

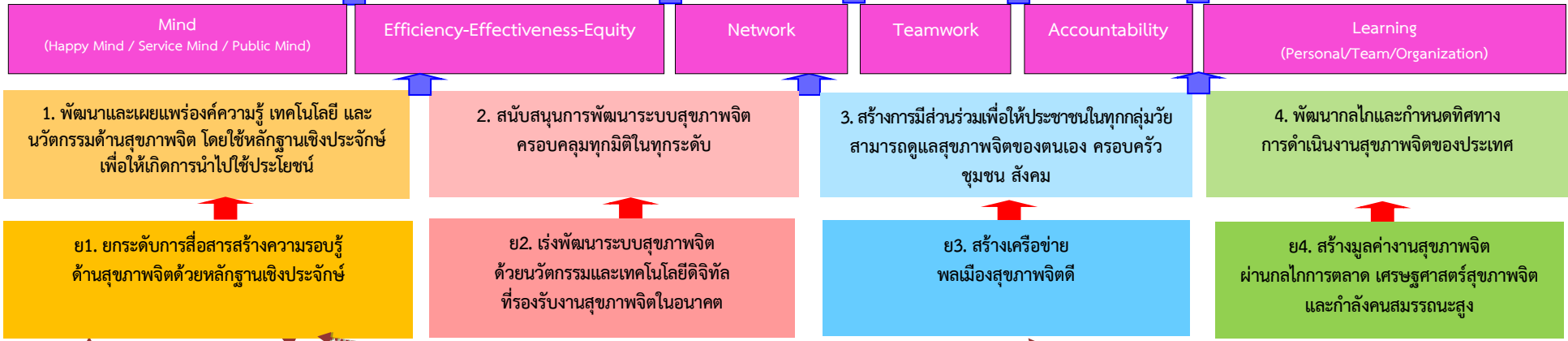
กรมสุขภาพจิต เป็นองค์กรหลักด้านสุขภาพจิตของประเทศ เพื่อประชาชนสุขภาพจิตดี สู้สังคมและเศรษฐกิจมูลค่าสูง

วิสัยทัศน์กรมฯ

ค่านิยมกรมฯ
MENTAL

พันธกิจกรมฯ

ประเด็นยุทธศาสตร์



(1) วิสัยทัศน์
สำนักงานโครงการ
TO BE NUMBER

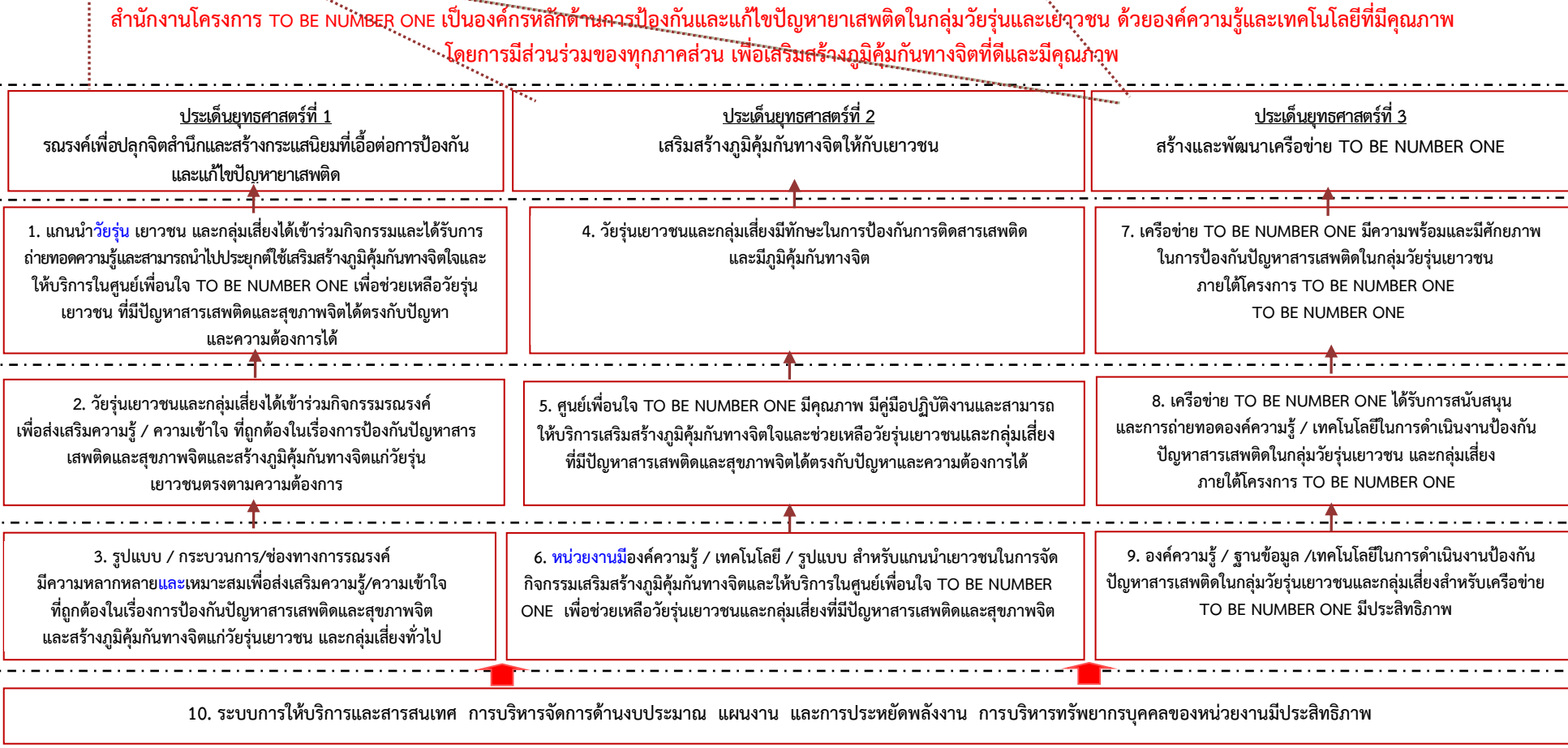
(2) ประเด็นยุทธศาสตร์
สำนักงานโครงการ
TO BE NUMBER

เป้าประสงค์ 4 มิติ
(3) ประสิทธิภาพ

(4) คุณภาพ

(5) ประสิทธิภาพ

(6) พัฒนาองค์กร



วิสัยทัศน์ ค่านิยม พันธกิจ สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE

วิสัยทัศน์	สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE เป็นองค์กรหลักด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในกลุ่มวัยรุ่นและเยาวชน ด้วยองค์ความรู้และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพ โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน เพื่อเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตให้มีคุณภาพ และเกิดภูมิคุ้มกันทางจิตที่ดีมีคุณภาพ มีประสิทธิผล
ค่านิยม	<p>T = Teamwork ทำงานเป็นทีม</p> <p>O = Open Mind เปิดใจกว้าง</p> <p>B = Barriers as a tonic ฝ่าฟันอุปสรรค</p> <p>E = Effective ประสิทธิภาพ</p>
พันธกิจ	<ul style="list-style-type: none"> ● สร้างกระแสค่านิยม “เป็นหนึ่งในโดยไม่พึ่งยาเสพติด” ในกลุ่มวัยรุ่นและเยาวชน ● เสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจให้กับวัยรุ่นและเยาวชน ● บูรณาการงานร่วมกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ● พัฒนาศักยภาพเครือข่าย TO BE NUMBER ONE เรื่องการป้องกันปัญหายาเสพติด ● วิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ในเรื่องการป้องกันปัญหายาเสพติดในกลุ่มวัยรุ่นและเยาวชน
เป้าประสงค์	<ul style="list-style-type: none"> ● สังคมเยาวชนคนรุ่นใหม่ มีจิตสำนึกร่วมกันในการไม่ยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติด และให้โอกาสผู้หลงผิดกลับตัวเป็นคนดีของสังคม ● เยาวชนมีภูมิคุ้มกันทางด้านจิตใจ เป็นเยาวชนที่มีคุณภาพ มีความเก่ง ดี และมีความสุข ● หน่วยงานภาครัฐ เอกชน ดำเนินงานโดยบูรณาการร่วมกันในการดูแลเยาวชนให้ปลอดภัยจากยาเสพติด และเติบโตใหญ่อย่างเต็มศักยภาพ ● เครือข่าย TO BE NUMBER ONE มีความเข้มแข็ง และมีศักยภาพ
ยุทธศาสตร์	<ul style="list-style-type: none"> ● ยุทธศาสตร์ที่ 1 การรณรงค์เพื่อปลูกจิตสำนึกและสร้างกระแสนิยมที่เอื้อต่อการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ● ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตให้กับเยาวชน ● ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างและพัฒนาเครือข่าย
สมรรถนะหลักของหน่วยงาน	<ul style="list-style-type: none"> ● วิจัย/พัฒนาองค์ความรู้ด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ในกลุ่มวัยรุ่นและเยาวชน ● ถ่ายทอดความรู้และนวัตกรรมด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ในกลุ่มวัยรุ่นและเยาวชน สู่เครือข่ายและสังคม ● สนับสนุนและพัฒนาเครือข่ายด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ในกลุ่มวัยรุ่นและเยาวชน ● ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ในกลุ่มวัยรุ่นและเยาวชน
กระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญของหน่วยงาน	<p>กระบวนการหลัก</p> <ul style="list-style-type: none"> ● รณรงค์ เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างกระแส “เป็นหนึ่งในโดยไม่พึ่งยาเสพติด” ● พัฒนาองค์ความรู้เทคโนโลยีด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ● ถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยีด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด <p>กระบวนการสนับสนุน</p> <ul style="list-style-type: none"> ● บูรณาการงานด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ในกลุ่มเยาวชน วัยรุ่น ระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ● พัฒนาเครือข่ายการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE

