

แผนงานที่ แผนงานบูรณาการป้องกัน ปราบปราม และบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด

ผลผลิตที่ ประชาชนกลุ่มเสี่ยงต่อปัญหาจิตเวชยาเสพติดได้รับการส่งเสริมป้องกันและประชาชนที่มีปัญหาจิตเวชยาเสพติดได้รับการ
กิจกรรม พัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการป้องกันปัญหาเสพติด

(2) โครงการ/กิจกรรม	...	หน่วยนับ	เป้าฯ/งบฯ	(3) รวม
1. โครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE	แผน	โครงการ	เป้าฯ	1
			งบฯ	410,000.00
1.1 จัดประชุมคณะกรรมการอำนวยการโครงการ รณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดฯ พุทธระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนา พรรณนดี เสด็จเป็นองค์ประธาน	แผน	ครั้ง/คน	เป้าฯ	1/150
			งบฯ	410,000.00
			ผลงาน งบฯ ที่ใช้	0
2. โครงการรณรงค์ให้ความรู้และประชาสัมพันธ์ผ่าน สื่อและจัดกิจกรรม 2.1 การรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อ	แผน	รายการ	เป้าฯ	5
			งบฯ	52,080,000.00
2.1 โทรทัศน์ ผลิตและเผยแพร่รายการ TO BE NUMBER ONE VARIETY	แผน	รายการ/ ตอน	เป้าฯ	1/52
			งบฯ	31,720,000.00
			ผลงาน งบฯ ที่ใช้	13,420,000.00
2.2 สื่อ Social Network Facebook ผลิตและ เผยแพร่รายการสื่อบุคคลที่สั้น เก่งและดี TO BE NUMBER ONE	แผน	รายการ/ ตอน	เป้าฯ	1/52
			งบฯ	4,160,000.00
			ผลงาน งบฯ ที่ใช้	1,575,000.00
2.3 สื่อ Social Network Facebook ผลิตและ เผยแพร่รายการ TO BE NUMBER ONE CHANNEL	แผน	เดือน	เป้าฯ	12
			งบฯ	12,000,000.00
			ผลงาน งบฯ ที่ใช้	6,780,000.00
2.4 วิทย์ ผลิตและเผยแพร่รายการ TO BE NUMBER ONE VARIETY	แผน	รายการ/ ตอน	เป้าฯ	1/96
			งบฯ	2,040,000.00
			ผลงาน งบฯ ที่ใช้	850,000.00

2.5 ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ หนังสือพิมพ์	แผน	เดือน	เป้าฯ	12
			งบฯ	2,160,000.00
	ผล		ผลงาน	
			งบฯ ที่ใช้	900,000.00
3. การรณรงค์โดยการจัดกิจกรรม	แผน	กิจกรรม	เป้าฯ	9
			งบฯ	19,322,000.00
3.1 ทูลเชิญองค์ประธานโครงการเสด็จเยี่ยมสมาชิก TO BE NUMBER ONE (จังหวัดภูมิภาค)	แผน	ครั้ง/คน	เป้าฯ	17/51,000
			งบฯ	3,182,000.00
	ผล		ผลงาน	
			งบฯ ที่ใช้	9,090,721.00
3.2 ทูลเชิญองค์ประธานโครงการเสด็จเยี่ยมสมาชิก TO BE NUMBER ONE (กรุงเทพมหานคร)	แผน	ครั้ง/คน	เป้าฯ	5/10,000
			งบฯ	0
3.3 คอนเสิร์ตองค์ประธานทรงแสดงร่วมกับสมาชิก TO BE NUMBER ONE IDOL และศิลปินในวโรกาสเสด็จเยี่ยมสมาชิกฯ (จังหวัดภูมิภาค)	แผน	ครั้ง/คน	เป้าฯ	17/102,000
			งบฯ	2,640,000.00
	ผล		ผลงาน	
			งบฯ ที่ใช้	13,200,000.00
3.4 จัดแข่งขัน/ประกวด TEEN DANCERCISE ประจำปี	แผน	กิจกรรม/ครั้ง	เป้าฯ	3/6
			งบฯ	11,500,000.00
	ผล		ผลงาน	
			งบฯ ที่ใช้	11,500,000.00
3.5 จัดประกวด TO BE NUMBER ONE IDOL ประจำปี	แผน	ครั้ง/คน	เป้าฯ	5/40
			งบฯ	0
3.6 จัดประกวดการนำเสนอผลงานโครงการ TO BE NUMBER ONE สำหรับงานมหกรรมรวมพล รอบแรก คัดเลือกระดับภาค และกรุงเทพมหานคร รอบสอง คณะอนุกรรมการตัดสินการประกวดลงพื้นที่ระดับภาคและกรุงเทพมหานคร	แผน	ชมรม / ครั้ง	เป้าฯ	10/6
			งบฯ	0
	ผล		ผลงาน	
			งบฯ ที่ใช้	0
3.7 จัดงานมหกรรมรวมพลสมาชิก TO BE NUMBER ONE ประจำปี	แผน	ครั้ง/คน	เป้าฯ	1/18,000
			งบฯ	0
	ผล		ผลงาน	
			งบฯ ที่ใช้	0
3.8 ผลิตเข็มสัญลักษณ์โครงการ TO BE NUMBER ONE เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในพื้นที่ทั่วประเทศ	แผน	ครั้ง/อัน	เป้าฯ	1/100,000
			งบฯ	1,000,000.00

3.9 จัดทำองค์ความรู้โครงการ TO BE NUMBER ONE อย่างน้อย 1 เรื่อง	แผน	เรื่อง	เป้าฯ	10
			งบฯ	1,000,000.00
4. โครงการจัดกิจกรรมเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตให้แก่เยาวชนในชุมชน	แผน	กิจกรรม	เป้าฯ	3
			งบฯ	21,745,000.00
4.1 จัดค่าย TO BE NUMBER ONE CAMP ให้แก่เยาวชนจังหวัดภูมิภาคและกรุงเทพฯ 2 รุ่นๆละ 350 คน	แผน	รุ่น/คน	เป้าฯ	2/700
			งบฯ	7,000,000.00
			ผลงาน งบฯ ที่ใช้	3,700,000.00
4.2 ให้ความรู้เยาวชนสมาชิก "ใครติดยากมือขึ้น" ในโครงการ TO BE NUMBER ONE	แผน	ครั้ง/คน	เป้าฯ	10/1,000
			งบฯ	0
4.3 ดำเนินการศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในกรุงเทพฯ 4 แห่ง (ฟิวเจอร์,แพชั่น,ซีคอน,เดอะมอลล์บางแค)	แผน	แห่ง/เดือน	เป้าฯ	4/12
			งบฯ	14,745,000.00
			ผลงาน งบฯ ที่ใช้	2,529,565.00
5. โครงการพัฒนาเครือข่ายการป้องกันและช่วยเหลือผู้ประสบปัญหาหายาเสพติด	แผน	ครั้ง	เป้าฯ	3
			งบฯ	1,443,000.00
5.1 จัดสัมมนาเครือข่ายการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ประจำปี	แผน	ครั้ง/คน	เป้าฯ	1/800
			งบฯ	1,300,000.00
5.2 ประชุมคณะอนุกรรมการบูรณาการโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ประจำปี	แผน	ครั้ง/คน	เป้าฯ	1/60
			งบฯ	30,000.00
			ผลงาน งบฯ ที่ใช้	43,320.00
5.3 จัดสัมมนาคณะกรรมการตัดสินการประกวดจังหวัด อำเภอ และชมรม TO BE NUMBER ONE ประจำปี	แผน	ครั้ง/คน	เป้าฯ	1/80
			งบฯ	113,000.00
			ผลงาน งบฯ ที่ใช้	127,821.00
รวมงบประมาณ				95,000,000.00
รวมผลการเบิกจ่าย				63,716,427.00
รวมผลรายไตรมาส				
% รายไตรมาส				
ยอดคงเหลือ				31,283,573.00
ผู้ทำรายการ: รินทร์ลภัส รัฐธนโรจน์, ตำแหน่ง: , หน่วยงาน: สำนักงานโครงการ To Be Number One				



ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ

(1) หน่วยงาน สำนักงานโครงการ

กำกับรักษา

ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.
0	410,000.00	0	0	0
	1/150			
0	410,000.00	0	0	0
0	1	0	0	0
4,720,000.00	4,190,000.00	4,110,000.00	4,720,000.00	4,110,000.00
1/5	1/4	1/4	1/5	1/4
3,050,000.00	2,440,000.00	2,440,000.00	3,050,000.00	2,440,000.00
1/5	1/4	1/4	1/5	1/4
3,050,000.00	2,440,000.00	2,440,000.00	3,050,000.00	2,440,000.00
1/4	1/5	1/4	1/4	1/4
320,000.00	400,000.00	320,000.00	320,000.00	320,000.00
1/4	1/5	1/4	1/4	1/4
300,000.00	375,000.00	300,000.00	300,000.00	300,000.00
1	1	1	1	1
1,000,000.00	1,000,000.00	1,000,000.00	1,000,000.00	1,000,000.00
1	1	1	1	1
1,300,000.00	1,370,000.00	1,370,000.00	1,370,000.00	1,370,000.00
1/8	1/8	1/8	1/8	1/8
170,000.00	170,000.00	170,000.00	170,000.00	170,000.00
1/8	1/8	1/8	1/8	1/8
170,000.00	170,000.00	170,000.00	170,000.00	170,000.00

