประเทศ</p> <p>3) ของจังหวัด / ชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานดีเด่น มีการพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานในระดับที่สูงขึ้นตามเกณฑ์มาตรฐานต้นแบบ ทั้ง 5 ภาค</p> <p>4) แกนนำ อาสาสมัคร วัยรุ่นและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการ TO BE NUMBER ONE จากโรงเรียน 30 แห่งๆละ 30 คน รวม 900 คน จากสถานประกอบการ 10 แห่งๆ ละ 30 คน รวม 300 คน และจากวัยรุ่น และเยาวชน ที่เป็นสมาชิกและใช้บริการศูนย์เพื่อนใจฯ ในศูนย์การค้าทั้ง 4 แห่งๆละ 30 คน รวม 120 คน</p> <p>5) จังหวัด อำเภอ และชมรม TO BE NUMBER ONE ในพื้นที่ทั่วประเทศ</p>							

14. การวิเคราะห์ความเสี่ยง

กิจกรรมภายใต้โครงการ หรือ ลักษณะงานที่มีโอกาสเกิดความเสี่ยง	รายการความเสี่ยง/สาเหตุความเสี่ยง	ประเภทความเสี่ยง														คะแนนความเสี่ยง			กลยุทธ์/แนวทางการจัดการความเสี่ยง		
		ด้าน				มิติธรรมภิบาล (10 หลัก)										โอกาส (ค่าคะแนน 1-5)	ผลกระทบ (ค่าคะแนน 1-5)	คะแนน ความเสี่ยง			
		กลยุทธ์	การดำเนินงาน	การเงิน	กฎหมาย/กฎระเบียบ	ประสิทธิภาพ	ประสิทธิผล	ประสิทธิภาพ	มีส่วนร่วม	โปร่งใส	ตอบสนอง	การรับผิดชอบ	นิติธรรม	กระจายอำนาจ	เสมอภาค					ฉันทานติ	
1. จัดสัมมนาเครือข่ายผู้ปฏิบัติงาน ในโครงการ TO BE NUMBER ONE จาก 76 จังหวัดและ 50 เขต	<p>รายการความเสี่ยง</p> <p>ไม่มีการจัดสัมมนาตามแผนที่กำหนด</p> <p>สาเหตุความเสี่ยง</p> <p>1. บุคลากรผู้รับผิดชอบภารกิจมาก</p> <p>2. มีกิจกรรมตามพระดำริกิจกรรมอื่นนอกแผนเพิ่มขึ้น</p>		✓				✓											4	3	12	<p>กลยุทธ์</p> <p>การควบคุมความเสี่ยง</p> <p>แนวทางการจัดการความเสี่ยง</p> <p>ประสานแผนการดำเนินงานให้ผู้เกี่ยวข้องทราบล่วงหน้า</p>

15. แผนบริหารความเสี่ยง

รายการความเสี่ยง/สาเหตุความเสี่ยง	กลยุทธ์/แนวทางการจัดการความเสี่ยง	วัตถุประสงค์ในการจัดการความเสี่ยง	ตัวชี้วัดที่คาดหวังจากการจัดการความเสี่ยง	ขั้นตอน - กิจกรรมการจัดการ	ระยะเวลาการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
<p>รายการความเสี่ยง</p> <p>ไม่มีการจัดสัมมนาตามแผนที่กำหนด</p> <p>สาเหตุความเสี่ยง</p> <p>1. บุคลากรผู้รับผิดชอบภารกิจมาก</p> <p>2. มีกิจกรรมตามพระดำริกิจกรรมอื่นนอกแผนเพิ่มขึ้น</p>	<p>กลยุทธ์</p> <p>การควบคุมความเสี่ยง</p> <p>แนวทางการจัดการความเสี่ยง</p> <p>ประสานแผนการดำเนินงานให้ผู้เกี่ยวข้องทราบ</p> <p>ทราบล่วงหน้า</p>	เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องได้ทราบและวางแผนล่วงหน้า	มีการจัดกิจกรรมให้ความรู้เยาวชนสมาชิก "ไครติคัลคิดมิกซ์" ในโครงการ TO BE NUMBER ONE ตามแนวพระราชดำริ 5 ภาค	<p>ขั้นตอน - กิจกรรมการจัดการ</p> <p>1. แจกแผนการจัดการให้ผู้เกี่ยวข้องทราบล่วงหน้า</p> <p>2. ปรับแผนการจัดการให้เหมาะสม</p>	ต.ค. 64 - ก.ย. 65	--- ไม่ใช้งบประมาณ ---	สำนักงานโครงการ To Be Number One

