

เกณฑ์คะแนนการนำเสนอผลงานชมรม TO BE NUMBER ONE ในชุมชนกรุงเทพมหานคร

ประเภทดีเด่น

ชุมชน _____ เขต _____ (คะแนนเต็ม 100 คะแนน)

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
1. การดำเนินงานตามแนวทางโครงการ TO BE NUMBER ONE	60	
1.1 มีแผนปฏิบัติการของชมรมที่สอดคล้องตามยุทธศาสตร์หลักของโครงการ โดยระบุรายละเอียดกิจกรรม วัตถุประสงค์ ระยะเวลา เป้าหมาย งบประมาณ และผู้รับผิดชอบชัดเจน	6	
1.2 องค์กรประกอบของชมรม ชัดเจน ถูกต้องตามหลักเกณฑ์	30	
1.2.1 กรรมการ	7.5	
- มีการคัดเลือกหรือสรรหามาโดยวิธีการที่เป็นที่ยอมรับของสมาชิก	(1.5)	
- มีโครงสร้างและหน้าที่ความรับผิดชอบชัดเจน	(3)	
- เป็นตัวแทนของสมาชิก ครอบคลุมทั้งองค์กร / ชุมชน	(1.5)	
- มีระเบียบปฏิบัติและข้อบังคับสำหรับกรรมการ เช่น การเข้าประชุม วาระการปฏิบัติหน้าที่ ฯลฯ	(1.5)	
1.2.2 กองทุน	7.5	
- มีบัญชีกองทุนชมรม TO BE NUMBER ONE เฉพาะ	(2.25)	
- มีระเบียบการเบิกจ่ายที่ชัดเจน	(3)	
- มีการบริหารจัดการกองทุนที่ดี (การระดมทุน, การหมุนเวียนทุน และบัญชีรายรับ-จ่าย)	(2.25)	
1.2.3 กิจกรรม (ดำเนินงานตามยุทธศาสตร์หลักของโครงการ)	15	
- จำนวนและประเภทกิจกรรม หลากหลาย เกิดประโยชน์และเพียงพอ กับความต้องการของสมาชิก (เทียบกับจำนวนสมาชิก)	(1.5)	
- มีกิจกรรมที่เหมาะสมและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์	(1.5)	
- กิจกรรมตามยุทธศาสตร์การรณรงค์ฯ		
o เป็นกิจกรรมที่สมาชิกสนใจ / ต้องการ / เป็นประโยชน์ต่อสมาชิก	(1.5)	
o ช่วยปรับเปลี่ยนค่านิยมและพฤติกรรมของสมาชิกให้เป็นคนเก่งและดี	(1.5)	
- กิจกรรมตามยุทธศาสตร์การเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตฯ		
o กิจกรรมเสริมสร้างและพัฒนาคุณภาพสมาชิก ให้สามารถช่วยเหลือผู้อื่นได้	(3)	
o มีการดำเนินงาน เพื่อช่วยเหลือสมาชิกให้เข้าโครงการใครติดยายกมือขึ้น	(1.5)	
หมายเหตุ : กรณีถ้ามีการจัดตั้งศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE การให้คะแนน ให้พิจารณาว่าเป็นกิจกรรมเด่นของกิจกรรมเสริมสร้างและพัฒนาคุณภาพสมาชิกฯ		