1	1	1	1	1
180,000.00	180,000.00	180,000.00	180,000.00	180,000.00
1	1	1	1	1
180,000.00	180,000.00	180,000.00	180,000.00	180,000.00
0	9,526,500.00	3,795,500.00	4,000,000.00	0
0	3/9,000	3/9,000	3/9,000	3/9,000
0	2,386,500.00	795,500.00	0	0
	3/9,000	2/6,000	5/15,000	3/9,000
0	2,702,364.00	1,865,897.00	4,522,460.00	0
0	0	0	0	0
	3/18,000	3/18,000	3/18,000	3/18,000
0	2,640,000.00	0	0	0
	3/18,000	2/12,000	5/30,000	3/18,000
0	2,640,000.00	1,760,000.00	8,800,000.00	0
	3/3	3/2	3/1	
0	4,500,000.00	3,000,000.00	4,000,000.00	0
		3/2		3/1
0	0	3,640,000.00	0	7,860,000.00
0	0	0	0	0
	9/5	1/1		
0	0	0	0	0
	8/5	1/1		
0	0	0	0	0
		1/18,000		
0	0	0	0	0
		1/4,500		
0	0	0	0	0
0	0	0	0	0

0	0	0	0	0
1,228,750.00	1,228,750.00	4,728,750.00	1,228,750.00	1,228,750.00
0	0	1/350 3,500,000.00	0	0
0	0	1/352 3,700,000.00	0	0
0	0	5/500 0	0	0
4/1	4/1	4/1	4/1	4/1
1,228,750.00	1,228,750.00	1,228,750.00	1,228,750.00	1,228,750.00
4/1	4/1	4/1	4/1	4/1
505,913.00	505,913.00	505,913.00	505,913.00	505,913.00
30,000.00	0	0	113,000.00	0
0	0	0	0	0
1/60				
30,000.00	0	0	0	0
1/60				
43,320.00	0	0	0	0
0	0	0	1/80 113,000.00	0
0	0	1/80 127,821.00	0	0
5,978,750.00	15,355,250.00	12,634,250.00	10,061,750.00	5,338,750.00
5,549,233.00	10,383,277.00	16,059,631.00	18,898,373.00	12,825,913.00
31,992,141.00			31,724,286.00	
33.68%			33.39%	
429,517.00	4,971,973.00	-3,425,381.00	-8,836,623.00	-7,487,163.00

ปัญหา อุปสรรค และแนวทางแก้ไข

ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.
------	------	------	------	------

ารปกติ ประจำปีงบประมาณ 2565

การ To Be Number One

(4) แผน/ผลจำแนกรายเดือน				
มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.
0	0	0	0	0
0	0	0	0	0
0	0	0	0	0
4,190,000.00	4,720,000.00	4,190,000.00	4,110,000.00	4,720,000.00
1/4	1/5	1/4	1/4	1/5
2,440,000.00	3,050,000.00	2,440,000.00	2,440,000.00	3,050,000.00
0	0	0	0	0
1/5	1/4	1/5	1/4	1/4
400,000.00	320,000.00	400,000.00	320,000.00	320,000.00
0	0	0	0	0
1	1	1	1	1
1,000,000.00	1,000,000.00	1,000,000.00	1,000,000.00	1,000,000.00
0	0	0	0	0
1/8	1/8	1/8	1/8	1/8
170,000.00	170,000.00	170,000.00	170,000.00	170,000.00
0	0	0	0	0

1	1	1	1	1
180,000.00	180,000.00	180,000.00	180,000.00	180,000.00
0	0	0	0	0
0	0	0	0	2,000,000.00
0	0	1/3,000	1/3,000	1/3,000
0	0	0	0	0
0	0	0	0	0
0	0	1/2,000	1/2,000	1/2,000
0	0	0	0	0
0	0	1/6,000	1/6,000	1/6,000
0	0	0	0	0
0	0	0	0	0
0	0	0	0	0
0	5/40	0	0	0
0	0	0	0	0
0	0	0	0	0
0	0	0	0	0
0	0	0	0	0
0	0	0	0	1/100,000
0	0	0	0	1,000,000.00

				10
0	0	0	0	1,000,000.00
1,228,750.00	4,728,750.00	1,228,750.00	1,228,750.00	1,228,750.00
	1/350			
0	3,500,000.00	0	0	0
0	0	0	0	0
5/500				
0	0	0	0	0
4/1	4/1	4/1	4/1	4/1
1,228,750.00	1,228,750.00	1,228,750.00	1,228,750.00	1,228,750.00
0	0	0	0	0
0	0	1,300,000.00	0	0
		1/800		
0	0	1,300,000.00	0	0
0	0	0	0	0
0	0	0	0	0
0	0	0	0	0
5,418,750.00	9,448,750.00	6,718,750.00	5,338,750.00	7,948,750.00
0	0	0	0	0
		0		
		0.00%		
5,418,750.00	9,448,750.00	6,718,750.00	5,338,750.00	7,948,750.00



มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.
-------	-------	------	-------	------

		(6) เหตุผลความจำเป็น	(5) หน่วยงานที่ปฏิบัติ
ส.ค.	ก.ย.		
0	0		สำนักงานโครงการ To Be Number One
0	0	เนื่องจากสถานการณ์โควิด19 จึงปรับเปลี่ยนจากการประชุมฯ เป็นการเสนอเล่มรายงานผลการดำเนินงาน / แผนการดำเนินงาน/นโยบายการสนับสนุน เป็นเอกสารเข้าเล่ม พร้อมคำกราบทูลเพื่อเสนอสำนักพระราชวังต่อไป	
0	0		สำนักงานโครงการ To Be Number One
4,190,000.00	4,110,000.00		
1/4	1/4		
2,440,000.00	2,440,000.00		
0	0		
1/5	1/4		
400,000.00	320,000.00		
0	0		
1	1		
1,000,000.00	1,000,000.00		
0	0		
1/8	1/8		
170,000.00	170,000.00		
0	0		

0	0		
1,228,750.00	1,228,750.00		สำนักงานโครงการ To Be Number One
0	0		
0	0		
0	0		
4/1	4/1		
1,228,750.00	1,228,750.00		
0	0		
0	0		สำนักงานโครงการ To Be Number One
0	0		
0	0		
0	0		
0	0		
0	0		
0	0		
5,418,750.00	5,338,750.00		
0	0		
0			
0.00%			
5,418,750.00	5,338,750.00		



ส.ค.	ก.ย.	
------	------	--

แบบสรุปรายงานผลความก้าวหน้าการดำเนินงานในรอบ 5 เดือน ปีงบประมาณ 2565
(ต.ค. 64 – ก.พ. 65)

1. ชื่อโครงการ โครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE
2. หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
3. วัตถุประสงค์
 1. เพื่อสร้างกระแส “การเป็นหนึ่งโดยไม่พึ่งยาเสพติด” ในกลุ่มวัยรุ่นและเยาวชนอย่างต่อเนื่อง
 2. เพื่อขยายบริการและกิจกรรมเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตให้ครอบคลุม กลุ่มเป้าหมายวัยรุ่นและเยาวชน
 3. เพื่อจัดบริการบำบัดรักษาและฟื้นฟูจิตใจเยาวชนสมาชิก “ใครติดยาเลิกมือขึ้น” ตามแนวทางโครงการ TO BE NUMBER ONE
 4. เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของเยาวชน วัยรุ่น ในการดำเนินกิจกรรมสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ต่อตนเอง ชุมชน สังคม และประเทศชาติ
 5. เพื่อสนับสนุนและเพิ่มโอกาส ให้ผู้เสพ ผู้ติดยาเสพติด ในการกลับตัวเป็นคนดีของสังคม
 6. เพื่อพัฒนาการดำเนินงานด้านการป้องกันปัญหายาเสพติดในกลุ่มเยาวชนวัยรุ่น สำหรับเครือข่ายหน่วยงาน/องค์กรภาครัฐ/เอกชนและสมาชิก TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศ อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
 7. เพื่อสร้างขวัญกำลังใจแก่บุคลากรที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด
4. กลุ่มเป้าหมาย
 1. วัยรุ่นและเยาวชนอายุ 10 – 24 ปี
 2. กลุ่มวัยทำงาน
 3. ผู้เสพ ผู้ติดยาเสพติด
 4. ประชาชนทั่วไป
5. ตัวชี้วัด
 - เชิงปริมาณ
 - 1) จำนวนผู้มารับบริการศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 7
 - 2) จำนวนชมรม / ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ที่องค์ประธานโครงการทรงติดตามผลการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE อย่างน้อยปีละ 12 แห่ง
 - เชิงคุณภาพ
 - 1) ร้อยละ 80 ของ จังหวัด อำเภอ และ ชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานดีเด่น มีการพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานในระดับที่สูงขึ้นตามเกณฑ์มาตรฐานต้นแบบ
 - 2) ร้อยละ 85 ของวัยรุ่นและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ และทักษะในการป้องกันการติดสารเสพติด (มีภูมิคุ้มกันทางจิต)
 - 3) จำนวนนวัตกรรม /องค์ความรู้การดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ในพื้นที่ อย่างน้อย 5 เรื่อง

6. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

(ผลตัวชี้วัดรายงานเมื่อสิ้นปีงบประมาณ)

ระยะเวลาการดำเนินการ : ปีเริ่มต้น 2545 ถึง ปัจจุบัน

พื้นที่/กลุ่มเป้าหมาย : 76 จังหวัดทั่วประเทศ และ 50 เขตกรุงเทพมหานคร

งบประมาณ : 95,000,000 บาท (เก้าสิบล้านบาทถ้วน)

7. ผลการดำเนินงาน

ลำดับที่	กิจกรรมตามแผน	ผลผลิต / ผลงานที่ได้	ผลลัพธ์ที่ได้
1	จัดประชุมคณะกรรมการบูรณาการโครงการ TO BE NUMBER ONE ประจำปี 2565 วันอังคารที่ 12 ตุลาคม 2564 ณ กรมสุขภาพจิต	คณะกรรมการบูรณาการจาก 8 หน่วยงานหลัก และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมประชุม 60 คน	ได้ข้อมูลผลการดำเนินงาน ปี 2564 ของหน่วยงานหลักเพื่อเตรียมการประชุมคณะกรรมการอำนวยการโครงการณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ประจำปี 2565
2	จัดประชุมคณะกรรมการอำนวยการโครงการณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ประจำปี 2565 เนื่องจากเปลี่ยนรูปแบบการประชุม เปลี่ยนเป็น การจัดทำรูปเล่มรายงาน เพื่อนำถวายองค์ประธาน	ทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี องค์ประธาน โครงการเสด็จเป็นองค์ประธานโครงการ โดยมีหน่วยงานหลัก 8 หน่วยงาน และสื่อ 7 ช่อง นำเสนอข้อมูล - รายงานผลการดำเนินงานปี 64 - รายงานแผนการดำเนินงาน และนโยบายการดำเนิน ปี 65 - คำกราบทูลรายงาน	ได้แนวทางการดำเนินงาน โครงการฯ ปี 2565 ตามพระประสงค์ของ องค์ประธานโครงการฯ เพื่อให้ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องนำไปจัดทำแผนการดำเนินงานของหน่วยงานและบูรณาการกับภาคส่วนต่างๆ
3	การรณรงค์ให้ความรู้จัดกิจกรรม และประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ 1) การรณรงค์ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ 1.1) โทรทัศน์	- ผลิตและเผยแพร่รายการ TO BE NUMBER ONE Variety ทุกวันเสาร์ สัปดาห์ละ 1 ตอน ทางสถานีโทรทัศน์ NBT เป็นระยะเวลา 5 เดือน (ต.ค. 64 – ก.พ. 65)	- วิทยุรุ่น เยาวชน และประชาชน มีความตระหนักและเห็นความสำคัญของปัญหายาเสพติด ตลอดจนมีความรู้ ความเข้าใจในการดำเนินงานโครงการฯ และการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด
1.2) Social Network Facebook	- ผลิต และเผยแพร่ สกู๊ปสารคดี รายการ “คนเก่ง และดี TO BE NUMBER ONE” ทาง Social Network Facebook เป็นระยะเวลา 5 เดือน (ต.ค. 64 – ก.พ. 65)		
	- ผลิต และเผยแพร่รายการ TO BE NUMBER ONE CHANNEL ทาง Social Network Facebook เป็นระยะเวลา 5 เดือน (ต.ค. 64 – ก.พ. 65)		

ลำดับที่	กิจกรรมตามแผน	ผลผลิต / ผลงานที่ได้	ผลลัพธ์ที่ได้
	1.3) วิทย์	- ผลิต และเผยแพร่รายการ TO BE NUMBER ONE Variety ทางสถานีวิทยุ ทุกวันเสาร์ – อาทิตย์ สถานี FM 105 MHz เป็นระยะเวลา 5 เดือน (ต.ค. 64 – ก.พ. 65)	
	1.4) หนังสือพิมพ์	- เผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการทาง หนังสือพิมพ์ เป็นระยะเวลา 5 เดือน (ต.ค. 64 – ก.พ. 65)	
	2) การรณรงค์โดยการจัดกิจกรรม 2.1) องค์กรประสานโครงการเสด็จ เยี่ยมสมาชิกติดตามผลการดำเนินงาน เปิดชมรม TO BE NUMBER ONE และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE (TO BE NUMBER ONE FRIEND CORNER) ในจังหวัดภูมิภาค	ในรอบ 5 เดือน (ต.ค. 64 – ก.พ.65) จำนวน 13 จังหวัด ได้แก่ 1) จ.อ่างทอง (17 พ.ย. 64) 2) จ.อุทัยธานี (19 พ.ย. 64) 3) จ.ระนอง (22 พ.ย. 64) 4) จ.สิงห์บุรี (13 ธ.ค. 64) 5) จ.สมุทรสงคราม (28 ธ.ค. 64) 6) จ.อุตรดิตถ์ (17 ม.ค. 65) 7) จ.แพร่ (19 ม.ค. 65) 8) จ.น่าน (21 ม.ค. 65) 9) จ.หนองคาย (26 ม.ค.65) 10) จ.บึงกาฬ (28 ม.ค.65) 11) จ.ศรีสะเกษ (21 ก.พ. 65) 12) จ.สุรินทร์ (23 ก.พ. 65) 13) จ.บุรีรัมย์ (25 ก.พ. 65) โดยแต่ละจังหวัดมีผู้บริหารของจังหวัด วิทยุรุ่นเยาวชน ประชาชน และเครือข่าย สมาชิก TO BE NUMBER ONE เข้าร่วมกิจกรรมและร่วมรับเสด็จ ประมาณ 2,000 – 3,000 คน/จังหวัด	- วิทยุรุ่น เยาวชนและประชาชนมี ขวัญและกำลังใจในการร่วมกัน รณรงค์และเกิดความยั่งยืนในการ ดำเนินงานศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE (TO BE NUMBER ONE FRIEND CORNER)
	2.2) คอนเสิร์ตองค์กรประสานทรง แสดงร่วมกับสมาชิก TO BE NUMBER ONE IDOL และศิลปินใน วโรกาสเสด็จเยี่ยมสมาชิกฯ ใน จังหวัดภูมิภาค	ในรอบ 5 เดือน (ต.ค. 64 – ก.พ.65) จำนวน 13 จังหวัด ได้แก่ 1) จ.อ่างทอง (17 พ.ย. 64) 2) จ.อุทัยธานี (19 พ.ย. 64) 3) จ.ระนอง (22 พ.ย. 64) 4) จ.สิงห์บุรี (13 ธ.ค. 64) 5) จ.สมุทรสงคราม (28 ธ.ค. 64) 6) จ.อุตรดิตถ์ (17 ม.ค. 65)	- สร้างกระแส “ การเป็นหนึ่งใน โดยไม่พึ่งยาเสพติด ” และกระแส การเป็นเยาวชนต้นแบบเก่งและดี ให้เยาวชน / สมาชิก TO BE NUMBER ONE

