



เรื่องเล่าดีๆ ของชาว TO BE “ก้าวอย่างการทำงานกับ TO BE NUMBER ONE”

เรื่องเล่าดีๆ ของชาว TO BE
“ก้าวอย่างของการทำงาน
กับ
TO BE NUMBER ONE”

พิมพ์ครั้งที่ ๑ กันยายน ๒๕๕๖
จำนวนพิมพ์ ๒๐,๐๐๐ เล่ม
บรรณาธิการ สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
ผู้จัดพิมพ์ สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
พิมพ์ที่ สำนักงานกิจการโรงพิมพ์ องค์การสงเคราะห์ทหารผ่านศึก

คำนำ

โครงการ TO BE NUMBER ONE ในทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี ดำเนินการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดมาอย่างต่อเนื่อง จนก้าวเข้าสู่ปีที่ ๑๒ ในปี ๒๕๕๓ นี้ และมีการพัฒนารูปแบบ กลวิธี การดำเนินงานมาอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในพื้นที่จังหวัดภูมิภาค ได้น้อมนำโครงการ TO BE NUMBER ONE ไปเป็นยุทธศาสตร์สำคัญในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ปัญหาพฤติกรรมไม่พึงประสงค์ ตลอดจนเสริมสร้างศักยภาพในกลุ่มเยาวชนวัยรุ่น ตามบริบทและความเหมาะสมของแต่ละพื้นที่ ซึ่งจากการดำเนินงานในหลายจังหวัด ประสบความสำเร็จอย่างสูง โดยแนวทาง รูปแบบ กลวิธี และปัจจัยแห่งความสำเร็จของแต่ละแห่ง ถือได้ว่าเป็นองค์ความรู้ที่มีคุณค่าและประโยชน์อย่างยิ่ง

ในโอกาสที่โครงการ TO BE NUMBER ONE จะมีอายุครบ ๑๒ ปี เพื่อให้เหล่าสมาชิกจากจังหวัดเครือข่ายทั่วประเทศ ได้รับทราบความสำเร็จและนำองค์ความรู้ที่มีคุณค่าของแต่ละพื้นที่ไปใช้ประโยชน์ กรมสุขภาพจิตจึงรวบรวมตัวอย่างองค์ความรู้และความสำเร็จในการดำเนินงานของจังหวัด TO BE NUMBER ONE ที่ประสบความสำเร็จในระดับต้นแบบ เพชร ทอง เงิน และดีเด่น บรรจุไว้ใน “ความรู้และความสำเร็จในการดำเนินงาน TO BE NUMBER ONE” เล่มนี้ เพื่อเป็นแนวทางและประโยชน์ต่อการดำเนินงานของจังหวัดและเครือข่าย TO BE NUMBER ONE นำไปพัฒนาการทำงานในพื้นที่ให้ประสบความสำเร็จต่อไป

กรมสุขภาพจิต

สารบัญ

คำนำ	๓
ความรู้และความสำเร็จ ในการดำเนินงาน TO BE NUMBER ONE (จังหวัด TO BE NUMBER ONE)	๖
จังหวัด TO BE NUMBER ONE กลุ่มต้นแบบระดับเพชร	
- ขอนแก่น	๗
- ภูเก็ต	๑๗
- ยโสธร	๔๑
จังหวัด TO BE NUMBER ONE กลุ่มต้นแบบระดับทอง	
- พิษณุโลก	๔๘
- หนองบัวลำภู	๕๖
- อุบลราชธานี	๖๒
จังหวัด TO BE NUMBER ONE กลุ่มรักษามาตรฐาน	
พร้อมเป็นต้นแบบระดับทองปีที่ ๑	
- กำแพงเพชร	๗๑
- สุรินทร์	๗๙
จังหวัด TO BE NUMBER ONE กลุ่มรักษามาตรฐาน	
พร้อมเป็นต้นแบบระดับเงินปีที่ ๒	
- เพชรบูรณ์	๙๑
- สมุทรปราการ	๑๐๑
- สระแก้ว	๑๑๒
- อำนาจเจริญ	๑๑๘



สารบัญ (ต่อ)

จังหวัด TO BE NUMBER ONE กลุ่มรักษามาตรฐาน

พร้อมเป็นต้นแบบระดับเงินปีที่ ๑

- นราธิวาส ๑๒๘

จังหวัด TO BE NUMBER ONE กลุ่มดีเด่นพร้อมเป็นต้นแบบ

- นนทบุรี ๑๓๙
- หนองคาย ๑๔๕
- เพชรบุรี ๑๕๑
- สุโขทัย ๑๕๗

ชมรม TO BE NUMBER ONE ในชุมชนภูมิภาค

๑๖๒

- ความรู้และความสำเร็จในการดำเนินงาน TO BE NUMBER ONE ๑๖๓
ชมรม TO BE NUMBER ONE ชุมชนบ้านลิพอนเขาล้าน จังหวัดภูเก็ต
- ความรู้และความสำเร็จในการดำเนินงาน TO BE NUMBER ONE ๑๗๐
ชมรม TO BE NUMBER ONE ชุมชนคลองเรือ จังหวัดสระบุรี
- ความรู้และความสำเร็จในการดำเนินงาน TO BE NUMBER ONE ๑๘๒
ชมรม TO BE NUMBER ONE ชุมชนหนองแก จังหวัดหนองบัวลำภู
- ความรู้และความสำเร็จในการดำเนินงาน TO BE NUMBER ONE ๑๘๗
ชมรม TO BE NUMBER ONE ชุมชนบ้านป่าตัน จังหวัดเชียงราย
- ความรู้และความสำเร็จในการดำเนินงาน TO BE NUMBER ONE ๑๙๓
ชมรม TO BE NUMBER ONE ชุมชนบ้านนายม จังหวัดเพชรบูรณ์

ความรู้และความสำเร็จ
ในการดำเนินงาน
TO BE NUMBER ONE
(จังหวัด TO BE NUMBER ONE)

ความรู้และความสำเร็จในการดำเนินงาน

TO BE NUMBER ONE

จังหวัดขอนแก่น (ระดับเพชร)

นโยบาย แนวทาง และหลักการดำเนินงาน

จังหวัดขอนแก่น ได้กำหนดนโยบายการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ตั้งแต่ปี ๒๕๔๕ จนถึงปัจจุบัน โดยมุ่งพัฒนาเด็กและเยาวชน ซึ่งเป็นกลุ่มเสี่ยงในการใช้สารเสพติด ให้มีภูมิคุ้มกันทางจิตใจ ส่งเสริมการแสดงออกในทางที่เหมาะสม เป็นที่ยอมรับ และเกิดความภาคภูมิใจในตนเอง ส่งเสริมการจัดตั้งชมรม TO BE NUMBER ONE ให้เป็นสถานที่ในการดำเนินงานของสมาชิก ครอบคลุมในสถานศึกษา สถานประกอบการ และชุมชน จัดตั้งและพัฒนาศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE (TO BE NUMBER ONE FRIEND CORNER) ภายใต้แนวทางการให้บริการปรับทุกข์ สร้างสุข แก้ปัญหา และพัฒนา EQ เพื่อเป็นศูนย์กลางในการให้คำปรึกษา ฝึกทักษะแก้ไขปัญหา และพัฒนา EQ แก่เยาวชน รวมทั้งการพัฒนาเครือข่ายให้มีความเข้มแข็ง ในปี ๒๕๕๖ จังหวัดขอนแก่น ได้ประกาศเจตนารมณ์จังหวัดขอนแก่นไม่ยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติด และขอความร่วมมือให้ทุกหน่วยงาน บุคลากรงานโครงการ TO BE NUMBER ONE เข้าใจงานป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดของหน่วยงาน โดยสถานศึกษาบูรณาการกับสถานศึกษาสีขาว ชุมชนบูรณาการกับหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน สถานประกอบการ บูรณาการกับสถานประกอบการสีขาว รวมทั้งได้มอบหมายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องส่งเสริมและสนับสนุนการจัดตั้งและพัฒนาชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษา สถานประกอบการ และชุมชน ให้ครอบคลุมทั้งจังหวัด โดยได้ออกเป็นนโยบายให้ทุกภาคส่วนดำเนินการ ดังนี้

๑. ให้งานหน่วยงานภาครฐ เอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และภาคประชาชน นำแนวทางการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE บูรณาการในงานป้องกันและแกไขปัญหายาเสพติดของหน่วยงาน ทั้งในสถานศึกษา สถานประกอบการ และหมู่บ้าน/ชุมชน เรือนจำ พัฒนาสถานบำบัดและสถานพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน

๒. กำหนดให้วันที่ ๑ ธันวาคมของทุกปี เป็นวัน TO BE NUMBER ONE เพื่อให้สมาชิกและประชาชนจังหวัดขอนแก่น ร่วมกันจัดกิจกรรมรณรงค์ป้องกันและแกไขปัญหายาเสพติด

๓. ขอความร่วมมือให้งานหน่วยงานภาครฐ เอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และภาคประชาชน แต่งกายด้วยเสื้อ TO BE NUMBER ONE ทุกวันพุธของสัปดาห์ เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการ TO BE NUMBER ONE และรณรงค์สร้างกระแสการป้องกันและแกไขปัญหายาเสพติด

นอกจากนี้หลักการบริหารงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ของผู้ว่าราชการจังหวัดขอนแก่น (นายสมศักดิ์ สุวรรณสุจริต) คือ

๑. การสร้างความเข้าใจในแนวคิดการทำงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ซึ่งจะทำให้สามารถทำงานได้ถูกต้อง

๒. มอบหมายเจ้าภาพหลักในการทำงาน

๓. มอบเครื่องมือในการทำงาน

๔. การจัดการที่เหมาะสม

๕. การติดตามช่วยเหลือต่อเนื่อง

วิสัยทัศน์

“จังหวัดขอนแก่นมีความเป็นเลิศในการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ระดับประเทศ เพื่อพัฒนาเยาวชนให้เก่ง ดี มีสุข พร้อมสู่การเป็นเยาวชนต้นแบบระดับอาเซียน และเป็นหนึ่ง โดยไม่พึ่งยาเสพติด”

พันธกิจ

๑. รณรงค์ปลูกจิตสำนึกและสร้างกระแสนิยมให้แก่ประชาชนทุกภาคส่วน เพื่อการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในกลุ่มเยาวชน
๒. สร้างเสริมภูมิคุ้มกันทางจิตให้แก่เยาวชนในชุมชน สถานศึกษา และสถานประกอบการ
๓. พัฒนารูปแบบการขยายเครือข่ายชมรม TO BE NUMBER ONE ภายใต้การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนตามแนวทางโครงการ TO BE NUMBER ONE
๔. พัฒนาศักยภาพเยาวชนสู่ความเป็นหนึ่ง ตามความถนัดและความสามารถของเยาวชนต้นแบบสู่ระดับอาเซียน

เป้าประสงค์

๑. คนขอนแก่นทุกภาคส่วนมีจิตสำนึกในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในกลุ่มเยาวชน
๒. เยาวชน ในชุมชน สถานศึกษา และสถานประกอบการ มีภูมิคุ้มกันทางจิตและทักษะชีวิตในการป้องกันยาเสพติด
๓. ขยายการพัฒนาเครือข่ายชมรม TO BE NUMBER ONE ต้นแบบในชุมชน สถานศึกษา สถานประกอบการ
๔. ภาควิชาเครือข่ายมีส่วนร่วมในการพัฒนารูปแบบการขยายเครือข่ายการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE อย่างมีประสิทธิภาพ
๕. เยาวชนที่มีปัญหายาเสพติดได้รับการยอมรับและได้รับการดูแลช่วยเหลืออย่างต่อเนื่อง
๖. เยาวชนได้รับการพัฒนาศักยภาพตามความถนัดและความสามารถสู่ความเป็นหนึ่งระดับอาเซียน

เป้าหมาย ตัวชี้วัด

๑. เด็กและเยาวชนอายุ ๖-๒๔ ปี เป็นสมาชิกชมรม TO BE NUMBER ONE อย่างน้อยร้อยละ ๘๕

๒. พัฒนาชมรมในสถานศึกษา สถานประกอบการและชุมชน ให้เป็นชมรมต้นแบบเพิ่มขึ้นอย่างน้อยประเภทละ ๑ ชมรม

๓. มีนวัตกรรมในสถานศึกษา สถานประกอบการและชุมชน อย่างน้อยเพิ่มขึ้นประเภทละ ๑ นวัตกรรมต่อปี

๔. มีองค์ความรู้ในการขยายเครือข่ายการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE เพิ่มขึ้นอย่างน้อย ๒ เรื่อง

๕. เยาวชนได้รับโอกาส ในการพัฒนาศักยภาพ ตามความถนัดและความสามารถ สู่ความเป็นหนึ่ง ตามแนวทางโครงการ TO BE NUMBER ONE

วิธีการดำเนินงานสู่ความสำเร็จ

“หัวใจของงาน TO BE NUMBER ONE คือเยาวชน” ดังนั้น จึงต้องเข้าใจธรรมชาติของวัยรุ่นและหาแนวทางการพัฒนาศักยภาพของเขอย่างเข้าใจ ทั้งเยาวชนแกนนำ สมาชิกและกลุ่มเสี่ยง **ถ้าจะให้ผลดีต้องคิดนอกกรอบ**

ผู้มีบทบาทสำคัญที่สุด คือ ผู้ว่าราชการจังหวัด และนายแพทย์สาธารณสุขจังหวัด ที่ต้องเข้าใจและกำหนดนโยบาย เพื่อขับเคลื่อนนโยบายสู่การปฏิบัติ

ทีมงานหรือผู้รับผิดชอบงานในสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด ต้องมีความเข้าใจแนวทางโครงการอย่างชัดเจน มีความมุ่งมั่น อดทน ทุ่มเทบทบาทการทำงานในฐานะเลขานุการโครงการฯ ของจังหวัด ที่ต้องมีทักษะการประสานงานกับบุคคลทุกระดับ นับจากผู้ว่าราชการจังหวัด ผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงานในทุกหน่วยงาน องค์กร เยาวชน รวมทั้งบุคลากรจากส่วนกลาง

การมีส่วนร่วมของหน่วยงาน องค์กร โดยเฉพาะหน่วยงานหลัก เพื่อขับเคลื่อนนโยบายของจังหวัดสู่การปฏิบัติในทุกภาคส่วน ซึ่งทีมเลขาฯ ต้องหาวิธีสร้างการมีส่วนร่วมอย่างไร

การสร้างทีมงาน เพื่อร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมแก้ปัญหาและร่วมฟันฝ่าอุปสรรค สู่ความสำเร็จ ซึ่งต้องค้นหาผู้ที่มีจิตอาสา มุ่งมั่นตั้งใจ ซึ่งพบว่ามีมากมายในหน่วยงาน องค์กร ภาครัฐ เอกชน และเยาวชน ซึ่งต้องอาศัยความสามารถของทีมงานของสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด ที่จะหารูปแบบในการพัฒนาศักยภาพของทีมงานสู่ความสำเร็จได้อย่างไร ที่สำคัญ คือ การสร้างทีมงานที่เข้มแข็งในสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด

ตลอดระยะเวลาของการทำงาน ผู้รับผิดชอบงานจึงควรมีความตั้งใจทุ่มเทต่อการทำงาน ด้วยการเริ่มจากการ วิเคราะห์ตัวเอง วิเคราะห์งาน วิเคราะห์ทีมงาน เพื่อหาแนวทางสู่ความสำเร็จ ในการพัฒนาเด็กและเยาวชนให้ห่างไกลยาเสพติด และพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมต่างๆ ซึ่งปัจจุบันเยาวชนมีปัญหาก้าวร้าวมากมาย ทั้งเรื่องยาเสพติด ปัญหาท้องในวัยรุ่น ติดเกมส์ หนีเรียน ยกพวกตีกัน และอื่นๆอีกสารพัด ดังนั้น จึงค้นหาศักยภาพ (ถ้าภาษา TO BE คือค้นหาความเป็นหนึ่ง) ของตนเองเพื่อทำงานอย่างจริงจัง ด้วยการเรียนรู้งานให้ลึกซึ้ง ชัดเจน ทั้งแนวทางการทำงาน บทบาทหน้าที่ของการทำงาน และแสดงให้ทุกคนเห็นถึงความตั้งใจ ทุ่มเทจริง สามารถเอื้อประโยชน์ ต่อการทำงานของทุกภาคส่วน ทุกระดับ ทั้งผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงานและเยาวชน อย่างเหมาะสม ลงตัว และสามารถเป็นผู้นำทีมในการทำงาน ในบทบาทของทีมเลขานุการ

แนวทางการพัฒนางาน

๑. วิเคราะห์องค์กร เพื่อหาแนวทางในการพัฒนา พบว่า

๑.๑ จุดแข็ง คือ ผู้บริหารโดยเฉพาะผู้ว่าราชการจังหวัดและนายแพทย์สาธารณสุขให้ความสำคัญ มีภาพลักษณ์ขององค์กรในการดำเนินงาน TO BE NUMBER ONE ที่ดี ชมรมต้นแบบมีความเข้มแข็ง สามารถเป็นพี่เลี้ยงและเป็นแหล่งศึกษาดูงานได้

๑.๒ จุดอ่อน คือ โครงสร้างและการกำหนดบทบาทหน้าที่ คณะกรรมการไม่ชัดเจน ขาดบุคลากรที่เกี่ยวข้องและองค์ความรู้ในการดำเนินโครงการ บุคลากรจากหน่วยงานต่างๆ ยังขาดความเข้าใจโครงการ ความร่วมมือของภาคีเครือข่ายน้อย ในขณะที่สิ่งกระทบต่อการทำงานคือ จำนวนกลุ่มเป้าหมาย (เด็กและเยาวชน อายุ ๖-๒๔ ปี) มีจำนวนมาก เนื่องจากเป็นจังหวัดใหญ่

๒. นำจุดแข็ง จุดอ่อน สู่การพัฒนา โดย

๒.๑ ปรับปรุงโครงสร้างคณะกรรมการให้มีความชัดเจน แยกคณะกรรมการเป็น ๕ คณะ กำหนดบทบาทหน้าที่และความเชื่อมโยงการทำงานที่ชัดเจน ปัจจุบันได้ถ่ายทอดรูปแบบโครงสร้างคณะกรรมการให้แก่จังหวัดอื่นๆ

๒.๒ จัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ทุกระดับ รวมทั้งชมรมต้นแบบ และเยาวชน เสนอต่อคณะกรรมการระดับจังหวัด และจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาส่วนขาด เช่น การจัดสัมมนาแนวทางการทำงานให้แก่ภาคีเครือข่าย โดยเชิญ หม่อมหลวงยุพดี ศิริวรรณ และ คุณกฤษณา จันทรตรี เป็นวิทยากรให้ความรู้แก่ผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงานในระดับจังหวัดและอำเภอ

๒.๓ สนับสนุนงบประมาณการจัดตั้งชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษาและชุมชนครอบคลุมทั้งจังหวัด ในช่วงปีแรกๆ โดยสนับสนุนให้ชมรมต้นแบบที่มีผลงานระดับประเทศ เป็นต้นแบบ เป็นสถานที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้แก่ชมรมเป้าหมายทั้งจังหวัด ปัจจุบันได้รับสนับสนุนงบประมาณจาก องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและหน่วยงานระดับพื้นที่

๒.๔ ผลักดันให้เกิดการกำหนดนโยบาย TO BE NUMBER ONE ด้วยการเสนอผลงานและแนวทางการพัฒนาต่อผู้ว่าราชการจังหวัด ทำให้นโยบาย TO BE NUMBER ONE ของจังหวัดมีความชัดเจน เช่น การกำหนดวันที่ ๑ ธันวาคมของทุกปีเป็นวัน TO BE NUMBER ONE ของจังหวัด การกำหนดให้สมาชิกและบุคลากรทุกหน่วยงานใส่เสื้อ TO BE NUMBER ONE ทุกวันพุธ เป็นต้น

๒.๕ สร้างการมีส่วนร่วมให้เกิดการพัฒนางานแบบยั่งยืนโดยพัฒนา Key persons จากทุกภาคส่วน ให้สามารถเป็นวิทยากร พี่เลี้ยง ในการจัดตั้ง ชมรม และเป็นพี่เลี้ยง ติดตามการดำเนินงานจนเข้าสู่การประกวด

๒.๖ พัฒนานองค์ความรู้ของจังหวัดเพื่อขยายเครือข่ายการดำเนินงานในจังหวัดและทั่วประเทศ ที่สำคัญ ได้แก่ จัดทำหลักสูตรการอบรมโครงการ TO BE NUMBER ONE คู่มือการดำเนินโครงการ TO BE NUMBER ONE สู่ระดับเพชร คู่มือการประเมินมาตรฐานชมรม TO BE NUMBER ONE คู่มือการเตรียมประกวด คู่มือการรับเสด็จองค์ประธาน และสื่อ ซีดี สำหรับวิทยากร และการทำงานของชมรม

๒.๗ พัฒนารูปแบบการขยายเครือข่ายชมรมโดยใช้ระบบเครือข่าย แบบเพื่อนช่วยเพื่อนโดยสนับสนุนชมรมต้นแบบให้สามารถ เป็นวิทยากร เป็น พี่เลี้ยงในการจัดตั้งและพัฒนาชมรมในสถานศึกษา สถานประกอบการและชุมชน และสนับสนุนสู่การประกวดระดับภาค และประเทศ

๒.๘ พัฒนารูปแบบการประกวด ทั้งประเภทจังหวัด และชมรม ทำให้มีชมรมได้รับรางวัลระดับประเทศเพิ่มขึ้นทุกปี

๒.๙ พัฒนานวัตกรรมการดำเนินงาน ทั้งประเภทจังหวัดและชมรม เพิ่มขึ้นทุกปี

ความสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับ

ความสำเร็จ

● ระดับจังหวัด

๑) เกิดนโยบายในระดับจังหวัด โดย ผู้ว่าราชการจังหวัด กำหนด นโยบายให้ทุกหน่วยงาน ได้นำไปปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง อย่างจริงจัง ดังคำพูด ติดปากว่า “ไม่ว่าจะเปลี่ยนผู้ว่าราชการจังหวัดขอนแก่นอย่างไร ก็ต้องทำ TO BE NUMBER ONE”

๒) เกิดมิติการทำงานร่วมกันของหน่วยงานเครือข่ายภาครัฐ เอกชน และเยาวชน ขึ้นอย่างแท้จริง โดยเกิดคณะทำงานในลักษณะ “กองกำลัง TO BE” ที่ร่วมปรึกษาหารือ รับฟังความคิดเห็น ร่วมดำเนินงาน และขับเคลื่อน โครงการในทุกพื้นที่ โดยรู้สึกถึงความเป็นเจ้าของโครงการ มีการบูรณาการ แผนงาน งบประมาณ และทำงานไปในแนวทางเดียวกัน เพื่อที่จะร่วมกันขับเคลื่อน นโยบายสู่การปฏิบัติอย่างเป็นจริง

๓) เกิดสัมพันธภาพที่ดีในระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ทำให้การ ประสานงานในทุกด้าน สะดวกรวดเร็วมากขึ้น

● ระดับองค์กร

๑) เกิดภาพลักษณ์ที่ดีเป็นที่ยอมรับและความร่วมมือจาก หน่วยงานอื่น ทั้งภาครัฐ และเอกชน

๒) เกิดเป็นนโยบายขององค์กรเช่นผู้บริหารศูนย์กระจายสินค้า บริษัทซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) กำหนดเป็นนโยบายและขยายการดำเนินงาน ในสาขาทั่วประเทศ ครอบคลุมทั้ง ๑๒ สาขา

๓) องค์กรมีความพร้อมด้านบุคลากรเช่น ในสถานประกอบการ ที่ทำงาน TO BE NUMBER ONE พบว่าพนักงานมีความสุขในการทำงาน การลาออก น้อยลง

๔) ได้รับชื่อเสียง จากการประกวดความสามารถของสมาชิก

● ระดับสังคม

เกิดวัฒนธรรมในหน่วยงาน องค์กร ประชาชน โดยร่วมกันใส่ใจสื่อ TO BE NUMBER ONE ทุกวันพุธ และร่วมกิจกรรมในวัน TO BE NUMBER ONE วันที่ ๑ ธันวาคม ของทุกปี เกิดการตื่นตัวในการป้องกันแก้ไข ปัญหาเสพติดอย่างกว้างขวาง

● สมาชิกและแกนนำ ได้รับการยกย่อง และ โอกาสที่ดีทางสังคม การศึกษา และ การทำงาน

ประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE

๑. เป็นการสนองพระปณิธานของทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี องค์ประธานโครงการ TO BE NUMBER ONE ที่ทรงมีความห่วงใยและมุ่งมั่นในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในเด็กและเยาวชน

๒. สถานศึกษาที่ร่วมดำเนินงานมีความรู้และทักษะการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดโดยใช้วิธีการสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจให้แก่เด็กและเยาวชน โดย บูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐและเอกชน

๓. เด็กและเยาวชนได้รับการส่งเสริมการแสดงความสามารถ กล้าคิด กล้าทำ กล้าแสดงออกและช่วยสร้างเสริมความภาคภูมิใจ โดยใช้สื่อดนตรี กีฬา ในการเข้าถึงเยาวชน และกระตุ้นให้เยาวชนเข้ามารวมกลุ่มกัน

๔. พัฒนาการสร้างเครือข่าย ในรูปแบบ TO BE NUMBER ONE ที่มีศักยภาพ จะทำให้การดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ต่อเนื่องและยั่งยืน

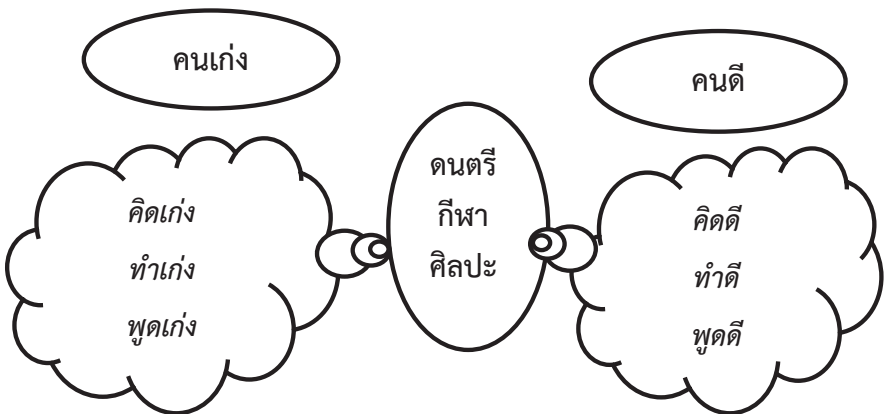
๕. สถานศึกษาได้รับการยอมรับและได้รับความร่วมมือในการดำเนินงานจากหน่วยงานภาคส่วนต่างๆ เพิ่มขึ้น

๖. นักเรียน/นักศึกษาได้รับโอกาสการเรียนรู้ประสบการณ์ชีวิตที่ดีงาม จากการร่วมทำกิจกรรม TO BE NUMBER ONE เป็นการส่งเสริมให้เยาวชนมีจิตอาสา ทำประโยชน์แก่ผู้อื่น รู้จักการทำงานร่วมกัน และวิธีแก้ปัญหาตลอดจน ได้พัฒนาEQ

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

จากประสบการณ์การทำงาน โครงการ TO BE NUMBER ONE ที่ผ่านม พบว่าเยาวชนทั้งแกนนำ สมาชิกและกลุ่มเสียง ที่เข้าร่วมกิจกรรมของชมรม ได้รับการพัฒนาความสามารถ ทำให้มีประสบการณ์ชีวิตที่ดี กล้าแสดงออก มีจิตอาสา รู้จักคิด แก้ปัญหา ในการทำงานร่วมกัน เยาวชนที่เป็นสมาชิก ได้ใช้เวลาว่าง ให้เป็นประโยชน์ โดยเข้าร่วมกิจกรรมที่ชื่นชอบ ทั้งด้านดนตรี กีฬา ศิลปะ ได้รับการพัฒนาศักยภาพตามความถนัด สู่การประกวดระดับประเทศ กลุ่มเสียง กลุ่มเสพยาเสพติด ได้รับโอกาสในการบำบัดและฟื้นฟูสภาพสามารถ พัฒนาศักยภาพตนเองได้อย่างภาคภูมิใจ จึงนำสู่การกำหนดอัตลักษณ์ของเยาวชน TO BE NUMBER ONE คือเป็นคนเก่งและคนดี ดังนี้

อัตลักษณ์ของเยาวชน TO BE NUMBER ONE ขอนแก่น



ความรู้และความสำเร็จในการดำเนินงาน

TO BE NUMBER ONE

จังหวัดภูเก็ต

รากฐานที่มั่นคง สู่ยอดเพชรที่ยั่งยืน

การพัฒนาสู่จังหวัดต้นแบบระดับเพชร โครงการ TO BE NUMBER ONE

จังหวัดภูเก็ต

ด้วยพลังศรัทธา ที่ประชาชนคนภูเก็ตมีต่อโครงการ TO BE NUMBER ONE

นโยบาย แนวทาง และหลักการดำเนินงานโครงการ

TO BE NUMBER ONE

๑๒ ปีที่จังหวัดภูเก็ตร่วมกันสร้างบ้าน TO BE NUMBER ONE หลังนี้ ให้เป็นบ้านหลังใหม่ มีรากฐานมั่นคง แข็งแรง โดยทุลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี ที่ทรงพระดำรัสครั้งหนึ่งกับจังหวัดภูเก็ตว่า “จังหวัดภูเก็ตทำดีมาก มีอะไรใหม่ๆ ตลอดเวลา ทำต่อไปนะ จะเป็นกำลังใจให้” เป็นจุดพลังบันดาลใจที่ยิ่งใหญ่แก่ชาวภูเก็ตในขณะนั้น ทรงเป็นมิ่งขวัญ เป็นกำลังใจให้จังหวัดภูเก็ตร่วมมือกันดำเนินงานให้บ้านหลังนี้อบอุ่น ปลอดภัย ห่างไกลยาเสพติดและแรงเสียดทานที่เกิดจากสภาพปัญหาในสังคมปัจจุบันบ้านหลังนี้ คือ ที่ซึ่งเยาวชนและคนภูเก็ตคนแล้วคนเล่า ได้รับโอกาสให้เข้ามาอยู่อาศัย และหากถึงเวลาต้องเดินจากไปไม่ว่าด้วยเหตุผลใด จังหวัดภูเก็ต มั่นใจว่าเขาจะก้าวออกไปอย่างภาคภูมิใจ

