

แบบสรุปรายงานผลความก้าวหน้าการดำเนินงานในรอบ 11 เดือน ปีงบประมาณ 2567
(ต.ค. 66 – ส.ค. 67)

1. **ชื่อโครงการ** โครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE
2. **หน่วยงานที่รับผิดชอบ** สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
3. **วัตถุประสงค์**
 1. เพื่อสร้างกระแส “การเป็นหนึ่งโดยไม่พึ่งยาเสพติด” ในกลุ่มวัยรุ่นและเยาวชนอย่างต่อเนื่อง
 2. เพื่อขยายบริการและกิจกรรมเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตให้ครอบคลุม กลุ่มเป้าหมายวัยรุ่นและเยาวชน
 3. เพื่อจัดบริการบำบัดรักษาและฟื้นฟูจิตใจเยาวชนสมาชิก “ใครติดยายกมือขึ้น” ตามแนวทางโครงการ TO BE NUMBER ONE
 4. เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของเยาวชน วัยรุ่น ในการดำเนินกิจกรรมสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ต่อตนเอง ชุมชน สังคม และประเทศชาติ
 5. เพื่อสนับสนุนและเพิ่มโอกาส ให้ผู้เสพ ผู้ติดยาเสพติด ในการกลับตัวเป็นคนดีของสังคม
 6. เพื่อพัฒนาการดำเนินงานด้านการป้องกันปัญหายาเสพติดในกลุ่มเยาวชนวัยรุ่น สำหรับเครือข่ายหน่วยงาน/องค์กรภาครัฐ/เอกชนและสมาชิก TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศ อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
 7. เพื่อสร้างขวัญกำลังใจแก่บุคลากรที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด
4. **กลุ่มเป้าหมาย**
 1. วัยรุ่นและเยาวชนอายุ 6 – 24 ปี
 2. กลุ่มวัยทำงาน
 3. ผู้เสพ ผู้ติดยาเสพติด
 4. ประชาชนทั่วไป
5. **ตัวชี้วัด**
 - เชิงปริมาณ
 - 1) จำนวนผู้มารับบริการศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 7
 - 2) จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมการประกวด/กิจกรรมสร้างสรรค์ในโครงการ TO BE NUMBER ONE ระดับภาค/ระดับประเทศ เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 1
 - 3) จำนวนชมรม / ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ที่องค์ประธานโครงการทรงติดตามผลการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE อย่างน้อยปีละ 17 แห่ง
 - เชิงคุณภาพ
 - 1) ร้อยละ 90 ของ จังหวัด อำเภอ และ ชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานดีเด่น มีการพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานในระดับที่สูงขึ้น ตามเกณฑ์มาตรฐานต้นแบบ
 - 2) ร้อยละ 95 ของวัยรุ่นและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ และทักษะในการป้องกันการติดสารเสพติด (มีภูมิคุ้มกันทางจิต)

6. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

6.1 ผลผลิต (Output) /เชิงปริมาณ

- 1) จำนวนผู้มารับบริการศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 7
 - ปี 2567 พบว่า ผู้มารับบริการศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในห้างสรรพสินค้า 4 แห่ง (กรุงเทพมหานคร) เพิ่มขึ้นจาก ปี 2566 **คิดเป็นร้อยละ 25.19** (ปี 2566 จำนวน 34,442 คน / ปี 2567 จำนวน 43,119 คน ข้อมูล ณ 30 ส.ค.67)
- 2) จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมการประกวด/กิจกรรมสร้างสรรค์ในโครงการ TO BE NUMBER ONE ระดับภาค/ระดับประเทศ เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 1
 - เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.3 คิดเป็นร้อยละ 100 (ผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯประจำปี 2567 จำนวน 131,160 คน ข้อมูล ณ 30 ส.ค.67)
- 3) จำนวนชมรม /ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ที่องค์ประธานโครงการทรงติดตามผลการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE อย่างน้อยปีละ 17 แห่ง **คิดเป็นร้อยละ 100**
 - องค์ประธานโครงการทรงติดตามผลการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ประจำปี 2567 จำนวน 17 แห่ง (17 จังหวัด)