ลำดับที่	กิจกรรมตามแผน	ผลผลิต / ผลงานที่ได้	ผลลัพธ์ที่ได้
		7) จ.แพร่ (19 ม.ค. 65) 8) จ.น่าน (21 ม.ค. 65) 9) จ.หนองคาย (26 ม.ค.65) 10) จ.บึงกาฬ (28 ม.ค.65) 11) จ.ศรีสะเกษ (21 ก.พ. 65) 12) จ.สุรินทร์ (23 ก.พ. 65) 13) จ.บุรีรัมย์ (25 ก.พ. 65) โดยแต่ละจังหวัดมีผู้บริหารของจังหวัด วิทยุเยาวชน ประชาชน และเครือข่าย สมาชิก TO BE NUMBER ONE เข้าร่วม กิจกรรมและร่วมรับเสด็จประมาณ 5,000 – 6,000 คน/จังหวัด	
	2.3) องค์ประธานโครงการเสด็จเยี่ยม สมาชิกติดตามผลการฯ กรุงเทพมหานคร	---	
	2.4) จัดแข่งขัน TO BE NUMBER ONE TEEN DANCERCISE THAILAND CHAMPIONSHIP ระดับ ภาคและระดับประเทศ 2022 แบ่งเป็น 3 รุ่น <ul style="list-style-type: none"> ● รุ่น Junior ● รุ่น Pre-Teenage ● รุ่น Teenage 	<ul style="list-style-type: none"> ● จัดการแข่งขันระดับภาค 5 ครั้ง - แกลงข่าว 2 พ.ย. 64 - ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (13 – 14 พ.ย.64) มีทีมเข้าร่วมแข่งขัน <u>74</u> ทีม - ภาคใต้ (27 – 28 พ.ย. 64) มีทีมเข้าร่วมแข่งขัน <u>20</u> ทีม - ภาคเหนือ (4 – 5 ธ.ค. 64) มีทีมเข้าร่วมแข่งขัน <u>38</u> ทีม - ภาคกลางตะวันออก (11 – 12 ธ.ค. 64) มีทีมเข้าร่วมแข่งขัน <u>43</u> ทีม - และกรุงเทพมหานคร (25 – 26 ธ.ค. 64) มีทีมเข้าร่วมแข่งขัน <u>33</u> ทีม โดยแต่ละภาคมีเยาวชนและสมาชิก เครือข่าย TO BE NUMBER ONE มาร่วม ชมและเชียร์ประมาณ <u>1,000 - 1,500</u> คน	- วิทยุเยาวชน มีการรวมกลุ่ม ทำกิจกรรมสร้างสรรค์ ที่ถนน ที่ชอบ ได้ฝึกทักษะการทำงาน เป็นทีม การอยู่ร่วมกับผู้อื่น และ เกิดความภาคภูมิใจในตนเอง

ลำดับที่	กิจกรรมตามแผน	ผลผลิต / ผลงานที่ได้	ผลลัพธ์ที่ได้
		<ul style="list-style-type: none"> ● การจัดค่ายสำหรับสมาชิกที่เข้ารอบการประกวดระดับประเทศ Camp Dance (13 – 14 ม.ค.65) จำนวน <u>37</u> ทีม ● จัดการแข่งขันระดับประเทศ โดยองค์ ปรธานโครงการ เสด็จพระราชทานรางวัล (6 ก.พ. 65) - มีทีมเข้าร่วมแข่งขันระดับประเทศ จำนวน <u>228</u> ทีม (ผ่านเข้าประเทศ 43 ทีม) - มีเยาวชนและสมาชิกเครือข่าย TO BE NUMBER ONE เข้าร่วมกิจกรรมและร่วมรับเสด็จ ทั้งสิ้นประมาณ <u>3,500</u> คน 	
	2.5) จัดประกวดเยาวชนต้นแบบเก่งและดี TO BE NUMBER ONE (TO BE NUMBER ONE IDOL) ประจำปี 2565 (จาก 76 จังหวัด)	แถลงข่าว: วันที่ 13 มกราคม 2565 การประกวดระดับภาค - ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ : วันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2565 ผู้เข้าร่วมประกวดจำนวน <u>172</u> คน	- สร้างกระแสให้เยาวชน/สมาชิกได้พัฒนาศักยภาพและความตั้งใจเป็นเยาวชนต้นแบบเก่งและดี
	2.6) กิจกรรมจัดการประกวดผลการดำเนินงานจังหวัด อำเภอ และชมรม TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศ	-----	- วิทยุรุ่น เยาวชนและประชาชน ตลอดจนสมาชิก TO BE NUMBER ONE และเครือข่ายมีความรู้ ความเข้าใจในการป้องกัน และแก้ไขปัญหา ยาเสพติด มีโอกาสได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้การดำเนินงาน TO BE NUMBER ONE
	2.6.1 จัดประกวดระดับภาค และกรุงเทพมหานคร	การประกวดระดับภาค - ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ : วันที่ 8 มีนาคม 2565	
	2.6.2 คณะอนุกรรมการตัดสินการประกวดฯ ไปติดตามและให้กำลังใจ จังหวัด และชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ผ่านเข้าสู่ระดับประเทศ		
	2.6.3 จัดงานมหกรรมรวมพล TO BE NUMBER ONE ระดับประเทศ และ องค์ ปรธานโครงการฯ เสด็จพระราชทานรางวัล		

ลำดับที่	กิจกรรมตามแผน	ผลผลิต / ผลงานที่ได้	ผลลัพธ์ที่ได้
	2.7) ผลิตเข็มสัญลักษณ์ในโครงการ TO BE NUMBER ONE		- สมาชิก TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศ
	2.8) ผลิตเข็มพระนามย่อ “อร” องค์ประธานโครงการ		- สมาชิก และผู้บริหาร ทั่วประเทศ
	2.9) ผลิตสื่อองค์ความรู้โครงการ TO BE NUMBER ONE		- สมาชิก TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศ
4	การสร้างเสริมภูมิคุ้มกันทางจิต ให้แก่เยาวชนในชุมชน 1) โครงการจัดกิจกรรมเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตให้แก่เยาวชนในชุมชน	1. ค่ายพัฒนาสมาชิก TO BE NUMBER ONE สู่ความเป็นหนึ่ง (TO BE NUMBER ONE CAMP) ชุมชน กรุงเทพมหานคร และภูมิภาค แก่ เยาวชนในสถานศึกษา - รุ่นที่ 25 ระหว่างวันที่ 27 พ.ย. - 4 ธ.ค. 2564 จำนวน <u>352</u> คน ณ The Pine Resort จ.ปทุมธานี	- วัยรุ่น เยาวชน และสมาชิก ได้พัฒนาบุคลิกภาพ ปรับเปลี่ยน พฤติกรรมจากการเข้าร่วม กิจกรรมกลุ่มและได้เรียนรู้การ เสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิต และได้พัฒนาตนเอง
	2) โครงการพัฒนาและจัดตั้ง ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE (TO BE NUMBER ONE FRIEND CORNER)	1. ดำเนินกิจกรรมในศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในห้างสรรพสินค้าใน กรุงเทพมหานคร 4 แห่ง ได้แก่ 1) ศูนย์แฟชั่นไอส์แลนด์ 2) ศูนย์ฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต 3) ศูนย์เดอะมอลล์ บางแค 4) ศูนย์ซีคอนสแควร์ โดยมีผู้มาใช้บริการเฉลี่ยประมาณ แห่งละ 80 – 120 คน / วัน เนื่องจากการสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ปิดให้บริการ (ต.ค.64 – ก.พ.65)	1. มีสถานที่ที่เหมาะสมสำหรับวัยรุ่น รวมตัวกันทำกิจกรรมที่ตนเองสนใจ และขาดโอกาสที่จะเข้าถึงบริการ 2. วัยรุ่นที่มาใช้บริการในศูนย์ฯ มีทางออกสำหรับการแก้ไขปัญหา และได้รับคำปรึกษาแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ 3. วัยรุ่นที่มาใช้บริการในศูนย์ฯ ได้รับการพัฒนา EQ
5	การสร้างและพัฒนาเครือข่ายเพื่อการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด		
	1) จัด ประชุมเชิงปฏิบัติการใช้เกณฑ์ เลื่อนสถานะจังหวัด อ่างทอง และชมรม TO BE NUMBER ONE วันพุธที่ 1 ธันวาคม 2564 ณ โรงแรมมารวย การ์เด้น จตุจักร กรุงเทพฯ	-กิจกรรมนอกแผนปฏิบัติการ - คณะอนุกรรมการตัดสินการประกวดฯ และผู้เกี่ยวข้อง ผู้เข้าร่วม 80 คน	- พัฒนาเกณฑ์ และแนวทางการ ตัดสินการประกวดผลงาน TO BE NUMBER ONE ประจำปี 2565

ปัญหาอุปสรรค และแนวทางแก้ไข

ปัญหาอุปสรรค

การจัดกิจกรรมบางกิจกรรมไม่เป็นไปตามแผน เนื่องจากการสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19)

แนวทางแก้ไข

ปรับแนวทางการดำเนินงานกิจกรรมต่างๆ โดยยึดหลัก Social Distancing และ New Normal

ณ วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2565

แบบสรุปรายงานผลความก้าวหน้าการดำเนินงานในรอบ 12 เดือน ปีงบประมาณ 2564
(ต.ค. 63 – ก.ย. 64)

