



# สรุปผลการดำเนินงานประจำปี 2563

สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE

กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข

## ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

- 1.1 วิสัยทัศน์
- 1.2 พันธกิจ
- 1.3 เป้าประสงค์
- 1.4 ยุทธศาสตร์
- 1.5 กระบวนการที่สำคัญของหน่วยงาน
- 1.6 จำนวนบุคลากร

## ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

### 1.1 วิสัยทัศน์

สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE เป็นองค์กรหลักด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในกลุ่มวัยรุ่นและเยาวชน ด้วยองค์ความรู้และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพ โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน เพื่อเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตให้มีคุณภาพ และเกิดภูมิคุ้มกันทางจิตที่ดีมีคุณภาพ มีประสิทธิผล

### 1.2 พันธกิจ

- สร้างกระแสค่านิยม “เป็นหนึ่งในโดยไม่พึ่งยาเสพติด” ในกลุ่มวัยรุ่นและเยาวชน
- เสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจให้กับวัยรุ่นและเยาวชน
- บูรณาการงานร่วมกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง
- พัฒนาศักยภาพเครือข่าย TO BE NUMBER ONE เรื่องการป้องกันปัญหาเสพติด
- วิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ในเรื่องการป้องกันปัญหาเสพติดในกลุ่มวัยรุ่นและเยาวชน

### 1.3 เป้าประสงค์

- สังคมเยาวชนคนรุ่นใหม่ มีจิตสำนึกร่วมกันในการไม่ยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติด และให้โอกาสผู้หลงผิดกลับตัวเป็นคนดีของสังคม
- เยาวชนมีภูมิคุ้มกันทางด้านจิตใจ เป็นเยาวชนที่มีคุณภาพ มีความเก่ง ดี และมีความสุข
- หน่วยงานภาครัฐ เอกชน ดำเนินงานโดยบูรณาการร่วมกันในการดูแลเยาวชนให้ปลอดภัยจากยาเสพติด และเติบโตอย่างเต็มศักยภาพ
- เครือข่าย TO BE NUMBER ONE มีความเข้มแข็ง และมีศักยภาพ

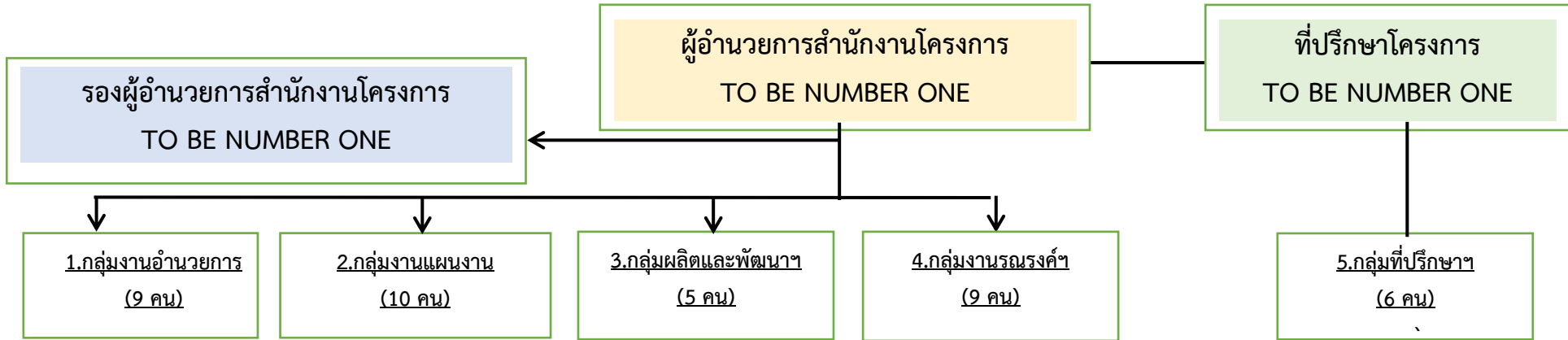
### 1.4 ยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 การรณรงค์เพื่อปลูกจิตสำนึกและสร้างกระแสนิยมที่เอื้อต่อการป้องกัน และแก้ไขปัญหาเสพติด
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตให้กับเยาวชน
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างและพัฒนาเครือข่าย

### 1.5 ภาระงานที่สำคัญของหน่วยงาน

- รณรงค์ เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างกระแส “เป็นหนึ่งในโดยไม่พึ่งยาเสพติด”
- พัฒนาคณะความรู้เทคโนโลยีด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด
- ถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยีด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด
- บูรณาการงานด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด ในกลุ่มเยาวชน วัยรุ่น ระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- พัฒนาเครือข่าย TO BE NUMBER ONE และจัดบริการศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE

โครงสร้างภายในสำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ( อัตรากำลัง 41 )



**กรอบอัตรากำลังจริง 41 คน**

- ข้าราชการ 12 อัตรา
- พนักงานราชการ 29 อัตรา

**ปฏิบัติงานจริง 40 คน**

- ข้าราชการ 12 อัตรา
- (นักวิชาการสาธารณสุขชำนาญการพิเศษ ไปปฏิบัติราชการที่ สำนักงานเลขานุการกรม กรมสุขภาพจิต 1 อัตรา)
- (นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ มาปฏิบัติราชการที่ สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE 1 อัตรา)
- พนักงานราชการ 28 อัตรา
- อยู่ระหว่างสรรหา 1 อัตรา

## ส่วนที่ 2 แผนการดำเนินงาน และงบประมาณที่ได้รับ

2.1 แผนที่ยุทธศาสตร์ของกรมสุขภาพจิต

2.2 งบประมาณที่ได้รับในการดำเนินงานโครงการ TO BE  
NUMBER ONE

## 2.1 แผนที่ยุทธศาสตร์กรมสุขภาพจิต

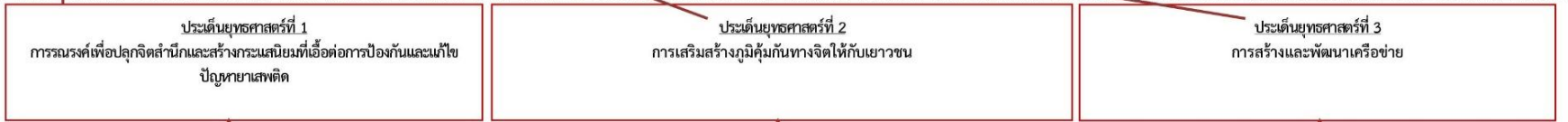
เป็นองค์กรหลักด้านสุขภาพจิต ด้วยระบบสุขภาพจิตดิจิทัล เพื่อประชาชนสุขภาพจิตดี และเจ้าหน้าที่มีความสุข



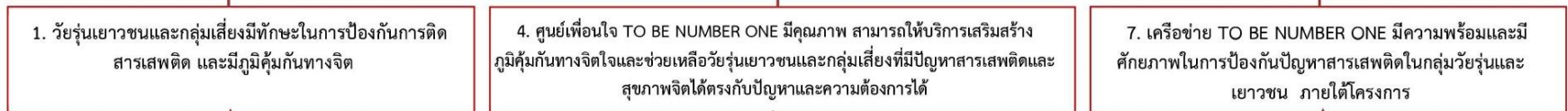
(1) วิสัยทัศน์ สำนักงานโครงการ TO\_BE NUMBER

สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE เป็นองค์กรหลักด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหาสุขภาพจิตในวัยรุ่นและเยาวชน ด้วยองค์ความรู้และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพ โดยความร่วมมือของทุกภาคส่วน เพื่อเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตให้มีคุณภาพ และเกิดภูมิคุ้มกันทางจิตที่ดีมีคุณภาพ มีประสิทธิภาพ

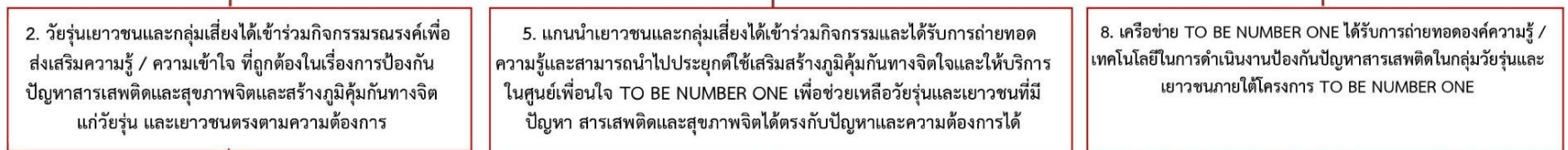
(2) ประเด็นยุทธศาสตร์ สำนักงานโครงการ TO\_BE NUMBER



