



ปี 2565	ร้อยละ	90.00	จำนวน วัตถุประสงค์อายุ 10 - 24 ปี ที่เข้าร่วมกิจกรรมโครงการ	1,000.00	900.00	1,009.00	1,030.00	97.96	30 ก.ย.65	จำนวน วัตถุประสงค์อายุ 10 - 24 ปี ที่เข้าร่วมกิจกรรมโครงการ	1,100.00	91.73	81.82
ปี 2566	ร้อยละ	90.00	จำนวน วัตถุประสงค์อายุ 10 - 24 ปี ที่เข้าร่วมกิจกรรมโครงการ	1,100.00	990.00	1,040.00	1,065.00	97.65	30 ก.ย. 66	จำนวน วัตถุประสงค์อายุ 10 - 24 ปี ที่เข้าร่วมกิจกรรมโครงการ	1,250.00	83.20	79.20
ปี 2567	ร้อยละ	90.00	จำนวน วัตถุประสงค์อายุ 10 - 24 ปี ที่เข้าร่วมกิจกรรมโครงการ	1,250.00	1,125.00	1,250.00	1,276.00	97.96	30 ก.ย.67	จำนวน วัตถุประสงค์อายุ 10 - 24 ปี ที่เข้าร่วมกิจกรรมโครงการ	1,350.00	92.59	83.33
ปี 2568	ร้อยละ	95.00	จำนวน วัตถุประสงค์อายุ 10 - 24 ปี ที่เข้าร่วมกิจกรรมโครงการ	1,350.00	1,282.50	0.00	0.00	0.00	30 ก.ย.68	จำนวน วัตถุประสงค์อายุ 10 - 24 ปี ที่เข้าร่วมกิจกรรมโครงการ	0.00	0.00	0.00

ตัวชี้วัดระดับ Output

1 จำนวนวัยรุ่นและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE (n=120,000 คน N=29,927,928 คน)

ปี 2565	จำนวน	120,000.00	วัยรุ่นและเยาวชน สมาชิก TO BE NUMBER ONE	0.00	120,000.00	120,000.00	120,000.00	100.00	30 ก.ย. 65	วัยรุ่นและเยาวชน สมาชิก TO BE NUMBER ONE	120,000.00	100.00	0.00
ปี 2566	จำนวน	120,000.00	วัยรุ่นและเยาวชน สมาชิก TO BE NUMBER ONE	0.00	120,000.00	120,000.00	120,000.00	100.00	30 ก.ย.66	วัยรุ่นและเยาวชน สมาชิก TO BE NUMBER ONE	120,000.00	100.00	0.00
ปี 2567	จำนวน	120,000.00	วัยรุ่นและเยาวชน สมาชิก TO BE NUMBER ONE	0.00	120,000.00	135,160.00	120,000.00	112.63	30 ก.ย.67	วัยรุ่นและเยาวชน สมาชิก TO BE NUMBER ONE	140,000.00	96.54	0.00
ปี 2568	จำนวน	120,000.00	วัยรุ่นและเยาวชน สมาชิก TO BE NUMBER ONE	0.00	120,000.00	0.00	0.00	0.00		วัยรุ่นและเยาวชน สมาชิก TO BE NUMBER ONE	0.00	0.00	0.00

9. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

9.1 กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	9.1.1 ภาครัฐ - คณะกรรมการอำนวยการ/คณะกรรมการบูรณาการ โครงการ TO BE NUMBER ONE - คณะกรรมการ โครงการ TO BE NUMBER ONE ระดับจังหวัด - ผู้บริหารและบุคลากรที่เกี่ยวข้องของกระทรวงสาธารณสุขมหาไถ่, ศึกษาธิการ, ศีลธรรมรณรงค์, การพัฒนาสังคมฯ, ป.ป.ช. และกรุงเทพมหานคร - ผู้บริหารและบุคลากรที่เกี่ยวข้องของหน่วยงานราชการส่วนภูมิภาค สำนักงานจังหวัดสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด และศูนย์ผู้สื่อข่าวอาสาสมัครจิตอาสา(คส.จ.) - ผู้บริหารและบุคลากรที่เกี่ยวข้องของสถานศึกษา 9.1.2 ภาคองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น - ผู้บริหารและบุคลากรที่เกี่ยวข้องขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น 9.1.3 ภาคเอกชน - ผู้บริหาร/นายจ้าง/ลูกจ้างในสถานประกอบการ
9.2 อิทธิพลของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อโครงการ	- แต่ละภาคส่วนไม่ได้กำหนดนโยบายแผนงาน และแนวทางในการสนับสนุน/ดำเนินโครงการในกลุ่มเป้าหมายหน่วยงานรับผิดชอบ - แต่ละภาคส่วนไม่เข้าใจบทบาท และแนวทางการดำเนินงาน
9.3 การวางแผนการจัดการกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	- ประชุมคณะกรรมการอำนวยการโครงการ ประกอบด้วย ผู้บริหารระดับสูงจากหน่วยงานต่างๆ เพื่อรับทราบแนวทางการทำงานและร่วมกันกำหนดนโยบายและวางแผนการทำงาน - ชี้แจงวัตถุประสงค์เป้าหมาย/แผนการดำเนินงาน ให้ผู้บริหาร/ผู้ปฏิบัติงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุกส่วนรับทราบ เพื่อขอความร่วมมือในการดำเนินงาน - ประชาสัมพันธ์และแจ้งการจัดการต่างๆ ให้ผู้บริหารบุคคลที่เกี่ยวข้องรวมทั้งสมาชิก วัยรุ่นและเยาวชน และประชาชนทั่วไป รับทราบ - สนับสนุนการดำเนินงานโครงการ แก่หน่วยงานทุกภาคส่วนและสมาชิก - บันทึกติดตามผลการดำเนินงานทั้งในส่วนกลางและพื้นที่