1. ชื่อโครงการ โครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE
2. หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
3. วัตถุประสงค์
 1. เพื่อสร้างกระแส “การเป็นหนึ่งโดยไม่พึ่งยาเสพติด” ในกลุ่มวัยรุ่นและเยาวชนอย่างต่อเนื่อง
 2. เพื่อขยายบริการและกิจกรรมเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตให้ครอบคลุม กลุ่มเป้าหมายวัยรุ่นและเยาวชน
 3. เพื่อจัดบริการบำบัดรักษาและฟื้นฟูจิตใจเยาวชนสมาชิก “ใครติดยาเลิกมือขึ้น” ตามแนวทางโครงการ TO BE NUMBER ONE
 4. เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของเยาวชน วัยรุ่น ในการดำเนินกิจกรรมสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ต่อตนเอง ชุมชน สังคม และประเทศชาติ
 5. เพื่อสนับสนุนและเพิ่มโอกาส ให้ผู้เสพ ผู้ติดยาเสพติด ในการกลับตัวเป็นคนดีของสังคม
 6. เพื่อพัฒนาการดำเนินงานด้านการป้องกันปัญหายาเสพติดในกลุ่มเยาวชนวัยรุ่น สำหรับเครือข่ายหน่วยงาน/องค์กรภาครัฐ/เอกชนและสมาชิก TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศ อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
 7. เพื่อสร้างขวัญกำลังใจแก่บุคลากรที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด
4. กลุ่มเป้าหมาย
 1. วัยรุ่นและเยาวชนอายุ 10 – 24 ปี
 2. กลุ่มวัยทำงาน
 3. ผู้เสพ ผู้ติดยาเสพติด
 4. ประชาชนทั่วไป
5. ตัวชี้วัด
 1. ผลต่อองค์ความรู้ TO BE NUMBER ONE จำนวน 14 เรื่อง
 - 1) คู่มือคลายเครียด
 - 2) รู้ทันยาบ้า
 - 3) เรื่องดีดี 18 ปี TO BE NUMBER ONE ผู้บริหาร/ผู้ปฏิบัติงาน TO BE NUMBER ONE
 - 4) เรื่องดีดี 18 ปี TO BE NUMBER ONE แกนนำ TO BE NUMBER ONE และอาสาสมัคร ประจำศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE
 - 5) เรื่องดีดี 18 ปี TO BE NUMBER ONE สมาชิก TO BE NUMBER ONE และประชาชนทั่วไป
 - 6) ความรู้เรื่องวัคซีนโควิด 19 สำหรับเครือข่ายสมาชิก TO BE NUMBER ONE
 - 7) เพื่อนช่วยเพื่อน ฉบับปรับปรุงปี 2564
 - 8) ค้นหาและเข้าใจตนเอง ฉบับปรับปรุงปี 2564
 - 9) วัยรุ่นเอายะบอกให้ ฉบับปรับปรุงปี 2564
 - 10) สะท้อนภาพวัยใส สะท้อนใจวัยทีน ฉบับปรับปรุงปี 2564
 - 11) สอนวัยรุ่นไม่วุ่นอย่างที่คิด ฉบับปรับปรุงปี 2564
 - 12) สานสายใยหัวใจรัก ฉบับปรับปรุงปี 2564
 - 13) ความรู้เรื่องวัคซีนโควิด 19 สำหรับเครือข่ายสมาชิก TO BE NUMBER ONE ฉบับปรับปรุงเพิ่มเติม
 - 14) คำปรึกษาพระราชทานองค์ประธานโครงการ TO BE NUMBER ONE ฉบับปรับปรุงปี 2564

6. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

6.1 ผลผลิต (Output) /เชิงปริมาณ

1. เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ทำให้ต้องปิดบริการศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในห้างสรรพสินค้า 4 แห่ง (กรุงเทพมหานคร) ตั้งแต่เดือนเมษายน - เดือนกันยายน 2564 ทำให้มีผู้เข้ารับบริการในศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในห้างสรรพสินค้า 4 แห่ง กรุงเทพมหานคร จำนวน 24,257 คน ซึ่งลดลงจากปี 2563
2. มีฐานข้อมูลชมรม/สมาชิก TO BE NUMBER ONE (1 ฐานข้อมูล)
 - ฐานข้อมูลโครงการ TO BE NUMBER ONE
3. จำนวนชมรม /ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ที่องค์ประธานโครงการทรงติดตามผลการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE อย่างน้อยปีละ 6 แห่ง **คิดเป็นร้อยละ 100**
 - องค์ประธานโครงการทรงติดตามผลการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ประจำปี 2564 จำนวน 9 แห่ง (9 จังหวัด)

6.2 ผลลัพธ์ (outcome) /เชิงคุณภาพ

1. **ร้อยละ 89.75** ของวัยรุ่นและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการ TO BE NUMBER ONE มีความรู้และทักษะในการป้องกันการติดสารเสพติด (มีภูมิคุ้มกันทางจิต)
2. จำนวนจังหวัด / ชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานดีเด่น มีการพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานในระดับที่สูงขึ้นตามเกณฑ์มาตรฐานต้นแบบ **คิดเป็นร้อยละ 100**
 - ปีงบประมาณ 2564 ชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานดีเด่น พร้อมเป็นต้นแบบจำนวนทั้งสิ้น 690 ชมรม และผ่านตามเกณฑ์มาตรฐานต้นแบบ เข้าสู่ระดับประเทศ จำนวน 690 ชมรม (เนื่องจากการสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ทำให้จัดกิจกรรมการประกวดถึงเดือนสิงหาคม 2564 ได้แค่ 3 ภาค ได้แก่ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ, ภาคเหนือ และภาคใต้)

ระยะเวลาการดำเนินการ : ปีเริ่มต้น 2545 ถึง ปัจจุบัน

พื้นที่/กลุ่มเป้าหมาย : 76 จังหวัดทั่วประเทศ และ 50 เขตกรุงเทพมหานคร

งบประมาณ : 100,000,000 บาท (หนึ่งร้อยล้านบาทถ้วน)

7. ผลการดำเนินงาน

ลำดับที่	กิจกรรมตามแผน	ผลผลิต / ผลงานที่ได้	ผลลัพธ์ที่ได้
1	จัดประชุมคณะกรรมการบูรณาการโครงการ TO BE NUMBER ONE ประจำปี 2564 วันจันทร์ที่ 5 ตุลาคม 2563 ณ กรมสุขภาพจิต	คณะกรรมการบูรณาการจาก 8 หน่วยงานหลัก และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมประชุม 60 คน	ได้ข้อมูลผลการดำเนินงานปี 2563 ของหน่วยงานหลักเพื่อเตรียมการประชุมคณะกรรมการอำนวยการโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ประจำปี 2564

ลำดับที่	กิจกรรมตามแผน	ผลผลิต / ผลงานที่ได้	ผลลัพธ์ที่ได้
2	<p>จัดประชุมคณะกรรมการอำนวยการ โครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไข ปัญหายาเสพติด ประจำปี 2564</p> <p>วันอังคารที่ 1 ธันวาคม 2563 ณ สำนักงานปลัดกระทรวง สาธารณสุข</p>	<p>บุคลากรหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี องค์ประธาน โครงการเสด็จเป็นองค์ประธานการ ประชุม โดยมีคณะกรรมการอำนวยการ ฯ และผู้บริหารระดับสูง จาก 8 หน่วยงานหลัก และหน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง เข้าร่วมประชุม 150 คน</p>	<p>ได้แนวทางการดำเนินงาน โครงการฯ ปี 2564 ตามพระประสงค์ของ องค์ประธานโครงการฯ เพื่อให้ ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องนำไป จัดทำแผนการดำเนินงานของ หน่วยงานและบูรณาการกับภาค ส่วนต่างๆ</p>
3	<p>การรณรงค์ให้ความรู้จัดกิจกรรม และประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ</p> <p>1) การรณรงค์ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ</p> <p>1.1) โทรทัศน์</p> <p>1.2) Social Network Facebook</p> <p>1.3) วิทยุ</p> <p>1.4) หนังสือพิมพ์</p>	<p>- ผลิตและเผยแพร่รายการ TO BE NUMBER ONE Variety ทุกวันเสาร์ สัปดาห์ละ 1 ตอน ทางสถานีโทรทัศน์ NBT เป็นระยะเวลา 12 เดือน (ต.ค. 63 – ก.ย. 64)</p> <p>- ผลิต และเผยแพร่ สกู๊ปสารคดี รายการ “คนเก่ง และดี TO BE NUMBER ONE” ทาง Social Network Facebook เป็นระยะเวลา 12 เดือน (ต.ค. 63 – ก.ย. 64)</p> <p>- ผลิต และเผยแพร่รายการ TO BE NUMBER ONE CHANNEL ทาง Social Network Facebook เป็นระยะเวลา 12 เดือน (ต.ค. 63 – ก.ย. 64)</p> <p>- ผลิต และเผยแพร่รายการ TO BE NUMBER ONE Variety ทางสถานีวิทยุ ทุกวันเสาร์ – อาทิตย์ สถานี FM 105 MHz เป็นระยะเวลา 12 เดือน (ต.ค. 63 – ก.ย. 64)</p> <p>- เผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการทาง หนังสือพิมพ์ เป็นระยะเวลา 12 เดือน (ต.ค. 63 – ก.ย. 64)</p>	<p>- วัยรุ่น เยาวชน และประชาชน มีความตระหนักและเห็น ความสำคัญของปัญหาเสพติด ตลอดจนมีความรู้ ความเข้าใจใน การดำเนินงานโครงการฯ และ การป้องกันและแก้ไขปัญหายา เสพติด</p>