6.2 ผลลัพธ์ (outcome) /เชิงคุณภาพ

1. **ร้อยละ 91.72** ของ จังหวัด อำเภอก และ ชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานดีเด่น มีการพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานในระดับที่สูงขึ้นตามเกณฑ์มาตรฐานต้นแบบ
 - ผลการดำเนินงานปี 2567 จังหวัด อำเภอก เขต และชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานดีเด่น จำนวนทั้งสิ้น 544 แห่ง มีการพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานในระดับที่สูงขึ้นตามเกณฑ์มาตรฐานต้นแบบ จำนวน 499 แห่ง
2. **ร้อยละ 97.96** ของวัยรุ่นและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการ TO BE NUMBER ONE มีความรู้และทักษะในการป้องกันการติดสารเสพติด (มีภูมิคุ้มกันทางจิต)
 - ปี 2567 จากจำนวนแบบสอบถามทั้งสิ้น 1,276 ชุด และเก็บแบบสอบถามวัยรุ่นและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการฯ มีความรู้ทักษะและภูมิคุ้มกันทางจิตที่อยู่ระดับดี จำนวน 1,250 ชุด
3. ผลิตสื่อองค์ความรู้โครงการ TO BE NUMBER ONE จำนวน 8 เรื่อง (ณ เดือน สิงหาคม 2567)
 1. คู่มือ เพราะการกลั่นแกล้งไม่ใช่เรื่องล้อเล่น Stop Bullying
 2. คู่มือ รู้เท่าทัน Hate Speech สร้างภูมิคุ้มกันทางใจ
 3. คู่มือ ดีต่อใจ เสริมสร้างพลังใจ อีดี ฮีโร่ สำหรับวัยรุ่น ฉบับปรับปรุง ปี 2567
 4. คู่มือ Self Esteem เรื่องง่ายๆ สร้างได้ด้วยตัวเอง ฉบับปรับปรุง ปี 2567
 5. คู่มือ รับผิดชอบอย่างไรให้ใจเป็นสุข ฉบับปรับปรุง ปี 2567
 6. คู่มือ Happiness สุขนี้สร้างได้ ฉบับปรับปรุง ปี 2567
 7. คู่มือ เพราะการกลั่นแกล้งไม่ใช่เรื่องล้อเล่น Stop Bullying ฉบับปรับปรุง ปี 2567
 8. คู่มือ รู้เท่าทัน Hate Speech สร้างภูมิคุ้มกันทางใจ ฉบับปรับปรุง ปี 2567

ระยะเวลาการดำเนินการ : ปีเริ่มต้น 2545 ถึง ปัจจุบัน

พื้นที่/กลุ่มเป้าหมาย : 76 จังหวัดทั่วประเทศ และ 50 เขตกรุงเทพมหานคร

งบประมาณ : 100,000,000 บาท (หนึ่งร้อยล้านบาทถ้วน)

7. ผลการดำเนินงาน

ลำดับที่	กิจกรรมตามแผน	ผลผลิต / ผลงานที่ได้	ผลลัพธ์ที่ได้
1	จัดประชุมคณะอนุกรรมการบูรณาการโครงการ TO BE NUMBER ONE ประจำปี 2567 วันจันทร์ที่ 9 ตุลาคม 2566 ณ กรมสุขภาพจิต	คณะอนุกรรมการบูรณาการจาก 8 หน่วยงานหลัก และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมประชุม 70 คน	ได้ข้อมูล และติดตามผลการดำเนินงานปี 66 นโยบายสนับสนุน และแผนการดำเนินงานปี 67 ของหน่วยงานหลักเพื่อเตรียมการประชุมคณะกรรมการอำนวยการโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ประจำปี 2567
2	จัดประชุมคณะกรรมการอำนวยการโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE ประจำปี 2567 วันพุธที่ 15 พฤศจิกายน 2566 ณ สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข	ทุกกรมหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญาสิริวัฒนาพรรณวดี องค์กรประธานโครงการเสด็จเป็นประธานการประชุม โดยมีคณะกรรมการอำนวยการฯ และผู้บริหารระดับสูง จาก 8 หน่วยงานหลัก และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เข้าร่วมประชุม 150 คน	- องค์กรประธานโครงการฯ ทรงทราบความก้าวหน้าและแผนการดำเนินงานโครงการฯ ของ ทุกหน่วยงานหลัก และการดำเนินงานในภาพรวมเพื่อทรงมีพระวินิจฉัย - ได้ผลการดำเนินงานปี 66 - นโยบายสนับสนุน และแผนการดำเนินงาน ปี 67 ตามพระประสงค์ของ องค์กรประธานโครงการฯ เพื่อให้ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องนำไปจัดทำแผนการดำเนินงานของหน่วยงานและบูรณาการกับภาคส่วนต่างๆ
3	การรณรงค์ให้ความรู้จัดกิจกรรมและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ 1) การรณรงค์ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ 1.1) โทรทัศน์	1.1.1) ผลิตและเผยแพร่รายการ TO BE NUMBER ONE Variety ทุกวันเสาร์ สัปดาห์ละ 1 ตอน ทางสถานีโทรทัศน์ NBT เป็นระยะเวลา 11 เดือน (ต.ค.66 – ส.ค.67)	- วัยรุ่น เยาวชน และประชาชน มีความตระหนักและเห็นความสำคัญของปัญหายาเสพติด ตลอดจนมีความรู้ ความเข้าใจในการดำเนินงานโครงการฯ และการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด และมีแรงบันดาลใจในการพัฒนาตนเอง โดยเป็นคนเก่งและดี

