

TO BE NUMBER ONE โครงการรณรงค์และแก้ไขปัญหายาเสพติด (tobenumber1.net)

TO BE NUMBER ONE

Not secure | www.tobenumber1.net/dataservice/ds2-manualAndTech.php



โครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด
(TO BE NUMBER ONE) เป็นหนึ่งโดยไม่พึ่งยาเสพติด

เกี่ยวกับ TO BE - กิจกรรม - บริการข้อมูล - สำนักงานโครงการฯ ติดต่อ

ค้นหาข้อมูลด้วย Google

คู่มือ/สื่อเทคโนโลยี

คู่มือ



คู่มือการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ฉบับปรับปรุงใหม่ พ.ศ. 2560 จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นแบบร่างพื้นฐานในการดำเนินงานโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE ในทุกระดับของหน่วยงานราชการ ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และภาคการศึกษา

ดาวน์โหลด | ดาวน์โหลด



Activate Windows
Go to Settings to activate Windows.

2:01 PM
2/20/2022

แบบสรุป

ความพึงพอใจต่อการรณรงค์ / เผยแพร่ความรู้ด้านสุขภาพจิต

ปีงบประมาณ 2564

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับการรณรงค์เผยแพร่ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานสุขภาพจิต

- 1.1 ชื่อโครงการ โครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด (TO BE NUMBER ONE).....
ชื่อโครงการย่อย / กิจกรรม กิจกรรมค่ายพัฒนาสมาธิ TO BE NUMBER ONE ผู้ความเป็นหนึ่ง
(TO BE NUMBER ONE CAMP 25).....
- 1.2 สื่อที่ใช้ในการรณรงค์ (ระบุ) ภาวจัดกิจกรรม.....
- 1.3 วิธีการรณรงค์ (ระบุ) การรณรงค์โดยการจัดกิจกรรมทูลเชิญองค์ประธานโครงการเสด็จพระราชทาน
เกียรติบัตรแก่สมาธิ “ค่ายพัฒนาสมาธิ TO BE NUMBER ONE ผู้ความเป็นหนึ่ง (TO BE
NUMBER ONE CAMP 25) (เสด็จ ณ เดอะไพนน์ รีสอร์ท จังหวัดปทุมธานี ในวันที่ 28 พฤศจิกายน - 3
กุมภาพันธ์ 2564)

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไป

เพศ	จำนวน	ร้อยละ	ช่วงอายุ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	157	44.61	ไม่เกิน 15 ปี	27	7.67
หญิง	195	55.40	16 – 20 ปี	324	92.05
อื่นๆ			21 – 24 ปี	1	0.29
รวม	352	100	รวม	352	100
ภูมิลำเนา	จำนวน	ร้อยละ	เป็นสมาชิก	จำนวน	ร้อยละ
กรุงเทพมหานคร	85	24.15	สถานศึกษา	326	92.62
ภาคเหนือ	32	9.09	ชุมชน	23	6.54
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	69	19.61	สถานประกอบการ	3	0.86
ภาคกลางและภาคตะวันออก	50	14.21			
ภาคใต้	116	32.96			
รวม	352	100	รวม	352	100
ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ	ระดับการศึกษาสูงสุด	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษา / มัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า	340	69.59	ประถม	3	0.86
ปวส./อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	6	1.71	มัธยมศึกษาตอนต้น	20	5.69
ปริญญาตรี /หรือเทียบเท่า	3	0.86	มัธยมศึกษาตอนปลาย	316	89.78
ปวช.	3	0.86	อนุปริญญา	11	3.13
อื่นๆ	-	-	ปริญญาตรี	2	0.57
รวม	352	100	รวม	352	100

ระยะเวลาในการเป็นสมาชิก	จำนวน	ร้อยละ
1-6 เดือน	77	21.88
6-12 เดือน	126	35.80
มากกว่า 12 เดือน	149	42.33
รวม	352	100

ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจต่อการรณรงค์ / เผยแพร่ความรู้ด้านสุขภาพจิต ปีงบประมาณ 2564

ประเด็นประเมิน		ระดับความพึงพอใจ		
		พอใจ	ไม่พอใจ	ไม่เกี่ยวข้องกับคำถามนี้
2.1 การเข้าร่วมกิจกรรม TO BE NUMBER ONE CAMP 25 ทำให้ท่าน กล้าคิด กล้าทำ กล้าแสดงออก มากขึ้น	จำนวน	347	5	-
	ร้อยละ	98.58	1.42	
มีความมั่นใจในตนเอง และรู้ดีกว่าสามารถทำสิ่งต่างๆ ได้มากกว่าที่คิด	จำนวน	345	7	-
	ร้อยละ	98.02	1.99	
มีมนุษยสัมพันธ์ และเข้ากับคนอื่นง่ายขึ้น	จำนวน	348	4	-
	ร้อยละ	98.87	1.14	
รู้ดีกว่าตัวเองมีคุณค่า และมีความสุขในชีวิตมากขึ้น	จำนวน	347	5	-
	ร้อยละ	98.58	1.42	
ได้รับการพัฒนาทางด้านสังคม เช่นบุคลิกภาพ	จำนวน	345	7	-
	ร้อยละ	98.02	1.99	
มีความรู้ ความเข้าใจเรื่อง TO BE NUMBER ONE	จำนวน	347	5	-
	ร้อยละ	98.58	1.42	
มีความรู้เรื่องการให้คำปรึกษา	จำนวน	341	11	-
	ร้อยละ	96.88	3.13	
2.2 การเข้าร่วมกิจกรรม TO BE NUMBER ONE CAMP 25 ครั้งนี้ มีความสะดวกไม่ยุ่งยากในการเข้าร่วมกิจกรรม	จำนวน	342	10	-
	ร้อยละ	97.16	2.84	
ทุกคนมีสิทธิเท่าเทียมกันในการเลือกใช้บริการตามที่ตนเองสนใจ	จำนวน	342	10	-
	ร้อยละ	97.16	2.84	

ประเด็นประเมิน		ระดับความพึงพอใจ		
		พอใจ	ไม่พอใจ	ไม่เกี่ยวข้องกับคำถามนี้
2.3 ความพึงพอใจที่มีต่อพี่เลี้ยง พี่เลี้ยงกรมสุขภาพจิต และพี่เลี้ยงพิเศษ เป็นกันเอง มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี	จำนวน	351	1	
	ร้อยละ	99.72	0.29	
เป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ	จำนวน	346	6	
	ร้อยละ	98.30	1.71	
คอยให้คำแนะนำ และช่วยแก้ไขปัญหา	จำนวน	344	8	
	ร้อยละ	97.73	2.28	
สามารถสื่อสาร ถ่ายทอดความรู้/ข้อมูลให้ท่านเข้าใจ และปฏิบัติได้เป็นอย่างดี	จำนวน	349	3	
	ร้อยละ	99.15	0.86	
ความเต็มใจ และทุ่มเทในการปฏิบัติงาน	จำนวน	346	6	
	ร้อยละ	98.30	1.71	
2.4 สถานที่ในการจัดกิจกรรม TO BE NUMBER ONE CAMP 25 มีป้าย สัญลักษณ์ บอกสถานที่ให้บริการ/จัดกิจกรรม	จำนวน	342	10	
	ร้อยละ	97.16	2.84	
มีพื้นที่เพียงพอต่อการให้บริการ/จัดกิจกรรม	จำนวน	350	2	
	ร้อยละ	99.44	0.57	
2.5 สื่อ วัสดุ อุปกรณ์ ที่ใช้ในการดำเนินงานกิจกรรม TO BE NUMBER ONE CAMP 25 ทันสมัย	จำนวน	345	7	
	ร้อยละ	98.20	1.99	
เพียงพอ	จำนวน	339	13	
	ร้อยละ	96.31	3.70	
ง่ายต่อการใช้งาน	จำนวน	348	4	
	ร้อยละ	98.87	1.14	