ลำดับที่	กิจกรรมตามแผน	ผลผลิต / ผลงานที่ได้	ผลลัพธ์ที่ได้
	<p>2) การรณรงค์โดยการจัดกิจกรรม</p> <p>2.1) องค์กรประสานโครงการเสด็จเยี่ยมสมาชิกติดตามผลการดำเนินงานเปิดชมรม TO BE NUMBER ONE และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE (TO BE NUMBER ONE FRIEND CORNER) ในจังหวัดภูมิภาค</p>	<p>ในรอบ 12 เดือน (ต.ค. 63 – ก.ย. 64) จำนวน 9 จังหวัด ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) จ.พระนครศรีอยุธยา (16 ต.ค. 63) 2) จ.นนทบุรี (22 ต.ค. 63) 3) จ.ลำพูน (3 มี.ค. 64) 4) จ.สุโขทัย (5 มี.ค. 64) 5) จ.ขอนแก่น (16 มี.ค. 64) 6) จ.หนองบัวลำภู (18 มี.ค. 64) 7) จ.ภูเก็ต (26 มี.ค. 64) 8) จ.สกลนคร (7 เม.ย. 64) 9) จ.ร้อยเอ็ด (9 เม.ย.64) <p>โดยแต่ละจังหวัดมีผู้บริหารของจังหวัด วัยรุ่นเยาวชน ประชาชน และเครือข่ายสมาชิก TO BE NUMBER ONE เข้าร่วมกิจกรรมและร่วมรับเสด็จประมาณ 2,000 – 3,000 คน/จังหวัด</p>	<p>- วัยรุ่น เยาวชนและประชาชนมีขวัญและกำลังใจในการร่วมกิจกรรมและเกิดความยั่งยืนในการดำเนินงานศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE (TO BE NUMBER ONE FRIEND CORNER)</p>
	<p>2.2) คอนเสิร์ตองค์กรประสานทรงแสดงร่วมกับสมาชิก TO BE NUMBER ONE IDOL และศิลปินในวโรกาสเสด็จเยี่ยมสมาชิกฯ ในจังหวัดภูมิภาค</p>	<p>ในรอบ 12 เดือน (ต.ค. 63 – ก.ย. 64) จำนวน 9 จังหวัด ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) จ.พระนครศรีอยุธยา (16 ต.ค. 63) 2) จ.นนทบุรี (22 ต.ค. 63) 3) จ.ลำพูน (3 มี.ค. 64) 4) จ.สุโขทัย (5 มี.ค. 64) 5) จ.ขอนแก่น (16 มี.ค. 64) 6) จ.หนองบัวลำภู (18 มี.ค. 64) 7) จ.ภูเก็ต (26 มี.ค. 64) 8) จ.สกลนคร (7 เม.ย. 64) 9) จ.ร้อยเอ็ด (9 เม.ย.64) <p>โดยแต่ละจังหวัดมีผู้บริหารของจังหวัด วัยรุ่นเยาวชน ประชาชน และเครือข่ายสมาชิก TO BE NUMBER ONE เข้าร่วมกิจกรรมและร่วมรับเสด็จประมาณ 5,000 – 6,000 คน/จังหวัด</p>	<p>- สร้างกระแส “ การเป็นหนึ่งในโดยไม่พึ่งยาเสพติด ” และกระแสการเป็นเยาวชนต้นแบบเก่งและดีให้เยาวชน / สมาชิก TO BE NUMBER ONE</p>

ลำดับที่	กิจกรรมตามแผน	ผลผลิต / ผลงานที่ได้	ผลลัพธ์ที่ได้
	2.3) องค์ประธานโครงการเสด็จเยี่ยมสมาชิกติดตามผลการฯ กรุงเทพมหานคร	เดินทางไปประมาณ เดือนกันยายน 2564	
	2.4) จัดแข่งขัน TO BE NUMBER ONE TEEN DANCERISE THAILAND CHAMPIONSHIP ระดับภาคและระดับประเทศ 2021 แบ่งเป็น 3 รุ่น <ul style="list-style-type: none"> ● รุ่น Junior ● รุ่น Pre-Teenage ● รุ่น Teenage 	<ul style="list-style-type: none"> ● จัดการแข่งขันระดับภาค 5 ครั้ง <ul style="list-style-type: none"> - แกลงข่าว 15 ต.ค. 63 - ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (7 – 8 พ.ย.63) มีทีมเข้าร่วมแข่งขัน <u>91</u> ทีม - ภาคใต้ (21 – 22 พ.ย. 63) มีทีมเข้าร่วมแข่งขัน <u>55</u> ทีม - ภาคกลางตะวันออก (28 – 29 พ.ย. 63) มีทีมเข้าร่วมแข่งขัน <u>66</u> ทีม - ภาคเหนือ (12 – 13 ธ.ค. 63) มีทีมเข้าร่วมแข่งขัน <u>57</u> ทีม - และกรุงเทพมหานคร (19 – 20 ธ.ค. 63) มีทีมเข้าร่วมแข่งขัน <u>62</u> ทีม <p>โดยแต่ละภาคมีเยาวชนและสมาชิกเครือข่าย TO BE NUMBER ONE มาร่วมชมและเชียร์ประมาณ <u>1,000 - 1,500</u> คน</p> <ul style="list-style-type: none"> ● การจัดค่ายสำหรับสมาชิกที่เข้ารอบการประกวดระดับประเทศ Camp Dance (1 – 2 มี.ค.64) จำนวน <u>28</u> ทีม ● จัดการแข่งขันระดับประเทศ โดยองค์ประธานโครงการ เสด็จพระราชทานรางวัล (21 มี.ค.64) <ul style="list-style-type: none"> - มีทีมเข้าร่วมแข่งขันระดับประเทศ จำนวน <u>51</u> ทีม - มีเยาวชนและสมาชิกเครือข่าย TO BE NUMBER ONE เข้าร่วมกิจกรรม และร่วมรับเสด็จ ทั้งสิ้น <u>3,000</u> คน 	- วัยรุ่น เยาวชน มีการรวมกลุ่มทำกิจกรรมสร้างสรรค์ ที่ถนัดที่ชอบ ได้ฝึกทักษะการทำงานเป็นทีม การอยู่ร่วมกับผู้อื่น และเกิดความภาคภูมิใจในตนเอง

ลำดับที่	กิจกรรมตามแผน	ผลผลิต / ผลงานที่ได้	ผลลัพธ์ที่ได้
	<p>2.5) จัดประกวดเยาวชนต้นแบบเก่งและดี TO BE NUMBER ONE (TO BE NUMBER ONE IDOL) ประจำปี 2564 (จาก 76 จังหวัด)</p>	<p>แถลงข่าว : วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2564</p> <p>การประกวดระดับภาค</p> <ul style="list-style-type: none"> - ภาคกลางและตะวันออก : วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2564 ผู้เข้าร่วมประกวดจำนวน <u>162</u> คน - ภาคเหนือ : วันที่ 7 มีนาคม 2564 ผู้เข้าร่วมประกวดจำนวน <u>129</u> คน - ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ : วันที่ 13 มีนาคม 2564 ผู้เข้าร่วมประกวดจำนวน <u>187</u> คน - ภาคใต้ : วันที่ 27 มีนาคม 2564 ผู้เข้าร่วมประกวดจำนวน <u>164</u> คน - กรุงเทพมหานคร : วันที่ 3 เมษายน 2564 ผู้เข้าร่วมประกวดจำนวน <u>285</u> คน <p>โดยแต่ละภาคมีเยาวชน และสมาชิกเครือข่าย TO BE NUMBER ONE มาร่วมชม และเชียร์ประมาณ 800 – 1,500 คน</p> <p>ระดับประเทศ</p> <p>เนื่องจากการสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) จึงเลื่อนการประกวดเป็น เดือนกันยายน 2564 วันเสาร์ที่ ๓๑ กันยายน ๒๕๖๔ ณ ศูนย์การค้า JJ Mall จตุจักร</p>	<p>- สร้างกระแสให้เยาวชน/สมาชิกได้พัฒนาศักยภาพและความตั้งใจจนเป็นเยาวชนต้นแบบเก่งและดี</p>
	<p>2.6) กิจกรรมจัดการประกวดผลการดำเนินงานจังหวัด อำเภอ และ ชมรม TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศ</p>		<p>- วัยรุ่น เยาวชนและประชาชน ตลอดจนสมาชิก TO BE NUMBER ONE และเครือข่ายมีความรู้ ความเข้าใจในการป้องกัน และแก้ไขปัญหา ยาเสพติด มีโอกาสได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้การดำเนินงาน TO BE NUMBER ONE</p>
	<p>2.6.1 จัดประกวดระดับภาคและกรุงเทพมหานคร</p>	<p>การประกวดระดับภาค</p> <ul style="list-style-type: none"> - ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ : วันที่ 29 มีนาคม 2564 - ภาคเหนือ : วันที่ 31 มีนาคม 2564 - ภาคใต้ : วันที่ 2 เมษายน 2564 	

