

# TO BE NUMBER ONE โครงการรณรงค์และแก้ไขปัญหายาเสพติด (tobnumber1.net)

The screenshot shows the website interface for TO BE NUMBER ONE. At the top, there is a red header with the organization's name and logo. Below the header is a navigation menu with items like 'เกี่ยวกับ TO BE', 'กิจกรรม', 'บริการข้อมูล', and 'สำนักงานโครงการฯ'. A search bar is also present. The main content area is titled 'คู่มือ/สื่อเทคโนโลยี' (Manuals/Technology Media). Under this title, there is a sub-section 'คู่มือ' (Manuals) featuring a large manual cover titled 'คู่มือการดำเนินงาน' (Operational Manual) with a '1' icon. To the right of this manual is a text block describing the manual's purpose and availability. Below the main manual, there are two smaller manual covers: 'ค้นหาตัวแฉ' (Find the Informant) and 'การค้นหาตัวแฉ' (Finding the Informant). At the bottom right, there is a 'Activate Windows' watermark.

โครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด  
(TO BE NUMBER ONE) เป็นหนึ่งใจไม่พึ่งยาเสพติด

เกี่ยวกับ TO BE - กิจกรรม - บริการข้อมูล - สำนักงานโครงการฯ - ติดต่อ

ค้นหาด้วย Google

## คู่มือ/สื่อเทคโนโลยี

### คู่มือ

คู่มือการดำเนินงานโครงการรณรงค์และแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE ฉบับปรับปรุงใหม่ 2560

คู่มือการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ฉบับปรับปรุงใหม่ พ.ศ. 2560 จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นแบบรูปเล่มต้นแบบสำหรับการดำเนินงานโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE ในทุกระลอกแบบปัจจุบันและอนาคต จำนวน 35 วัฒนธรรมจังหวัด ให้ความสำคัญและเหมาะสมยิ่งขึ้นสำหรับเครือข่าย และสมาชิก TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศนำไปใช้ได้

ดูฉบับ | ดาวน์โหลด

Activate Windows  
Go to Settings to activate Windows.

2:01 PM  
2/23/2022

## แบบสรุป

### ความพึงพอใจต่อการรณรงค์ / เผยแพร่ความรู้ด้านสุขภาพจิต

ปีงบประมาณ 2564

#### ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับการรณรงค์เผยแพร่ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานสุขภาพจิต

- 1.1 ชื่อโครงการ,โครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด (TO BE NUMBER ONE).....  
ชื่อโครงการย่อย / กิจกรรม กิจกรรมค่ายพัฒนาสมาชิก TO BE NUMBER ONE ผู้ความเป็นหนึ่ง  
(TO BE NUMBER ONE CAMP 25).....
- 1.2 สื่อที่ใช้ในการรณรงค์ (ระบุ) ภาวจัดกิจกรรม.....
- 1.3 วิธีการรณรงค์ (ระบุ) การรณรงค์โดยการจัดกิจกรรมทุกเดือนของคณะประสานโครงการเสด็จพระราชทาน  
เกียรติบัตรแก่สมาชิก “ค่ายพัฒนาสมาชิก TO BE NUMBER ONE ผู้ความเป็นหนึ่ง (TO BE  
NUMBER ONE CAMP 25) (เสด็จ ณ เดอะไพน์ รีสอร์ท จังหวัดปทุมธานี ในวันที่ 28 พฤศจิกายน -3  
กุมภาพันธ์ 2564)

#### ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไป

เพศ	จำนวน	ร้อยละ	ช่วงอายุ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	157	44.61	ไม่เกิน 15 ปี	27	7.67
หญิง	195	55.40	16 – 20 ปี	324	92.05
อื่นๆ			21 – 24 ปี	1	0.29
<b>รวม</b>	<b>352</b>	<b>100</b>	<b>รวม</b>	<b>352</b>	<b>100</b>
ภูมิลำเนา	จำนวน	ร้อยละ	เป็นสมาชิก	จำนวน	ร้อยละ
กรุงเทพมหานคร	85	24.15	สถานศึกษา	326	92.62
ภาคเหนือ	32	9.09	ชุมชน	23	6.54
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	69	19.61	สถานประกอบการ	3	0.86
ภาคกลางและภาคตะวันออก	50	14.21			
ภาคใต้	116	32.96			
<b>รวม</b>	<b>352</b>	<b>100</b>	<b>รวม</b>	<b>352</b>	<b>100</b>
ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ	ระดับการศึกษาสูงสุด	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษา / มัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า	340	69.59	ประถม	3	0.86
ปวส./อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	6	1.71	มัธยมศึกษาตอนต้น	20	5.69
ปริญญาตรี /หรือเทียบเท่า	3	0.86	มัธยมศึกษาตอนปลาย	316	89.78
ปวช.	3	0.86	อนุปริญญา	11	3.13
อื่นๆ	-	-	ปริญญาตรี	2	0.57
<b>รวม</b>	<b>352</b>	<b>100</b>	<b>รวม</b>	<b>352</b>	<b>100</b>

ระยะเวลาในการเป็นสมาชิก	จำนวน	ร้อยละ
1-6 เดือน	77	21.88
6-12 เดือน	126	35.80
มากกว่า 12 เดือน	149	42.33
รวม	352	100

ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจต่อการรณรงค์ / เผยแพร่ความรู้ด้านสุขภาพจิต ปีงบประมาณ 2564

ประเด็นประเมิน		ระดับความพึงพอใจ		
		พอใจ	ไม่พอใจ	ไม่เกี่ยวข้องกับคำถามนี้
2.1 การเข้าร่วมกิจกรรม TO BE NUMBER ONE CAMP 25 ทำให้ท่าน กล้าคิด กล้าทำ กล้าแสดงออก มากขึ้น	จำนวน	347	5	-
	ร้อยละ	98.58	1.42	
มีความมั่นใจในตนเอง และรู้ดีว่าสามารถทำสิ่งต่างๆ ได้มากกว่าที่คิด	จำนวน	345	7	-
	ร้อยละ	98.02	1.99	
มีมนุษยสัมพันธ์ และเข้ากับคนอื่นง่ายขึ้น	จำนวน	348	4	-
	ร้อยละ	98.87	1.14	
รู้ดีว่าตัวเองมีคุณค่า และมีความสุขในชีวิตมากขึ้น	จำนวน	347	5	-
	ร้อยละ	98.58	1.42	
ได้รับการพัฒนาทางด้านสังคม เช่นบุคลิกภาพ	จำนวน	345	7	-
	ร้อยละ	98.02	1.99	
มีความรู้ ความเข้าใจเรื่อง TO BE NUMBER ONE	จำนวน	347	5	-
	ร้อยละ	98.58	1.42	
มีความรู้เรื่องการให้คำปรึกษา	จำนวน	341	11	-
	ร้อยละ	96.88	3.13	
2.2 การเข้าร่วมกิจกรรม TO BE NUMBER ONE CAMP 25 ครั้งนี้ มีความสะดวกไม่ยุ่งยากในการเข้าร่วมกิจกรรม	จำนวน	342	10	-
	ร้อยละ	97.16	2.84	
ทุกคนมีสิทธิเท่าเทียมกันในการเลือกรับบริการตามที่ตนเองสนใจ	จำนวน	342	10	-
	ร้อยละ	97.16	2.84	

