



2567	ตัวชี้วัดระดับ Impact ยังไม่ได้ดำเนินการ	ตัวชี้วัดระดับ Impact ยังไม่ได้ดำเนินการ
	ตัวชี้วัดระดับ Outcome ร้อยละ 90.00 ร้อยละของ จังหวัด อำเภอ เขต และชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานดีเด่น มีการพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานในระดับที่สูงขึ้นตามเกณฑ์มาตรฐานต้นแบบ ร้อยละ 90.00 ร้อยละของวิสาหกิจและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้และทักษะในการป้องกันการค้าสารเสพติด (มีผู้ฝึกกับทางใจ) (n=1,200 //N=120,000)	ตัวชี้วัดระดับ Outcome ร้อยละ 91.73 ร้อยละของ จังหวัด อำเภอ เขต และชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานดีเด่น มีการพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานในระดับที่สูงขึ้นตามเกณฑ์มาตรฐานต้นแบบ ร้อยละ 97.96 ร้อยละของวิสาหกิจและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้และทักษะในการป้องกันการค้าสารเสพติด (มีผู้ฝึกกับทางใจ) (n=1,200 //N=120,000)
2568	ตัวชี้วัดระดับ Impact ยังไม่ได้ดำเนินการ	ตัวชี้วัดระดับ Impact ยังไม่ได้ดำเนินการ
	ตัวชี้วัดระดับ Outcome ร้อยละ 90.00 ร้อยละของ จังหวัด อำเภอ เขต และชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานดีเด่น มีการพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานในระดับที่สูงขึ้นตามเกณฑ์มาตรฐานต้นแบบ ร้อยละ 95.00 ร้อยละของวิสาหกิจและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้และทักษะในการป้องกันการค้าสารเสพติด (มีผู้ฝึกกับทางใจ) (n=1,200 //N=120,000)	ตัวชี้วัดระดับ Outcome ยังไม่ได้ดำเนินการ
	ตัวชี้วัดระดับ Output จำนวน 120,000.00 จำนวนวิสาหกิจและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการรวมถึงป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด TO BE NUMBER ONE (n=120,000 คน N=29,927,928 คน)	ตัวชี้วัดระดับ Output ยังไม่ได้ดำเนินการ

8. กลุ่มเป้าหมายผู้รับผลประโยชน์จากโครงการ	8.1 วิสาหกิจและเยาวชนอายุ 10 - 24 ปี 8.2 ประชาชนทั่วไป 8.3 ผู้เสพ / ผู้ติดยาเสพติด
--	--

9. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	
9.1 กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	<p>9.1.1 ภาครัฐ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- คณะกรรมการอำนวยการ/คณะอนุกรรมการบูรณาการ โครงการ TO BE NUMBER ONE</li> <li>- คณะกรรมการ โครงการ TO BE NUMBER ONE ระดับจังหวัด</li> <li>- ผู้บริหารและบุคลากรที่เกี่ยวข้องของกระทรวงสาธารณสุขตามศูนย์สุขภาพจิตวิทยา, ป.ป.ช. และกรุงเทพมหานคร</li> <li>- ผู้บริหารและบุคลากรที่เกี่ยวข้องของหน่วยงานราชการส่วนภูมิภาค สำนักงานจังหวัดสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด และศูนย์ที่อยู่เพื่อเยาวชนยาเสพติดจังหวัด(ศต.จ.)</li> <li>- ผู้บริหารและบุคลากรที่เกี่ยวข้องของสถานศึกษา</li> </ul> <p>9.1.2 ภาคองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้บริหารและบุคลากรที่เกี่ยวข้องขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น</li> </ul> <p>9.1.3 ภาคเอกชน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้บริหาร/นายจ้าง/ลูกจ้างในสถานประกอบการ</li> </ul>
9.2 อิทธิพลของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อโครงการ	- แต่ละภาคส่วนไม่ได้กำหนดนโยบายแผนงาน และแนวทางการสนับสนุน/ดำเนินโครงการในกลุ่มเป้าหมายหน่วยงานรับผิดชอบ - แต่ละภาคส่วนไม่เข้าใจบทบาท และแนวทางการดำเนินงาน
9.3 การวางแผน/การจัดการกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	- ประชุมคณะกรรมการอำนวยการโครงการฯ ประกอบด้วย ผู้บริหารระดับสูงจากหน่วยงานต่างๆ เพื่อบริหารแนวทางการดำเนินงานและร่วมกันขยายและวางแผนการดำเนินงาน - จัดเวทีประชุมระดับ/เป้าหมาย/แผนการดำเนินงาน ให้ผู้บริหาร/ผู้ปฏิบัติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนรับทราบ เพื่อบูรณาการความร่วมมือในการดำเนินงาน - ประชาสัมพันธ์และแจ้งการจัดการกิจกรรมต่างๆให้ผู้บริหารบุคคลที่เกี่ยวข้องรวมทั้งสมาชิก วิสาหกิจและเยาวชน และประชาชนทั่วไป รับทราบ - สนับสนุนการดำเนินงานโครงการฯ แก่หน่วยงานทุกภาคส่วนและสมาชิก - นิเทศ/ติดตามผลการดำเนินงานทั้งในส่วนกลางและพื้นที่