10. พื้นที่ดำเนินโครงการ 76 จังหวัดทั่วประเทศ และ 50 เขตกรุงเทพมหานคร

11. ความพร้อมในการดำเนินงานโครงการ

ด้านอื่นๆ (ระบุ) : ได้รับความสนับสนุนจากหน่วยงานภาคส่วน													
ระดับ	ด้านบุคลากร/ทีมงาน		ด้านบริหารจัดการ		ด้านวัสดุอุปกรณ์					ด้านอื่นๆ (ระบุ)			พิจารณาทางด้านอื่นๆ
ต่ำมาก													
ต่ำ													
ปานกลาง	✓		✓		✓					✓			
สูง													
สูงมาก													

12. วิเคราะห์ผลการดำเนินงานโครงการ

ประเภทงบประมาณรายจ่าย	รวม	เป้าหมาย/งบประมาณจำนวนรายเดือน											
		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4		
		ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE		14,463,810.00	7,377,875.00	7,395,755.00	6,639,205.00	3,641,910.00	4,278,155.00	10,924,655.00	15,605,290.00	11,695,755.00	6,504,290.00	9,421,200.00	2,052,100.00
		14,463,810.00	7,377,875.00	7,395,755.00	6,639,205.00	3,641,910.00	4,278,155.00	10,884,655.00	15,605,290.00	11,695,755.00	6,544,290.00	9,421,200.00	2,052,100.00
รวมงบประมาณรายไตรมาส	100,000,000.00		29,237,440.00			14,559,270.00			38,225,700.00			17,977,590.00	
รวมผลการใช้จ่าย	100,000,000.00		29,237,440.00			14,559,270.00			38,185,700.00			18,017,590.00	
% ผลการใช้จ่าย	100.00%		29.24%			14.56%			38.19%			18.02%	
% งบประมาณคงเหลือ	0.00		0.00			0.00			40,000.00			0.00	
% งบประมาณคงเหลือ	0.00%		0.00%			0.00%			0.00%			0.00%	
งบดำเนินงาน		14,463,810.00	7,377,875.00	7,395,755.00	6,639,205.00	3,641,910.00	4,278,155.00	10,924,655.00	15,605,290.00	11,695,755.00	6,504,290.00	9,421,200.00	2,052,100.00
		14,463,810.00	7,377,875.00	7,395,755.00	6,639,205.00	3,641,910.00	4,278,155.00	10,884,655.00	15,605,290.00	11,695,755.00	6,544,290.00	9,421,200.00	2,052,100.00
รวมงบประมาณรายไตรมาส	100,000,000.00		29,237,440.00			14,559,270.00			38,225,700.00			17,977,590.00	
รวมผลการใช้จ่าย	100,000,000.00		29,237,440.00			14,559,270.00			38,185,700.00			18,017,590.00	
% ผลการใช้จ่าย	100.00%		29.24%			14.56%			38.19%			18.02%	
% งบประมาณคงเหลือ	0.00		0.00			0.00			40,000.00			0.00	
% งบประมาณคงเหลือ	0.00%		0.00%			0.00%			0.00%			0.00%	

แผนงานบูรณาการป้องกัน ปราบปราม และแก้ไขปัญหายาเสพติด  
 โครงการที่ 1 : โครงการประชาชนกลุ่มเสี่ยงต่อปัญหาจิตเวชยาเสพติด ได้รับการส่งเสริมป้องกันและประชาชน ที่มีปัญหาจิตเวชยาเสพติดได้รับการบำบัดรักษา  
 กิจกรรมหลักที่ 1.1 : พัฒนาระบบช่วยเหลือผู้มีความรู้ด้านการป้องกันปัญหายาเสพติด  
 โครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE

โครงการ / กิจกรรม	หน่วยนับ	เป้า / งบฯ	รวม	เป้าหมาย/งบประมาณจำนวนรายเดือน												เหตุผลความจำเป็น	หน่วยงานที่ปฏิบัติ
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
				ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
รวมทั้งสิ้น			100,000,000.00	14,463,810.00	7,377,875.00	7,395,755.00	6,639,205.00	3,641,910.00	4,278,155.00	10,924,655.00	15,605,290.00	11,695,755.00	6,504,290.00	9,421,200.00	2,052,100.00		
รวมงบประมาณรายไตรมาส				29,237,440.00				14,559,270.00			38,225,700.00			17,977,590.00			
เปรียบเทียบรวมงบประมาณทั้งหมดรายไตรมาส				29.24%				14.56%			38.23%			17.98%			
งบดำเนินงาน			100,000,000.00	14,463,810.00	7,377,875.00	7,395,755.00	6,639,205.00	3,641,910.00	4,278,155.00	10,924,655.00	15,605,290.00	11,695,755.00	6,504,290.00	9,421,200.00	2,052,100.00		
รวมงบประมาณรายไตรมาส				29,237,440.00				14,559,270.00			38,225,700.00			17,977,590.00			
เปรียบเทียบรวมงบประมาณทั้งหมดรายไตรมาส				29.24%				14.56%			38.23%			17.98%			
สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE			100,000,000.00	14,463,810.00	7,377,875.00	7,395,755.00	6,639,205.00	3,641,910.00	4,278,155.00	10,924,655.00	15,605,290.00	11,695,755.00	6,504,290.00	9,421,200.00	2,052,100.00		
รวมงบประมาณรายไตรมาส				29,237,440.00				14,559,270.00			38,225,700.00			17,977,590.00			
เปรียบเทียบรวมงบประมาณทั้งหมดรายไตรมาส				29.24%				14.56%			38.23%			17.98%			