“การดูแลป้องกันเยาวชนให้ห่างไกลจากยาเสพติด ต้องพยายามสร้างมาตรการทางสังคม ในการที่จะป้องกันปัญหายาเสพติดในวัยรุ่น เนื่องจากยาเสพติดเข้ามาชักจูงหรือครอบงำวัยรุ่นได้ง่าย เพราะทัศนคติที่ถูกปลูกฝังในเด็ก เยาวชนว่าแฉ่หรือเปล่า เมื่อเสพยาแล้วก็จะแฉ่ จะเท่ จะเป็นแมน จะเป็นคนกล้า การท้าทายกันแบบนี้ ทำให้เด็กมีค่านิยมที่ผิดไป เมื่อมีค่านิยมที่ผิด ก็ต้องเปลี่ยน

ค่านิยมใหม่ เปลี่ยนทัศนคติใหม่” เราต้องสร้างค่านิยมใหม่ ต้องสร้างความมั่นใจให้เขารู้สึกดีกับตัวเอง ให้เขาได้สนุกโดยพยายามหากิจกรรมต่างๆ มาใช้ เช่น ดนตรี กีฬา สิ่งเหล่านี้ทำให้คนมีสังคม มีร่างกายแข็งแรง มีสุขภาพจิตดี เป็นสิ่งที่คนรุ่นใหม่ควรมาร่วมด้วยกัน การป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดให้หมดจากสังคมไทย ไม่สามารถดำเนินการให้สำเร็จได้ด้วยการทำงาน ขององค์กรใด องค์กรหนึ่ง แต่ทุกองค์กร ทุกฝ่ายต้องช่วยกัน และการรวมตัวกันของผู้ที่มีความตั้งใจที่จะไม่ไปยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติด จะทำให้เกิดพลังในการร่วมกันป้องกันปัญหายาเสพติดอย่างเข้มแข็ง”

หากมองย้อนกลับไปในอดีต บ้านหลังนี้ ได้ก่อร่างสร้างขยาย ภายใต้อกรอบแนวคิด ที่ทุกฝ่ายร่วมกันฝัน และพร้อมใจกันปั้นฝันวันนั้นให้เป็นจริง ด้วยความใส่ใจ มุ่งมั่น อย่างเป็นขั้นเป็นตอน

วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำในการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE โดยความร่วมมือจากทุกภาคส่วน เพื่อสังคมอยู่ดี มีสุข เด็กและเยาวชน ปลอดภัย เติบโตเป็นผู้ใหญ่ ที่เก่ง ดี มีความสุข และไม่พึ่งยาเสพติด

พันธกิจ

๑. ผลักดันยุทธศาสตร์สู่ความเป็นจังหวัดต้นแบบ TO BE NUMBER ONE ระดับเพชรแห่งแรกในประเทศไทย

๒. ประสาน ส่งเสริม และสนับสนุนให้ทุกภาคส่วนของสังคม ร่วมสร้าง กระแส และนวัตกรรมใหม่ ดำเนินการให้เยาวชนเป็นคนเก่ง ดี มีความสุข และไม่พึ่งยาเสพติด

๓. ใช้กระบวนการจัดการความรู้ และเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ สู่ความเป็นผู้นำในการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE และสามารถขยาย ภาวการณ์เครือข่ายสู่ระดับภาค พัฒนางานสู่คุณภาพเพื่อความยั่งยืน

๔. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE โดยการบูรณาการจากทุกภาคส่วน

ยุทธศาสตร์

จังหวัดภูเก็ตได้นำยุทธศาสตร์การดำเนินงานของโครงการ TO BE NUMBER ONE มาดำเนินการเพื่อมุ่งสู่ความสำเร็จ และสนองพระปณิธาน ดังนี้

๑) การรณรงค์ปลูกจิตสำนึกและสร้างกระแสนิยมที่เอื้อต่อการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด

๒) การเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจให้แก่เยาวชน

๓) การสร้างและพัฒนาเครือข่ายเพื่อการป้องกันแก้ไขปัญหายาเสพติดและได้นำสิ่งที่อยากผลักดันให้เกิดผลสำเร็จมาเน้นเป็นยุทธศาสตร์จังหวัดเพื่อการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ที่ตอบสนองปัญหาและความต้องการของจังหวัดภูเก็ต อีก ๓ ยุทธศาสตร์ คือ

๑) การสร้างความเข้มแข็งให้กับพื้นที่เป้าหมาย

๒) การจัดการความรู้และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ มีการพัฒนานวัตกรรมองค์ความรู้ใหม่ๆ

๓) การสื่อสารประชาสัมพันธ์ มีการสื่อสารงาน TO BE NUMBER ONE สู่ประชาชนและเครือข่าย

ภารกิจที่ต้องเน้นย้ำ ๓ เรื่อง คือ

๑) รักษาอัตลักษณ์/ความเด่นที่ทำให้ผลดีตลอด ๑๒ ปี

๒) ปฏิบัติภารกิจในฐานะจังหวัดต้นแบบระดับเพชร

๓) นำ TO BE NUMBER ONE สู่วิถีประชาและรักษาไว้ให้ยั่งยืน

เป้าประสงค์และวัตถุประสงค์

ระยะสั้น ๑ ปี

จังหวัดภูเก็ตเป็นจังหวัด TO BE NUMBER ONE ต้นแบบระดับเพชร ในปี ๒๕๖๖

ระยะยาวในระยะ ๑๐ ปีข้างหน้า

จังหวัดภูเก็ต มีสังคม ประชาชนอยู่ดี มีสุข เด็กและเยาวชนปลอดภัย เติบโตเป็นผู้ใหญ่ที่เก่ง ดี มีสุข (PRODUCE HEALTH & HAPPY CHILDREN) โดยกำหนดเป้าหมายที่เด็กเยาวชนคนภูเก็ต

ภายใต้วัตถุประสงค์หลัก ๖ ประการ คือ

๑. คงไว้/พัฒนาต่อยอดกิจกรรมทางเลือก ให้เยาวชนมีส่วนร่วมได้และมีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่อง
๒. เพิ่มชมรมฯ คุณภาพในพื้นที่เป้าหมาย
๓. จัดตั้งศูนย์กลางการเรียนรู้ ถ่ายทอดความรู้สู่เครือข่ายและผู้สนใจ ครอบคลุม Setting
๔. พัฒนาศักยภาพแกนนำเยาวชน ครอบคลุม ชุมชน สังคมให้เข้ามามีส่วนร่วม/เป็นเจ้าของโครงการ TO BE NUMBER ONE เพิ่มขึ้นทุกปี
๕. พัฒนาระบบติดตามผู้ผ่านการบำบัดให้มีคุณภาพ (ติดตามต่อเนื่อง/ได้ศึกษาต่อ/ได้ทำงาน)
๖. จัดโครงสร้างองค์กรรองรับ TO BE NUMBER ONE สุวิถีประชา โดยต้องดำเนินงานที่สำคัญ ๖ เรื่อง อย่างต่อเนื่อง คือ
 ๑. กิจกรรมประเพณี TO BE NUMBER ONE
 ๒. สร้างและพัฒนาศักยภาพแกนนำเยาวชน TO BE NUMBER ONE ให้เข้มแข็ง เป็นผู้จัดการ จากรุ่นสู่รุ่น
 ๓. ศูนย์กลางการเรียนรู้ ถ่ายทอดความรู้สู่เครือข่ายและผู้สนใจ

๔. ต้นแบบการสร้าง และพัฒนาคน พัฒนาแกนนำเยาวชน ให้เป็นคนเก่ง ดี มีสุข

๕. ให้ชมรม TO BE NUMBER ONE ย่อย ร่วมถ่ายทอดตัวชี้วัดและวัตถุประสงค์ระดับพื้นที่ สู่ระดับจังหวัดในภาพรวม โดยจัดประกวดครอบครัวชมรม TO BE NUMBER ONE และสร้างเวทีเรียนรู้ต่อเนื่องทุกปี

๖. จัดโครงสร้างองค์กรรองรับงานในระดับชุมชน

วิธีการดำเนินงาน

จังหวัดภูเก็ต ได้กำหนดแผนการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE จังหวัดภูเก็ต เพื่อมุ่งสู่การเป็นจังหวัด TO BE NUMBER ONE ต้นแบบระดับเพชร ดังนี้

๑ การกำหนดนโยบายการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์หลักของโครงการ TO BE NUMBER ONE

๑.๑ ใช้ยุทธศาสตร์หลักของโครงการ TO BE NUMBER ONE สู่ความเป็นจังหวัด TO BE NUMBER ONE ต้นแบบระดับเพชร ๓ ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย

๑.๑.๑ ยุทธศาสตร์การรณรงค์ปลูกจิตสำนึกและสร้างกระแส
นิยมที่เอื้อต่อการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด

๑.๑.๒ ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจให้แก่
เยาวชน

๑.๑.๓ ยุทธศาสตร์การสร้างและพัฒนาเครือข่ายเพื่อการ
ป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด

๑.๒ กำหนดให้งานโครงการ TO BE NUMBER ONE เป็นงานในระดับนโยบาย ที่ทุกพื้นที่ต้องนำไปปฏิบัติ และเป็นวาระของจังหวัดภูเก็ต โดยกำหนดนโยบายที่ชัดเจน เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็ง การดำเนินงานโครงการครอบคลุมทุกพื้นที่ โดยจังหวัดภูเก็ต และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการ ดังนี้

๑.๒.๑ ให้การส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE เป็นวาระสำคัญของพื้นที่ บรรลุเป็นแผนงาน/โครงการ อย่างต่อเนื่องทุกปี

๑.๒.๒ ดำเนินงานและพัฒนาโครงการ TO BE NUMBER ONE ในทุกสถานศึกษา สถานประกอบการ และหมู่บ้าน/ชุมชน อย่างต่อเนื่อง

๑.๒.๓ ขับเคลื่อนโครงการ TO BE NUMBER ONE โดยมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ทุกระดับ ตั้งแต่บุคคล ครอบครัว และชุมชน เป็นเจ้าของโครงการ ร่วมกัน พัฒนาดูแล เด็กและเยาวชนภายใต้ คำขวัญ “เป็นหนึ่งในโดยไม่พึ่งยาเสพติด”

๑.๓ จังหวัดภูเก็ต ได้แจ้งหนังสือเวียนให้นายอำเภอทุกอำเภอ ประชุมมอบหมายให้ผู้นำชุมชนทุกหมู่บ้าน ตำบล จัดทำแผนงานโครงการ TO BE NUMBER ONE เข้าสู่แผนชุมชนให้ครอบคลุมทุกแห่ง

๑.๔ ประชุมชี้แจง และประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์สู่ความเป็นหนึ่ง TO BE NUMBER ONE PHUKET ให้หน่วยงานระดับปฏิบัติ ได้รับทราบโดยทั่วกัน

๑.๕ การวางแผน เพิ่มความกระชับ รวดเร็ว ทันเหตุการณ์ในการ บูรณาการทั้งแผนงาน แผนเงิน งบประมาณระหว่างหน่วยงาน และองค์กรที่เกี่ยวข้อง

๒ การจัดตั้งองค์กร จัดตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน และกำหนด บทบาทหน้าที่

จังหวัดภูเก็ต โดยผู้ว่าราชการจังหวัดภูเก็ต ได้จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE จังหวัดภูเก็ต และคณะทำงานศูนย์การเรียนรู้ประเภทชุมชน/สถานศึกษา/สถานประกอบการ จังหวัดภูเก็ต บูรณาการจากทุกภาคส่วน โดยกำหนดให้มี คณะกรรมการ ๑๒ ชุด กำหนดบทบาทหน้าที่ ดังนี้

๒.๑ คณะที่ปรึกษาทำหน้าที่สนับสนุนการดำเนินงานแก่หน่วยงาน
องค์กรต่างๆ ให้เป็นไปตามยุทธศาสตร์และนโยบาย

๒.๒ คณะกรรมการอำนวยการ ทำหน้าที่ผลักดันนโยบายสู่การ
ปฏิบัติ สนับสนุนช่วยเหลือ ให้คำปรึกษา เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์
และมีประสิทธิภาพ พร้อมกำกับงานกำหนดแนวทางปรับปรุงการทำงานให้
สอดคล้องกับสถานการณ์

๒.๓ คณะกรรมการดำเนินงาน TO BE NUMBER ONE ในสถาน
ศึกษา และคณะทำงานศูนย์การเรียนรู้ประเภทสถานศึกษา ได้แก่ โรงเรียน
เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ภูเก็ต ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่
การศึกษาภูเก็ต เป็นหน่วยงานรับผิดชอบหลัก ทำหน้าที่กำหนดรูปแบบและ
จัดทำแผนการจัดกิจกรรมรณรงค์ป้องกันแก้ไขปัญหายาเสพติดของสถานศึกษา
จัดหาแหล่งสนับสนุนงบประมาณในการจัดกิจกรรม พร้อมจัดศูนย์การเรียนรู้
ประเภทสถานศึกษา ได้แก่ โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์
โดยบริหารจัดการพื้นที่การเรียนรู้ จัดทำทะเบียนศูนย์การเรียนรู้ในพื้นที่จังหวัด
ภูเก็ต และเครือข่ายภาคใต้

๒.๔ คณะกรรมการดำเนินงาน TO BE NUMBER ONE ในชุมชน
และคณะทำงานศูนย์การเรียนรู้ประเภทชุมชน ได้แก่ ชุมชนบ้านลิพอนเขาล้าน
ฝ่ายปกครองและปลัดจังหวัดภูเก็ต เป็นผู้รับผิดชอบหลัก ทำหน้าที่กำหนด
รูปแบบและจัดทำแผนการจัดกิจกรรมรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด
ของชุมชน สนับสนุนช่วยเหลือหรือเป็นที่ปรึกษาให้คณะกรรมการชุมชน
จัดกิจกรรมป้องกันและแก้ปัญหายาเสพติดตามแผนอย่างต่อเนื่อง รวมทั้ง
ปรับแผนให้เหมาะสมกับสภาพและความพร้อมของชุมชน จัดหาแหล่งสนับสนุน
งบประมาณในการจัดกิจกรรมของชุมชน พร้อมจัดศูนย์การเรียนรู้ประเภทชุมชน
ได้แก่ ชุมชนบ้านลิพอนเขาล้าน โดยบริหารจัดการพื้นที่การเรียนรู้ จัดทำทะเบียน
ศูนย์การเรียนรู้ในพื้นที่จังหวัดภูเก็ต และเครือข่ายภาคใต้

๒.๕ คณะกรรมการดำเนินงาน TO BE NUMBER ONE ในสถานประกอบการ และคณะทำงานศูนย์การเรียนรู้ประเภทสถานประกอบการ ได้แก่ โรงแมมรอยัลภูเก็ตซิตี้ บริษัท ไทยาโก้ จำกัด แรงงานจังหวัด เป็นผู้รับผิดชอบหลัก ทำหน้าที่กำหนดรูปแบบและจัดทำแผนการจัดกิจกรรมรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดของสถานประกอบการ สนับสนุนช่วยเหลือหรือเป็นที่ปรึกษาให้คณะกรรมการในสถานประกอบการ จัดกิจกรรมป้องกัน แก้ไขปัญหายาเสพติดตามแผนอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งปรับเปลี่ยนให้เหมาะสมกับสภาพและความพร้อมของสถานประกอบการ จัดหาแหล่งสนับสนุนงบประมาณในการจัดกิจกรรมของสถานประกอบการ พร้อมจัดศูนย์การเรียนรู้ประเภทสถานประกอบการ ได้แก่ โรงแมมรอยัลภูเก็ตซิตี้ บริษัท ไทยาโก้ จำกัด ภูเก็ต โดยบริหารจัดการพื้นที่การเรียนรู้ จัดทำทะเบียนศูนย์การเรียนรู้ในพื้นที่จังหวัดภูเก็ต และเครือข่ายภาคใต้

๒.๖ คณะกรรมการดำเนินงาน TO BE NUMBER ONE ในสถานพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชนจังหวัดภูเก็ต ผู้อำนวยการสถานพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน เป็นผู้รับผิดชอบหลัก ทำหน้าที่กำหนดรูปแบบและจัดทำแผนการจัดกิจกรรมรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดของสถานพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชนจังหวัดภูเก็ต ดำเนินการจัดกิจกรรมป้องกัน แก้ไขปัญหายาเสพติดตามแผนอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งปรับเปลี่ยนให้เหมาะสมกับสภาพและความพร้อม จัดหาแหล่งสนับสนุนงบประมาณในการจัดกิจกรรมของสถานพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชนจังหวัดภูเก็ต

๒.๗ คณะกรรมการดำเนินงานขยายเครือข่ายและจัดทำทะเบียนสมาชิก TO BE NUMBER ONE นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดภูเก็ต และทีมงานนักวิชาการจากสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดภูเก็ต รับผิดชอบหลัก ทำหน้าที่วางแผนขยายเครือข่ายสมาชิก TO BE NUMBER ONE อย่างต่อเนื่อง ออกแบบและจัดทำระบบจัดเก็บข้อมูล และทะเบียนสมาชิก TO BE NUMBER ONE ให้สะดวกในการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ ครอบคลุม ครอบคลุม และเป็นปัจจุบัน

๒.๘ คณะกรรมการจัดงาน และกิจกรรมการประกวด TO BE NUMBER ONE ทำหน้าที่วางแผนและดำเนินการจัดกิจกรรม TO BE NUMBER ONE ในภาพรวมของจังหวัด เพื่อใช้กิจกรรมเป็นสื่อในการปลูกฝังเยาวชน สร้างกระแสให้สนใจร่วมกิจกรรม และเชื่อว่าทุกคนสามารถ เก่ง เท่ เก่ง และเป็นหนึ่งได้โดยไม่พึ่งยาเสพติด

๒.๙ คณะกรรมการกิจกรรมพัฒนาคุณภาพเยาวชน และครอบครัว พัฒนาสังคม และความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดภูเก็ต และหน่วยงาน องค์กร ต่างๆ ที่ทำงานด้านเด็ก เยาวชน และครอบครัว เป็นผู้รับผิดชอบหลัก ทำหน้าที่ วางแผนและดำเนินการจัดกิจกรรมพัฒนาคุณภาพเยาวชน และครอบครัว ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาเด็ก และเยาวชนของจังหวัด และนโยบาย รัฐบาล ประสานสนับสนุน และแสวงหาความร่วมมือกับหน่วยงาน องค์กรที่ ทำงานด้านเด็ก และเยาวชน เพื่อร่วมกันพัฒนาคุณภาพเยาวชน และครอบครัว

๒.๑๐ คณะกรรมการประชาสัมพันธ์งาน TO BE NUMBER ONE ประชาสัมพันธ์จังหวัดภูเก็ตและทีมสื่อมวลชนในจังหวัดภูเก็ตเป็นผู้รับผิดชอบ หลัก ทำหน้าที่วางแผนและดำเนินการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์โครงการ TO BE NUMBER ONE จังหวัดภูเก็ต ให้เหมาะสม สอดคล้อง และเข้าถึง กลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง ประสาน สนับสนุน และแสวงหาความร่วมมือ กับหน่วยงานองค์กรที่ทำงานด้านสื่อ และการประชาสัมพันธ์ เพื่อร่วมกัน ดำเนินการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์โครงการอย่างต่อเนื่อง

๒.๑๑ คณะกรรมการจัดการรายได้ และทุนดำเนินงาน TO BE NUMBER ONE ทำหน้าที่จัดการรายได้ และสิ่งสนับสนุนโครงการในรูปแบบต่างๆ ตรวจสอบ จัดทำบัญชี รายรับ-รายจ่าย เงิน และสิ่งสนับสนุนต่างๆ พร้อมรายงาน ผลให้คณะกรรมการโครงการ TO BE NUMBER ONE รับทราบเป็นระยะๆ

๒.๑๒ คณะกรรมการประเมินโครงการ TO BE NUMBER ONE ทีมงานวิชาการ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดภูเก็ต รับผิดชอบทำหน้าที่ติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE พร้อมรายงานผล ให้คณะกรรมการโครงการ TO BE NUMBER ONE รับทราบปีละ ๑ ครั้ง

๓. การมอบนโยบาย

๓.๑ ประชุมชี้แจงนโยบายแก่คณะกรรมการ และคณะทำงาน โครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด จังหวัดภูเก็ต หน่วยงาน องค์การทั้งภาครัฐ เอกชน และประชาชนที่ทำงานด้านเด็กและเยาวชน เพื่อชี้แจง ให้ทุกคนได้ทราบถึงนโยบายที่จัดทำขึ้นใหม่ภายใต้ชื่อ “ยุทธศาสตร์สู่ความเป็นหนึ่ง TO BE NUMBER ONE PHUKET” และการก้าวสู่จังหวัดต้นแบบระดับ เพชร ปี ๒๕๕๖ รวมถึงการชี้แจงรายละเอียด แต่ละยุทธศาสตร์ของโครงการ TO BE NUMBER ONE

๓.๒ ร่วมกับท้องถิ่นจังหวัด จัดประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับ แนวทางการสนับสนุนงบประมาณขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกระดับ สำหรับการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ “จังหวัด TO BE NUMBER ONE” ดังนี้

๓.๒.๑ กิจกรรมผลักดันนโยบายร่วมสร้าง ครอบครัว TO BE NUMBER ONE สามเณร ชาวภูเก็ตเป็นหนึ่งใน โดยไม่พึ่งยาเสพติด” โดยให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สนับสนุนการจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์รณรงค์ ปลุกจิตสำนึกและสร้างกระแสนิยมที่เอื้อต่อการ ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดทุกแห่ง ในจังหวัด ภูเก็ต

๓.๒.๒ กิจกรรมระดับพื้นที่ให้หน่วยงานหรือองค์กรต่างๆ ที่ทำงานด้านเด็กและเยาวชนในภาครัฐและภาค ประชาชน จัดทำแผนงานโครงการตามยุทธศาสตร์ จังหวัดภูเก็ต TO BE NUMBER ONE ๓ ยุทธศาสตร์ สู่ความเป็นจังหวัดต้นแบบระดับเพชร พัฒนาเด็ก และเยาวชนในพื้นที่ให้ได้มากที่สุด นำกิจกรรมเข้าสู่แผน และข้อบัญญัติงบประมาณขององค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่น ซึ่งมีความเข้าใจและพร้อมที่จะสนับสนุน ยุทธศาสตร์ดังกล่าว

- ๓.๒.๓ กิจกรรมที่ดำเนินการในภาพรวม หมายถึง การจัดกิจกรรมที่เยาวชนและประชาชนจากทุกพื้นที่ในจังหวัดภูเก็ต สามารถเข้าร่วมกิจกรรมได้ซึ่งส่วนใหญ่เป็นกิจกรรมที่จังหวัดจัดให้มีขึ้นเป็นประจำทุกปี เรียกว่า “กิจกรรมประเพณี TO BE NUMBER ONE” เช่น
- การแข่งขันฟุตบอล และเปตองเยาวชน ประชาชน TO BE NUMBER ONE ซึ่งด้วยพระราชทานฯ โดยเทศบาลนครภูเก็ตได้รับเป็นเจ้าภาพและขยายเครือข่ายทั่ว ๑๔ จังหวัดภาคใต้
 - การประกวดร้องเพลงและดนตรีตามโครงการ Just say No. (มีเพลงพระราชนิพนธ์ เพลงไทยลูกทุ่ง) ดนตรีโฟล์คซอง โดยวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตได้รับเป็นเจ้าภาพหลัก
 - การแข่งขัน TO BE NUMBER ONE TEEN DANCERCISE THAILAND CHAMPIONSHIP โดย สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดภูเก็ต
 - การประกวดเยาวชนต้นแบบเก่งและดี TO BE NUMBER ONE (TO BE NUMBER ONE IDOL)
 - ค่ายแกนนำเยาวชน TO BE NUMBER ONE จังหวัดภูเก็ต โดยรับสมัครแกนนำจากสถานศึกษาและชุมชน เข้าค่ายเสริม ความรู้ฝึกทักษะเป็นผู้นำ เพื่อเป็นแกนนำระดับจังหวัด รับผิดชอบขับเคลื่อนกิจกรรม TO BE NUMBER ONE ตามแบบอย่างโครงการระดับจังหวัด
 - การวิจัยและพัฒนา ได้ทำการศึกษาวิจัยถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อการมีส่วนร่วมของแกนนำเยาวชนและปัญหาอุปสรรคข้อเสนอแนะในการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE จังหวัดภูเก็ต

หน่วยงาน หรือองค์กรที่ต้องการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมดังกล่าวให้ทำแผนงาน โครงการ TO BE NUMBER ONE เสนอของบประมาณ องค์การบริหารส่วนจังหวัด หรืองบประมาณอื่นๆ ของจังหวัดภายในเดือน มิถุนายนของทุกปี โดยผู้ว่าราชการจังหวัดภูเก็ต ได้มอบหมายให้นายอำเภอ กำกับดูแลให้ทุกตำบลบรรจุแผนงาน TO BE NUMBER ONE ไว้ในแผนชุมชน เป็นการเปิดทางให้สามารถของบประมาณได้จากทุกภาคส่วน

๔. การพัฒนาระบบการจัดการเรียนรู้และการศึกษาวิจัย

๔.๑ จัดประชุมคณะกรรมการโครงการ TO BE NUMBER ONE จังหวัดภูเก็ต ทุกครั้งที่มีการประเมินประกันด้านนโยบาย หรือการเตรียมงานสำคัญ เช่น ก่อนการประกวดกิจกรรม TO BE NUMBER ONE ทุกครั้ง ทุกครั้ง

๔.๒ จัดประชุมคณะทำงานโครงการ TO BE NUMBER ONE จังหวัดภูเก็ตทุก ๓ เดือน โดยนัดหมายเฉพาะประธานและเลขานุการแต่ละคณะ รวม ๙ คณะ และมอบหมายให้คณะทำงานแต่ละคณะ ไปจัดประชุมย่อย เพื่อรับทราบประเด็นสำคัญจากการประชุม และกำหนดแนวทางดำเนินงานในส่วนที่รับผิดชอบร่วมกัน

๔.๓ จัดอบรมบุคลากรที่เกี่ยวข้อง ในการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ทุกประเภทโดยเฉพาะบุคลากรที่ได้รับมอบหมายให้รับหน้าที่ใหม่ โดยหลักสูตรเน้นการเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจในนโยบาย และการนำนโยบาย คือ ยุทธศาสตร์สู่ความเป็นหนึ่ง ไปปฏิบัติให้สำเร็จ รวมถึงตัวชี้วัดที่จะใช้ในการตรวจสอบ ประเมินผลสำเร็จที่เกิดขึ้น

๔.๔ จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE อย่างต่อเนื่องในทุกระดับ สำหรับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายในจังหวัด ดำเนินการโดย เปิดเวทีสัมมนาการศึกษาดูงาน การประกวดกิจกรรม TO BE NUMBER ONE ระดับจังหวัด เพื่อคัดเลือกชมรมดีเด่น แต่ละประเภท เป็นตัวแทนจังหวัดเข้าสู่การประกวดระดับภาค และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ นอกจังหวัด โดยคณะกรรมการชมรม TO BE NUMBER ONE ทุกประเภท

ได้ร่วมเดินทางไปศึกษาเรียนรู้ในเวทีการประกวดกิจกรรม TO BE NUMBER ONE ระดับประเทศทุกๆ ๑ ปี

๔.๕ เสริมแรงจูงใจให้กับคณะบุคคลที่มีประสบการณ์ และความสามารถพิเศษในการดำเนินงานชมรม TO BE NUMBER ONE แต่ละประเภท ซึ่งก่อตั้งเป็นชมรมแฟนพันธุ์แท้ TO BE NUMBER ONE จังหวัดภูเก็ต โดยจัดพิธีรับมอบเข็มแฟนพันธุ์แท้ TO BE NUMBER ONE จากผู้ว่าราชการจังหวัดภูเก็ต

๔.๖ จัดประชุมแกนนำเยาวชน TO BE NUMBER ONE จังหวัดภูเก็ต ทุก ๑ เดือน โดยวาระการประชุมประกอบด้วย

๔.๖.๑ การจัดทำแผนงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ประจำปี

๔.๖.๒ การมอบหมายภารกิจในการจัดกิจกรรม TO BE NUMBER ONE ให้แกนนำ สลับสับเปลี่ยนหมุนเวียนกันเป็นผู้รับผิดชอบ ในลักษณะของการกำหนดทีมงานแต่ละกิจกรรม โดยมีจุดมุ่งหมายให้แกนนำได้มีโอกาสเรียนรู้วิธีการบริหารจัดการโครงการ ฝึกทำกิจกรรม และมีจิตสำนึกสาธารณะ

๔.๖.๓ การกำหนดให้วันที่ ๕ เมษายน ของทุกปี เป็นวันรวมพลสมาชิก TO BE NUMBER ONE ซึ่งตรงกับวันคล้ายวันประสูติขององค์ประธาน

๔.๖.๔ การประเมินผล การดำเนินงานแต่ละกิจกรรมที่ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว โดยใช้กระบวนการ AAR (After Action Review) เพื่อเรียนรู้ร่วมกัน พร้อมหาแนวทางปรับปรุงข้อบกพร่องที่เกิดขึ้น และคิดค้นวิธีการพัฒนางานขึ้นต่อไปให้ดียิ่งขึ้น

๔.๖.๕ การเสริมความรู้ที่จำเป็นต่อการพัฒนาตนเอง เพื่อสามารถทำหน้าที่แกนนำ ได้เต็มตามศักยภาพ

เช่น ความรู้เรื่องการเขียนโครงการ การบริหารจัดการ
โครงการ การจัดกิจกรรมพัฒนาทักษะชีวิต และอิคิว
การให้คำปรึกษา และความเป็นผู้นำ ฯลฯ

๔.๖.๖ การศึกษาวิจัยเพื่อการพัฒนาการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE

๕. การพัฒนาระบบการดำเนินงาน

๕.๑ สร้างความเข้มแข็งให้องค์กรเครือข่ายผู้รับผิดชอบงาน
โครงการ TO BE NUMBER ONE อย่างต่อเนื่อง

๕.๒ เน้นการดำเนินงานเชิงรุก สร้างกิจกรรมให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย
ทุกกลุ่ม ขยายสู่กลุ่มด้อยโอกาสให้มากขึ้น

๕.๓ สร้างสรรค์กิจกรรมที่เป็นนวัตกรรมใหม่ตลอดเวลา ให้เป็น
ทางเลือก ทางออกที่เยาวชนสนใจ และอยากเข้ามามีส่วนร่วม