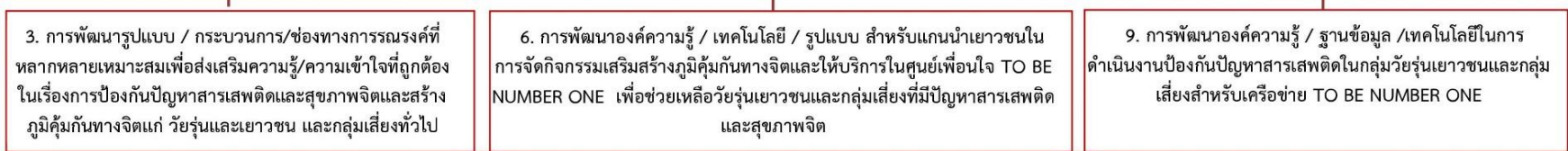
เป้าประสงค์ 4 มิติ (3) ประสิทธิภาพ



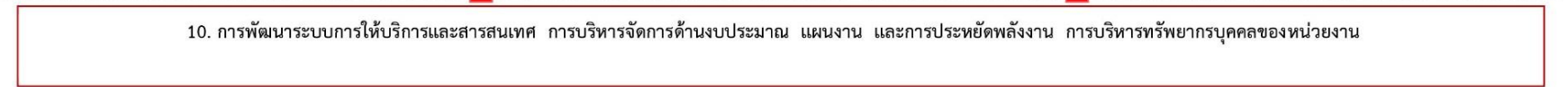
(4) คุณภาพ



(5) ประสิทธิภาพ



(6) พัฒนาการ



## 2.2 งบประมาณที่ได้รับในการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE

งบประมาณที่ได้รับทั้งหมด 282,028,836.01 บาท มีรายละเอียดดังนี้

1) งบประมาณโครงการ TO BE NUMBER ONE	282,028,836.01 บาท แบ่งเป็น
1.1 งบประมาณที่ได้รับจัดสรรจากกรมสุขภาพจิต	95,000,000 บาท
1.2 งบประมาณสนับสนุนจากกระทรวงหลัก	178,799,132.09 บาท
2) งบดำเนินงานของสำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	3,229,703.92 บาท
3) เงินนอกฝากคลังเป็นงบสนับสนุนจากมูลนิธิ ป.ป.ส. (กำหนดเบิกจ่ายให้แล้วเสร็จภายในธันวาคม 2563)	5,000,000 บาท

## ส่วนที่ 3 ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ 2563

3.1 ผลการใช้จ่ายงบประมาณ

3.2 ผลการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE



### 3.1 ผลการใช้จ่ายงบประมาณ

	<b>งบประมาณที่ได้รับ</b>		282,028,836.01 บาท
1)	งบประมาณโครงการ TO BE NUMBER ONE	ใช้ไป	273,799,132.09 บาท
		คงเหลือ	0 บาท
2)	งบดำเนินงานของสำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	ใช้ไป	3,229,703.92 บาท
		คงเหลือ	0 บาท
3)	เงินนอกฝากคลังเป็นงบสนับสนุนจากมูลนิธิ ป.ป.ส.	ใช้ไป	3,676,081 บาท
		คงเหลือ	1,323,919 บาท

ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2563

### 3.2 ผลการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE

- ผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์

**ยุทธศาสตร์ที่ 1:** การรณรงค์ปลูกจิตสำนึกและสร้างกระแสนิยมที่เอื้อต่อการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด

#### 1. การรณรงค์ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ

- 1.1 ผลิตและเผยแพร่รายการ TO BE NUMBER ONE VARIETY ระหว่างเดือนตุลาคม 2562 - กันยายน 2563 สัปดาห์ละ 1 ตอนๆ ละ 60 นาที ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ฯ ช่อง NBT ทุกวันเสาร์ เวลา 20.30 - 21.30 น.
- 1.2 ผลิตและเผยแพร่รายการ TO BE NUMBER ONE VARIETY on radio ระหว่างเดือนตุลาคม 2562 - กันยายน 2563 สัปดาห์ละ 2 ตอนๆ ละ 60 นาที ทางสถานีวิทยุ FM 105 MHz. ทุกวันเสาร์และอาทิตย์ เวลา 10.00 - 11.00 น.
- 1.3 ผลิตและเผยแพร่รายการ TO BE NUMBER ONE CHANNEL ทาง Social Network Facebook
- 1.4 เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลงานโครงการฯ
  - 1.4.1 รายการ “คนเก่งและดี TO BE NUMBER ONE” ระหว่างเดือนตุลาคม 2562 - กันยายน 2563 ทุกวันอังคาร เวลา 17.05 - 17.30 น. ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ฯ ช่อง 5 และ Facebook “คนเก่งและดี TO BE NUMBER ONE”
  - 1.4.2 ถ่ายทอดการแข่งขัน TO BE NUMBER ONE TEEN DANCERCISE THAILAND CHAMPIONSHIP 2020 ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ฯ ช่อง NBT
  - 1.4.3 ทางสื่อหนังสือพิมพ์ ระหว่างเดือนตุลาคม 2562 - กันยายน 2563
- 1.5 จัดแสดงนิทรรศการ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลงานโครงการฯ งาน “มหกรรมรวมพลสมาชิก TO BE NUMBER ONE ประจำปี 2563” ระหว่างวันที่ 15 - 17 กันยายน 2563 ณ อาคารอิมแพ็ค ฟอรั่ม เมืองทองธานี

#### 2. การรณรงค์โดยการจัดกิจกรรม

- 2.1 ทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี เสด็จเยี่ยมติดตามผลการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE และเปิดศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในจังหวัดภูมิภาค 18 จังหวัด ได้แก่
 

26 พฤศจิกายน 2562	เสด็จไปทรงเปิดชมรม TO BE NUMBER ONE และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ณ โรงเรียนศรีสงครามวิทยา อำเภอวังสะพุง จังหวัดเลย
9 ธันวาคม 2562	เสด็จไปทรงเปิดชมรม TO BE NUMBER ONE และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ณ มหาวิทยาลัยนเรศวร อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก
11 ธันวาคม 2562	เสด็จไปทรงเปิดชมรม TO BE NUMBER ONE และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ณ โรงเรียนตากพิทยาคม อำเภอเมือง จังหวัดตาก

- 13 มกราคม 2563  
 เสด็จไปทรงเปิดชมรม TO BE NUMBER ONE  
 และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE  
 ณ โรงเรียนดงเจนวิทยาคม  
 อำเภอภูพานยาว จังหวัดพะเยา
- 15 มกราคม 2563  
 เสด็จไปทรงเปิดชมรม TO BE NUMBER ONE  
 และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE  
 ณ โรงเรียนแม่จันวิทยาคม  
 อำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงราย
- 23 มกราคม 2563  
 เสด็จไปทรงเปิดชมรม TO BE NUMBER ONE  
 และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE  
 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร  
 อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร
- 5 กุมภาพันธ์ 2563  
 เสด็จไปทรงเปิดชมรม TO BE NUMBER ONE  
 และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE  
 ณ วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุดรธานี  
 อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี
- 18 กุมภาพันธ์ 2563  
 เสด็จไปทรงเปิดชมรม TO BE NUMBER ONE  
 และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE  
 ณ โรงเรียนยโสธรพิทยาคม อำเภอเมือง  
 จังหวัดยโสธร
- 20 กุมภาพันธ์ 2563  
 เสด็จไปทรงเปิดชมรม TO BE NUMBER ONE  
 และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE  
 ณ วิทยาลัยเทคนิคหัวตะพาน  
 อำเภอหัวตะพาน จังหวัดอำนาจเจริญ
- 28 กุมภาพันธ์ 2563  
 เสด็จไปทรงเปิดชมรม TO BE NUMBER ONE  
 และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE  
 ณ โรงเรียนอัสสัมชัญสมุทรปราการ  
 อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ
- 22 กรกฎาคม 2563  
 เสด็จไปทรงเปิดชมรม TO BE NUMBER ONE  
 และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE  
 ณ โรงเรียนหัวหิน อำเภอหัวหิน  
 จังหวัดประจวบคีรีขันธ์
- 24 กรกฎาคม 2563  
 เสด็จไปทรงเปิดชมรม TO BE NUMBER ONE  
 และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE  
 ณ โรงเรียนศรียาภัย อำเภอเมือง จังหวัดชุมพร
- 3 สิงหาคม 2563  
 เสด็จไปทรงเปิดชมรม TO BE NUMBER ONE  
 และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE  
 ณ วิทยาลัยเทคนิคจันทบุรี อำเภอเมือง  
 จังหวัดจันทบุรี