ลำดับที่	กิจกรรมตามแผน	ผลผลิต / ผลงานที่ได้	ผลลัพธ์ที่ได้
		1.1.2) ผลิตและเผยแพร่สารคดีสั้น “เก่งและดี TO BE NUMBER ONE” ทุกวันพฤหัสบดี สถานีโทรทัศน์ช่อง 9 MCOT HD เป็นระยะเวลา 11 เดือน (ต.ค.66 – ส.ค.67)	- วัยรุ่น เยาวชน และประชาชน มีความตระหนักและเห็น ความสำคัญของปัญหายาเสพติด ตลอดจนมีความรู้ ความเข้าใจใน การดำเนินงานโครงการฯ และ การป้องกันและแก้ไขปัญหายา ยาเสพติด และมีแรงบันดาลใจใน การพัฒนาตนเอง โดยเป็นคนเก่ง และดี
	1.2) Social Network Facebook	- ผลิต และเผยแพร่รายการ TO BE NUMBER ONE CHANNEL ทาง Social Network Facebook เป็นระยะเวลา 11 เดือน (ต.ค.66 – ส.ค.67)	- วัยรุ่น เยาวชน และประชาชน มีความตระหนักและเห็น ความสำคัญของปัญหายาเสพติด ตลอดจนมีความรู้ ความเข้าใจใน การดำเนินงานโครงการฯ และ การป้องกันและแก้ไขปัญหายา ยาเสพติด
	1.3) วิทยู	- ผลิต และเผยแพร่รายการ TO BE NUMBER ONE Variety ทางสถานีวิทยู ทุกวันเสาร์ – อาทิตย์ สถานี FM 105 MHz เป็นระยะเวลา 11 เดือน (ต.ค.66 – ส.ค.67)	
	1.4) หนังสือพิมพ์	- เผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการทาง หนังสือพิมพ์ เป็นระยะเวลา 11 เดือน (ต.ค.66 – ส.ค.67)	
2) การรณรงค์โดยการจัดกิจกรรม	2.1) องค์กรประสานโครงการเสด็จ เยี่ยมสมาชิกติดตามผลการดำเนินงาน เปิดชมรม TO BE NUMBER ONE และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE (TO BE NUMBER ONE FRIEND CORNER) ในจังหวัดภูมิภาค	ในรอบ 11 เดือน (ต.ค.66 – ส.ค.67) จำนวน 17 จังหวัด ได้แก่ 1) จ.ชัยภูมิ (13 พ.ย. 66) 2) จ.ชลบุรี (8 ธ.ค. 66) 3) จ.พะเยา (12 ธ.ค. 66) 4) จ.เชียงราย (14 ธ.ค. 66) 5) จ.ตาก (24 ม.ค.67) 6) จ.กำแพงเพชร (26 ม.ค.67) 7) จ.ยโสธร (6 ก.พ. 67) 8) จ.อุบลราชธานี (8 ก.พ. 67) 9) จ.สมุทรปราการ (28 ก.พ. 67) 10) จ.ชัยนาท (10 มี.ย.67) 11) จ.พิจิตร (12 มี.ย.67) 12) จ.กระบี่ (14 มี.ย.67)	- วัยรุ่น เยาวชนและประชาชนมี ขวัญและกำลังใจในการร่วมกัน ดำเนินการรณรงค์ป้องกันและ แก้ไขปัญหายาเสพติด ตามแนวทางโครงการ TO BE NUMBER ONE

