

แบบสรุปรายงานผลความก้าวหน้าการดำเนินงานในรอบ 5 เดือน ปีงบประมาณ 2568
(ต.ค. 67 – ก.พ. 68)

1. **ชื่อโครงการ** โครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE
2. **หน่วยงานที่รับผิดชอบ** สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
3. **วัตถุประสงค์**
 1. เพื่อสร้างกระแส “การเป็นหนึ่งโดยไม่พึ่งยาเสพติด” ในกลุ่มวัยรุ่นและเยาวชนอย่างต่อเนื่อง
 2. เพื่อขยายบริการและกิจกรรมเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตให้ครอบคลุม กลุ่มเป้าหมายวัยรุ่นและเยาวชน
 3. เพื่อจัดบริการบำบัดรักษาและฟื้นฟูจิตใจเยาวชนสมาชิก “ใครติดยายกมือขึ้น” ตามแนวทางโครงการ TO BE NUMBER ONE
 4. เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของเยาวชน วัยรุ่น ในการดำเนินกิจกรรมสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ต่อตนเอง ชุมชน สังคม และประเทศชาติ
 5. เพื่อสนับสนุนและเพิ่มโอกาส ให้ผู้เสพ ผู้ติดยาเสพติด ในการกลับตัวเป็นคนดีของสังคม
 6. เพื่อพัฒนาการดำเนินงานด้านการป้องกันปัญหายาเสพติดในกลุ่มเยาวชนวัยรุ่น สำหรับเครือข่ายหน่วยงาน/องค์กรภาครัฐ/เอกชนและสมาชิก TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศ อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
 7. เพื่อสร้างขวัญกำลังใจแก่บุคลากรที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด
4. **กลุ่มเป้าหมาย**
 1. วัยรุ่นและเยาวชนอายุ 10 – 24 ปี
 2. กลุ่มวัยทำงาน
 3. ผู้เสพ ผู้ติดยาเสพติด
 4. ประชาชนทั่วไป
5. **ตัวชี้วัด**
 - เสิ่งปริมาณ (output)
 - 1) จำนวนผู้มารับบริการศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 7
* โครงการ= ต่อเนื่อง
 - 2) จำนวนวัยรุ่นและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE จำนวน 120,000 คน (n=120,000 คน N=29,927,928 คน ณ พ.ย.66) *ขาวแดง
 - เสิ่งคุณภาพ (outcome)
 - 1) ร้อยละ 90 ของ จังหวัด อำเภอ และ ชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานดีเด่น มีการพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานในระดับที่สูงขึ้น ตามเกณฑ์มาตรฐานต้นแบบ *ขับเคลื่อน
 - 2) ร้อยละ 95 ของวัยรุ่นและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ และทักษะในการป้องกันการติดสารเสพติด (มีภูมิคุ้มกันทางจิต) *ขาวแดง

6. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

6.1 ผลผลิต (Output) /เชิงปริมาณ

-อยู่ระหว่างดำเนินการ

6.2 ผลลัพธ์ (outcome) /เชิงคุณภาพ

-อยู่ระหว่างดำเนินการ

ระยะเวลาการดำเนินการ : ปีเริ่มต้น 2545 ถึง ปัจจุบัน

พื้นที่/กลุ่มเป้าหมาย : 76 จังหวัดทั่วประเทศ และ 50 เขตกรุงเทพมหานคร

งบประมาณ : 100,000,000 บาท (หนึ่งร้อยล้านบาทถ้วน)

7. ผลการดำเนินงาน

ลำดับที่	กิจกรรมตามแผน	ผลผลิต / ผลงานที่ได้	ผลลัพธ์ที่ได้
1	จัดประชุมคณะอนุกรรมการบูรณาการโครงการ TO BE NUMBER ONE ประจำปี 2567 วันจันทร์ที่ 7 ตุลาคม 2567 ณ กรมสุขภาพจิต	คณะอนุกรรมการบูรณาการจาก 9 หน่วยงานหลัก และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมประชุม 83 คน	ได้ข้อมูล และติดตามผลการดำเนินงานปี 67 นโยบายสนับสนุน และแผนการดำเนินงานปี 68 ของหน่วยงานหลักเพื่อเตรียมการประชุมคณะกรรมการอำนวยการโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ประจำปี 2568
2	จัดประชุมคณะกรรมการอำนวยการโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE ประจำปี 2568 วันอังคารที่ 12 พฤศจิกายน 2567 ณ สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข	ทุกกรมหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญาสิริวัฒนาพรรณวดี องค์กรประสานโครงการเสด็จเป็นประธานการประชุม โดยมีคณะกรรมการอำนวยการฯ และผู้บริหารระดับสูง จาก 9 หน่วยงานหลัก และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุม 150 คน	- องค์กรประสานโครงการฯ ทรงทราบความก้าวหน้าและแผนการดำเนินงานโครงการฯ ของ ทุกหน่วยงานหลัก และการดำเนินงานในภาพรวมเพื่อทรงมีพระวินิจฉัย - ได้ผลการดำเนินงานปี 67 - นโยบายสนับสนุน และแผนการดำเนินงาน ปี 68 ตามพระประสงค์ของ องค์กรประสานโครงการฯ เพื่อให้ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องนำไปจัดทำแผนการดำเนินงานของหน่วยงานและบูรณาการกับภาคส่วนต่างๆ