16. ความสอดคล้องกับทิศทางดำเนินงานของกรมสุขภาพจิต

16.1 ความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์กรมสุขภาพจิต

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมสุขภาพจิต ป้องกันและควบคุมปัจจัยที่ก่อให้เกิดปัญหาสุขภาพจิตตลอดช่วงชีวิต

16.2 ความสอดคล้องกับนโยบายกรมสุขภาพจิต

นโยบายที่ 1 ส่งเสริม สนับสนุนงานด้านสุขภาพจิตตามพระราชดำรัส, พระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และพระบรมวงศานุวงศ์ทุกพระองค์

17. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 17.1 กลุ่มวัยรุ่นและเยาวชนมีค่านิยม "การเป็นหนึ่งโดยไม่พึ่งยาเสพติด"
- 17.2 มีบริการและกิจกรรมเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิต ให้ครอบครัว กลุ่มเป้าหมายวัยรุ่นและเยาวชน
- 17.3 มีบริการบำบัดรักษาและฟื้นฟูจิตใจเยาวชนสมาชิก "ไครติคัลคิดมิกซ์" ตามแนวทางโครงการ TO BE NUMBER ONE
- 17.4 กลุ่มวัยรุ่นและเยาวชนมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ต่อตนเอง ชุมชน สังคม และ ประเทศชาติ
- 17.5 ผู้เสพ ผู้ติดยาเสพติดได้รับการสนับสนุน และเพิ่มโอกาส ให้ ในการกลับตัวเป็นคนดีของสังคม
- 17.6 เครือข่ายหน่วยงาน/องค์กรภาครัฐ และเอกชน และเครือข่ายสมาชิก TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศได้รับการ พัฒนาในการดำเนินงานด้านการป้องกันปัญหาเสพติดในกลุ่มวัยรุ่นและเยาวชนอย่างต่อเนื่อง
- 17.7 บุคลากรที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหาสารเสพติดมีขวัญและกำลังใจ

18. องค์ความรู้และเทคโนโลยีที่ได้จากการดำเนินโครงการ

องค์ความรู้เดิม

- 1) รูปแบบการประชาสัมพันธ์เพื่อการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดโดยทางโทรทัศน์ และวิทยุ
- 2) รูปแบบการจัดกิจกรรมรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด
- 3) รูปแบบและองค์ความรู้ในการจัดทำค่ายการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตให้แก่เยาวชนในชุมชน
- 4) รูปแบบและองค์ความรู้การดำเนินงานศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE
- 5) ีรดำเนินงานรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดโดยการสร้างเครือข่ายที่เข้มแข็งในรูปแบบของสมาชิกและชมรม TO BE NUMBER ONE
- 6) รูปแบบการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ในสถานพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน
- 7) คู่มือการอบรมวิทยากรหลักดำเนินงานชมรม TO BE NUMBER ONE และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE
- 8) องค์ความรู้สำหรับแกนนำ/สมาชิก TO BE NUMBER ONE

องค์ความรู้ใหม่

นวัตกรรม / องค์ความรู้ TO BE NUMBER ONE การดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ในพื้นที่อย่างน้อย 5 เรื่อง

19. ปัญหาหรือ อุปสรรค/การแก้ไขปัญหา

ปัญหาหรือ อุปสรรคในการดำเนินโครงการ	แนวทางแก้ไขปัญหาหรืออุปสรรค
1) งบประมาณในการดำเนินงานไม่เพียงพอ 2) การดำเนินงานต้องอาศัยความร่วมมือและความพร้อมจากหลายภาคส่วนซึ่งทำให้กิจกรรมบางเรื่องล่าช้าไม่สามารถดำเนินการตามแผนงานที่วางไว้ 3) การดำเนินกิจกรรมในบางพื้นที่ยังมีปัญหาเรื่อง <ul style="list-style-type: none"> - ไม่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ - ผู้บริหารไม่เห็นความสำคัญของโครงการฯ 	1) ขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากหน่วยงานอื่นๆ 2) จัดประชุมร่วมกับหน่วยงานเครือข่ายต่างๆ (ประชุมคณะกรรมการบูรณาการ) และแจ้งแผนการดำเนินงานให้ทราบล่วงหน้า 3) กระตุ้นให้ผู้บริหารระดับสูงในพื้นที่เห็นความสำคัญของโครงการฯ และถือเป็นนโยบายที่สำคัญของพื้นที่