ลำดับที่	กิจกรรมตามแผน	ผลผลิต / ผลงานที่ได้	ผลลัพธ์ที่ได้
		13) จ.ประจวบคีรีขันธ์ (5 ส.ค.67) 14) จ.ชุมพร (7 ส.ค.67) 15) จ.จันทบุรี (13 ส.ค. 67) 16) จ.อำนาจเจริญ (30 ส.ค.67) 17) จ.นครปฐม (13 ก.ย.67) โดยแต่ละจังหวัดมีผู้บริหารของจังหวัด วยรุ่นเยาวชน ประชาชน และเครือข่าย สมาชิก TO BE NUMBER ONE เข้าร่วมกิจกรรมและร่วมรับเสด็จ ประมาณ 2,000 – 3,000 คน/จังหวัด	
	2.2) คอนเสิร์ตองค์ประธานทรงแสดง ร่วมกับสมาชิก TO BE NUMBER ONE IDOL และศิลปินในวโรกาส เสด็จเยี่ยมสมาชิกฯ ในจังหวัดภูมิภาค	ในรอบ 11 เดือน (ต.ค.66 – ส.ค.67) จำนวน 17 จังหวัด ได้แก่ 1) จ.ชัยภูมิ (13 พ.ย. 66) 2) จ.ชลบุรี (8 ธ.ค. 66) 3) จ.พะเยา (12 ธ.ค. 66) 4) จ.เชียงราย (14 ธ.ค. 66) 5) จ.ตาก (24 ม.ค.67) 6) จ.กำแพงเพชร (26 ม.ค.67) 7) จ.ยโสธร (6 ก.พ. 67) 8) จ.อุบลราชธานี (8 ก.พ. 67) 9) จ.สมุทรปราการ (28 ก.พ. 67) 10) จ.ชัยนาท (10 มี.ย.67) 11) จ.พัทลุง (12 มี.ย.67) 12) จ.กระบี่ (14 มี.ย.67) 13) จ.ประจวบคีรีขันธ์ (5 ส.ค.67) 14) จ.ชุมพร (7 ส.ค.67) 15) จ.จันทบุรี (13 ส.ค. 67) 16) จ.อำนาจเจริญ (30 ส.ค.67) 17) จ.นครปฐม (13 ก.ย.67) โดยแต่ละจังหวัดมีผู้บริหารของจังหวัด วยรุ่นเยาวชน ประชาชน และเครือข่าย สมาชิก TO BE NUMBER ONE เข้าร่วม กิจกรรมและร่วมรับเสด็จประมาณ 5,000 – 6,000 คน/จังหวัด	- สร้างกระแส “ การเป็นหนึ่ง โดยไม่พึ่งยาเสพติด ” และกระแส การเป็นเยาวชนต้นแบบเก่งและดี ให้เยาวชน / สมาชิก TO BE NUMBER ONE