10. พื้นที่ดำเนินโครงการ	76 จังหวัดทั่วประเทศ และ 50 เขตกรุงเทพมหานคร
--------------------------	--

11. ความพร้อมในการดำเนินงานโครงการ

ด้านอื่นๆ (ระบุ) : ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานทุกภาคส่วน

ระดับ	ด้านบุคลากร/ทีมงาน	ด้านบริหารจัดการ	ด้านวัสดุอุปกรณ์	ด้านอื่นๆ (ระบุ)	เพื่อรายการด้านอื่นๆ
ท่ามาก					
ท่า					
ปานกลาง	✓	✓	✓	✓	
สูง					
สูงมาก					

12. วิเคราะห์ผลการดำเนินงานโครงการ

ประเภทงบประมาณรายจ่าย	รวม	เป้าหมาย/งบประมาณจำนวนรายการเดือน											
		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4		
		ค.ค.	พ.ค.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE		30,658,432.00	20,209,432.00	21,520,432.00	16,559,432.00	26,274,432.00	34,777,840.00	9,120,000.00	10,490,000.00	9,120,000.00	7,690,000.00	7,400,000.00	6,180,000.00
		28,927,620.00	18,297,520.00	20,081,032.00	31,531,750.00	23,675,130.00	-	-	-	-	-	-	-
รวมงบประมาณรายจ่ายไตรมาส	200,000,000.00	72,388,296.00			77,611,704.00			28,730,000.00			21,270,000.00		
รวมผลการใช้จ่าย	122,513,052.00	67,306,172.00			55,206,880.00			0.00			0.00		
% ผลการใช้จ่าย	61.26%	33.65%			27.60%			0.00%			0.00%		
งบประมาณคงเหลือ	77,486,948.00	5,082,124.00			27,468,820.00			56,216,948.00			77,486,948.00		
% งบประมาณคงเหลือ	38.74%												
งบดำเนินงาน		30,658,432.00	20,209,432.00	21,520,432.00	16,559,432.00	26,274,432.00	34,777,840.00	9,120,000.00	10,490,000.00	9,120,000.00	7,690,000.00	7,400,000.00	6,180,000.00
		28,927,620.00	18,297,520.00	20,081,032.00	31,531,750.00	23,675,130.00	-	-	-	-	-	-	-
รวมงบประมาณรายจ่ายไตรมาส	200,000,000.00	72,388,296.00			77,611,704.00			28,730,000.00			21,270,000.00		
รวมผลการใช้จ่าย	122,513,052.00	67,306,172.00			55,206,880.00			0.00			0.00		
% ผลการใช้จ่าย	61.26%	33.65%			27.60%			0.00%			0.00%		
งบประมาณคงเหลือ	77,486,948.00	5,082,124.00			27,468,820.00			56,216,948.00			77,486,948.00		
% งบประมาณคงเหลือ	38.74%												

แผนงานบูรณาการป้องกัน ปราบปราม และแก้ไขปัญหายาเสพติด  
โครงการที่ 1 : โครงการประชาชนกลุ่มเสี่ยงต่อปัญหาจิตเวชยาเสพติด ได้รับการส่งเสริมป้องกันและประชาชน ที่มีปัญหาจิตเวชยาเสพติดได้รับการบำบัดรักษา  
กิจกรรมหลักที่ 1.1 : พัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการป้องกันปัญหายาเสพติด