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะต่อการปรับปรุงการให้บริการ

3.1 สิ่งที่ต้องปรับปรุงมากที่สุดในการจัดกิจกรรม TO BE NUMBER ONE CAMP 25 คืออะไร

ข้อเสนอแนะ	จำนวนผู้ตอบ (คน)
การจัดการเรื่องเวลาในการทำกิจกรรม อยากให้มีเวลาการทำกิจกรรมต่างๆ มากกว่านี้	29
ปัญหาเรื่องของยุง ยุงเยอะมากๆ ควรจะมีการฉีดพ่นก่อนการจัดกิจกรรม	69
เรื่องของสถานที่ห้องพัก ที่ตากผ้าควรมีเยอะกว่านี้	21
อาหารเช้าไม่มีข้าว และก็มีกับข้าวน้อยเกินไป	9
ไม่แสดงความคิดเห็น	224
รวม	352

ชื่อผู้ประสานงาน _____ นายกิตติคุณ สุ่มมาตย์ _____ เบอร์โทรศัพท์ _____ 02-5908256 _____

E-mail : _____ social_dmh@hotmail.com _____

แบบสรุป
ความพึงพอใจต่อการรณรงค์ / เผยแพร่ความรู้ด้านสุขภาพจิต
ปีงบประมาณ 2565

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับการรณรงค์เผยแพร่ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานสุขภาพจิต

ชื่อโครงการ.....โครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด (TO BE NUMBER ONE).....
 ชื่อโครงการย่อย/ กิจกรรม.....กิจกรรม TO BE NUMBER ONE TEEN DANCER CISE THAILAND CHAMPIONSHIP
ประจำปี 2565 รอบชิงชนะเลิศระดับประเทศ ระหว่างวันที่ 5 - 6 กุมภาพันธ์ 2565
ณ ห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์ บางกะปิ เป้าหมาย 300 คน ผู้ตอบแบบประเมินทั้งสิ้น 300 คน
คิดเป็นร้อยละ 100

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไป

เพศ	จำนวน	ร้อยละ	ช่วงอายุ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	137	45.67	ไม่เกิน 15 ปี	86	28.67
หญิง	163	54.33	16 – 20 ปี	138	46.00
อื่นๆ	-		21 – 24 ปี	57	19.00
			มากกว่า 24 ปี	19	6.33
รวม	300	100	รวม	300	100
ผู้ให้ข้อมูล	จำนวน	ร้อยละ	รุ่นที่ประกวด	จำนวน	ร้อยละ
ผู้เข้าร่วมการแข่งขัน	224	74.67	JUNIOR	60	30.00
ผู้ปกครอง	30	10.00	PRE-TEEN	100	50.00
ผู้แทนหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	-	-	TEEN AGE	140	70.00
อาจารย์/ผู้ควบคุมทีม	18	6.00	รวม	300	100
นักเรียน/นักศึกษา	17	5.67	อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
ประชาชนทั่วไป	11	7.33	นักเรียน/นักศึกษา	241	80.33
			รับราชการ	18	6.00
			ธุรกิจส่วนตัว	41	13.67
			อื่นๆ		
รวม	300	100	รวม	300	100
ระดับการศึกษาสูงสุด	จำนวน	ร้อยละ	ระยะเวลาในการเป็นสมาชิก	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษา / มัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า	241	80.33	ไม่ได้เป็นสมาชิก	13	4.33
อนุปริญญา / ปวส. หรือเทียบเท่า	39	13.00	เป็นสมาชิกล้น้อยกว่า 1 ปี	90	30.00
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	13	4.33	เป็นสมาชิก 1 – 3 ปี	117	39.00
อื่นๆ	7	2.33	เป็นสมาชิก 4-6 ปี	55	18.33
			เป็นสมาชิกมากกว่า 6 ปีขึ้นไป	30	10.00
รวม	300	100	รวม	300	100

ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจต่อการรณรงค์ / เผยแพร่ความรู้ด้านสุขภาพจิต ปีงบประมาณ 2565

ประเด็นประเมิน		ระดับความพึงพอใจ		
		พอใจ	ไม่พอใจ	ไม่เกี่ยวข้องกับคำถามนี้
1. การเข้าร่วมกิจกรรม TO BE NUMBER TEEN DANCERCISE ได้รับการพัฒนาทางด้านการเต้น	จำนวน	299	-	1
	ร้อยละ	99.67	-	0.33
กล้าคิด กล้าทำ กล้าแสดงออก	จำนวน	299	-	1
	ร้อยละ	99.67	-	0.33
มีความมั่นใจในตนเอง และรู้สึกว่าจะสามารถทำสิ่งต่างๆ ได้มากกว่าที่คิด	จำนวน	299	-	1
	ร้อยละ	99.67	-	0.33
มีมนุษยสัมพันธ์ และเข้ากับคนอื่นง่ายขึ้น	จำนวน	300	-	-
	ร้อยละ	100	-	-
รู้สึกว่าตัวเองมีคุณค่า และมีความสุขในชีวิตมากขึ้น	จำนวน	299	-	1
	ร้อยละ	99.67	-	0.33
ได้ทำงานเป็นทีม	จำนวน	299	-	1
	ร้อยละ	99.67	-	0.33
ได้พัฒนาทางด้านสังคม	จำนวน	300	-	-
	ร้อยละ	100	-	-
2.ความพึงพอใจในด้านบริการ มีความสะดวก ไม่ยุ่งยาก	จำนวน	300	-	-
	ร้อยละ	100	-	-
ทุกคนมีสิทธิเท่าเทียมกันในการเลือกใช้บริการตามที่ตนเองสนใจ	จำนวน	299	-	1
	ร้อยละ	99.67	-	0.33

ประเด็นประเมิน		ระดับความพึงพอใจ		
		พอใจ	ไม่พอใจ	ไม่เกี่ยวข้องกับคำถามนี้
3.ด้านการปฏิบัติงานของบุคลากร เป็นกันเอง มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี	จำนวน	299	-	1
	ร้อยละ	99.67	-	0.33
เป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ	จำนวน	296	1	3
	ร้อยละ	98.67	0.33	1.00
คอยให้คำแนะนำ และช่วยแก้ไขปัญหา	จำนวน	299	-	1
	ร้อยละ	99.67	-	0.33
สามารถสื่อสาร ถ่ายทอดความรู้/ข้อมูลให้ท่านเข้าใจ และปฏิบัติได้เป็นอย่างดี	จำนวน	298	1	1
	ร้อยละ	99.33	0.33	0.33
ความเต็มใจ และทุ่มเทในการปฏิบัติงาน	จำนวน	297	1	2
	ร้อยละ	99.00	0.33	0.67
4. ด้านสถานที่ มีป้ายสัญลักษณ์ บอกสถานที่ให้บริการ/จัดกิจกรรม	จำนวน	300	-	-
	ร้อยละ	100	-	-
มีพื้นที่เพียงพอต่อการให้บริการ/จัดกิจกรรม	จำนวน	296	4	-
	ร้อยละ	98.67	1.33	-
สะอาดและเป็นระเบียบ	จำนวน	298	2	-
	ร้อยละ	99.33	0.67	-
5. สื่อ วัสดุ อุปกรณ์ ที่ใช้ในการดำเนินงานกิจกรรม TO BE NUMBER ONE TEEN DANCERCISE				
ทันสมัย	จำนวน	298	1	1
	ร้อยละ	99.33	0.33	0.33
เพียงพอ	จำนวน	298	1	1
	ร้อยละ	99.33	0.33	0.33
ง่ายต่อการใช้งาน	จำนวน	297	2	1
	ร้อยละ	99.00	0.67	0.33