ลำดับที่	กิจกรรมตามแผน	ผลผลิต / ผลงานที่ได้	ผลลัพธ์ที่ได้
	2.3) องค์ประธานโครงการเสด็จเยี่ยมสมาชิกติดตามผลการฯ กรุงเทพมหานคร	เลื่อนออกไปปีงบประมาณถัดไป	
	2.4) จัดแข่งขัน TO BE NUMBER ONE TEEN DANCERCISE THAILAND CHAMPIONSHIP ระดับภาคและระดับประเทศ 2024 แบ่งเป็น 3 รุ่น <ul style="list-style-type: none"> ● รุ่น Junior ● รุ่น Pre-Teenage ● รุ่น Teenage 	<ul style="list-style-type: none"> ● จัดการแข่งขันระดับภาค 5 ครั้ง - แกลงข่าว วันพุธที่ 4 ต.ค. 66 (ณ ศูนย์การค้าเอสพลานาด รัชดา กทม.) - ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ : วันที่ 11 - 12 พ.ย.66 (ห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์ จ.นครราชสีมา) มีทีมเข้าร่วมแข่งขัน <u>82</u> ทีม ผู้เข้าร่วมชม และกองเชียร์ 1,317 คน - ภาคใต้ : วันที่ 18 - 19 พ.ย.66 (ศูนย์การค้าจังซีลอน ป่าตอง จ.ภูเก็ต) มีทีมเข้าร่วมแข่งขัน <u>44</u> ทีม ผู้เข้าร่วมชม และกองเชียร์ 755 คน - ภาคกลางตะวันออก : วันที่ 25 - 26 พ.ย.66 (ศูนย์การค้าแปซิฟิก พาร์ค จ.ชลบุรี) มีทีมเข้าร่วมแข่งขัน <u>65</u> ทีม ผู้เข้าร่วมชม และกองเชียร์ 982 คน - กรุงเทพมหานคร : วันที่ 16 - 17 ธ.ค. 66 (เดอะมอลล์ไลฟ์สไตล์ จามวงศ์วาน) มีทีมเข้าร่วมแข่งขัน <u>59</u> ทีม ผู้เข้าร่วมชม และกองเชียร์ 863 คน - ภาคเหนือ : วันที่ 23 - 24 ธ.ค. 66 (ศูนย์การค้าเมญา ไลฟ์สไตล์ ซ็อบบี้ เซ็นเตอร์ จ.เชียงใหม่) มีทีมเข้าร่วมแข่งขัน <u>57</u> ทีม ผู้เข้าร่วมชม และกองเชียร์ 1,205 คน 	<ul style="list-style-type: none"> - วัยรุ่น เยาวชน มีการรวมกลุ่มทำกิจกรรมสร้างสรรค์ ที่ถนัดที่ชอบ ได้ฝึกทักษะการทำงานเป็นทีม การอยู่ร่วมกับผู้อื่น และเกิดความภาคภูมิใจในตนเอง

ลำดับที่	กิจกรรมตามแผน	ผลผลิต / ผลงานที่ได้	ผลลัพธ์ที่ได้
		<ul style="list-style-type: none"> ● การจัดค่ายสำหรับสมาชิกที่เข้ารอบการประกวดระดับประเทศ Camp Dance : ระหว่างวันที่ 11 – 12 ม.ค.67 (ณ วังรี รีสอร์ท จ.นครนายก) จำนวน <u>38</u> ทีม จำนวนผู้เข้าร่วม Camp 300 คน ● จัดการแข่งขันระดับประเทศ โดยองค์ ประธานโครงการเสด็จพระราชทานรางวัล : วันอาทิตย์ที่ 4 ก.พ. 67 (เดอะมอลล์ไลฟ์สไตล์ บางกะปิ) - มีทีมเข้าร่วมแข่งขันระดับประเทศ จำนวน <u>49</u> ทีม และมีเยาวชนและสมาชิกเครือข่าย TO BE NUMBER ONE เข้าร่วมกิจกรรมและร่วมรับเสด็จทั้งสิ้นประมาณ <u>3,150</u> คน 	
	<p>2.5) จัดประกวดเยาวชนต้นแบบเก่งและดี TO BE NUMBER ONE (TO BE NUMBER ONE IDOL) ประจำปี 2567 (จาก 76 จังหวัด)</p>	<p>แถลงข่าว: วันพฤหัสบดีที่ 18 ม.ค. 2567 ณ เดอะมอลล์ไลฟ์สไตล์ งามวงศ์วาน</p> <p>การประกวดระดับภาค</p> <ul style="list-style-type: none"> - ภาคเหนือ : วันที่ 10 ก.พ. 2567 (ณ เซ็นทรัลเชียงใหม่ แอร์พอร์ต) ผู้เข้าร่วมประกวดจำนวน <u>139</u> คน (กองเชียร์ 910 คน) - ภาคใต้ : วันที่ 10 มี.ค. 2567 (ณ เซ็นทรัล จ.สุราษฎร์ธานี) ผู้เข้าร่วมประกวดจำนวน <u>117</u> คน (กองเชียร์ 750 คน) - ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ : วันที่ 16 มี.ค. 2567 (ณ เดอะมอลล์ จังหวัด นครราชสีมา) ผู้เข้าร่วมประกวดจำนวน <u>160</u> คน (กองเชียร์ 1,307 คน) 	<p>- สร้างกระแสให้เยาวชน/ สมาชิก โดย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) เป็นแรงบันดาลใจให้เยาวชนสามารถมุ่งมั่นพัฒนาศักยภาพตามเยาวชนต้นแบบเก่งและดี 2) มีเยาวชนต้นแบบเก่งและดี TO BE NUMBER ONE (TO BE NUMBER ONE IDOL) เพื่อเป็นต้นแบบของสมาชิก TO BE NUMBER ONE