ประเด็นประเมิน		ระดับความพึงพอใจ		
		พอใจ	ไม่พอใจ	ไม่เกี่ยวข้องกับคำถามนี้
2.3 ความพึงพอใจที่มีต่อพี่เลี้ยง พี่เลี้ยงกรมสุขภาพจิต และพี่เลี้ยงพิเศษ เป็นกันเอง มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี	จำนวน	351	1	
	ร้อยละ	99.72	0.29	
เป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ	จำนวน	346	6	
	ร้อยละ	98.30	1.71	
คอยให้คำแนะนำ และช่วยแก้ไขปัญหา	จำนวน	344	8	
	ร้อยละ	97.73	2.28	
สามารถสื่อสาร ถ่ายทอดความรู้/ข้อมูลให้ท่านเข้าใจ และปฏิบัติได้เป็นอย่างดี	จำนวน	349	3	
	ร้อยละ	99.15	0.86	
ความเต็มใจ และทุ่มเทในการปฏิบัติงาน	จำนวน	346	6	
	ร้อยละ	98.30	1.71	
2.4 สถานที่ในการจัดกิจกรรม TO BE NUMBER ONE CAMP 25 มีป้าย สัญลักษณ์ บอกสถานที่ ให้บริการ/จัดกิจกรรม	จำนวน	342	10	
	ร้อยละ	97.16	2.84	
มีพื้นที่เพียงพอต่อการให้บริการ/จัดกิจกรรม	จำนวน	350	2	
	ร้อยละ	99.44	0.57	
2.5 สื่อ วัสดุ อุปกรณ์ ที่ใช้ในการดำเนินงานกิจกรรม TO BE NUMBER ONE CAMP 25 ทันสมัย	จำนวน	345	7	
	ร้อยละ	98.20	1.99	
เพียงพอ	จำนวน	339	13	
	ร้อยละ	96.31	3.70	
ง่ายต่อการใช้งาน	จำนวน	348	4	
	ร้อยละ	98.87	1.14	

### ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะต่อการปรับปรุงการให้บริการ

#### 3.1 สิ่งที่ต้องปรับปรุงมากที่สุดในการจัดกิจกรรม TO BE NUMBER ONE CAMP 25 คืออะไร

ข้อเสนอแนะ	จำนวนผู้ตอบ (คน)
การจัดการเรื่องเวลาในการทำกิจกรรม อยากให้มีเวลาการทำกิจกรรมต่างๆ มากกว่านี้	29
ปัญหาเรื่องของยุง ยุงเยอะมากๆ ควรจะมีการฉีดพ่นก่อนการจัดกิจกรรม	69
เรื่องของสถานที่ห้องพัก ที่ตากผ้าควรมีเยอะกว่านี้	21
อาหารเช้าไม่มีข้าว และก็มีกับข้าวน้อยเกินไป	9
ไม่แสดงความคิดเห็น	224
<b>รวม</b>	<b>352</b>

ชื่อผู้ประสานงาน \_\_\_\_\_ นายกิตติคุณ สุ่มมาตย์ \_\_\_\_\_ เบอร์โทรศัพท์ \_\_\_\_\_ 02-5908256 \_\_\_\_\_

E-mail : \_\_\_\_\_ social\_dmh@hotmail.com \_\_\_\_\_

แบบสรุป  
ความพึงพอใจต่อการรณรงค์ / เผยแพร่ความรู้ด้านสุขภาพจิต  
ปีงบประมาณ 2565

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับการรณรงค์เผยแพร่ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานสุขภาพจิต

ชื่อโครงการ.....โครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด (TO BE NUMBER ONE).....  
ชื่อโครงการย่อย/ กิจกรรม.....กิจกรรม TO BE NUMBER ONE TEEN DANCERCISE THAILAND CHAMPIONSHIP  
.....ประจำปี 2565 รอบชิงชนะเลิศระดับประเทศ ระหว่างวันที่ 5 - 6 กุมภาพันธ์ 2565  
.....ณ ห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์ บางกะปิ เป้าหมาย 300 คน ผู้ตอบแบบประเมินทั้งสิ้น 300 คน  
.....คิดเป็นร้อยละ 100