16.1.1 ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ , หนังสือพิมพ์ Online	เดือน	งบ ที่ใช้	2,160,000.00	180,000.00	180,000.00	180,000.00	180,000.00	180,000.00	180,000.00	180,000.00	180,000.00	180,000.00	180,000.00	180,000.00	180,000.00	1	ใช้งบประมาณโครงการ	ONE	
		เป้า	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			1
		งบ	2,160,000.00	180,000.00	180,000.00	180,000.00	180,000.00	180,000.00	180,000.00	180,000.00	180,000.00	180,000.00	180,000.00	180,000.00	180,000.00	180,000.00			1
		ผลงาน	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			1
17. ขุดซื้อองค์ประกอบโครงการเพื่อเชื่อมสมาชิก TO BE NUMBER ONE และติดตามผลการดำเนินงาน ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษา (จังหวัดภูเก็ต)	จังหวัด/คน	งบ ที่ใช้	2,160,000.00	180,000.00	180,000.00	180,000.00	180,000.00	180,000.00	180,000.00	180,000.00	180,000.00	180,000.00	180,000.00	180,000.00	180,000.00	1	สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE		
		เป้า	15/51,000	1/3,400	2/6,800	2/16,000	3/29,000				1/3,400	3/10,200	1/3,400	2/6,800					
		งบ	9,353,570.00	-	-	969,100.00	-	-	-	-	-	1,613,635.00	2,579,100.00	1,612,635.00	2,579,100.00	-			
		ผลงาน	15/51,000	-	-	969,100.00	-	-	-	-	-	1,613,635.00	2,579,100.00	1,612,635.00	2,579,100.00	-			
17.1 ขุดซื้อองค์ประกอบโครงการเพื่อเชื่อมสมาชิก TO BE NUMBER ONE และติดตามผลการดำเนินงาน ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษา (จังหวัดภูเก็ต)	จังหวัด/คน	งบ ที่ใช้	2,160,000.00	180,000.00	180,000.00	180,000.00	180,000.00	180,000.00	180,000.00	180,000.00	180,000.00	180,000.00	180,000.00	180,000.00	180,000.00	1	ใช้งบประมาณโครงการ และสนับสนุนจากหน่วยงานหลัก	สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	
		เป้า	15/51,000	1/3,400	2/6,800	2/16,000	3/29,000				1/3,400	3/10,200	1/3,400	2/6,800					
		งบ	9,353,570.00	-	-	969,100.00	-	-	-	-	-	1,613,635.00	2,579,100.00	1,612,635.00	2,579,100.00	-			
		ผลงาน	15/51,000	1/3,400	2/6,800	2/16,000	3/29,000				1/3,400	3/10,200	1/3,400	2/6,800					
17.1.1 ขุดซื้อองค์ประกอบโครงการเพื่อเชื่อมสมาชิก TO BE NUMBER ONE และติดตามผลการดำเนินงาน ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษา (จังหวัดภูเก็ต)	จังหวัด/คน	งบ ที่ใช้	2,160,000.00	180,000.00	180,000.00	180,000.00	180,000.00	180,000.00	180,000.00	180,000.00	180,000.00	180,000.00	180,000.00	180,000.00	180,000.00	1	ใช้งบประมาณโครงการ และสนับสนุนจากหน่วยงานหลัก	สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	
		เป้า	15/51,000	1/3,400	2/6,800	2/16,000	3/29,000				1/3,400	3/10,200	1/3,400	2/6,800					
		งบ	9,353,570.00	-	-	969,100.00	-	-	-	-	-	1,613,635.00	2,579,100.00	1,612,635.00	2,579,100.00	-			
		ผลงาน	15/51,000	1/3,400	2/6,800	2/16,000	3/29,000				1/3,400	3/10,200	1/3,400	2/6,800					
18. คอนเสิร์ตองค์ประกอบรายการแสดงร่วมกับสมาชิก TO BE NUMBER ONE IDOL และศิลปินในวงโรภักดิ์จายเชียงใหม่ (จังหวัดภูเก็ต)	จังหวัด/คน	งบ ที่ใช้	15/102,000	1/6,800	2/13,600	2/32,000	3/33,531				1/6,800	3/24,000	1/6,800	2/13,600			สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE		
		เป้า	15/102,000	1/6,800	2/13,600	2/32,000	3/33,531				1/6,800	3/24,000	1/6,800	2/13,600					
		งบ	7,840,000.00	-	50,000.00	100,000.00	100,000.00	150,000.00	-	-	-	930,000.00	2,790,000.00	930,000.00	2,790,000.00	-			
		ผลงาน	15/102,000	1/6,800	2/13,600	2/32,000	3/33,531				1/6,800	3/24,000	1/6,800	2/13,600					
18.1 คอนเสิร์ตองค์ประกอบรายการแสดงร่วมกับสมาชิก TO BE NUMBER ONE IDOL และศิลปินในวงโรภักดิ์จายเชียงใหม่	จังหวัด/คน	งบ ที่ใช้	15/102,000	1/6,800	2/13,600	2/32,000	3/33,531				1/6,800	3/24,000	1/6,800	2/13,600			สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE		
		เป้า	15/102,000	1/6,800	2/13,600	2/32,000	3/33,531				1/6,800	3/24,000	1/6,800	2/13,600					
		งบ	7,840,000.00	-	50,000.00	100,000.00	100,000.00	150,000.00	-	-	-	930,000.00	2,790,000.00	930,000.00	2,790,000.00	-			
		ผลงาน	15/102,000	1/6,800	2/13,600	2/32,000	3/33,531				1/6,800	3/24,000	1/6,800	2/13,600					
18.1.1 คอนเสิร์ตองค์ประกอบรายการแสดงร่วมกับสมาชิก TO BE NUMBER ONE IDOL และศิลปินในวงโรภักดิ์จายเชียงใหม่	จังหวัด/คน	งบ ที่ใช้	15/102,000	1/6,800	2/13,600	2/32,000	3/33,531				1/6,800	3/24,000	1/6,800	2/13,600			สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE		
		เป้า	15/102,000	1/6,800	2/13,600	2/32,000	3/33,531				1/6,800	3/24,000	1/6,800	2/13,600					
		งบ	7,840,000.00	-	50,000.00	100,000.00	100,000.00	150,000.00	-	-	-	930,000.00	2,790,000.00	930,000.00	2,790,000.00	-			
		ผลงาน	15/102,000	1/6,800	2/13,600	2/32,000	3/33,531				1/6,800	3/24,000	1/6,800	2/13,600					
19. จัดแข่งขันประกวด TEEN DANCERISE THAILAND CHAMPIONSHIP ประจำปี 2568	ครึ่งคน/วัน	งบ ที่ใช้	3/15,270/6	1/1,000/1		1/11,230/4	1/3,040/1										สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE		
		เป้า	3/15,270/6	1/1,000/1		1/11,230/4	1/3,040/1												
		งบ	12,500,000.00	4,315,000.00	-	5,728,000.00	2,457,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-				
		ผลงาน	3/15,270/6	1/1,000/1		1/11,230/4	1/3,040/1												
19.1 จัดแข่งขันประกวด TEEN DANCERISE THAILAND CHAMPIONSHIP ประจำปี 2568	ครึ่งคน/วัน	งบ ที่ใช้	3/15,270/6	1/1,000/1		1/11,230/4	1/3,040/1										สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE		
		เป้า	3/15,270/6	1/1,000/1		1/11,230/4	1/3,040/1												
		งบ	12,500,000.00	4,315,000.00	-	5,728,000.00	2,457,000.00	-	-	-	-	-	-	-					
		ผลงาน	3/15,270/6	1/1,000/1		1/11,230/4	1/3,040/1												
19.1.1 จัดแข่งขันประกวด TEEN DANCERISE THAILAND CHAMPIONSHIP ประจำปี 2568	ครึ่งคน/วัน	งบ ที่ใช้	3/15,270/6	1/1,000/1		1/11,230/4	1/3,040/1										สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE		
		เป้า	3/15,270/6	1/1,000/1		1/11,230/4	1/3,040/1												
		งบ	12,500,000.00	4,315,000.00	-	5,728,000.00	2,457,000.00	-	-	-	-	-	-	-					
		ผลงาน	3/15,270/6	1/1,000/1		1/11,230/4	1/3,040/1												
20. จัดสัมมนาเครือข่ายการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ประจำปี 2568	ครึ่งคน/วัน	งบ ที่ใช้	1/1,200/2					1/1,200/2									สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE		
		เป้า	1/1,200/2					1/1,200/2											
		งบ	1,793,600.00	-	-	-	-	-	1,793,600.00	-	-	-	-	-					
		ผลงาน	1/1,200/2					1/1,200/2											
20.1 จัดสัมมนาเครือข่ายการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ประจำปี 2568	ครึ่งคน/วัน	งบ ที่ใช้	1/1,200/2					1/1,200/2									สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE		
		เป้า	1/1,200/2					1/1,200/2											
		งบ	1,793,600.00	-	-	-	-	-	1,793,600.00	-	-	-	-	-					
		ผลงาน	1/1,200/2					1/1,200/2											
20.1.1 จัดสัมมนาเครือข่ายการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ประจำปี 2568	ครึ่งคน/วัน	งบ ที่ใช้	1/1,200/2					1/1,200/2									ใช้งบประมาณโครงการ		
		เป้า	1/1,200/2					1/1,200/2											
		งบ	1,793,600.00	-	-	-	-	-	1,793,600.00	-	-	-	-	-					
		ผลงาน	1/1,200/2					1/1,200/2											
21. จัดสัมมนาคณะกรรมการตัดสินการประกวด จังหวัด อ่างทอง และชมรม TO BE NUMBER ONE ประจำปี 2568	ครึ่งคน/วัน	งบ ที่ใช้	1/121/1				1/121/1										สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE		
		เป้า	1/121/1				1/121/1												
		งบ	86,205.00	-	-	-	86,205.00	-	-	-	-	-	-	-					
		ผลงาน	1/121/1				1/121/1												
21.1 จัดสัมมนาคณะกรรมการตัดสินการประกวด จังหวัด อ่างทอง และชมรม TO BE NUMBER ONE ประจำปี 2568	ครึ่งคน/วัน	งบ ที่ใช้	1/121/1				1/121/1										สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE		
		เป้า	1/121/1				1/121/1												
		งบ	86,205.00	-	-	-	86,205.00	-	-	-	-	-	-	-					
		ผลงาน	1/121/1				1/121/1												
21.1.1 จัดสัมมนาคณะกรรมการตัดสินการประกวด จังหวัด อ่างทอง และชมรม TO BE NUMBER ONE ประจำปี 2568	ครึ่งคน/วัน	งบ ที่ใช้	1/121/1				1/121/1										สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE		
		เป้า	1/121/1				1/121/1												
		งบ	86,205.00	-	-	-	86,205.00	-	-	-	-	-	-	-					
		ผลงาน	1/121/1				1/121/1												