5 สิงหาคม 2563	เสด็จไปทรงเปิดชมรม TO BE NUMBER ONE และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ณ โรงเรียนพนมสารคาม..พนมอดุลวิทยา อำเภอพนมสารคาม จังหวัดฉะเชิงเทรา
18 สิงหาคม 2563	เสด็จไปทรงเปิดชมรม TO BE NUMBER ONE และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ณ โรงเรียนเพชรวิทยาคาร อำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ
21 สิงหาคม 2563	เสด็จไปทรงเปิดชมรม TO BE NUMBER ONE และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ณ โรงเรียนสงวนหญิง อำเภอเมือง จังหวัดสุพรรณบุรี
7 กันยายน 2563	เสด็จไปทรงเปิดชมรม TO BE NUMBER ONE และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ณ โรงเรียนสามพรานวิทยา อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม.
23 กันยายน 2563	เสด็จไปทรงเปิดชมรม TO BE NUMBER ONE และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ณ โรงเรียนนครนายกวิทยาคม อำเภอเมือง จังหวัดนครนายก

## 2.2 จัดการแข่งขัน TO BE NUMBER ONE TEEN DANCERCEISE THAILAND CHAMPIONSHIP 2020 (ประจำปี 2563)

- วัตถุประสงค์**
- 1) เพื่อเปิดพื้นที่บวกให้เยาวชนได้แสดงออก เปิดประสบการณ์ใหม่ ๆ นอกห้องเรียนให้กับเยาวชน
  - 2) ส่งเสริมให้เยาวชน คนรุ่นใหม่ได้มา สานฝัน แสดงพลัง ในรูปแบบการเต้น
  - 3) เสริมสร้างพลังความคิดสร้างสรรค์ ความสามัคคี ความมุ่งมั่น ทุ่มเท ในกลุ่มเยาวชน

### รูปแบบกิจกรรม

- 1) การรวมกลุ่มของเยาวชนร่วมฝึกฝนในพื้นที่
- 2) การคัดเลือกจากจังหวัดเข้าแข่งขันระดับภาค
- 3) การผ่านเข้ารอบระดับประเทศ
- 4) การเข้าค่ายตามหลักสูตรที่โครงการ TO BE NUMBER ONE กำหนด เน้นการเสริมทักษะและพัฒนา EQ
- 5) การเข้าร่วมแข่งขันรอบชิงชนะเลิศ ที่ต้องแสดงโชว์ต่อหน้าพระพักตร์และเข้ารับพระราชทานรางวัลจากองค์ประธาน

### การดำเนินงาน

- |                        |   |
|------------------------|---|
| 8 ตุลาคม 2562          | - แกลงข่าวการจัดการแข่งขัน ณ ลานเอเทรียม 2 ชั้น G ศูนย์การค้าสยามเซ็นเตอร์ กรุงเทพมหานคร  |
| 9 - 10 พฤศจิกายน 2562  | - แข่งขันชิงชนะเลิศระดับภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ณ ห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์นครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา   |
| 16 - 17 พฤศจิกายน 2562 | - แข่งขันชิงชนะเลิศระดับภาคกลาง และภาคตะวันออก ณ ศูนย์การค้าแปซิฟิค พาร์ค ศรีราชา จังหวัดชลบุรี   |
| 31 - 1 ธันวาคม 2562    | - แข่งขันชิงชนะเลิศระดับภาคใต้ ณ ศูนย์การค้า จังซีลอน จังหวัดภูเก็ต   |
| 14 - 15 ธันวาคม 2562   | - แข่งขันชิงชนะเลิศระดับภาคเหนือ ณ ศูนย์การค้า เมญาไลฟ์สไตล์ ซุปเปอร์ เซ็นเตอร์ จังหวัดเชียงใหม่  |
| 21 - 22 ธันวาคม 2562   | - แข่งขันระดับ กรุงเทพมหานครและปริมณฑล ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเฟสติวัล อีสต์วิลล์ กรุงเทพมหานคร   |
| 20 - 22 มกราคม 2563    | - จัดค่าย TO BE NUMBER ONE สำหรับทีม ที่ชนะเลิศระดับภาค ณ วังรี รีสอร์ท จังหวัดนครนายก  |
| 8 - 9 กุมภาพันธ์ 2563  | - แข่งขันชิงชนะเลิศระดับประเทศ  |
| 9 กุมภาพันธ์ 2563      | - ทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี เสด็จเป็นองค์ประธานและพระราชทานรางวัลแก่ทีมชนะเลิศระดับประเทศ ณ ห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์บางกะปิ กรุงเทพมหานคร |

### 2.3 จัดการแข่งขันการประกวดเยาวชนต้นแบบเก่งและดี TO BE NUMBER ONE (TO BE NUMBER ONE IDOL) ประจำปี 2563

- วัตถุประสงค์**
- 1) เพื่อสร้างเยาวชนต้นแบบ TO BE NUMBER ONE ที่เป็นทั้งคนเก่งและคนดีของสังคม
  - 2) เพื่อให้เยาวชนสมาชิก TO BE NUMBER ONE เห็นแบบอย่างการเป็นสมาชิก TO BE NUMBER ONE ที่ดี
  - 3) เพื่อให้เยาวชนสมาชิก TO BE NUMBER ONE เกิดแรงบันดาลใจที่จะเอาแบบอย่างเยาวชนต้นแบบเก่งและดี TO BE NUMBER ONE
  - 4) เพื่อสร้างกระแสให้เกิดสังคม TO BE NUMBER ONE เยาวชนคนเก่งและคนดี

### รูปแบบกิจกรรม

- 1) คัดเลือกเยาวชน ตามคุณสมบัติที่กำหนดในระดับจังหวัดและระดับภาค
- 2) นำเยาวชนที่ได้รับการคัดเลือกเข้าสู่กระบวนการพัฒนา ทั้งด้านความรู้ ทักษะทางวิชาการ ความสามารถพิเศษ และทักษะทางอารมณ์ สังคม จากวิทยากรที่มีชื่อเสียง
- 3) นำเสนอพัฒนาการ และความสามารถของเยาวชนทางสถานีโทรทัศน์

### การดำเนินงาน

- |                               |  |
|-------------------------------|--|
| 9 มกราคม 2563                 | - แลกงข้าวการจัดการประกวด<br>ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า เวสต์เกต จังหวัดนนทบุรี   |
| 25 มกราคม 2563                | - แข่งขันชิงชนะเลิศ ระดับภาคใต้<br>ณ ศูนย์การค้าจังซีลอน จังหวัดภูเก็ต   |
| 16 กุมภาพันธ์ 2563            | - แข่งขันชิงชนะเลิศ ระดับภาคกลาง<br>และภาคตะวันออก ณ ศูนย์การค้าแปซิฟิก พาร์ค<br>ศรีราชา จังหวัดชลบุรี   |
| 22 กุมภาพันธ์ 2563            | - แข่งขันชิงชนะเลิศ ระดับภาคเหนือ<br>ณ ศูนย์การค้าเมญา ไลฟ์สไตล์ ซ้อปปี้ง เซ็นเตอร์<br>จังหวัดเชียงใหม่  |
| 1 มีนาคม 2563                 | - แข่งขันชิงชนะเลิศ ระดับภาคตะวันออกเฉียงเหนือ<br>ณ ห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์ จังหวัดนครราชสีมา  |
| 6 มิถุนายน 2563               | - แข่งขันชิงชนะเลิศ ระดับกรุงเทพมหานคร<br>ณ ห้องประชุมกรมสนับสนุนบริหาร<br>กระทรวงสาธารณสุข จังหวัดนนทบุรี   |
| 21 มิถุนายน 2563              | - แลกงข้าวเปิดตัวผู้เข้าประกวดเข้าบ้าน TO BE<br>NUMBER ONE HOME ณ เดอะไนน์ รีสอร์ท<br>จังหวัดปทุมธานี  |
| 13 มิถุนายน - 18 กรกฎาคม 2562 | - ผู้เข้าประกวดเข้ารับการพัฒนาทักษะด้านต่างๆ (เข้าบ้าน)<br>ณ เดอะไนน์ รีสอร์ท จังหวัดปทุมธานี  |
| 20 มิถุนายน 2563              | - การแสดงคอนเสิร์ตรอบคัดเลือกระดับประเทศ <u>ครั้งที่ 1</u><br>ณ ศูนย์การค้าเจเจ มอลล์ เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร   |
| 27 มิถุนายน 2563              | - การแสดงคอนเสิร์ตรอบคัดเลือกระดับประเทศ <u>ครั้งที่ 2</u><br>ณ ศูนย์การค้าเจเจ มอลล์ เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร   |
| 4 กรกฎาคม 2563                | - การแสดงคอนเสิร์ตรอบคัดเลือกระดับประเทศ <u>ครั้งที่ 3</u><br>ณ ศูนย์การค้าเจเจ มอลล์ เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร   |
| 11 กรกฎาคม 2563               | - การแสดงคอนเสิร์ตรอบคัดเลือกระดับประเทศ <u>ครั้งที่ 4</u><br>ณ ศูนย์การค้าเจเจ มอลล์ เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร   |
| 18 กรกฎาคม 2563               | - การแสดงคอนเสิร์ตรอบชิงชนะเลิศระดับประเทศ<br>ทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนา<br>พรรณวดี เสด็จพระราชทานรางวัลแก่ผู้ชนะเลิศ<br>ณ ศูนย์การค้าเจเจ มอลล์ เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร |

### 3. ผลิตและเผยแพร่สื่อต่างๆ

- 3.1 เชื่อมสัญลักษณ์โครงการ
- 3.2 นิตยสาร TO BE NUMBER ONE รายไตรมาส
- 3.3 นิตยสาร TO BE NUMBER ONE IDOL รุ่นที่ 10

### 4. ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในโครงการ

## ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจ

### 1. การจัดตั้งชมรม TO BE NUMBER ONE

วัตถุประสงค์ เพื่อรวบรวมคนดี คนเก่ง และคนที่มีอุดมการณ์ที่จะสร้างกิจกรรมดีๆ เพื่อดำเนินกิจกรรมเป็นประโยชน์ต่อตนเองและผู้อื่น เป็นกิจกรรมที่สนับสนุนให้สมาชิกใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ เกิดความภาคภูมิใจ และมองเห็นคุณค่าของตนเอง อันเป็นหนทางห่างไกลยาเสพติด รวมทั้งให้โอกาสและสนับสนุนการคืนคนดีสู่สังคมของสมาชิก “ใครติดยายกมือขึ้น” ดำเนินการ ป้องกันและแก้ไขปัญหา ยาเสพติดร่วมกัน โดยชมรมจัดตั้งขึ้นได้ทั้งในสถานศึกษา ชุมชน สถานประกอบการ สถานพินิจและคุ้มครองเด็ก และเยาวชน เรือนจำ/ทัณฑสถาน และสำนักงานคุมประพฤติจังหวัด

องค์ประกอบในการดำเนินงานของชมรม TO BE NUMBER ONE ประกอบด้วย 3 ก ได้แก่ กรรมการ หมายถึง กลุ่มเยาวชน บุคคลที่ได้รับการแต่งตั้งอย่างน้อย 5 คน เพื่อเป็นกรรมการชมรมกองทุน หมายถึง กรรมการและสมาชิกร่วมดำเนินการจัดตั้งกองทุนเพื่อนำเงินรายได้หมุนเวียนใช้จ่ายในชมรม และ กิจกรรม หมายถึง “การทำอะไรก็ได้ที่เป็นประโยชน์ต่อตนเองและผู้อื่น” เป็นกิจกรรมที่สนับสนุนให้สมาชิกใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์เกิดความภาคภูมิใจ และมองเห็นคุณค่าของตนเอง อันเป็นหนทางห่างไกลยาเสพติด รวมทั้งให้โอกาสและสนับสนุนการคืนคนดีสู่สังคมของสมาชิก “ใครติดยายกมือขึ้น” โดยในปี 2563 มีสมาชิก TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศ 29,284,888 คน และมีชมรม TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศ จำนวน 71,501 แห่ง

### 2. การจัดตั้งและดำเนินกิจกรรมในศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE (TO BE NUMBER ONE FRIEND CORNER) ซึ่งเป็นกิจกรรมหนึ่งของชมรม TO BE NUMBER ONE ที่มีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

วัตถุประสงค์ เพื่อการช่วยเหลือดูแลสมาชิก และพัฒนาสมาชิกให้มีคุณภาพและมีความสุข การดำเนินงานภายใต้แนวคิด “ปรับทุกข์ สร้างสุข แก้ปัญหา พัฒนาEQ” ทั้งจากการเรียนรู้ด้วยตนเองและการเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่ม

#### การดำเนินการแบ่งเป็น 2 ส่วน คือ

- 2.1 การจัดตั้งและดำเนินกิจกรรมในศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในชมรม TO BE NUMBER ONE ทั้งในสถานศึกษา ชุมชน สถานประกอบการ สถานพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน เรือนจำ/ทัณฑสถาน และสำนักงานคุมประพฤติจังหวัด ทั้งในส่วนภูมิภาค และกรุงเทพมหานคร ในปี 2563 มีศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศ จำนวน 9,850 แห่ง
  - 2.2 การจัดตั้งและดำเนินกิจกรรมในศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในห้างสรรพสินค้ากรุงเทพมหานคร 4 แห่ง ได้แก่
    - ศูนย์แฟชั่นไอส์แลนด์
    - ศูนย์ฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต
    - ศูนย์ซีคอนสแควร์
    - ศูนย์เดอะมอลล์ บางแค
- ในปี 2563 มีผู้มาใช้บริการ รวมทั้งสิ้น 58,730 คน ดังนี้
- |                             |                 |
|-----------------------------|-----------------|
| - ศูนย์แฟชั่นไอส์แลนด์      | จำนวน 14,935 คน |
| - ศูนย์ฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต | จำนวน 13,738 คน |
| - ศูนย์ซีคอนสแควร์          | จำนวน 18,080 คน |
| - ศูนย์เดอะมอลล์ บางแค      | จำนวน 11,977 คน |

\*\*จำนวนผู้มาใช้บริการลดลงจากปี 2562 เนื่องจากเดือนมีนาคม – พฤษภาคม ปิดให้บริการตามมาตรการโควิด2019\*\*

### 3. จัดค่ายพัฒนาสมาชิก TO BE NUMBER ONE สู่วิถีความเป็นหนึ่ง

#### วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อให้เยาวชนสมาชิก TO BE NUMBER ONE ได้รับการฝึกฝนทักษะ การช่วยเหลือเพื่อนและผู้อื่นด้วยการให้คำปรึกษา
- 2) เพื่อให้เยาวชนสมาชิก TO BE NUMBER ONE ได้เรียนรู้การพัฒนา บุคลิกภาพสำหรับวัยรุ่น
- 3) เพื่อให้เยาวชนสมาชิก TO BE NUMBER ONE ได้เข้าร่วมกิจกรรม การพัฒนา EQ เพื่อเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางด้านจิตใจ
- 4) เพื่อให้เยาวชนสมาชิก TO BE NUMBER ONE เรียนรู้และแลกเปลี่ยน ประสบการณ์กับเพื่อนสมาชิก
- 5) เพื่อให้เยาวชนสมาชิก TO BE NUMBER ONE มีโอกาสเข้าถึงกิจกรรม ที่ทำแล้วตนเองและผู้อื่นเกิดความสุข ทำให้เกิดความมั่นใจ กล้าคิด กล้าทำ และกล้าแสดงออกอย่างสร้างสรรค์

#### รูปแบบกิจกรรม

แบ่งกิจกรรมเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่

- 1) กลุ่มกิจกรรม “ต้องเรียนรู้” ได้แก่ การฝึกทักษะการให้คำปรึกษาเบื้องต้น และ เทคนิคการพัฒนาความฉลาดทางอารมณ์ เพื่อให้สมาชิกและแกนนำมีความรู้ ความสามารถกลับไปเป็นผู้ให้คำปรึกษา และเป็นผู้นำจัดกิจกรรมพัฒนาความ ฉลาดทางอารมณ์ ให้กับเพื่อนๆในพื้นที่
- 2) กลุ่มกิจกรรม “ควรเรียนรู้” ได้แก่ การพัฒนาบุคลิกภาพ มารยาททางสังคม การ พัฒนาด้านภาษาต่างประเทศ ประกอบด้วย ภาษาอังกฤษ จีน และเกาหลี
- 3) กลุ่มกิจกรรม “น่าเรียนรู้” ได้แก่ การพัฒนาความสามารถในกิจกรรมสร้างสรรค์ ที่ตนเองสนใจ เช่น ด้านการแสดง การเต้น การร้องเพลง ศิลปะ ดนตรี กีฬา

#### การดำเนินงาน

วันที่ 23 ระหว่างวันที่ 20 - 25 ตุลาคม 2562 จำนวน 320 คน

### 4. ผลิตภัณฑ์สำหรับเครือข่าย แกนนำ และสมาชิก TO BE NUMBER ONE จำนวน ๕ เรื่อง

- 4.1 คู่มือวัยรุ่น “เส้นทางรอด ปลอดภัยบ้าง”
- 4.2 คู่มือการจัดกิจกรรมพัฒนาทักษะของเยาวชน เรื่อง "ฝึกคิดแก้ปัญหาพัฒนา EQ" สำหรับอาสาสมัคร แกนนำฯ ฉบับปรับปรุง ปี ๒๕๖๓
- 4.3 คู่มือพูดด้วยรัก ทักด้วยห่วงใย
- 4.4 คู่มือการอบรมอาสาสมัครแกนนำศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ฉบับปรับปรุงปี ๒๕๖๑
- 4.5 คู่มือการจัดกิจกรรมเสริมสร้างทักษะการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21 สำหรับอาสาสมัคร แกนนำ ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE



### ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างและพัฒนาเครือข่าย

1. ประชุมคณะอนุกรรมการบูรณาการโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE ในวันศุกร์ที่ 4 ตุลาคม 2562
2. ประชุมคณะกรรมการอำนวยการโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE ประจำปีงบประมาณ 2563 ในวันพุธที่ 14 พฤศจิกายน 2562 โดยทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี เสด็จเป็นองค์ประธานการประชุม มีคณะกรรมการ ผู้บริหาร และผู้เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมประมาณ 150 คน
3. สัมมนาคณะอนุกรรมการตัดสินการประกวดจังหวัดและชมรม TO BE NUMBER ONE ประจำปี 2563 ระหว่างวันที่ 6 - 7 มกราคม 2563 มีคณะอนุกรรมการและผู้เกี่ยวข้องเข้าร่วมสัมมนาจำนวน 100 คน
4. สัมมนาเครือข่าย TO BE NUMBER ONE ประจำปี 2563 ระหว่างวันที่ 8 - 9 กรกฎาคม 2563 กลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งสิ้น 1,026 คน ประกอบด้วย
  - 1) นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัด
  - 2) นายอำเภอ หรือ ผู้แทน
  - 3) ผู้รับผิดชอบงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ของสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด
  - 4) ผู้แทนจากชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษา
  - 5) ผู้แทนจากชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานประกอบการ
  - 6) ผู้แทนจากชมรม TO BE NUMBER ONE ในชุมชนภูมิภาค
  - 7) บุคลากรจาก เรือนจำ / ทัณฑสถาน
  - 8) บุคลากรจาก สถานพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน
  - 9) บุคลากรจาก สำนักงานคุมประพฤติจังหวัด
  - 10) ผู้รับผิดชอบงานโครงการ TO BE NUMBER ONE จากชุมชนกรุงเทพมหานคร
  - 11) ผู้อำนวยการศูนย์สุขภาพจิต
  - 12) คณะอนุกรรมการบูรณาการฯ และคณะอนุกรรมการตัดสินฯ
5. ผลการดำเนินงานการจัดทำฐานข้อมูลโครงการ TO BE NUMBER ONE ระยะที่ 2 ปี 2563
  1. แต่งตั้งคณะกรรมการจากผู้รับผิดชอบโครงการ TO BE NUMBER ONE และงานสารสนเทศ จากหน่วยงานหลัก เพื่อเป็นคณะกรรมการ
    - 1.1) กำหนดรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะการจัดทำระบบฐานข้อมูลโครงการ TO BE NUMBER ONE
    - 1.2) คัดเลือกผู้รับจ้าง เพื่อดำเนินงานจัดทำระบบฐานข้อมูลโครงการ TO BE NUMBER ONE
    - 1.3) ตรวจสอบระบบฐานข้อมูลโครงการ TO BE NUMBER ONE
  2. ดำเนินงานจัดซื้อจัดจ้าง บริษัท แอ็ดวานซ์ อินโนเวชั่น เทคโนโลยี จำกัด จำนวน 3,440,000 บาท (สามล้านสี่แสนสี่หมื่นบาทถ้วน) โดยแบ่งงวดงานเป็น 4 งวดงาน ระยะเวลาดำเนินงานทั้งหมด ภายใน 300 วัน กำหนดแล้วเสร็จภายในเดือน กุมภาพันธ์ 2564
  3. ตรวจสอบงวดงานที่ 2 และ มีผลงานส่งมอบ
    - 3.1) แผนการบริหารจัดการโครงการจัดทำฐานข้อมูล
    - 3.2) เอกสารการศึกษาและวิเคราะห์ความต้องการระบบ
    - 3.3) เอกสารการออกแบบ และข้อกำหนดการทำงาน และข้อมูลของระบบ Web Application

แผนการดำเนินงานเดือน ตุลาคม 2563 – มีนาคม 2564

- 1) ตรวจรับงวดงานที่ 3 และ 4
    - ระบบฐานข้อมูลโครงการ TO BE NUMBER ONE
    - รายงานผลการฝึกอบรมหลักสูตรผู้ดูแลระบบ และผู้ใช้งานระบบ
  - 2) จัดประชุมผู้รับผิดชอบงานโครงการ TO BE NUMBER ONE และสารสนเทศจากจังหวัดภูมิภาค 76 จังหวัด และ 50 เขตกรุงเทพมหานคร และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ชี้แจงเรื่องระบบฐานข้อมูลโครงการ TO BE NUMBER ONE และเริ่มทดลองใช้ เพื่อเป็นข้อมูลในการปรับปรุงต่อไป
6. จัดประกวดผลงานในโครงการ TO BE NUMBER ONE ประจำปี 2563
- 6.1 รอบที่ 1 ระดับภาค เพื่อคัดเลือกจังหวัด/ชมรม TO BE NUMBER ONE ดีเด่นระดับภาค ดังนี้
    - 6.1.1 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ในวันที่ 29 มกราคม 2563 ณ โรงแรมพูลแมน ขอนแก่น ราชา ออคิด จังหวัดขอนแก่น
    - 6.1.2 ภาคใต้ ในวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2563 ณ โรงแรมไดมอนด์ พลาซ่า อำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี
    - 6.1.3 ภาคกลางและภาคตะวันออก ในวันที่ 5 มีนาคม 2563 ณ โรงแรมแอมบาสซาเดอร์ ซิตี้ จอมเทียน พัทยา จังหวัดชลบุรี
    - 6.1.4 ภาคเหนือ ในวันที่ 18 มีนาคม 2563 ณ โรงแรมดิเอ็มเพรส จังหวัดเชียงใหม่
    - 6.1.5 กรุงเทพมหานคร ในวันที่ 18 - 19 มิถุนายน 2563 ณ โรงแรมดิเอ็มเมอรัลด์ เซนต์ดินแดง กรุงเทพมหานคร
  - 6.2 รอบที่ 2 ลงพื้นที่ติดตามประเมินผลการดำเนินงานของจังหวัด และชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ได้รับคัดเลือกดีเด่นระดับภาค และผ่านเกณฑ์รักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบ รวม 362 แห่ง
  - 6.3 รอบที่ 3 ตัดสินระดับประเทศ ในงานมหกรรมรวมพลสมาชิก TO BE NUMBER ONE ประจำปี 2563 ระหว่างวันที่ 15 - 17 กันยายน 2563 ณ อาคารอิมแพ็ค ฟอรั่มเมืองทองธานี วัตถุประสงค์เพื่อเทิดพระเกียรติบุคลากรระดมอหุญอุบลรัตน์ราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี องค์ประธานโครงการ TO BE NUMBER ONE ที่ทรงทุ่มเท พระวรกายทรงงานต่อเนื่อง มาตลอดระยะเวลา 18 ปี รวมทั้งเพื่อเปิดโอกาสให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์การดำเนินงานด้านการป้องกันปัญหายาเสพติดในกลุ่มสมาชิกและเครือข่าย TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศ

ตารางจำนวนจังหวัดและชมรม TO BE NUMBER ONE ที่เข้าร่วมนำเสนอผลการดำเนินงาน เปรียบเทียบ  
ตั้งแต่ปี 2547 - 2563

ปีที่ เข้าร่วม ประกวด	จังหวัดและชมรม TO BE NUMBER ONE ประเภทต่างๆ ที่เข้าร่วมนำเสนอผลงาน									
	จังหวัด (แห่ง)	ชุมชน ภูมิภาค (ชมรม)	สถานศึกษา (ชมรม)	ชุมชน กทม. (ชมรม)	สถาน ประกอบ การ (ชมรม)	สถาน พินิจา (ชมรม)	เรือนจำ/ ทัณฑ สถาน (ชมรม)	สำนัก งานคุม ประพฤติ (ชมรม)	อำเภอ (ชมรม)	รวม (แห่ง/ ชมรม)
2547	13	12	12	-	12	-	-	-	-	49
2548	8	9	13	-	12	-	-	-	-	42
2549	8	9	13	9	12	-	-	-	-	51
2550	23	53	59	9	38	-	-	-	-	182
2551	28	56	63	43	49	-	-	-	-	239
2552	32	65	81	32	66	-	-	-	-	276
2553	34	69	84	40	78	-	-	-	-	305
2554	34	69	83	37	75	-	-	-	-	298
2555	50	68	87	44	85	-	-	-	-	334
2556	72	93	149	54	108	-	-	-	-	476
2557	71	93	162	60	110	-	-	-	-	496
2558	74	102	192	51	117	-	-	-	-	536
2559	72	108	210	51	110	-	-	-	-	551
2560	71	120	199	55	108	31	-	-	-	584
2561	75	117	217	55	95	48	40	-	-	647
2562	76	136	268	89	92	54	78	41	-	834
2563	72	126	258	57	72	56	86	69	71	867

จากการดำเนินงาน ส่งผลให้มีสมาชิก ชมรมและศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในปี 2563 ดังนี้