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะต่อการปรับปรุงการให้บริการ TO BE NUMBER ONE TEEN DANCERCISE

3.1 สิ่งที่ดีที่สุดในการจัดกิจกรรม TO BE NUMBER TEEN DANCERCISE

ข้อเสนอแนะ	จำนวนผู้ตอบ (คน)	ร้อยละ
การจัดการด้านเวลาในการแข่งขัน	5	1.67
เป็นเวทีให้เด็กๆ ได้ฝึกฝนและแสดงความสามารถ	7	2.33
ทุกคนมีความตั้งใจและทุ่มเทในการเต้นเพื่องานที่ดี และได้มิตรภาพใหม่ๆ	15	5.00
อบอุ่น เห็นถึงความสามัคคีของคน จากหลายๆ สถาบันค่ะ		
ไม่แสดงความคิดเห็น	273	91.00
รวม	300	100

3.2 สิ่งที่ต้องปรับปรุงมากที่สุดในการจัดกิจกรรม TO BE NUMBER ONE TEEN DANCERCISE

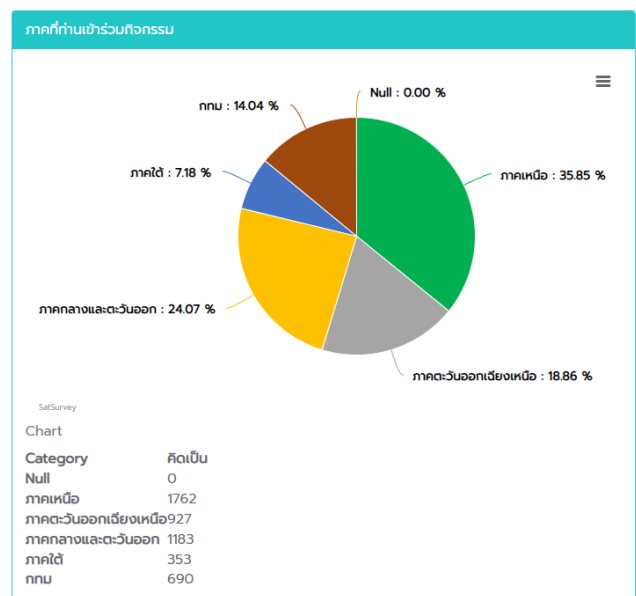
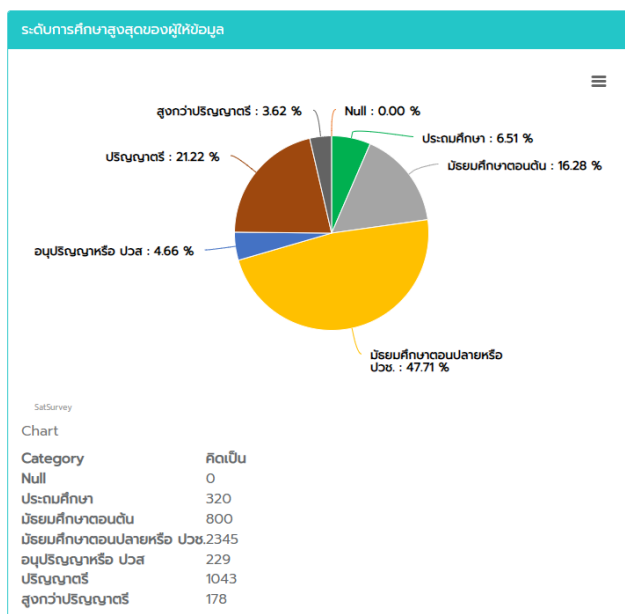
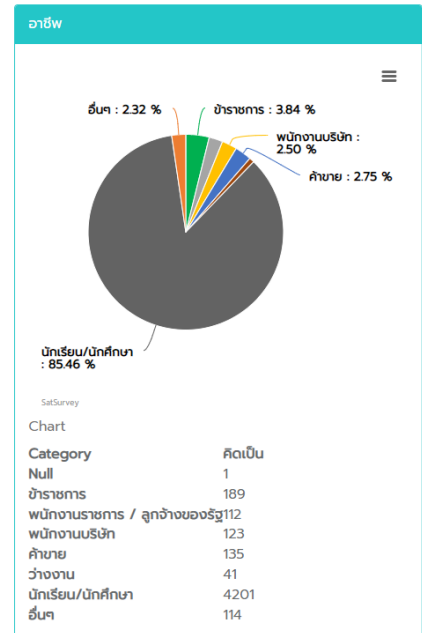
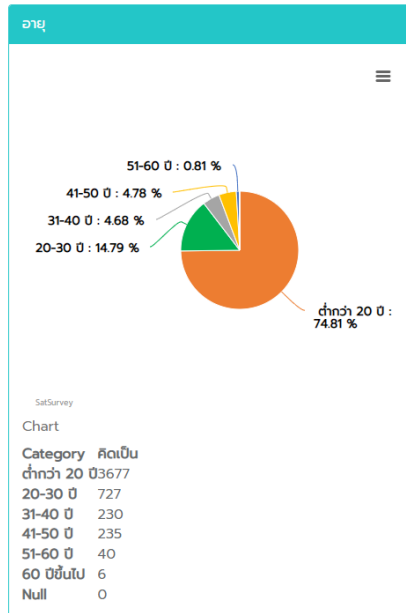
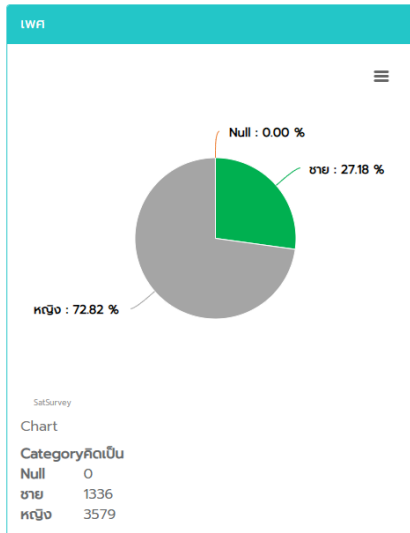
ข้อเสนอแนะ	จำนวนผู้ตอบ (คน)	ร้อยละ
สถานที่นั่งพักของเด็กที่เข้าแข่งขันรวมถึงสมาชิกในทีมและผู้ปกครองมีไม่เพียงพอ ต้องแย่งชิงกัน	3	1.00
ระยะเวลาในการประกวด เวลาเตรียมตัวน้อย	3	1.00
ปรับปรุงหรือเปลี่ยนสถานที่และการบริหารจัดการในการแข่งขัน	7	2.33
ไม่แสดงความคิดเห็น	287	95.67
รวม	300	100

ชื่อผู้ประสานงาน.....นายกิตติคุณ สุ่มมาตย์.....เบอร์โทรศัพท์.....02-590 8256.....

E-mail :.....social_dmh@hotmail.com.....