13. การติดตามและประเมินผลโครงการ								
ชื่อตัวชี้วัด (ตรงกับที่ระบุไว้ในพหุข้อ 7.1.2)	Setting/กลุ่มเป้าหมายที่ให้ข้อมูล/จำนวน กลุ่มเป้าหมายหรือกลุ่มตัวอย่าง	วิธีการเก็บข้อมูล			หน่วยเก็บข้อมูล	หน่วยวิเคราะห์ข้อมูล	หน่วยจัดทำรายงานสรุปผล การดำเนินงาน	กรอบเวลาในการติดตาม และรายงานผลการดำเนินงาน
		(1) แบบรายงาน	(2) แบบสอบถาม	(3) Survey				
ร้อยละของ จังหวัด อำเภอ เขต และชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานพื้นฐาน มีการพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานในระดับที่สูงขึ้นตามเกณฑ์มาตรฐานต้นแบบ	Setting จังหวัด /อำเภอ/เขตกรุงเทพมหานคร / ชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ผ่านเกณฑ์ มาตรฐานต้นแบบด้านการพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานในระดับที่สูงขึ้นตามเกณฑ์ มาตรฐานต้นแบบถึง 5 ภาค กลุ่มเป้าหมายที่ให้ข้อมูล 1. แกนนำ อาสาสมัคร วิทยุและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการ TO BE NUMBER ONE จากโรงเรียน และจากสถานประกอบการ 2. วิทยุ และเยาวชน ที่เป็นสมาชิกและใช้บริการศูนย์เพื่อนใจ ในศูนย์การค้า  จำนวนกลุ่มเป้าหมายหรือกลุ่มตัวอย่าง 1. แกนนำอาสาสมัครวิทยุและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการ TO BE NUMBER ONE จากโรงเรียน 30 แห่งๆละ 30 คน รวม 900 คน 2. แกนนำอาสาสมัครวิทยุและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการ TO BE NUMBER ONE จากสถานประกอบการ 10 แห่งๆละ 30 คน รวม 300 คน 3. วิทยุและเยาวชน ที่เป็นสมาชิกและใช้บริการศูนย์เพื่อนใจ ในศูนย์การค้า 5 แห่งๆละ 30 คน รวม 150 คน	√			สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	รายไตรมาส
ร้อยละของวิทยุและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้และทักษะในการป้องกันการค้าสารเสพติด (มีภูมิคุ้มกันทางจิต) (n=1,200 /N=120,000)	Setting เยาวชน และสมาชิก TO BE NUMBER ONE ที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้และทักษะ ในการป้องกันการค้าสารเสพติด (มีภูมิคุ้มกันทางจิต) ระดับภาค และระดับประเทศ กลุ่มเป้าหมายที่ให้ข้อมูล 1. แกนนำ อาสาสมัคร วิทยุและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการ TO BE NUMBER ONE จากโรงเรียน และจากสถานประกอบการ 2. วิทยุ และเยาวชน ที่เป็นสมาชิกและใช้บริการศูนย์เพื่อนใจ ในศูนย์การค้า  จำนวนกลุ่มเป้าหมายหรือกลุ่มตัวอย่าง 1. แกนนำอาสาสมัครวิทยุและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการ TO BE NUMBER ONE จากโรงเรียน 30 แห่งๆละ 30 คน รวม 900 คน 2. แกนนำอาสาสมัครวิทยุและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการ TO BE NUMBER ONE จากสถานประกอบการ 10 แห่งๆละ 30 คน รวม 300 คน 3. วิทยุและเยาวชน ที่เป็นสมาชิกและใช้บริการศูนย์เพื่อนใจ ในศูนย์การค้า 5 แห่งๆละ 30 คน รวม 150 คน	√			สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	รายไตรมาส
จำนวนวิทยุและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการมรณกิจถาวรและแก้ไขปัญหาเสพติด TO BE NUMBER ONE (n=120,000 คน N=29,927,928 คน)	Setting เยาวชน และสมาชิก TO BE NUMBER ONE ที่เข้าร่วมกิจกรรมการประกวด และ กิจกรรมสร้างสุขในโครงการฯ ระดับภาคและระดับประเทศ กลุ่มเป้าหมายที่ให้ข้อมูล วิทยุ และเยาวชน ที่เป็นสมาชิก TO BE NUMBER ONE จำนวนกลุ่มเป้าหมายหรือกลุ่มตัวอย่าง 1. แกนนำอาสาสมัครวิทยุและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการ TO BE NUMBER ONE จากโรงเรียน 30 แห่งๆละ 30 คน รวม 900 คน 2. แกนนำอาสาสมัครวิทยุและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการ TO BE NUMBER ONE จากสถานประกอบการ 10 แห่งๆละ 30 คน รวม 300 คน 3. วิทยุและเยาวชน ที่เป็นสมาชิกและใช้บริการศูนย์เพื่อนใจ ในศูนย์การค้า 5 แห่งๆละ 30 คน รวม 150 คน	√			สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	รายไตรมาส