1. ชื่อโครงการ	โครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE
2. หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
3. หลักการและเหตุผล	<p>โครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE ในชุดระดมพลังชุมชนระดับสัญชาติ ศาสนา พหุวัฒนธรรม เป็นโครงการ ที่ดำเนินงาน ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ.2561 – 2590 ตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นความมั่นคง และแผนแม่บทย่อยที่ 1.2 การป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง อีกทั้งโครงการฯ ยังดำเนินงานด้านการป้องกันแก้ไขปัญหายาเสพติดในกลุ่มเยาวชนวัยรุ่นที่เป็นกลุ่มเป้าหมายหลักของโครงการฯ ทั้งในและนอกระบบการศึกษา เป็นรูปแบบใหม่ที่ใช้เชิงวิถีชีวิตวิถีชุมชน จากสถานการณ์ปัญหายาเสพติดและแนวโน้มในภาคทศของนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการป้องกันปราบปราม และแก้ไขปัญหายาเสพติดพ.ศ. 2566 – 2570 สำนักงานป.ป.ท.พบว่า เด็กและเยาวชนเติบโตกลุ่มผู้กระทำความผิดและผู้ใช้ยาเสพติดที่เป็นวัยเด็กและเยาวชนยังมีแนวโน้มลดลง แต่เมื่อพิจารณาจากข้อมูลสถิติเด็กและเยาวชนจากมติปมและสัมมนาของคณะกรรมาธิการ วุฒิสภา ปี พ.ศ.2565 ถึงปัจจุบัน เพื่อให้ทันกับสถานการณ์ปัญหายาเสพติดและสร้างกระแสให้เด็กเยาวชนกลุ่มเป้าหมายที่เติบโตมาจากกลุ่มเด็กเข้าสู่กลุ่มวัยรุ่น โดยโครงการฯ ดำเนินการด้วยยุทธศาสตร์ดำเนินงานโครงการฯ ยุทธศาสตร์ ได้แก่</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 การรณรงค์เพื่อปลูกจิตสำนึกและสร้างกระแสสังคมที่เอื้อต่อการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ภายใต้แนวคิดการสร้างสรรค์และดำเนินโดยไม่มียาเสพติด โดยนำชื่อเสียงและการจัดกิจกรรมรณรงค์สร้างสรรค์ต่างๆ เพื่อให้วัยรุ่นและเยาวชนและประชาชนทั่วไปได้เข้าร่วมกิจกรรมภาคีความผูกพันใจและเห็นคุณค่าของตนเอง กิจกรรมในยุทธศาสตร์นี้ ได้แก่ การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ วิทยุ โทรทัศน์ และสื่อออนไลน์ การจัดกิจกรรมรณรงค์ ในหลากหลายรูปแบบ เช่น องค์ปรานและสิ่งร่วมกิจกรรมในสถานศึกษา ชุมชน และสถานประกอบการต่างๆ การสนับสนุนการรวมตัวกันของสมาชิก TO BE NUMBER ONE โดยการจัดตั้งเป็นชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ประกอบด้วย กรรมการ กองชุด และกิจกรรมเป็นเชิงผลเชิงศึกษาทางวิชาการชมรมด้วยการรวมคนดี คนเก่ง และคนที่มีอุดมคติ ที่จะสร้างกิจกรรมร่วม ร่วมกัน เพื่อกระตุ้นปลูกจิตสำนึกและสร้างกระแสสังคมที่เอื้อต่อการป้องกัน และแก้ไขปัญหายาเสพติด และเป็นการร่วมพลังสมาชิก TO BE NUMBER ONE ให้มีจิตสำนึกที่จริงใจ มีความเข้มแข็งจงใจในสมาชิกทั้งประเทศ ในอันที่จะร่วมแรงร่วมใจกันต่อต้านและป้องกัน ผลักดันให้ยาเสพติดหนีออกไปจากชุมชน และสังคมไทยโดยเร็ว เพื่อความสงบสุขได้ปลอดภัยจากยาเสพติดตลอดไป ด้วยการพัฒนารูปแบบการจัดกิจกรรมในโครงการให้มีความหลากหลาย และครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น จากผลการประเมินความรับรู้และทักษะการมีภูมิคุ้มกันทางจิตใจของการป้องกันปราบปรามยาเสพติด ของแกนนำและสมาชิก TO BE NUMBER ONE ที่เข้าร่วมกิจกรรมรณรงค์ต่างๆ ของโครงการฯ ตั้งแต่ปี 2564 – 2566 พบว่า แกนนำและสมาชิก TO BE NUMBER ONE มีความรู้และทักษะการมีภูมิคุ้มกันทางจิตใจในระดับที่ (ระดับดี หมายถึง คะแนนการประเมินความรู้และทักษะในแต่ละด้านกว่าร้อยละ 70) โดยรายละเอียดดังนี้ ปี 2564 มีแกนนำและสมาชิก มีทักษะในการป้องกันการคิดสารเสพติด คิดเป็นร้อยละ 96.19 ปี 2565 มีแกนนำและสมาชิก มีทักษะในการป้องกันการคิดสารเสพติด คิดเป็นร้อยละ 96.19 ปี 2565 มีแกนนำและสมาชิก มีทักษะในการป้องกันการคิดสารเสพติด คิดเป็นร้อยละ 97.95 ปี 2566 มีแกนนำและสมาชิก มีทักษะในการป้องกันการคิดสารเสพติด คิดเป็นร้อยละ 97.65 (จากข้อมูลรายงานประจำปีกรมสุขภาพจิต)</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจแก่เยาวชน ประกอบด้วย 3 โครงการย่อย ได้แก่</p> <p>โครงการย่อยที่ 1 : โครงการจัดกิจกรรมการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจให้แก่นักเรียนในชุมชน ได้แก่ กิจกรรมการพัฒนาและผลิตเทคโนโลยีการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจแก่เยาวชนในชุมชน การอบรมให้ความรู้และฝึกทักษะการจัดกิจกรรมการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจให้แก่นักเรียน การใช้เทคโนโลยีในกลุ่มแกนนำ เยาวชน และการสนับสนุนให้แกนนำเยาวชนที่ผ่านการอบรมดำเนินการสร้างเสริมภูมิคุ้มกันทางจิตใจให้แก่นักเรียนในชุมชน จากผลการจัดกิจกรรมถ่ายทอดผ่านแกนนำและสมาชิก TO BE NUMBER ONE ผู้ดำรงเป็นหนึ่ง (TO BE NUMBER ONE CAPM) ตั้งแต่ปี 2564 – 2566 (จำนวน 5 รุ่น) พบว่า มีแกนนำและสมาชิกฯ ได้รับการพัฒนาความฉลาดทางอารมณ์ การเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจและทักษะในการช่วยเหลือเพื่อนให้มีกำลังใจสามารถดูแลตัวเองได้ปลอดภัยจากปัญหายาเสพติด จำนวน 940 คน</p> <p>โครงการย่อยที่ 2 : โครงการพัฒนาและจัดตั้งศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE (TO BE NUMBER ONE FRIEND CORNER) กิจกรรม ได้แก่ การจัดตั้งศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในชุมชนเมือง ชุมชนชนบท สถานศึกษา และสถานประกอบการ ภาษาไทยและภาคี ปรึกษาหารือ สร้างสุข แก้ปัญหา พัฒนา EQ” โดยจัดให้มีบริการให้คำปรึกษา (Counseling) บริการฝึกแก้ปัญหา พัฒนา EQ ทั้งด้วยตนเอง กิจกรรมกลุ่มและบริการกิจกรรมเสริมทักษะจิตสำนึกเพื่อสร้างสุข ด้วย การเสริมสร้างศักยภาพให้แก่นักเรียนและเยาวชนในวัยก่อนเรียนก่อนวัยเรียน ศึกษาระดับประถมศึกษา มัธยมศึกษาตอนต้น มัธยมศึกษาตอนปลาย และอาชีวศึกษา ในพื้นที่จังหวัดต่างๆ โดยจัดตั้งศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ซึ่งตั้งแต่ปี 2555 ได้มีการขยายกลุ่มเป้าหมายไปในสถานศึกษาและเยาวชน และชุมชนเมืองและชนบท รวมถึงจังหวัดและเยาวชน และพื้นที่ของศูนย์และเยาวชน และพื้นที่ของศูนย์ กรมราชทัณฑ์ กระทรวงยุติธรรม จากการจัดตามแบบและสมาชิก TO BE NUMBER ONE ของศูนย์ฝึกและอบรมเด็กและเยาวชนทั่วประเทศ ทั้งระดับที่ได้รับการปล่อยตัว ตั้งแต่ปี 2564 – 2566 พบว่า แกนนำและสมาชิก TO BE NUMBER ONE ที่ได้รับการปล่อยตัวและติดตามไปในพื้นที่ภาคต่อและภาคต่อ มีจำนวนเกินกว่าร้อยละ 70 มีรายละเอียดดังนี้ ปี 2564 แกนนำและสมาชิกฯ ได้รับการปล่อยตัว 1,557 คน ไปศึกษาต่อประกอบอาชีพ 1,468 คน คิดเป็นร้อยละ 94.28 ปี 2565 แกนนำและสมาชิกฯ ได้รับการปล่อยตัว 1,084 คน ไปศึกษาต่อประกอบอาชีพ 1,037 คน คิดเป็นร้อยละ 95.66 ปี 2566 แกนนำและสมาชิกฯ ได้รับการปล่อยตัว 1,032 คน ไปศึกษาต่อประกอบอาชีพ 1,000 คน คิดเป็นร้อยละ 96.89 (จากข้อมูลรายงานประจำปีกรมสุขภาพจิต)</p> <p>โครงการย่อยที่ 3 : โครงการ “บำบัดรักษาและฟื้นฟูจิตใจเยาวชนสมาชิกโรคติดยาเสพติดในโครงการ TO BE NUMBER ONE ตามแนวพระราชดำริฯ” เป็นการจัดบริการบำบัดรักษาระดับพื้นที่และศูนย์ฝึกในโครงการฯ จัดทำรูปแบบองค์การบำบัดรักษาและฟื้นฟูจิตใจเยาวชนสมาชิก “โรคติดยาเสพติด” โดยการบำบัดรักษาฟื้นฟูฯ ตามมาตรฐานของกระทรวงสาธารณสุข จากข้อมูลชุด ส.พ.นร. มีจำนวนสมาชิก “โรคติดยาเสพติด” เข้าบำบัดรักษาในระบบสมัครใจปี 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 19.11 และ ปี 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 40.23</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างและพัฒนายุทธศาสตร์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด เน้นการสร้างและพัฒนาเครือข่ายสมาชิก เพื่อให้การร่วมรณรงค์ป้องกันแก้ไขปัญหายาเสพติดมีความต่อเนื่องและยั่งยืนในรูปแบบของการบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานของภาครัฐวิสาหกิจ และเอกชนในระดับประเทศและระดับพื้นที่ โดยการดำเนินงานยุทธศาสตร์ฯ ดังนี้ จนถึงปัจจุบัน โครงการได้พัฒนารูปแบบกิจกรรมที่สอดคล้องกับความต้องการและธรรมชาติของวัยรุ่นและเยาวชน รวมทั้งขยายโอกาสการเข้าร่วมมีส่วนร่วมของกลุ่มเป้าหมายมากขึ้นทุกปี เพื่อสร้างกระแสและเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจให้แก่นักเรียนอย่างครอบคลุม กลุ่มเป้าหมายวัยรุ่นและเยาวชน มีศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศ 11,435 (ข้อมูลอ้างอิงจากเอกสารประกอบการประชุมภาคอำนาจการโครงการฯ ประจำปี 2567) และจังหวัด อำเภอ เขตกรุงเทพมหานคร และชมรม TO BE NUMBER ONE มีคุณภาพมาตรฐานการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE กำหนด ปี 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.28 และ ปี 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 19.52</p> <p>จากด้านนโยบายได้ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ของโครงการ TO BE NUMBER ONE ที่ผ่านมา 2 ทศวรรษมีเยาวชน สมาชิกและอาสาสมัครแกนนำ TO BE NUMBER ONE ที่เข้าร่วมกิจกรรมในโครงการอย่างต่อเนื่อง มีการเรียนรู้และเติบโตขึ้น มีการเรียนรู้หลักคิดของงานมีชีวิตที่พัฒนา เช่น เรียนรู้การไม่มีค่าการกระทำ มีการพัฒนาความสามารถที่เห็นคุณค่าในตัวเองความกล้าหาญ กล้าคิดกล้าแสดงออก มีจิตอาสา มีภาวะผู้นำ มีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในทางที่ดี เช่น เลิกสูบบุหรี่เลิกการดื่มยาสูบ เข้าใจตนเองมากขึ้น ให้ความสำคัญที่ทางสังคม การศึกษา และการทำงาน มีความสัมพันธ์ในครอบครัวและในชุมชน มีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมที่ไม่ดีประเภช เช่น ดื่มเบียร์สูบบุหรี่และการ TO BE NUMBER ONE ช่วยเสริมสร้างภาคีพันธมิตรให้โดดเด่นยิ่งขึ้น ทำให้โรงเรียนมีชื่อเสียง นักเรียนเข้าเรียนมากยิ่งขึ้นช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างสถานประกอบการกับชุมชนดีขึ้น มีการทำกิจกรรมร่วมกันและช่วยเหลือกันมากขึ้น ก่อให้เกิดการเรียนรู้และมีส่วนร่วมจากประชาชนในการเข้ามามีบทบาทเยาวชน ให้ทำกิจกรรมสร้างสรรค์ภายใต้โครงการ TO BE NUMBER ONE มากขึ้นและที่สำคัญ พบว่า จุดแข็งของโครงการ TO BE NUMBER ONE คือ การบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องการสนับสนุนจากภาคีต่างๆ ที่เข้าใจและมองเห็นประโยชน์ที่จะเกิดกับเยาวชน การมียุทธศาสตร์และวิธีการดำเนินงานโครงการที่ยึดเยาวชนเป็นศูนย์กลาง แบบบูรณาการเข้าในสภาพของปัญหา เข้าใจธรรมชาติ พฤติกรรม และความต้องการของเยาวชนวัยรุนอย่างแท้จริง การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเสี่ยงต่างๆ ของวัยรุ่นและเยาวชน ด้วยการสร้างค่านิยม เพื่อให้เข้าสู่วิถีชีวิตที่ดีงาม เห็นคุณค่าของตัวเองมีตัวตนในสังคม ภาคภูมิใจในตัวเอง รวมทั้งการได้ออกไปให้ทุกคนเห็นตัวตน และเกียรติและตนเองออกโดยยืนมั่นในวิชาชีพซึ่งจากผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ทำให้โครงการ TO BE NUMBER ONE ถือเป็นโครงการรณรงค์ที่ประสบความสำเร็จและสร้างคุณประโยชน์แก่เยาวชนตลอดมา</p>