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไป

เพศ	จำนวน	ร้อยละ	ช่วงอายุ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	137	45.67	ไม่เกิน 15 ปี	86	28.67
หญิง	163	54.33	16 – 20 ปี	138	46.00
อื่นๆ	-		21 – 24 ปี	57	19.00
			มากกว่า 24 ปี	19	6.33
<b>รวม</b>	<b>300</b>	<b>100</b>	<b>รวม</b>	<b>300</b>	<b>100</b>
ผู้ให้ข้อมูล	จำนวน	ร้อยละ	รุ่นที่ประกวด	จำนวน	ร้อยละ
ผู้เข้าร่วมการแข่งขัน	224	74.67	JUNIOR	60	30.00
ผู้ปกครอง	30	10.00	PRE-TEEN	100	50.00
ผู้แทนหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	-	-	TEEN AGE	140	70.00
อาจารย์/ผู้ควบคุมทีม	18	6.00	<b>รวม</b>	<b>300</b>	<b>100</b>
นักเรียน/นักศึกษา	17	5.67	<b>อาชีพ</b>	<b>จำนวน</b>	<b>ร้อยละ</b>
ประชาชนทั่วไป	11	7.33	นักเรียน/นักศึกษา	241	80.33
			รับราชการ	18	6.00
			ธุรกิจส่วนตัว	41	13.67
			อื่นๆ		
<b>รวม</b>	<b>300</b>	<b>100</b>	<b>รวม</b>	<b>300</b>	<b>100</b>
ระดับการศึกษาสูงสุด	จำนวน	ร้อยละ	ระยะเวลาในการเป็นสมาชิก	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษา / มัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า	241	80.33	ไม่ได้เป็นสมาชิก	13	4.33
อนุปริญญา / ปวส. หรือเทียบเท่า	39	13.00	เป็นสมาชิกล้นน้อยกว่า 1 ปี	90	30.00
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	13	4.33	เป็นสมาชิก 1 – 3 ปี	117	39.00
อื่นๆ	7	2.33	เป็นสมาชิก 4-6 ปี	55	18.33
			เป็นสมาชิกมากกว่า 6 ปีขึ้นไป	30	10.00
<b>รวม</b>	<b>300</b>	<b>100</b>	<b>รวม</b>	<b>300</b>	<b>100</b>

ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจต่อการรณรงค์ / เผยแพร่ความรู้ด้านสุขภาพจิต ปีงบประมาณ 2565

ประเด็นประเมิน		ระดับความพึงพอใจ		
		พอใจ	ไม่พอใจ	ไม่เกี่ยวข้องกับคำถามนี้
1. การเข้าร่วมกิจกรรม TO BE NUMBER TEEN DANCERCISE ได้รับการพัฒนาทางด้านการเต้น	จำนวน	299	-	1
	ร้อยละ	99.67	-	0.33
กล้าคิด กล้าทำ กล้าแสดงออก	จำนวน	299	-	1
	ร้อยละ	99.67	-	0.33
มีความมั่นใจในตนเอง และรู้สึกว่าจะสามารถทำสิ่งต่างๆ ได้มากกว่าที่คิด	จำนวน	299	-	1
	ร้อยละ	99.67	-	0.33
มีมนุษยสัมพันธ์ และเข้ากับคนอื่นง่ายขึ้น	จำนวน	300	-	-
	ร้อยละ	100	-	-
รู้สึกว่าตัวเองมีคุณค่า และมีความสุขในชีวิตมากขึ้น	จำนวน	299	-	1
	ร้อยละ	99.67	-	0.33
ได้ทำงานเป็นทีม	จำนวน	299	-	1
	ร้อยละ	99.67	-	0.33
ได้พัฒนาทางด้านสังคม	จำนวน	300	-	-
	ร้อยละ	100	-	-
2.ความพึงพอใจในด้านบริการ มีความสะดวก ไม่ยุ่งยาก	จำนวน	300	-	-
	ร้อยละ	100	-	-
ทุกคนมีสิทธิเท่าเทียมกันในการเลือกรับบริการตามที่ตนเองสนใจ	จำนวน	299	-	1
	ร้อยละ	99.67	-	0.33