14. การวิเคราะห์ความเสี่ยงของโครงการ																				
การวิเคราะห์ความเสี่ยง (โปรดระบุความถี่/ปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญ เพียง 1 ความเสี่ยง)	ประเภทความเสี่ยง													รายการความเสี่ยง	วัตถุประสงค์	ปัจจัยเสี่ยง	คะแนนความเสี่ยง			
	ด้าน			มีผลกระทบ (10 หลัก)													โอกาส (ค่า คะแนน)	ผลกระทบ (ค่าคะแนน)	คะแนน ความเสี่ยง	
	กลยุทธ์	การดำเนินงาน	การเงิน	กฎหมาย/กฎระเบียบ	ประสิทธิภาพ	มีส่วนร่วม	โปร่งใส	ตอบสนอง	ภาวะรับผิดชอบ	นิติธรรม	กระจายอำนาจ	เสมอภาค	ฉันทานติ							
การจัดสัมมนาเครือข่ายผู้ปฏิบัติงานในโครงการ TO BE NUMBER ONE	√		√						√						จัดสัมมนาเครือข่ายผู้ปฏิบัติงานใน โครงการ TO BE NUMBER ONE จาก 76 จังหวัดและ 50 เขต	เพื่อให้เครือข่าย และผู้รับผิดชอบ งานโครงการ TO BE NUMBER ONE ทราบถึงแนวทางการ ดำเนินงาน และการประกวด กิจกรรม ของโครงการ TO BE NUMBER ONE	-ไม่มีการจัดสัมมนาด้านแผนที่กำหนด -งบประมาณไม่เพียงพอ	4	3	12