เป้าหมาย/งบประมาณจำนวนรายการเดือน	
-----------------------------------	--

โครงการ / กิจกรรม	หน่วยนับ	เป้า / งบ	รวม	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			เหตุผลความจำเป็น	หน่วยงานที่ปฏิบัติ	
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
รวมทั้งสิ้น			200,000,000.00	30,658,432.00	20,209,432.00	21,520,432.00	16,559,432.00	26,274,432.00	34,777,840.00	9,120,000.00	10,490,000.00	9,120,000.00	7,690,000.00	7,400,000.00	6,180,000.00			
รวมงบประมาณรายไตรมาส				72,388,296.00	72,388,296.00			77,611,704.00			28,730,000.00			21,270,000.00				
เปรียบเทียบรวมงบประมาณที่เพิ่มรายไตรมาส				36.19%				38.81%			14.37%			10.64%				
งบดำเนินงาน			200,000,000.00	30,658,432.00	20,209,432.00	21,520,432.00	16,559,432.00	26,274,432.00	34,777,840.00	9,120,000.00	10,490,000.00	9,120,000.00	7,690,000.00	7,400,000.00	6,180,000.00			
รวมงบประมาณรายไตรมาส				72,388,296.00	72,388,296.00			77,611,704.00			28,730,000.00			21,270,000.00				
เปรียบเทียบรวมงบประมาณที่เพิ่มรายไตรมาส				36.19%				38.81%			14.37%			10.64%				
สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE			200,000,000.00	30,658,432.00	20,209,432.00	21,520,432.00	16,559,432.00	26,274,432.00	34,777,840.00	9,120,000.00	10,490,000.00	9,120,000.00	7,690,000.00	7,400,000.00	6,180,000.00			
รวมงบประมาณรายไตรมาส				72,388,296.00	72,388,296.00			77,611,704.00			28,730,000.00			21,270,000.00				
เปรียบเทียบรวมงบประมาณที่เพิ่มรายไตรมาส				36.19%				38.81%			14.37%			10.64%				
1. ประชุมคณะกรรมการวิชาการโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE (ชุดกรรมวิธีชุมชนระดับตำบล สิริวัฒนาพรรณวดี) เติบโตเป็นองค์ประกอบ	ทั้ง/คน/วัน	เป้า	1/150/1		1/150/1												สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	
		งบ		410,000.00		410,000.00												
		ผลงาน	1/150/1		410,000.00		391,220.00											สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
1.1 ประชุมคณะกรรมการวิชาการโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE (ชุดกรรมวิธีชุมชนระดับตำบล สิริวัฒนาพรรณวดี) เติบโตเป็นองค์ประกอบ	ทั้ง/คน/วัน	เป้า	1/150/1		1/150/1												สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	
		งบ		410,000.00		410,000.00												
		ผลงาน	1/150/1		410,000.00		391,220.00											สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
2. ประชุมคณะกรรมการวิชาการโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE (ชุดกรรมวิธีชุมชนระดับตำบล สิริวัฒนาพรรณวดี) เติบโตเป็นองค์ประกอบ	ทั้ง/คน/วัน	เป้า	1/150/1		1/150/1												สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	
		งบ		410,000.00		410,000.00												
		ผลงาน	1/150/1		410,000.00		391,220.00											สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
2.1 ประชุมคณะกรรมการวิชาการโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE (ชุดกรรมวิธีชุมชนระดับตำบล สิริวัฒนาพรรณวดี) เติบโตเป็นองค์ประกอบ	ทั้ง/คน/วัน	เป้า	1/150/1		1/150/1												สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	
		งบ		410,000.00		410,000.00												
		ผลงาน	1/150/1		410,000.00		391,220.00											สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
3. ประชุมคณะกรรมการบูรณาการโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE ประจำปี 2568	ทั้ง/คน/วัน	เป้า	1/60/1	1/60/1													สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	
		งบ		30,000.00	30,000.00													
		ผลงาน	1/60/1		30,000.00	47,155.00												สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
3.1 ประชุมคณะกรรมการบูรณาการโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE ประจำปี 2568	ทั้ง/คน/วัน	เป้า	1/60/1	1/60/1													สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	
		งบ		30,000.00	30,000.00													
		ผลงาน	1/60/1	1/83/1		47,155.00												สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
4. ประชุมคณะกรรมการบูรณาการโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE ประจำปี 2568	ทั้ง/คน/วัน	เป้า	1/60/1	1/60/1													สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	
		งบ		30,000.00	30,000.00													
		ผลงาน	1/60/1		30,000.00	47,155.00												สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
4.1 ประชุมคณะกรรมการบูรณาการโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE ประจำปี 2568	ทั้ง/คน/วัน	เป้า	1/60/1	1/60/1													สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	
		งบ		30,000.00	30,000.00													
		ผลงาน	1/60/1	1/83/1		47,155.00												สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
5. จัดค่ายพัฒนาสมาชิก TO BE NUMBER ONE ผู้ร่วมเป็นหนึ่ง (TO BE NUMBER ONE CAMP) ไม่แพ้เยาวชน ในภูมิภาคและกรุงเทพมหานคร ประจำปี 2568	ทั้ง/คน/วัน	เป้า	2/800/12	1/400/6				1/400/6									สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	
		งบ		7,000,000.00	3,500,000.00				3,500,000.00									
		ผลงาน	2/800/12		7,000,000.00	3,700,000.00												สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
5.1 จัดค่ายพัฒนาสมาชิก TO BE NUMBER ONE ผู้ร่วมเป็นหนึ่ง (TO BE NUMBER ONE CAMP) ไม่แพ้เยาวชน ในภูมิภาคและกรุงเทพมหานคร ประจำปี 2568	ทั้ง/คน/วัน	เป้า	2/800/12	1/400/6				1/400/6									สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	
		งบ		7,000,000.00	3,500,000.00				3,500,000.00									
		ผลงาน	2/800/12	1/480/6		7,000,000.00	3,700,000.00											สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
6. จัดค่ายพัฒนาสมาชิก TO BE NUMBER ONE ผู้ร่วมเป็นหนึ่ง (TO BE NUMBER ONE CAMP) ไม่แพ้เยาวชน ในภูมิภาคและกรุงเทพมหานคร ประจำปี 2568	ทั้ง/คน/วัน	เป้า	2/800/12	1/400/6				1/400/6									สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	
		งบ		7,000,000.00	3,500,000.00				3,500,000.00									
		ผลงาน	2/800/12	1/480/6		7,000,000.00	3,700,000.00											สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
6.1 จัดค่ายพัฒนาสมาชิก TO BE NUMBER ONE ผู้ร่วมเป็นหนึ่ง (TO BE NUMBER ONE CAMP) ไม่แพ้เยาวชน ในภูมิภาคและกรุงเทพมหานคร ประจำปี 2568	ทั้ง/คน/วัน	เป้า	2/800/12	1/400/6				1/400/6									สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	
		งบ		7,000,000.00	3,500,000.00				3,500,000.00									
		ผลงาน	2/800/12	1/480/6		7,000,000.00	3,700,000.00											สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
7. ดำเนินการศูนย์เฝ้าระวัง TO BE NUMBER ONE ในกรุงเทพมหานคร 4 แห่ง	เดือน/แห่ง	เป้า	12/4	1/4	1/4	1/4	1/4	1/4	1/4	1/4	1/4	1/4	1/4	1/4	1/4		ใช้โครงการและงบประมาณสนับสนุนจากหน่วยงานหลัก	สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
		งบ		14,565,000.00	2,427,550.00	2,427,550.00	2,427,550.00	2,427,550.00	2,427,250.00									
		ผลงาน		12/4														