1. มีสมาชิก TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศ จำนวน 29,284,888 คน
  - 1.1. นักเรียน/นักศึกษา 10,518,254 คน
  - 1.2. พนักงาน/ลูกจ้าง ในสถานประกอบการ 457,385 คน
  - 1.3. เยาวชนและประชาชนทั่วไป 17,985,308 คน
  - 1.4. สมาชิกใคร่ตียายกมือขึ้น 323,941 คน
2. มีชมรม TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศ จำนวน 71,501 แห่ง
  - 2.1. ชมรมในสถานศึกษา 33,526 แห่ง
  - 2.2. ชมรมในสถานประกอบการ 1,248 แห่ง
  - 2.3. ชมรมในชุมชน 36,371 แห่ง
  - 2.4. ชมรมในสถานพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน 95 แห่ง
  - 2.5. ชมรมในเรือนจำ/ทัณฑสถาน 142 แห่ง
  - 2.6. ชมรมในสำนักงานคุมประพฤติจังหวัด 119 แห่ง

3. มีศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศ จำนวน	9,850	แห่ง
3.1. สถานศึกษา	6,156	แห่ง
3.2. สถานประกอบการ	538	แห่ง
3.3. ชุมชน	3,045	แห่ง
3.4. สถานพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน	51	แห่ง
3.5. เรือนจำ/ทัณฑสถาน	40	แห่ง
3.6. สำนักงานคุมประพฤติจังหวัด	20	แห่ง

## ● ผลการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ตามตัวชี้วัด

### 1. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

- 1.1 ร้อยละของผู้มีอายุ 10 - 24 ปีเป็นสมาชิก TO BE NUMBER ONE
- 1.2 จำนวนผู้มารับบริการศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE เพิ่มขึ้นอย่างน้อย ร้อยละ 7 (ขาวคาดแดง)
- 1.3 ร้อยละ 75 ของ จังหวัด / ชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานดีเด่น มีการพัฒนาคุณภาพ การดำเนินงานในระดับที่สูงขึ้นตามเกณฑ์มาตรฐานต้นแบบ (ขาวคาดแดง)
- 1.4 ร้อยละ 80 ของวัยรุ่นและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ และทักษะในการป้องกันการติดสารเสพติด (มีภูมิคุ้มกันทางจิต) (ขาวคาดแดง)
- 1.5 ผลลัพธ์ความรู้ TO BE NUMBER ONE อย่างน้อย 1 เรื่อง
- 1.6 จำนวนจังหวัด / ชมรม TO BE NUMBER ONE ที่มีศักยภาพในการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดตามแนวทางโครงการ TO BE NUMBER ONE เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 5 (ขาวคาดแดง)
- 1.7 ร้อยละ 85 ของโครงการที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด (ขาวคาดแดง)
- 1.8 จำนวนวัยรุ่นและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้และทักษะในการป้องกันการติดสารเสพติด (มีภูมิคุ้มกันทางจิต) (จำนวน 100,000คน)

### 2. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด

#### เชิงปริมาณ

- 2.1 ร้อย 92.46 ของผู้มีอายุ 10 - 24 ปีเป็นสมาชิก TO BE NUMBER ONE
  - ฐานข้อมูลประชากรกลางปี 2562 = 3,769,687 ล้าน
  - สมาชิก TO BE NUMBER ONE 10 – 24 ปี ณ สิ้นปี 2563 = 3,485,453 ล้าน
- 2.2 จำนวนผู้เข้ารับบริการในศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในห้างสรรพสินค้า 4 แห่ง (กรุงเทพมหานคร)
 

**ลดลงร้อยละ 36.95** เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ทำให้ต้องปิดบริการศูนย์เพื่อนใจฯ ระหว่างเดือน มี.ค. 63 – พ.ค. 63

  - ปี 2562 ผู้มารับบริการศูนย์เพื่อนใจ จำนวน 93,146
  - ปี 2563 ผู้มารับบริการศูนย์เพื่อนใจ จำนวน 58,730

2.3 มีฐานข้อมูลชมรม / สมาชิก TO BE NUMBER ONE จำนวน 1 ฐานข้อมูล

- ฐานข้อมูลโครงการ TO BE NUMBER ONE

2.4 มีจำนวนจังหวัด/ ชมรม TO BE NUMBER ONE ที่มีศักยภาพในการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหา ยาเสพติดตามแนวทางโครงการ TO BE NUMBER ONE เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 5

- ปีงบประมาณ 2562 จำนวนชมรมที่เข้าร่วมประกวดระดับภาค จำนวน 834 ชมรม
  - ปีงบประมาณ 2563 จำนวนชมรมที่เข้าร่วมประกวดระดับภาค จำนวน 867 ชมรม
- เพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 3.95**

หมายเหตุ : เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ทำให้มีจำนวนชมรมเข้าประกวดลดลง

2.5 มีวัยรุ่นและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้และทักษะในการป้องกันการติดสารเสพติด (มีภูมิคุ้มกันทางจิต) จำนวน 116,200 คน

### เชิงคุณภาพ

2.6 จำนวนจังหวัด / ชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานดีเด่น มีการพัฒนาคุณภาพ การดำเนินงานในระดับที่สูงขึ้นตามเกณฑ์มาตรฐานต้นแบบ คิดเป็นร้อยละ 100

- ปีงบประมาณ 2563 จำนวนชมรมที่เข้าร่วมประกวดระดับภาค จำนวน 867 ชมรม และผ่านตามเกณฑ์มาตรฐานต้นแบบ จำนวน 867 ชมรม

2.7 ร้อยละ 98.43 ของวัยรุ่นและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้และทักษะในการป้องกันการติดสารเสพติด (มีภูมิคุ้มกันทางจิต)

- ผลสำรวจแกนนำมีภูมิคุ้มกันทางจิตในการป้องกันการติดสารเสพติดอยู่ในระดับดี จำนวน 1,019 คน / แกนนำทั้งหมดที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้และทักษะฯ จำนวน 1,003 คน

### เชิงเวลา

2.8 ร้อยละของโครงการที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด คิดเป็นร้อยละ 100....

2.9 ผลต่อองค์ความรู้ TO BE NUMBER ONE จำนวน 5 เรื่อง

- 1) คู่มือวัยรุ่น “เส้นทางรอด ปลอดภัยบ้าง”
- 2) คู่มือการจัดกิจกรรมพัฒนาทักษะของเยาวชน เรื่อง “ฝึกคิดแก้ปัญหาพัฒนา EQ” สำหรับอาสาสมัคร แกนนำฯ ฉบับปรับปรุง ปี ๒๕๖๓
- 3) คู่มือพูดด้วยรัก ทักด้วยห่วงใย
- 4) คู่มือการอบรมอาสาสมัครแกนนำศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ฉบับปรับปรุงปี ๒๕๖๑
- 5) คู่มือการจัดกิจกรรมเสริมสร้างทักษะการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21 สำหรับอาสาสมัคร แกนนำ ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE

## ส่วนที่ 4 ผลการประเมินความพึงพอใจ

- 4.1 กิจกรรมองค์ประธานโครงการเสด็จเยี่ยมสมาชิก TO BE NUMBER ONE
- 4.2 ประกวด TO BE NUMBER ONE TEEN DANCERCISE
- 4.3 ประกวด TO BE NUMBER ONE IDOL
- 4.4 ประกวดผลการดำเนินงาน จังหวัด อ่างทอง และชมรม TO BE NUMBER ONE
- 4.5 ค่ายพัฒนาสมาชิก TO BE NUMBER ONE

#### 4.1 ผลการประเมินความพึงพอใจกิจกรรม องค์กรประชานโครงการเสด็จเยี่ยมสมาชิก TO BE NUMBER ONE

ลำดับ	จังหวัด	เป้าหมายคน	จำนวนผู้ให้ข้อมูล(คน)	ร้อยละ
1	จันทบุรี	200	310	155
2	เลย	200	288	144
3	กำแพงเพชร	200	225	112.5
4	เชียงราย	200	212	106
5	พะเยา	200	206	103
6	สุพรรณบุรี	200	169	84.50
7	ฉะเชิงเทรา	200	135	67.50
8	อำนาจเจริญ	200	114	57.00
9	ยโสธร	200	106	53.00
10	พิษณุโลก	400	123	30.75
รวม		2,200	1,851	84.14

**หมายเหตุ** ในปี 2563 องค์กรประชานโครงการได้เสด็จเยี่ยมสมาชิก TO BE NUMBER ONE รวมทั้งสิ้น 18 จังหวัด มีผลการประเมินความพึงพอใจ 10 จังหวัด ส่วนจังหวัดที่เหลือนั้นมีการตอบแบบสอบถามเป็นจำนวนน้อยหรือไม่มีตอบแบบสอบถามเลย