๕.๔ มอบหมายกิจกรรมประเพณี TO BE NUMBER ONE
ให้หน่วยงานที่มีศักยภาพสูง และมีความรู้ ความเข้าใจเฉพาะด้าน เป็นผู้รับผิดชอบ
หลักแทนสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดภูเก็ต ซึ่งเดิมรับผิดชอบดำเนินการในฐานะ
เลขานุการโครงการ TO BE NUMBER ONE ของจังหวัด

๕.๕ สร้างความเข้าใจ และการรับรู้ของประชาชน เพื่อส่งเสริม
การมีส่วนร่วมจากภาคส่วนต่างๆ ของสังคมให้มากขึ้น ด้วยการบรรจุ
แผนประชาสัมพันธ์ และกิจกรรม TO BE NUMBER ONE เข้าสู่แผนงาน
ประชาสัมพันธ์ของจังหวัดภูเก็ต

๕.๖ ต่อยอดกิจกรรมที่ประสบความสำเร็จแล้วให้ความมั่นคง
ยั่งยืน แดกหน่อเป็นกิจกรรมใหม่ที่อำนวยความสะดวกให้กับเยาวชนมากขึ้น เช่น
การพัฒนาชมรม TO BE NUMBER ONE ดีเด่นในชุมชน เป็นศูนย์การเรียนรู้
ต้นแบบด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด และชุมชนเข้มแข็งด้านอื่นๆ
นอกเหนือจากความเข้มแข็งด้านยาเสพติด เช่น ชุมชนเข้มแข็งด้านเศรษฐกิจ
และสังคม ฯลฯ

๕.๗ รับผิดชอบต่อภารกิจจังหวัดต้นแบบ

- จัดทำเอกสารเชิญชวนชมรม TO BE NUMBER ONE จังหวัดอื่นๆ มาศึกษาดูงาน โครงการ TO BE NUMBER ONE จังหวัดภูเก็ต
- สร้างเครือข่ายแกนนำเยาวชน TO BE NUMBER ONE กลุ่มอันดามัน ครอบคลุมจังหวัดกระบี่ พังงา ภูเก็ต และขยายเป็นเครือข่ายภาคใต้ ร่วมเรียนรู้ แลกเปลี่ยนประสบการณ์ในการดำเนินงาน โครงการ TO BE NUMBER ONE ส่งเสริมให้เป็นกิจกรรมของเยาวชน โดยเยาวชนเพื่อเยาวชนอย่างแท้จริง
- นำกระบวนการ KM มาถอดบทเรียนการดำเนินงาน โครงการ TO BE NUMBER ONE และการทำค่ายรูปแบบต่างๆ จัดทำเป็นชุดความรู้เผยแพร่ให้กับผู้สนใจ

๖. การประเมินผล

ฝ่ายเลขานุการ คือ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดภูเก็ต ได้แต่งตั้งคณะทำงานติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์สู่ความเป็นหนึ่งของจังหวัด TO BE NUMBER ONE ที่หน่วยงาน องค์กรต่างๆ นำไปปฏิบัติ เพื่อรวบรวมข้อมูลผลการดำเนินงาน ปัญหา อุปสรรค ข้อขัดข้อง สรุปเป็นบทเรียนในการจัดทำแผนงานดำเนินงานในปีต่อไป โดยรายงานผลให้คณะกรรมการที่ปรึกษา และอำนวยการรวมทั้งคณะทำงานจังหวัดทุกฝ่ายทราบปีละ ๑ ครั้ง

๗. การสร้างเครือข่าย ขยายผลงานด้วยการจัดตั้งและพัฒนา ชมรม TO BE NUMBER ONE

การจัดตั้งชมรม TO BE NUMBER ONE คือ รูปแบบการดำเนินงาน เพื่อให้เกิดเครือข่าย ขยายผลงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ให้เกิดความต่อเนื่องยั่งยืนในการรณรงค์ป้องกัน และแก้ไขปัญหายาเสพติด ถือเป็นแนวคิดการเสริมสร้างชุมชนเข้มแข็งด้านยาเสพติด ที่จะนำไปสู่การส่งเสริมให้ประชาชน

รวมกลุ่มกันดูแล แก้ปัญหา พัฒนาตนเอง พึ่งพาตนเองได้ โดยนำหลักการ ๓ ก. มาเป็นกรอบการดำเนินงาน ได้แก่

ก. กรรมการ คือ การกำหนดให้มีเจ้าภาพหลักในการดำเนินงานเป็นกลุ่มเป็นทีมที่มีความพอเหมาะพอดี ทั้งจำนวนและคุณภาพ ทำหน้าที่บริหารจัดการงานของชมรม TO BE NUMBER ONE ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ และเป้าหมายที่กำหนด

ก. กองทุน คือ การระดมทรัพยากร เพื่อใช้ในการดำเนินงานของชมรม TO BE NUMBER ONE อันหมายรวมถึงเงินทุน และวัสดุ อุปกรณ์ทุกชนิด

ก. กิจกรรม คือ หัวใจและเป้าหมายหลักที่ต้องมี ก.กรรมการ และ ก.กองทุน เพื่อใช้เป็นกลไกในการขับเคลื่อนกิจกรรม โดยการกำหนดแผนงาน กิจกรรมชมรม TO BE NUMBER ONE ให้เปรียบเสมือนภาพที่องค์ประกอบของภาพต้องครอบคลุมทั้งเรื่องการป้องกัน การเฝ้าระวังและการแก้ไขปัญหา ส่วนองค์ประกอบด้านใดจะมากหรือน้อย ขึ้นอยู่กับสภาพของพื้นที่เป้าหมายที่จัดตั้งชมรม รวมถึงความพร้อมของชมรมเอง โดยกิจกรรมที่ดำเนินการสามารถนำยุทธศาสตร์สู่ความเป็นหนึ่ง มาเป็นกรอบในการดำเนินงาน

๘. การพัฒนาชมรม TO BE NUMBER ONE สู่ความเป็นชมรมคุณภาพ

การพัฒนาชมรม TO BE NUMBER ONE สู่การเป็นชมรมคุณภาพ โดยนำแนวทาง การเสริมสร้างชุมชนเข้มแข็งมาปรับใช้ในการพัฒนา โดย

๘.๑ ศึกษาพื้นที่จัดตั้งชมรม โดยเฉพาะองค์ประกอบสำคัญ ได้แก่ ลักษณะทางภูมิศาสตร์ ประชากร ระบบเศรษฐกิจ สังคม กลุ่มมวลชน ภาคส่วนต่างๆ ในชุมชน กิจกรรมโครงการที่ดำเนินงานแล้วประสบความสำเร็จ ล้มเหลว รวมทั้งสภาพปัญหาต่างๆ ที่เคยเกิดขึ้นในชุมชน ฯลฯ โดยข้อมูลสำคัญที่ต้องค้นหาให้ได้ คือ

๘.๑.๑ ผู้นำ ทั้งที่เป็นผู้นำตามบทบาทหน้าที่ และผู้นำตามธรรมชาติ ที่มีอยู่ในชุมชน วิเคราะห์บุคลิกลักษณะ ความสนใจ ความรับผิดชอบ รูปแบบวิธีการทำงาน ของผู้นำแต่ละคน

๘.๑.๒ สภาพปัญหาหาสาเหตุ สถาการณ์ด้านเด็กและเยาวชนในพื้นที่ การยอมรับปัญหาและความสนใจ ในการแก้ไขปัญหา

๘.๑.๓ แหล่งสนับสนุน เช่น องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น องค์การเอกชน หน่วยงานราชการที่ได้รับการแต่งตั้ง เป็นคณะทำงาน หรือคณะกรรมการโครงการ TO BE NUMBER ONE และเจ้าหน้าที่สาธารณสุข ซึ่งถือเป็น บุคคลสำคัญ ในฐานะพี่เลี้ยงที่จะช่วยดูแลให้ชมรมฯ เข้มแข็งมากขึ้น

๘.๑.๔ วัฒนธรรม ประเพณี ที่ชุมชนยึดถือ

๘.๒ วิเคราะห์ปัจจัยแห่งความสำเร็จ จากข้อจำกัดของทรัพยากร จังหวัดภูเก็ต จำเป็นต้องอาศัยเวลาในการพัฒนาชมรม TO BE NUMBER ONE สู่การเป็นชมรมคุณภาพ แบบค่อยเป็นค่อยไป ดังนั้น ชมรม TO BE NUMBER ONE ทุกประเภท ที่ได้จัดตั้งขึ้นนั้น ทุกชมรมไม่ได้ผ่านกระบวนการพัฒนาครบ ทั้งหมด แต่ต้องผ่านการประเมินความพร้อม โดยเฉพาะปัจจัยที่จะส่งผลต่อความสำเร็จของการพัฒนา วิเคราะห์จากข้อมูลการศึกษาชุมชน โดยองค์ประกอบที่สำคัญ คือ

๘.๒.๑ การมีผู้นำที่เข้มแข็ง มีวิสัยทัศน์ มีจิตสาธารณะ มีความสนใจที่จะทำงานด้านยาเสพติด การดูแล แก้ปัญหาเด็กและเยาวชน สามารถเป็นศูนย์กลาง ในการรวมกลุ่มคนในชุมชนให้มาทำงานร่วมกันได้

๘.๒.๒ เป็นพื้นที่ที่มีปัญหาหายาเสพติด หรือเด็กเยาวชน มีความเสี่ยงสูง แต่ชุมชนยอมรับและสนใจอยากแก้ไขปัญหา ส่วนพื้นที่ที่ไม่มีปัญหาต้องทำความเข้าใจเรื่องการเฝ้าระวังและป้องกันไม่ให้ชุมชนเกิดปัญหาทั้งในปัจจุบัน และอนาคต

๘.๒.๓ มีแหล่งสนับสนุนทรัพยากร และงบประมาณ ถ้าไม่มี ต้องมั่นใจว่าชมรมสามารถระดมทุนกันเอง หรือจัดกิจกรรมหารายได้เข้าชมรมได้

๘.๒.๔ มีเจ้าหน้าที่สาธารณสุข หรือเจ้าหน้าที่ของหน่วยงานที่ได้รับการแต่งตั้ง มอบหมายให้เป็นพี่เลี้ยงในการดำเนินงานของชมรม

๘.๒.๕ วิเคราะห์วิถีชีวิต ชนบทธรรมนิยม ประเพณี วัฒนธรรมของคนในชุมชน เพื่อใช้ในการกำหนดแผนการจัดกิจกรรมของชมรมตามความเหมาะสม

๘.๓ ในพื้นที่ที่มีโอกาสสำเร็จสูง นำกระบวนการเสริมสร้างชุมชนเข้มแข็ง ๔ ขั้นตอน มาปรับใช้ในการพัฒนาชมรม TO BE NUMBER ONE ดังนี้

๘.๓.๑ การเปิดเวทีประชาคม ขอให้ผู้นำนัดหมายประชาชน หรือนักเรียน นักศึกษา หรือพนักงานในสถานประกอบการมารวมตัวกัน โดยมีเจ้าหน้าที่เป็นพี่เลี้ยงในการร่วมกำหนดรูปแบบ และวิธีการเพื่อให้ได้มาซึ่งองค์ประกอบที่ต้องการ

๘.๓.๒ นัดประชุมคณะกรรมการ เพื่อนำปัญหาความต้องการที่ค้นพบจากเวทีประชาคม มากำหนดรายละเอียดในรูปของแผนงานโครงการ มอบหมายภารกิจหน้าที่ตามแผนงาน โครงการที่จัดทำขึ้น ติดตาม ประเมิน

ผลการดำเนินงานของชมรม และร่วมกันหาวิธีการ
ปรับปรุง พัฒนางานของชมรมอย่างต่อเนื่อง

๘.๓.๓ ดำเนินงานตามแผน ภายใต้แนวคิด “การดำเนินงาน
ของเยาวชน โดยเยาวชน เพื่อเยาวชน” และ “เติมนำ
ผู้ใหญ่หนุน” มอบหมายให้เด็กและเยาวชนเป็น
เจ้าภาพหลักในการดำเนินงาน โดยมี เป้าหมายให้เป็น
เวทีฝึกการทำงาน ฝึกการบริหารจัดการของเยาวชนด้วย
ทั้งนี้ ผู้ใหญ่ต้องมีส่วนในการสนับสนุน ดูแล เป็นพี่เลี้ยง
เพื่อให้เยาวชนสามารถดำเนินงานได้โดยไม่รู้สึกลำบาก
เดียว มีโอกาสทำงานควบคู่ไปกับผู้ใหญ่ ได้เรียนรู้
ได้สร้างความคุ้นเคย สร้างความผูกพันระหว่างคนรุ่นเก่า
และคนรุ่นใหม่โดยการดำเนินงานเน้นกิจกรรม ๒ ส่วน
สำคัญๆ คือ กิจกรรมการระดมทุน และจัดหารายได้

๘.๓.๔ การเฝ้าระวังป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดโดยการ
เฝ้าระวังเป็นกลไกที่ช่วยบ่งบอกถึงปัญหา ความเสี่ยง
ความผิดปกติที่อาจเกิดขึ้นในพื้นที่ และการป้องกัน
เป็นกิจกรรมที่สนับสนุน ให้เด็กและเยาวชน และ
ประชาชนในพื้นที่ได้มีส่วนร่วม โดยเน้นการเปิดสนาม
สร้างเวทีให้โอกาสทุกคนได้นำความรู้ ความสามารถ
มาแสดงออก สร้างความภาคภูมิใจ ได้ใช้เวลาว่างให้
เกิดประโยชน์ เช่น การประกวด แข่งขัน ส่วนการ
แก้ไขปัญหายา เป็นกิจกรรมที่ต้องดำเนินการตามสภาพ
ปัญหาที่เกิดขึ้น เช่น ถ้ามีเยาวชนติดยาเสพติด ต้องมี
การบำบัดรักษา และฟื้นฟูสมรรถภาพ ดูแล ติดตาม
ต่อเนื่อง จนกว่าจะหายขาด

ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE จังหวัดภูเก็ต

๑ การกระตุ้นการดำเนินงาน TO BE NUMBER ONE ในชุมชนในระดับพื้นที่ยังเป็นเจ้าหน้าที่สาธารณสุข ควรพัฒนางานโดยให้เจ้าหน้าที่ฝ่ายมหาดไทย ฝ่ายการศึกษา ได้เป็นพี่เลี้ยงใกล้ชิดชุมชน โรงเรียนมากขึ้น

๒ การเข้าถึงเด็กและเยาวชนกลุ่มผู้ด้อยโอกาส ควรมีฐานข้อมูลที่สำคัญที่เกี่ยวข้อง เช่น สถานที่อยู่อาศัย ปัญหาที่พบ เพื่อจะได้นำมาวางแผนในการช่วยเหลือเด็กและเยาวชนกลุ่มนี้ต่อไป

๓ การดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ในสถานประกอบการ ยังขาดการสนับสนุนงบประมาณจากภาครัฐ

๔ ครู อาจารย์ในสถานศึกษาขาดขวัญกำลังใจในการทำงาน TO BE NUMBER ONE

แนวทางการแก้ไขการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE จังหวัดต้นแบบ

เชิงบริหาร

๑. เพิ่มบทบาทของผู้บริหารให้เป็นทีมบริหาร ตามโครงสร้างการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

๒. ลดบทบาทสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด เพิ่มบทบาทให้กับหน่วยงานเครือข่ายอื่นๆ

๓. ทำวาระจังหวัดภูเก็ต ประกาศเป็นเจตนารมณ์ร่วมกับหน่วยงานที่มีภารกิจด้านเยาวชน

๔. สร้างขวัญกำลังใจให้กับผู้ปฏิบัติงาน พิจารณาความดีความชอบอย่างทั่วถึง เท่าเทียมและเป็นธรรม ยกย่องให้กำลังใจคนทำงาน ผู้ปฏิบัติงานทุกระดับให้เท่าเทียมกับงานสำคัญอื่นๆ

เชิงปฏิบัติการ

๑. รักษาแนวคิดด้านการปลูกฝังเยาวชนเป็นเจ้าของโครงการเอง
๒. จัดทำโครงการพัฒนา โดยมีกิจกรรมใหม่ ๆ ตามความต้องการของเยาวชน TO BE NUMBER ONE สู่ความเป็นหนึ่ง ให้ต่อเนื่องและยั่งยืน
๓. เปิดเวทีพูดคุยสร้างความเข้าใจ ระหว่างผู้ร่วมดำเนินงาน (ชุมชน / สถานศึกษา/สถานประกอบการ)
๔. ประเมินผลงาน ปีละ ๑ ครั้ง
 - ผู้บริหาร (ประชุม-ถอดบทเรียน)
 - ผู้ปฏิบัติงาน (ถอดบทเรียน)
 - กลุ่มเป้าหมายโครงการ (แบบสอบถาม)
๕. ยกย่องให้กำลังใจคนทำงาน ผู้ปฏิบัติงานทุกระดับให้เท่าเทียมกับงานสำคัญอื่นๆ

ความสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับ

จังหวัดภูเก็ตภาคภูมิใจที่ได้ต้อนรับและสานต่อพระปณิธานขององค์ประธานโครงการ TO BE NUMBER ONE ภาคภูมิใจที่ได้อยู่ในฐานะจังหวัดระดับเพชร และภาคภูมิใจที่เราคือ “TO BE NUMBER ONE” จากประสบการณ์การดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE มากกว่า ๑๑ ปี เกิดการพัฒนาในทุกปีอย่างต่อเนื่อง พบว่า ปัจจัยที่สำคัญที่สุด คือ ครอบครัวยุคใหม่ โครงการ TO BE NUMBER ONE จะมั่นคงและมีความต่อเนื่องยั่งยืน เราต้องพัฒนาบทบาทครอบครัวยุคใหม่ ชุมชน สังคม ให้เข้ามามีส่วนร่วมเป็นเจ้าของโครงการ TO BE NUMBER ONE ให้เพิ่มขึ้นทุกๆ ปี จึงจะนำพาให้เยาวชน “เป็นหนึ่งได้โดยไม่พึ่งยาเสพติด” เติบโตเป็นผู้ใหญ่ที่เก่ง ดี มีสุข สร้างสรรค์สร้างประโยชน์ให้กับสังคมและประเทศชาติสืบไป

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

การขับเคลื่อนที่เน้นผลลัพธ์เชิงคุณค่า ผลผลิตที่เกิดกับโครงการ TO BE NUMBER ONE ที่จังหวัดภูเก็ต สร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกให้กับเด็กและเยาวชน ทั้งกลุ่มปกติ กลุ่มเสี่ยง กลุ่มมีปัญหา และกลุ่มด้อยโอกาส โดยภาคส่วนต่างๆ พร้อมใจกันวาดภาพความสุขที่เกิดขึ้นจริงให้กับเยาวชน คนปักษ์ใต้บ้านเรา ทำให้ทุกคนได้มีส่วนร่วมภูมิใจกับดินแดนสองฝั่งทะเล ด้ามขวานทองของไทย ภายใต้ร่มเงาแห่งโครงการ TO BE NUMBER ONE ตลอดไป

ประเด็นปัจจัยสำคัญ ในการพัฒนาต่อยอดความสำเร็จของโครงการ TO BE NUMBER ONE ที่ผ่านมาให้ก้าวไปสู่ความยั่งยืน ได้มี ๕ ปัจจัย ดังนี้

๑. ด้านนโยบาย

- ผู้บริหารทุกภาคส่วน ให้การสนับสนุนโดยเฉพาะ ผู้ว่าราชการจังหวัดให้ความสำคัญ ในการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE มีการประชุมวางแผนในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดระหว่างส่วนราชการอย่างต่อเนื่อง ก่อให้เกิดความร่วมมือในการทำงานอย่างบูรณาการ
- ได้รับงบประมาณสนับสนุนในการดำเนินกิจกรรมอย่างเพียงพอและต่อเนื่อง โดยผู้ว่าราชการจังหวัด ได้กำหนดนโยบายในการป้องกันปัญหายาเสพติดให้เป็นประเด็นสำคัญ และบรรจุแผนงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ในการจัดทำแผนขออนุมัติงบประมาณขององค์การบริหารส่วนท้องถิ่น ซึ่งได้รับการสนับสนุนงบประมาณจาก องค์การบริหารส่วนจังหวัดภูเก็ต และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกระดับอย่างต่อเนื่อง

๒. ด้านความศรัทธาและความเชื่อมั่น

- ด้วยความศรัทธาต่อองค์ประธานโครงการ ที่ทรงปฏิบัติภารกิจด้วยความทุ่มเทเสียสละ ทำให้สมาชิก TO BE NUMBER ONE มีความเต็มใจที่จะเข้าร่วมกิจกรรมด้วยความสนใจ นอกจากนี้

การได้เฝ้ารับเสด็จองค์ประธานโครงการอย่างใกล้ชิดบ่อยครั้ง
ช่วยสร้างขวัญกำลังใจ ให้ทำงานต่อเนื่อง

- การได้รับรางวัลจากการประกวดช่วยเพิ่มความเชื่อมั่นในสิ่งที่ทำ
การที่จังหวัดภูเก็ตได้รับรางวัลจากการประกวดชมรม TO BE
NUMBER ONE ประเภทต่างๆ มาอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปีที่เริ่ม
ประกวด ในปี พ.ศ. ๒๕๔๗ ช่วยยืนยันให้เกิดความเชื่อมั่นในสิ่งที่
ทำ มุ่งมั่นสานงานเดิมที่ได้ทำไว้ ให้มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง
รวมถึงการสร้างนวัตกรรมใหม่ในการป้องกันและแก้ไขปัญหา
ยาเสพติด ให้เหมาะกับกลุ่มเป้าหมาย และการศึกษาวิจัยด้าน
วิชาการไปพร้อมๆ กัน
- ความเชื่อมั่นและความศรัทธาของทีมงานที่เชื่อมั่นว่า โครงการ
TO BE NUMBER ONE สามารถสร้างเยาวชนให้เป็น คนเก่ง ดี
และมีความสุขได้ เติบโตเป็นผู้ใหญ่ที่มีคุณภาพสามารถสร้างสังคม
ให้เป็นสังคมจังหวัดภูเก็ตอยู่ดีมีสุข

๓. ด้านต้นทุนทางสังคม

- การน้อมรับโครงการ TO BE NUMBER ONE มาดำเนินการอย่าง
มุ่งมั่นตั้งแต่ปี ๒๕๔๕ และผู้ปฏิบัติงานทำงานด้วยจิตอาสา ทำให้
จังหวัดภูเก็ตมี สมาชิกชมรมแฟนพันธ์แท้ TO BE NUMBER ONE
ประกอบด้วย เจ้าหน้าที่สาธารณสุข ครู อาจารย์ ในสถานศึกษา
องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และแกนนำเยาวชน TO BE NUMBER
ONE กระจายอยู่ในทุกอำเภอ สามารถถ่ายทอดความรู้ ความเข้าใจ
แนวทางปฏิบัติงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ในระดับพื้นที่
สามารถสร้างความเข้าใจจากรุ่นสู่รุ่นในการสร้างและขยาย
เครือข่าย

- การได้รับการสนับสนุนในการระดมทรัพยากรจากทุกภาคส่วน ทั้งจากภาครัฐ และเอกชน เช่น งบประมาณ พาหนะเดินทาง สถานที่ ในการทำกิจกรรม เพื่อเด็กและเยาวชน และการถ่ายทอดความรู้ เป็นต้น

๔. ด้านการปฏิบัติ

- ทีมนำในการทำงานมีความเข้มแข็ง เสียสละ
- การกักการเป็นจังหวัดต้นแบบ ทำให้จังหวัดภูเก็ต เป็นแหล่งเรียนรู้ ศึกษาดูงานของหน่วยงานอื่นๆ เป็นจำนวนมาก สร้างความตื่นตัว ในการพัฒนาต่อเนื่อง
- ความสัมพันธ์ระหว่างผู้ปฏิบัติงานระหว่างองค์กร ระหว่างเด็กกับผู้ใหญ่ ทำให้เกิดความรักสามัคคี ทำงานด้วยความเกื้อหนุนซึ่งกัน และกัน
- การมีศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ทำให้เยาวชนมีสถานที่ รวมตัวในการทำกิจกรรม

๕. ด้านการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่าย

- ภาครัฐ และองค์กรปกครองท้องถิ่น ให้การสนับสนุนงบประมาณ และจัดทำกิจกรรม เช่น เทศบาลนครภูเก็ต รับเป็นเจ้าภาพจัดทำ กิจกรรมแข่งขันฟุตบอล และเปตอง ซึ่งถวายพระราชทาน ทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี ซึ่งเป็น กิจกรรมประเพณี TO BE NUMBER ONE ที่ดำเนินการมาตั้งแต่ ปี พ.ศ ๒๕๔๘ ถึงปัจจุบัน
- ภาคเอกชน สนับสนุน สถานที่ อุปกรณ์ ในการจัดกิจกรรม
- สมาชิกแฟนพันธุ์แท้เป็นที่ปรึกษา และให้การสนับสนุนการทำ กิจกรรม แก่แกนนำเยาวชนโครงการ TO BE NUMBER ONE
- แกนนำเยาวชนโครงการ TO BE NUMBER ONE เป็นผู้ร่วมคิด ร่วมทำ กิจกรรม TO BE NUMBER ONE และส่งต่อไปยังเยาวชนรุ่นต่อรุ่น

ความรู้และความสำเร็จในการดำเนินงาน TO BE NUMBER ONE จังหวัดยโสธร

นโยบาย แนวทาง และหลักการดำเนินงาน

จังหวัดยโสธร ได้น้อมนำโครงการ TO BE NUMBER ONE ในทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี มาดำเนินการ ตั้งแต่ปี ๒๕๔๕ จนถึงปัจจุบัน ภายใต้การนำของ นายประวัติ ถีตะแก้ว ผู้ว่าราชการจังหวัดยโสธร โดยกำหนดเป็นนโยบายสำคัญของจังหวัด มอบหมายให้หน่วยงาน/องค์กรทุกภาคส่วนร่วมขับเคลื่อน และดำเนินกิจกรรมในโครงการอย่างต่อเนื่อง และขยายผลการดำเนินงานชมรมในชุมชน สถานศึกษา ทั้งระดับมัธยมศึกษา และอาชีวศึกษา สถานประกอบการ สถานพินิจและคุ้มครองเด็ก และเยาวชนจังหวัดยโสธร และเรือนจำ และต่อยอดขยายผลนวัตกรรมและองค์ความรู้สร้างเมล็ดพันธุ์รุ่นใหม่ TO BE NUMBER ONE JUNIOR ในโรงเรียนนาร่อง ทั้งนี้เพื่อมุ่งมั่นพัฒนาเด็กและเยาวชน ซึ่งเป็นกลุ่มเสี่ยงต่อการใช้สารเสพติดให้มีภูมิคุ้มกันทางจิตใจ ส่งเสริมให้แสดงออกในทางที่เหมาะสม เป็นที่ยอมรับและเกิดความภาคภูมิใจในตนเอง และเติบโตให้เป็นคนที่มีคุณภาพที่ดีในอนาคต...ต่อไป

แนวคิดในการดำเนินงาน

โครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE ในทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี เป็นโครงการหนึ่งที่ได้ดำเนินการเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด โดยมีกลุ่มเป้าหมายคือ เยาวชนอายุ ๑๐-๒๔ ปี มียุทธศาสตร์สำคัญ ๓ ยุทธศาสตร์ คือ ๑) การรณรงค์ปลูก

จิตสำนึกและสร้างกระแสนิยมที่เอื้อต่อการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด โดยสร้างความตระหนักในการ “เป็นหนึ่ง โดยไม่พึ่งยาเสพติด” ผ่านสื่อและกลยุทธ์ต่างๆ ๒) การเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจให้แก่เยาวชน โดยการอบรม แขนงเยาวชนในการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจในกลุ่มวัยรุ่นและเยาวชนให้มีความรู้และทักษะในการแก้ไขปัญหา พัฒนาอาชีพ และสามารถป้องกันตนเองจากยาเสพติด รวมถึงการดูแลช่วยเหลือ และเฝ้าระวังเยาวชนกลุ่มเสี่ยงทั้งในและนอกสถานศึกษา ๓) การสร้างและขยายเครือข่ายเพื่อการป้องกันและแก้ไขปัญหา ยาเสพติดโดยการสนับสนุนให้มีการดำเนินงานชมรม TO BE NUMBER ONE และเป็นที่เลื่อมใสในศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE โดยกิจกรรมของ ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE มุ่งเน้นการให้คำปรึกษา เพิ่มทักษะ แก้ปัญหาและพัฒนาอาชีพ เพื่อเสริมสร้างคุณค่าในตนเอง เป็นกิจกรรมระบบ เปิดที่เยาวชนเข้าร่วมได้เมื่อสะดวก

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อสร้างกระแสนิยมและเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจในกลุ่มเยาวชนไม่ให้อยู่เกี่ยวกับยาเสพติด
๒. เพื่อสนับสนุนเยาวชนและชุมชนให้จัดกิจกรรมสร้างสรรค์โดยการสนับสนุนของสังคม
๓. เพื่อเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการป้องกันและแก้ไขปัญหา ยาเสพติด ในกลุ่มประชาชนและเยาวชนทั่วไป
๔. เพื่อพัฒนาและขยายเครือข่ายชมรม TO BE NUMBER ONE จังหวัดยโสธรทั้งในระดับเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือและระดับประเทศ
๕. เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ชมรม TO BE NUMBER ONE ทุกประเภทของจังหวัดยโสธร

วิธีการดำเนินงาน

๑. การบริหารจัดการโครงการระดับจังหวัด

๑.๑ กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และ ROAD MAP การดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE จังหวัดยโสธร

๑.๒ ประกาศเจตนารมณ์กำหนดให้โครงการ TO BE NUMBER ONE เป็นวาระจังหวัดยโสธรและนำเข้าสู่ที่ประชุมกรรมการจังหวัดเพื่อรายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินงาน ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานทุกเดือน

๑.๓ จัดทำ MOU โครงการ TO BE NUMBER ONE จังหวัดยโสธรระหว่างผู้ว่าราชการจังหวัดกับส่วนราชการภาคีรัฐภาคเอกชนท้องถิ่น และชมรม TO BE NUMBER ONE ทุกประเภท

๑.๔ จัดตั้งคณะกรรมการดำเนินงานขับเคลื่อนกิจกรรมตามภารกิจหลักในระดับจังหวัดและระดับอำเภอ ๙ คณะเครือข่าย