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
<ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมการสร้างและพัฒนาเครือข่าย <ul style="list-style-type: none"> ○ ช่วยสนับสนุนหรือจัดกิจกรรมร่วมกับชมรมเครือข่ายเดิม ไม่น้อยกว่า ปีละ 2 ครั้ง (1.5) ○ ช่วยพัฒนาศักยภาพสมาชิก / แกนนำ / ชมรมเครือข่ายเดิม โดยการถ่ายทอดความรู้ เทคนิค และประสบการณ์การทำงานโครงการ TO BE NUMBER ONE (1.5) ○ สนับสนุน / สร้างเครือข่ายใหม่ ปีละ 3 แห่งขึ้นไป (1.5) 		
1.3 การบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	6	
1.3.1 มีหน่วยงานและผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนรวมทั้งภาคประชาชนร่วมเป็นกรรมการ / ที่ปรึกษา / หรือร่วมสนับสนุนงบประมาณ	3	
1.3.2 หน่วยงานและผู้เกี่ยวข้องให้การสนับสนุน และเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ	3	
1.4 ผลการดำเนินงาน	6	
1.4.1 มีการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	2.25	
1.4.2 มีการติดตามประเมินผลและนำประโยชน์มาใช้ในการจัดกิจกรรมและพัฒนาชมรม	2.25	
1.4.3 กิจกรรมเด่นของชมรมที่ภาคภูมิใจ / ได้รับการยกย่อง / ได้รางวัล	1.5	
1.5 ผลสำเร็จที่เป็นรูปธรรม	12	
1.5.1 ภายในชมรม		
- มีผลงานที่แสดงให้เห็นว่าสมาชิก / แกนนำได้รับโอกาส / ประโยชน์จากการเข้าร่วมกิจกรรม	(3)	
- มีผลงานที่แสดงให้เห็นว่าองค์กร / หน่วยงาน / ชุมชนได้รับโอกาส / ประโยชน์จากการดำเนินงานชมรม	(3)	
- ชมรมและสมาชิก ได้รับรางวัล การยอมรับยกย่องชมเชยจากองค์กร และหน่วยงานต่างๆ	(1.5)	
1.5.2 ภายนอกชมรม		
- มีการนำกิจกรรม / ผลงานของชมรมไปเผยแพร่หรือขยายผล เพื่อใช้ประโยชน์ของชมรม / หน่วยงาน / องค์กรอื่นๆ	(3)	
- มีผู้มาศึกษาดูงาน โดยถือเป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีคุณค่า	(1.5)	
2. มีความต่อเนื่อง	10	
2.1 มีการวางแผนพัฒนาชมรมระยะสั้นและระยะยาว ไว้เพื่อแสดงความยั่งยืน	2	
2.2 มีการรณรงค์ใช้สื่อและจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอในแต่ละปี ไม่นต่ำกว่า 6 ครั้ง	1	

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
2.3 มีการปรับกิจกรรมให้สอดคล้องกับความสนใจและความต้องการของสมาชิกตลอดเวลา	1	
2.4 มีการวางแผน และดำเนินการถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์จากรุ่นพี่สู่รุ่นน้อง เพื่อสร้างและพัฒนาคนรุ่นใหม่ต่อไป	2	
2.5 มีการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาศักยภาพแกนนำ / สมาชิกชมรมอย่างต่อเนื่อง เช่น การศึกษาดูงาน จัดอบรม และส่งสมาชิกเข้าร่วมกิจกรรมโครงการระดับประเทศ	1	
2.6 มีการจัดเก็บ ตรวจสอบและพัฒนาระบบข้อมูลสมาชิกให้เป็นปัจจุบันทุกปี	2	
2.7 กรรมการชมรม มีการปรับเปลี่ยนตามวาระ หรือตามความเหมาะสม	1	
3. การนำเสนอ	30	
3.1 ผู้นำเสนอ	<u>15</u>	
3.1.1 มาตรฐานทีมกรรมการ	4	
- ประธานชมรม / เลขานุการชมรม / กรรมการชมรมอื่นๆ และหรือผู้บริหาร / ที่ปรึกษาชมรม	4	
- กรรมการชมรมอื่นๆ และเลขานุการชมรม <u>ไม่มีประธานชมรม</u>	3.5	
- กรรมการชมรมอื่นๆ และสมาชิกชมรมมานำเสนอ <u>ไม่มีประธานชมรมและเลขานุการชมรม</u>	3	
- สมาชิกชมรมมานำเสนอเอง ร่วมกับบุคคลอื่น	2	
- บุคคลอื่นมานำเสนอ	1	
3.1.2 น้ำเสียง บุคลิกภาพ ความมั่นใจ น่าเชื่อถือ	3	
3.1.3 เข้าใจเนื้อหาที่นำเสนอ	4	
3.1.4 เนื้อหาที่นำเสนอสอดคล้องกับสื่อประกอบการนำเสนอ	4	
3.2 สื่อประกอบการนำเสนอ	<u>12</u>	
3.2.1 รูปแบบการนำเสนอ น่าสนใจ ดึงดูดใจ สร้างสรรค์	4	
3.2.2 รูปภาพ เนื้อหา ข้อมูล ประกอบการนำเสนอถูกต้อง เชื่อถือได้ และต้องเป็นการดำเนินงานภายใต้โครงการ TO BE NUMBER ONE ไม่ใช่จากโครงการอื่น	5	
3.2.3 มีความพร้อมในการนำเสนอทั้งด้าน สคริปต์ / สื่อภาพ และเสียง	3	
3.3 ใช้เวลาและกติกากำหนดการนำเสนอตามที่โครงการกำหนด	<u>3</u>	
รวม	100	

ลงชื่อ..... กรรมการ

()