ลำดับที่	กิจกรรมตามแผน	ผลผลิต / ผลงานที่ได้	ผลลัพธ์ที่ได้
3	<p>การรณรงค์ให้ความรู้จัดกิจกรรมและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ</p> <p>1) การรณรงค์ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ</p> <p>1.1) โทรทัศน์</p>	<p>1.1.1) ผลิตและเผยแพร่รายการ TO BE NUMBER ONE Variety ทุกวันเสาร์ สัปดาห์ละ 1 ตอน ทางสถานีโทรทัศน์ NBT เป็นระยะเวลา 5 เดือน (ต.ค.67 – ก.พ.68)</p>	<p>- วิทยุรุ่น เยาวชน และประชาชน มีความตระหนักและเห็น ความสำคัญของปัญหายาเสพติด ตลอดจนมีความรู้ ความเข้าใจในการดำเนินงานโครงการฯ และการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด และมีแรงบันดาลใจในการพัฒนาตนเอง โดยเป็นคนเก่งและดี</p>
		<p>1.1.2) ผลิตและเผยแพร่สารคดีสั้น “เก่งและดี TO BE NUMBER ONE” ทุกวันพฤหัสบดี สถานีโทรทัศน์ช่อง 9 MCOT HD เป็นระยะเวลา 5 เดือน (ต.ค.67 – ก.พ.68)</p>	
	<p>1.2) Social Network Facebook</p>	<p>- ผลิต และเผยแพร่รายการ TO BE NUMBER ONE CHANNEL ทาง Social Network Facebook เป็นระยะเวลา 5 เดือน (ต.ค.67 – ก.พ.68)</p>	<p>- วิทยุรุ่น เยาวชน และประชาชน มีความตระหนักและเห็น ความสำคัญของปัญหายาเสพติด ตลอดจนมีความรู้ ความเข้าใจในการดำเนินงานโครงการฯ และการป้องกันและแก้ไขปัญหายา</p>
	<p>1.3) วิทยุ</p>	<p>- ผลิต และเผยแพร่รายการ TO BE NUMBER ONE Variety ทางสถานีวิทยุ ทุกวันเสาร์ – อาทิตย์ สถานี FM 105 MHz เป็นระยะเวลา 5 เดือน (ต.ค.67 – ก.พ.68)</p>	<p>ยาเสพติด</p>
	<p>1.4) หนังสือพิมพ์</p>	<p>- เผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการทาง หนังสือพิมพ์ เป็นระยะเวลา 5 เดือน (ต.ค.67 – ก.พ.68)</p>	<p>- วิทยุรุ่น เยาวชน และประชาชน มีความตระหนักและเห็น ความสำคัญของปัญหายาเสพติด ตลอดจนมีความรู้ ความเข้าใจในการดำเนินงานโครงการฯ และการป้องกันและแก้ไขปัญหายา</p>

