



วิสัยทัศน์กรมฯ

จุดยืนทางยุทธศาสตร์

ค่านิยมกรมฯ MENTAL

พันธกิจกรมฯ

ประเด็นยุทธศาสตร์

(1) วิสัยทัศน์สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE

เป้าประสงค์ 4 มิติ

(3) ประสิทธิภาพ

(4) คุณภาพ

(5) ประสิทธิภาพ

(6) พัฒนาองค์กร

เป็นองค์กรหลักด้านสุขภาพจิต ด้วยระบบสุขภาพจิตดิจิทัล เพื่อประชาชนสุขภาพจิตดี และเจ้าหน้าที่มีความสุข

1. เป็นผู้พัฒนางานสุขภาพจิตของประเทศให้ก้าวหน้า เป็นผู้นำในระดับอาเซียนโดยมีบทบาทเป็น Regulator และ Policy Advocacy

2. เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้งานสุขภาพจิตในระดับภูมิภาคอาเซียน

3. เป็นองค์กรที่ใช้ข้อมูลทางวิชาการและหลักฐานเชิงประจักษ์ เพื่อการพัฒนาสุขภาพจิต

Mind (Service Mind / Public Mind) Efficiency-Effectiveness-Equity Network Teamwork Accountability Learning (Personal/Team/Organization)

1. สร้างการมีส่วนร่วมเพื่อให้ประชาชนในทุกกลุ่มวัยสามารถดูแลสุขภาพจิตของตนเอง

2. สนับสนุนการพัฒนากระบวนการสุขภาพจิตครอบคลุมทุกมิติ ในทุกระดับ

3. พัฒนากลไกการดำเนินงานสุขภาพจิตเพื่อกำหนดทิศทางงานสุขภาพจิตของประเทศ

1. ส่งเสริมสุขภาพจิต และป้องกันปัญหาสุขภาพจิตประชาชนทุกกลุ่มวัย

3. สร้างความตระหนักและความเข้าใจต่อปัญหาสุขภาพจิต

2. พัฒนาคุณภาพระบบบริการและวิชาการสุขภาพจิตและจิตเวช

4. พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล

สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE เป็นองค์กรหลักด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสถียรในกลุ่มวัยรุ่นและเยาวชน ด้วยองค์ความรู้และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพ โดย การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน เพื่อเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตให้มีความแข็งแรง และเกิดภูมิคุ้มกันทางจิตที่ดีมีคุณภาพ มีประสิทธิภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1
รณรงค์เพื่อปลูกจิตสำนึกและสร้างกระแสที่ยั่งยืนเพื่อการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสถียร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2
เสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตให้กับเยาวชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3
สร้างและพัฒนาเครือข่าย

1. วัยรุ่นเยาวชนและกลุ่มเสี่ยงมีทักษะในการป้องกันการติดสารเสพติด และมีภูมิคุ้มกันทางจิต

4. ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE มีคุณภาพ มีคู่มือปฏิบัติงานและสามารถให้บริการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจและช่วยเหลือวัยรุ่นเยาวชนและกลุ่มเสี่ยงที่มีปัญหาสารเสพติดและสุขภาพจิตได้ตรงกับปัญหาและความต้องการได้

7. เครือข่าย TO BE NUMBER ONE มีความพร้อมและมีศักยภาพในการป้องกันปัญหาสารเสพติดในกลุ่มวัยรุ่นและเยาวชนภายใต้โครงการ TO BE NUMBER ONE

2. วัยรุ่นเยาวชนและกลุ่มเสี่ยงได้เข้าร่วมกิจกรรมรณรงค์เพื่อส่งเสริมความรู้ / ความเข้าใจ ที่ถูกต้องในเรื่องการป้องกันปัญหาสารเสพติดและสุขภาพจิตและสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตแก่วัยรุ่นและเยาวชนตรงตามความต้องการ

5. แกนนำเยาวชนและกลุ่มเสี่ยงได้เข้าร่วมกิจกรรมและได้รับการถ่ายทอดความรู้และสามารถนำไปประยุกต์ใช้เสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจและให้บริการในศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE เพื่อช่วยเหลือวัยรุ่นและเยาวชนที่มีปัญหาสารเสพติดและสุขภาพจิตได้ตรงกับปัญหาและความต้องการได้

8. เครือข่าย TO BE NUMBER ONE ได้รับการสนับสนุนและการถ่ายทอดองค์ความรู้ / เทคโนโลยีในการดำเนินงานป้องกันปัญหาสารเสพติดในกลุ่มวัยรุ่นเยาวชนและกลุ่มเสี่ยงภายใต้โครงการ TO BE NUMBER ONE

3. รูปแบบ / กระบวนการ/ช่องทางการรณรงค์ มีความหลากหลายและเหมาะสมเพื่อส่งเสริมความรู้/ความเข้าใจ ที่ถูกต้องในเรื่องการป้องกันปัญหาสารเสพติดและสุขภาพจิตและสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตแก่ วัยรุ่นและเยาวชน และกลุ่มเสี่ยงทั่วไป

6. แกนนำเยาวชนมีองค์ความรู้ / เทคโนโลยี / รูปแบบ สำหรับจัดกิจกรรมเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตและให้บริการในศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE เพื่อช่วยเหลือวัยรุ่นเยาวชนและกลุ่มเสี่ยงที่มีปัญหาสารเสพติดและสุขภาพจิต

9. องค์ความรู้ / ฐานข้อมูล / เทคโนโลยีในการดำเนินงานป้องกันปัญหาสารเสพติดในกลุ่มวัยรุ่นเยาวชนและกลุ่มเสี่ยงสำหรับเครือข่าย TO BE NUMBER ONE ได้รับการพัฒนา

10. ระบบการให้บริการและสารสนเทศ การบริหารจัดการด้านงบประมาณ แผนงาน และการประหยัดพลังงาน การบริหารทรัพยากรบุคคลของหน่วยงานมีประสิทธิภาพ