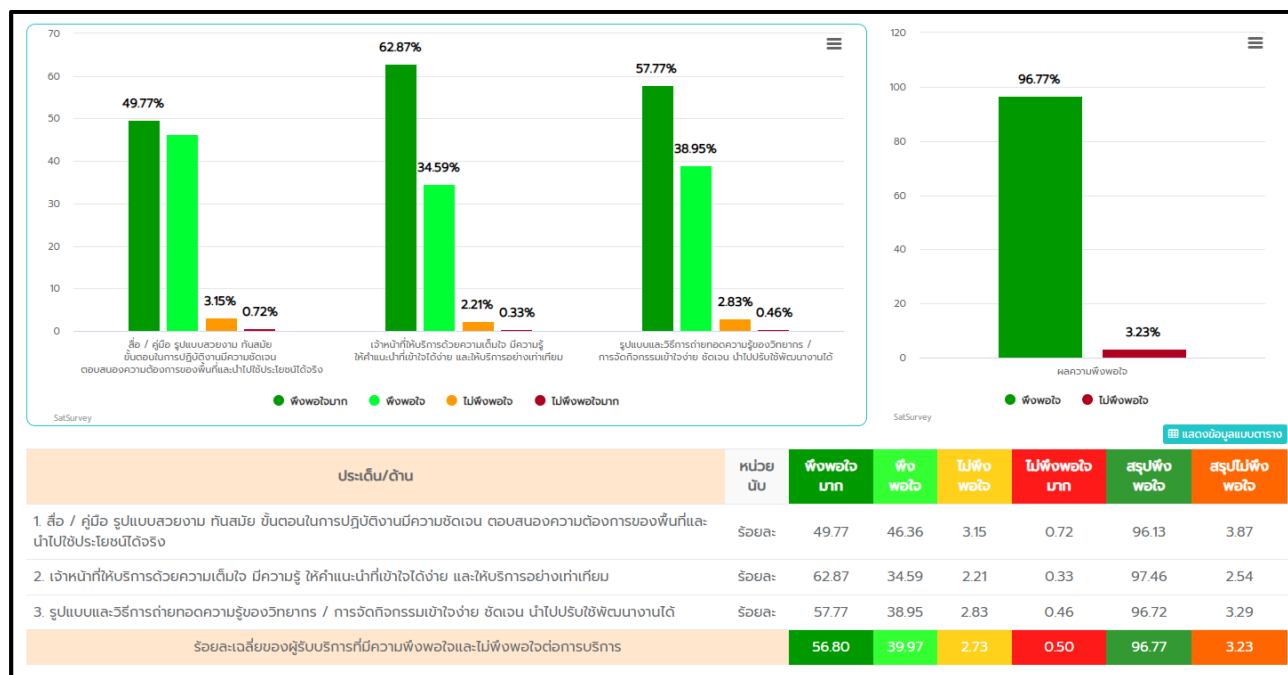
สรุปผลความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อการบริการ
ของสำนักงานโครงการ To Be Number One
ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2565 – 28 กุมภาพันธ์ 2566

ส่วนที่ 1 ข้อมูลผู้รับบริการ

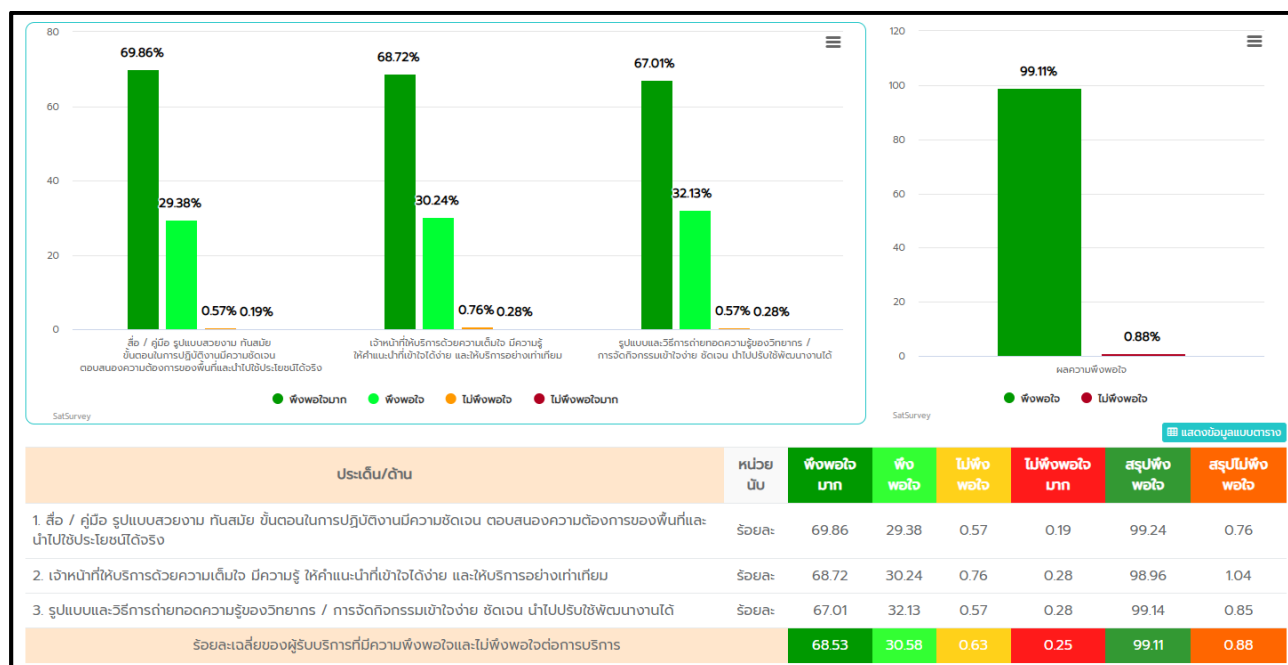


ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจต่อการบริการ

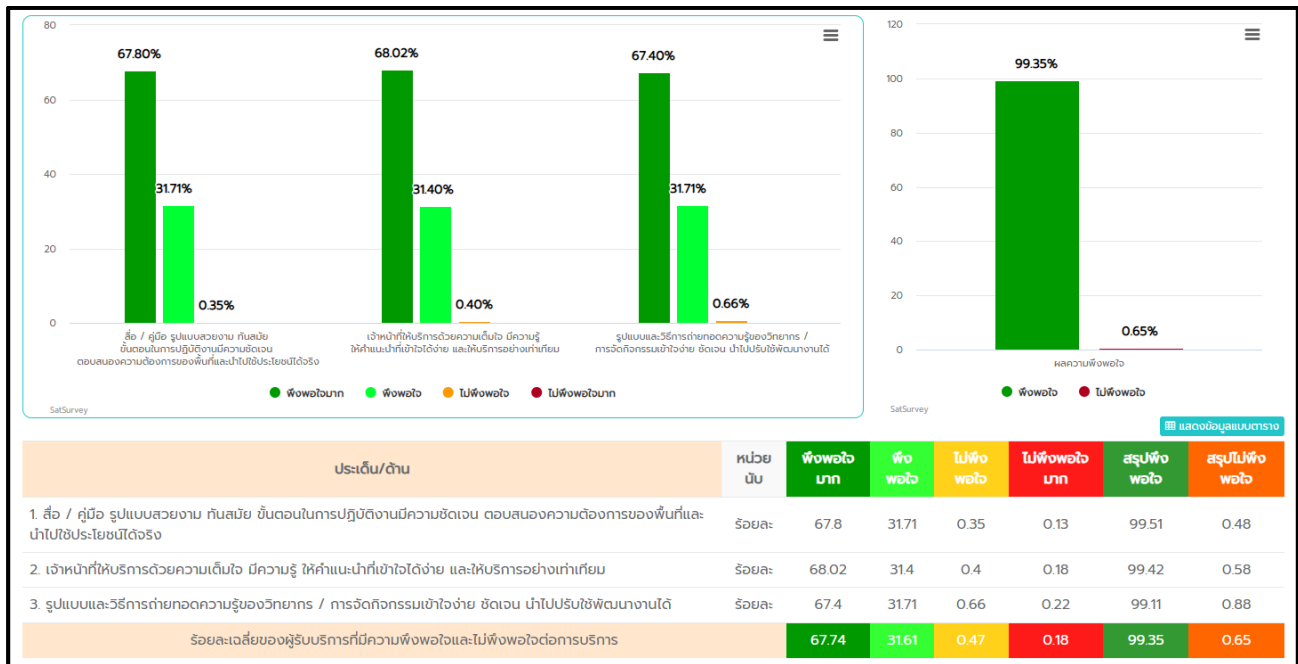
2.1 ร่วมรับเสด็จองค์ประธานโครงการ TO BE NUMBER ONE