ลำดับที่	กิจกรรมตามแผน	ผลผลิต / ผลงานที่ได้	ผลลัพธ์ที่ได้
	<p>2) การรณรงค์โดยการจัดกิจกรรม</p> <p>2.1) องค์กรประสานโครงการเสด็จเยี่ยมสมาชิกติดตามผลการดำเนินงานเปิดชมรม TO BE NUMBER ONE และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE (TO BE NUMBER ONE FRIEND CORNER) ในจังหวัดภูมิภาค</p>	<p>ในรอบ 5 เดือน (ต.ค.67 – ก.พ.68) จำนวน 8 จังหวัด ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) จ.ลำพูน (14 พ.ย. 67) 2) จ.สุโขทัย (9 ธ.ค. 67) 3) จ.พิษณุโลก (11 ธ.ค. 67) 4) จ. นครนายก (20 ม.ค.68) 5) จ.พระนครศรีอยุธยา (22 มค 68) 6) จ.สุพรรณบุรี (7 ก.พ. 68) 7) จ.สกลนคร (17 ก.พ.68) 8) จ.อุดรธานี (18 ก.พ.68) <p>โดยแต่ละจังหวัดมีผู้บริหารของจังหวัด วัยรุ่นเยาวชน ประชาชน และเครือข่ายสมาชิก TO BE NUMBER ONE เข้าร่วมกิจกรรมและร่วมรับเสด็จ ประมาณ 17,000 – 18,000 คน/จังหวัด</p>	<p>- วัยรุ่น เยาวชนและประชาชนมีขวัญและกำลังใจในการร่วมกันดำเนินการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด</p> <p>ตามแนวทางโครงการ TO BE NUMBER ONE</p>
	<p>2.2) คอนเสิร์ตองค์กรประสานทรงแสดงร่วมกับสมาชิก TO BE NUMBER ONE IDOL และศิลปินในวโรกาสเสด็จเยี่ยมสมาชิกฯ ในจังหวัดภูมิภาค</p>	<p>ในรอบ 5 เดือน (ต.ค.67 – ก.พ.68) จำนวน 8 จังหวัด ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) จ.ลำพูน (14 พ.ย. 67) 2) จ.สุโขทัย (9 ธ.ค. 67) 3) จ.พิษณุโลก (11 ธ.ค. 67) 4) จ. นครนายก (20 ม.ค.68) 5) จ.พระนครศรีอยุธยา (22 มค 68) 6) จ.สุพรรณบุรี (7 ก.พ. 68) 7) จ.สกลนคร (17 ก.พ.68) 8) จ.อุดรธานี (18 ก.พ.68) <p>โดยแต่ละจังหวัดมีผู้บริหารของจังหวัด วัยรุ่นเยาวชน ประชาชน และเครือข่ายสมาชิก TO BE NUMBER ONE เข้าร่วมกิจกรรมและร่วมรับเสด็จประมาณ 5,000 – 6,000 คน/จังหวัด</p>	<p>- สร้างกระแส “ การเป็นหนึ่งโดยไม่พึ่งยาเสพติด ” และกระแสการเป็นเยาวชนต้นแบบเก่งและดีให้เยาวชน / สมาชิก TO BE NUMBER ONE</p>
	<p>2.3) องค์กรประสานโครงการเสด็จเยี่ยมสมาชิกติดตามผลการฯ กรุงเทพมหานคร</p>	<p>รอพระราชทานแนวทาง</p>	

ลำดับที่	กิจกรรมตามแผน	ผลผลิต / ผลงานที่ได้	ผลลัพธ์ที่ได้
	<p>2.4) จัดแข่งขัน TO BE NUMBER ONE TEEN DANCERCISE THAILAND CHAMPIONSHIP ระดับภาคและระดับประเทศ 2025</p> <p>แบ่งเป็น 3 รุ่น</p> <ul style="list-style-type: none"> ● รุ่น Junior ● รุ่น Pre-Teenage ● รุ่น Teenage 	<p>● จัดการแข่งขันระดับภาค 5 ครั้ง</p> <p>- แถวข่าว วัน..พุธ...ที่ <u>9</u> ต.ค. 67 (ณ ศูนย์การค้า เดอะพารามาเนต งามอินทรา กทม.)</p> <p>- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ : วันที่ 9 – 10 พ.ย.67 (ห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์ โคราช จ.นครราชสีมา) มีทีมเข้าร่วมแข่งขัน <u>81</u> ทีม ผู้เข้าร่วมชม และกองเชียร์ <u>2,450</u> คน</p> <p>- ภาคใต้ : วันที่ 23 – 24 พ.ย.67 (ศูนย์การค้าเซ็นทรัลสุราษฎร์ธานี จ.สุราษฎร์ธานี) มีทีมเข้าร่วมแข่งขัน <u>47</u> ทีม ผู้เข้าร่วมชม และกองเชียร์ <u>1,430</u> คน</p> <p>- ภาคเหนือ : วันที่ 30 พ.ย.67 – 1 ธ.ค. 67 (ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเชียงใหม่ แอร์พอร์ต จ.เชียงใหม่) มีทีมเข้าร่วมแข่งขัน <u>67</u> ทีม ผู้เข้าร่วมชม และกองเชียร์ <u>2,030</u> คน</p> <p>- ภาคกลางตะวันออก : วันที่ 17 – 18 ธ.ค. 67 (ศูนย์การค้าแฟชั่นไอส์แลนด์ งามอินทรา กรุงเทพฯ) มีทีมเข้าร่วมแข่งขัน <u>74</u> ทีม ผู้เข้าร่วมชม และกองเชียร์ <u>2,240</u> คน</p> <p>- กรุงเทพมหานคร : วันที่ 21 – 22 ธ.ค. 67 (เดอะมอลล์ไลฟ์สไตล์ งามวงศ์วาน) มีทีมเข้าร่วมแข่งขัน <u>92</u> ทีม ผู้เข้าร่วมชม และกองเชียร์ <u>2,780</u> คน</p>	<p>- วัยรุ่น เยาวชน มีการรวมกลุ่มทำกิจกรรมสร้างสรรค์ ที่ถนัดที่ชอบ ได้ฝึกทักษะการทำงานเป็นทีม การอยู่ร่วมกับผู้อื่น และเกิดความภาคภูมิใจในตนเอง</p>