ลำดับที่	กิจกรรมตามแผน	ผลผลิต / ผลงานที่ได้	ผลลัพธ์ที่ได้
	2.6.2 คณะอนุกรรมการตัดสินการประกวดฯ ไปติดตามและให้กำลังใจจังหวัด และชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ผ่านเข้าสู่ระดับประเทศ	เลื่อนไปประมาณ เดือนพฤศจิกายน 2564	
	2.6.3 จัดงานมหกรรมรวมพล TO BE NUMBER ONE ระดับประเทศ และ องค์ประธานโครงการฯ เสด็จพระราชทานรางวัล	เลื่อนไปประมาณ เดือนธันวาคม 2564	
	2.7) ผลิตเข็มสัญลักษณ์โครงการ TO BE NUMBER ONE	- 1 ครั้ง / 175,500 อัน	- สมาชิก TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศ
	2.8) ผลิตเข็มพระนามย่อ “อร” องค์ประธานโครงการ	- 1 ครั้ง / 1,000 อัน	- สมาชิก และผู้บริหาร ทั่วประเทศ
	2.9) ผลิตสื่อองค์ความรู้โครงการ TO BE NUMBER ONE	<u>ผลิต 14 เรื่อง</u> 1) คู่มือคลายเครียด 2) รู้ทันยาบ้า 3) เรื่องดีดี 18 ปี TO BE NUMBER ONE ผู้บริหาร/ผู้ปฏิบัติงาน TO BE NUMBER ONE 4) เรื่องดีดี 18 ปี TO BE NUMBER ONE แกนนำ TO BE NUMBER ONE และอาสาสมัคร ประจำ ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE 5) เรื่องดีดี 18 ปี TO BE NUMBER ONE สมาชิก TO BE NUMBER ONE และประชาชนทั่วไป 6) ความรู้เรื่องวัคซีนโควิด 19 สำหรับเครือข่ายสมาชิก TO BE NUMBER ONE 7) เพื่อนช่วยเพื่อน ฉบับปรับปรุงปี 2564 8) ค้นหาและเข้าใจตนเอง ฉบับปรับปรุงปี 2564 9) วัยรุ่นเอยจะบอกให้ ฉบับปรับปรุงปี 2564 10) สะท้อนภาพวัยใส สะท้อนใจวัยทีน ฉบับปรับปรุงปี 2564 11) สอนวัยรุ่นไม่วุ่นอย่างที่คิด ฉบับปรับปรุงปี 2564	- สมาชิก TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศ

ลำดับที่	กิจกรรมตามแผน	ผลผลิต / ผลงานที่ได้	ผลลัพธ์ที่ได้
		12) สานสายใยหัวใจรัก ฉบับปรับปรุงปี 2564 13) ความรู้เรื่องวัคซีนโควิด 19 สำหรับ เครือข่ายสมาชิก TO BE NUMBER ONE ฉบับปรับปรุง 14) คำปรึกษาพระราชทานองค์ประธาน โครงการ TO BE NUMBER ONE ฉบับปรับปรุงปี 2564	
4	การสร้างเสริมภูมิคุ้มกันทางจิตให้แก่ เยาวชนในชุมชน 1) โครงการจัดกิจกรรมเสริมสร้าง ภูมิคุ้มกันทางจิตให้แก่เยาวชนในชุมชน 2) โครงการพัฒนาและจัดตั้ง ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE (TO BE NUMBER ONE FRIEND CORNER)	1. ค่ายพัฒนาสมาชิก TO BE NUMBER ONE สู่ความเป็นหนึ่ง (TO BE NUMBER ONE CAMP) ชุมชน กรุงเทพมหานคร และภูมิภาค แก่ เยาวชนในสถานศึกษา - รุ่นที่ 24 ระหว่างวันที่ 21 - 28 พฤศจิกายน 2563 จำนวน 372 คน ณ The Pine Resort จ.ปทุมธานี 1. ดำเนินกิจกรรมในศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในห้างสรรพสินค้าใน กรุงเทพมหานคร 4 แห่ง ได้แก่ 1) ศูนย์แฟชั่นไอส์แลนด์ 2) ศูนย์ฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต 3) ศูนย์เดอะมอลล์ บางแค 4) ศูนย์ซีคอนสแควร์ โดยมีผู้มาใช้บริการเฉลี่ยประมาณ แห่งละ 80 - 120 คน / วัน เนื่องจากการสถานการณ์การแพร่ ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) เปิดบริการเป็นระยะเวลา 7 เดือน (ต.ค. 63 - เม.ย. 64)	- วัยรุ่น เยาวชน และสมาชิก ได้พัฒนาบุคลิกภาพ ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมจากการ เข้าร่วมกิจกรรมกลุ่มและได้ เรียนรู้การเสริมสร้างภูมิคุ้มกัน ทางจิต และได้พัฒนาตนเอง 1. มีสถานที่ที่เหมาะสมสำหรับ วัยรุ่นรวมตัวกันทำกิจกรรมที่ ตนเองสนใจและขาดโอกาสที่จะ เข้าถึงบริการ 2. วัยรุ่นที่มาใช้บริการในศูนย์ฯ มีทางออกสำหรับการแก้ไข ปัญหาและได้รับคำปรึกษา แนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ 3. วัยรุ่นที่มาใช้บริการในศูนย์ฯ ได้รับการพัฒนา EQ
5	การสร้างและพัฒนาเครือข่ายเพื่อการ ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด 1) จัดสัมมนาเครือข่ายการ ดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ประจำปี วันที่ 23 - 24 มีค 64 ณ โรงแรมเอเชีย แอร์พอร์ต จ.ปทุมธานี	- เครือข่าย ผู้รับผิดชอบงาน TO BE NUMBER ONE ในจังหวัดภูมิภาค และ ในกรุงเทพมหานคร และคณะกรรมการ ตัดสินการประกวดฯ และผู้เข้าร่วมงาน สัมมนาฯ ประมาณ 700 คน	- ได้เกณฑ์การประกวด และแนวทางการตัดสินการ ประกวดผลงาน TO BE NUMBER ONE ประจำปี 2564

ลำดับที่	กิจกรรมตามแผน	ผลผลิต / ผลงานที่ได้	ผลลัพธ์ที่ได้
	2) จัดสัมมนาคณะกรรมการตัดสินการประกวดจังหวัด อำเภอ และชมรม TO BE NUMBER ONE ประจำปี วันที่ 11 - 12 มีค 64 ณ กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ	- คณะอนุกรรมการตัดสินการประกวดฯ และผู้เกี่ยวข้อง เข้าร่วมสัมมนา จำนวน 90 คน	
	3) จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ เพื่อพัฒนาแนวทางและเกณฑ์การตัดสินการประกวดจังหวัด อำเภอ และชมรม TO BE NUMBER ONE ระดับประเทศ ประจำปี 2564 จำนวน 4 ครั้ง ณ กรมสุขภาพจิต - ครั้งที่ 1 ระหว่างวันที่ 11 – 13 มิ.ย.64 - ครั้งที่ 2 วันที่ 14 มิ.ย. 64 - ครั้งที่ 3 ระหว่างวันที่ 17 – 18 มิ.ย.64 - ครั้งที่ 4 ระหว่างวันที่ 19 – 20 มิ.ย. 64	-กิจกรรมนอกแผนปฏิบัติการ - คณะอนุกรรมการตัดสินการประกวดฯ และผู้เกี่ยวข้อง	- พัฒนาเกณฑ์ และแนวทางการตัดสินการประกวดผลงาน TO BE NUMBER ONE ประจำปี 2564