๑.๕ จัดทำกรอบยุทธศาสตร์การพัฒนาในระยะ ๕ ปี โดยยึดกรอบการพัฒนาที่คงความต่อเนื่อง และยั่งยืนของ ๓ ยุทธศาสตร์หลักอย่างเข้มแข็ง และเป็นศูนย์กลาง การพัฒนานวัตกรรมและองค์ความรู้ระดับประเทศ

๑.๖ จัดทำแผนพัฒนา ๕ ปีระหว่างเครือข่ายภาคตะวันออกเฉียงเหนือและจังหวัดในกลุ่มมาตรฐานต้นแบบระดับเพชรทั้ง ๓ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดยโสธร ขอนแก่น และภูเก็ต และจัดทำเป็นเอกสารเผยแพร่สู่เครือข่ายชมรมทุกประเภท

๑.๗ กำหนดตัวชี้วัดในการดำเนินงานของจังหวัดยโสธรเป็น ๕ ระดับดังนี้

ระดับที่ ๑ มีการแต่งตั้งคณะกรรมการโครงการ TO BE NUMBER ONE ระดับจังหวัด โดยมีผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธาน และคณะกรรมการจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน

ระดับที่ ๒ มีแผนปฏิบัติการที่ระบุรายละเอียดกิจกรรม ระยะเวลา เป้าหมายงบประมาณ และแหล่งงบประมาณผู้รับผิดชอบที่ชัดเจน

ระดับที่ ๓ มีการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการที่ระบุรายละเอียดกิจกรรม ระยะเวลา เป้าหมายผู้รับผิดชอบที่ชัดเจน และมีการจัดสรรงบประมาณในแต่ละหน่วยงาน

ระดับที่ ๔ มีจำนวนสมาชิก TO BE NUMBER ONE อายุ ๑๐-๒๔ ปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

ระดับที่ ๕ มีศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ที่มีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ไม่น้อยกว่าอำเภอละ ๕ แห่ง

๑.๘ บูรณาการและจัดสรรงบประมาณการดำเนินงานครอบคลุมชมรมทุกประเภทชมรม

๑.๙ พัฒนาโดยการจัดตั้งชมรม TO BE NUMBER ONE ใหม่ และขยายเครือข่ายชมรมทุกประเภท ทั้งประเภทดีเด่นและต้นแบบ ให้เพิ่มมากขึ้นทุกปี

๑.๑๐ สร้างสรรค์นวัตกรรม TO BE NUMBER ONE อย่างต่อเนื่อง และขยายผลการนำไปใช้เป็น Best Practice ของเครือข่ายชมรมทั้งในและนอกจังหวัด

๑.๑๑ สกัดองค์ความรู้ TO BE NUMBER ONE เผยแพร่ประชาสัมพันธ์สู่เครือข่ายระดับประเทศ

๑.๑๒ ประเมินผลการดำเนินงานทุกขั้นตอน โดยใช้ CIPP MODEL เพื่อให้เกิดการปรับปรุงแก้ไขและพัฒนาต่อเนื่อง

๒. การดำเนินงานตาม ๓ ยุทธศาสตร์หลักของโครงการ โดยขับเคลื่อนให้เกิดกิจกรรม ทั้งระดับจังหวัดอำเภอ และชมรมทุกประเภท ดังนี้

๒.๑ เผยแพร่ความรู้และประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อทุกรูปแบบ ผ่านหอกระจายข่าวสาร และสื่อวิทยุประจำท้องถิ่น

๒.๒ รับสมัครสมาชิกและจัดตั้งชมรมเครือข่าย TO BE NUMBER ONE ทุกประเภท

๒.๓ จัดค่ายเตรียมความพร้อมและค่ายพัฒนาสมาชิกชมรม TO BE NUMBER ONE

๒.๔ สนับสนุนและพัฒนากิจการกิจกรรมต่อเนื่อง ของชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษา ชุมชน และสถานประกอบการ

๒.๕ จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และงานมหกรรม TO BE NUMBER ONE ระดับจังหวัด และระดับภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

๒.๖ จัดตั้ง/พัฒนา และเยี่ยมติดตามการดำเนินงานศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE (TO BE NUMBER ONE FRIEND CORNER) ในสถานศึกษาระดับมัธยมศึกษาและอาชีวศึกษา

๒.๗ จัดกิจกรรมเนื่องในวันต่อต้านยาเสพติดโลก และรณรงค์ในวาระสำคัญแห่งชาติ

ความสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับ

จากผลการดำเนินงานเชิงประจักษ์ ยโสธรจังหวัดเล็กๆ ในภาคอีสาน ได้สร้างชื่อเสียงเป็นที่รู้จักในระดับประเทศ ด้วยการได้รับรางวัลจังหวัด และชมรม TO BE NUMBER ONE ต้นแบบทุกประเภท ดังนี้

๑. จังหวัด TO BE NUMBER ONE ต้นแบบระดับเพชร

๒. บริษัทพาน้ำ จำกัด (มหาชน) สาขาโยธธ ชมรมในสถานประกอบการขนาดใหญ่ กลุ่มรักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบระดับทอง

๓. ชุมชนแคนน้อย อำเภอคำเขื่อนแก้ว ชมรมในชุมชนภูมิภาค กลุ่มรักษามาตรฐานพร้อมเป็น ต้นแบบระดับเงิน

๔. วิทยาลัยเทคนิคโยธธ ชมรมในสถานศึกษาระดับอาชีวศึกษาและอุดมศึกษา กลุ่มรักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบระดับเงิน

ปัจจัยความสำเร็จ

๑. การมีทุลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี ทรงเป็นองค์ประธานโครงการ และทรงเป็นองค์นำในการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE

๒. ผู้ว่าราชการจังหวัดยโสธรนำองค์กรระดับจังหวัด และดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เข้มแข็ง

๓. มีคณะกรรมการอำนวยการที่มาจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

๔. มีคณะกรรมการขับเคลื่อนการดำเนินงานครบทุกประเภทชมรม ในทุกอำเภอ

๕. มีการบูรณาการทุกภาคส่วน ทั้งแผน คน เงิน งาน

๖. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้การสนับสนุน

๗. ยึด “เด็กและเยาวชน” เป็นศูนย์กลางในการพัฒนา

๘. ยึดหลักในการดำเนินงานคือ “เด็กนำ ผู้ใหญ่หนุน”

๙. ชุมชนมีส่วนร่วมในการดำเนินงาน

๑๐. ยึด ๓ ยุทธศาสตร์หลักของโครงการเป็นแนวทางการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

๑๑. มีการต่อยอดและขยายผลการดำเนินงานของชมรมที่ประสบผลสำเร็จเป็น Best Practice ของชมรมอื่นๆ

๑๒. คนทำงานทุกระดับมีขวัญและกำลังใจที่ดี

จังหวัดยโสธรจะขอร่วมเป็นส่วนหนึ่ง ในการสานต่อพระปณิธานขององค์ประธานโครงการ และรวมพลังเป็นเครือข่ายการดำเนินงานที่เข้มแข็ง ในการสร้างและพัฒนาคนเก่งคนดี TO BE NUMBER ONE ด้านภัยยาเสพติด ให้หมดสิ้นไปจากสังคมไทย ทั้งนี้ได้กำหนดเป็นนโยบายสำคัญของจังหวัดยโสธร ซึ่งต้องเร่งรัดให้หน่วยงาน/องค์กรทุกภาคส่วนร่วมกันขับเคลื่อนและดำเนิน

กิจกรรมในโครงการอย่างต่อเนื่องและต่อยอดขยายผลการดำเนินงานชมรม TO BE NUMBER ONE ทั้งในชุมชน สถานศึกษาทั้งระดับมัธยมศึกษาและ อาชีวศึกษา สถานประกอบการ เรือนจำ และสถานพินิจและคุ้มครองเด็กและ เยาวชนจังหวัดยโสธร และขยายผลสร้างเมล็ดพันธุ์รุ่นใหม่ TO BE NUMBER ONE JUNIOR ในโรงเรียน (ระดับปฐมวัย) ทั้งนี้เพื่อปลูกฝัง มุ่งมั่น พัฒนาเด็ก และเยาวชน ซึ่งเป็นกลุ่มเสี่ยงต่อการใช้สารเสพติดให้มีภูมิคุ้มกันทางจิตใจ ส่งเสริมให้แสดงออกในทางที่เหมาะสม เป็นที่ยอมรับและเกิดความภาคภูมิใจใน ตนเอง และเติบโตให้เป็นคน ที่มีคุณภาพที่ดีในอนาคต...ต่อไป ยโสธรจังหวัด ต้นแบบระดับยอดเยี่ยมปีที่ ๑ กับความมุ่งมั่น เราจะพัฒนาและก้าวไปข้างหน้า อย่างต่อเนื่องและต่อยอด

ความรู้และความสำเร็จในการดำเนินงาน

TO BE NUMBER ONE

จังหวัดพิษณุโลก (ต้นแบบระดับทอง)

นโยบาย แนวทาง และหลักการดำเนินงานโครงการ

TO BE NUMBER ONE

จังหวัดพิษณุโลก ได้น้อมรับโครงการรณรงค์และป้องกันแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE ในทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี มาดำเนินการตั้งแต่ ปี ๒๕๔๗ มีผลการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ยั่งยืน ทั้งนี้เพื่อมุ่งหวังผลสัมฤทธิ์ ตามวิสัยทัศน์ “พิษณุโลกเมืองคนดี TO BE NUMBER ONE” ด้วยแนวคิด เป็นหนึ่งโดยไม่พึ่งยาเสพติด ความภูมิใจของชาวจังหวัดพิษณุโลก คือ การได้น้อมนำแนวทางการดำเนินงานตามที่องค์ประธานทรงพระราชทานนโยบายมาปฏิบัติและบังเกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม แก่เยาวชน ในนามสมาชิกชมรม TO BE NUMBER ONE สามารถสร้างเครือข่ายที่เข้มแข็งมั่นคงดำเนินการกิจกรรมที่สร้างสรรค์ในกลุ่มเด็กและเยาวชน โดยใช้กลยุทธ์ “เปลี่ยนพลังชน ให้เป็นพลังบวก ขับเคลื่อนด้วยพลังสร้างสรรค์” รวมไปถึงการจัดตั้งศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ทั้งในสถานศึกษา สถานประกอบการ ชุมชน และในเรือนจำ ตามหลักการปรับทุกข์ สร้างสุข แก้ปัญหา และพัฒนา EQ จนเกิดกลยุทธ์ใหม่ๆ ในการให้คำปรึกษา คือ เพื่อน TO BE ที่ปรึกษา ซึ่งจะสามารถค้นหาปัญหาในกลุ่มเสี่ยงและแก้ไขปัญหได้ทันเวลา ควบคู่กับการดำเนินโครงการ ใครติดยายกมือขึ้น เพื่อค้นหาผู้เสพ ผู้ติดยาเสพติด เข้ารับการบำบัดรักษา พัฒนาจิตใจ และสามารถคืนคนดีสู่สังคมได้

วิสัยทัศน์

พิษณุโลก เมืองคนดี TO BE NUMBER ONE

พันธกิจ

๑. รณรงค์ปลูกจิตสำนึกและสร้างกระแสนิยม ที่เอื้อต่อการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด
๒. เสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจให้เข้มแข็ง จัดตั้งศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
๓. พัฒนาทักษะชีวิต สนับสนุนเครือข่ายการป้องกันและช่วยเหลือแบบบูรณาการ
๔. พัฒนารูปแบบการดำเนินงานเพื่อมุ่งสู่จังหวัด TO BE NUMBER ONE ต้นแบบระดับเพชร
๕. พัฒนานองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อเป็นต้นแบบในการศึกษาเรียนรู้

ยุทธศาสตร์การดำเนินงาน

๑. การรณรงค์ปลูกจิตสำนึกและสร้างกระแสนิยมที่เอื้อต่อการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด
๒. การเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจให้แก่เยาวชน และการพัฒนาจัดตั้งศูนย์เพื่อนใจฯ อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
๓. การสร้างและพัฒนาเครือข่าย เพื่อการป้องกันและแก้ไขปัญหา ยาเสพติด
๔. พัฒนารูปแบบการดำเนินงานเพื่อมุ่งสู่จังหวัด TO BE NUMBER ONE ต้นแบบระดับเพชร
๕. พัฒนานองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อเป็นต้นแบบในการศึกษาเรียนรู้

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อสร้างกระแส “การเป็นหนึ่งโดยไม่พึ่งยาเสพติด” ในกลุ่มวัยรุ่นและเยาวชนอย่างต่อเนื่อง
๒. เพื่อขยายบริการ และกิจกรรมเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตให้ครอบคลุม กลุ่มเป้าหมายวัยรุ่นและเยาวชน
๓. เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของเยาวชน วัยรุ่น ในการดำเนินกิจกรรมสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ต่อ ตนเอง ชุมชน สังคม และประเทศชาติ
๔. เพื่อสนับสนุนและเพิ่มโอกาส ให้ผู้เสพ ผู้ติดยาเสพติด ในการกลับตัวเป็นคนดีของสังคม
๕. เพื่อพัฒนาเครือข่ายหน่วยงาน/องค์กรภาครัฐเอกชน และเครือข่ายสมาชิก TO BE NUMBER ONE ในการดำเนินงานด้านการป้องกันปัญหา ยาเสพติดในกลุ่มเยาวชน วัยรุ่น อย่างมีประสิทธิภาพ ต่อเนื่องและยั่งยืน
๖. เพื่อสร้างขวัญกำลังใจแก่บุคลากรที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงาน ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด

วิธีดำเนินงาน

การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ ทั้ง ๕ ยุทธศาสตร์ มีดังนี้

๑) ยุทธศาสตร์การรณรงค์เพื่อปลูกจิตสำนึก และสร้างกระแสนิยมที่เอื้อต่อการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ภายใต้แนวคิด “เป็นหนึ่งโดยไม่พึ่งยาเสพติด” ด้วยการรณรงค์สร้างกระแสให้ชาวพิษณุโลกตื่นตัว และเห็นความสำคัญของการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ด้วยการทูลเชิญองค์ประธานฯ เสด็จเยี่ยมสมาชิกในจังหวัด ๔ ครั้ง ถือว่าเป็นจังหวัดแรกในประเทศไทย โดยมีเป้าหมายการรณรงค์สร้างกระแสในสถานศึกษา สถานประกอบการ และในชุมชนเขตเมือง ซึ่งเป็นพื้นที่ Heart Land บูรณาการสื่อของรัฐ และเอกชน เพื่อประชาสัมพันธ์การดำเนินงาน และการจัดกิจกรรมในพื้นที่ต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เชิญชวนให้เยาวชน สมัครเป็นสมาชิก TO BE NUMBER ONE และสนับสนุนการจัดตั้งเป็นชมรม TO BE NUMBER ONE

๒) ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจและพัฒนาจิตตั้ง
ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ดำเนินการใน ๓ กลุ่มเป้าหมาย ครอบคลุม
ร้อยละ ๑๐๐ ดังนี้

- ในชุมชน ส่งเสริมหมู่บ้านชุมชนเข้มแข็ง โดยบูรณาการแผนการ
ดำเนินงานให้สอดคล้องกับบริบทของพื้นที่ เชื่อมประสานชุมชน
ให้มีส่วนร่วมคิด ร่วมวางแผน ร่วมจัดทำแผนแม่บท ร่วมดำเนินงาน
และร่วมประเมินผล
- ในสถานประกอบการ บูรณาการแผนการดำเนินงานร่วมกับ
โครงการโรงงานสีขาว / สถานประกอบการสีขาว ของกระทรวง
แรงงานในการอบรมให้ความรู้แก่พนักงาน จัดตั้งเป็น “มุมเพื่อนใจ”
ในสถานประกอบการ และพัฒนาจนเกิดเป็น “ศูนย์เพื่อนใจ
TO BE NUMBER ONE”
- ในสถานศึกษา บูรณาการภายใต้การกำกับของกระทรวง
ศึกษาธิการ โดยมีสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา
เขต ๓๙ เป็นผู้รับผิดชอบ ดำเนินกิจกรรมในรูปแบบ “เพื่อน
ช่วยเพื่อน” จัดการอบรมแก่เยาวชนแกนนำในสถานศึกษา ให้มี
ความรู้และทักษะในการดำเนินกิจกรรม และจัดตั้งศูนย์เพื่อนใจ
TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษา ขยายเครือข่ายสู่สถาบัน
การศึกษาทุกระดับ โดยมีกลุ่มเยาวชนเป็นผู้ดำเนินการ ตามหลัก
การ กิจกรรมของเยาวชน โดยเยาวชน เพื่อเยาวชน

๓) ยุทธศาสตร์การสร้างและพัฒนาเครือข่ายการป้องกันและแก้ไข
ปัญหายาเสพติด พัฒนาทักษะและจัดระบบเครือข่ายการป้องกันและช่วยเหลือ
ผู้เสพผู้ติดยาเสพติด ทั้งในสถานศึกษา สถานประกอบการ และชุมชน โดยมี
สถานบริการสาธารณสุขทั้งภาครัฐและเอกชนร่วมเป็นเครือข่าย รวมทั้งได้ดำเนิน
การพัฒนาคุณภาพงานยาเสพติดของหน่วยบริการควบคุมกันไป นอกจากนี้ยัง

มีการพัฒนาเครือข่ายโดยการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กันในระหว่างสมาชิกผ่านทาง Website และ Facebook ของชมรม ในปี ๒๕๕๖ ได้ดำเนินการจัดตั้งเครือข่าย การดำเนินงาน TO BE NUMBER ONE ในระดับภาคเหนือ ๕ จังหวัดตอนล่าง ได้แก่ พิชณุโลก พิษณุโลก อุดรดิตถ์ เพชรบูรณ์และสุโขทัย

๔) ยุทธศาสตร์การพัฒนารูปแบบการดำเนินงานเพื่อมุ่งสู่จังหวัด TO BE NUMBER ONE ต้นแบบระดับเพชร โดยกำหนดการพัฒนารูปแบบ การดำเนินงาน ภายใต้รูปแบบ “TO BE NUMBER ONE พิชณุโลก โมเดล” ซึ่งมีแนวทางการดำเนินงานดังนี้

๔.๑ แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อดำเนินงานทั้ง ๖ ประเภทของกลุ่มเป้าหมาย โดยมีหน้าที่ในการจัดแผนงาน งบประมาณ พัฒนาศักยภาพ เครือข่ายและข้อมูลที่มีคุณภาพ

๔.๒ ใช้กระบวนการที่มีการบูรณาการประสานความร่วมมือ สนับสนุนเชื่อมโยง พร้อมติดตามประเมินผล

๔.๓ มีภาคีเครือข่าย ของชมรม TO BE NUMBER ONE และ เครือข่ายภาครัฐ เอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและภาคประชาชน ร่วมดำเนินงาน

๔.๔ กระตุ้นให้สมาชิกมีส่วนร่วมในกิจกรรม และขยายเครือข่าย การดำเนินงาน TO BE NUMBER ONE ตามวิถีชีวิตของคนพิษณุโลก ซึ่งทั้งนี้ ได้กำหนดตัวชี้วัดในการดำเนินงาน เพื่อเป็นเป้าหมายหลัก และพัฒนาไปสู่ความ เป็นหนึ่งโดยไม่พึ่งยาเสพติด

๕) ยุทธศาสตร์การพัฒนาศักยภาพ และนวัตกรรมในการดำเนินงาน เพื่อเป็นต้นแบบในการเรียนรู้ โดยจัดให้มีกิจกรรม ตลาดให้ความรู้ ภายใต้ชื่อ “TO BE NUMBER ONE Northern Knowledge Fair” เป็นการจั ดมหกรรมรวมความเป็นหนึ่ง และความสามารถในการดำเนินงาน TO BE NUMBER ONE ของแต่ละอำเภอ ๙ อำเภอ ในจังหวัดพิษณุโลก เพื่อนำ

ทุนปัญญามาจัดตลาดนัดความรู้ให้เป็นกลไกในการขับเคลื่อนความเปลี่ยนแปลง เพื่อจุดมุ่งหมายเดียวกัน คือ เยาวชนเป็นหนึ่งในโดยไม่พึ่งยาเสพติด ในรูปแบบ การจัดนิทรรศการผลงาน และเวทีสัมมนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ โครงการ TO BE NUMBER ONE ใน ๖ กลุ่มเป้าหมาย ที่มีผลงานเด่น พร้อมจัดเป็นฐานข้อมูล ความรู้ (Best Practice) ให้สามารถใช้เป็นแหล่งค้นคว้า โดยระบบสารสนเทศ และฐานข้อมูลเครือข่าย

โครงการ“ใครติดยายกมือขึ้น” ดำเนินการเพื่อค้นหาผู้เสพ/ผู้ติดยา เสพติด เข้ารับการบำบัดรักษาและฟื้นฟูสมรรถภาพ ด้วยการพัฒนาทักษะชีวิต บนพื้นฐานความพอเพียง ความมีเหตุมีผล และมีภูมิคุ้มกัน พร้อมทั้งเตรียม ชุมชน รับคนดี เพื่อคืนคนดีสู่ครอบครัวและสังคม โดยบูรณาการ การดำเนินงาน ร่วมกัน ระหว่างหน่วยบำบัดระบบสมัครใจ ระบบบังคับบำบัด และระบบต้องโทษ

ผลงานและความสำเร็จ

ผลจากการรณรงค์สร้างกระแสอย่างต่อเนื่อง ทำให้จังหวัดพิษณุโลก

- มีสมาชิกกลุ่มอายุ ๑๐ – ๒๔ ปี จำนวน ๑๘๘,๙๓๖ คน คิดเป็น ร้อยละ ๑๐๐
- มีสมาชิก “ใครติดยายกมือขึ้น” ที่ผ่านการบำบัด รักษาและฟื้นฟู สมรรถภาพ สามารถลดและเลิกเสพยาเสพติด ได้รับการส่งเสริม และฝึกอาชีพตามความต้องการ สามารถกลับเข้าไปใช้ชีวิตอยู่ร่วม กับครอบครัวและชุมชน ยอดสะสมจำนวน ๒๒,๘๒๔ คน
- มีชมรมที่มีองค์กรประกอบครบ ๓ ก.(กรรมการ กองทุน และกิจกรรม) จำนวน ๙๘๕ ชมรม
- มีศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ๗๔ แห่ง จำแนกเป็น ศูนย์เพื่อนใจฯในสถานประกอบการ ๕ แห่ง ศูนย์เพื่อนใจฯ ในสถานพินิจฯ ทนทสถานหญิงและเรือนจำจังหวัดพิษณุโลก ๓ แห่ง ในชุมชน ๙ แห่ง และในสถานศึกษา ๕๕ แห่ง

- ได้รับรางวัล จังหวัด TO BE NUMBER ONE ประเภทต้นแบบระดับทอง
- สมาชิก TO BE NUMBER ONE ชนะการประกวดเยาวชนต้นแบบเก่ง และดี TO BE NUMBER ONE IDOL ระดับภาค

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

การดำเนินโครงการ TO BE NUMBER ONE ของจังหวัดพิษณุโลก ด้วยการรณรงค์สร้างกระแสอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการรابطูลเชิญองค์กรประสานโครงการฯ แสดงเยี่ยมจังหวัดพิษณุโลก ได้ถึง ๔ ครั้ง เกิดจากปัจจัยแห่งความสำเร็จดังต่อไปนี้

จากเครือข่ายการดำเนินโครงการ TO BE NUMBER ONE จังหวัดพิษณุโลก

- ๑) ความร่วมมือของหน่วยงานองค์กรเครือข่าย เพื่อบูรณาการแผนการดำเนินงาน ด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด
- ๒) การได้รับการสนับสนุน จากผู้บริหารระดับจังหวัด ทุกภาคส่วน
- ๓) การสนับสนุนงบประมาณ ในการดำเนินงาน จากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- ๔) ความเข้มแข็งของแกนนำ ในระดับต่างๆ
- ๕) การสนับสนุน จากหน่วยงานทั้งภาครัฐ และเอกชน
- ๖) การประชาสัมพันธ์ ในรูปแบบการประสมประสานอย่างต่อเนื่อง
- ๗) ความเชื่อมั่นและศรัทธาในองค์กรประสานโครงการ

จากปัจจัยนำไปสู่รูปธรรมของความสำเร็จ ซึ่งเป็นประโยชน์ที่เกิดต่อชุมชน ดังนี้

- ๑) เกิดการสร้างกระแสให้เยาวชน/ประชาชน ไม่ยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติด
- ๒) เยาวชน/ประชาชนในจังหวัดพิษณุโลก ดำเนินกิจกรรมที่สร้างสรรค์ โดยการสนับสนุนของผู้บริหารทุกภาคส่วนอย่างต่อเนื่อง

๓) เยาวชน/ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ ด้วยการสร้างสรรค์กิจกรรมที่เป็นประโยชน์ ต่อตนเอง ชุมชน และสังคม และเกิดนวัตกรรมจากความคิดสร้างสรรค์ของหนุ่มสาวสมาชิก

ก้าวต่อไปของจังหวัดพิษณุโลก จะน้อมนำการดำเนินกิจกรรมตามโครงการ TO BE NUMBER ONE เพื่อเฝ้าระวัง ป้องกัน และแก้ไขปัญหาเสพติดอย่างต่อเนื่อง ในกลุ่มเด็กและเยาวชน เสริมสร้างความเข้มแข็ง และขยายเครือข่าย ลงสู่พื้นที่ เพื่อพัฒนาให้มีตำบลและอำเภอ TO BE NUMBER ONE ให้ครอบคลุม ยั่งยืนสมกับเป็นพิษณุโลกเมืองคนดี TO BE NUMBER ONE สืบต่อไป

ความรู้และความสำเร็จในการดำเนินงาน

TO BE NUMBER ONE

จังหวัดหนองบัวลำภู (ต้นแบบระดับทอง)

นโยบายและหลักการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE

จังหวัดหนองบัวลำภู มีนโยบายการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE โดยให้หน่วยงานต่างๆ กำหนดแผนงาน โครงการ ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ TO BE NUMBER ONE และสนับสนุนทุกรูปแบบ เพื่อให้เด็กและเยาวชนเป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนกิจกรรมอย่างอิสระ สร้างสรรค์ ท่วงไถ่ยาเสพติด

แนวทางการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE

จังหวัดหนองบัวลำภู บริหารจัดการโครงการในรูปคณะกรรมการผู้ว่าราชการจังหวัดหนองบัวลำภูเป็นประธาน และนายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดเป็นเลขานุการ โดยวิธีบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ศูนย์อำนวยการพลังแผ่นดินเอาชนะยาเสพติดจังหวัดหนองบัวลำภู (ศพส.จ.นบ.) สำนักงานแรงงานจังหวัด สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาวิทยาลัยเทคนิคหนองบัวลำภู สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด และสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด

หลักการดำเนินงาน ยึดเด็กและเยาวชนเป็นศูนย์กลางบนพื้นฐานความเข้าใจธรรมชาติ พัฒนาการ ความต้องการ ความสนใจและพฤติกรรมเฉพาะของวัยรุ่น ดังนี้

- ส่งเสริมการแสดงความสามารถ กล้าคิด กล้าทำ กล้าแสดงออก และช่วยสร้างเสริมความภาคภูมิใจ
- สร้างความรู้และทักษะ ในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ให้เยาวชนปลอดภัยจากปัญหายาเสพติด
- สร้างศูนย์รวมให้กลุ่มวัยรุ่นทำกิจกรรมที่สนใจ สร้างสรรค์และ เกิดความสุข
- สร้างเครือข่าย TO BE NUMBER ONE ที่มีศักยภาพ

เป้าหมาย

เพื่อเด็กและเยาวชนหนองบัวลำภู เป็นคนดี-เก่ง-สุข และรับผิดชอบ ต่อสังคม

วัตถุประสงค์

เพื่อให้เด็กและเยาวชนหนองบัวลำภูห่างไกลยาเสพติด

วิธีการดำเนินงาน

ดำเนินงานตามยุทธศาสตร์โครงการ TO BE NUMBER ONE ด้วยจิตใจ ที่เบิกบาน เป็นสุข เล็งเห็นประโยชน์ที่จะส่งผลต่อเด็กและเยาวชน ดังนี้

๑) จัดตั้งงบประมาณเพื่อร่วมสนับสนุนกิจกรรมในโครงการ TO BE NUMBER ONE ภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง

๒) จัดตั้งและสนับสนุนให้มีกิจกรรมด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ในส่วนที่เกี่ยวข้องตามยุทธศาสตร์ของโครงการ TO BE NUMBER ONE

๓) จัดการประกวดผลงาน/กิจกรรมในโครงการ TO BE NUMBER ONE ภายในจังหวัดและเข้าร่วมประกวดระดับภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และระดับ ประเทศ

๔) ประสานความร่วมมือในการดำเนินกิจกรรมโครงการ TO BE NUMBER ONE ในส่วนที่เกี่ยวข้องทุกรูปแบบ โดยวิธีการจัดประชุม อบรม จัดเวทีแลกเปลี่ยนประสบการณ์

ด้านนวัตกรรมเด่น

๑. นวัตกรรม “มหานคร ๒ หนอง ๑ บึงดระเหียง” เป็นสุดยอดนวัตกรรมที่ประสบผลสำเร็จในการต่อยอดองค์ความรู้ TO BE NUMBER ONE และขยายเครือข่าย ระหว่าง หนองบัวลำภู หนองคาย บึงกาฬ อุดรธานี และโรงเรียนมัธยมสี่ลัดตะนาบ นครเวียงจันทน์ สปป.ลาว

๒. นวัตกรรม TO BE NUMBER ONE สร้างสรรค์เป็นข้อบัญญัติงบประมาณประจำปี ผลลัพธ์ชุมชนกุดเต่าสามารถแก้ปัญหาเกี่ยวกับงบประมาณการดำเนินงาน โครงการ TO BE NUMBER ONE ได้ตลอดไป

๓. นวัตกรรม “สร้างสุข...ด้วยรอยยิ้ม...จัดสิ้นยาเสพติด” ในเรือนจำ ผลลัพธ์มีสมาชิกเป็นผู้ต้องขังหญิง – ชาย รวม ๘๑๗ คน เป็นผลงานสร้างสรรค์ชมรมในเรือนจำแห่งแรกและแห่งเดียวในโลก

๔. นวัตกรรม “TO BE NUMBER ONE สืบสานประเพณีบุญคุณลานข้าวเหนียว” ผลลัพธ์ทำให้เยาวชนรู้จักประเพณีสู่ขวัญข้าว และการนวดข้าว เอาฤกษ์เอาชัย ตลอดจนประเพณีฮีตสิบสอง คองสิบสี่ของภาคอีสาน ที่มีมาแต่โบราณกาล

ความสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับ

รางวัล TO BE NUMBER ONE

- สมาชิก TO BE NUMBER ONE จากโรงเรียนคำแสนวิทยาสรรค์ ได้รับรางวัล ชนะเลิศ การประกวด TO BE NUMBER ONE IDOL ระดับประเทศ ใน ปี ๒๕๕๓
- จังหวัดหนองบัวลำภูพร้อมขึ้นสู่ กลุ่มรักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบจังหวัดเพชร

ผลลัพธ์ ๑๐ ปี TO BE NUMBER ONE

๑๐ ปี แห่งการพัฒนากิจกรรมการดำเนินงานอย่างหลากหลายต่อเนื่อง เป็นระบบตามยุทธศาสตร์จังหวัด “สามบวกหนึ่ง” และ Road Map มุ่งสู่จังหวัดต้นแบบระดับเพชร ทำให้เกิดผลงานที่เด่นชัด ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การรณรงค์เพื่อปลูกจิตสำนึกและสร้างกระแสนิยมที่เอื้อต่อการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด อย่างต่อเนื่อง ได้แก่ การรณรงค์ในงานกาชาดหนองบัวลำภู การประกวดวงดนตรี การเข้า Camp TO BE NUMBER ONE การประชาสัมพันธ์ผ่านหนังสือพิมพ์ วิทยุ, E – mail, Website และ facebook จังหวัดกำหนดให้วันที่ ๒๓ มกราคม ของทุกปีเป็นวัน TO BE NUMBER ONE ของจังหวัด ผลลัพธ์ทำให้เยาวชนอายุ ๖ – ๒๔ ปี เป็นสมาชิกครบ ๑๐๐ %

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างเสริมภูมิคุ้มกันทางจิตให้แก่เยาวชนในชุมชน มีการจัดตั้งศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษา และในชุมชน ครบ ๑๐๐ % ได้ดำเนินงานตามโครงการไครติคยาขมือขึ้น มีผลการบำบัดรักษาแบบสมัครใจ และบังคับบำบัด ทุกคนได้รับการบำบัดและเยี่ยมครบตามเกณฑ์ ๑๐๐ % สามารถประกอบอาชีพและอยู่ในสังคมได้อย่างปกติสุข

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การขยายและพัฒนาเครือข่ายเพื่อการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด จังหวัดหนองบัวลำภู ได้รับเชิญเป็นวิทยากร เป็นพี่เลี้ยงที่ปรึกษา ถ่ายทอดองค์ความรู้ให้ชมรมต่างๆ ทั้งในและต่างจังหวัด

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาจังหวัดเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่ TO BE NUMBER ONE แบบยั่งยืนและพอเพียง อาทิ มีการวิจัยและประเมินผลรูปแบบการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE จังหวัดหนองบัวลำภู ปี ๒๕๕๖ มีกระบวนการจัดการความรู้ (KM) ประชุมติดตามความก้าวหน้า รับฟังปัญหาอุปสรรค โดยบูรณาการร่วมกับการประชุม ศูนย์ต่อสู้เอาชนะปัญหายาเสพติดจังหวัดหนองบัวลำภู ทุกเดือน และตรวจเยี่ยม และให้กำลังใจผู้ปฏิบัติงานในพื้นที่

ผลสรุปจากการวิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูลดังกล่าว หนองบัวลำภูได้ องค์ความรู้การดำเนินงานใหม่แบบ “NUMBER ONE NONGBUALAMPHU MODEL”

...N คือ NETWORK ยึดการทำงานแบบเครือข่าย

...U คือ UNITY ยึดการดำเนินงานเป็นแนวทางเดียวกัน

...M คือ MEMBER สมาชิกและเยาวชนมีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนกิจกรรม

...B คือ BEHAVIOR พฤติกรรมของผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงานและสมาชิกทุกคนมีเป้าหมายตรงกัน คือ มุ่งมั่นให้จังหวัดหนองบัวลำภูเป็นจังหวัดต้นแบบระดับเพชร

...E คือ EMOTION ทุกคนมีความรู้สึกที่ดี มีความสุขเมื่อได้มีส่วนร่วมในโครงการ TO BE NUMBER ONE

...R คือ RELATIONSHIP สัมพันธภาพ มิตรภาพที่ดีระหว่างภาครัฐ เอกชน และประชาชน ทำให้เกิดการเชื่อมโยงกิจกรรม

...ONE คือ โครงการ TO BE NUMBER ONE เป็นจุดรวมใจที่ชาวหนองบัวลำภูรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด

...NONGBUALAMPHU คือ “จังหวัดหนองบัวลำภูที่นิยมเบอร์วันระดับเพชร”

ประโยชน์ที่ได้รับ

...ต่อสมาชิก รู้จักใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ ห่างไกลยาเสพติด มีความภูมิใจในตนเอง รู้สึกว่าตนเองมีคุณค่า นักเรียน สามารถสอบเรียนต่อระดับอุดมศึกษาเพิ่มขึ้น ๖ %

...ต่อจังหวัด ทำให้จังหวัดหนองบัวลำภูมีชื่อเสียงไปทั่วประเทศ

...ต่อบุคลากร เกิดเครือข่ายสมาคมกัลยาณมิตร TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศ

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ ๓ ประการ

...ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองบัวลำภูให้ความสำคัญ

...ผู้นำทุกภาคส่วนและผู้ปฏิบัติทุกระดับ ให้การสนับสนุนและร่วมมือเป็นอย่างดี

...เด็กและเยาวชน เป็นพลังขับเคลื่อนโครงการ “เด็กนำ ผู้ใหญ่หนุน”

พวกเราชาวหนองบัวลำภู TO BE NUMBER ONE จะร่วมกันสาน
พระปณิธานในทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี
เพื่อพัฒนาการดำเนินงานให้มีความต่อเนื่องและยั่งยืน สู่เป้าหมายจังหวัด
ต้นแบบระดับสูงสุดต่อไป

ความรู้และความสำเร็จในการดำเนินงาน TO BE NUMBER ONE จังหวัดอุบลราชธานี (ต้นแบบระดับทอง)

นโยบายแนวทาง และหลักการดำเนินงานโครงการ

TO BE NUMBER ONE

การดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ในทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี ของจังหวัดอุบลราชธานี เริ่มดำเนินการมาตั้งแต่ ปีงบประมาณ ๒๕๔๖ “มุ่งเน้นไปที่เยาวชนเป็นหลัก” ใช้แนวทางและหลักการดำเนินงาน คือ “ดำเนินกิจกรรมโดยเยาวชนเพื่อเยาวชน” โดยความร่วมมือจากทุกภาคส่วน รวมทั้งภาคประชาชนและเอกชน มีการกำหนดนโยบาย โดยผู้ว่าราชการจังหวัด คือ แนวทางการแก้ไขปัญหาอบายมุขและยาเสพติด (โครงการสี่เสาหลัก) กำหนดให้ บ้าน วัด โรงเรียน และสถานที่ราชการ ปลอดภัย และอบายมุข พร้อมทั้งมีคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานระดับจังหวัดจนถึงระดับอำเภอ มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง โดยดำเนินงานเฝ้าระวังและป้องกันปัญหาเสพติดในพื้นที่ มีการบูรณาการงบประมาณจากหน่วยงานต่างๆ เพื่อการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดในพื้นที่ เน้นหนักการดำเนินงานในเชิงป้องกัน มีการรับสมัครสมาชิก TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษา ชุมชน และสถานประกอบการ การสนับสนุนให้แต่ละหน่วยงาน/ชุมชน จัดตั้งชมรม TO BE NUMBER ONE ในแต่ละสังกัด เพื่อดำเนินกิจกรรมให้ต่อเนื่องและมีคุณภาพ พร้อมทั้งการบำบัดผู้ติดสารเสพติดให้แก่สมาชิก และมีการวางแผนการดูแลช่วยเหลือเรื่องการบำบัดรักษา โดยทีมสหวิชาชีพ ตามวัตถุประสงค์สูงสุด คือ การลดอัตราการเสพ/ติดยาเสพติด พร้อมทั้งให้การช่วยเหลือเพื่อการกลับไปเป็นคนดีของสังคม ในกลุ่มเด็กและเยาวชน ของจังหวัดอุบลราชธานี และหนทางที่จะบรรลุเป้าหมาย เมืองค์ประกอบ ๓ ประการ ประกอบด้วย

ประการที่ ๑ ยุทธศาสตร์ TO BE NUMBER ONE การดำเนินงาน
ต้องอาศัยความร่วมมือระหว่างภาครัฐและประชาชน

ประการที่ ๒ มีองค์กรที่มีการบริหารจัดการตั้งแต่ระดับจังหวัด
จนถึงระดับพื้นที่ ที่มีเอกภาพและมีประสิทธิภาพ โดยการสนับสนุนด้านการ
มอบอำนาจและงบประมาณอย่างเพียงพอ

ประการที่ ๓ แนวทางการดำเนินงานได้รับการแปลงไปสู่การปฏิบัติ
อย่างแท้จริง

หลักการดำเนินงาน

ยึดวัยรุ่นและเยาวชนเป็นศูนย์กลาง โดยส่งเสริมการแสดงความสามารถ
กล้าคิด กล้าทำ กล้าแสดงออก โดยเพิ่มทักษะชีวิตให้แก่เยาวชน เพื่อสร้าง
ภูมิคุ้มกันให้ปลอดภัยและห่างไกลจากยาเสพติด

เป้าหมาย

เยาวชนกลุ่มอายุ ๑๐-๒๔ ปี ในสถานศึกษา สถานประกอบการและ
ชุมชน จาก ๒๕ อำเภอ

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อสร้างกระแสนิยม และสร้างภูมิคุ้มกันทางจิต ให้แก่เยาวชน
๒. เพื่อพัฒนาศักยภาพเยาวชน โดยสร้างคุณค่าในตนเองและเพิ่มทักษะ
ชีวิตให้แก่เยาวชน
๓. เพื่อสนับสนุนการจัดกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ โดยเยาวชนเพื่อเยาวชน
อาทิ เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้
๔. เพื่อปรับทัศนคติและสร้างการยอมรับของผู้มีปัญหายาเสพติดให้
กลับสู่สังคมได้อย่างปกติสุข
๕. เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้เกี่ยวกับการป้องกันและแก้ไขปัญหายา
เสพติดให้แก่ประชาชนและเยาวชนทั่วไป

วิธีการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE การแปลงนโยบายสู่การปฏิบัติ

๑) จัดทำคำสั่งการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE จังหวัดอุบลราชธานี ในระดับจังหวัดและระดับอำเภอ โดยผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธานและนายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดเป็นเลขานุการ

๒) จัดทำคำสั่งคณะกรรมการเพื่อเตรียมการประกวดในโครงการ TO BE NUMBER ONE ทั้ง ๔ ประเภทหลัก ได้แก่ ชุมชน สถานศึกษา สถานประกอบการ และ จังหวัด TO BE NUMBER ONE

๓) จัดประชุมคณะกรรมการ ในโครงการ TO BE NUMBER ONE ระดับจังหวัด พร้อมการติดตามการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด เดือนละ ๑ ครั้ง เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการดำเนินงาน

๔) จัดประชุมเพื่อ มอบนโยบายและชี้แจงแนวทางการดำเนินงาน ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในเครือข่ายส่วนราชการ หน่วยงาน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และองค์กรเอกชนที่เกี่ยวข้อง โดยผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธาน มอบนโยบายและแนวทางการปฏิบัติการแบบบูรณาการเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด

๕) การจัดทำแผนงาน งบประมาณ แบบบูรณาการจากทุกภาคส่วน ในจังหวัดอุบลราชธานี

๖) การจัดหาและสนับสนุนงบประมาณในการทำกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง

๗) จัดประกวดกิจกรรม TO BE NUMBER ONE ในทุกประเภทและทุกระดับ

๘) มีการขยายเครือข่ายชมรมต้นแบบ ไปสู่ชมรมอื่นเพื่อให้เกิดการพัฒนาและเกิดความต้องการการบูรณาการการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE โดยการแสดงเจตจำนงอย่างเข้มข้น

จังหวัดอุบลราชธานีได้บูรณาการความร่วมมือทั้งในด้านกำลังคน งบประมาณ ในการรณรงค์และป้องกันปัญหาเสพติดในพื้นที่อย่างเข้มข้น โดยการแสดงเจตจำนง ร่วมกันระหว่างจังหวัดอุบลราชธานี สำนักงาน สาธารณสุขจังหวัดอุบลราชธานี องค์การบริหารส่วนจังหวัดอุบลราชธานี และ โรงเรียนในสังกัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดอุบลราชธานี ซึ่งมีข้าราชการและ บุคลากรทางการศึกษา จำนวน ๕๓๖ คนและนักเรียน ๙,๕๙๓ คนรวมทั้งสิ้น ๑๐,๑๒๙ คนร่วมกิจกรรมและร่วมเป็นสักขีพยานในการลงนามแสดงเจตจำนง ในการพัฒนาโครงการ TO BE NUMBER ONE อย่างเข้มข้นในครั้งนี้

นวัตกรรมเดิม

๑. โครงการเยาวชนค้นหาความดี ๘๔ ความดี ถวาย ๘๔ ปี พ้อหลวง จากสมาชิก TO BE NUMBER ONE เพื่อเป็นตัวอย่าง โดยค้นหาคุณงามความดีใน โรงเรียน ๕ ประเภท และได้รับการยกย่องประกาศเกียรติคุณ จำนวน ๑๖๕ คน

๒. โครงการพัฒนาอำเภอ/ตำบล/ชุมชนต้นแบบ TO BE NUMBER ONE จังหวัดอุบลราชธานีมีการสร้างแกนนำในทุกระดับ ทั้งภาครัฐและเอกชน ในส่วนของราชการมี ๘๐ คน แกนนำในหมู่บ้านจำนวน ๓๐๐ คน มีการบรรจุ แผนงานเพื่อขอรับการสนับสนุนจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ร้อยละ ๙๐ มีการติดตามและประเมินผลทุกปี

๓. โครงการอนุรักษ์วัฒนธรรม ละครหุ่น TO BE NUMBER ONE โดยใช้ละครหุ่นสายไปแสดงในที่ต่างๆ โดยมีเนื้อหาเพื่อการรณรงค์ต่อต้านยาเสพติด

๔. โครงการเยาวชน TO BE NUMBER ONE อาสา...พัฒนาท้องถิ่น มีเยาวชน TO BE NUMBER ONE จำนวน ๓,๓๒๒ คน ได้เป็นอาสาสมัคร พัฒนาท้องถิ่นของตนเอง เกิดการเรียนรู้และพัฒนาตนเองจากปัญหาที่พบใน ท้องถิ่น เกิดการมีส่วนร่วมของเยาวชนในการพัฒนาท้องถิ่น มีการรวมกลุ่มและ ขยายเครือข่ายการดำเนินงานไปสู่หมู่บ้านอื่น เกิด FACEBOOK กลุ่มโครงการ เยาวชน TO BE NUMBER ONE อาสา...พัฒนาท้องถิ่น ในการติดต่อสื่อสาร และประชาสัมพันธ์

๕. โครงการ ศูนย์คุณธรรมนำใจ TO BE NUMBER ONE วัดป่าดงใหญ่
วังอ้อ โดยสร้างกรอบแนวคิดป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ตลอดจนปัญหา
ความยากจนในชุมชน โดยการยึดเอาสถาบันหลักในชุมชน คือ บ้าน (ครอบครัว)
วัด โรงเรียน (รัฐ) ซึ่งทั้ง ๓ สถาบันหลักต้องมีการเกื้อกูล ภายใต้ยุทธศาสตร์
“ช่วยไม่ให้เป็น ดีกว่าก้มลงไปช่วย” ส่งผลให้มีเครือข่ายเยาวชนอาสา ๕๑
เครือข่าย และศูนย์กลางในการพัฒนาเยาวชนของทุกภาคส่วน

๖. หมู่บ้านจัดการสุขภาพ มิติเด็กเยาวชนคนสำคัญ เสริมสร้าง TO BE
NUMBER ONE ให้ก้าวไกล

ปัญหาเด็กและเยาวชนในจังหวัดอุบลราชธานี พบว่า มีแนวโน้ม
เพิ่มมากยิ่งขึ้น ก่อให้เกิดผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม และชุมชน อย่าง
รุนแรง จากข้อมูลพบปัญหาตามระดับความรุนแรงเรียงจากมากไปหาน้อย ดังนี้
ดื่มเหล้า สูบบุหรี่ ติดเกมส์ ลอกการบ้านเพื่อน มีเพศสัมพันธ์ก่อนวัยอันควร
ดูสื่อโป๊ ออกโรงเรียนกลางคัน การพนัน พบสารเสพติดในสถานศึกษา แม้ว่าจะ
พยายามแก้ไขปัญหาลากหลายวิธีแล้วก็ตาม แต่ปัญหายังคงอยู่ โดยสาเหตุ
รากเหง้ามาจากครอบครัวและชุมชนเป็นหลัก ซึ่งควรเริ่มแก้ไขปัญหาดังแต่
ระดับครอบครัว และชุมชนเป็นฐาน เพราะปัญหาเยาวชนไม่ใช่ปัญหาที่มาจาก
สาเหตุปัจจัยเดียว แต่เป็นหลายปัจจัย ดังนั้นการแก้ไขปัญหาก็จำเป็นต้องแก้แบบ
บูรณาการ และหน่วยรวมที่เป็นจุดศูนย์กลางที่ใกล้ชิดครอบครัวมากที่สุดคือ ชุมชน

จังหวัดอุบลราชธานี ได้ดำเนินงานหมู่บ้านจัดการสุขภาพมิติเด็กและ
เยาวชน นำปัญหาเด็กและเยาวชนมาแก้ไขแบบบูรณาการ โดยใช้หน่วยรวมที่
เป็นจุดศูนย์กลางที่ใกล้ชิดครอบครัวมากที่สุด คือชุมชน โดยใช้เยาวชนดำเนินงาน
ตามกระบวนการหมู่บ้านจัดการสุขภาพ ประกอบด้วยกลไกการขับเคลื่อน
๖ ขั้นตอน ดังนี้

๑. การมีส่วนร่วม เป็นการสำรวจทุนทางสังคม และสภาพปัญหาต่างๆ ในชุมชน โดยเฉพาะปัญหาในมิติเด็กและเยาวชนโดยสมาชิก TO BE NUMBER ONE เช่น ปัญหายาเสพติด ปัญหาเกม ปัญหาครอบครัว

๒. การจัดทำแผนชุมชน เพื่อการแก้ปัญหาในชุมชน โดยสมาชิก TO BE NUMBER ONE และผู้ใหญ่ใจดีทั้งหลาย ตามหลัก “เด็กนำ ผู้ใหญ่หนุน”

๓. การจัดทำงบประมาณ สมาชิก TO BE NUMBER ONE ในชุมชน ดำเนินการตามแผนชุมชนที่ได้กำหนดไว้และขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานราชการต่างๆ และภาคเอกชน

๔. การดำเนินงาน ดำเนินการตามแผนที่จัดทำ และจะต้องมีการประเมินผลการดำเนินงานว่าเป็นไปตามวัตถุประสงค์หรือไม่

๕. การประเมินผล โดยจะมีการประเมินผลตั้งแต่ขั้นตอนแรก จนถึงขั้นตอนสุดท้ายว่าได้ดำเนินการตามที่เตรียมการไว้หรือไม่อย่างไร

๖. ผลลัพธ์ สามารถแก้ไขปัญหาลูกเด็กและเยาวชนได้อย่างเป็นรูปธรรม หรืออย่างน้อยต้องมีระบบเฝ้าระวังปัญหาลูกเด็กและเยาวชนในชุมชนเกิดขึ้น มีการจัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างทักษะชีวิตแก่เด็กและเยาวชน และหากทำได้ก็จะยกระดับหมู่บ้านจัดการสุขภาพชุมชน มิติเด็กและเยาวชนคนสำคัญ สร้าง TO BE NUMBER ONE ให้ก้าวไกล เป็นศูนย์การเรียนรู้ด้านเด็กและเยาวชนให้ชุมชนและหมู่บ้านต่อไป

ซึ่งจากการดำเนินงานดังกล่าว ทำให้เกิดหมู่บ้านจัดการสุขภาพ TO BE NUMBER ONE ต้นแบบมิติเด็กและเยาวชนเชิงคุณภาพ แบบบูรณาการ เชื่อมโยง และหลากหลาย อาทิ

- หมู่บ้าน “ถนนสายวัฒนธรรม” มีการจัดถนนสายวิถีชีวิตดั้งเดิมตามฮีต ๑๒ คอง ๑๔ ของคนอีสาน ประกอบด้วย การทำบุญตักบาตรในตอนเช้า การถ่ายทอดภูมิปัญญา ของ ปราชญ์ ผู้สูงอายุในหมู่บ้าน ถึง คอง ๑๔ ในการดำรงชีวิตที่สงบสุข เพื่อให้เด็กและเยาวชน ได้เรียนรู้วัฒนธรรม ภูมิปัญญาชาวบ้าน เพื่อความเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ ทั้งกายใจ สังคม และสติปัญญา

- หมู่บ้าน “แม่ชวนพ่อสอนลูก ปลุกจิตสำนึก” พ่อแม่เป็นพื้นฐานของครอบครัว การให้พ่อแม่ สร้างจิตสำนึกโดยใช้การเล่านิทาน สอนใจ ก่อนนอน เพื่อบ่มเพาะ ชัดเกล้า เด็ก ๆ และเยาวชนให้เป็นคนดี ในสังคมที่เกิดในหมู่บ้าน รวมทั้งการใช้เพลงกล่อมเด็ก ตามสมัยโบราณ สร้างความผูกพัน ความเป็นแม่ลูก
- หมู่บ้าน “ละครเร่ ป้องกันเอดส์และยาเสพติด” โดยเครือข่ายสมาชิก TO BE NUMBERONE ได้มีแนวคิดการจัดทำสื่อเพื่อรณรงค์ป้องกันโรคเอดส์ และยาเสพติดในชุมชน เพื่อให้ประชาชนได้ตระหนักถึงปัญหาความสำคัญ สื่อที่ใช้ในปัจจุบันเป็นสื่อไม่ค่อยมีชีวิตชีวา และเข้าถึงประชาชนอย่างลึกซึ้ง ได้น้อย จึงได้จัดทำละครเร่ ใช้สมาชิก TO BE NUMBER ONE ไปแสดงตามที่ต่างๆ เช่น ตลาด ศาลากลางบ้าน งานบุญ งานมหรสพต่างๆ ได้รับความสนใจเป็นอย่างมาก ทั้งให้เกิดกระแสการรณรงค์การป้องกันโรคเอดส์และยาเสพติดได้อย่างดียิ่ง
- หมู่บ้านจัดการสุขภาพจังหวัดอุบลราชธานี สู่หมู่บ้านตัวอย่างด้านสาธารณสุข แขวงจำปาสัก แคนนา TO BE NUMBER ONE จังหวัดอุบลราชธานี ได้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อร่วมพัฒนาหมู่บ้าน ชุมชน โดยใช้กระบวนการกีฬาเพื่อมิตรภาพ สร้างสุขภาพ สร้างความเข้มแข็งและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในชุมชนหมู่บ้าน และสนับสนุนวิชาการแลกเปลี่ยน ศึกษาดูงานเพื่อการพัฒนารองรับประชาคมอาเซียน
- หมู่บ้านจัดการสุขภาพ TO BE NUMBER ONE มิติเด็กเยาวชน มุ่งสู่วิถีประชาคมอาเซียน การดำเนินงานตาม นวัตกรรมหมู่บ้านจัดการสุขภาพ TO BE NUMBER ONE มิติเด็กเยาวชนคนสำคัญ สร้าง TO BE NUMBER ONE ให้ก้าวไกล ดำเนินการได้ผล

ทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพในระดับหนึ่ง จำเป็นต้องพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และต่อยอดจุดเน้นให้เกิดความยั่งยืน ความต่อเนื่องที่ต้องพัฒนาหมู่บ้าน ชุมชนอื่นๆ ที่ยังไม่ได้ยกระดับเป็นหมู่บ้านจัดการสุขภาพ TO BE NUMBER ONE มิติเด็กเยาวชนคนสำคัญ สร้าง TO BE NUMBER ONE ให้ก้าวไกล ให้ครอบคลุมเพิ่มมากยิ่งขึ้น ตามสถานการณ์ปัญหาในชุมชน

ความภาคภูมิใจในการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE

จากการดำเนินงานที่มีความมุ่งมั่น และผนึกกำลังทุกภาคส่วน ทำให้จังหวัดอุบลราชธานี ได้รับพระกรุณาธิคุณจาก ทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี องค์ประธานโครงการ TO BE NUMBER ONE ได้เสด็จเยี่ยมและพระราชทานขวัญกำลังใจแก่ผู้ปฏิบัติ และสมาชิก TO BE NUMBER ONE ในงานมหกรรมรวมพลคน TO BE NUMBER ONE จังหวัดอุบลราชธานี ๓ ครั้ง

นอกจากนี้สมาชิก TO BE NUMBER ONE ยังได้รับรางวัลต่างๆ ทั้งระดับภาคและประเทศมากมาย และที่สำคัญจากผลการดำเนินงาน TO BE NUMBER ONE ของจังหวัดและชมรม ทำให้ได้รับรางวัลต้นแบบประเภทต่างๆ ดังนี้

๑. รางวัลจังหวัด TO BE NUMBER ONE ต้นแบบระดับทอง
๒. โรงเรียนปทุมพิทยาคม รางวัลชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษา กลุ่มรักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบระดับเงิน

ปัญหา อุปสรรค และแนวทางการแก้ไข

การดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ในสถานประกอบการ มีข้อจำกัดในการได้รับความร่วมมือ จากผู้ประกอบการซึ่งขาดความตระหนัก และไม่เห็นความสำคัญของการดำเนินโครงการ เพราะมองว่าการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE อาจส่งผลกระทบต่อเวลาการทำงานของพนักงาน และไม่เอื้อต่อการเพิ่มผลผลิต และผลกำไรของสถานประกอบการ

แนวทางการแก้ไข โดยการประสานเครือข่ายและส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง ในการประชาสัมพันธ์เชิงรุก สร้างแรงจูงใจ และทัศนคติเชิงบวกต่อการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE เพื่อให้เล็งเห็นความสำคัญและเข้าร่วมโครงการมากยิ่งขึ้น

ความสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับ

เยาวชนในจังหวัดอุบลราชธานีที่มีปัญหาในด้านต่างๆ ได้รับการดูแล และแก้ไขอย่างถูกต้อง มีการส่งเสริมภูมิคุ้มกันทางจิตใจให้แก่เยาวชน โดยให้เยาวชนมีส่วนร่วมในการดำเนินงานทุกขั้นตอน และเปิดโอกาสให้แสดงความคิดเห็นในเวทีต่างๆ ในระดับจังหวัด ภาค และประเทศ และเป็นการค้นหาศักยภาพของเยาวชน ก่อให้เกิดจิตอาสาในโครงการต่างๆ มากมาย ส่งผลให้ปัญหาเด็กและเยาวชน ของจังหวัดอุบลราชธานีได้รับการแก้ไข โดยใช้กลไกหมู่บ้านจัดการสุขภาพ ซึ่งเป็นการบูรณาการทุกภาคส่วน และดำเนินการโดยสมาชิก TO BE NUMBER ONE



ความรู้และความสำเร็จในการดำเนินงาน

TO BE NUMBER ONE

จังหวัดกำแพงเพชร

(กลุ่มรักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบระดับทอง ปีที่ ๑)

นโยบาย || แนวทาง || หลักการดำเนินงานโครงการ

TO BE NUMBER ONE

จังหวัดกำแพงเพชร ได้กำหนดนโยบายการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ตั้งแต่ปี ๒๕๔๕ จนถึงปัจจุบัน โดยมุ่งพัฒนาเด็กและเยาวชนซึ่งเป็นกลุ่มเสี่ยงในการใช้สารเสพติด ให้มีภูมิคุ้มกันทางจิตใจ ส่งเสริมการแสดงออกในทางที่เหมาะสม เป็นที่ยอมรับ และเกิดความภาคภูมิใจในตนเอง ส่งเสริมการจัดตั้งชมรม TO BE NUMBER ONE ให้เป็นสถานที่ในการดำเนินงานของสมาชิกครอบครัวในสถานศึกษา สถานประกอบการ และชุมชน จัดตั้ง และพัฒนาศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE (TO BE NUMBER ONE FRIEND CORNER) ภายใต้แนวทางการให้บริการปรับทุกข์ สร้างสุข แก้ปัญหา และพัฒนา EQ เพื่อเป็นศูนย์กลางในการให้คำปรึกษา ฝึกทักษะแก้ไขปัญห และพัฒนา EQ แก่เยาวชน รวมทั้งการพัฒนาเครือข่ายให้มีความเข้มแข็ง จังหวัด TO BE NUMBER ONE กำแพงเพชร ดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE มาตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๔๖ ด้วยความร่วมมือของทุกภาคส่วน ตลอดระยะเวลา ๑๒ ปี เกิดการขับเคลื่อนอย่างมีศักยภาพ ใช้พลังความสามารถ ความทุ่มเท ทั้งด้านความคิดพลักกายใจ และงบประมาณ โดยใช้ยุทธศาสตร์การดำเนินงานโครงการฯ เป็นเครื่องมือในการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในเด็กและเยาวชนอย่างต่อเนื่องมาตลอด มีการพัฒนางานของชมรมทุกประเภทอย่างเข้มแข็งเพื่อเป็นชมรมต้นแบบ และศูนย์แลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างยั่งยืน และเพื่อให้สมาชิกชมรม TO BE NUMBER ONE มีกิจกรรมร่วมกัน ตลอดจน ได้มีการรณรงค์

เกี่ยวกับการป้องกันการตั้งครรภ์ก่อนวัยอันควร ให้ความรู้เกี่ยวกับผลเสียของการสูบบุหรี่ ดื่มสุรา การทะเลาะวิวาทและปัญหาอื่นๆ ที่พบในกลุ่มเยาวชน ไม่นับเฉพาะปัญหายาเสพติดเพียงอย่างเดียว