ลำดับที่	กิจกรรมตามแผน	ผลผลิต / ผลงานที่ได้	ผลลัพธ์ที่ได้
		<ul style="list-style-type: none"> ● การจัดค่ายสำหรับสมาชิกที่เข้ารอบการประกวดระดับประเทศ Camp Dance : ระหว่างวันที่ 16 - 17 ม.ค.68 (ณ วังรี รีสอร์ท จ.นครนายก) จำนวน 45 ทีม จำนวนผู้เข้าร่วม Camp 300 คน ● จัดการแข่งขันระดับประเทศ โดยองค์ประธานโครงการเสด็จพระราชทานรางวัล : วันอาทิตย์ที่ 9 ก.พ. 68 (เดอะมอลล์ไลฟ์สไตล์ บางกะปิ) - มีทีมเข้าร่วมแข่งขันระดับประเทศ จำนวน 56 ทีม และมีเยาวชนและสมาชิกเครือข่าย TO BE NUMBER ONE เข้าร่วมกิจกรรมและร่วมรับเสด็จ ระหว่างวันที่ 8 - 9 ก.พ. 68 ทั้งสิ้นประมาณ 3,040 คน 	
	<p>2.5) จัดประกวดเยาวชนต้นแบบเก่งและดี TO BE NUMBER ONE (TO BE NUMBER ONE IDOL) ประจำปี 2568 (จาก 76 จังหวัด)</p>	<p>แถลงข่าว: วันศุกร์ที่ 17 ม.ค. 2568 ณ ลานโปรโมชั่น ชั้น 1 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลแจ้งวัฒนะ จังหวัดนนทบุรี ผู้บริหาร และเยาวชนเข้าร่วมงาน จำนวน 263 คน</p> <p>การประกวดระดับภาค</p> <ul style="list-style-type: none"> - ภาคเหนือ : วันที่ 1 ก.พ. 2568 (ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเชียงใหม่ แอร์พอร์ต) ผู้เข้าร่วมประกวดจำนวน 136 คน (กองเชียร์ 1,020 คน) - ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ : วันที่ 22 ก.พ. 2568 (ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลโคราช จังหวัดนครราชสีมา) ผู้เข้าร่วมประกวดจำนวน 160 คน (กองเชียร์ 1,590 คน) 	<ul style="list-style-type: none"> - สร้างกระแสให้เยาวชน/ สมาชิก โดย 1) เป็นแรงบันดาลใจให้เยาวชนสามารถมุ่งมั่นพัฒนาศักยภาพตามเยาวชนต้นแบบเก่งและดี 2) มีเยาวชนต้นแบบเก่งและดี TO BE NUMBER ONE (TO BE NUMBER ONE IDOL) เพื่อเป็นต้นแบบของสมาชิก TO BE NUMBER ONE