4. วัตถุประสงค์	<p>4.1 เพื่อสร้างกระแส "การเป็นหนึ่งใจไม่มียาเสพติด"ในกลุ่มวัยรุ่นและเยาวชนอย่างต่อเนื่อง</p> <p>4.2 เพื่อขยายโอกาสและกิจกรรมเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจให้ครอบคลุม กลุ่มเป้าหมายวัยรุ่นและเยาวชน</p> <p>4.3 เพื่อส่งเสริมการบำบัดรักษาและฟื้นฟูจิตใจเยาวชนสมาชิก “โรคติดยาเสพติด” ตามแนวทางโครงการ TO BE NUMBER ONE</p> <p>4.4 เพื่อสร้างภาคีความร่วมมือจากอาสาสมัคร วิทยุ โทรทัศน์ ในการดำเนินงานกิจกรรมสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ต่อตนเอง ชุมชน สังคม และประเทศชาติ</p> <p>4.5 เพื่อสนับสนุนและเพิ่มโอกาส ให้ผู้สมัคร ผู้ติดยาเสพติด ในการกลับคืนตัวเป็นคนดีของสังคม</p> <p>4.6 เพื่อพัฒนาการดำเนินงานด้านการป้องกันแก้ไขปัญหายาเสพติดในกลุ่มเยาวชนวัยรุ่น สำหรับเครือข่ายหน่วยงานจากภาครัฐวิสาหกิจและเอกชนสมาชิก TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศ อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน</p> <p>4.7 เพื่อสร้างขวัญกำลังใจแก่บุคลากรที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด</p>
-----------------	--