		งบฯ	12,500,000.00	4,315,000.00	-	-	-	5,728,000.00	2,457,000.00	-	-	-	-	-	ONE
		ผลงาน	3/6												สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
		งบฯ ที่ใช้	12,500,000.00	4,315,000.00	-	-	5,728,000.00								สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
39.1 จัดแข่งขันประกวด TEEN DANCERCISE THAILAND CHAMPIONSHIP ประจำปี 2568	กิจกรรมครึ่ง	เป้าฯ	3/6	1/1				1/4	1/1						สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
		งบฯ	12,500,000.00	4,315,000.00	-	-	5,728,000.00		2,457,000.00						สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
		ผลงาน	3/6	1/1			1/4/11,230	1/1/3,040							สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
		งบฯ ที่ใช้	12,500,000.00	4,315,000.00	-	-	5,728,000.00								ONE
40. จัดแข่งขันประกวด TEEN DANCERCISE THAILAND CHAMPIONSHIP ประจำปี 2568	กิจกรรมครึ่ง	เป้าฯ	3/6	1/1				1/4	1/1						สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
		งบฯ	12,500,000.00	4,315,000.00	-	-	5,728,000.00		2,457,000.00						สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
		ผลงาน	3/6	1/1											สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
		งบฯ ที่ใช้	12,500,000.00	4,315,000.00	-	-	5,728,000.00								ONE
40.1 จัดแข่งขันประกวด TEEN DANCERCISE THAILAND CHAMPIONSHIP ประจำปี 2568	กิจกรรมครึ่ง	เป้าฯ	3/6	1/1				1/4	1/1						สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
		งบฯ	12,500,000.00	4,315,000.00	-	-	5,728,000.00		2,457,000.00						สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
		ผลงาน	3/6	1/1			1/4/11,230	1/1/3,040							สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
		งบฯ ที่ใช้	12,500,000.00	4,315,000.00	-	-	5,728,000.00								ONE
41. จัดสัมมนาเครือข่ายการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ประจำปี 2568	ครึ่ง/คนวัน	เป้าฯ	1/800/2						1/800/2						สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
		งบฯ	1,299,999.00	-	-	-	-	-	1,299,999.00						สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
		ผลงาน	1/800/2												สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
		งบฯ ที่ใช้	1,299,999.00	-	-	-	-	-	-						ONE
41.1 จัดสัมมนานเครือข่ายการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ประจำปี 2568	ครึ่ง/คนวัน	เป้าฯ	1/800/2						1/800/2						สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
		งบฯ	1,299,999.00	-	-	-	-	-	1,299,999.00						สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
		ผลงาน	1/800/2												สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
		งบฯ ที่ใช้	1,299,999.00	-	-	-	-	-	-						ONE
42. จัดสัมมนานเครือข่ายการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ประจำปี 2568	ครึ่ง/คนวัน	เป้าฯ	1/800/2						1/800/2						สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
		งบฯ	1,299,999.00	-	-	-	-	-	1,299,999.00						สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
		ผลงาน	1/800/2												สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
		งบฯ ที่ใช้	1,299,999.00	-	-	-	-	-	-						ONE
42.1 จัดสัมมนานเครือข่ายการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ประจำปี 2568	ครึ่ง/คนวัน	เป้าฯ	1/800/2						1/800/2						สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
		งบฯ	1,299,999.00	-	-	-	-	-	1,299,999.00						สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
		ผลงาน	1/800/2												สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
		งบฯ ที่ใช้	1,299,999.00	-	-	-	-	-	-						ONE
43. จัดสัมมนาคณะกรรมการตัดสินการประกวด จังหวัด อ่างทอง เขต และชมรม TO BE NUMBER ONE ประจำปี 2568	ครึ่ง/คนวัน	เป้าฯ	1/80/2						1/80/2						สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
		งบฯ	113,000.00	-	-	-	-	-	113,000.00						สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
		ผลงาน	1/80/2												สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
		งบฯ ที่ใช้	113,000.00	-	-	-	86,205.00	-	-						ONE
43.1 จัดสัมมนาคณะกรรมการตัดสินการประกวด จังหวัด อ่างทอง เขต และชมรม TO BE NUMBER ONE ประจำปี 2568	ครึ่ง/คนวัน	เป้าฯ	1/80/2						1/80/2						สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
		งบฯ	113,000.00	-	-	-	-	-	113,000.00						สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
		ผลงาน	1/80/2					1/121/1							สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
		งบฯ ที่ใช้	113,000.00	-	-	-	86,205.00	-	-						ONE
44. จัดสัมมนาคณะกรรมการตัดสินการประกวด จังหวัด อ่างทอง เขต และชมรม TO BE NUMBER ONE ประจำปี 2568	ครึ่ง/คนวัน	เป้าฯ	1/80/2						1/80/2						สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
		งบฯ	113,000.00	-	-	-	-	-	113,000.00						สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
		ผลงาน	1/80/2												สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
		งบฯ ที่ใช้	113,000.00	-	-	-	86,205.00	-	-						ONE
44.1 จัดสัมมนาคณะกรรมการตัดสินการประกวด จังหวัด อ่างทอง เขต และชมรม TO BE NUMBER ONE ประจำปี 2568	ครึ่ง/คนวัน	เป้าฯ	1/80/2						1/80/2						สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
		งบฯ	113,000.00	-	-	-	-	-	113,000.00						สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
		ผลงาน	1/80/2					1/121/1							สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
		งบฯ ที่ใช้	113,000.00	-	-	-	86,205.00	-	-						ONE

