

เกณฑ์การให้คะแนนผลงานอำเภอ TO BE NUMBER ONE ระดับภาค
เพื่อเลื่อนสถานะ : ทองปีที่ 1

เกณฑ์การให้คะแนน (คะแนนเต็ม 100 คะแนน)	คะแนน	
	เต็ม	ที่ได้
1. นโยบายและแผนการดำเนินงานตามแนวทางโครงการ TO BE NUMBER ONE	34	
1.1 มีการกำหนดนโยบาย เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ / วิสัยทัศน์ / พันธกิจ ในการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ระดับอำเภอ และสนับสนุนการดำเนินงานชมรม ○ ชัดเจน เป็นรูปธรรม ○ มีการแจ้งให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทราบและถือปฏิบัติ เป็นลายลักษณ์อักษร สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง ○ มีการประชุมหรือมอบนโยบาย / แผนงานให้หน่วยงาน / ผู้เกี่ยวข้อง เพื่อทราบและปฏิบัติ รวมทั้งนิเทศ กำกับ ติดตาม ● การประชุมหัวหน้าส่วนราชการระดับอำเภอประจำเดือน ทุกเดือน ● การประชุมเครือข่าย TO BE NUMBER ONE ทุกประเภท ไม่น้อยกว่า ปีละ 4 ครั้ง ● การนิเทศติดตามงานในพื้นที่ ไม่น้อยกว่า ปีละ 4 ครั้ง และนำผลมาใช้ประโยชน์		
1.2 มีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการโครงการ TO BE NUMBER ONE ระดับอำเภอทุกระดับ โดยกำหนดบทบาทหน้าที่ชัดเจน		
1.3 มีแผนการดำเนินงานของอำเภอ TO BE NUMBER ONE ครบตาม 3 ยุทธศาสตร์หลักของโครงการ TO BE NUMBER ONE 1.3.1 แผนระยะสั้น 1 - 3 ปี และ แผนระยะยาว 3 - 5 ปี ซึ่งระบุรายละเอียดกิจกรรม วัตถุประสงค์ ระยะเวลา เป้าหมาย งบประมาณ และผู้รับผิดชอบที่ชัดเจน ** (ต้องนำเสนอให้ครบถ้วน มีใน Fact Sheet แสดงรายละเอียด) 1.3.2 แผนงาน / กิจกรรม เช่น 1) การรณรงค์โดยใช้สื่อและกิจกรรม เพื่อสร้างกระแส ** (ใช้สื่ออะไร กิจกรรมอะไร มีความต่อเนื่องอย่างไร) 2) การป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดและปัญหาอื่น ๆ ในกลุ่มสมาชิก ตามแนวทางโครงการ TO BE NUMBER ONE ** (มีอะไรบ้าง) 3) การสร้างและพัฒนา เครือข่าย 3.1) สนับสนุนการจัดตั้งชมรม TO BE NUMBER ONE ครบทั้งในชุมชน สถานศึกษา สถานประกอบการ และหน่วยงานกระทรวงยุติธรรม ** (อย่างไร มีรายละเอียดที่ชัดเจน) 3.2) สนับสนุนการจัดตั้งศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ครบทั้งในสถานศึกษา สถานประกอบการ และหน่วยงานกระทรวงยุติธรรม ** (อย่างไร มีรายละเอียดที่ชัดเจน) 3.3) ส่วนร่วม และสนับสนุนการจัดกิจกรรมของ ○ ชมรม TO BE NUMBER ONE ในอำเภอ ** (อย่างไร ในปีปัจจุบัน)		