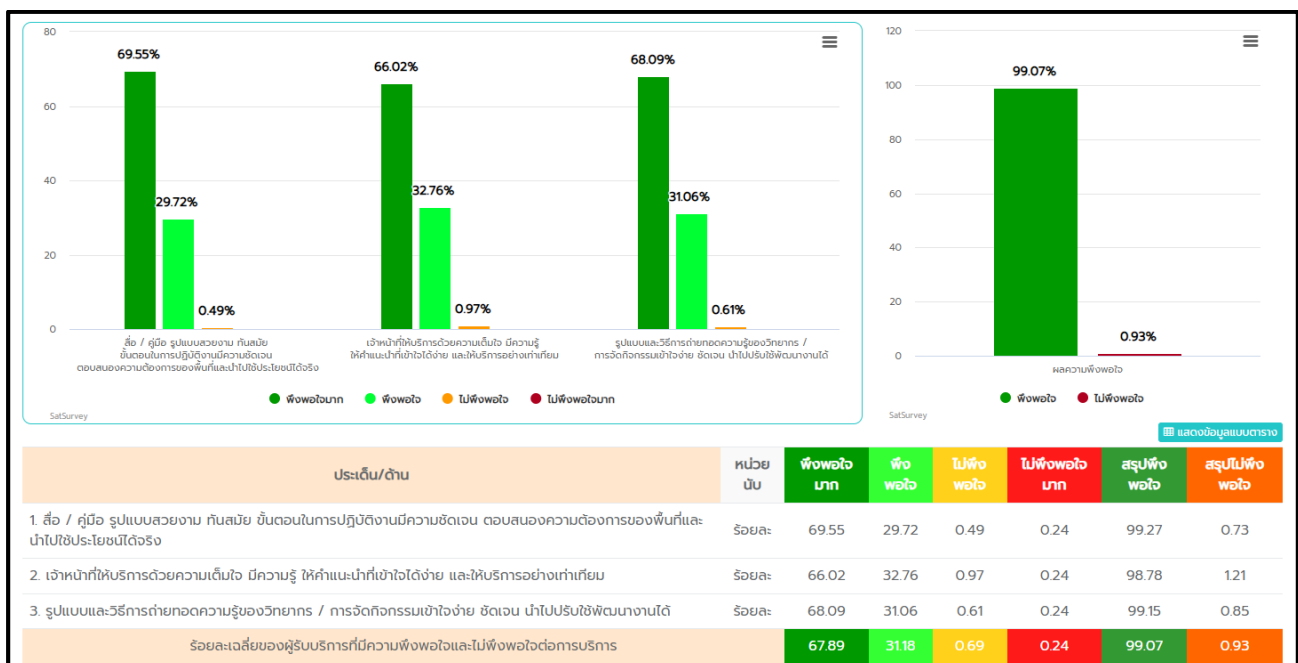
2.2 ร่วมประกวดผลการดำเนินงานจังหวัด / ชมรม TO BE NUMBER ONE