20. แผนการดำเนินงานในอนาคต

ปีงบประมาณ	กิจกรรมการดำเนินงาน	ผลที่คาดว่าจะได้รับ (รายปี)
2566	1) กระตุ้นและสนับสนุนการจัดประกวดการนำเสนอผลงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ 2) กระตุ้นและสนับสนุนการแข่งขัน/ประกวดกิจกรรมสร้างสรรค์รูปแบบใหม่ๆ เพื่อส่งเสริมการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ของวัยรุ่นและเยาวชน 3) สนับสนุนการจัดตั้งและดำเนินงานศูนย์เพื่อนใจให้มีคุณภาพและครอบคลุม โดย สนับสนุนสื่อการอบรมอาสาสมัครฯ และสื่อองค์ความรู้การดำเนินงานศูนย์เพื่อนใจฯ 4) มีการจัดกิจกรรมพัฒนา EQ ภายในศูนย์เพื่อนใจฯ ในศูนย์การคำทั้ง 4 แห่ง 5) มีการจัดการความรู้เรื่องการทำงานโครงการ TO BE NUMBER ONE และสรุปเป็นองค์ความรู้ในการดำเนินงานสำหรับเครือข่ายผู้ปฏิบัติงานและ สมาชิก TO BE NUMBER ONE	1) มีชมรม TO BE NUMBER ONE ที่มีศักยภาพเข้าร่วมการประกวดการนำเสนอผลงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ครอบคลุมเขตตั้ง 2) มีการประกวดกิจกรรมสร้างสรรค์รูปแบบใหม่ๆ เพื่อส่งเสริมการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ของวัยรุ่นและเยาวชนอย่างน้อย 1 กิจกรรม 3) ศูนย์เพื่อนใจฯ ครอบคลุมทุกพื้นที่ และสามารถช่วยเหลือสมาชิกวัยรุ่นและเยาวชนที่มารับบริการเบื้องต้นได้ 4) สมาชิกวัยรุ่นและเยาวชนที่มาใช้บริการมีความฉลาดทางอารมณ์อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 5) มีองค์ความรู้ในการดำเนินงานสำหรับเครือข่ายผู้ปฏิบัติงานและ สมาชิก TO BE NUMBER ONE จากการจัดการความรู้อย่างน้อย 1 เรื่อง
2567	อาจมีการเปลี่ยนแปลงจากปี 66	อาจมีการเปลี่ยนแปลงจากปี 66

21. ชื่อผู้รับผิดชอบ

ชื่อ-สกุล : รินทร์ลภัส รัฐธนโรจน์ โทร : 025908257 / 025908256 E-mail : social_dmh@hotmail.com

ช่องทางการติดต่อของหน่วยงาน

ข้อมูล	ช่องทางการติดต่อของหน่วยงาน
อาคารสถานที่	สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE กรมสุขภาพจิต 88/20 ชั้น 5 อาคาร 4 ถ.ติวานนท์ ต. ตลาดขวัญ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000
โทรศัพท์/โทรสาร	โทรศัพท์ ผู้อำนวยการ 0 2590 8888 กลุ่มงานอำนวยการ 0 2590 8181,0 2590 8182 กลุ่มงานแผนงาน 0 2590 8256,0 2590 8257 กลุ่มงานผลิตและพัฒนาเทคโนโลยี 0 2590 8187,0 2590 8106 กลุ่มงานรณรงค์เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ 0 2590 8106,0 2590 8411,0 2590 8188 กลุ่มงานที่ปรึกษา 0 2590 8107 โทรสาร 0 2590 8187
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) 1.เว็บไซต์ 2.Facebook 3. E-mail address	1. เว็บไซต์ : - สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE www.tobenumber1.net - เว็บไซต์ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE www.tobefriend.in.th 2. Facebook : - To Be Number ONE Fan Club 3. E-mail address : - social_dmh@hotmail.com