ลำดับที่	กิจกรรมตามแผน	ผลผลิต / ผลงานที่ได้	ผลลัพธ์ที่ได้
		<p>- ภาคกลางและตะวันออก : วันที่ 23 มี.ค. 2567 (ณ เดอะมอลล์ไลฟ์สไตล์ จามวงศ์วาน) ผู้เข้าร่วมประกวดจำนวน <u>191</u> คน (กองเชียร์ 1,205 คน)</p> <p>- กรุงเทพมหานคร : วันที่ 30 มี.ค. 67 (ณ ศูนย์การค้าแฟชั่นไอแลนด์) ผู้เข้าร่วมประกวดจำนวน <u>286</u> คน (กองเชียร์ 1,030 คน)</p> <p>การประกวดระดับประเทศ ณ ศูนย์การค้า JJ mall จตุจักร กทม. Week 1 : วันพฤหัสบดี 11 เม.ย. 2567 (กองเชียร์ 796 คน) Week 2 : วันเสาร์ที่ 20 เม.ย. 2567 (กองเชียร์ 940 คน) Week 3 : วันเสาร์ที่ 27 เม.ย. 2567 (กองเชียร์ 1,076 คน) Week 4 : วันเสาร์ที่ 4 พ.ค. 2567 (กองเชียร์ 1,020 คน)</p> <p>เสด็จ : (องค์ประธานเสด็จ) วันเสาร์ที่ 11 พ.ค. 2567 ณ ศูนย์การค้า JJ Mall จตุจักร โดยแต่ละภาคมีเยาวชน และสมาชิก เครือข่าย TO BE NUMBER ONE มาร่วม ชม และเชียร์ประมาณ 2,056 คน</p>	
	<p>2.6) กิจกรรมจัดการประกวดผล การดำเนินงานจังหวัด อ่างทอง และ ชมรม TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศ</p> <p>2.6.1 จัดประกวดระดับภาค และกรุงเทพมหานคร</p>	<p>การประกวดระดับภาค - ภาคเหนือ : วันที่ 16 – 17 ม.ค. 2567 (ณ โรงแรมดิเอ็มเพรส จังหวัดเชียงใหม่) : จังหวัด อ่างทอง และชมรมเข้าร่วม นำเสนอ 296 แห่ง</p>	<p>- วิทยุรุ่น เยาวชนและประชาชน ตลอดจนสมาชิก TO BE NUMBER ONE และเครือข่ายมี ความรู้ ความเข้าใจในการ ป้องกัน และแก้ไขปัญหา ยาเสพติด มีโอกาสได้แลกเปลี่ยน เรียนรู้การดำเนินงาน TO BE NUMBER ONE</p>