ปัญหาอุปสรรค และแนวทางแก้ไข

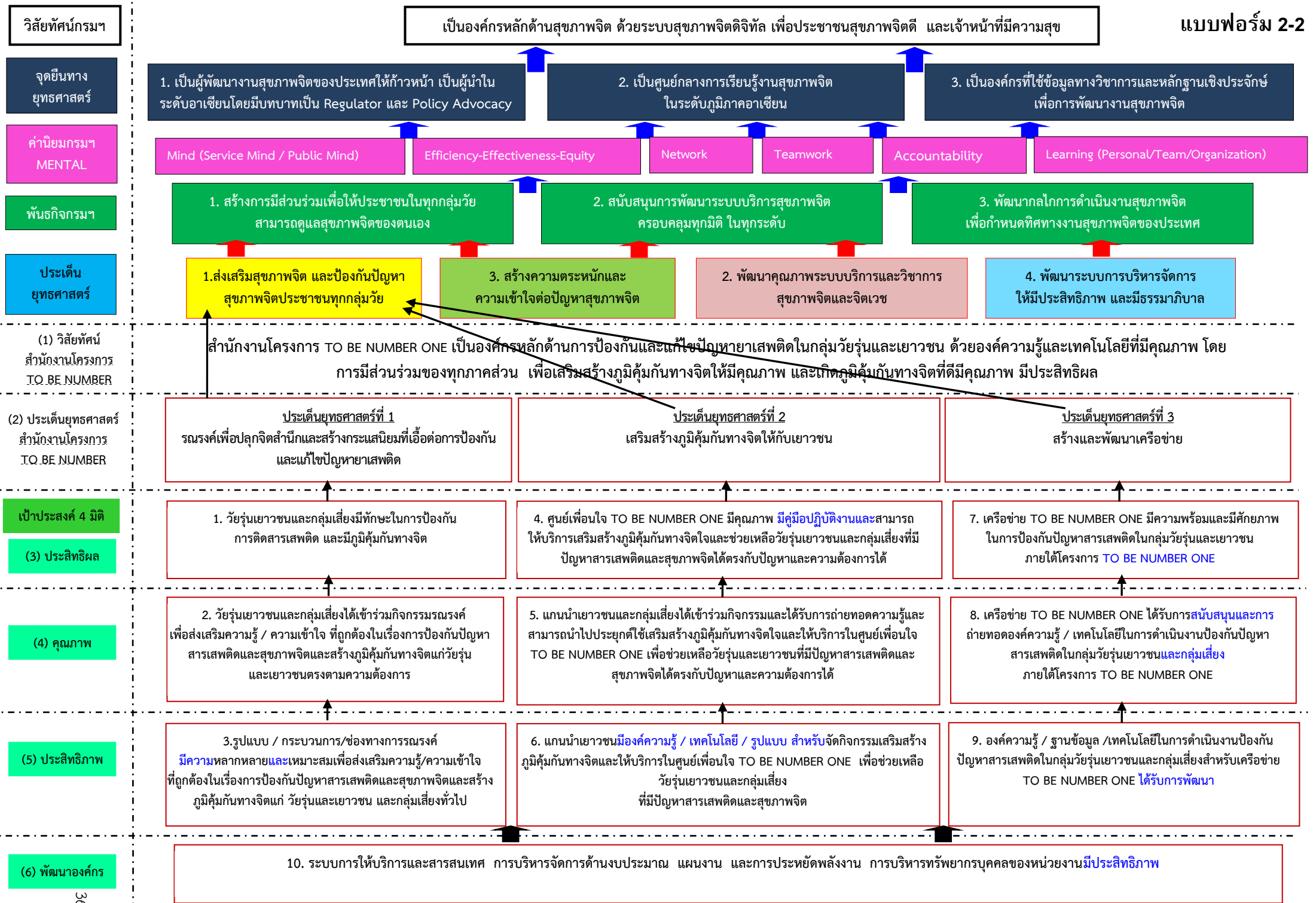
ปัญหาอุปสรรค

การจัดกิจกรรมบางกิจกรรมไม่เป็นไปตามแผน เนื่องจากการสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19)

แนวทางแก้ไข

ปรับแนวทางการดำเนินงานกิจกรรมต่างๆ โดยยึดหลัก Social Distancing และ New Normal

ณ วันที่ 30 กันยายน 2564



วิสัยทัศน์กรมฯ

จุดยืนทางยุทธศาสตร์

ค่านิยมกรมฯ MENTAL

พันธกิจกรมฯ

ประเด็นยุทธศาสตร์

(1) วิสัยทัศน์สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE

เป้าประสงค์ 4 มิติ

(3) ประสิทธิภาพ

(4) คุณภาพ

(5) ประสิทธิภาพ

(6) พัฒนาองค์กร

เป็นองค์กรหลักด้านสุขภาพจิต ด้วยระบบสุขภาพจิตดิจิทัล เพื่อประชาชนสุขภาพจิตดี และเจ้าหน้าที่มีความสุข

1. เป็นผู้พัฒนางานสุขภาพจิตของประเทศให้ก้าวหน้า เป็นผู้นำในระดับอาเซียนโดยมีบทบาทเป็น Regulator และ Policy Advocacy

2. เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้งานสุขภาพจิตในระดับภูมิภาคอาเซียน

3. เป็นองค์กรที่ใช้ข้อมูลทางวิชาการและหลักฐานเชิงประจักษ์ เพื่อการพัฒนางานสุขภาพจิต

Mind (Service Mind / Public Mind) Efficiency-Effectiveness-Equity Network Teamwork Accountability Learning (Personal/Team/Organization)

1. สร้างการมีส่วนร่วมเพื่อให้ประชาชนในทุกกลุ่มวัยสามารถดูแลสุขภาพจิตของตนเอง

2. สนับสนุนการพัฒนาระบบบริการสุขภาพจิตครอบคลุมทุกมิติ ในทุกระดับ

3. พัฒนากลไกการดำเนินงานสุขภาพจิตเพื่อกำหนดทิศทางงานสุขภาพจิตของประเทศ

1. ส่งเสริมสุขภาพจิต และป้องกันปัญหาสุขภาพจิตประชาชนทุกกลุ่มวัย

3. สร้างความตระหนักและความเข้าใจต่อปัญหาสุขภาพจิต

2. พัฒนาคุณภาพระบบบริการและวิชาการสุขภาพจิตและจิตเวช

4. พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล

สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE เป็นองค์กรหลักด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสถียรในกลุ่มวัยรุ่นและเยาวชน ด้วยองค์ความรู้และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพ โดย การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน เพื่อเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตให้มีความแข็งแรง และเกิดภูมิคุ้มกันทางจิตที่ดีมีคุณภาพ มีประสิทธิผล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 รมรณรงค์เพื่อปลูกจิตสำนึกและสร้างกระแสนิยมที่เอื้อต่อการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสถียร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตให้กับเยาวชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างและพัฒนาเครือข่าย

1. วัยรุ่นเยาวชนและกลุ่มเสี่ยงมีทักษะในการป้องกันการติดสารเสพติด และมีภูมิคุ้มกันทางจิต

4. ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE มีคุณภาพ มีคู่มือปฏิบัติงานและสามารถให้บริการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจและช่วยเหลือวัยรุ่นเยาวชนและกลุ่มเสี่ยงที่มีปัญหาสารเสพติดและสุขภาพจิตได้ตรงกับปัญหาและความต้องการได้

7. เครือข่าย TO BE NUMBER ONE มีความพร้อมและมีศักยภาพในการป้องกันปัญหาสารเสพติดในกลุ่มวัยรุ่นและเยาวชนภายใต้โครงการ TO BE NUMBER ONE

2. วัยรุ่นเยาวชนและกลุ่มเสี่ยงได้เข้าร่วมกิจกรรมรณรงค์เพื่อส่งเสริมความรู้ / ความเข้าใจ ที่ถูกต้องในเรื่องการป้องกันปัญหาสารเสพติดและสุขภาพจิตและสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตแก่วัยรุ่นและเยาวชนตรงตามความต้องการ

5. แก่นนำเยาวชนและกลุ่มเสี่ยงได้เข้าร่วมกิจกรรมและได้รับการถ่ายทอดความรู้และสามารถนำไปประยุกต์ใช้เสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจและให้บริการในศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE เพื่อช่วยเหลือวัยรุ่นและเยาวชนที่มีปัญหาสารเสพติดและสุขภาพจิตได้ตรงกับปัญหาและความต้องการได้

8. เครือข่าย TO BE NUMBER ONE ได้รับการสนับสนุนและการถ่ายทอดองค์ความรู้ / เทคโนโลยีในการดำเนินงานป้องกันปัญหาสารเสพติดในกลุ่มวัยรุ่นเยาวชนและกลุ่มเสี่ยงภายใต้โครงการ TO BE NUMBER ONE

3. รูปแบบ / กระบวนการ/ช่องทางการรณรงค์ มีความหลากหลายและเหมาะสมเพื่อส่งเสริมความรู้/ความเข้าใจ ที่ถูกต้องในเรื่องการป้องกันปัญหาสารเสพติดและสุขภาพจิตและสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตแก่ วัยรุ่นและเยาวชน และกลุ่มเสี่ยงทั่วไป

6. แก่นนำเยาวชนมีองค์ความรู้ / เทคโนโลยี / รูปแบบ สำหรับจัดกิจกรรมเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตและให้บริการในศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE เพื่อช่วยเหลือวัยรุ่นเยาวชนและกลุ่มเสี่ยงที่มีปัญหาสารเสพติดและสุขภาพจิต

9. องค์ความรู้ / ฐานข้อมูล / เทคโนโลยีในการดำเนินงานป้องกันปัญหาสารเสพติดในกลุ่มวัยรุ่นเยาวชนและกลุ่มเสี่ยงสำหรับเครือข่าย TO BE NUMBER ONE ได้รับการพัฒนา

10. ระบบการให้บริการและสารสนเทศ การบริหารจัดการด้านงบประมาณ แผนงาน และการประหยัดพลังงาน การบริหารทรัพยากรบุคคลของหน่วยงานมีประสิทธิภาพ