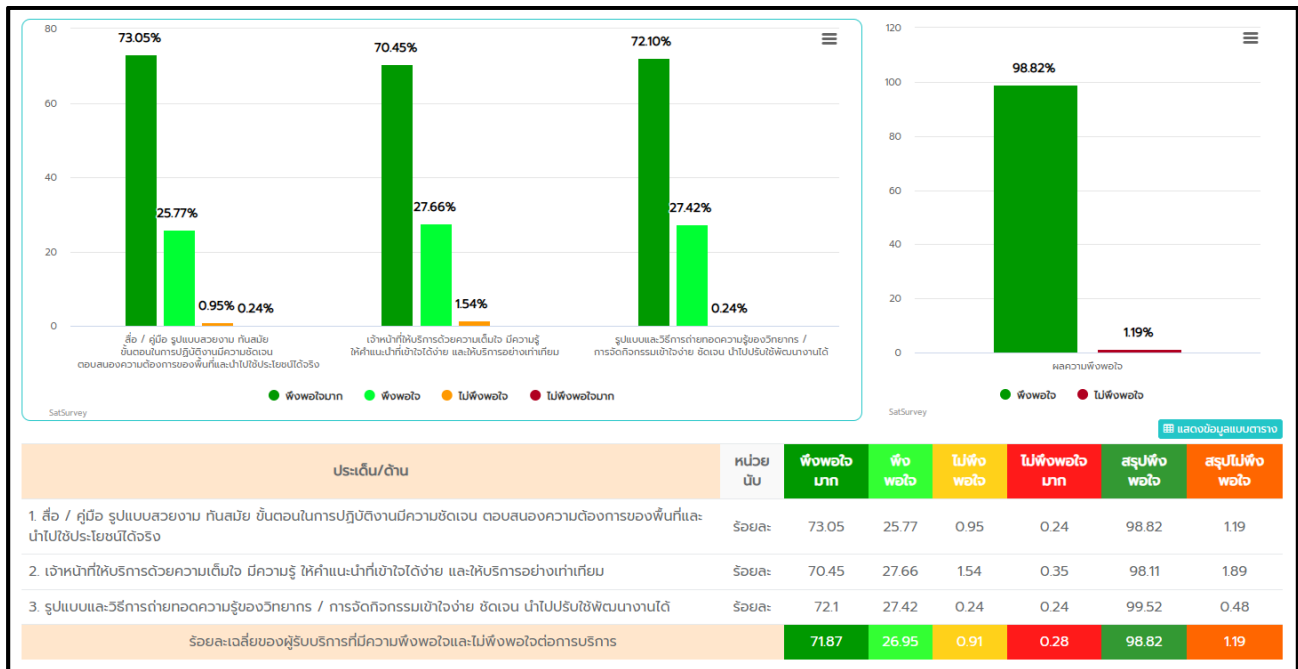
2.3 TO BE NUMBER ONE TEEN DANCER



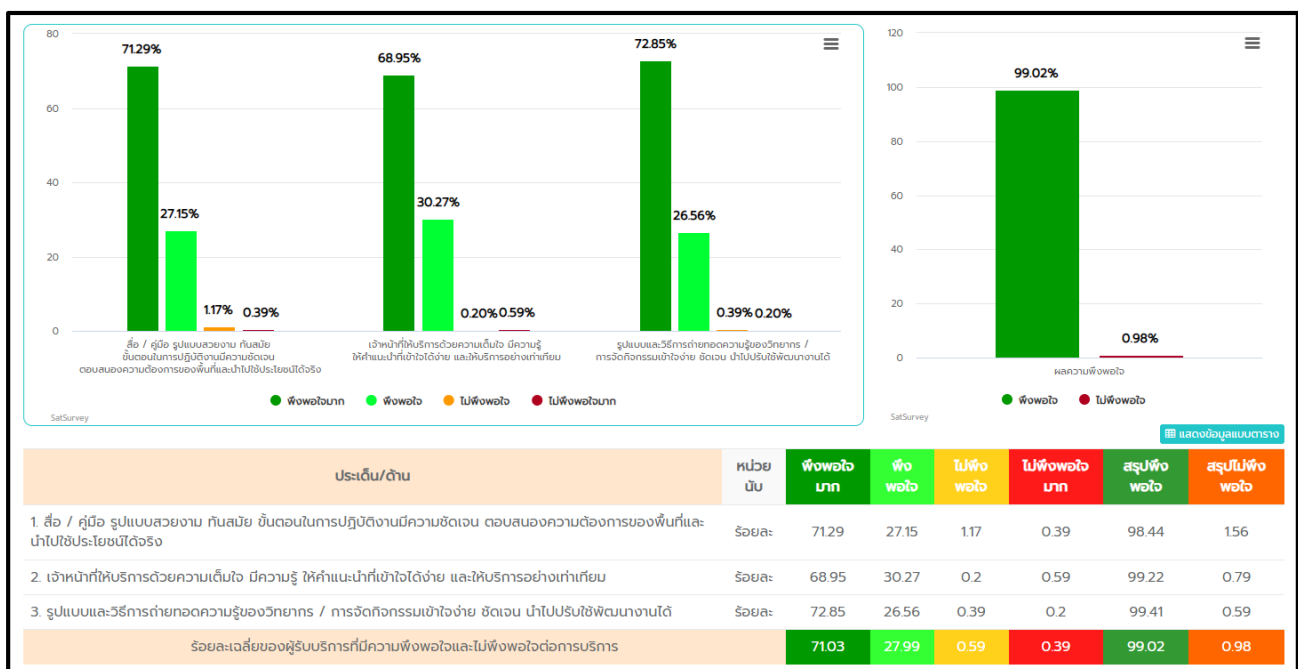
2.4 TO BE NUMBER ONE IDOL



2.5 TO BE NUMBER ONE CAMP

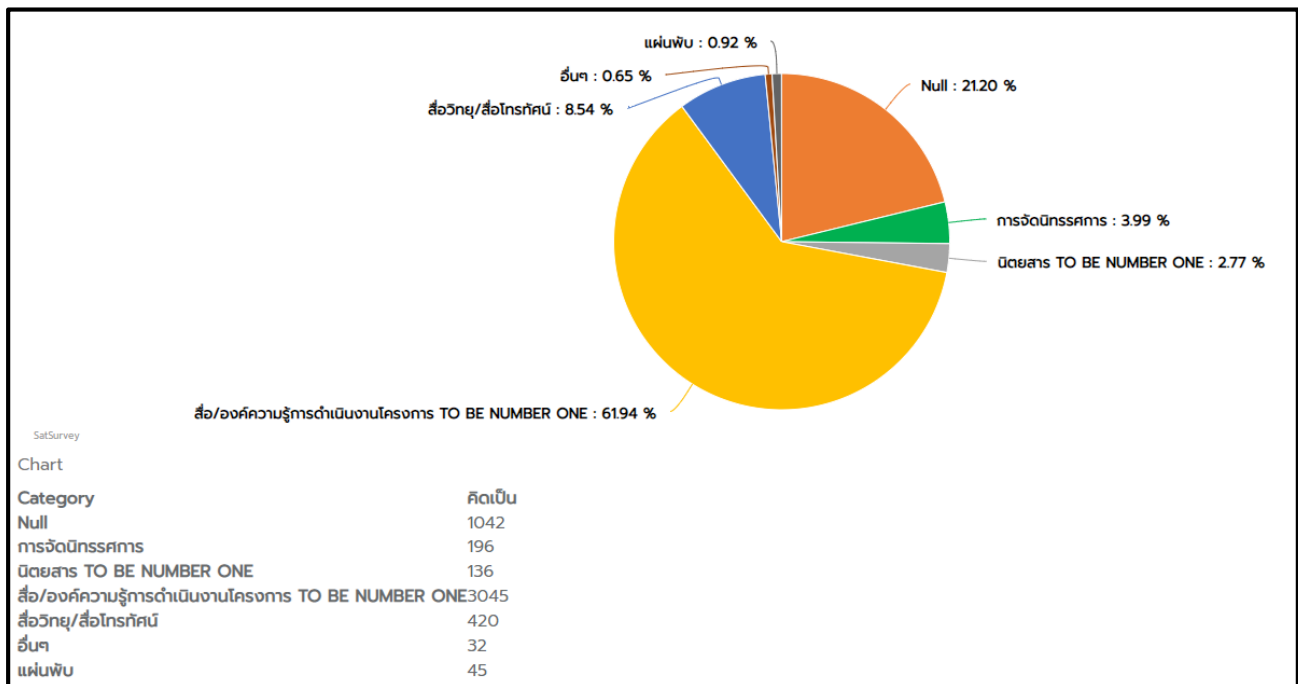


2.6 ใช้บริการศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในศูนย์การค้ากรุงเทพมหานคร



ส่วนที่ 3 ช่องทาง, ความผูกพัน ต่อการปรับปรุงการให้บริการ

3.1 รูปแบบของสื่อที่ท่านสามารถนำไปใช้ประโยชน์



3.2 ความผูกพัน



แบบสรุป

ความพึงพอใจต่อการรณรงค์ / เผยแพร่ความรู้ด้านสุขภาพจิต

ปีงบประมาณ 2564

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับการรณรงค์เผยแพร่ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานสุขภาพจิต

- 1.1 ชื่อโครงการ โครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด (TO BE NUMBER ONE).....
ชื่อโครงการย่อย / กิจกรรม กิจกรรมค่ายพัฒนาสมาธิ TO BE NUMBER ONE ผู้ความเป็นหนึ่ง
(TO BE NUMBER ONE CAMP 25).....
- 1.2 สื่อที่ใช้ในการรณรงค์ (ระบุ) ภาวจัดกิจกรรม.....
- 1.3 วิธีการรณรงค์ (ระบุ) การรณรงค์โดยการจัดกิจกรรมทูลเชิญองค์ประธานโครงการเสด็จพระราชทาน
เกียรติบัตรแก่สมาธิ “ค่ายพัฒนาสมาธิ TO BE NUMBER ONE ผู้ความเป็นหนึ่ง (TO BE
NUMBER ONE CAMP 25) (เสด็จ ณ เดอะไพนน์ รีสอร์ท จังหวัดปทุมธานี ในวันที่ 28 พฤศจิกายน - 3
กุมภาพันธ์ 2564)

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไป

เพศ	จำนวน	ร้อยละ	ช่วงอายุ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย หญิง อื่นๆ	157	44.61	ไม่เกิน 15 ปี	27	7.67
	195	55.40	16 – 20 ปี	324	92.05
			21 – 24 ปี	1	0.29
รวม	352	100	รวม	352	100
ภูมิลำเนา	จำนวน	ร้อยละ	เป็นสมาชิก	จำนวน	ร้อยละ
กรุงเทพมหานคร	85	24.15	สถานศึกษา	326	92.62
ภาคเหนือ	32	9.09	ชุมชน	23	6.54
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	69	19.61	สถานประกอบการ	3	0.86
ภาคกลางและภาคตะวันออก	50	14.21			
ภาคใต้	116	32.96			
รวม	352	100	รวม	352	100
ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ	ระดับการศึกษาสูงสุด	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษา / มัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า	340	69.59	ประถม	3	0.86
ปวส./อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	6	1.71	มัธยมศึกษาตอนต้น	20	5.69
ปริญญาตรี /หรือเทียบเท่า	3	0.86	มัธยมศึกษาตอนปลาย	316	89.78
ปวช.	3	0.86	อนุปริญญา	11	3.13
อื่นๆ	-	-	ปริญญาตรี	2	0.57
รวม	352	100	รวม	352	100

