

ถอดบทเรียนการดำเนินงานเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ
สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

๑. ชื่อโครงการ/กิจกรรม

การพัฒนาคุณธรรม “กตัญญู”

๒. กิจกรรมที่ดำเนินการ

รดน้ำขอพร ผู้บริหาร ผู้อำนวยการ และผู้อาวุโส ของหน่วยงานในช่วงเทศกาลสงกรานต์ ปีใหม่ไทย

๓. ผลลัพธ์หรือการเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากการดำเนินกิจกรรม

- บุคลากรเกิดความตระหนักรู้คุณ มีความเคารพรัก และผูกพันต่อผู้มีพระคุณและผู้บังคับบัญชา
- เกิดการรับฟังคำชี้แนะแนวทางการปฏิบัติงานอย่างเข้าใจ นำไปสู่การทำงานด้วยความขยัน อดทน ซื่อสัตย์สุจริต
- สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่อบอุ่น ดูแลช่วยเหลือกันและกันเปรียบเสมือนพี่น้องในครอบครัว TO BE NUMBER ONE

๔. ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

- ผู้บริหารให้ความเมตตา เปิดโอกาสให้บุคลากรเข้าถึง รับฟัง และให้คำชี้แนะอย่างใกล้ชิด
- ส่งเสริมค่านิยมความกตัญญูเข้ากับความรักความสามัคคี ทำให้บุคลากรมีทัศนคติเชิงบวก ต่อหน่วยงาน

๕. แนวทางการพัฒนาต่อยอด/ขยายผล

- ขยายผลกิจกรรมกตัญญูไปยังผู้สูงอายุในชุมชนหรือเครือข่าย TO BE NUMBER ONE เพื่อปลูกฝังจิตสาธารณะ นำคำชี้แนะมาถ่ายทอดองค์ความรู้และทัศนคติที่ดีในการทำงาน สู่บุคลากรรุ่นต่อไป

๖. รูปภาพกิจกรรม