ลำดับที่	กิจกรรมตามแผน	ผลผลิต / ผลงานที่ได้	ผลลัพธ์ที่ได้
	<p>2.6) กิจกรรมจัดการประกวดผลการดำเนินงานจังหวัด อำเภอก และชมรม TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศ</p> <p>2.6.1 จัดประกวดระดับภาค และกรุงเทพมหานคร</p>	<p>การประกวดระดับภาค</p> <p>ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ</p> <p>: วันที่ 26 - 28 ม.ค. 2568 (ณ โรงแรมพูลแมน ขอนแก่น ราชา ออคิด จังหวัดขอนแก่น)</p> <p>: จังหวัด อำเภอก และชมรมเข้าร่วม นำเสนอ 497 แห่ง</p> <p>ภาคเหนือ</p> <p>: วันที่ 27 - 28 ก.พ. 2568 (ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัล โคราช จังหวัด นครราชสีมา)</p> <p>: จังหวัด อำเภอก และชมรมเข้าร่วม นำเสนอ 387. แห่ง</p>	<p>- วิทยุรุ่น เยาวชนและประชาชน ตลอดจนสมาชิก TO BE NUMBER ONE และเครือข่ายมีความรู้ ความเข้าใจในการป้องกัน และแก้ไขปัญหา ยาเสพติด มีโอกาสได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้การดำเนินงาน TO BE NUMBER ONE</p>
4	<p>การสร้างเสริมภูมิคุ้มกันทางจิตให้แก่เยาวชนในชุมชน</p> <p>1) โครงการจัดกิจกรรมเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตให้แก่เยาวชนในชุมชน</p> <p>2) โครงการพัฒนาและจัดตั้งศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE (TO BE NUMBER ONE FRIEND CORNER)</p>	<p>1. ค่ายพัฒนาสมาชิก TO BE NUMBER ONE สู่ความเป็นหนึ่ง (TO BE NUMBER ONE CAMP) ชุมชน กรุงเทพมหานคร และภูมิภาค แก่เยาวชนในสถานศึกษา</p> <p>- รุ่นที่ 31 ระหว่างวันที่ 12 - 18 ต.ค. 2567 จำนวน 480 คน ณ The Pine Resort จ.ปทุมธานี</p> <p>- ดำเนินกิจกรรมในศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในห้างสรรพสินค้าในกรุงเทพมหานคร</p> <p>4 แห่ง (เดือน ต.ค.67 - ก.พ.68) ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ศูนย์แฟชั่นไอส์แลนด์ 2) ศูนย์ฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต 3) ศูนย์เดอะมอลล์ไลฟ์สโตร์ งามวงศ์วาน 4) พาราไดซ์ พาร์ค <p>โดยมีผู้มาใช้บริการเฉลี่ยประมาณ</p> <p>แห่งละ 80 - 120 คน / วัน</p>	<p>- วิทยุรุ่น เยาวชน และสมาชิก ได้พัฒนาบุคลิกภาพ ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมจากการเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่มและได้เรียนรู้การเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิต และได้พัฒนาตนเอง</p> <p>1. มีสถานที่ที่เหมาะสมสำหรับวิทยุรุ่นรวมตัวกันทำกิจกรรมที่ตนเองสนใจ และขาดโอกาสที่จะเข้าถึงบริการ</p> <p>2. วิทยุรุ่นที่มาใช้บริการในศูนย์ฯ มีทางออกสำหรับการแก้ไขปัญหาและได้รับคำปรึกษาแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ</p> <p>3. วิทยุรุ่นที่มาใช้บริการในศูนย์ฯ ได้รับการพัฒนา EQ</p>

ลำดับที่	กิจกรรมตามแผน	ผลผลิต / ผลงานที่ได้	ผลลัพธ์ที่ได้
5	<p>การสร้างและพัฒนาเครือข่ายเพื่อการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด</p> <p>1) ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาแนวทางและเกณฑ์ตัดสินการประกวดจังหวัด อำเภอ เขต และชมรม TO BE NUMBER ONE ระดับประเทศ ประจำปี 2568" ในวันศุกร์ที่ 10 มกราคม 2568 ณ ห้องประชุมสุขศึกษา ชั้น 9 กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ</p>	<p>คณะอนุกรรมการตัดสินการประกวดจังหวัด อำเภอ เขต และชมรม TO BE NUMBER และผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน <u>121</u> คน</p>	<p>- เพื่อดำเนินการชี้แจงแนวทางการประกวดกิจกรรม จังหวัดอำเภอ เขต และชมรม TO BE NUMBER ONE ประจำปี 2568 และสามารถแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และแนวทางการทิศทางการประกวดระดับประเทศ ประจำปี 2568</p>

ปัญหาอุปสรรค และแนวทางแก้ไข

ปัญหาอุปสรรค

- ไม่มี

แนวทางแก้ไข

- ปรับแนวทางการดำเนินงานกิจกรรมต่างๆ ตามภารกิจที่ได้รับมอบหมาย

ณ วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2568