ระยะเวลาในการเป็นสมาชิก	จำนวน	ร้อยละ
1-6 เดือน	77	21.88
6-12 เดือน	126	35.80
มากกว่า 12 เดือน	149	42.33
รวม	352	100

ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจต่อการรณรงค์ / เผยแพร่ความรู้ด้านสุขภาพจิต ปีงบประมาณ 2564

ประเด็นประเมิน		ระดับความพึงพอใจ		
		พอใจ	ไม่พอใจ	ไม่เกี่ยวข้องกับคำถามนี้
2.1 การเข้าร่วมกิจกรรม TO BE NUMBER ONE CAMP 25 ทำให้ท่าน กล้าคิด กล้าทำ กล้าแสดงออก มากขึ้น	จำนวน	347	5	-
	ร้อยละ	98.58	1.42	
มีความมั่นใจในตนเอง และรู้ดีกว่าสามารถทำสิ่งต่างๆ ได้มากกว่าที่คิด	จำนวน	345	7	-
	ร้อยละ	98.02	1.99	
มีมนุษยสัมพันธ์ และเข้ากับคนอื่นง่ายขึ้น	จำนวน	348	4	-
	ร้อยละ	98.87	1.14	
รู้ดีกว่าตัวเองมีคุณค่า และมีความสุขในชีวิตมากขึ้น	จำนวน	347	5	-
	ร้อยละ	98.58	1.42	
ได้รับการพัฒนาทางด้านสังคม เช่นบุคลิกภาพ	จำนวน	345	7	-
	ร้อยละ	98.02	1.99	
มีความรู้ ความเข้าใจเรื่อง TO BE NUMBER ONE	จำนวน	347	5	-
	ร้อยละ	98.58	1.42	
มีความรู้เรื่องการให้คำปรึกษา	จำนวน	341	11	-
	ร้อยละ	96.88	3.13	
2.2 การเข้าร่วมกิจกรรม TO BE NUMBER ONE CAMP 25 ครึ่งนี้ มีความสะดวกไม่ยุ่งยากในการเข้าร่วมกิจกรรม	จำนวน	342	10	-
	ร้อยละ	97.16	2.84	
ทุกคนมีสิทธิเท่าเทียมกันในการเลือกใช้บริการตามที่ตนเองสนใจ	จำนวน	342	10	-
	ร้อยละ	97.16	2.84	

ประเด็นประเมิน		ระดับความพึงพอใจ		
		พอใจ	ไม่พอใจ	ไม่เกี่ยวข้องกับคำถามนี้
2.3 ความพึงพอใจที่มีต่อพี่เลี้ยง พี่เลี้ยงกรมสุขภาพจิต และพี่เลี้ยงพิเศษ เป็นกันเอง มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี	จำนวน	351	1	
	ร้อยละ	99.72	0.29	
เป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ	จำนวน	346	6	
	ร้อยละ	98.30	1.71	
คอยให้คำแนะนำ และช่วยแก้ไขปัญหา	จำนวน	344	8	
	ร้อยละ	97.73	2.28	
สามารถสื่อสาร ถ่ายทอดความรู้/ข้อมูลให้ท่านเข้าใจ และปฏิบัติได้เป็นอย่างดี	จำนวน	349	3	
	ร้อยละ	99.15	0.86	
ความเต็มใจ และทุ่มเทในการปฏิบัติงาน	จำนวน	346	6	
	ร้อยละ	98.30	1.71	
2.4 สถานที่ในการจัดกิจกรรม TO BE NUMBER ONE CAMP 25 มีป้าย สัญลักษณ์ บอกสถานที่ให้บริการ/จัดกิจกรรม	จำนวน	342	10	
	ร้อยละ	97.16	2.84	
มีพื้นที่เพียงพอต่อการให้บริการ/จัดกิจกรรม	จำนวน	350	2	
	ร้อยละ	99.44	0.57	
2.5 สื่อ วัสดุ อุปกรณ์ ที่ใช้ในการดำเนินงานกิจกรรม TO BE NUMBER ONE CAMP 25 ทันสมัย	จำนวน	345	7	
	ร้อยละ	98.20	1.99	
เพียงพอ	จำนวน	339	13	
	ร้อยละ	96.31	3.70	
ง่ายต่อการใช้งาน	จำนวน	348	4	
	ร้อยละ	98.87	1.14	

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะต่อการปรับปรุงการให้บริการ

3.1 สิ่งที่ต้องปรับปรุงมากที่สุดในการจัดกิจกรรม TO BE NUMBER ONE CAMP 25 คืออะไร

ข้อเสนอแนะ	จำนวนผู้ตอบ (คน)
การจัดการเรื่องเวลาในการทำกิจกรรม อยากให้มีเวลาการทำกิจกรรมต่างๆ มากกว่านี้	29
ปัญหาเรื่องของยุง ยุงเยอะมากๆ ควรจะมีการฉีดพ่นก่อนการจัดกิจกรรม	69
เรื่องของสถานที่ห้องพัก ที่ตากผ้าควรมีเยอะกว่านี้	21
อาหารเช้าไม่มีข้าว และก็มีกับข้าวน้อยเกินไป	9
ไม่แสดงความคิดเห็น	224
รวม	352

ชื่อผู้ประสานงาน _____ นายกิตติคุณ สุ่มมาตย์ _____ เบอร์โทรศัพท์ _____ 02-5908256 _____

E-mail : _____ social_dmh@hotmail.com _____

แบบสรุป
ความพึงพอใจต่อการรณรงค์ / เผยแพร่ความรู้ด้านสุขภาพจิต
ปีงบประมาณ 2565

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับการรณรงค์เผยแพร่ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานสุขภาพจิต

ชื่อโครงการ.....โครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด (TO BE NUMBER ONE).....
 ชื่อโครงการย่อย/ กิจกรรม.....กิจกรรม TO BE NUMBER ONE TEEN DANCERCISE THAILAND CHAMPIONSHIP.....
ประจำปี 2565 รอบชิงชนะเลิศระดับประเทศ ระหว่างวันที่ 5 - 6 กุมภาพันธ์ 2565.....
ณ ห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์ บางกะปิ เป้าหมาย 300 คน ผู้ตอบแบบประเมินทั้งสิ้น 300 คน.....
คิดเป็นร้อยละ 100.....