5. ระยะเวลาดำเนินโครงการ	ปีเริ่มต้น 2565	ปีสิ้นสุด 2568													
--------------------------	-----------------	----------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

6. งบประมาณดำเนินโครงการ		เงินงบประมาณ (บาท)	เงินนอกงบประมาณ/หรือเงินแหล่งอื่น (บาท)	รวม (บาท)
ปีงบประมาณ				
2565		95,000,000.00	-	95,000,000.00
2566		95,000,000.00	-	95,000,000.00
2567		100,000,000.00	-	100,000,000.00
2568		100,000,000.00	-	100,000,000.00
รวม (บาท)		390,000,000.00	-	390,000,000.00

7. เป้าหมายของโครงการ	
-----------------------	--

7.1 ตัวชี้วัด/เป้าหมายตัวชี้วัดผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด		
ปีงบประมาณ	ชื่อตัวชี้วัด/เป้าหมายตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด
2565	ตัวชี้วัดระดับ Impact ยังไม่ได้นำดำเนินการ	ตัวชี้วัดระดับ Impact ยังไม่ได้นำดำเนินการ
	ตัวชี้วัดระดับ Outcome ร้อยละ 80.00 ร้อยละของ จังหวัด อำเภอ เขต และชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานที่ต้น มีการพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานในระดับที่สูงขึ้นตามเกณฑ์มาตรฐานต้นแบบ ร้อยละ 90.00 ร้อยละของวัยรุ่นและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้และทักษะในการป้องกันการคิดสารเสพติด (มีภูมิคุ้มกันทางจิต) (n=1,200 /N=120,000)	ตัวชี้วัดระดับ Outcome ร้อยละ 100.00 ร้อยละของ จังหวัด อำเภอ เขต และชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานที่ต้น มีการพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานในระดับที่สูงขึ้นตามเกณฑ์มาตรฐานต้นแบบ ร้อยละ 97.96 ร้อยละของวัยรุ่นและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้และทักษะในการป้องกันการคิดสารเสพติด (มีภูมิคุ้มกันทางจิต) (n=1,200 /N=120,000)
2566	ตัวชี้วัดระดับ Impact ยังไม่ได้นำดำเนินการ	ตัวชี้วัดระดับ Impact ยังไม่ได้นำดำเนินการ
	ตัวชี้วัดระดับ Outcome ร้อยละ 90.00 ร้อยละของ จังหวัด อำเภอ เขต และชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานที่ต้น มีการพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานในระดับที่สูงขึ้นตามเกณฑ์มาตรฐานต้นแบบ ร้อยละ 90.00 ร้อยละของวัยรุ่นและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้และทักษะในการป้องกันการคิดสารเสพติด (มีภูมิคุ้มกันทางจิต) (n=1,200 /N=120,000)	ตัวชี้วัดระดับ Outcome ร้อยละ 90.89 ร้อยละของ จังหวัด อำเภอ เขต และชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานที่ต้น มีการพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานในระดับที่สูงขึ้นตามเกณฑ์มาตรฐานต้นแบบ ร้อยละ 97.65 ร้อยละของวัยรุ่นและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้และทักษะในการป้องกันการคิดสารเสพติด (มีภูมิคุ้มกันทางจิต) (n=1,200 /N=120,000)

2567	ตัวชี้วัดระดับ Impact ยังไม่ได้ดำเนินการ	ตัวชี้วัดระดับ Impact ยังไม่ได้ดำเนินการ
	ตัวชี้วัดระดับ Outcome ร้อยละ 90.00 ร้อยละของ จังหวัด อำเภอ เขต และชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานดีเด่น มีการพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานในระดับที่สูงขึ้นตามเกณฑ์มาตรฐานต้นแบบ ร้อยละ 90.00 ร้อยละของวิสาหกิจและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้และทักษะในการป้องกันการค้ามนุษย์ (มีผู้ฝึกกับทางใจ) (n=1,200 //N=120,000)	ตัวชี้วัดระดับ Outcome ร้อยละ 91.73 ร้อยละของ จังหวัด อำเภอ เขต และชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานดีเด่น มีการพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานในระดับที่สูงขึ้นตามเกณฑ์มาตรฐานต้นแบบ ร้อยละ 97.96 ร้อยละของวิสาหกิจและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้และทักษะในการป้องกันการค้ามนุษย์ (มีผู้ฝึกกับทางใจ) (n=1,200 //N=120,000)
2568	ตัวชี้วัดระดับ Impact ยังไม่ได้ดำเนินการ	ตัวชี้วัดระดับ Impact ยังไม่ได้ดำเนินการ
	ตัวชี้วัดระดับ Outcome ร้อยละ 90.00 ร้อยละของ จังหวัด อำเภอ เขต และชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานดีเด่น มีการพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานในระดับที่สูงขึ้นตามเกณฑ์มาตรฐานต้นแบบ ร้อยละ 95.00 ร้อยละของวิสาหกิจและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้และทักษะในการป้องกันการค้ามนุษย์ (มีผู้ฝึกกับทางใจ) (n=1,200 //N=120,000)	ตัวชี้วัดระดับ Outcome ยังไม่ได้ดำเนินการ
	ตัวชี้วัดระดับ Output จำนวน 120,000.00 จำนวนวิสาหกิจและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการรวมถึงป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด TO BE NUMBER ONE (n=120,000 คน N=29,927,928 คน)	ตัวชี้วัดระดับ Output ยังไม่ได้ดำเนินการ

8. กลุ่มเป้าหมายผู้รับผลประโยชน์จากโครงการ	8.1 วิสาหกิจและเยาวชนอายุ 10 - 24 ปี 8.2 ประชาชนทั่วไป 8.3 ผู้เสพ / ผู้ติดยาเสพติด
--	--

9. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	
9.1 กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	<p>9.1.1 ภาครัฐ</p> <ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการอำนวยการ/คณะอนุกรรมการบูรณาการ โครงการ TO BE NUMBER ONE - คณะกรรมการ โครงการ TO BE NUMBER ONE ระดับจังหวัด - ผู้บริหารและบุคลากรที่เกี่ยวข้องของกระทรวงสาธารณสุขตามศูนย์สุขภาพจิตวิทยา, ป.ป.ช. และกรมแผนทหารบก - ผู้บริหารและบุคลากรที่เกี่ยวข้องของหน่วยงานราชการส่วนภูมิภาค สำนักงานจังหวัดสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด และศูนย์ที่อยู่เพื่อเยาวชนยาเสพติดจังหวัด(ศต.จ.) - ผู้บริหารและบุคลากรที่เกี่ยวข้องของสถานศึกษา <p>9.1.2 ภาคองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้บริหารและบุคลากรที่เกี่ยวข้องขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น <p>9.1.3 ภาคเอกชน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้บริหาร/นายจ้าง/ลูกจ้างในสถานประกอบการ
9.2 อิทธิพลของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อโครงการ	- แต่ละภาคส่วนไม่ได้กำหนดนโยบายแผนงาน และแนวทางในการสนับสนุน/ดำเนินโครงการในกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยงานรับผิดชอบ - แต่ละภาคส่วนไม่เข้าใจบทบาท และแนวทางการดำเนินงาน
9.3 การวางแผน/การจัดการกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	- ประชุมคณะกรรมการอำนวยการโครงการฯ ประกอบด้วย ผู้บริหารระดับสูงจากหน่วยงานต่างๆ เพื่อบริหารแนวทางการดำเนินงานและร่วมกันออกแบบและวางแผนการดำเนินงาน - จัดเวทีประชุมระดับ/เป้าหมาย/แผนการดำเนินงาน ให้ผู้บริหาร/ผู้ปฏิบัติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนรับทราบ เพื่อบูรณาการความร่วมมือในการดำเนินงาน - ประชาสัมพันธ์และแจ้งการจัดการกิจกรรมต่างๆให้ผู้บริหารบุคคลที่เกี่ยวข้องรวมทั้งสมาชิก วิสาหกิจและเยาวชน และประชาชนทั่วไป รับทราบ - สนับสนุนการดำเนินงานโครงการฯ แก่หน่วยงานทุกภาคส่วนและสมาชิก - นิเทศ/ติดตามผลการดำเนินงานทั้งในส่วนกลางและพื้นที่