ผู้ว่าราชการจังหวัดกำแพงเพชรกำหนดเป็นนโยบายให้หน่วยงานภาครัฐ เอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และภาคประชาชน บูรณาการการดำเนินงาน การป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในกลุ่มเด็กและเยาวชน โดยนำแนวทางการดำเนินงานตาม ๓ ยุทธศาสตร์หลักของโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE ในทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี มาเป็นเครื่องมือในการดำเนินงาน ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การรณรงค์ปลูกจิตสำนึกและสร้างกระแสนิยมที่เอื้อต่อการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด มีกิจกรรมดำเนินการดังนี้

- เยาวชนอายุ ๑๐ – ๒๔ ปี เป็นสมาชิก TO BE NUMBER ONE คิดเป็นร้อยละ ๙๘
- กำหนดให้วันที่ ๒๖ มิถุนายนของทุกปี เป็นวัน TO BE NUMBER ONE เพื่อให้สมาชิก TO BE NUMBER ONE ของจังหวัดกำแพงเพชร ได้รวมตัวกันทำกิจกรรมด้านการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด
- รณรงค์ติดป้ายประชาสัมพันธ์โครงการฯ ทุกหน่วยงาน และรณรงค์ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อทุกช่องทาง
- สมาชิก ประชาชน และบุคลากรทุกหน่วยงานใส่เสื้อ TO BE NUMBER ONE ทุกวันพฤหัสบดี เพื่อแสดงพลังและสร้างกระแสในทุกสัปดาห์ เกิดกระแสและความร่วมมือการรณรงค์ต่อต้านยาเสพติดอย่างกว้างขวางทั้งจังหวัด

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจให้แก่เยาวชน
มีกิจกรรมดำเนินการดังนี้

- จัดค่ายอบรม TO BE NUMBER ONE DANCERCISE CAMP เพื่อส่งเสริมการแสดงความสามารถ กล้าคิด กล้าแสดงออก และช่วยสร้างเสริมความภาคภูมิใจแก่สมาชิก TO BE NUMBER ONE
- ส่งเยาวชนจังหวัดกำแพงเพชร เข้าร่วมกิจกรรมค่ายพัฒนาสมาชิก TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศหนึ่ง มาตลอดรวม ๑๒ รุ่น ณ เดอะไพน์ รีสอร์ท จ.ปทุมธานี
- จัดกิจกรรมค่ายฯ “The Hero To Be Number One Camp” โดยดำเนินการจัดไปแล้วจำนวน ๒ รุ่น (๑๖๐ คน) และได้วางแผนจัดค่ายเป็นประจำทุกปี
- จัดอบรมแกนนำอาสาสมัครศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ทั้งหมด ๓ รุ่น พร้อมสนับสนุนให้แกนนำฯ ไปดำเนินการจัดตั้งศูนย์เพื่อนใจฯ ในโรงเรียนของตนเอง ปัจจุบันมีศูนย์เพื่อนใจฯ ที่มีการดำเนินงานอย่างมีคุณภาพจำนวน ๓๒ แห่ง ครอบคลุมทุกอำเภอ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างและพัฒนาเครือข่ายเพื่อการป้องกันและ
แก้ปัญหายาเสพติด มีกิจกรรมดำเนินการดังนี้

- สนับสนุนให้มีการจัดตั้งชมรม TO BE NUMBER ONE ครอบคลุมทั้ง ๓ ประเภท
- ขยายและพัฒนาเครือข่ายชมรม TO BE NUMBER ONE สู่เรือนจำกลางจังหวัดกำแพงเพชร สถานพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชนจังหวัดกำแพงเพชร สำนักงานคุมประพฤติจังหวัดกำแพงเพชร
- ขยายและพัฒนาเครือข่ายชมรม TO BE NUMBER ONE สู่สถานศึกษาระดับอาชีวศึกษา – อุดมศึกษา

- สมาชิก TO BE NUMBER ONE มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ศึกษา ดูงานชมรม TO BE NUMBER ONE นอกจังหวัด เพื่อให้เกิดการพัฒนาการดำเนินงานชมรม TO BE NUMBER ONE ในจังหวัด กำแพงเพชร อย่างยั่งยืน

เป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายหลัก	วัยรุ่นและเยาวชนอายุ ๖ – ๒๔ ปี
กลุ่มเป้าหมายรอง	ประชาชนทั่วไป

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อสร้างกระแสนิยมและเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจในกลุ่มเยาวชนไม่ให้ยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติด
๒. เพื่อพัฒนาศักยภาพและคุณภาพเยาวชนให้เป็นคนรุ่นใหม่ที่มีเชื่อมั่นและภาคภูมิใจในตนเอง
๓. เพื่อสนับสนุนเยาวชนและชุมชนให้จัดกิจกรรมสร้างสรรค์โดยการสนับสนุนของสังคม
๔. เพื่อเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในกลุ่มประชาชนและเยาวชนทั่วไป

วิธีการดำเนินงาน

จังหวัดกำแพงเพชร เน้นกระบวนการสร้างเครือข่าย จัดกิจกรรมทำงานเชิงรุก บูรณาการงานให้สอดคล้องกับโครงการของหน่วยงาน องค์กร ต่างๆ โดย

๑. สร้างกลไกการขับเคลื่อนโครงการทั้งในระดับจังหวัด องค์กร ชุมชน ผ่านคณะกรรมการและคณะทำงานต่างๆ ที่ประกอบด้วยหน่วยงานจากทุกภาคส่วน

๒. สร้างเครือข่ายในระดับจังหวัด อำเภอ องค์กร ชุมชน ใช้หลักการทำงาน เน้นเยาวชนเป็นศูนย์กลาง และแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในพื้นที่ตามบริบท โดยใช้การจุดประกาย ขยายความคิด ติดอาวุธทางปัญญา

๓. จัดกิจกรรม ทำงานเชิงรุก สร้างกระบวนการ การมีส่วนร่วมภาคประชาชนเน้นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เปิดเวที สถานศึกษา หมู่บ้าน - ชุมชน สถานประกอบการ เป็นตัวตั้งในการแก้ไขปัญหา ร่วมคิด ร่วมทำ เพื่อเอาชนะยาเสพติด โดยศูนย์ประสานงานโครงการ TO BE NUMBER ONE จังหวัดกำแพงเพชร เป็นกลไกในการกระตุ้น ปลุกเร้าให้เครือข่ายเข้ามามีส่วนร่วม และลงพื้นที่ ช่วยเหลือสนับสนุนปัญหาที่เกินขีดความสามารถของเครือข่าย เน้นการสร้างเครือข่ายสู่สถานศึกษา หมู่บ้าน-ชุมชน สถานประกอบการ และกำลังขยายสู่เรือนจำ สถานพินิจ สำนักงานคุมประพฤติ

๔. การนิเทศติดตามประเมินผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โดยกำหนดการนิเทศติดตามประเมินผลการดำเนินงาน ดังนี้

ระดับจังหวัด นำผลการดำเนินงานโครงการฯ เสนอในการประชุม คณะทำงานเฝ้าระวังแก้ไขปัญหา ยาเสพติด และการประชุมคณะกรรมการ TO BE NUMBER ONE

ระดับอำเภอ กำหนดแผนนิเทศติดตามประเมินผลการดำเนินงานโครงการฯ ครอบคลุมทุกพื้นที่

กิจกรรมเด่น

๑. กิจกรรม “ ทูต TO BE NUMBER ONE สานฝันเยาวชน ”

จังหวัดร่วมมือกับ TO BE NUMBER ONE IDOL จังหวัดกำแพงเพชร (นางสาวมินา ห้วยสวัสดิ์) ที่ได้รับพระราชทานรางวัล ชนะเลิศอันดับ ๓ ฝ่ายหญิง จากทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี ซึ่งเป็นเยาวชนต้นแบบเก่งและดี TO BE NUMBER ONE รุ่นที่ ๓ ประจำปี ๒๕๕๖ ดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ TO BE NUMBER ONE ในโรงเรียนต่างๆ

ทั้งภายในจังหวัด และจังหวัดใกล้เคียง เป็นการจุดประกายให้กับเพื่อนเยาวชน โดยมีการแสดงความสามารถด้านเล่นดนตรี ร้องเพลงร่วมกัน

๒. ร่วมกิจกรรม “จิตกาแพ่ แพร่ความคิด” ซึ่งเป็นการจัดประชุม หัวหน้าส่วนราชการ กำหนดเวลาเข้าวันอังคารที่ ๑ และ ๓ ของทุกเดือน โดยมีการนำความเคลื่อนไหวของโครงการ TO BE NUMBER ONE เข้าไปรวมอยู่ในประเด็นหัวข้อการพูดคุยกัน และในการประชุมดังกล่าว หัวหน้าส่วนราชการได้มีการนัดกันสวมเสื้อ TO BE NUMBER ONE จังหวัดกำแพงเพชรทุกครั้ง เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์โครงการฯ อีกช่องทางหนึ่ง

ปัญหา อุปสรรค และแนวทางแก้ไข

ปัญหา อุปสรรค	แนวทางแก้ไข
๑. ศูนย์ประสานงานระดับอำเภอ ยังกำหนดสถานที่และผู้รับผิดชอบ ไม่ชัดเจน	ในปี ๒๕๕๗ กำหนดเป็นนโยบาย ของจังหวัด มีแผนการให้ระดับ อำเภอจัดตั้งศูนย์ประสานงานฯ
๒. มีการปรับเปลี่ยนผู้รับผิดชอบ งานโครงการฯ ทำให้การดำเนินงาน ไม่ต่อเนื่อง	ขอความร่วมมือผู้บริหาร กำหนด ผู้รับผิดชอบพร้อมจัดทำแผนการ ดำเนินงานให้ต่อเนื่อง

ความสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับ

ด้านนโยบาย

เกิดนโยบายในระดับจังหวัด ที่ทุกหน่วยงานได้นำไปปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง จริงจัง ทำให้เกิดการดำเนินงานได้มาตรฐานยิ่งขึ้น

ด้านการมีส่วนร่วม

๑. เกิดมิติการทำงานร่วมกันของหน่วยงานเครือข่ายภาครัฐ เอกชน และเยาวชน ขึ้นอย่างแท้จริง โดยเกิดคณะทำงานที่ร่วมปรึกษาหารือ รับฟังความคิดเห็น ร่วมดำเนินงานและขับเคลื่อนโครงการ ในทุกพื้นที่ โดยรู้สึกถึงความเป็นเจ้าของโครงการ มีการบูรณาการ แผนงาน งบประมาณ และทำงานไปในแนวทางเดียวกันสามารถบูรณาการที่ร่วมกันขับเคลื่อน นโยบายสู่การปฏิบัติอย่างจริงจัง

๒. เกิดสัมพันธภาพที่ดี ในระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ทำให้การประสานการทำงานในทุกด้านสะดวก รวดเร็วมากขึ้น

๓. เกิดภาพลักษณ์ที่ดี เป็นที่ยอมรับ ได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานอื่น ทั้งภาครัฐและเอกชน

๔. องค์กรมีความพร้อมด้านบุคลากร เช่น สถานประกอบการที่มีการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE พบว่าพนักงานมีความสุขในการทำงาน การขาดลาตามาย ลาออกน้อยลง

๕. ได้รับชื่อเสียง จากการประกวดการแสดงความสามารถของสมาชิก

๖. สมาชิก TO BE NUMBER ONE ได้รับการยอมรับจากสังคม บุคคลทั่วไป และเข้าร่วมกิจกรรมในวัน TO BE NUMBER ONE วันที่ ๒๖ มิถุนายน ของทุกปี เกิดการตื่นตัวในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดอย่างกว้างขวาง

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

ปัจจัยแห่งความสำเร็จจังหวัด TO BE NUMBER ONE กำแพงเพชร				
วิสัยทัศน์	จังหวัดกำแพงเพชรมุ่งมั่นเป็นจังหวัด TO BE NUMBER ONE มาตรฐานระดับเพชร ปี ๒๕๖๐			
พันธกิจ	พัฒนาเครือข่ายชมรม TO BE NUMBER ONE	สร้างความเข้มแข็งของการดำเนินงานศูนย์เพื่อนใจในสถานศึกษาในชุมชน และสถานประกอบการ	สร้างนวัตกรรมในการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด	พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้ทันสมัย
วัตถุประสงค์	สมาชิกมีภูมิคุ้มกันทางจิตและทักษะชีวิตในการป้องกันยาเสพติด	สมาชิกเกิดค่านิยมเป็นหนึ่งโดยไม่พึ่งยาเสพติด	ขยายและพัฒนาเครือข่ายชมรม TO BE NUMBER ONE ต้นแบบ	
ผลลัพธ์	มีนโยบายการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดภายใต้โครงการ TO BE NUMBER ONE	เครือข่ายมีศักยภาพในการพัฒนาสมาชิกและนำกระบวนการไปพัฒนาแบบมีส่วนร่วม	มีระบบการส่งเสริมสนับสนุนการจัดกิจกรรมของสมาชิกอย่างเหมาะสม	มีทีมแกนนำสมาชิกถ่ายทอดองค์ความรู้การดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ
ยุทธศาสตร์	การณรงค์ปลูกจิตสำนึกและสร้างกระแสนิยมที่เอื้อต่อการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด	การเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจให้แก่เยาวชน	การสร้างและพัฒนาเครือข่ายเพื่อการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด	
แผนงานหลัก	สร้างกระแสนิยมที่เอื้อต่อการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด	เสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิต	สร้างและพัฒนาเครือข่าย	สร้างและพัฒนาองค์ความรู้ TO BE NUMBER ONE
แผนงานสนับสนุน	การจัดการความรู้และพัฒนาศักยภาพบุคลากร	การบริหารจัดการเครือข่าย	การพัฒนาระบบเทคโนโลยีและการสื่อสาร	การประเมินผลการดำเนินงาน

ความรู้และความสำเร็จในการดำเนินงาน โครงการ

TO BE NUMBER ONE

จังหวัดสุรินทร์

นโยบาย แนวทาง และหลักการดำเนินงานโครงการ

TO BE NUMBER ONE

รวมพลังสร้างชาติชาวลำถิ่น

ชาวสุรินทร์ร่วมสนองพระปณิธาน

วางเครือข่ายประสานงานสานความคิด

นำความสุขกลับคืนสู่ชาวสุรินทร์

สุรินทร์สานสนองพระปณิธาน

สิบสองปีนักซ์ตร์ทรงสืบสาน

ปราบภัยพาลมารร้ายให้แผ่นดิน

เพื่อพิชิตสิ่งเสพติด ให้สูญสิ้น

ทั่วท้องถิ่นร่วมประสานงานก้าวหน้า

บูรณาการผ่านเงินเดินสู่ทอง

ตลอดระยะเวลา ๑๒ ปี ที่จังหวัดสุรินทร์ดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ได้รับความสำเร็จจาก ยุทธวิธีที่สำคัญ คือ การรวมพลังจากทุกภาคส่วนอย่างบูรณาการ ภายใต้การนำของ ผู้ว่าราชการจังหวัดและผู้บริหารทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยมีจุดมุ่งหมายที่สำคัญ ๒ ประการ คือ เพื่อพัฒนาเยาวชนคนสุรินทร์ให้เป็น “คนเก่ง คนดี และมีความสุข”

โดยกำหนดนโยบาย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ และการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ของจังหวัด ดังนี้

นโยบาย : สร้างเยาวชนคนดีศรีสุรินทร์ เป็นหนึ่งโดยไม่พึ่งยาเสพติด

เป้าหมาย : พัฒนาเยาวชนคนสุรินทร์ ให้เป็น “คนเก่ง คนดี และ
มีค่านิยม

: เราจะดูแลเยาวชนอย่างดีที่สุด เพราะเยาวชนทุกคน
คือ ลูกหลานเรา”

วิสัยทัศน์: เมืองสุรินทร์ถิ่นสร้างสรรค์ คุ่มครองป้องกัน พัฒนาศักยภาพ
เด็กและเยาวชนให้เก่งดีมีสุข สร้างนวัตกรรมเชิงรุก สู่ความ
เป็นเลิศ จังหวัด TO BE NUMBER ONE

กลยุทธ์การทำงาน เน้นเด็กสอนเด็ก เด็กคิด เด็กทำ เด็กนำ ผู้ใหญ่
หนุนยึดหลักการ เข้าใจ เข้าถึง ให้ออกาส และพัฒนาเต็มเต็ม

การกำหนดโครงสร้างและนโยบาย

๑) มีคณะกรรมการดำเนินงาน รวม ๘ คณะ ประกอบด้วย คณะที่ปรึกษา
คณะกรรมการอำนวยการ คณะทำงานในสถานศึกษา คณะทำงานในชุมชน
คณะทำงานในสถานประกอบการ คณะทำงานประชาสัมพันธ์โครงการ
คณะทำงานกองทุน คณะทำงานประเมินผล

๒) จัดทำแผนงานโครงการ บูรณาการงบประมาณทุกภาคส่วน โดย
มีแผนเร่งด่วน แผน ๖ เดือน แผน ๑ ปี ๓ ปี และ ๕ ปี โดยแต่ละหน่วยงานนำ
แผนงานบรรจุเข้าเป็นแผนปกติ ใช้ปฏิบัติการระดับจังหวัด ตั้งงบประมาณ
ดำเนินงาน จากภาครัฐ เอกชนครอบคลุม

๓) จัดประชุมเพื่อกำหนดและมอบหมาย โดยนำยุทธศาสตร์การ
ดำเนินงานไปบรรจุเป็นตัวชี้วัดของจังหวัด หน่วยงานดำเนินการขับเคลื่อนให้
บรรลุวัตถุประสงค์ของแต่ละยุทธศาสตร์ และติดตามประเมินผลโดยคณะ
กรรมการ ๓ เดือนต่อครั้ง คณะทำงานประชุมสรุปผลงานเป็นประจำทุกเดือน
นอกจากนี้ ยังมีการจัดทำผลงานวิชาการ เป็นรูปธรรม ดังนี้

๔) พัฒนาและขยายเครือข่ายสมาชิกของชมรมโดยได้ขยายเครือข่าย
ไปสู่สมาชิกทาง FACE BOOK TO BE NUMBER ONE SURIN เพื่อให้สมาชิก
สามารถสืบค้นข้อมูล พัฒนาตนเอง และสมาชิกสังคมออนไลน์ มีภูมิคุ้มกันที่ยั่งยืน

๕) การจัดตั้งศูนย์ประสานงาน TO BE NUMBER ONE ให้เป็น
ศูนย์กลางของการบูรณาการงานทุกภาคส่วน มีการดำเนินงานครอบคลุม
มีเจ้าหน้าที่รับผิดชอบงานหลักร่วมรับผิดชอบชัดเจน มีการบริหารจัดการในศูนย์
TO BE NUMBER ONE เพื่อสมาชิก

ความเข้มข้นการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE จังหวัดสุรินทร์

๑. ความเข้มข้นปี ๒๕๔๖ - ๒๕๕๐

จังหวัดสุรินทร์ ได้เริ่มโครงการ TO BE NUMBER ONE ตั้งแต่ปีงบประมาณ ๒๕๔๖-๒๕๕๐ โดยบูรณาการงานร่วมกับศูนย์ปฏิบัติต่อสู้เพื่อเอาชนะยาเสพติดจังหวัดสุรินทร์ ได้กำหนดกรอบยุทธศาสตร์การดำเนินโครงการ TO BE NUMBER ONE ๓ ยุทธศาสตร์ คือ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การรณรงค์เพื่อปลูกจิตสำนึกและสร้างกระแสนิยมที่เอื้อต่อการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจให้แก่เยาวชนเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในกลุ่มเยาวชน ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างและพัฒนาเครือข่ายโดยการสร้างเครือข่ายที่เข้มแข็ง ขยายเครือข่ายอย่างต่อเนื่องในการให้ความรู้ รณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในเด็กและเยาวชน

๒. ความเข้มข้นปี ๒๕๕๐ - ๒๕๕๗

จังหวัดสุรินทร์จัดทำยุทธศาสตร์ TO BE NUMBER ONE ที่ชัดเจนเพื่อให้หน่วยงานภาครัฐและเอกชนสามารถนำไปปฏิบัติให้เกิดผลเป็นรูปธรรมได้ รวมทั้งการระดมทรัพยากรจากแหล่งต่างๆ ที่มีอยู่ทั้งทรัพยากรบุคคล ทรัพยากรเงิน โดยภารกิจหลัก คือ การพัฒนาเด็กและเยาวชน TO BE NUMBER ONE ประกอบด้วยยุทธศาสตร์ที่ ๑ การรณรงค์เพื่อปลูกจิตสำนึกและสร้างกระแสนิยมที่เอื้อต่อการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด การบริหารจัดการแบบบูรณาการ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างเสริมภูมิคุ้มกันทางจิตใจให้แก่เยาวชนเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในกลุ่มเยาวชน ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างและพัฒนาเครือข่าย ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การบริหารจัดการแบบบูรณาการ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการจัดการความรู้สู่ความเป็นหนึ่ง

การแปลงนโยบายสู่การปฏิบัติ ๔ ขั้นตอน

จังหวัดสุรินทร์มีการแปลงนโยบายสู่การปฏิบัติเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ให้เป็นรูปธรรม ๔ ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นที่ ๑ การกำหนดนโยบาย

โดยการประชุม Work shop กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อวิเคราะห์หาจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสพัฒนาและกำหนดยุทธศาสตร์การดำเนินงาน แต่งตั้งคณะกรรมการ TO BE NUMBER ONE ระดับจังหวัด และประกาศให้จังหวัดสุรินทร์เป็นจังหวัด TO BE NUMBER ONE และมีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการ TO BE NUMBER ONE จังหวัดสุรินทร์โดยกำหนดให้มีคณะกรรมการ ๘ ชุด

ขั้นที่ ๒ การวางแผน

เมื่อรับนโยบายจากผู้ว่าราชการจังหวัด หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งในระดับพื้นที่ และระดับจังหวัด จัดประชุมเพื่อวางแผนงานตามยุทธศาสตร์จังหวัด TO BE NUMBER ONE ต้นแบบระดับจังหวัด คณะกรรมการในแต่ละชุด ประชุมชี้แจงร่วมกันวางแผนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ TO BE NUMBER ONE ของจังหวัด ระดับพื้นที่ มีการจัดตั้งคณะกรรมการระดับพื้นที่ และมีการประชุมเพื่อกำหนดแผนงาน/โครงการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของจังหวัด ทั้งระยะสั้นและระยะยาว

ขั้นที่ ๓ การดำเนินงานตามแผน

- ระดับจังหวัด หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินงานตามแผนงานที่กำหนด มีการประชุมสรุปผลการดำเนินงานทุกเดือน
- ระดับพื้นที่ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินงานตามแผนงาน และรายงานผลการดำเนินงานมาที่สำนักงานเลขาธิการโครงการ

ขั้นที่ ๔ การติดตามประเมินผล

มีการติดตามประเมินผล มีการประชุมติดตามความก้าวหน้า ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานของคณะกรรมการแต่ละชุด ในเวทีการประชุมคณะกรรมการ TO BE NUMBER ONE ทุก ๓ เดือน และคณะกรรมการ ศพส.จ.สุรินทร์ ทุกเดือน

กระบวนการทำงาน ยึดพื้นที่เป็นฐานบูรณาการทุกภาคส่วนผ่านการ
นำองค์กร และการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบของทุกภาคส่วน กำหนด
เป็นนโยบายของจังหวัด เน้นความต่อเนื่องและยั่งยืนด้วยการบ่มเพาะต้นกล้า
TO BE NUMBER ONE รุ่นสู่รุ่น ต่อยอดสู่การสร้างและพัฒนาเครือข่ายการ
ดำเนินงานแก้ปัญหาเด็กและเยาวชน สานต่อพระปณิธาน อย่างเป็นระบบ ดังนี้

วิธีดำเนินงาน

๑. กำหนดกลยุทธ์การบริหารจัดการสู่ความสำเร็จของโครงการ TO BE
NUMBER ONE

๒. กำหนดเป็นนโยบายของจังหวัด ยึดพื้นที่เป็นฐานบูรณาการทุกภาคส่วน
ทั้งแผนงาน แผนเงิน และแผนคน

๓. บริหารจัดการคู่ขนานกับยุทธศาสตร์พลังแผ่นดินเอาชนะยาเสพติด

๔. จัดทำคำสั่งคณะทำงานครอบคลุมทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐและเอกชน
มอบหมายภารกิจให้เจ้าภาพหลักรับผิดชอบชัดเจน มีโครงสร้างบริหารจัดการ
ในแต่ละระดับ

๕. มีการประชุมคณะกรรมการเฉพาะกิจทุก ๓ เดือน และติดตาม
ความก้าวหน้าการดำเนินงานในเวทีการประชุมคณะกรรมการศูนย์พลังแผ่นดิน
เอาชนะยาเสพติดทุกเดือน

๖. จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้/ตลาดนัดความรู้ TO BE NUMBER ONE
พร้อมถอดบทเรียน เพื่อวิเคราะห์ค้นหาส่วนขาด และวางแผนพัฒนาเพิ่มเติม

การจัดองค์กร ด้วยการแต่งตั้งคณะกรรมการ และผู้รับผิดชอบตาม
ภารกิจและบทบาท ที่ชัดเจน ควบคุมกำกับ ติดตามการนำนโยบายไปปฏิบัติ
โดยการประเมินผลอย่างเข้มแข็ง ในที่ประชุม คณะกรรมการ ศพส.จ. สุรินทร์
ทุกเดือน และคณะกรรมการเฉพาะกิจทุก ๓ เดือน

มอบหมายให้ผู้บริหารทุกภาคส่วนให้ความสำคัญ สนับสนุนงบประมาณ
สร้างผลงานตามยุทธศาสตร์ TO BE NUMBER ONE ภายใต้บังคับของหน่วยงาน

โดยมีการดำเนินงาน ตาม Road Map ดังนี้

ระยะที่ ๑ ปี ๒๕๔๖ – ๒๕๔๘ เน้นการปลูกพลังสร้างกระแส ด้วยกิจกรรมทางเลือกเชิงสร้างสรรค์ในรูปแบบที่หลากหลาย เช่น ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อทุกช่องทาง ประกาดกิจกรรมทางเลือกเชิงสร้างสรรค์ในทุกรูปแบบ จัดพื้นที่เชิงบวกให้กับเยาวชนได้แสดงออกในกิจกรรมสร้างสรรค์ TO BE NUMBER ONE สู่ความเป็นหนึ่งในทุกเวที งานบุญประเพณี และงานเทศกาล ประจำปีของจังหวัด เช่น งานช้าง งานบุญเดือนสิบ งานสงกรานต์ งานวันวาเลนไทน์ เป็นต้น

ระยะที่ ๒ ปี ๒๕๔๙ – ๒๕๕๓ เน้นการขยายงานเชิงรุก และให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการดำเนินการ ในชุมชน สถานศึกษา และสถานประกอบการ ด้วยการสร้างบ่มเพาะต้นกล้า TO BE NUMBER ONE หรือ TO BE NUMBER ONE Leader Team เป็นวิทยากร ขยายงานในสถานศึกษา ชุมชน และสถานประกอบการ ด้วยรูปแบบกิจกรรม ดังนี้

- สร้างกระแสการประชาสัมพันธ์ด้วยรูปแบบที่เข้าถึงใจเยาวชน เช่น เปิดเว็บไซต์ และ facebook เพื่อเป็นช่องทางประชาสัมพันธ์ พร้อมคิดค้นสิ่งที่แปลกใหม่ให้เยาวชนได้คิด วางแผนแก้ปัญหา
- ส่งเสริมการสร้างกระแสเครือข่าย NA TO BE NUMBER ONE เฝ้าระวังภัยสุขภาพในพื้นที่ทุกเรื่อง ที่เกิดขึ้นในเยาวชน
- ส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนเพิ่มพื้นที่สร้างสรรค์ให้กับเยาวชนในทุกระดับ
- ส่งเสริมสนับสนุนการจัดกิจกรรมรับน้องสงฆ์ TO BE NUMBER ONE
- อบรมเหยี่ยวข่าว TO BE NUMBER ONE เพื่อเป็น DJ จัดรายการวิทยุผ่านสื่อวิทยุ ชุมชน ทั้งในระดับจังหวัด และ ระดับชุมชน

ระยะที่ ๓ ปี ๒๕๕๓ – ๒๕๕๔ เน้นการสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตให้กับเยาวชน ด้วยการพัฒนาทักษะแกนนำเยาวชนเพื่อเป็นวิทยากรขยายเครือข่ายสู่ชุมชน ด้วยกลยุทธ์ เด็กสอนเด็ก เด็กคิด เด็กทำ เด็กนำผู้ใหญ่หนุน เสริมสร้าง

พัฒนาทักษะเพื่อจัดกระบวนการแก้ปัญหาเยาวชน ๓ กลุ่ม เช่น กลุ่มก่อนวัย
เสี่ยง กลุ่มเสี่ยง และกลุ่มเสพยาเสพติด ด้วยการเสริมคุณธรรมนำปัญญา คู่ขนาน
การศึกษา เพื่อพัฒนาต่อด้านการใช้ยาเสพติดในสถานศึกษาให้มีประสิทธิภาพ
การเสริมสร้างภูมิคุ้มกัน ด้วยกิจกรรม ๓ กลุ่ม ดังนี้

กลุ่มปกติ กลุ่มเสี่ยง เน้น

- ค่ายพัฒนาทักษะชีวิต ค่ายธรรมะพัฒนาชีวิต
- ค่ายครอบครัวอบอุ่นด้วยคุณธรรม
- ค่ายพัฒนาศักยภาพแกนนำ TO BE NUMBER ONE LEADER TEAM

กลุ่มเสพยา เน้น กิจกรรมเพื่อการบำบัดรักษาและฟื้นฟูสมรรถภาพ

- ค่ายบำบัดรักษายาเสพติดแบบบูรณาการ
- ค่ายต้นกล้าคนดี TO BE NUMBER ONE
- ค่ายปรับแนวคิดเพื่อปรับเปลี่ยนพฤติกรรมแบบบูรณาการ CBT (ในค่ายลูกผู้ชาย)
- สร้างและพัฒนาทีมวิทยากร TOT เพื่อขยายเครือข่ายการดำเนินงาน
ในสถานศึกษา สถานประกอบการ ชุมชน และจังหวัดเครือข่าย
ใกล้เคียง
- ค่ายบำบัดตามแนวทางวิถีพุทธ

กลุ่มเสพยาติดยาเสพติด

- เน้นการจูงใจให้เข้ารับการบำบัดรักษาด้วยระบบสมัครใจเข้า
โครงการไคร่ติดยาถ่วงมือขึ้น พร้อมส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิต
แบบครบวงจรตามความเหมาะสม
- พัฒนาทีม เครือข่ายผู้ผ่านการบำบัดรักษา เป็นเครือข่าย NA
เฝ้าระวังภัยยาเสพติด และเครือข่ายเฝ้าระวังภัยสุขภาพในพื้นที่
เพื่อเทิดไท้องค์ราชันย์ ๘๔ พรรษา