15. แผนบริหารความเสี่ยง						
การควบคุมภายในที่มีอยู่	การประเมินผล การควบคุมภายใน	ความเสี่ยงที่มีอยู่	การปรับปรุงการควบคุมภายใน	กำหนดเรื่อง	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
1. มีงานสัมมนา(เอกแบบปฏิบัติการ) 2. มีการประเมินผลประจำปี และสถานที่จัดงานสัมมนามีมาตรฐานที่ผู้เข้าร่วมงาน 3. งบประมาณที่ได้รับไม่สอดคล้องกับภารกิจที่เพิ่มขึ้น	ประสานแผนการดำเนินงานให้ผู้เกี่ยวข้องพิจารณาช่วยพิจารณาสนับสนุน งบประมาณเพิ่ม	การจัดงานสัมมนาไม่ตรงตามแผน	1. แจ้งแผนการจัดกิจกรรมให้ผู้เกี่ยวข้องทราบล่วงหน้า 2. ปรับแผนการจัดกิจกรรมให้เหมาะสม	30 กันยายน 2568	1,300,000.00 บาท	สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE

16. ความสอดคล้องกับทิศทางดำเนินงานของกรมสุขภาพจิต

16.1 ความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์กรมสุขภาพจิต

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ยุทธศาสตร์สื่อสารสร้างความรู้ด้านสุขภาพจิตด้วยหลักฐานเชิงประจักษ์  
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ -

16.2 ความสอดคล้องกับนโยบายกรมสุขภาพจิต

นโยบายที่ 1. ส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินงานสุขภาพจิตตามโครงการพระราชดำรินิคมพระเกียรติที่เกี่ยวข้องกับพระบรมวงศานุวงศ์

17. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

17.1 กลุ่มวัยรุ่นและเยาวชนมีค่านิยม "การเป็นหนึ่งโดยไม่พึ่งยาเสพติด"

17.2 มีบริการและกิจกรรมเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิต ให้ครอบคลุม กลุ่มเป้าหมายวัยรุ่นและเยาวชน

17.3 มีบริการบำบัดรักษาและฟื้นฟูจิตใจเยาวชนสมาชิก "โศกิตติยาภูมิคุ้มกัน" ตามแนวทางโครงการ TO BE NUMBER ONE

17.4 กลุ่มวัยรุ่นและเยาวชนมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ต่อตนเอง ชุมชน สังคม และ ประเทศชาติ

17.5 ผู้เสพ ผู้ติดยาเสพติดได้รับการสนับสนุน และเพิ่มโอกาส ให้ ในการกลับตัวเป็นคนดีของสังคม

17.6 เครือข่ายหน่วยงานองค์กรภาครัฐ และเอกชน และเครือข่ายสมาชิก TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศได้รับการ พัฒนาในการดำเนินงานด้านการป้องกันปัญหาและพิทักษ์คุ้มครองและเยาวชนอย่างค้ำถัด

17.7 บุคลากรที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานป้องกันและแก้ปัญหาสารเสพติดมีขวัญและกำลังใจ

18. องค์ความรู้และเทคโนโลยีที่ได้จากการดำเนินโครงการ

18.1 องค์ความรู้เดิม : 1) รูปแบบการประชาสัมพันธ์เพื่อการรณรงค์ป้องกันและแก้ปัญหาสารเสพติดทางโทรทัศน์ และวิทยุ

2) รูปแบบการจัดกิจกรรมรณรงค์ป้องกันและแก้ปัญหาสารเสพติด

3) รูปแบบและองค์ความรู้ในการจัดทำค่ายการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตให้แก่เยาวชนในชุมชน

4) รูปแบบและองค์ความรู้การดำเนินงานศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE

5) การดำเนินงานรณรงค์ป้องกันและแก้ปัญหาสารเสพติดโดยการสร้างเครือข่ายที่เข้มแข็งในรูปแบบของสมาชิกและชมรม TO BE NUMBER ONE

6) รูปแบบการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษาและชุมชนเด็กและเยาวชน

7) คู่มือการอำนวยการหลักดำเนินงานชมรม TO BE NUMBER ONE และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE

8) องค์ความรู้สู่ห้าหมื่นคนวัยสมาชิก TO BE NUMBER ONE

18.2 องค์ความรู้ใหม่ : พัฒนานวัตกรรม / องค์ความรู้ TO BE NUMBER ONE การดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ในพื้นที่อย่างน้อย 1 จังหวัด

19. ปัญหาหรือ อุปสรรค/การแก้ไข

ปัญหาหรือ อุปสรรค/การแก้ไข	แนวทางแก้ไขปัญหาหรืออุปสรรค
1) ขอบเขตในการดำเนินงานไม่เพียงพอ ต้องขอสนับสนุนงบประมาณเพิ่มเติมจากหน่วยงานหลัก(2) การดำเนินงานกิจกรรมในบางพื้นที่ยังมีปัญหาเรื่อง - ไม่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ - ผู้บริหารไม่เข้าใจแนวทางการดำเนินงานของโครงการ	1) ขอร้องการสนับสนุนงบประมาณจากหน่วยงานอื่นๆ 2) เสนอแนวทางการดำเนินงาน / แผนการดำเนินงาน ไปยึดถือไป และผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา 3) เสนอ ข้อมูล และกระตุ้นให้ผู้บริหารระดับสูงในพื้นที่เห็นความสำคัญของโครงการฯ และยึดเป็นนโยบายที่สำคัญของพื้นที่ 4) ปรับเปลี่ยนการดำเนินงาน หรือกิจกรรมตามสถานการณ์ เพื่อเอื้อต่อการดำเนินการจัดกิจกรรมและประเมินผลโครงการ TO BE NUMBER ONE ให้ได้กลุ่มเป้าหมาย