10. พื้นที่ดำเนินโครงการ	76 จังหวัดทั่วประเทศ และ 50 เขตกรุงเทพมหานคร
--------------------------	--

11. ความพร้อมในการดำเนินงานโครงการ

ด้านอื่นๆ (ระบุ) : ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานทุกภาคส่วน

ระดับ	ด้านบุคลากร/ทีมงาน	ด้านบริหารจัดการ	ด้านวัสดุอุปกรณ์	ด้านอื่นๆ (ระบุ)	เพื่อรายการด้านอื่นๆ
ท่ามาก					
ท่า					
ปานกลาง	✓	✓	✓	✓	
สูง					
สูงมาก					

12. วิเคราะห์ผลการดำเนินงานโครงการ

ประเภทงบประมาณรายจ่าย	รวม	เป้าหมาย/งบประมาณจำนวนรายการเดือน											
		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4		
		ค.ค.	พ.ค.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE		30,658,432.00	20,209,432.00	21,520,432.00	16,559,432.00	26,274,432.00	34,777,840.00	9,120,000.00	10,490,000.00	9,120,000.00	7,690,000.00	7,400,000.00	6,180,000.00
		28,927,620.00	18,297,520.00	20,081,032.00	31,531,750.00	23,675,130.00	-	-	-	-	-	-	-
รวมงบประมาณรายไตรมาส	200,000,000.00	72,388,296.00	67,306,172.00	77,611,704.00	28,730,000.00	21,270,000.00							
รวมผลการใช้จ่าย	122,513,052.00	67,306,172.00	55,206,880.00	0.00	0.00								
% ผลการใช้จ่าย	61.26%	33.65%	27.60%	0.00%	0.00%								
งบประมาณคงเหลือ	77,486,948.00	5,082,124.00	27,486,948.00	56,216,948.00	77,486,948.00								
% งบประมาณคงเหลือ	38.74%												
งบดำเนินงาน		30,658,432.00	20,209,432.00	21,520,432.00	16,559,432.00	26,274,432.00	34,777,840.00	9,120,000.00	10,490,000.00	9,120,000.00	7,690,000.00	7,400,000.00	6,180,000.00
		28,927,620.00	18,297,520.00	20,081,032.00	31,531,750.00	23,675,130.00	-	-	-	-	-	-	-
รวมงบประมาณรายไตรมาส	200,000,000.00	72,388,296.00	67,306,172.00	77,611,704.00	28,730,000.00	21,270,000.00							
รวมผลการใช้จ่าย	122,513,052.00	67,306,172.00	55,206,880.00	0.00	0.00								
% ผลการใช้จ่าย	61.26%	33.65%	27.60%	0.00%	0.00%								
งบประมาณคงเหลือ	77,486,948.00	5,082,124.00	27,486,948.00	56,216,948.00	77,486,948.00								
% งบประมาณคงเหลือ	38.74%												

แผนงานบูรณาการป้องกัน ปราบปราม และแก้ไขปัญหายาเสพติด
โครงการที่ 1 : โครงการประชาชนกลุ่มเสี่ยงต่อปัญหาจิตเวชยาเสพติด ได้รับการส่งเสริมป้องกันและประชาชน ที่มีปัญหาจิตเวชยาเสพติดได้รับการบำบัดรักษา
กิจกรรมหลักที่ 1.1 : พัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการป้องกันปัญหายาเสพติด

เป้าหมาย/งบประมาณจำนวนรายการเดือน	
-----------------------------------	--

โครงการ / กิจกรรม	หน่วยงาน	เป้า / งบ	รวม	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			เหตุผลความจำเป็น	หน่วยงานที่ปฏิบัติ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
รวมทั้งสิ้น			200,000,000.00	30,658,432.00	20,209,432.00	21,520,432.00	16,559,432.00	26,274,432.00	34,777,840.00	9,120,000.00	10,490,000.00	9,120,000.00	7,690,000.00	7,400,000.00	6,180,000.00		
รวมงบประมาณรายไตรมาส				72,388,296.00	72,388,296.00			77,611,704.00			28,730,000.00			21,270,000.00			
เปรียบเทียบรวมงบประมาณที่เพิ่มรายไตรมาส				36.19%				38.81%			14.37%			10.64%			
งบดำเนินงาน			200,000,000.00	30,658,432.00	20,209,432.00	21,520,432.00	16,559,432.00	26,274,432.00	34,777,840.00	9,120,000.00	10,490,000.00	9,120,000.00	7,690,000.00	7,400,000.00	6,180,000.00		
รวมงบประมาณรายไตรมาส				72,388,296.00	72,388,296.00			77,611,704.00			28,730,000.00			21,270,000.00			
เปรียบเทียบรวมงบประมาณที่เพิ่มรายไตรมาส				36.19%				38.81%			14.37%			10.64%			
สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE			200,000,000.00	30,658,432.00	20,209,432.00	21,520,432.00	16,559,432.00	26,274,432.00	34,777,840.00	9,120,000.00	10,490,000.00	9,120,000.00	7,690,000.00	7,400,000.00	6,180,000.00		
รวมงบประมาณรายไตรมาส				72,388,296.00	72,388,296.00			77,611,704.00			28,730,000.00			21,270,000.00			
เปรียบเทียบรวมงบประมาณที่เพิ่มรายไตรมาส				36.19%				38.81%			14.37%			10.64%			
1. ประชุมคณะกรรมการวิชาการโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE (ชุดกรรมการหมู่บ้านราชัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี เสด็จเป็นองค์ประธาน)	ทั้ง/คน/วัน	เป้า	1/150/1		1/150/1												สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
		งบ		410,000.00													
		ผลงาน	1/150/1		410,000.00												
1.1 ประชุมคณะกรรมการวิชาการโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE (ชุดกรรมการหมู่บ้านราชัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี เสด็จเป็นองค์ประธาน)	ทั้ง/คน/วัน	เป้า	1/150/1		1/150/1												สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
		งบ		410,000.00													
		ผลงาน	1/150/1		410,000.00												
2. ประชุมคณะกรรมการวิชาการโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE (ชุดกรรมการหมู่บ้านราชัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี เสด็จเป็นองค์ประธาน)	ทั้ง/คน/วัน	เป้า	1/150/1		1/150/1												สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
		งบ		410,000.00													
		ผลงาน	1/150/1		410,000.00												
2.1 ประชุมคณะกรรมการวิชาการโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE (ชุดกรรมการหมู่บ้านราชัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี เสด็จเป็นองค์ประธาน)	ทั้ง/คน/วัน	เป้า	1/150/1		1/150/1												สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
		งบ		410,000.00													
		ผลงาน	1/150/1		410,000.00												
3. ประชุมคณะกรรมการบูรณาการโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE ประจำปี 2568	ทั้ง/คน/วัน	เป้า	1/60/1	1/60/1													สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
		งบ		30,000.00	30,000.00												
		ผลงาน	1/60/1		30,000.00	47,155.00											
3.1 ประชุมคณะกรรมการบูรณาการโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE ประจำปี 2568	ทั้ง/คน/วัน	เป้า	1/60/1	1/60/1													สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
		งบ		30,000.00	30,000.00												
		ผลงาน	1/60/1	1/83/1		47,155.00											
4. ประชุมคณะกรรมการบูรณาการโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE ประจำปี 2568	ทั้ง/คน/วัน	เป้า	1/60/1	1/60/1													สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
		งบ		30,000.00	30,000.00												
		ผลงาน	1/60/1		30,000.00	47,155.00											
4.1 ประชุมคณะกรรมการบูรณาการโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE ประจำปี 2568	ทั้ง/คน/วัน	เป้า	1/60/1	1/60/1													สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
		งบ		30,000.00	30,000.00												
		ผลงาน	1/60/1	1/83/1		47,155.00											
5. จัดค่ายพัฒนาสมาชิก TO BE NUMBER ONE ผู้ร่วมเป็นหนึ่ง (TO BE NUMBER ONE CAMP) ไม่แพ้เยาวชน ในภูมิภาคและกรุงเทพมหานคร ประจำปี 2568	ทั้ง/คน/วัน	เป้า	2/800/12	1/400/6				1/400/6									สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
		งบ		7,000,000.00	3,500,000.00				3,500,000.00								
		ผลงาน	2/800/12		7,000,000.00	3,700,000.00											
5.1 จัดค่ายพัฒนาสมาชิก TO BE NUMBER ONE ผู้ร่วมเป็นหนึ่ง (TO BE NUMBER ONE CAMP) ไม่แพ้เยาวชน ในภูมิภาคและกรุงเทพมหานคร ประจำปี 2568	ทั้ง/คน/วัน	เป้า	2/800/12	1/400/6				1/400/6									สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
		งบ		7,000,000.00	3,500,000.00				3,500,000.00								
		ผลงาน	2/800/12	1/480/6		7,000,000.00	3,700,000.00										
6. จัดค่ายพัฒนาสมาชิก TO BE NUMBER ONE ผู้ร่วมเป็นหนึ่ง (TO BE NUMBER ONE CAMP) ไม่แพ้เยาวชน ในภูมิภาคและกรุงเทพมหานคร ประจำปี 2568	ทั้ง/คน/วัน	เป้า	2/800/12	1/400/6				1/400/6									สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
		งบ		7,000,000.00	3,500,000.00				3,500,000.00								
		ผลงาน	2/800/12	1/480/6		7,000,000.00	3,700,000.00										
6.1 จัดค่ายพัฒนาสมาชิก TO BE NUMBER ONE ผู้ร่วมเป็นหนึ่ง (TO BE NUMBER ONE CAMP) ไม่แพ้เยาวชน ในภูมิภาคและกรุงเทพมหานคร ประจำปี 2568	ทั้ง/คน/วัน	เป้า	2/800/12	1/400/6				1/400/6									สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
		งบ		7,000,000.00	3,500,000.00				3,500,000.00								
		ผลงาน	2/800/12	1/480/6		7,000,000.00	3,700,000.00										
7. ดำเนินการศูนย์เพื่อใจ TO BE NUMBER ONE ในกรุงเทพมหานคร 4 แห่ง	เดือน/แห่ง	เป้า	12/4	1/4	1/4	1/4	1/4	1/4	1/4	1/4	1/4	1/4	1/4	1/4	1/4		สำนักงานโครงการและงบประมาณสนับสนุนจากหน่วยงานหลัก
		งบ		14,565,000.00	2,427,550.00	2,427,550.00	2,427,550.00	2,427,550.00	2,427,250.00								
		ผลงาน	12/4														