นอกจากนี้ ได้สร้างแกนนำทีม (Training Of Trainer) TOT เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานเสริมสร้างภูมิคุ้มกันให้กับเยาวชน และต่อยอดแผนงานสานสายใยเครือข่าย TO BE NUMBER ONE สู่ชุมชน ส่งผลให้มีการจัดบริการศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษาเพิ่มขึ้น

ระยะที่ ๔ ปี ๒๕๕๔ – ๒๕๕๕ บูรณาการบริหารจัดการโครงการทุกภาคส่วน ในการขยายงานเชิงรุกสร้างนวัตกรรมใหม่

ระยะที่ ๕ ปี ๒๕๕๕-๒๕๕๗ เน้นการพัฒนานโยบายและยุทธศาสตร์ เพื่อวางรากฐานให้งานโครงการ TO BE NUMBER ONE มีความชัดเจน ต่อเนื่อง พัฒนาตามลำดับขั้น สู่จังหวัดต้นแบบทอง

ระยะที่ ๖ ปี ๒๕๕๘ – ๒๕๖๐ เน้นการจัดการความรู้ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อพัฒนางาน TO BE NUMBER ONE สู่จังหวัดระดับเพชร

ผลงานเด่นและความภาคภูมิใจ

๑. สมาชิก TO BE NUMBER ONE จังหวัดสุรินทร์ มีกระแสนิยมในวงกว้าง สมัครเป็นสมาชิกถึงมากกว่า ๙๐ % และให้ความสนใจเข้าร่วมประกวดกิจกรรมการดำเนินงานทุกประเภทในโครงการ

๒. สมาชิก TO BE NUMBER ONE จังหวัดสุรินทร์ ได้รับรางวัลในโครงการ “TO BE NUMBER ONE IDOL” ระดับภาค ปี ๒๕๕๔

๓. การแข่งขัน TO BE NUMBER ONE TEEN DANCERCISE THAILAND CHAMPIONSHIP ทีมของจังหวัดสุรินทร์ ร่วมแข่งขันระดับประเทศเป็นประจำทุกปี ปีละ ๑-๒ ทีม

๔. มีศูนย์ TO BE NUMBER ONE เป็นศูนย์กลางการประสานงานการบูรณาการงานทุกภาคส่วน ที่เกี่ยวข้องกับเด็กและเยาวชน มีการบริหารจัดการเพื่อสมาชิก ด้วยสโลแกน “บริการด้วย TO BE NUMBER ONE Service Mind” ทั้งนี้ศูนย์ TO BE NUMBER ONE มีการดำเนินงานโดยขึ้นตรงต่อนายแพทย์

สาธารณสุขจังหวัด ทำให้การทำงานมีความรวดเร็ว ฉับไว มีประสิทธิภาพ
ซึ่งนับว่าเป็นจุดแข็งของ TO BE NUMBER ONE จังหวัดสุรินทร์

นวัตกรรม

๑. ขบวนการก่อการดี TO BE NUMBER ONE โดยเยาวชนกลุ่มเสี่ยง
กลุ่มเสพยาเสพติด ที่ผ่านการบำบัดรักษา ได้รับการฟื้นฟูและพัฒนาคุณภาพชีวิต
และกลับตัวเป็นคนดีของสังคม ทำประโยชน์เพื่อสังคม ร่วมเป็นวิทยากรในการ
เฝ้าระวังภัยสุขภาพให้แก่เยาวชนในชุมชน จนเป็นที่ประจักษ์ต่อคนในชุมชน

๒. TO BE NUMBER ONE MOBILE ขยายงานเชิงรุก แขนงนำเยาวชน
จากเครือข่ายชมรมต้นแบบ ได้ออกรณรงค์สร้างกระแสเพื่อเผยแพร่กิจกรรมใน
โครงการฯ พร้อมสร้างและพัฒนาเครือข่าย ชมรม ในสถานศึกษา และชมรม
ในชุมชนใกล้เคียง ด้วยรถ MOBILE

๓. โครงการ “คืนคนดีสู่สังคม” โดยชมรม TO BE NUMBER ONE
สวนปารีสอร์ท นำทีมงานไปให้กำลังใจ โดยเลี้ยงอาหารกลางวัน และสอน
อาชีพเสริม หลักสูตร การนวดสปา ผู้ต้องขังในเรือนจำ เพื่อเป็นความรู้ในการ
ประกอบอาชีพสุจริต ให้กับผู้ต้องขัง ที่กำลังจะได้รับการปล่อยตัว ได้มีความรู้
เป็นการให้โอกาสได้ให้คนเหล่านี้ได้กลับตัว กลับใจเป็นคนดี กลับสู่สังคมและ
ใช้ชีวิตปกติสุขได้

๔. นวัตกรรม ความสมดุลของการใช้ชีวิตและการทำงาน (Healthy
Organization) เพื่อสร้างความสุขในการทำงาน และสมดุลของชีวิตประกอบด้วย
HAPPY BODY สุขภาพดี Happy Heart มีน้ำใจ เอื้อเฟื้อเอื้ออาทรต่อ
กันและกัน Happy Relax ผ่อนคลายต่อสิ่งต่างๆ อย่างเป็นสุข Happy Brain
สนุกกับการเรียนรู้ หาความรู้ พัฒนาตนเอง Happy Soul ร่วมเชิดชูคุณธรรม
Happy Money เน้นย้ำเรื่องประหยัดและอดออม Happy Family พร้อมสร้าง
ครอบครัวที่ดี Happy Society มีความรับผิดชอบต่อสังคม

สิ่งที่ค้นพบในโครงการ TO BE NUMBER ONE

๑. เยาวชนสมาชิก และอาสาสมัครแกนนำที่เข้าร่วมกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง มีการเรียนรู้และเติบโตขึ้น มีการพัฒนาความสามารถที่เห็นเด่นชัด มีจิตอาสา มีภาวะผู้นำ มีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในทางที่ดี มีความสัมพันธ์ในครอบครัวแน่นแฟ้นขึ้น มีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมที่พึงประสงค์

๒. โครงการ TO BE NUMBER ONE ช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่องค์กร ช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างสถานประกอบการกับชุมชนที่ดีขึ้น มีการทำกิจกรรมร่วมกัน และช่วยเหลือกันมากขึ้น ก่อให้เกิดการรับรู้และมีส่วนร่วมจากภาคประชาชน ในการเข้ามาสนับสนุนเยาวชนให้มีกิจกรรมสร้างสรรค์ ภายใต้โครงการ TO BE NUMBER ONE มากขึ้น

จุดแข็งของโครงการที่สำคัญ คือ การบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การสนับสนุนจากภาคส่วนต่างๆ ที่เข้าใจและมองเห็นประโยชน์ที่จะเกิดกับเยาวชน การมียุทธศาสตร์และวิธีการดำเนินโครงการที่ยึดเยาวชนเป็นศูนย์กลางบนพื้นฐานการเข้าถึงสาเหตุของปัญหา ธรรมชาติพฤติกรรมและความต้องการของเยาวชนวัยรุ่นอย่างแท้จริง ตลอดจนปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเสี่ยงต่างๆ ของวัยรุ่นและเยาวชน ด้วยการสร้างค่านิยมใหม่ เพื่อให้เขารู้สึกดีกับตัวเอง เห็นคุณค่าของตัวเอง มีความมั่นใจ ภาคภูมิใจในตนเอง รวมทั้งให้โอกาสให้ทุกคนค้นหาตัวเอง กล้าที่จะแสดงออกมาให้คนอื่นร่วมรับรู้ ทำให้เยาวชนรู้สึกเป็นบุคคลสำคัญ

ปัญหา อุปสรรค และแนวทางแก้ไขทั้งหมด

ปัญหา อุปสรรค

๑. ผู้บริหารบางหน่วยงานยังไม่ให้ความสำคัญกับกิจกรรมในโครงการเท่าที่ควร

๒. ไม่มีงบประมาณในการบริหารจัดการระดับจังหวัดเนื่องจากใช้งบจากสำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติไม่ได้

แนวทางแก้ไขและพัฒนา

๑. กรมสุขภาพจิต จัดประชุมสัมมนาผู้บริหารจากเครือข่ายที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน (เน้น ๘ กระทรวงหลัก) เพื่อปรับแนวคิดและกระบวนการทำงาน
๒. ปรับระเบียบข้อบังคับการใช้งบประมาณ ในส่วนที่เกี่ยวข้องให้เอื้อต่อการปฏิบัติในทั้งการบริหารจัดการระดับจังหวัดและพื้นที่

ความสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับ

ผลสำเร็จจากที่ได้นำจุดแข็งของโครงการ TO BE NUMBER ONE มาเป็นเครื่องมือในการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ดีทั้งในระดับจังหวัด/อำเภอ องค์กร สังคม และชุมชน

ระดับจังหวัด/อำเภอ

- เกิดเป็นนโยบาย ระดับจังหวัด/อำเภอ
- สัมพันธภาพที่ดีระหว่างหน่วยงาน ภาครัฐ ภาคนานา สอดคล้อง

ระดับองค์กร

- องค์กรมีภาพลักษณ์ที่ดีในการทำงาน เป็นที่ยอมรับและการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายเพิ่มขึ้น

สังคม/ชุมชน/สมาชิก

- สมาชิกและแกนนำ TO BE NUMBER ONE ได้รับการยกย่อง และโอกาสที่ดีทางสังคม เช่น เป็นวิทยากร โอกาสในการศึกษาต่อ มีอาชีพ และมีคุณภาพชีวิตที่ดี
- เกิดเครือข่ายเยาวชนแกนนำจิตอาสา ร่วมบริหารจัดการขับเคลื่อนกิจกรรม TO BE NUMBER ONE อย่างเป็นระบบที่ต่อเนื่อง
- เกิดเยาวชนคนเก่งและดี TO BE NUMBER ONE สร้างสรรค์กิจกรรม กล้าคิด กล้าทำ กล้าแสดงออกอย่างมีเหตุผล บนเวทีผู้นำอย่างภาคภูมิใจ

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

๑. การมีทุลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี เป็นองค์ประธานโครงการ

๒. ผู้ว่าราชการจังหวัด นายอำเภอ ใช้โครงการ TO BE NUMBER ONE เป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการแบบบูรณาการ

๓. ผู้บริหารทุกระดับ เห็นความสำคัญในการกำหนดนโยบายการป้องกัน และแก้ไขปัญหายาเสพติดเป็นนโยบายสำคัญของจังหวัด และพร้อมที่จะขับเคลื่อนนโยบายสู่การปฏิบัติ ทั้งในระดับจังหวัด อำเภอ และท้องถิ่น

๔. การบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมทั้ง แผนงาน แผนคน เงิน และทรัพยากร

๕. การผนึกกำลังที่เข้มแข็งจากภาคีทุกภาคส่วน

๖. การติดตาม กำกับงานอย่างสม่ำเสมอ พร้อมขวัญกำลังใจแก่คณะทำงาน

ความรู้และความสำเร็จในการดำเนินงาน

TO BE NUMBER ONE

จังหวัดเพชรบูรณ์

(กลุ่มรักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบระดับเงิน ปีที่ ๒๓)

จังหวัดเพชรบูรณ์ ได้น้อมนำพระปณิธานทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี ในโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE มาดำเนินงานตั้งแต่ปี ๒๕๔๕ อย่างต่อเนื่อง โดยเปิดรับสมัครบุคคลเพื่อเป็นสมาชิกในโครงการ TO BE NUMBER ONE จัดกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ต่างๆ และจังหวัดเพชรบูรณ์เข้าร่วมการประกวดกิจกรรมโครงการ TO BE NUMBER ONE เป็นครั้งแรกในปี ๒๕๕๓ โดยการนำของนายธวัชชัย เทอดเผ่าไทย ผู้ว่าราชการจังหวัดเพชรบูรณ์ ซึ่งก่อให้เกิดการดำเนินงานแบบบูรณาการอย่างจริงจัง ทุกภาคส่วนได้มีส่วนร่วมในการดำเนินงานอย่างแท้จริง และเป็นผู้ริเริ่มในการประกาศนโยบาย แต่งตั้งและประชุมคณะกรรมการเป็นประจำ ระดมความคิดจากทุกภาคส่วนวิเคราะห์จุดแข็งจุดอ่อน กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์การดำเนินงานของจังหวัด จัดทำบันทึกข้อตกลง (MOU) แผนที่จะความสำเร็จ แผนที่ทางเดินยุทธศาสตร์ ภายใต้ธงนำของโครงการ TO BE NUMBER ONE “เป็นหนึ่งโดยไม่พึ่งยาเสพติด” และ “ใครติดยากมือนี่ขึ้น”

นโยบาย แนวทาง และหลักการดำเนินงานโครงการ

TO BE NUMBER ONE

จังหวัดเพชรบูรณ์มีนโยบายการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด โดยใช้โครงการ TO BE NUMBER ONE เป็นโครงการหลักในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในกลุ่มเด็กเยาวชน อายุ ๖ - ๒๔ ปี โดยดำเนินการภายใต้กรอบแนวคิด “การบูรณาการทุกภาคส่วน” เสริมสร้างความเข้มแข็งของครอบครัว ชุมชน สร้างความเป็นหนึ่งโดยไม่พึ่งพายาเสพติด และส่งเสริมให้ผู้ติดยาเสพติดได้รับการบำบัดรักษาตามโครงการ “ใครติดยายกมือขึ้น” ได้ประกาศเป็นวาระจังหวัดเพชรบูรณ์ ดังนี้

๑. เด็กและเยาวชนและบุคคล อายุ ๖ - ๒๔ ปี ทุกคนเป็นสมาชิก TO BE NUMBER ONE

๒. เด็กและเยาวชนและบุคคล อายุ ๖ - ๒๔ ปี ที่เป็นสมาชิก TO BE NUMBER ONE มีการรวมกลุ่มจัดตั้งชมรมในทุกสถานศึกษา สถานประกอบการ และชุมชน เพื่อทำกิจกรรมป้องกันปัญหายาเสพติด กิจกรรมสร้างสรรค์ โดยมีกรรมการบริหารจัดการชมรม มีกิจกรรมต่อเนื่อง และมีกองทุนหรือวัสดุครุภัณฑ์ ภายใต้กรอบแนวคิด “เด็กนำ ผู้ใหญ่หนุน”

๓. สถานศึกษา สถานประกอบการ และชุมชน มีศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE เพื่อเป็นสถานที่ที่เยาวชนใช้เป็นที่พักพิง สร้างสุข แก้ปัญหา และพัฒนาความฉลาดทางอารมณ์

๔. เด็กและเยาวชน อายุ ๖ - ๒๔ ปี และสมาชิกในครอบครัว มีความรู้เรื่องยาเสพติดและมีทักษะชีวิตในการป้องกันยาเสพติด

๕. สถานศึกษา สถานประกอบการ และชุมชน มีระบบป้องกันและเฝ้าระวังปัญหายาเสพติดอย่างเข้มแข็งต่อเนื่อง

๖. ผู้เสพ/ผู้ติดยาเสพติดได้รับการบำบัดรักษาทั้งในระบบบังคับบำบัด และสมัครใจบำบัดครบตามเกณฑ์ และผู้ผ่านการบำบัดรักษาได้รับการติดตามช่วยเหลือ ไม่กลับไปเสพยาเสพติดซ้ำ

เป้าหมาย

มุ่งเน้นการดำเนินงานป้องกันปัญหายาเสพติดในกลุ่มเด็ก เยาวชน วัยรุ่น อายุ ๖ – ๒๔ ปี ทั้งในและนอกสถานศึกษา ในรูปแบบที่เข้าถึงจิตวิทยา ของวัยรุ่น ให้มีความฉลาดทางอารมณ์ มีความเชื่อมั่นและภาคภูมิใจในตนเอง รู้เท่าทันและมีทักษะในการดำเนินชีวิตที่ปลอดภัยจากยาเสพติด

วิสัยทัศน์ พันธกิจ

๑) วิสัยทัศน์ “เพชรบูรณ์เป็นจังหวัด TO BE NUMBER ONE ระดับ เพชร ภายใน ปี ๒๕๖๓”

๒) พันธกิจ

๒.๑) ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในกลุ่มเด็กและเยาวชนอายุ ๑๐ - ๒๔ ปี ทั้งในและนอกสถานศึกษา

๒.๒) ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องทุกระดับ และเสริมสร้างพัฒนาภาคีเครือข่าย TO BE NUMBER ONE

๒.๓) สร้างเสริมการมีส่วนร่วมของสังคมในการดูแลช่วยเหลือเด็ก และเยาวชน

๒.๔) พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้ทันสมัย

วัตถุประสงค์

๑) สมาชิก TO BE NUMBER ONE เกิดค่านิยมเป็นหนึ่งโดยไม่พึ่ง ยาเสพติด

๒) สมาชิก TO BE NUMBER ONE มีภูมิคุ้มกันทางจิตใจ

๓) สมาชิก TO BE NUMBER ONE มีทักษะการดำเนินชีวิตที่ปลอดภัย จากยาเสพติด

วิธีดำเนินงาน

๑) ประกาศนโยบายโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด
TO BE NUMBER ONE

๒) แต่งตั้งคณะกรรมการในระดับจังหวัด อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน/ชุมชน
และสนับสนุนให้มีการประชุมคณะกรรมการอย่างต่อเนื่อง

๓) ร่วมกันจัดทำวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์การดำเนินงานของ
จังหวัดเพชรบูรณ์

๔) ร่วมกันจัดทำแผนที่ความสำเร็จ แผนที่ทางเดินยุทธศาสตร์ของ
จังหวัดเพชรบูรณ์

๕) ร่วมกันจัดทำบันทึกข้อตกลง (MOU) ในการดำเนินงานโครงการ
TO BE NUMBER ONE

๖) กำหนดให้โครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO
BE NUMBER ONE เป็นเกณฑ์ชี้วัดของจังหวัดเพชรบูรณ์ในการป้องกันและ
แก้ไขปัญหายาเสพติด

๗) จัดทำคู่มือการดำเนินงาน TO BE NUMBER ONE ของจังหวัด

๘) กำหนดให้ทุกอำเภอเป็นอำเภอ TO BE NUMBER ONE

๙) จัดประกวดศูนย์ประสานงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
ระดับอำเภอ

๑๐) อำนวยการสนับสนุน และพัฒนาการจัดตั้งชมรม TO BE
NUMBER ONE

๑๑) อำนวยการสนับสนุน และพัฒนาการจัดตั้งศูนย์เพื่อนใจ TO BE
NUMBER ONE

๑๒) จัดประกวดกิจกรรมในงานมหกรรมรวมพลสมาชิก TO BE
NUMBER ONE ระดับจังหวัด

๑๓) สนับสนุนส่งเสริมการจัดกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ของสมาชิก TO BE
NUMBER ONE



๑๔) อำนวยความสะดวกสนับสนุน และพัฒนาการจัดทำค่ายพัฒนาสมาชิก
TO BE NUMBER ONE

๑๕) ดำเนินงานตามยุทธศาสตร์หลัก ๓ ด้าน

กิจกรรมเด่น

๑) พัฒนาเครือข่ายและแกนนำ TO BE NUMBER ONE ในโรงเรียน
พระปริยัติธรรม ๔ แห่ง โดยได้ถวายความรู้เกี่ยวกับโครงการ TO BE NUMBER
ONE แต่พระภิกษุสามเณรแกนนำ เพื่อให้พระภิกษุสามเณรแกนนำสามารถเป็น
พระวิทยากรให้ความรู้เกี่ยวกับโครงการ TO BE NUMBER ONE

๒) พัฒนาเครือข่ายชมรม TO BE NUMBER ONE ในเรือนจำ ๓ แห่ง
โดยให้เรือนจำเป็นศูนย์การเรียนรู้ พัฒนาทักษะอาชีพ เช่น ฝึกการนวด การล้างรถ
ปลูกผักสวนครัว ผลิตภัณฑ์โต๊ะเก้าอี้ประดับบ้าน เป็นกิจกรรมสร้างสรรค์ที่สร้าง
ภูมิคุ้มกันทางจิตแก่สมาชิก ก่อนการปล่อย เพื่อให้สมาชิกกลับไปดำเนินชีวิต
ในสังคมอย่างเป็นปกติสุข มีทักษะการดำเนินชีวิตที่ปลอดภัยจากยาเสพติด

๓) ขยายและพัฒนาเครือข่ายชมรม TO BE NUMBER ONE ในชาวไทย
ภูเขาพื้นที่อำเภอเขาค้อจำนวน ๑๖ แห่งและอำเภอหล่มเก่า ๓ แห่ง รวม ๑๙ แห่ง
ปัจจุบันมีสมาชิก TO BE NUMBER ONE ในกลุ่มชาวไทยภูเขา ๒๐,๘๖๘ คน
เน้นการสร้างกระแสและภูมิคุ้มกันทางจิต เพื่อบูรณาการป้องกันและแก้ไขปัญหา
ยาเสพติดให้ครอบคลุมในทุกส่วนของจังหวัด

๔) จัดการประกวดศูนย์ประสานงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
ระดับอำเภอทั้ง ๑๑ แห่ง แต่งตั้งคณะกรรมการระดับจังหวัด ออกประเมินและ
นิเทศงาน เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงาน ให้เกิดการพัฒนางานเกิดการต่อยอด
โดยให้ศูนย์ประสานงานระดับอำเภอขยายเครือข่ายการดำเนินงานสู่ตำบล
หมู่บ้าน ชุมชน และท้องถิ่น ให้เข้ามามีส่วนร่วมดำเนินงานโครงการ TO BE
NUMBER ONE ของจังหวัดเพชรบูรณ์

๕) พัฒนาเครือข่ายชมรม TO BE NUMBER ONE ในหน่วยทหาร จำนวน ๓ แห่ง ได้แก่ กองพลทหารม้าที่ ๑ จังหวัดทหารบกเพชรบูรณ์ หน่วยพัฒนาการเคลื่อนที่ ๑๖ โดยจัดการอบรมแกนนำในกลุ่มทหารใหม่ และ บุคลากรในหน่วยทหาร จัดกิจกรรมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิต ให้เกิดค่านิยมเป็น หนึ่งไม่พึ่งยาเสพติด เมื่อปลดประจำการแล้ว สามารถถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับ โครงการ TO BE NUMBER ONE และขยายเครือข่ายในชุมชนที่ตนเองอยู่

๖) พัฒนาเครือข่ายสมาชิกในโรงเรียนโสตศึกษาจังหวัดเพชรบูรณ์ จำนวน ๑ แห่ง จำนวน ๓๓๑ คน พัฒนาทักษะงานอาชีพ จัดกิจกรรมสร้าง ค่านิยมเป็นหนึ่งโดยไม่พึ่งยาเสพติด ให้แก่เด็กกลุ่มพิเศษ เด็กด้อยโอกาส ปรับทัศนคติเชิงบวก สร้างความภูมิใจในตนเองให้เกิดพลังต่อสู้ชีวิต มีจิตใจ ไม่พึ่งยาเสพติดเป็นแบบอย่างได้

๗) จัดทำโปรแกรม TO BE NUMBER ONE จังหวัดเพชรบูรณ์ ผ่านระบบ INTERNET ON LINE สร้างเครือข่ายออนไลน์ TO BE NUMBER ONE ใน Face book เพื่อให้เยาวชนได้ร่วมเป็นเครือข่าย TO BE NUMBER ONE ผ่านทาง Face book และมีโอกาสแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เล่าประสบการณ์ดีๆ อีกทั้งสร้างกระแสและค่านิยม การเป็นหนึ่งโดยไม่พึ่งยาเสพติด เป็นอีกช่องทาง หนึ่งในการประสานงานและร่วมกิจกรรมของชมรม TO BE NUMBER ONE

๘) การจัดพิธีลงนามข้อตกลงหรือ MOU ดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ของส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง ๘ หน่วยงานหลัก

๙) การใช้ “จิ๊กซอชีวิต” เสริมสร้างทักษะชีวิตในวัยรุ่น นาร่องที่ อำเภอลำลูกเกา

๑๐) จัดทำบัตรประจำตัวสมาชิกชมรม TO BE NUMBER ONE เพื่อให้ ทราบถึงจำนวนสมาชิกทั้งหมดทั้งอำเภอ เพื่อจะได้ทราบถึงกลุ่มพลังของชมรม ในการจัดทำกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ที่ปรากฏ โดยนาร่องที่อำเภอนนแดน

ปัญหาอุปสรรคและแนวทางแก้ไข

๑) ปัญหาอุปสรรค

เพชรบูรณ์เป็นจังหวัดที่ประชากรมีความหลากหลาย ทางชนบธรรมเนียม วัฒนธรรมประเพณีในแต่ละท้องถิ่น ทำให้การดำเนินงาน ต้องสร้างความเข้าใจ ปรับให้สอดคล้องกับชนบธรรมเนียมวัฒนธรรมประเพณีในแต่ละท้องถิ่น เช่น การจัดตั้งชมรม TO BE NUMBER ONE จัดตั้งศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE การสร้างแกนนำในชุมชนท้องถิ่น สถานศึกษา สถานประกอบการ แต่ละระดับ ต้องบูรณาการสร้างหลักสูตรให้เหมาะสมในแต่ละบริบท

๒) แนวทางแก้ไข

เพิ่มความเข้มข้นในการดำเนินงาน ขยายและพัฒนาเครือข่ายชมรม TO BE NUMBER ONE ในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เทศบาล และ ภาคประชาชน โดยปรับให้สอดคล้องกับชนบธรรมเนียมวัฒนธรรมประเพณี ในแต่ละท้องถิ่น ทั้งนี้ให้กำหนดเกณฑ์ชี้วัดความสำเร็จ ในการดำเนินงานของ แต่ละภาคส่วน และแต่ละระดับอย่างชัดเจน พัฒนาระบบการควบคุมกำกับ และ ประเมินผลการดำเนินงาน ด้วยระบบอินเทอร์เน็ต แบบเป็นปัจจุบัน Real time พัฒนาการจัดงานมหกรรมรวมพล TO BE NUMBER ONE ในทุกระดับ ทั้งจังหวัด อำเภอ และตำบล ส่งเสริมและจัดประกวดนวัตกรรมที่เป็นผลงานเด่น ในระดับต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในท้องถิ่นและชุมชน สนับสนุนการจัดตั้งสถานีวิทยุชุมชน TO BE NUMBER ONE จังหวัดเพชรบูรณ์ สนับสนุนให้องค์กรศาสนาอื่น ได้เข้ามามีส่วนร่วมในการจัดตั้งและพัฒนาชมรม TO BE NUMBER ONE บูรณาการขยายเครือข่ายป้องกันและแก้ปัญหายาเสพติด ให้ครอบคลุมใน เยาวชนทุกกลุ่ม โดยเฉพาะในกลุ่มเด็กมีปัญหา เด็กด้อยโอกาสอื่นๆ รวมถึงใน กลุ่มแรงงานต่างด้าว พัฒนาเครือข่ายป้องกันและแก้ปัญหายาเสพติด ที่มีอยู่ให้ สามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเน้นให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น มีส่วนเพิ่มมากขึ้น

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ ที่กำหนดไว้ว่า “เพชรบูรณ์เป็นจังหวัด TO BE NUMBER ONE ระดับเพชรภายใน ปี ๒๕๖๓”

ความสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับ

ในปี ๒๕๕๖ ได้รับรางวัล

- จังหวัด TO BE NUMBER ONE กลุ่มรักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบระดับเงินปีที่ ๒
- บริษัท โกลด์เอนด์ไลน์บิซิเนส จำกัด รางวัลชมรมในสถานประกอบการขนาดใหญ่ กลุ่มรักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบระดับเงินปีที่ ๒
- ชุมชนบ้านนายม ได้รับรางวัลชมรม TO BE NUMBER ONE ในชุมชนรางวัลชมเชยระดับประเทศ

นอกจากนี้นางสาวทักษพร สมสร้อย นักเรียนโรงเรียนหล่มเก่าพิทยาคม ได้รับรางวัลรองชนะเลิศฝ่ายหญิง ในการประกวด TO BE NUMBER ONE IDOL ระดับประเทศ

ปัจจุบันจังหวัดเพชรบูรณ์ มีสมาชิกทุกกลุ่มอายุ จำนวน ๘๓๒,๑๖๖ คน ร้อยละ ๘๒.๙๔ สมาชิกกลุ่มอายุ ๖ - ๒๔ ปี จำนวน ๒๓๙,๘๗๘ คน ร้อยละ ๔๘.๑๐ มีชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษา สถานประกอบการ และชุมชน รวมจำนวน ๒,๔๐๔ ชมรม

ประโยชน์ที่ได้รับ คือการปกป้องเยาวชน ให้เยาวชนมีภูมิคุ้มกันทางจิตอย่างเข้มแข็ง ร่วมแรงร่วมใจสร้างสรรคให้ทุกคนมีทักษะการดำเนินชีวิตที่ปลอดภัยจากยาเสพติดและจิตใจเป็นหนึ่งโดยไม่พึ่งยาเสพติด

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

๑) การดำเนินงานมีความสอดคล้องกับบริบทหรือสภาพแวดล้อม และเหมาะสมระหว่างสถานการณ์และสภาวะการณ์ รวมถึงมีความสอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายหรือปรัชญาของโครงการ ด้วยการประกาศนโยบายการป้องกันและ แก้ไขปัญหาเสพติด ภายใต้โครงการ TO BE NUMBER ONE มีการประเมิน สถานการณ์ เพื่อหาจุดอ่อน จุดแข็ง โอกาสและภัยคุกคาม (SWOT Analysis) อันนำไปสู่การกำหนดวิสัยทัศน์ (Vision) พันธกิจ (Mission) และวัตถุประสงค์ (Objective) มีการกำหนดยุทธศาสตร์อย่างครอบคลุมในทุกมิติ

๒) การดำเนินงาน มีความสอดคล้องของปัจจัยนำเข้า รวมถึงมีความ สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายหรือปรัชญาของโครงการ ด้วยการระดมทรัพยากรมาใช้ อย่างเพียงพอ การบูรณาการแผนงานโครงการ งบประมาณ บุคลากร ตามหลัก ๓ ก. คือ กรรมการ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการ/คณะอนุกรรมการ TO BE NUMBER ONE มีงบประมาณสำหรับดำเนินการจากองค์กรทุกภาคส่วน มีกิจกรรม/ โครงการส่งเสริมให้การดำเนินงานประสบผลสำเร็จอย่างต่อเนื่อง