20.แผนการดำเนินงานในอนาคตอีก 2 ปีข้างหน้า

ปีงบประมาณ	กิจกรรมการดำเนินงาน	ผลที่คาดว่าจะได้รับ (รายปี)
ปี 2569	1) กระตุ้นและสนับสนุนการจัดประกวดการนำเสนอผลงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ 2) กระตุ้นและสนับสนุนการแข่งขันประกวดกิจกรรมสร้างสรรค์รูปแบบใหม่ๆ เพื่อส่งเสริมการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ของวัยรุ่นและเยาวชน 3) สนับสนุนการจัดตั้งและดำเนินงานศูนย์เพื่อนใจให้มีคุณภาพและครอบคลุม โดย สนับสนุนสื่อการจัดอบรมอาสาสมัครฯ และสื่อองค์ความรู้การดำเนินงานศูนย์เพื่อนใจ 4) มีการจัดกิจกรรมพัฒนา EQ ภายในศูนย์เพื่อนใจ ในศูนย์การค้าทั้ง 5 แห่ง 5) มีการจัดการความรู้เรื่องการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE และสรุปเป็นองค์ความรู้ในการดำเนินงานสำหรับเครือข่ายผู้ปฏิบัติงานและ สมาชิก TO BE NUMBER ONE	1) มีชมรม TO BE NUMBER ONE ที่มีศักยภาพเข้าร่วมการประกวดการนำเสนอผลงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ครบทุกเขตตั้ง 2) มีการประกวดกิจกรรมสร้างสรรค์รูปแบบใหม่ๆ เพื่อส่งเสริมการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ของวัยรุ่นและเยาวชนอย่างน้อย 1 กิจกรรม 3) ศูนย์เพื่อนใจ ครอบคลุมทุกพื้นที่ และสามารถช่วยเหลือสมาชิกวัยรุ่นและเยาวชนที่มาใช้บริการเบื้องต้นได้ 4) สมาชิกวัยรุ่นและเยาวชนที่มาใช้บริการมีระดับความฉลาดทางอารมณ์อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 5) มีองค์ความรู้ในการดำเนินงานสำหรับเครือข่ายผู้ปฏิบัติงานและ สมาชิก TO BE NUMBER ONE จากการจัดการความรู้อย่างน้อย 10 เรื่อง
ปี 2570	1) กระตุ้นและสนับสนุนการจัดประกวดการนำเสนอผลงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ 2) กระตุ้นและสนับสนุนการแข่งขันประกวดกิจกรรมสร้างสรรค์รูปแบบใหม่ๆ เพื่อส่งเสริมการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ของวัยรุ่นและเยาวชน 3) สนับสนุนการจัดตั้งและดำเนินงานศูนย์เพื่อนใจให้มีคุณภาพและครอบคลุม โดย สนับสนุนสื่อการจัดอบรมอาสาสมัครฯ และสื่อองค์ความรู้การดำเนินงานศูนย์เพื่อนใจ 4) มีการจัดกิจกรรมพัฒนา EQ ภายในศูนย์เพื่อนใจ ในศูนย์การค้าทั้ง 5 แห่ง 5) มีการจัดการความรู้เรื่องการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE และสรุปเป็นองค์ความรู้ในการดำเนินงานสำหรับเครือข่ายผู้ปฏิบัติงานและ สมาชิก TO BE NUMBER ONE	1) มีชมรม TO BE NUMBER ONE ที่มีศักยภาพเข้าร่วมการประกวดการนำเสนอผลงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ครบทุกเขตตั้ง 2) มีการประกวดกิจกรรมสร้างสรรค์รูปแบบใหม่ๆ เพื่อส่งเสริมการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ของวัยรุ่นและเยาวชนอย่างน้อย 1 กิจกรรม 3) ศูนย์เพื่อนใจ ครอบคลุมทุกพื้นที่ และสามารถช่วยเหลือสมาชิกวัยรุ่นและเยาวชนที่มาใช้บริการเบื้องต้นได้ 4) สมาชิกวัยรุ่นและเยาวชนที่มาใช้บริการมีระดับความฉลาดทางอารมณ์อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 5) มีองค์ความรู้ในการดำเนินงานสำหรับเครือข่ายผู้ปฏิบัติงานและ สมาชิก TO BE NUMBER ONE จากการจัดการความรู้อย่างน้อย 12 เรื่อง

21. ชื่อผู้รับผิดชอบ/ผู้ประสานงานโครงการ

ชื่อ-สกุล	โทร	E-mail
นางสาววิหริภักดิ์ รัฐชอบโรจน์	02-590-8257	social_dmh@hotmail.com