○ โครงการ TO BE NUMBER ONE **(อย่างไร ในปีปัจจุบัน) ● ส่งหรือสนับสนุน สมาชิกชมรม TO BE NUMBER ONE ของอำเภอ เข้าร่วมประกวด TO BE NUMBER ONE DANCERCISE ระดับจังหวัด และร่วมงานระดับภาค / ประเทศ - หรือ เข้าร่วมประกวด TO BE NUMBER ONE IDOL ระดับจังหวัด และร่วมงานระดับภาค / ประเทศ - หรือ เข้าร่วมประชุมสัมมนาเครือข่าย TO BE NUMBER ONE ระดับจังหวัด / ระดับประเทศ เป็นประจำทุกปี ● ส่งและสนับสนุน ชมรม TO BE NUMBER ONE ของอำเภอ เข้าประกวด ระดับจังหวัด / ภาค และร่วมงานระดับประเทศ ● สมัครเป็นสมาชิก / สั่งซื้อ นิตยสาร TO BE NUMBER ONE ร่วมกับจังหวัด เป็นประจำทุกปี 4) พัฒนาศักยภาพสมาชิก / ชมรม 5) จัดการประกวดชมรม TO BE NUMBER ONE ระดับอำเภอ เพื่อคัดเลือกเข้าร่วมประกวด ระดับจังหวัด / ภาค 6) จัดสัมมนาเครือข่าย TO BE NUMBER ONE ระดับอำเภอ ประจำปี **(จำนวนผู้เข้าร่วม) 7) การแก้ไขปัญหาเสพติด / การดำเนินงานตามโครงการไครติดยายกมือขึ้น **(อย่างไร) ○ มีระบบการค้นหาผู้เสพ / ติดยา ในสถานศึกษา ชุมชน และสถานประกอบการ ○ มีระบบการส่งผู้เสพ / ติดยา เข้าบำบัดรักษาฟื้นฟูในรูปแบบ จิตสังคมบำบัด เพื่อให้มีมาตรฐานเดียวกันในการประเมิน ○ อำเภอจัดค่ายบำบัดและฟื้นฟูเอง อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง **(ระบุกลุ่มเป้าหมาย / จำนวนผู้เข้าค่ายบำบัด / จำนวนครั้ง) ○ มีการจัดเก็บ รวบรวมข้อมูล ติดตาม และประเมินผลความสำเร็จของโครงการฯ		
1.4 มีแหล่งที่มาของงบประมาณ ได้แก่ งบประมาณประจำปี และงบประมาณสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก เช่น อปท. ภาครัฐ ภาคเอกชน ฯลฯ		
1.5 มีระบบการเก็บข้อมูล การรายงาน และติดตามประเมินผลดำเนินงาน TO BE NUMBER ONE ระดับอำเภอ ที่เป็นปัจจุบัน และเครือข่ายชมรม / สมาชิก ในอำเภอ สามารถเข้าถึงได้		
1.6 มีการบูรณาการความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ○ การสนองนโยบายและให้ความร่วมมือกับจังหวัดในการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE เช่น การเข้าร่วมกิจกรรมที่จังหวัดจัดขึ้น, การประชาสัมพันธ์ ผลงานของจังหวัดโดยใช้สื่อต่าง ๆ, การรายงานผลการดำเนินงานส่งจังหวัดภายในกำหนดและสม่ำเสมอ, และการประกาศเป็นอำเภอ TO BE NUMBER ONE ○ ศูนย์ประสานงาน TO BE NUMBER ONE ระดับอำเภอ เพื่อเก็บรวบรวมและเชื่อมโยงข้อมูลข่าวสาร รวมทั้งประสานงานกับเครือข่ายในอำเภอและจังหวัด ○ มีคณะกรรมการ TO BE NUMBER ONE ระดับอำเภอที่ครอบคลุมทุกภาคส่วน		
2. ผลการดำเนินงาน	26	
2.1 มีข้อมูลการรายงาน และติดตามประเมินผลการดำเนินงาน TO BE NUMBER ONE ของอำเภอ **(อย่างไร แสดงรายละเอียด) 2.2 มีการดำเนินงานเป็นไปตามช่วงระยะเวลา และเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผน **(อย่างไร แสดงรายละเอียด)		

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนน	
	เต็ม	ที่ได้