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไป

เพศ	จำนวน	ร้อยละ	ช่วงอายุ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	137	45.67	ไม่เกิน 15 ปี	86	28.67
หญิง	163	54.33	16 – 20 ปี	138	46.00
อื่นๆ	-		21 – 24 ปี	57	19.00
			มากกว่า 24 ปี	19	6.33
รวม	300	100	รวม	300	100
ผู้ให้ข้อมูล	จำนวน	ร้อยละ	รุ่นที่ประกวด	จำนวน	ร้อยละ
ผู้เข้าร่วมการแข่งขัน	224	74.67	JUNIOR	60	30.00
ผู้ปกครอง	30	10.00	PRE-TEEN	100	50.00
ผู้แทนหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	-	-	TEEN AGE	140	70.00
อาจารย์/ผู้ควบคุมทีม	18	6.00	รวม	300	100
นักเรียน/นักศึกษา	17	5.67	อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
ประชาชนทั่วไป	11	7.33	นักเรียน/นักศึกษา	241	80.33
			รับราชการ	18	6.00
			ธุรกิจส่วนตัว	41	13.67
			อื่นๆ		
รวม	300	100	รวม	300	100
ระดับการศึกษาสูงสุด	จำนวน	ร้อยละ	ระยะเวลาในการเป็นสมาชิก	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษา / มัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า	241	80.33	ไม่ได้เป็นสมาชิก	13	4.33
อนุปริญญา / ปวส. หรือเทียบเท่า	39	13.00	เป็นสมาชิกล้น้อยกว่า 1 ปี	90	30.00
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	13	4.33	เป็นสมาชิก 1 – 3 ปี	117	39.00
อื่นๆ	7	2.33	เป็นสมาชิก 4-6 ปี	55	18.33
			เป็นสมาชิกมากกว่า 6 ปีขึ้นไป	30	10.00
รวม	300	100	รวม	300	100

ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจต่อการรณรงค์ / เผยแพร่ความรู้ด้านสุขภาพจิต ปีงบประมาณ 2565

ประเด็นประเมิน		ระดับความพึงพอใจ		
		พอใจ	ไม่พอใจ	ไม่เกี่ยวข้องกับคำถามนี้
1. การเข้าร่วมกิจกรรม TO BE NUMBER TEEN DANCERCISE ได้รับการพัฒนาทางด้านการเต้น	จำนวน	299	-	1
	ร้อยละ	99.67	-	0.33
กล้าคิด กล้าทำ กล้าแสดงออก	จำนวน	299	-	1
	ร้อยละ	99.67	-	0.33
มีความมั่นใจในตนเอง และรู้สึกว่าจะสามารถทำสิ่งต่างๆ ได้มากกว่าที่คิด	จำนวน	299	-	1
	ร้อยละ	99.67	-	0.33
มีมนุษยสัมพันธ์ และเข้ากับคนอื่นง่ายขึ้น	จำนวน	300	-	-
	ร้อยละ	100	-	-
รู้สึกว่าตัวเองมีคุณค่า และมีความสุขในชีวิตมากขึ้น	จำนวน	299	-	1
	ร้อยละ	99.67	-	0.33
ได้ทำงานเป็นทีม	จำนวน	299	-	1
	ร้อยละ	99.67	-	0.33
ได้พัฒนาทางด้านสังคม	จำนวน	300	-	-
	ร้อยละ	100	-	-
2.ความพึงพอใจในด้านบริการ มีความสะดวก ไม่ยุ่งยาก	จำนวน	300	-	-
	ร้อยละ	100	-	-
ทุกคนมีสิทธิเท่าเทียมกันในการเลือกใช้บริการตามที่ตนเองสนใจ	จำนวน	299	-	1
	ร้อยละ	99.67	-	0.33

ประเด็นประเมิน		ระดับความพึงพอใจ		
		พอใจ	ไม่พอใจ	ไม่เกี่ยวข้องกับคำถามนี้
3.ด้านการปฏิบัติงานของบุคลากร เป็นกันเอง มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี	จำนวน	299	-	1
	ร้อยละ	99.67	-	0.33
เป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ	จำนวน	296	1	3
	ร้อยละ	98.67	0.33	1.00
คอยให้คำแนะนำ และช่วยแก้ไขปัญหา	จำนวน	299	-	1
	ร้อยละ	99.67	-	0.33
สามารถสื่อสาร ถ่ายทอดความรู้/ข้อมูลให้ท่านเข้าใจ และปฏิบัติได้เป็นอย่างดี	จำนวน	298	1	1
	ร้อยละ	99.33	0.33	0.33
ความเต็มใจ และทุ่มเทในการปฏิบัติงาน	จำนวน	297	1	2
	ร้อยละ	99.00	0.33	0.67
4. ด้านสถานที่ มีป้ายสัญลักษณ์ บอกสถานที่ให้บริการ/จัดกิจกรรม	จำนวน	300	-	-
	ร้อยละ	100	-	-
มีพื้นที่เพียงพอต่อการให้บริการ/จัดกิจกรรม	จำนวน	296	4	-
	ร้อยละ	98.67	1.33	-
สะอาดและเป็นระเบียบ	จำนวน	298	2	-
	ร้อยละ	99.33	0.67	-
5. สื่อ วัสดุ อุปกรณ์ ที่ใช้ในการดำเนินงานกิจกรรม TO BE NUMBER ONE TEEN DANCERCISE				
ทันสมัย	จำนวน	298	1	1
	ร้อยละ	99.33	0.33	0.33
เพียงพอ	จำนวน	298	1	1
	ร้อยละ	99.33	0.33	0.33
ง่ายต่อการใช้งาน	จำนวน	297	2	1
	ร้อยละ	99.00	0.67	0.33

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะต่อการปรับปรุงการให้บริการ TO BE NUMBER ONE TEEN DANCERCISE

3.1 สิ่งที่ดีที่สุดในการจัดกิจกรรม TO BE NUMBER TEEN DANCERCISE

ข้อเสนอแนะ	จำนวนผู้ตอบ (คน)	ร้อยละ
การจัดการด้านเวลาในการแข่งขัน	5	1.67
เป็นเวทีให้เด็กๆ ได้ฝึกฝนและแสดงความสามารถ	7	2.33
ทุกคนมีความตั้งใจและทุ่มเทในการเต้นเพื่องานที่ดี และได้มิตรภาพใหม่ๆ	15	5.00
อบอุ่น เห็นถึงความสามัคคีของคน จากหลายๆ สถาบันค่ะ		
ไม่แสดงความคิดเห็น	273	91.00
รวม	300	100

3.2 สิ่งที่ต้องปรับปรุงมากที่สุดในการจัดกิจกรรม TO BE NUMBER ONE TEEN DANCERCISE

ข้อเสนอแนะ	จำนวนผู้ตอบ (คน)	ร้อยละ
สถานที่นั่งพักของเด็กที่เข้าแข่งขันรวมถึงสมาชิกในทีมและผู้ปกครองมีไม่เพียงพอ ต้องแย่งชิงกัน	3	1.00
ระยะเวลาในการประกวด เวลาเตรียมตัวน้อย	3	1.00
ปรับปรุงหรือเปลี่ยนสถานที่และการบริหารจัดการในการแข่งขัน	7	2.33
ไม่แสดงความคิดเห็น	287	95.67
รวม	300	100

ชื่อผู้ประสานงาน.....นายกิตติคุณ สุ่มมัตย์.....เบอร์โทรศัพท์.....02-590 8256.....

E-mail :.....social_dmh@hotmail.com.....



โครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด

(TO BE NUMBER ONE) เป็นหนึ่งโดยไม่พึ่งยาเสพติด

ติดต่อ TO BE

ที่อยู่

โครงการ TO BE NUMBER ONE
88/20 หมู่ 4 อาคาร 4 ชั้น 5 กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข ถนนติวานนท์ 4 ตำบล
ตลาดขวัญ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000

เบอร์ติดต่อ (เวลาทำการ จ.-พ. 8.30 - 16.30 น.)

ผู้อำนวยการ	02-590-8888
ฝ่ายบริหารงานทั่วไป	02-590-8182
เลื้อ/นิตยสาร	02-590-8107
Fax	02-590-8157

Email

social_dmh@hotmail.com
tobeldmh@gmail.com

เว็บไซต์

www.tobenumber1.net.com
www.tobefriend.in.th

แผนที่