ลำดับที่	กิจกรรมตามแผน	ผลผลิต / ผลงานที่ได้	ผลลัพธ์ที่ได้
		<p>- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ : วันที่ 13 – 14 ก.พ. 2567 (ณ โรงแรมพูลแมน ขอนแก่น ราชา ออคิต จังหวัดขอนแก่น) : จังหวัด อำเภอก และชมรมเข้าร่วม นำเสนอ 399 แห่ง</p> <p>- ภาคใต้ : วันที่ 13 – 14 มี.ค. 2567 (ณ โรงแรมโตมอนต์ พลาซ่า จังหวัดสุราษฎร์ธานี) : จังหวัด อำเภอก และชมรมเข้าร่วม นำเสนอ 293 แห่ง</p> <p>- ภาคกลาง และตะวันออก : วันที่ 20 – 21 มี.ค. 2567 (ณ โรงแรมเอเชีย แอร์พอร์ท จังหวัด ปทุมธานี) : จังหวัด อำเภอก และชมรมเข้าร่วม นำเสนอ 323 แห่ง</p> <p>- กรุงเทพมหานคร : วันที่ 25 – 26 พ.ค. 2567 (ณ โรงแรมเอเชีย แอร์พอร์ท อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี) : เขต และชมรมเข้าร่วมนำเสนอ 109 แห่ง</p> <p>- ผู้เข้าร่วมงาน (แต่ละภาค) ประมาณวัน ละ 3,000 คน (รวม 18,000 คน) และ</p>	
	<p>2.6.2 คณะอนุกรรมการตัดสินการ ประกวดฯ ไปติดตามและให้กำลังใจ จังหวัด และชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ผ่านเข้าสู่ระดับประเทศ</p>	<p>ลงพื้นที่ ระหว่างวันที่ 1 – 31 พ.ค. 2567</p> <p>- กลุ่มต้นแบบระดับเงิน - ทอง จำนวน 446 แห่ง</p> <p>- กลุ่มเพชร – ยอดเพชร จำนวน 79 แห่ง รวมทั้งสิ้น 525 แห่ง (หมายเหตุ : ไม่รวมกรุงเทพมหานคร)</p>	<p>เครือข่ายมีความรู้ ความเข้าใจ ในการป้องกันและแก้ไขปัญหา ยาเสพติด มีโอกาสได้แลกเปลี่ยน เรียนรู้การดำเนินงาน TO BE NUMBER ONE</p>

ลำดับที่	กิจกรรมตามแผน	ผลผลิต / ผลงานที่ได้	ผลลัพธ์ที่ได้
	2.6.3 จัดงานมหกรรมรวมพล TO BE NUMBER ONE ประจำปี 2567 ระดับประเทศ องค์กรประธานโครงการฯ เสด็จพระราชทานรางวัล	ระหว่างวันที่ 12 – 15 ก.ค. 2567 ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี ผู้เข้าร่วมงาน 4 วัน ประมาณวันละ <u>6,000</u> คน (รวม 24,000 คน) จัดประกวดและติดตามผลการดำเนินงานจังหวัด อำเภอ และชมรม TO BE NUMBER ONE ระดับภาค และระดับประเทศ รวม 597 แห่ง และมีบูชนิทรรศการ จัดแสดง รวม 1,052 บูธ	
	2.7) ผลิตเข็มสัญลักษณ์ในโครงการ TO BE NUMBER ONE	(ผลิตเดือน ก.ย.67) จำนวน - อัน	- สมาชิก TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศ
	2.8) ผลิตเพลงองค์กรประธานใช้ในคอนเสิร์ต ประจำปี 2567	เดือน พ.ค.2567 จำนวน 12 เพลง	- สมาชิก และผู้บริหาร ทั่วประเทศ
	2.9) ผลิตสื่อองค์ความรู้โครงการ TO BE NUMBER ONE	ผลิตสื่อจำนวน 8 เรื่อง	- สมาชิก TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศ
4	การสร้างเสริมภูมิคุ้มกันทางจิตให้แก่เยาวชนในชุมชน 1) โครงการจัดกิจกรรมเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตให้แก่เยาวชนในชุมชน	1. ค่ายพัฒนาสมาชิก TO BE NUMBER ONE สู่ความเป็นหนึ่ง (TO BE NUMBER ONE CAMP) ชุมชน กรุงเทพมหานคร และภูมิภาค แก่ เยาวชนในสถานศึกษา - รุ่นที่ 29 ระหว่างวันที่ 15 - 20 ต.ค. 2566 จำนวน <u>450</u> คน ณ The Pine Resort จ.ปทุมธานี - รุ่นที่ 30 ระหว่างวันที่ 24 - 29 มี.ค. 2567 จำนวน <u>494</u> คน ณ The Pine Resort จ.ปทุมธานี	- วัยรุ่น เยาวชน และสมาชิก ได้พัฒนาบุคลิกภาพ ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมจากการเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่มและได้เรียนรู้การเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิต และได้พัฒนาตนเอง
	2) โครงการพัฒนาและจัดตั้งศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE (TO BE NUMBER ONE FRIEND CORNER)	1. ดำเนินกิจกรรมในศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในห้างสรรพสินค้าใน กรุงเทพมหานคร 4 แห่ง ได้แก่ 1) ศูนย์แฟชั่นไอส์แลนด์ 2) ศูนย์ฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต 3) ศูนย์เดอะมอลล์ไลฟ์สโตร์ งามวงศ์วาน 4) พาราไดซ์ พาร์ค โดยมีผู้มาใช้บริการเฉลี่ยประมาณ แห่งละ 80 – 120 คน / วัน	1. มีสถานที่ที่เหมาะสมสำหรับวัยรุ่น รวมตัวกันทำกิจกรรมที่ตนเองสนใจ และขาดโอกาสที่จะเข้าถึงบริการ 2. วัยรุ่นที่มาใช้บริการในศูนย์ฯ มีทางออกสำหรับการแก้ไขปัญหาและได้รับคำปรึกษาแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ 3. วัยรุ่นที่มาใช้บริการในศูนย์ฯ ได้รับการพัฒนา EQ