2.3 มีสัดส่วนจำนวนสมาชิกกลุ่มเป้าหมาย 6 – 24 ปี ในอำเภอ : ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 จากจำนวนทั้งหมด ** (ให้แสดงจำนวน เปรียบเทียบแต่ละปี)		
2.4 มีการจัดตั้งชมรม TO BE NUMBER ONE ทุกประเภทของอำเภอ ดังนี้ ** (ต้องครบทุกข้อ) **มีใน Fact Sheet แสดงรายละเอียดข้อมูลชัดเจน** 2.4.1 มีชมรมฯ ในชุมชน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 จากจำนวนทั้งหมด(หมู่บ้าน / ชุมชน) ** (ให้แสดงจำนวน) 2.4.2 มีชมรมฯ ในสถานศึกษาระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 จากจำนวนทั้งหมด ** (ให้แสดงจำนวน) **หมายเหตุ ให้แยกเป็น **ระดับมัธยมศึกษา เท่าไหร่ / **ระดับมัธยมศึกษาขยายโอกาส เท่าไหร่ **ประถมศึกษา เท่าไหร่ / **ระดับอาชีวศึกษา และอุดมศึกษา เท่าไหร่ 2.4.3 มีชมรมฯ ในสถานศึกษาระดับอาชีวศึกษาและอุดมศึกษา (ถ้ามี) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 จากจำนวนทั้งหมด ** (ให้แสดงจำนวน) 2.4.4 มีชมรมฯ ในสถานประกอบการ (ถ้ามี) : ต้องมี 2 แห่ง 2.4.5 มีชมรมฯ ในกระทรวงยุติธรรม (ถ้ามี) : สถานพินิจ 1 แห่ง : เรือนจำ/ทัณฑสถาน 1 แห่ง : คุมประพฤติ 1 แห่ง	**	
2.5 มีการจัดตั้งศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษาของอำเภอ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 45 จากจำนวนการจัดตั้งชมรมฯ ในสถานศึกษาทั้งหมดในข้อ 2.4.2 ** (ให้แสดงจำนวน และชื่อชมรม)		
2.6 มีชมรม TO BE NUMBER ONE กลุ่มต้นแบบ <u>และ</u> กลุ่มดีเด่น เข้าร่วมประกวด ดังนี้ ** (ต้องครบทุกข้อ) **มีใน Fact Sheet แสดงรายละเอียดข้อมูลชัดเจน** ○ มีชมรมฯ ในชุมชน กลุ่มดีเด่น เข้าประกวดระดับภาค จำนวน <u>1</u> แห่ง ○ มีชมรมฯ ในชุมชน กลุ่มต้นแบบ เข้าประกวดระดับภาค จำนวน <u>1</u> แห่ง ○ มีชมรมฯ ในสถานศึกษา กลุ่มดีเด่น เข้าประกวดระดับภาค จำนวน <u>1</u> แห่ง ○ มีชมรมฯ ในสถานศึกษา กลุ่มต้นแบบ เข้าประกวดระดับภาค จำนวน <u>1</u> แห่ง ○ มีชมรมฯ กลุ่มต้นแบบที่มีอยู่ทุกประเภท เข้าร่วมประกวดระดับภาค (ตามที่กำหนด) **หมายเหตุ สถานศึกษา หมายถึง ระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน ระดับอาชีวศึกษาและอุดมศึกษา	**	
2.7 การพัฒนาศักยภาพ ** (อะไรบ้าง อย่างไร) ○ จัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาศักยภาพ เช่น การอบรม, การสัมมนา, การศึกษาดูงาน ฯลฯ ○ ส่งแกนนำ และสมาชิกเข้าค่ายพัฒนาระดับจังหวัด 2.8 มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การดำเนินโครงการ TO BE NUMBER ONE กับอำเภอ TO BE NUMBER ONE และชมรม TO BE NUMBER ONE อื่น ๆ ทั้งในและนอกจังหวัด ไม่น้อยกว่า ปีละ 3 ครั้ง		

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนน	