13. การบริหารจัดการและประเมินผลโครงการ												
รายละเอียด จังหวัด อ่างทอง เขต และชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานดีเด่น มีการพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานในระดับที่สูงขึ้นตามเกณฑ์มาตรฐานต้นแบบ	ชื่อตัวชี้วัด (ตรงกับที่ระบุไว้ในหัวข้อ 7.1.2)	Setting/กลุ่มเป้าหมายที่ใช้ข้อมูล/จำนวนกลุ่มเป้าหมายหรือกลุ่มตัวอย่าง	วิธีการเก็บข้อมูล			หน่วยเก็บข้อมูล	หน่วยวิเคราะห์ข้อมูล	หน่วยจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน	กรอบเวลาในการติดตามและรายงานผลการดำเนินงาน			
			(1) แบบสอบถาม	(2) แบบสนทนากลุ่ม	(3) survey							
		Setting จังหวัด /อำเภอ/เขตกรุงเทพมหานคร / ชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานดีเด่นมีการพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานในระดับที่สูงขึ้นตามเกณฑ์มาตรฐานต้นแบบทั้ง 5 ภาค กลุ่มเป้าหมายที่ใช้ข้อมูล 1. แกนนำ อาสาสมัคร วิทยุและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการ TO BE NUMBER ONE จากโรงเรียน และจากสถานประกอบการ 2. วิทยุ และเยาวชน ที่เป็นสมาชิกและใช้บริการศูนย์เตือนใจ ในศูนย์การค้า ในศูนย์การค้า  จำนวนกลุ่มเป้าหมายหรือกลุ่มตัวอย่าง 1. แกนนำอาสาสมัครวิทยุและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการ TO BE NUMBER ONE จากโรงเรียน 30 แห่งละ 30 คน รวม 900 คน 2. แกนนำอาสาสมัครวิทยุและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการ TO BE NUMBER ONE จากสถานประกอบการ 10 แห่งละ 30 คน รวม 300 คน 3. วิทยุและเยาวชน ที่เป็นสมาชิกและใช้บริการศูนย์เตือนใจ ในศูนย์การค้า 5 แห่งละ 30 คน รวม 150 คน	√			สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	รายไตรมาส			



<p>ร้อยละของวิญญูและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้และทักษะในการป้องกันการค้าสารเสพติด (มีผู้ฝึกกันทางจิต) (n=1,200 //N=120,000)</p>	<p>Setting เยาวชน และสมาชิก TO BE NUMBER ONE ที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้และทักษะในการป้องกันการค้าสารเสพติด (มีผู้ฝึกกันทางจิต) ระดับภาค และระดับประเทศ กลุ่มเป้าหมายที่ได้ข้อมูล 1. แกนนำ อาสาสมัคร วิญญูและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการ TO BE NUMBER ONE จากโรงเรียน และจากสถานประกอบการ 2. วิญญู และเยาวชน ที่เป็นสมาชิกและใช้บริการศูนย์เพื่อนใจ ในศูนย์การค้า  จำนวนกลุ่มเป้าหมายหรือกลุ่มตัวอย่าง  1. แกนนำอาสาสมัครวิญญูและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการ TO BE NUMBER ONE จากโรงเรียน 30 แห่งๆละ 30 คน รวม 900 คน 2. แกนนำอาสาสมัครวิญญูและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการ TO BE NUMBER ONE จากสถานประกอบการ 10 แห่งๆละ 30 คน รวม 300 คน 3. วิญญูและเยาวชน ที่เป็นสมาชิกและใช้บริการศูนย์เพื่อนใจ ในศูนย์การค้า 5 แห่งๆละ 30 คน รวม 150 คน</p>	<p>√</p>			<p>สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE</p>	<p>สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE</p>	<p>สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE</p>	<p>รายไตรมาส</p>
<p>จำนวนวิญญูและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการบรรณกิจและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE (n=120,000 คน N=29,927,928 คน)</p>	<p>Setting เยาวชน และสมาชิก TO BE NUMBER ONE ที่เข้าร่วมกิจกรรมการประกวด และกิจกรรมสร้างสรรคดีโครงการฯ ระดับภาคและระดับประเทศ กลุ่มเป้าหมายที่ได้ข้อมูล วิญญู และเยาวชน ที่เป็นสมาชิก TO BE NUMBER ONE จำนวนกลุ่มเป้าหมายหรือกลุ่มตัวอย่าง 1. แกนนำอาสาสมัครวิญญูและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการ TO BE NUMBER ONE จากโรงเรียน 30 แห่งๆละ 30 คน รวม 900 คน 2. แกนนำอาสาสมัครวิญญูและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการ TO BE NUMBER ONE จากสถานประกอบการ 10 แห่งๆละ 30 คน รวม 300 คน 3. วิญญูและเยาวชน ที่เป็นสมาชิกและใช้บริการศูนย์เพื่อนใจ ในศูนย์การค้า 5 แห่งๆละ 30 คน รวม 150 คน</p>	<p>√</p>			<p>สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE</p>	<p>สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE</p>	<p>สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE</p>	<p>รายไตรมาส</p>