ลำดับที่	กิจกรรมตามแผน	ผลผลิต / ผลงานที่ได้	ผลลัพธ์ที่ได้
5	<p>การสร้างและพัฒนาเครือข่ายเพื่อการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด</p> <p>1) จัดสัมมนาเครือข่าย TO BE NUMBER ONE ประจำปี 2567 ระหว่างวันที่ 21 - 22 ธันวาคม 2566 ณ ห้องรอยัล จูบิลี่ บอลรูม อาคารชาเลนเจอร์ อิมแพค จังหวัดนนทบุรี</p>	<p>เครือข่าย ผู้รับผิดชอบงาน TO BE NUMBER ONE ในจังหวัดภูมิภาค และในกรุงเทพมหานคร และคณะกรรมการตัดสินการประกวดฯ และผู้เข้าร่วมงานสัมมนาฯ สัมมนาฯประมาณ <u>1,000</u> คน</p>	<p>- ทราบแนวทางการประกวดและแนวทางการตัดสินการประกวดผลงาน TO BE NUMBER ONE ในระดับภาค ประจำปี 2567</p>
	<p>2) จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาแนวทางและเกณฑ์การตัดสินการประกวดจังหวัด อำเภอ เขต และชมรม TO BE NUMBER ONE ระดับประเทศ ประจำปี 2567 วันอังคารที่ 23 เมษายน 2567 ณ ห้องประชุมสัมพัทธเมตตา ประชากรักษ์ ชั้น 9 กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ</p>	<p>คณะอนุกรรมการตัดสินการประกวดและติดตามประเมินผลการดำเนินงานจังหวัด อำเภอ เขต และชมรม TO BE NUMBER ONE และผู้ประสาน และมีผู้เข้าร่วมการประชุม จำนวน <u>90</u> คน</p>	<p>- ร่วมกันจัดทำเกณฑ์ และได้รับความรู้เรื่องการตัดสินการประกวดจังหวัด อำเภอ เขต และชมรม TO BE NUMBER ONE ระดับประเทศ ประจำปี 2567</p>
	<p>3) จัดสัมมนาเครือข่าย TO BE NUMBER ONE เพื่อชี้แจงเกณฑ์การประกวดจังหวัด อำเภอ เขต และชมรม TO BE NUMBER ONE ระดับประเทศ ประจำปี 2567 ระหว่างวันที่ 3 - 4 มิถุนายน 2567 ณ ห้องแกรนด์ไดมอนด์ บอลรูม อาคารอิมแพ็ค ฟอรั่ม เมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี</p>	<p>- กิจกรรมนอกแผนปฏิบัติการ - เครือข่าย ผู้รับผิดชอบงาน TO BE NUMBER ONE ในจังหวัดภูมิภาค และในกรุงเทพมหานคร และคณะกรรมการตัดสินการประกวดฯ และผู้เข้าร่วมงานสัมมนาฯประมาณ <u>1,160</u> คน</p>	<p>- ชี้แจงชี้แจงเกณฑ์การประกวดจังหวัด อำเภอ เขต และชมรม TO BE NUMBER ONE ระดับประเทศ ประจำปี 2567</p>

ปัญหาอุปสรรค และแนวทางแก้ไข

ปัญหาอุปสรรค

- ไม่มี

แนวทางแก้ไข

- ไม่มี

ณ วันที่ 30 สิงหาคม 2567