	เต็ม	ที่ได้
3. ผลสำเร็จที่เป็นรูปธรรม	18	
3.1 ผลการบำบัดรักษาสมาชิก TO BE NUMBER ONE ในโครงการใครติดยาขมื่อขึ้น ของอำเภอ **(อย่างไร แสดงรายละเอียดข้อมูลชัดเจน) ○ ไม่กลับไปเสพซ้ำ ภายใน 1 ปี ○ จำนวนผู้ติดยาลดลง ○ ได้รับโอกาสและประโยชน์จากการเข้าร่วมโครงการฯ เช่น การศึกษาต่อ การทำงาน 3.2 สมาชิก / แกนนำ / เครือข่ายผู้ปฏิบัติงานในชมรม ในอำเภอ มีผลงาน / ได้รับรางวัลจากผลงาน TO BE NUMBER ONE ระดับ**อำเภอ **จังหวัด **ภาค/เขต **ประเทศ **นานาชาติ 3.3 สมาชิก / แกนนำ / เครือข่ายผู้ปฏิบัติงาน ได้รับโอกาสและประโยชน์จากการเข้าร่วมกิจกรรม เช่น โอกาสในการศึกษาต่อ หรือ การทำงาน ฯลฯ 3.4 สามารถนำแนวทางโครงการ TO BE NUMBER ONE ไปเป็นแนวทางพัฒนาคุณภาพชีวิตและแก้ไข ปัญหาพฤติกรรมไม่พึงประสงค์ของเยาวชนในอำเภอได้ เช่น ลดปัญหายาเสพติด, ลดปัญหาตั้งครมร์ ก่อนวัยอันควร, ลดปัญหาการฆ่าตัวตายในวัยรุ่น, เยาวชนกลุ่มเป้าหมายได้รับการยอมรับทางสังคม ฯลฯ ** (ให้ยกตัวอย่าง) 3.5 อำเภอและชมรมต่าง ๆ ของอำเภอ เป็นแหล่งศึกษาดูงานของอำเภอ / ชมรมอื่น ๆ		
4. ความต่อเนื่องของการดำเนินงาน TO BE NUMBER ONE	2	
4.1 มีผลการดำเนินงานเข้าร่วมประกวดอย่างต่อเนื่องทุกปี 4.2 ส่งและสนับสนุนชมรม TO BE NUMBER ONE ในชุมชน และ สถานศึกษา เข้าร่วมประกวด เพื่อคัดเลือกระดับจังหวัด / ภาค / ประเทศ ต่อเนื่องทุกปี ** (อย่างไร ในปีปัจจุบัน)		
5. การนำเสนอ	20	
5.1 ผู้นำเสนอ 5.1.1 เป็นผู้บริหารระดับสูงของอำเภอ / หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ○ นายอำเภอ เลขานุการโครงการ TO BE NUMBER ONE ของอำเภอ และหัวหน้าส่วนราชการอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือ ผู้แทนอื่น ๆ ○ ปลัดอำเภอ เลขานุการโครงการ TO BE NUMBER ONE ของอำเภอ และหัวหน้าส่วนราชการอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือ ผู้แทนอื่น ๆ 5.1.2 น้ำเสียง บุคลิกภาพ ความมั่นใจ น่าเชื่อถือ 5.1.3 มีความเข้าใจเนื้อหาที่นำเสนอ 5.1.4 เนื้อหาที่นำเสนอสอดคล้องกับสื่อประกอบการนำเสนอ 5.2 สื่อประกอบการนำเสนอ 5.2.1 รูปแบบการนำเสนอน่าสนใจ ดึงดูดใจ สร้างสรรค์ (กรณีใช้วีดิทัศน์ ไม่ควรเกิน 2 นาที) 5.2.2 รูปภาพ เนื้อหา ข้อมูล ประกอบการนำเสนอถูกต้อง เชื่อถือได้ และต้องเป็นการดำเนินงาน ภายใต้โครงการ TO BE NUMBER ONE ไม่ใช่จากโครงการอื่น 5.2.3 มีความพร้อมในการนำเสนอทั้งด้าน สคริปต์ Fact Sheet / สื่อภาพ และเสียง 5.2.4 เอกสารประกอบการนำเสนอ(Fact Sheet)นำเสนอคณะกรรมการ โดยไม่จัดทำเป็นรูปเล่มหนา 5.3 ผู้นำเสนอต้องไม่นำเสนอโดยพูดเร็ว ฟังไม่ทัน ไม่เข้าใจ 5.4 ใช้เวลาและกติกากำหนดการนำเสนอตามที่โครงการกำหนด		