#### แนวทางการแก้ปัญหา

จะมีการปรับเปลี่ยนวิธีการเก็บแบบสอบถามดังนี้

1. ให้ผู้รับผิดชอบรับเสด็จเก็บแบบสอบถามจากสมาชิกในศูนย์เพื่อนใจ ในช่วงเวลาของการซ้อมกิจกรรม 6 จุดช่วงเช้า เพื่อจะได้ตรวจสอบจำนวนการตอบแบบสอบถาม
2. จากเดิมที่ให้ทีมบริษัทช่วยให้น้องในห้องพักพิธีการทำแบบสอบถาม ช่วงเวลาก่อนการรับเสด็จจะปรับเปลี่ยนให้เริ่มทำตั้งแต่ตอนเช้าที่มีการซ้อม โดยมีเจ้าหน้าที่รับผิดชอบตรวจสอบจำนวนการตอบแบบสอบถามด้วย
3. จากการที่ให้เจ้าหน้าที่บริษัทเป็นคนช่วยกระจายแบบสอบถามให้ ในห้องเรียน 4 จุดกิจกรรม จะเพิ่มให้เจ้าหน้าที่เข้าไปมีส่วนร่วมในการเก็บแบบสอบถามกับเจ้าหน้าที่บริษัทด้วย

### สิ่งที่ดีที่สุด ในการจัดกิจกรรม TO BE NUMBER ONE

รายละเอียด	จำนวนผู้ตอบ (คน)	ร้อยละ
การได้เข้าเฝ้ารับเสด็จ และการได้ร่วมชมคอนเสิร์ต	302	16.32
ได้รับความสนุกสนานและประสบการณ์มากมาย	133	7.19
รูปแบบการจัดกิจกรรม การเตรียมงานและการจัดสถานที่	98	5.29
เป็นการจัดกิจกรรมที่ดีมากๆ	88	4.75
สถานที่เหมาะสมสวยงาม การแสดงของนักร้องดาราและTo Be idol9	53	2.86
ได้แสดงออกสิ่งใหม่ๆ มีความรักและสามัคคีกันมากขึ้น	39	2.11
ได้รับความสนุกสนานและประสบการณ์มากมาย	32	1.73
ทูลกระหม่อมฯ ทรงให้คำแนะนำแก่ผู้เข้าร่วม	19	1.03
<b>รวม</b>	<b>764</b>	

### สิ่งที่ควรปรับปรุงมากที่สุด ในการจัดกิจกรรม TO BE NUMBER ONE

รายละเอียด	จำนวนผู้ตอบ (คน)	ร้อยละ
เป็นสิ่งที่น่าพอใจมาก	147	7.94
การวางแผนงานกับจัดสถานที่ให้เหมาะสม	104	5.62
การทิ้งขยะให้เป็นที่ ความสะอาดและขยะในบริเวณโรงเรียน	65	3.51
การจัดการบริหารเวลา ระยะเวลาในการทำกิจกรรมนาน	53	2.86
การจัดกิจกรรม และการจัดคอนเสิร์ต	34	1.84
เวลาในการเข้ารับเสด็จนัดเข้าเกินไป	33	1.78
อากาศร้อนมาควรเพิ่มพัดลม	32	1.73
อาหารน้อยเกินไป	16	0.86
เพิ่มดารานักแสดงและความสนุกสนานมากขึ้น	12	0.65
การจัดการเรื่องการจราจรหลังงานรับเสด็จ	2	0.11
<b>รวม</b>	<b>498</b>	



## 4.2 ผลการประเมินความพึงพอใจ การประกวด TO BE NUMBER ONE TEEN DANCERCISE

ลำดับ	ภาค	เป้าหมายคน	จำนวนผู้ให้ข้อมูล(คน)	ร้อยละ
1	ตะวันออกเฉียงเหนือ	150	220	146.66
2	เหนือ	150	160	106.66
3	รอบชิงชนะเลิศระดับประเทศ	400	415	103.75
4	กลางและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	150	-	0
5	ใต้	150	130	86.66
6	กรุงเทพมหานคร	150	126	84.00
	<b>รวม</b>	<b>1,150</b>	<b>1,051</b>	<b>91.39</b>

### หมายเหตุ

- มี 1 ภาคที่ไม่มีผู้ร่วมกิจกรรมตอบแบบสอบถาม (มีการแจกแบบสอบถามแต่ไม่มีการตอบกลับในระบบ)

### แนวทางการแก้ปัญหา

1. กำชับให้ผู้รับผิดชอบแต่ละภาคแจกแบบสอบถาม / QR CODE ให้ครบ และประสานงานให้พิธีกรประกาศให้ผู้ร่วมกิจกรรมทำแบบประเมิน (ให้ประกาศเป็นรอบๆ)
2. กลุ่มแผนจะตรวจสอบจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามในวันประกวด และจะประสานกับทีมผู้รับผิดชอบประจำภาคให้ทราบจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม ให้แจ้งพิธีกรประชาสัมพันธ์ตลอดการจัดกิจกรรม

### สิ่งที่ดีที่สุดในการจัดกิจกรรมการประกวด TO BE NUMBER ONE TEEN DANCERCISE

เรื่อง	จำนวนผู้ตอบ (คน)	ร้อยละ
ทำให้กล้าคิด กล้าทำ กล้าแสดงออก	233	22.17
มีความสามัคคีมากขึ้นและเจอเพื่อนใหม่	86	8.18
ได้รับประสบการณ์ในการเต้น	12	1.14
เป็นเวทีให้เด็กฯ ได้ฝึกฝนและแสดงความสามารถ	6	0.57
ทุกคนมีความตั้งใจและทุ่มเทในการเต้นเพื่องานที่ดี และได้มิตรภาพใหม่ๆ	4	0.38
การจัดการด้านเวลาในการแข่งขัน	3	0.29
ความสามัคคีของทุกคน จากหลายๆ สถาบัน	1	0.10
<b>รวม</b>	<b>345</b>	

สิ่งที่ควรปรับปรุงมากที่สุด ในการจัดกิจกรรมกรรมประกวด TO BE NUMBER ONE TEEN DANCERCISE

เรื่อง	จำนวนผู้ตอบ (คน)	ร้อยละ
สถานที่จัดงานและขนาดเวทีและสิ่งก่อสร้างเวที	91	8.66
การบริหารเวลาและกำหนดการแข่งขันให้ชัดเจน	67	6.37
จัดการลงทะเบียนให้มีความรวดเร็วขึ้น	18	1.71
กล้าแสดงออกและความมั่นใจ	13	1.24
สถานที่นั่งพักของเด็กที่เข้าแข่งขันรวมถึงสมาชิกในทีมและผู้ปกครองมีไม่เพียงพอ	9	0.86
<b>รวม</b>	198	18.84

### 4.3 ผลการประเมินความพึงพอใจ การประกวด TO BE NUMBER ONE IDOL

ลำดับ	ภาค	เป้าหมายคน	จำนวนผู้ให้ข้อมูล(คน)	ร้อยละ
1	ตะวันออกเฉียงเหนือ	150	37	24.66
2	เหนือ	150	22	14.66
3	กลางและภาคตะวันออก	150	55	36.66
4	ใต้	150	19	12.66
5	กรุงเทพมหานคร	150	40	26.66
รวม		750	173	23.06

#### หมายเหตุ

- มีผู้แบบตอบประเมินในแต่ละภาคไม่ถึงเป้าหมาย
- แต่ละภาคไม่มีข้อเสนอแนะ

#### แนวทางการแก้ปัญหา

เสนอให้มีการปรับเปลี่ยนวิธีการเก็บแบบสอบถามดังนี้

3. ขอให้ผู้รับผิดชอบแต่ละภาคจัดทำใบลงทะเบียน สำหรับเจ้าหน้าที่ ครู ผู้ปกครอง เพื่อขอเบอร์ติดต่อ และประสานงานหลังจากการประกวดเสร็จ ให้ทำแบบสอบถามเพิ่มในกรณีที่จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามน้อยกว่าเป้าหมาย
4. กำชับให้ผู้รับผิดชอบแต่ละภาคแจกแบบสอบถาม / QR CODE ให้ครบ และประสานงานให้พิธีกรประกาศให้ผู้ร่วมกิจกรรมทำแบบประเมิน (ให้ประกาศเป็นรอบๆ)
5. กลุ่มแผนจะตรวจสอบจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามในวันประกวด และจะประสานกับทีมผู้รับผิดชอบประจำภาคให้ทราบจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม ให้แจ้งพิธีกรประชาสัมพันธ์ตลอดการจัดกิจกรรม

#### 4.4 ผลการประเมินความพึงพอใจ การประกวดผลการดำเนินงาน จังหวัด อ่างทอง และชมรม TO BE NUMBER ONE

ลำดับ	ภาค	เป้าหมายคน	จำนวนผู้ให้ข้อมูล(คน)	ร้อยละ
1	ใต้	200	200	100
2	เหนือ	200	136	68.00
3	ตะวันออกเฉียงเหนือ	200	55	27.50
4	กรุงเทพมหานคร	200	11	5.50
5	กลางและภาคตะวันออก	200	6	3.00
	รวม	1000	408	40.80

#### หมายเหตุ

- มีผู้แบบตอบประเมินใน 3 ภาค ที่ตอบแบบสอบถามกลับมาจำนวนน้อยกว่าเป้าหมาย
- แต่ละภาคไม่มีข้อเสนอแนะ

