

รายละเอียดประกอบการจ้างผลิตสื่อ คู่มือความรู้เรื่องวัคซีนโควิด 19
สำหรับเครือข่ายสมาชิก TO BE NUMBER ONE (ฉบับปรับปรุงเพิ่มเติม)

วัตถุประสงค์

เพื่อใช้เป็นข้อมูลที่เป็นประโยชน์กับตัวสมาชิกเอง และคาดหวังว่าเมื่อสมาชิกมีความรู้ความเข้าใจข้อมูลที่ถูกต้องชัดเจนแล้ว จะช่วยกันบอกต่อไปยังคนใกล้ชิด คนในครอบครัว รวมทั้งคนในชุมชน เพื่อให้สามารถตัดสินใจ ฉีด หรือไม่ฉีดวัคซีนโควิด 19 ได้ด้วยตนเอง

กลุ่มเป้าหมาย

๑. อาสาสมัคร / แกนนำประจำศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE
๒. เครือข่ายชมรม TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศ
๓. สมาชิก TO BE NUMBER ONE

คุณสมบัติของงานที่ต้องดำเนินการ

จัดพิมพ์คู่มือความรู้เรื่องวัคซีนโควิด 19 สำหรับเครือข่ายสมาชิก TO BE NUMBER ONE (ฉบับปรับปรุงเพิ่มเติม)

- ขนาด ๑๔.๕ x ๒๑ เซนติเมตร จำนวน ๗๖ หน้า รวมปก
- ปกกระดาษอาร์ตการ์ด ๒๓๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี เคลือบพีวีซีด้าน
- เนื้อในกระดาษอาร์ตด้าน ๑๐๕ แกรม พิมพ์ ๔ สี จำนวน ๗๖ หน้า
- เข้าเล่มไสกาว
- อื่นๆ ตามที่กรมสุขภาพจิตกำหนด

ระยะเวลาดำเนินการ

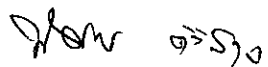
เดือนกันยายน ๒๕๖๔

กำหนดส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานจ้างภายในเดือนกันยายน ๒๕๖๔

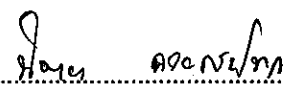
วงเงินงบประมาณ

จำนวนเงิน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน)

(ลงชื่อ)..... ..... ประธานกรรมการ

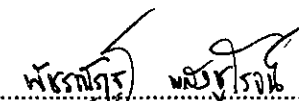
(นางสาวนิศกร ตั้งสกุล)

นักวิชาการสาธารณสุขชำนาญการ

(ลงชื่อ)..... ..... กรรมการ

(นางสาวนิตยา ฉวยกระโทก)

นักวิชาการคอมพิวเตอร์ปฏิบัติการ

(ลงชื่อ)..... ..... กรรมการ

(นายพัชรณัฐ แสงชูโรจน์)

นักประชาสัมพันธ์

อนุมัติ

(นายชินโรส ลีสวัสดิ์)

รองอธิบดีกรมสุขภาพจิต

ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมสุขภาพจิต

ผู้อนุมัติรายละเอียด