		งบฯ	12,500,000.00	4,315,000.00	-	-	-	5,728,000.00	2,457,000.00	-	-	-	-	-	ONE
		ผลงาน	3/6												สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
		งบฯ ที่ใช้	12,500,000.00	4,315,000.00	-	-	5,728,000.00								สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
39.1 จัดแข่งขันประกวด TEEN DANCERCISE THAILAND CHAMPIONSHIP ประจำปี 2568	กิจกรรมครึ่ง	เป้าฯ	3/6	1/1				1/4	1/1						สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
		งบฯ	12,500,000.00	4,315,000.00	-	-	5,728,000.00		2,457,000.00						สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
		ผลงาน	3/6	1/1			1/4/11,230	1/1/3,040							สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
		งบฯ ที่ใช้	12,500,000.00	4,315,000.00	-	-	5,728,000.00								ONE
40. จัดแข่งขันประกวด TEEN DANCERCISE THAILAND CHAMPIONSHIP ประจำปี 2568	กิจกรรมครึ่ง	เป้าฯ	3/6	1/1				1/4	1/1						สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
		งบฯ	12,500,000.00	4,315,000.00	-	-	5,728,000.00		2,457,000.00						สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
		ผลงาน	3/6	1/1											
		งบฯ ที่ใช้	12,500,000.00	4,315,000.00	-	-	5,728,000.00								ONE
40.1 จัดแข่งขันประกวด TEEN DANCERCISE THAILAND CHAMPIONSHIP ประจำปี 2568	กิจกรรมครึ่ง	เป้าฯ	3/6	1/1				1/4	1/1						สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
		งบฯ	12,500,000.00	4,315,000.00	-	-	5,728,000.00		2,457,000.00						สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
		ผลงาน	3/6	1/1			1/4/11,230	1/1/3,040							
		งบฯ ที่ใช้	12,500,000.00	4,315,000.00	-	-	5,728,000.00								ONE
41. จัดสัมมนาเครือข่ายการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ประจำปี 2568	ครึ่ง/คนวัน	เป้าฯ	1/800/2						1/800/2						สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
		งบฯ	1,299,999.00	-	-	-	-	-	1,299,999.00						สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
		ผลงาน	1/800/2												สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
		งบฯ ที่ใช้	1,299,999.00	-	-	-	-	-	-						ONE
41.1 จัดสัมมนานเครือข่ายการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ประจำปี 2568	ครึ่ง/คนวัน	เป้าฯ	1/800/2						1/800/2						สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
		งบฯ	1,299,999.00	-	-	-	-	-	1,299,999.00						สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
		ผลงาน	1/800/2												สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
		งบฯ ที่ใช้	1,299,999.00	-	-	-	-	-	-						ONE
42. จัดสัมมนานเครือข่ายการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ประจำปี 2568	ครึ่ง/คนวัน	เป้าฯ	1/800/2						1/800/2						สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
		งบฯ	1,299,999.00	-	-	-	-	-	1,299,999.00						สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
		ผลงาน	1/800/2												สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
		งบฯ ที่ใช้	1,299,999.00	-	-	-	-	-	-						ONE
42.1 จัดสัมมนานเครือข่ายการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ประจำปี 2568	ครึ่ง/คนวัน	เป้าฯ	1/800/2						1/800/2						สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
		งบฯ	1,299,999.00	-	-	-	-	-	1,299,999.00						สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
		ผลงาน	1/800/2												สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
		งบฯ ที่ใช้	1,299,999.00	-	-	-	-	-	-						ONE
43. จัดสัมมนาคณะกรรมการตัดสินการประกวด จังหวัด อ่างทอง เขต และชมรม TO BE NUMBER ONE ประจำปี 2568	ครึ่ง/คนวัน	เป้าฯ	1/80/2						1/80/2						สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
		งบฯ	113,000.00	-	-	-	-	-	113,000.00						สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
		ผลงาน	1/80/2												สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
		งบฯ ที่ใช้	113,000.00	-	-	-	86,205.00	-	-						ONE
43.1 จัดสัมมนาคณะกรรมการตัดสินการประกวด จังหวัด อ่างทอง เขต และชมรม TO BE NUMBER ONE ประจำปี 2568	ครึ่ง/คนวัน	เป้าฯ	1/80/2						1/80/2						สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
		งบฯ	113,000.00	-	-	-	-	-	113,000.00						สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
		ผลงาน	1/80/2					1/121/1							สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
		งบฯ ที่ใช้	113,000.00	-	-	-	86,205.00	-	-						ONE
44. จัดสัมมนาคณะกรรมการตัดสินการประกวด จังหวัด อ่างทอง เขต และชมรม TO BE NUMBER ONE ประจำปี 2568	ครึ่ง/คนวัน	เป้าฯ	1/80/2						1/80/2						สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
		งบฯ	113,000.00	-	-	-	-	-	113,000.00						สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
		ผลงาน	1/80/2												สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
		งบฯ ที่ใช้	113,000.00	-	-	-	86,205.00	-	-						ONE
44.1 จัดสัมมนาคณะกรรมการตัดสินการประกวด จังหวัด อ่างทอง เขต และชมรม TO BE NUMBER ONE ประจำปี 2568	ครึ่ง/คนวัน	เป้าฯ	1/80/2						1/80/2						สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
		งบฯ	113,000.00	-	-	-	-	-	113,000.00						สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
		ผลงาน	1/80/2					1/121/1							สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
		งบฯ ที่ใช้	113,000.00	-	-	-	86,205.00	-	-						ONE