#### แนวทางการแก้ปัญหา

1. กำชับให้ผู้รับผิดชอบแต่ละภาคแจกแบบสอบถาม / QR CODE ให้ครบ และประสานงานให้พิธีกรประกาศให้ผู้ร่วมกิจกรรมทำแบบประเมิน (ให้ประกาศเป็นรอบๆ)
2. กลุ่มแผนจะตรวจสอบจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามในวันประกวด และจะประสานกับทีมผู้รับผิดชอบประจำภาคให้ทราบจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม ให้แจ้งพิธีกรประชาสัมพันธ์ตลอดการจัดกิจกรรม

#### 4.5 ผลการประเมินความพึงพอใจ ค่ายพัฒนาสมาชิก TO BE NUMBER ONE

ลำดับ	ภาค	จำนวนผู้ให้ข้อมูล(คน)	ร้อยละ
1	ใต้	27	18
2	เหนือ	29	19.34
3	ตะวันออกเฉียงเหนือ	50	33.33
4	กรุงเทพมหานคร	8	5.33
5	กลางและภาคตะวันออก	36	24
	<b>รวม</b>	<b>150</b>	<b>100</b>

#### สิ่งที่ดีที่สุดในการจัดกิจกรรม TO BE NUMBER ONE CAM 23

ข้อเสนอแนะ	จำนวนผู้ตอบ (คน)	ร้อยละ
การได้เพื่อนใหม่และได้เรียนรู้สิ่งที่ไม่เคยเรียน และทำให้เรามีแรงบันดาลใจและทำให้รู้สึกอยากกลับมาร่วมกิจกรรมอีก	61	40.7
กิจกรรมที่นำมาให้ทำเพื่อเสริมทักษะต่างๆในด้านที่ตัวเองมีความสนใจ	46	30.7
การได้รับประสบการณ์และมิตรภาพ	38	25.3
ช่วยพัฒนาและรู้จัก To Be number one มากขึ้น	5	3.3
ไม่แสดงความคิดเห็น	-	
<b>รวม</b>	<b>150</b>	<b>100</b>

สิ่งที่ควรปรับปรุงมากที่สุดในการจัดกิจกรรม TO BE NUMBER ONE CAM 23

ข้อเสนอแนะ	จำนวนผู้ตอบ (คน)	ร้อยละ
อยากให้มีความเวลาทำกิจกรรมแต่ละกิจกรรมมากกว่านี้	122	81.3
อยากให้มีความฐานกิจกรรมเพิ่มขึ้น เพราะสนุกสนาน โดยเฉพาะฐานที่อยู่บนบก มีเพิ่มไว้อีกก็ดี เพราะคนที่ไม่เล่นน้ำก็จะได้เล่นได้มีส่วนร่วมกับฐานอื่นๆ	23	15.4
พี่เลี้ยงเคาะประตูดังไปหน่อย	5	3.3
ไม่แสดงความคิดเห็น	-	-
<b>รวม</b>	<b>150</b>	<b>100</b>

สิ่งที่ได้รับจากการเข้าร่วมกิจกรรม TO BE NUMBER ONE CAM 23

ข้อเสนอแนะ	จำนวนผู้ตอบ (คน)	ร้อยละ
มิตรภาพที่ดี ทักษะต่างๆจากการทำกิจกรรม ได้เรียนรู้กระบวนการค่าย ทูปีแคมป์ รุ่นที่23 ที่สามารถนำไปใช้ในการจัดกิจกรรมให้ผู้อื่นได้	73	48.7
ได้รับความสุข มิตรภาพเหมือนครอบครัวเดียวกัน พี่ๆเปรียบเสมือนพี่คนหนึ่งที่เคยชี้ทางที่ดีให้กับตัวเรา สนุกมากๆเลยคะ	61	40.7
ประสบการณ์ สิ่งใหม่ๆได้เรียนรู้หลายอย่าง การใช้ชีวิตอยู่ร่วมกับคนอื่น การกล้าแสดงออก การเป็นผู้นำ	11	7.3
หลายอย่างมากเลยคะ ประสบการณ์ ความรู้ ได้พัฒนาตัวเองในหลายๆด้าน	5	3.3
ไม่แสดงความคิดเห็น	-	-
<b>รวม</b>	<b>150</b>	<b>100</b>

ส่วนที่ 5 ผลการปฏิบัติราชการ  
ตามคำรับรองการปฏิบัติราชการของสำนักงานโครงการ  
TO BE NUMBER ONE

ตารางสรุปผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการของหน่วยงานในสังกัดกรมสุขภาพจิต

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563 (รอบ 11 เดือน)

ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เกณฑ์การประเมินคะแนน					สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE				
								น้ำหนัก	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนนที่ได้	คะแนนถ่วงน้ำหนัก	รายละเอียดการประเมิน
<b>มิติที่ 1 ด้านประสิทธิผล</b>								-	-			
<b>มิติที่ 2 ด้านคุณภาพการให้บริการ</b>								30	5.0000			
17	ระดับความสำเร็จของการพัฒนาไปสู่การเป็นองค์กรแห่งความสุข (Happy Organization)	5 คะแนน	1 ชั้นตอนที่ 4	4 ชั้นตอนที่ 5	- -	- -	- -	30	ชั้นตอนที่ 4-5 5.0000	1.5000	-	
<b>มิติที่ 3 ด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ</b>								35				
26	ค่า EUI ของหน่วยงานในสังกัดกรมสุขภาพจิต	≥ 0	1	2	3	4	5	17.5	-	5.0000	0.8750	-
	- ไฟฟ้า	≥ 0	- 0.333 ถึง - 0.251	- 0.250 ถึง - 0.168	- 0.167 ถึง - 0.085	- 0.084 ถึง - 0.001	≥ 0	-	-	-	-	-
	- น้ำมัน	≥ 0	- 0.333 ถึง - 0.251	- 0.250 ถึง - 0.168	- 0.167 ถึง - 0.085	- 0.084 ถึง - 0.001	≥ 0	-	0.72	5.0000	-	-
27	ร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายงบดำเนินงานและลงทุน							17.5	-	5.0000	0.8750	-
	- ร้อยละการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายงบดำเนินงาน	ร้อยละ 95	0.6 ร้อยละ 83	1.2 ร้อยละ 86	1.8 ร้อยละ 89	2.4 ร้อยละ 92	3 ร้อยละ 95	-	97.90	3.0000	-	-
	- ร้อยละการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายงบลงทุน	ร้อยละ 70	0.4 ร้อยละ 50	0.8 ร้อยละ 55	1.2 ร้อยละ 60	1.6 ร้อยละ 65	2 ร้อยละ 70	-	100.0	2.0000	-	-



ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เกณฑ์การประเมินคะแนน					สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE				
								น้ำหนัก	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนนที่ได้	คะแนนถ่วงน้ำหนัก	รายละเอียดการประเมิน
<b>มิติที่ 4 ด้านการพัฒนาองค์กร</b>							<b>35</b>		<b>5.0000</b>			
29	ร้อยละของบุคลากรในสังกัดกรมสุขภาพจิตได้รับการพัฒนาให้มีความรู้และทักษะด้านการใช้ข้อมูล สื่อ และเทคโนโลยีดิจิทัล (MIDL)						18	-	5.0000	0.9000	-	
	- ร้อยละของบุคลากรในสังกัดกรมสุขภาพจิตได้รับการพัฒนาให้มีความรู้และทักษะด้านการใช้ข้อมูล สื่อ และเทคโนโลยีดิจิทัล (MIDL)	ร้อยละ 80	1 ร้อยละ 50	2 ร้อยละ 60	3 ร้อยละ 70	4 ร้อยละ 80	-	-	100.0	4.0000	-	
	- แบบสรุปผลการพัฒนารายบุคคล	1 คะแนน	1 แบบสรุปผลการพัฒนารายบุคคล	-	-	-	-	-	แบบสรุปผลการพัฒนารายบุคคล	1.0000	-	
30	ค่าคะแนนตามเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานในสังกัดกรมสุขภาพจิต (ITA)						17.5	-	5.0000	0.8750	-	
	- ร้อยละของผู้เข้าทำแบบสำรวจความเห็นด้านคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน	≥ ร้อยละ 30	0.5 ≤ ร้อยละ 9.99	1.2 ร้อยละ 10 - 19.99	1.8 ร้อยละ 20 - 29.99	2 ≥ ร้อยละ 30	-	-	86.84	2.0000	-	
	- ค่าคะแนนตามเกณฑ์การประเมินหน่วยงานคุณธรรม	≥ ร้อยละ 50	1 ≤ ร้อยละ 19.99	1.5 ร้อยละ 20 - 29.99	2 ร้อยละ 30- 39.99	2.5 ร้อยละ 40-49.99	3 ≥ ร้อยละ 50	-	70.0	3.0000	-	
<b>คะแนนรวม (รอบ 11 เดือน)</b>							<b>100</b>			<b>5.0000</b>		