ประเด็นประเมิน		ระดับความพึงพอใจ		
		พอใจ	ไม่พอใจ	ไม่เกี่ยวข้องกับคำถามนี้
3. ด้านการปฏิบัติงานของบุคลากร เป็นกันเอง มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี	จำนวน	299	-	1
	ร้อยละ	99.67	-	0.33
เป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ	จำนวน	296	1	3
	ร้อยละ	98.67	0.33	1.00
คอยให้คำแนะนำ และช่วยแก้ไขปัญหา	จำนวน	299	-	1
	ร้อยละ	99.67	-	0.33
สามารถสื่อสาร ถ่ายทอดความรู้/ข้อมูลให้ท่านเข้าใจ และปฏิบัติได้เป็นอย่างดี	จำนวน	298	1	1
	ร้อยละ	99.33	0.33	0.33
ความเต็มใจ และทุ่มเทในการปฏิบัติงาน	จำนวน	297	1	2
	ร้อยละ	99.00	0.33	0.67
4. ด้านสถานที่ มีป้ายสัญลักษณ์ บอกลสถานที่ให้บริการ/จัดกิจกรรม	จำนวน	300	-	-
	ร้อยละ	100	-	-
มีพื้นที่เพียงพอต่อการให้บริการ/จัดกิจกรรม	จำนวน	296	4	-
	ร้อยละ	98.67	1.33	-
สะอาดและเป็นระเบียบ	จำนวน	298	2	-
	ร้อยละ	99.33	0.67	-
5. สื่อ วัสดุ อุปกรณ์ ที่ใช้ในการดำเนินงานกิจกรรม TO BE NUMBER ONE TEEN DANCERCISE				
ทันสมัย	จำนวน	298	1	1
	ร้อยละ	99.33	0.33	0.33
เพียงพอ	จำนวน	298	1	1
	ร้อยละ	99.33	0.33	0.33
ง่ายต่อการใช้งาน	จำนวน	297	2	1
	ร้อยละ	99.00	0.67	0.33

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะต่อการปรับปรุงการให้บริการ TO BE NUMBER ONE TEEN DANCERCISE

3.1 สิ่งที่ดีที่สุดในการจัดกิจกรรม TO BE NUMBER TEEN DANCERCISE

ข้อเสนอแนะ	จำนวนผู้ตอบ (คน)	ร้อยละ
การจัดการด้านเวลาในการแข่งขัน	5	1.67
เป็นเวทีให้เด็กๆ ได้ฝึกฝนและแสดงความสามารถ	7	2.33
ทุกคนมีความตั้งใจและทุ่มเทในการเต้นเพื่องานที่ดี และได้มิตรภาพใหม่ๆ	15	5.00
อบอุ่น เห็นถึงความสามัคคีของคน จากหลายๆ สถาบันค่ะ		
ไม่แสดงความคิดเห็น	273	91.00
<b>รวม</b>	<b>300</b>	<b>100</b>

3.2 สิ่งที่ต้องปรับปรุงมากที่สุดในการจัดกิจกรรม TO BE NUMBER ONE TEEN DANCERCISE

ข้อเสนอแนะ	จำนวนผู้ตอบ (คน)	ร้อยละ
สถานที่นั่งพักของเด็กที่เข้าแข่งขันรวมถึงสมาชิกในทีมและผู้ปกครองมีไม่เพียงพอ ต้องแย่งชิงกัน	3	1.00
ระยะเวลาในการประกวด เวลาเตรียมตัวน้อย	3	1.00
ปรับปรุงหรือเปลี่ยนสถานที่และการบริหารจัดการในการแข่งขัน	7	2.33
ไม่แสดงความคิดเห็น	287	95.67
<b>รวม</b>	<b>300</b>	<b>100</b>

ชื่อผู้ประสานงาน.....นายกิตติคุณ สุ่มมาตย์.....เบอร์โทรศัพท์.....02-590 8256.....

E-mail :.....social\_dmh@hotmail.com.....