14. การวิเคราะห์ความเสี่ยงของโครงการ

การวิเคราะห์ความเสี่ยง (ประเภทความเสี่ยง/ปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญ เพียง 1 ความเสี่ยง)	ประเภทความเสี่ยง														รายการความเสี่ยง	วัตถุประสงค์	ปัจจัยเสี่ยง	คะแนนความเสี่ยง					
	ด้าน				มิติตรงข้าม (10 หลัก)													โอกาส (ค่าคะแนน)	ผลกระทบ (ค่าคะแนน)	คะแนนความเสี่ยง			
	กลยุทธ์	การดำเนินงาน	การเงิน	กฎหมาย/กฎระเบียบ	ประสิทธิภาพ	ประสิทธิผล	ประสิทธิภาพ	มีส่วนร่วม	โปร่งใส	ตอบสนอง	การรับผิดชอบ	นิติธรรม	กระจายอำนาจ	เสมอภาค							อัมพทานติ		
การจัดสัมมนาเครือข่ายผู้ปฏิบัติงานในโครงการ TO BE NUMBER ONE	√		√								√							จัดสัมมนาเครือข่ายผู้ปฏิบัติงานในโครงการ TO BE NUMBER ONE จาก 76 จังหวัดและ 50 เขต	เพื่อให้เครือข่าย และผู้รับผิดชอบงานโครงการ TO BE NUMBER ONE หรือถึงแนวทางทางด้านเงินงาน และการประกวดกิจกรรม ของโครงการ TO BE NUMBER ONE	-ไม่มีการจัดสัมมนาด้านนี้ที่กำหนด -งบประมาณไม่เพียงพอ	4	3	12

15. แผนบริหารความเสี่ยง

การควบคุมภายในที่มีอยู่	การประเมินผล การควบคุมภายใน	ความเสี่ยงที่มีอยู่	การปรับปรุงการควบคุมภายใน	กำหนดเสร็จ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
1. มีงานสัมมนา(แยกแบบปฏิบัติการ) 2. มีการเปลี่ยนแปลง และสถานที่จัดงานสัมมนาที่เมื่อครั้งเข้าร่วมงาน 3.งบประมาณที่ได้รับไม่สอดคล้องกับภารกิจที่เกิดขึ้น	ประสานแผนการดำเนินงานให้ผู้เกี่ยวข้องหาทราบล่วงหน้าของสนับสนุนงบประมาณเพิ่ม	การจัดงานสัมมนาไม่ทราบแผน	1. แจ้งแผนการจัดกิจกรรมให้ผู้เกี่ยวข้องทราบล่วงหน้า 2. ปรับแผนการจัดกิจกรรมให้เหมาะสม	30 กันยายน 2568	1,300,000.00 บาท	สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE

16. ความสอดคล้องกับทิศทางดำเนินงานของกรมสุขภาพจิต

- 16.1 ความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์กรมสุขภาพจิต  
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ยุทธศาสตร์สื่อสารสร้างความรู้รณรงค์ด้านสุขภาพจิตด้วยหลักฐานเชิงประจักษ์  
กลยุทธ์ที่ :-  
16.2 ความสอดคล้องกับนโยบายกรมสุขภาพจิต  
นโยบายที่ 1. ส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินงานสุขภาพจิตตามโครงการพระราชดำริเฉลิมพระเกียรติที่เกี่ยวข้องกับพระบรมวงศานุวงศ์

17. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 17.1 กลุ่มวิญญูและเยาวชนมีค่านิยม "การเป็นหนึ่งโดยไม่พึ่งยาเสพติด"  
17.2 มีบริการและกิจกรรมเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิต ให้ความรู้กลุ่ม กลุ่มเป้าหมายวิญญูและเยาวชน  
17.3 มีบริการบำบัดรักษาและฟื้นฟูจิตใจเยาวชนสมาชิก "โรดิกายามืออึ้ง" ตามแนวทางโครงการ TO BE NUMBER ONE  
17.4 กลุ่มวิญญูและเยาวชนมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ต่อตนเอง ชุมชน สังคม และ ประเทศชาติ  
17.5 ผู้สห ผู้ติดตามสถิติได้รับทราบสนับสนุน และเพิ่มโอกาส ให้ ในการกลับตัวเป็นคนดีของสังคม  
17.6 เครือข่ายชมรมเยาวชนองค์กรภาครัฐ และเอกชน และเครือข่ายสมาชิก TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศได้รับการ พัฒนาการดำเนินงานตามการป้องกันปัญหายาเสพติดในกลุ่มวิญญูและเยาวชนอย่างต่อเนื่อง  
17.7 บุคลากรที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดมีวิญญูและกำลังใจ

18. องค์ความรู้และเทคโนโลยีที่ได้จากการดำเนินงานโครงการ

- 18.1 องค์ความรู้ใหม่ : 1) รูปแบบการประชาสัมพันธ์เพื่อกรรมรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดโดยทางโทรทัศน์ และวิทยุ  
18.2 องค์ความรู้ใหม่ : พัฒนารูปแบบ / องค์ความรู้ TO BE NUMBER ONE การดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ในพื้นที่อำเภอน้อย 17 จังหวัด

19. ปัญหาหรือ อุปสรรค/การแก้ไขปัญหายา

<p>ปัญหาหรือ อุปสรรคในการดำเนินงานโครงการ</p>	<p>แนวทางการแก้ไขปัญหาหรืออุปสรรค</p>
---	---------------------------------------

<p>1) งบประมาณในการดำเนินงานไม่เพียงพอ ต้องขอสนับสนุนงบประมาณเพิ่มเติมจากหน่วยงานอื่น</p> <p>- ไม่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ</p> <p>- ผู้บริหารไม่เข้าใจแนวทางการดำเนินงานของโครงการ</p>	<p>1) ขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากหน่วยงานอื่นๆ</p> <p>2) เสนอแนวทางการดำเนินงาน / แผนการดำเนินงาน ในปีถัดไป และผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา</p> <p>3) เสนอ ข้อมูล และระดับของผู้บริหารระดับสูงในพื้นที่เห็นความสำคัญของโครงการฯ และถือเป็นนโยบายที่สำคัญของพื้นที่</p> <p>4) ปรับเปลี่ยนการดำเนินงาน หรือกิจกรรมตามสถานการณ์ เพื่อเอื้อต่อการดำเนินการจัดกิจกรรมและประโยชน์ในการถ่ายทอดความรู้โครงการ TO BE NUMBER ONE ให้ถึงกลุ่มเป้าหมาย</p>
---	---

20.แผนการดำเนินงานในขนาดอีก 2 ปีข้างหน้า

ปีงบประมาณ	กิจกรรมการดำเนินงาน	ผลที่คาดว่าจะได้รับ (รายปี)
ปี 2569	<p>1) กระตุ้นและสนับสนุนการจัดประกวดการนำเสนอผลงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ให้ครอบคลุมทุกพื้นที่</p> <p>2) กระตุ้นและสนับสนุนการจัดงานประกวดกิจกรรมสร้างสรรค์รูปแบบใหม่ๆ เพื่อส่งเสริมการใช้เวลาร่วมกันของวัยหนุ่มและเยาวชน</p> <p>3) สนับสนุนการจัดตั้งและดำเนินงานศูนย์เพื่อนใจให้มีคุณภาพและครอบคลุม โดย สนับสนุนสื่อการจัดอบรมอาสาสมัครฯ และสื่อองค์ความรู้การดำเนินงานศูนย์เพื่อนใจ</p> <p>4) มีการจัดกิจกรรมพัฒนา EQ ภายในศูนย์เพื่อนใจ ในศูนย์การค้าทั้ง 5 แห่ง</p> <p>5) มีการจัดการความรู้เรื่องการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE และสรุปเป็นองค์ความรู้ในการดำเนินงานสำหรับเครือข่ายผู้ปฏิบัติงานและ สมาชิก TO BE NUMBER ONE</p>	<p>1) มีชมรม TO BE NUMBER ONE ที่มีศักยภาพเข้าร่วมการประกวดการนำเสนอผลงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ครบทุกเขตตั้ง</p> <p>2) มีการประกวดกิจกรรมสร้างสรรค์รูปแบบใหม่ๆ เพื่อส่งเสริมการใช้เวลาร่วมกันของวัยหนุ่มและเยาวชนอย่างน้อย 1 กิจกรรม</p> <p>3) ศูนย์เพื่อนใจ ครอบคลุมทุกพื้นที่ และสามารถช่วยเหลือสมาชิกวัยหนุ่มและเยาวชนที่มาใช้บริการเบื้องต้นได้</p> <p>4) สมาชิกวัยหนุ่มและเยาวชนที่มาใช้บริการมีระดับความฉลาดทางอารมณ์อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานไม่น้อยกว่าร้อยละ 90</p> <p>5) มีองค์ความรู้ในการดำเนินงานสำหรับเครือข่ายผู้ปฏิบัติงานและ สมาชิก TO BE NUMBER ONE จากการจัดการความรู้อย่างน้อย 10 เรื่อง</p>
ปี 2570	<p>1) กระตุ้นและสนับสนุนการจัดประกวดการนำเสนอผลงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ให้ครอบคลุมทุกพื้นที่</p> <p>2) กระตุ้นและสนับสนุนการจัดงานประกวดกิจกรรมสร้างสรรค์รูปแบบใหม่ๆ เพื่อส่งเสริมการใช้เวลาร่วมกันของวัยหนุ่มและเยาวชน</p> <p>3) สนับสนุนการจัดตั้งและดำเนินงานศูนย์เพื่อนใจให้มีคุณภาพและครอบคลุม โดย สนับสนุนสื่อการจัดอบรมอาสาสมัครฯ และสื่อองค์ความรู้การดำเนินงานศูนย์เพื่อนใจ</p> <p>4) มีการจัดกิจกรรมพัฒนา EQ ภายในศูนย์เพื่อนใจ ในศูนย์การค้าทั้ง 5 แห่ง</p> <p>5) มีการจัดการความรู้เรื่องการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE และสรุปเป็นองค์ความรู้ในการดำเนินงานสำหรับเครือข่ายผู้ปฏิบัติงานและ สมาชิก TO BE NUMBER ONE</p>	<p>1) มีชมรม TO BE NUMBER ONE ที่มีศักยภาพเข้าร่วมการประกวดการนำเสนอผลงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ครบทุกเขตตั้ง</p> <p>2) มีการประกวดกิจกรรมสร้างสรรค์รูปแบบใหม่ๆ เพื่อส่งเสริมการใช้เวลาร่วมกันของวัยหนุ่มและเยาวชนอย่างน้อย 1 กิจกรรม</p> <p>3) ศูนย์เพื่อนใจ ครอบคลุมทุกพื้นที่ และสามารถช่วยเหลือสมาชิกวัยหนุ่มและเยาวชนที่มาใช้บริการเบื้องต้นได้</p> <p>4) สมาชิกวัยหนุ่มและเยาวชนที่มาใช้บริการมีระดับความฉลาดทางอารมณ์อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานไม่น้อยกว่าร้อยละ 90</p> <p>5) มีองค์ความรู้ในการดำเนินงานสำหรับเครือข่ายผู้ปฏิบัติงานและ สมาชิก TO BE NUMBER ONE จากการจัดการความรู้อย่างน้อย 12 เรื่อง</p>