13. การบริหารจัดการและประเมินผลโครงการ											
รายละเอียด จังหวัด อ่างทอง เขต และชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานดีเด่น มีการพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานในระดับที่สูงขึ้นตามเกณฑ์มาตรฐานต้นแบบ	ชื่อตัวชี้วัด (ตรงกับที่ระบุไว้ในหัวข้อ 7.1.2)	Setting/กลุ่มเป้าหมายที่ใช้ข้อมูล/จำนวนกลุ่มเป้าหมายหรือกลุ่มตัวอย่าง	วิธีการเก็บข้อมูล			หน่วยเก็บข้อมูล	หน่วยวิเคราะห์ข้อมูล	หน่วยจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน	กรอบเวลาในการติดตามและรายงานผลการดำเนินงาน		
			(1) แบบสอบถาม	(2) แบบสนทนากลุ่ม	(3) survey						
		Setting จังหวัด /อำเภอ/เขตกรุงเทพมหานคร / ชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานดีเด่นมีการพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานในระดับที่สูงขึ้นตามเกณฑ์มาตรฐานต้นแบบทั้ง 5 ภาค กลุ่มเป้าหมายที่ใช้ข้อมูล 1. แกนนำ อาสาสมัคร วิทยุและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการ TO BE NUMBER ONE จากโรงเรียน และจากสถานประกอบการ 2. วิทยุ และเยาวชน ที่เป็นสมาชิกและใช้บริการศูนย์เตือนใจ ในศูนย์การค้า ในศูนย์การค้า จำนวนกลุ่มเป้าหมายหรือกลุ่มตัวอย่าง 1. แกนนำอาสาสมัครวิทยุและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการ TO BE NUMBER ONE จากโรงเรียน 30 แห่งละ 30 คน รวม 900 คน 2. แกนนำอาสาสมัครวิทยุและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการ TO BE NUMBER ONE จากสถานประกอบการ 10 แห่งละ 30 คน รวม 300 คน 3. วิทยุและเยาวชน ที่เป็นสมาชิกและใช้บริการศูนย์เตือนใจ ในศูนย์การค้า 5 แห่งละ 30 คน รวม 150 คน	√			สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	รายไตรมาส		

<p>ร้อยละของวิญญูและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้และทักษะในการป้องกันการค้าสารเสพติด (มีผู้ฝึกกันทางจิต) (n=1,200 //N=120,000)</p>	<p>Setting เยาวชน และสมาชิก TO BE NUMBER ONE ที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้และทักษะในการป้องกันการค้าสารเสพติด (มีผู้ฝึกกันทางจิต) ระดับภาค และระดับประเทศ กลุ่มเป้าหมายที่ได้ข้อมูล 1. แกนนำ อาสาสมัคร วิญญูและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการ TO BE NUMBER ONE จากโรงเรียน และจากสถานประกอบการ 2. วิญญู และเยาวชน ที่เป็นสมาชิกและใช้บริการศูนย์เพื่อนใจ ในศูนย์การค้า จำนวนกลุ่มเป้าหมายหรือกลุ่มตัวอย่าง 1. แกนนำอาสาสมัครวิญญูและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการ TO BE NUMBER ONE จากโรงเรียน 30 แห่งๆละ 30 คน รวม 900 คน 2. แกนนำอาสาสมัครวิญญูและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการ TO BE NUMBER ONE จากสถานประกอบการ 10 แห่งๆละ 30 คน รวม 300 คน 3. วิญญูและเยาวชน ที่เป็นสมาชิกและใช้บริการศูนย์เพื่อนใจ ในศูนย์การค้า 5 แห่งๆละ 30 คน รวม 150 คน</p>	<p>√</p>			<p>สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE</p>	<p>สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE</p>	<p>สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE</p>	<p>รายไตรมาส</p>
<p>จำนวนวิญญูและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการบรรณกิจและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE (n=120,000 คน N=29,927,928 คน)</p>	<p>Setting เยาวชน และสมาชิก TO BE NUMBER ONE ที่เข้าร่วมกิจกรรมการประกวด และกิจกรรมสร้างสรรคดีโครงการฯ ระดับภาคและระดับประเทศ กลุ่มเป้าหมายที่ได้ข้อมูล วิญญู และเยาวชน ที่เป็นสมาชิก TO BE NUMBER ONE จำนวนกลุ่มเป้าหมายหรือกลุ่มตัวอย่าง 1. แกนนำอาสาสมัครวิญญูและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการ TO BE NUMBER ONE จากโรงเรียน 30 แห่งๆละ 30 คน รวม 900 คน 2. แกนนำอาสาสมัครวิญญูและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการ TO BE NUMBER ONE จากสถานประกอบการ 10 แห่งๆละ 30 คน รวม 300 คน 3. วิญญูและเยาวชน ที่เป็นสมาชิกและใช้บริการศูนย์เพื่อนใจ ในศูนย์การค้า 5 แห่งๆละ 30 คน รวม 150 คน</p>	<p>√</p>			<p>สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE</p>	<p>สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE</p>	<p>สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE</p>	<p>รายไตรมาส</p>

14. การวิเคราะห์ความเสี่ยงของโครงการ

การวิเคราะห์ความเสี่ยง (ประเภทความเสี่ยง/ปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญ เพียง 1 ความเสี่ยง)	ประเภทความเสี่ยง														รายการความเสี่ยง	วัตถุประสงค์	ปัจจัยเสี่ยง	คะแนนความเสี่ยง					
	ด้าน				มิติตรงข้าม (10 หลัก)													โอกาส (ค่าคะแนน)	ผลกระทบ (ค่าคะแนน)	คะแนนความเสี่ยง			
	กลยุทธ์	การดำเนินงาน	การเงิน	กฎหมาย/กฎระเบียบ	ประสิทธิภาพ	ประสิทธิผล	ประสิทธิภาพ	มีส่วนร่วม	โปร่งใส	ตอบสนอง	การรับผิดชอบ	นิติธรรม	กระจายอำนาจ	เสมอภาค							อัมพรมติ		
การจัดสัมมนาเครือข่ายผู้ปฏิบัติงานในโครงการ TO BE NUMBER ONE	√		√								√							จัดสัมมนาเครือข่ายผู้ปฏิบัติงานในโครงการ TO BE NUMBER ONE จาก 76 จังหวัดและ 50 เขต	เพื่อให้เครือข่าย และผู้รับผิดชอบงานโครงการ TO BE NUMBER ONE หรือถึงแนวทางทางด้านเงินงาน และการประกวดกิจกรรม ของโครงการ TO BE NUMBER ONE	-ไม่มีการจัดสัมมนาด้านนี้ที่กำหนด -งบประมาณไม่เพียงพอ	4	3	12

15. แผนบริหารความเสี่ยง

การควบคุมภายในที่มีอยู่	การประเมินผล การควบคุมภายใน	ความเสี่ยงที่มีอยู่	การปรับปรุงการควบคุมภายใน	กำหนดเสร็จ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
1. มีงานสัมมนา(แยกแบบปฏิบัติการ) 2. มีการเปลี่ยนแปลง และสถานที่จัดงานสัมมนาที่เมื่อครั้งเข้าร่วมงาน 3.งบประมาณที่ได้รับไม่สอดคล้องกับภารกิจที่เกิดขึ้น	ประสานแผนการดำเนินงานให้ผู้เกี่ยวข้องหาทราบล่วงหน้าของสนับสนุนงบประมาณเพิ่ม	การจัดงานสัมมนาไม่ทราบแผน	1. แจ้งแผนการจัดกิจกรรมให้ผู้เกี่ยวข้องทราบล่วงหน้า 2. ปรับแผนการจัดกิจกรรมให้เหมาะสม	30 กันยายน 2568	1,300,000.00 บาท	สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE

16. ความสอดคล้องกับทิศทางดำเนินงานของกรมสุขภาพจิต

- 16.1 ความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์กรมสุขภาพจิต
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ยุทธศาสตร์สื่อสารสร้างความรู้ความรอบรู้ด้านสุขภาพจิตด้วยหลักฐานเชิงประจักษ์
กลยุทธ์ที่ :-
16.2 ความสอดคล้องกับนโยบายกรมสุขภาพจิต
นโยบายที่ 1. ส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินงานสุขภาพจิตตามโครงการพระราชดำริเฉลิมพระเกียรติที่เกี่ยวข้องกับพระบรมวงศานุวงศ์

17. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 17.1 กลุ่มวิญญูและเยาวชนมีค่านิยม "การเป็นหนึ่งโดยไม่พึ่งยาเสพติด"
17.2 มีบริการและกิจกรรมเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิต ใจ ครอบครัว กลุ่มเป้าหมายวิญญูและเยาวชน
17.3 มีบริการบำบัดรักษาและฟื้นฟูจิตใจเยาวชนสมาชิก "โรคจิตหายมีอีก" ตามแนวทางโครงการ TO BE NUMBER ONE
17.4 กลุ่มวิญญูและเยาวชนมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ต่อตนเอง ชุมชน สังคม และ ประเทศชาติ
17.5 ผู้สห ผู้ิตยาสารเสพติดได้รับการสนับสนุน และเพิ่มโอกาส ให้ ในทางกลับกันเป็นผู้ส่งเสริมสังคม
17.6 เครือข่ายชมรมเยาวชนองค์กรภาครัฐ และเอกชน และเครือข่ายสมาชิก TO BE NUMBER ONE ตัวประเทศได้รับการ พัฒนาการดำเนินงานด้านการป้องกันปัญหายาเสพติดในกลุ่มวิญญูและเยาวชนอย่างต่อเนื่อง
17.7 บุคลากรที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดมีวิญญูและกำลังใจ

18. องค์ความรู้และเทคโนโลยีที่ได้จากการดำเนินงานโครงการ

- 18.1 องค์ความรู้ใหม่ : 1) รูปแบบการประชาสัมพันธ์เพื่อกรรมรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดโดยทางโทรทัศน์ และวิทยุ
18.2 องค์ความรู้ใหม่ : พัฒนารูปแบบ / องค์ความรู้ TO BE NUMBER ONE การดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ในพื้นที่อำเภอยี่ 17 จังหวัด

19. ปัญหาหรือ อุปสรรค/การแก้ไขปัญห

<p>ปัญหาหรือ อุปสรรคในการดำเนินงานโครงการ</p>	<p>แนวทางการแก้ไขปัญหาหรืออุปสรรค</p>
---	---------------------------------------

<p>1) งบประมาณในการดำเนินงานไม่เพียงพอ ต้องขอสนับสนุนงบประมาณเพิ่มเติมจากหน่วยงานอื่น</p> <p>- ไม่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ</p> <p>- ผู้บริหารไม่เข้าใจแนวทางการดำเนินงานของโครงการ</p>	<p>1) ขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากหน่วยงานอื่นๆ</p> <p>2) เสนอแนวทางการดำเนินงาน / แผนการดำเนินงาน ในปีถัดไป และผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา</p> <p>3) เสนอ ข้อมูล และระดับของผู้บริหารระดับสูงในพื้นที่เห็นความสำคัญของโครงการฯ และถือเป็นนโยบายที่สำคัญของพื้นที่</p> <p>4) ปรับเปลี่ยนการดำเนินงาน หรือกิจกรรมตามสถานการณ์ เพื่อเอื้อต่อการดำเนินการจัดกิจกรรมและประโยชน์ในการถ่ายทอดความรู้โครงการ TO BE NUMBER ONE ให้ถึงกลุ่มเป้าหมาย</p>
---	---

20.แผนการดำเนินงานในขนาดอีก 2 ปีข้างหน้า

ปีงบประมาณ	กิจกรรมการดำเนินงาน	ผลที่คาดว่าจะได้รับ (รายปี)
ปี 2569	<p>1) กระตุ้นและสนับสนุนการจัดประกวดการนำเสนอผลงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ให้ครอบคลุมทุกพื้นที่</p> <p>2) กระตุ้นและสนับสนุนการจัดงานประกวดกิจกรรมสร้างสรรค์รูปแบบใหม่ๆ เพื่อส่งเสริมการใช้เวลาร่วมกันของวัยหนุ่มและเยาวชน</p> <p>3) สนับสนุนการจัดตั้งและดำเนินงานศูนย์เพื่อนใจให้มีคุณภาพและครอบคลุม โดย สนับสนุนสื่อการจัดอบรมอาสาสมัครฯ และสื่อองค์ความรู้การดำเนินงานศูนย์เพื่อนใจ</p> <p>4) มีการจัดกิจกรรมพัฒนา EQ ภายในศูนย์เพื่อนใจ ในศูนย์การค้าทั้ง 5 แห่ง</p> <p>5) มีการจัดการความรู้เรื่องงานโครงการ TO BE NUMBER ONE และสรุปเป็นองค์ความรู้ในการดำเนินงานสำหรับเครือข่ายผู้ปฏิบัติงานและ สมาชิก TO BE NUMBER ONE</p>	<p>1) มีชมรม TO BE NUMBER ONE ที่มีศักยภาพเข้าร่วมการประกวดการนำเสนอผลงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ครบทุกเขตตั้ง</p> <p>2) มีการประกวดกิจกรรมสร้างสรรค์รูปแบบใหม่ๆ เพื่อส่งเสริมการใช้เวลาร่วมกันของวัยหนุ่มและเยาวชนอย่างน้อย 1 กิจกรรม</p> <p>3) ศูนย์เพื่อนใจ ครอบคลุมทุกพื้นที่ และสามารถช่วยเหลือสมาชิกวัยหนุ่มและเยาวชนที่มาใช้บริการเบื้องต้นได้</p> <p>4) สมาชิกวัยหนุ่มและเยาวชนที่มาใช้บริการมีระดับความฉลาดทางอารมณ์อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานไม่น้อยกว่าร้อยละ 90</p> <p>5) มีองค์ความรู้ในการดำเนินงานสำหรับเครือข่ายผู้ปฏิบัติงานและ สมาชิก TO BE NUMBER ONE จากการจัดการความรู้อย่างน้อย 10 เรื่อง</p>
ปี 2570	<p>1) กระตุ้นและสนับสนุนการจัดประกวดการนำเสนอผลงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ให้ครอบคลุมทุกพื้นที่</p> <p>2) กระตุ้นและสนับสนุนการจัดงานประกวดกิจกรรมสร้างสรรค์รูปแบบใหม่ๆ เพื่อส่งเสริมการใช้เวลาร่วมกันของวัยหนุ่มและเยาวชน</p> <p>3) สนับสนุนการจัดตั้งและดำเนินงานศูนย์เพื่อนใจให้มีคุณภาพและครอบคลุม โดย สนับสนุนสื่อการจัดอบรมอาสาสมัครฯ และสื่อองค์ความรู้การดำเนินงานศูนย์เพื่อนใจ</p> <p>4) มีการจัดกิจกรรมพัฒนา EQ ภายในศูนย์เพื่อนใจ ในศูนย์การค้าทั้ง 5 แห่ง</p> <p>5) มีการจัดการความรู้เรื่องงานโครงการ TO BE NUMBER ONE และสรุปเป็นองค์ความรู้ในการดำเนินงานสำหรับเครือข่ายผู้ปฏิบัติงานและ สมาชิก TO BE NUMBER ONE</p>	<p>1) มีชมรม TO BE NUMBER ONE ที่มีศักยภาพเข้าร่วมการประกวดการนำเสนอผลงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ครบทุกเขตตั้ง</p> <p>2) มีการประกวดกิจกรรมสร้างสรรค์รูปแบบใหม่ๆ เพื่อส่งเสริมการใช้เวลาร่วมกันของวัยหนุ่มและเยาวชนอย่างน้อย 1 กิจกรรม</p> <p>3) ศูนย์เพื่อนใจ ครอบคลุมทุกพื้นที่ และสามารถช่วยเหลือสมาชิกวัยหนุ่มและเยาวชนที่มาใช้บริการเบื้องต้นได้</p> <p>4) สมาชิกวัยหนุ่มและเยาวชนที่มาใช้บริการมีระดับความฉลาดทางอารมณ์อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานไม่น้อยกว่าร้อยละ 90</p> <p>5) มีองค์ความรู้ในการดำเนินงานสำหรับเครือข่ายผู้ปฏิบัติงานและ สมาชิก TO BE NUMBER ONE จากการจัดการความรู้อย่างน้อย 12 เรื่อง</p>

21.ชื่อผู้รับผิดชอบ/ผู้ประสานงานโครงการ

	ชื่อ-สกุล	โทร	E-mail
นางสาววิพรภัสสิ์ รัฐธนโรจน์		02-590-8257	social_dmh@hotmail.com