21.ชื่อผู้รับผิดชอบ/ผู้ประสานงานโครงการ

	ชื่อ-สกุล	โทร	E-mail
นางสาววิพรภัสสิ์ รัฐจนโรจน์		02-590-8257	social_dmh@hotmail.com

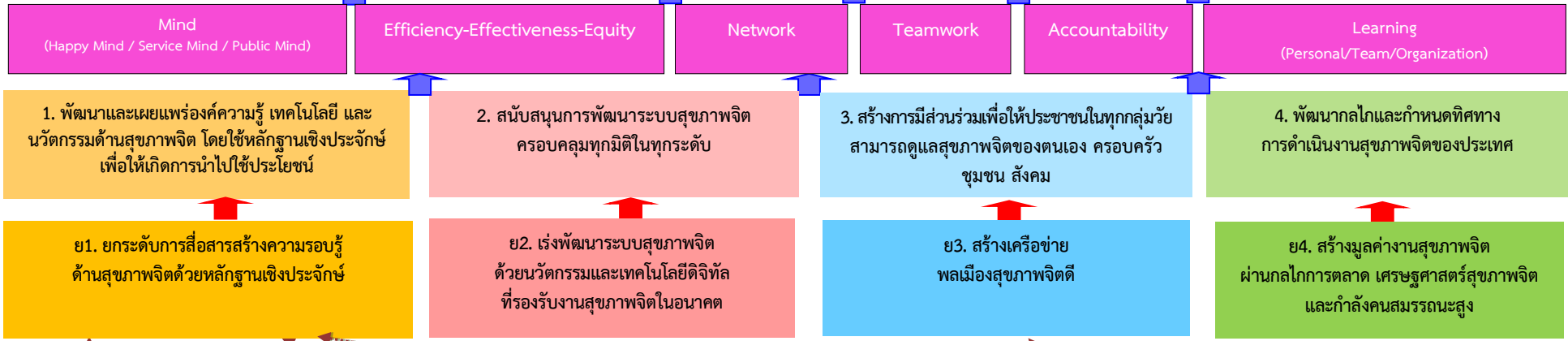
กรมสุขภาพจิต เป็นองค์กรหลักด้านสุขภาพจิตของประเทศ เพื่อประชาชนสุขภาพจิตดี สู้สังคมและเศรษฐกิจมูลค่าสูง

วิสัยทัศน์กรมฯ

ค่านิยมกรมฯ  
MENTAL

พันธกิจกรมฯ

ประเด็นยุทธศาสตร์



(1) วิสัยทัศน์  
สำนักงานโครงการ  
TO BE NUMBER ONE

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์  
สำนักงานโครงการ  
TO BE NUMBER ONE

เป้าประสงค์ 4 มิติ  
(3) ประสิทธิภาพ

(4) คุณภาพ

(5) ประสิทธิภาพ

(6) พัฒนาองค์กร