๓) การดำเนินงานมีกระบวนการที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงมีความ สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายหรือปรัชญาของโครงการ ด้วยการบริหารงานแบบ บูรณาการมีการควบคุมกำกับและประเมินผล โดยกำหนดเกณฑ์ตัวชี้วัดตาม นโยบายป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดอย่างครอบคลุมทุกมิติ มีการสร้าง เครือข่าย ความร่วมมือของภาคส่วนต่างๆ เพื่อสร้างความยั่งยืนของการดำเนินงาน

๔) การดำเนินงานมีผลลัพธ์ผ่านเกณฑ์ในทุกตัวชี้วัดที่ได้กำหนดไว้ ในแต่ละยุทธศาสตร์ รวมถึงมีความสอดคล้องกับจุดมุ่งหมายหรือปรัชญาของ โครงการ ที่สำคัญคือมีนวัตกรรมที่โดดเด่นในการรังสรรค์งาน เช่น การจัดทำ บันทึกรื้อข้อตกลงหรือ MOU กับส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง จัดประชุมคณะกรรมการ ทุกระดับทุกเดือน เพื่อประเมินสถานการณ์ แก้ไขปัญหาและพัฒนางาน อย่างยั่งยืน จัดประกวดศูนย์ประสานงานโครงการ TO BE NUMBER ONE

ระดับอำเภอ และพร้อมทั้งพัฒนาระบบการสื่อสารทางอินเทอร์เน็ต เพื่อ
ขับเคลื่อนการดำเนินงานและขยายเครือข่ายให้ครอบคลุมทุกพื้นที่อย่างต่อเนื่อง
ด้วยปัจจัยที่เอื้อต่อการดำเนินงาน กระบวนการดำเนินงานที่ดี โครงการ
TO BE NUMBER ONE ของจังหวัดเพชรบูรณ์มีความก้าวหน้าและมีความยั่งยืน
ในการดำเนินงานต่อไป

ความรู้และความสำเร็จในการดำเนินงาน

TO BE NUMBER ONE

จังหวัดสมุทรปราการ

(กลุ่มรักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบระดับเงิน ปีที่ ๒๓)

นโยบาย แนวทาง และหลักการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE

จังหวัดสมุทรปราการ มีปัญหาสถานการณ์การแพร่ระบาดของยาเสพติดอย่างรุนแรง ในกลุ่มเยาวชนและวัยทำงาน จนทำให้ชาวสมุทรปราการไม่มีความสุข ด้วยความหนาแน่นของประชากรที่อพยพจาก จังหวัดอื่นๆ ทั่วประเทศ มาประกอบอาชีพในโรงงานอุตสาหกรรมที่มีอยู่ถึง ๘,๐๐๐ แห่ง วิถีชีวิตเร่งรีบ ไม่มีเวลาให้ครอบครัว กลายเป็นครอบครัวขาดรัก เด็กและเยาวชนมีปัญหา ก็ไม่รู้จะปรึกษาใคร หันไปพึ่งยาเสพติด ดิดเกมส์ มั่วสุม มีเพศสัมพันธ์ก่อนวัยอันควร และเริ่มมีพฤติกรรมค้ายาเสพติด จังหวัดสมุทรปราการ จึงดำเนินงานแก้ไขปัญหายาเสพติด โดยยึดแนวคิดของโครงการ TO BE NUMBER ONE ใช้หลัก ๓ ยุทธศาสตร์ ซึ่งดำเนินการรับสมัครสมาชิก และจัดตั้งชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษา สถานประกอบการ และชุมชน จัดกิจกรรมรณรงค์ปลูกจิตสำนึก และสร้างกระแส และพัฒนาความมีคุณค่าในตนเอง แก่เยาวชนในสถานศึกษา สถานประกอบการและชุมชนทุกแห่ง มีการระดมงบประมาณ และจัดกิจกรรมสร้างสรรค์สานสัมพันธ์ในครอบครัว ให้เกิดความรัก ความอบอุ่น เกิดสายใยรัก

วิธีดำเนินงาน

จังหวัดสมุทรปราการได้ดำเนินการ ครอบคลุมทั้ง ๓ ยุทธศาสตร์หลัก ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การรณรงค์ปลูกจิตสำนึกและสร้างกระแสนิยม ที่เอื้อต่อการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด

๑. จัดกิจกรรมรณรงค์สร้างกระแสการต่อต้านยาเสพติดในโรงเรียน สถานประกอบการ และชุมชน ดังนี้

- พิธีกล่าวคำปฏิญาณตนไม่ยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติดทุกอำเภอ
- กิจกรรมเดินรณรงค์ TO BE NUMBER ONE ต่อต้านยาเสพติด ของนักเรียน อสม. ผู้ประสานพลังแผ่นดิน ผู้ใช้แรงงาน และประชาชนทั่วไป
- ประชาสัมพันธ์สร้างกระแสการต่อต้านยาเสพติด ผ่านเคเบิล TV วิทยุชุมชน หอกระจายข่าว และวารสารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ทุกช่องทาง ผ่านเสียง ผ่านสื่อ ผ่านกิจกรรม
- การประกวดวาดภาพร่วมกับห้างคาร์ฟูร์ สถานศึกษาในจังหวัดสมุทรปราการ
- การประกวดร้องเพลง TO BE NUMBER ONE
- การประกวดดนตรี TO BE NUMBER ONE
- การประกวด TO BE NUMBER ONE ทีมแอโรบิกเยาวชน
- งานมหกรรมรวมพลังไทยต้านภัยยาเสพติด ณ ศาลากลางจังหวัดทุกปี

๒. มหกรรม TO BE NUMBER ONE รวมพลคนรักสุขภาพต้านยาเสพติด ซึ่งดำเนินการทุกปี ทุกอำเภอ โดยมีนักเรียน นักศึกษา และประชาชน เข้าร่วมกิจกรรมเป็นจำนวนมาก ประกอบด้วย

- งานมหกรรม TO BE NUMBER ONE สร้างสุขภาพ “รวมพลังสร้างสุขภาพ ต้านยาเสพติด” ทุกอำเภอ ในเดือนพฤศจิกายน

- งานมหกรรม TO BE NUMBER ONE แรงงานไทย ด้านภัยยาเสพติด ณ ฟาร์มจระเข้สมุทรปราการ ในเดือนพฤษภาคม
- งานมหกรรม TO BE NUMBER ONE รวมพลคนรักขนน้ำสมุทรปราการ ด้านยาเสพติด ณ ศาลากลางจังหวัดสมุทรปราการ
- งานมหกรรม TO BE NUMBER ONE เดิน – วิ่ง ด้านยาเสพติด ธันวาคม ณ อำเภพระสมุทรเจดีย์
- งานมหกรรม TO BE NUMBER ONE เดิน – วิ่ง สมุทรปราการ ด้านยาเสพติด เดือนธันวาคม ณ สถานตากอากาศบางปู
- งานมหกรรม TO BE NUMBER ONE รวมพลคนรักสุขภาพ ด้านยาเสพติด เดือนสิงหาคม และธันวาคม ทุกอำเภอ
- งานมหกรรม TO BE NUMBER ONE แข่งขันกีฬาด้านยาเสพติด (ฟุตบอล ฟุตซอล ตระกร้อ)

๓. งานมหกรรมรวมพลัง TO BE NUMBER ONE สู่ความเป็นหนึ่งจังหวัด

ยุทธศาสตร์ ที่ ๒ เสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตให้แก่เยาวชนในชุมชน

๑. จัดกิจกรรมเข้าค่ายพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม และกิจกรรมผู้นำเยาวชนอาสาทำความดีเพื่อแผ่นดินมีศูนย์พัฒนาคุณธรรม จริยธรรมทุกอำเภอ

๒. อบรมเครือข่ายแกนนำเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิต ให้มีความรู้และทักษะในการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตให้แก่เยาวชน เพื่อให้เกิดภูมิคุ้มกันยาเสพติดและปัญหาอื่นๆ ครอบคลุมทุกอำเภอและหมู่บ้าน

๓. จัดลานกีฬาด้านยาเสพติด เพื่อให้เยาวชนใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ มีสุขภาพกายและจิตที่ดี ไม่ไปยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติด

๔. โครงการ TO BE NUMBER ONE ในสถานพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชนจังหวัดสมุทรปราการ

๕. โครงการพระผู้ให้คำปรึกษาและถ่ายทอดข้อมูลข่าวสารสุขภาพจิต
เปิดวัดทุกวันให้คำปรึกษา เพื่อเป็นเพื่อนใจสำหรับเยาวชน ใช้กลยุทธ์ธรรมะนำชีวิ
สุขภาพจิตดีไม่พึ่งยาเสพติด

๖. โครงการเปิดบ้านผู้ใหญ่วัดใจดีให้คำปรึกษา เพื่อช่วยบรรเทา
ความทุกข์ใจ ให้กำลังใจและร่วมหาทางออกของปัญหา/ความทุกข์อย่างสร้างสรรค์

๗. โครงการ TO BE NUMBER ONE ในชุมชน เปิดศูนย์เพื่อนใจ
TO BE NUMBER ONE ในชุมชน เพื่อเป็นทางเลือกสำหรับเยาวชนในชุมชนเกิด
การเรียนรู้ เข้าใจตนเอง เข้าใจปัญหา รู้จักหน้าที่และความรับผิดชอบของตน
มีความรู้และทักษะในการแก้ปัญหา ตัดสินใจ ได้ด้วยตนเองให้เหมาะสมกับตน
สามารถปรับเปลี่ยนพฤติกรรมที่ไม่พึงประสงค์ไปสู่พฤติกรรมที่พึงประสงค์

ซึ่งจังหวัดสมุทรปราการดำเนินโครงการ TO BE NUMBER ONE
จนสามารถวางระบบแนวทางการดำเนินงานจนเกิด นวัตกรรมระบบการดูแล
วัยรุ่น แบบครบวงจรได้

หลักกิจกรรมสู่ความเป็นหนึ่ง คือ ใช้กลยุทธ์

๑. พัฒนาศักยภาพสมาชิก

๒. พัฒนาและสร้างเครือข่ายสมาชิกชมรมให้เข้มแข็งและครอบคลุม
ทุกพื้นที่

๓. สนับสนุนให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วม แก้ไขปัญหายาเสพติดและ
สุขภาพจิต

๔. เชื่อมโยงแผนและกิจกรรมกับภาคีเครือข่าย

๕. กระบวนการกอดดันชุมชน ค้นหา ผู้เสพ ผู้ติด และติดตามโดยชุมชน

๖. ยุทธการ น้ำใส โล้น้ำขุน สร้างคนดี

ยุทธศาสตร์ ที่ ๓ การสร้างและพัฒนาเครือข่ายเพื่อการป้องกันและ
และแก้ไขปัญหายาเสพติด

ดำเนินงานในสถานศึกษา

๑. มีการจัดตั้งชมรม TO BE NUMBER ONE ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมสร้างสรรค์ให้เยาวชนตระหนักรู้ เกิดความเป็นเจ้าของ

กิจกรรม ได้ประสบการณ์ และเพิ่มพูนทักษะจากการฝึกฝนการแก้ไขปัญหาและพัฒนา EQ

๒. เปิดศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในโรงเรียนระดับมัธยมศึกษาและขยายโอกาส พบว่าปัญหาส่วนใหญ่ ที่มาขอรับคำปรึกษาได้แก่ ปัญหาเรื่องเพศ เรื่องความรัก ความสวยความงาม ซึ่งเป็นการให้การช่วยเหลือเบื้องต้น และมีการส่งต่อเครือข่าย

๓. โครงการ TO BE NUMBER ONE พัฒนาทักษะชีวิตนักเรียน ม.๑ ทุกคน ให้เกิดทักษะในการป้องกันตนเอง การจัดการกับอารมณ์และความเครียด การปฏิเสธ การตัดสินใจและแก้ไขปัญหา ความภาคภูมิใจในตนเอง สามารถร่วมกันวางแผนพัฒนาตนเอง ครอบครัว และชุมชนให้ปลอดภัยจากปัญหายาเสพติด สามารถปรับตัวเข้ากับสภาวะการเปลี่ยนแปลงได้อย่างเหมาะสม

๔. โครงการ TO BE NUMBER ONE ยุวพิทักษ์ด้านยาเสพติด ตามคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการที่ ๑๒๓๙/๒๕๔๗ ลงวันที่ ๒๘ มิถุนายน ๒๕๔๗ เพื่อวางระบบเฝ้าระวัง และช่วยเหลือนักเรียน นักศึกษาในการป้องกัน และแก้ไขปัญหายาเสพติด มีการสุ่มตรวจปัสสาวะเป็นระยะ ค้นหาผู้เสพ ผู้ติดเข้าสู่กระบวนการบำบัด อีกทั้งยังเป็นการสร้างเครือข่ายแนวร่วมในการป้องกัน และแก้ไขปัญหายาเสพติด ให้เยาวชนตระหนักรู้ในการเป็นเจ้าของปัญหา

๕. โครงการ TO BE NUMBER ONE ตำรวจจิ๋ว ซึ่งเกิดตำรวจจิ๋ว ปฏิบัติการภารกิจในโรงเรียนต่างๆ ในการมีส่วนร่วมในการได้ข้อมูล และการชี้เบาะแสการทำผิดกฎหมาย

๖. โครงการ TO BE NUMBER ONE ครู ๕ นาที หน้าเสาธง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการกระตุ้นให้นักเรียน นักศึกษา มีจิตสำนึกที่ดี และประพฤติตนอย่างเหมาะสม

๗. กิจกรรม “TO BE NUMBER ONE พี่สาวสอนน้อง” โดยดำเนินการในกลุ่มวัยรุ่นในโรงเรียน ให้เข้าใจตนเองรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของตนเอง รู้เท่าทันอารมณ์เพศ และสามารถจัดการอารมณ์เพศได้อย่างเหมาะสม ซึ่งดำเนินการในโรงเรียนมัธยมและโรงเรียนขยายโอกาส

การดำเนินงานในชุมชน

๑. จัดตั้งชมรม TO BE NUMBER ONE และดำเนินกิจกรรม ดังนี้

- รณรงค์เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ความรู้เกี่ยวกับยาเสพติด โดยอาศัยช่องทางสื่อบุคคล ผู้ประสานพลังแผ่นดิน
- ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อมวลชน ทุกแขนง เชิญชวนให้สมัครสมาชิกเพิ่มเติม และเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับ ยาเสพติด โรคสมองตื้อตื้อ และการจัดกิจกรรมรณรงค์ต่างๆ การเดินรณรงค์ การสร้างอาชีพ การจัดมหกรรม TO BE NUMBER ONE
- จัดกิจกรรม TO BE NUMBER ONE พัฒนาหมู่บ้านชุมชน เข้มแข็ง เอาชนะปัญหายาเสพติด ด้วยกระบวนการ AIC
- จัดกิจกรรม TO BE NUMBER ONE เฝ้าระวังให้ศูนย์ปฏิบัติการต่อสู้เพื่อเอาชนะยาเสพติดจังหวัดสมุทรปราการ ชุมชน ค้นหาผู้เสพ ผู้ติดยา ที่มีพฤติกรรมเกี่ยวข้องกับยาเสพติด เข้ารับการฝึกอบรมค่าย ปรับเปลี่ยนพฤติกรรม ค่ายทำความดี เพื่อแผ่นดิน บำบัดในสถานบริการ และสมัครเข้าร่วมโครงการ ใครติดยาขมื่อขึ้น
- โครงการ TO BE NUMBER ONE สื่อสายใยรักในครอบครัว เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้สถาบันครอบครัว เกิดการ ประสานความร่วมมือในการพัฒนาสถาบันครอบครัวในลักษณะ บูรณาการจากทุกภาคส่วนในสังคม อีกทั้งสร้างโอกาสให้ชุมชน ได้เรียนรู้ และมีส่วนร่วมในการพัฒนาสถาบันครอบครัวที่นำไปสู่ความเข้มแข็งของชุมชนในการบริหารงาน และแก้ไขปัญหา สังคมอย่างยั่งยืน
- โครงการสายตรวจชุมชน ตำรวจชุมชน และอาสาสมัคร โดย อบรมให้ความรู้สายตรวจ ชุมชน เพื่อเฝ้าระวังปัญหายาเสพติด และอาชญากรรม โดยประชาชนในพื้นที่มีส่วนร่วมรับรู้

รับผิดชอบในชุมชนตนเอง ออกตรวจชุมชน เผื่อระวังปัญหา
ในชุมชน เพื่อเสริมสร้างให้ชุมชนเข้มแข็ง

- **โครงการ TO BE NUMBER ONE** สร้างเสริมสุขภาพใจ
ภาคประชาชน เพื่อพัฒนาศักยภาพของประชาชน ให้แกนนำ
อาสาสมัครสาธารณสุขพื้นที่ มีความรู้ความเข้าใจด้านสุขภาพจิต
ยาเสพติด สร้างเสริมสุขภาพใจในชุมชน และสามารถนำความรู้
เทคโนโลยีสุขภาพจิต ปรับใช้ในพื้นที่ของตนเอง อีกทั้งประชาชน
ในชุมชนได้รับการสร้างเสริมสุขภาพจิต เมื่อจิตเป็นสุขก็จะเป็น
ชุมพลในการแก้ไขและป้องกันปัญหา ยาเสพติด
- **เปิดชมรม TO BE NUMBER ONE สื่อมวลชน จังหวัด
สมุทรปราการ** เพื่อเป็นการส่งเสริมและสนับสนุน ให้สื่อมวลชน
ได้แสดงพลังแห่งการมีส่วนร่วม ในการรณรงค์ป้องกันและ
แก้ไขปัญหา ยาเสพติด โดยการสร้างกระแสในชุมชน และขยาย
เครือข่าย

การดำเนินงานในสถานประกอบการ

มีการจัดตั้งชมรม ได้ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการ เพื่อป้องกัน
และแก้ไขปัญหา ยาเสพติด ซึ่งได้รับความร่วมมืออย่างดีจากสถานประกอบการ
โดยให้มีการช่วยเหลือ และยอมรับผู้เสพ/ผู้ติดยาเสพติด ให้เข้ารับการบำบัด
และกลับคืนสู่สังคมได้ ซึ่งจากจำนวนสถานประกอบการที่จัดตั้งชมรม พบว่า
จากการเผื่อระวังโดยการเก็บข้อมูลพฤติกรรมและการสุ่มตรวจ สถานประกอบ
การสนับสนุนให้ผู้ใช้อีสารเสพติดเข้ารับการบำบัด ซึ่งในระหว่างที่พนักงาน
เข้ารับการบำบัดรักษา ทางสถานประกอบการ ยังคงให้สิทธิต่างๆ คงเดิม เช่น
ไม่ถือเป็นวันลา ไม่ตัดค่าแรง และเงินโบนัส การคงสภาพการจ้างงาน และ
ขณะเดียวกัน ส่งเสริม และสนับสนุนให้พนักงานมีกิจกรรมทางเลือก โดยใช้
เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ อาทิ การเรียนในสถานประกอบการฝึกอาชีพใน
สถานประกอบการ และที่สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน ภาค ๑ อำเภอบางเสาธง
จังหวัดสมุทรปราการ ซึ่งสถานประกอบการมีระบบการดำเนินงานป้องกันและ
แก้ไขปัญหา ยาเสพติด ดังนี้

๑. ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานในรูปพหุภาคี
๒. เฝ้าระวัง สอดส่องดูแล ให้สถานประกอบการปลอดยาเสพติด
๓. จัดกิจกรรม TO BE NUMBER ONE รณรงค์ต่อต้านยาเสพติด เช่น โครงการแข่งกีฬาด้านยาเสพติด ประกวดคำขวัญด้านยาเสพติด ส่งเสริมการออกกำลังกาย และการตรวจสุขภาพ จัดนิทรรศการ
๔. อบรมให้ความรู้ เรื่องโรคสมองติดยา และยาเสพติด แก่พนักงานในสถานประกอบการ
๕. จัดกิจกรรมให้คำปรึกษา แก่พนักงาน
๖. ขยายเครือข่ายการรับสมัครสมาชิก TO BE NUMBER ONE เพิ่มเติม
๗. กำหนด TO BE NUMBER ONE ให้เป็นตัวชี้วัดการประเมินสถานประกอบการสีขาว
๘. ขยายเครือข่าย TO BE NUMBER ONE ดำรวจโรงงานในการเฝ้าระวังสอดส่องดูแล
๙. จัดทำโครงการ TO BE NUMBER ONE โรงงานสุขภาพดี ชีวีปลอดยาเสพติด เกิดระบบเฝ้าระวังในสถานประกอบการ บูรณาการการสร้างสุขภาพ การดูแลปัญหา ยาเสพติดและสุขภาพจิต
๑๐. กิจกรรม TO BE NUMBER ONE คนใจดีเล็กเล้า เล็กบุหรี เล็กจนทำความดีถวายพ่อ
๑๑. กิจกรรม TO BE NUMBER ONE ลานกีฬาต้านยาเสพติด
๑๒. กิจกรรมไครติดยาหม้อขึ้น ให้โอกาส ให้กำลังใจ กระตุ้น ติดตาม จัดกิจกรรมฝึกอາชีพ เพื่อให้เกิดกำลังใจ สร้างแรงจูงใจป้องกันการกลับไปเสพซ้ำ โดยการดำเนินงานทั้ง ๓ ยุทธศาสตร์ ภายใต้การอำนวยการและประสาน ดังนี้
 - ๑) ศูนย์ปฏิบัติการต่อสู้เอาชนะยาเสพติดจังหวัดสมุทรปราการ ร่วมกับสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาทุกเขต สำนักงานจังหวัด ปกครองจังหวัด พัฒนาการจังหวัด สำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน แรงงานจังหวัด อุตสาหกรรมจังหวัด สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานภาค ๑ ศูนย์ความปลอดภัยในการทำงานพื้นที่ ๖ ตำรวจมวลชนสัมพันธ์ทุก สภอ.

สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด สมัชชาสุขภาพจังหวัด
สมุทรปราการ สภาเด็กและเยาวชน ศูนย์ปฏิบัติการต่อสู้เอาชนะยาเสพติด
ภาคประชาชน ดำเนินการแบบบูรณาการรวมพลังเครือข่ายภาคี ตามโครงการ
TO BE NUMBER ONE จังหวัดสมุทรปราการ

๒) แต่งตั้งคณะกรรมการ TO BE NUMBER ONE จังหวัดสมุทรปราการ
มีผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธาน คณะทำงานประกอบด้วยสมาชิกวุฒิสภา
สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ภาครัฐ เอกชน

๓) ศูนย์ปฏิบัติการต่อสู้เพื่อเอาชนะยาเสพติด โดยการนำของผู้ว่า
ราชการจังหวัด กำหนดแนวทางการดำเนินงาน และให้มีการสรุปผลการดำเนิน
โครงการ TO BE NUMBER ONE งานป้องกัน และแก้ไขปัญหาเสพติดของ
จังหวัดทุกเดือน

ตัวชี้วัดผลสำเร็จของงาน

จังหวัดสมุทรปราการ ได้กำหนดตัวชี้วัดเพื่อให้การดำเนินโครงการ
TO BE NUMBER ONE การรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด เกิดความ
เป็นรูปธรรม นำลงสู่การปฏิบัติ อีกทั้งยังสามารถประเมินผลความสำเร็จของ
การดำเนินโครงการ TO BE NUMBER ONE ได้อย่างชัดเจน ซึ่งจากการดำเนิน
โครงการ TO BE NUMBER ONE จังหวัดสมุทรปราการ

กิจกรรมเด่น

๑. นวัตกรรม “การดูแลวัยรุ่นแบบครบวงจร จังหวัดสมุทรปราการ”
๒. ยุทธการน้ำใสไล่น้ำขุ่น พลังเครือข่ายภาคี พลังความร่วมมือ
๓. จัดตั้ง TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษา สถานประกอบการ
และชุมชน
๔. ส่งเสริมการรวมตัวดำเนินกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ของสมาชิก To Be
NUMBER ONE

ความสำเร็จและความภาคภูมิใจ

- ปี ๒๕๕๖ จังหวัดสมุทรปราการ ได้รับรางวัลจังหวัด TO BE NUMBER ONE กลุ่มมาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบระดับเงินปีที่ ๒
- บริษัท ศูนย์บริการเหล็กลีสยาม จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัล ชมรม ในสถานประกอบการขนาดเล็กและกลาง ต้นแบบระดับเงิน
- เกิดศูนย์การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ต้นแบบ ๑๕ แห่ง เป็นแหล่งศึกษาดูงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- เกิดวิทยากรตัวคูณ ๕๕๓ คน ครอบคลุมทุกอำเภอ

จากการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดจังหวัด

สมุทรปราการ ภายใต้โครงการ TO BE NUMBER ONE ซึ่งได้รับความร่วมมือจากทุกภาคส่วน พลัศัทธิธา ความมุ่งมั่นและการตั้งใจจริงของผู้ปฏิบัติงาน ตลอดจนการประชาสัมพันธ์ อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้การดำเนินงาน ประสบความสำเร็จ และบรรลุวัตถุประสงค์ การรณรงค์ป้องกันปัญหายาเสพติดได้จริง

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

๑. จังหวัดสมุทรปราการ มีการกำหนดยุทธศาสตร์ มีแผนการดำเนินงานที่ชัดเจน บูรณาการโครงการ TO BE NUMBER ONE ระหว่าง หน่วยงานในรูปแบบพหุภาคี โดยดำเนินการแบบประสานแนวราบ ไม่เป็นทางการก่อน เพื่อสร้างความเข้าใจและความรู้สึกที่ดี จากนั้นจึงประสานงานแบบเป็นทางการ เพื่อความครอบคลุมถูกต้อง และชัดเจนขึ้น

๒. การสนับสนุนอย่างดีจากผู้บริหารระดับสูง ทุกภาคส่วนเริ่มต้นจากผู้ว่าราชการจังหวัด ผู้อำนวยการเขตพื้นที่การศึกษา ผู้อำนวยการสำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัด สถานประกอบการ และห้างร้านต่างๆ

๓. ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ จากองค์การบริหารส่วนจังหวัด องค์การบริหารส่วนตำบล และเทศบาล

๔. ความเข้มแข็งของแกนนำในระดับต่าง ๆ เช่น แกนนำวัยรุ่น แกนนำครอบครัว แกนนำ อาสาสมัครสาธารณสุข แกนนำประชาชน ซึ่งช่วยให้สามารถสร้างและขยายฐานพลังของโครงการได้อย่างเหนียวแน่นและประสบความสำเร็จ

๕. การสนับสนุนจากภาคเอกชน เช่น สถานประกอบการ ห้างสรรพสินค้า สถานศึกษาเอกชน วิทยุชุมชนและสื่อมวลชน ฯลฯ

๖. การประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง ไม่เน้นการรณรงค์แบบสร้างกระแสเพียงอย่างเดียว แต่ผสมผสานรูปแบบการใช้กิจกรรมเป็นสื่อ ในการสร้างความรู้ความเข้าใจ ที่ชัดเจนเป็นรูปธรรม

ความรู้และความสำเร็จในการดำเนินงาน

TO BE NUMBER ONE

จังหวัดสระแก้ว

(กลุ่มรักษามาตรฐาน พร้อมเป็นต้นแบบระดับที่ ๒)

นโยบาย แนวทาง และหลักการดำเนินงานโครงการ

TO BE NUMBER ONE

จังหวัดสระแก้ว เป็นจังหวัดหนึ่งที่ได้รับสนองแนวทางพระปณิธาน ในทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี องค์ประธาน โครงการ TO BE NUMBER ONE มาปฏิบัติให้เกิดเป็นจังหวัดเข้มแข็งป้องกัน ยาเสพติดมาตั้งแต่ปี ๒๕๔๖ จนถึงปัจจุบัน จากการดำเนินงานมาเป็นระยะเวลา ๑๐ ปี จนมาถึงวันนี้ TO BE NUMBER ONE ได้นำความเปลี่ยนแปลงมาสู่จังหวัด สระแก้วอย่างมากมาย เกิดกระแสการณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ในกลุ่มเยาวชนทุกรูปแบบ เป็นปรากฏการณ์การบูรณาการ อย่างชัดเจน ภายใต้ การให้ความสำคัญของผู้บริหารระดับสูงของจังหวัดทุกยุค ทุกสมัย และความร่วมมือ ร่วมใจของหัวหน้าส่วนราชการทุกหน่วย องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่ง ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม สื่อมวลชน ภายใต้บริบทที่สำคัญ “วัฒนธรรม สระแก้ว” ทำให้การทำงานทุกอย่างสำเร็จไปด้วยดี เกิดเป็นสิ่งดีดีให้กับสังคม จังหวัดสระแก้ว โดยได้มีแนวทางและหลักการดำเนินงานภายใต้ PPN

P : Policy (นโยบายที่ชัดเจน)

P : Process (กระบวนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง และผลผลิต ที่เห็นเป็นรูปธรรม)

N : Network (เครือข่ายที่เข้มแข็ง สร้างสรรค์ เรียนรู้ ปรับปรุง การดำเนินงานตลอดเวลา)

Policy นโยบายการดำเนินงาน

จากความชัดเจนของผู้บริหาร กลายมาเป็นนโยบายการดำเนินงานของจังหวัด ผู้ว่าราชการจังหวัด ได้ให้ความสำคัญกับการดำเนินงานเป็นอย่างมาก ประกาศให้โครงการ TO BE NUMBER ONE เป็นโครงการหลักและวาระเร่งด่วนของจังหวัด ที่ทุกภาคส่วนจะต้องมีส่วนร่วมในการดำเนินงาน และถือเป็นนโยบายของหน่วยงาน จัดทำวิสัยทัศน์การดำเนินงาน เพื่อกำหนดทิศทางการดำเนินงาน มีการแต่งตั้งคณะกรรมการระดับจังหวัด/อำเภอเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงาน มอบภารกิจให้แก่หน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน รวมทั้งร่วมกำหนดยุทธศาสตร์ในการดำเนินงาน ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์หลักของโครงการ และการดำเนินงานของจังหวัด จึงเป็นที่มาของ I – C – N และถ่ายทอดยุทธศาสตร์ลงสู่ทุกชมรม ทั้งจังหวัด

นอกจากนี้ ได้จัดทำประกาศจังหวัด เรื่องนโยบายการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE เป็นประจำทุกปี เพื่อให้ทุกส่วนราชการ และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ได้ร่วมขับเคลื่อน และเป็นแนวทางในการดำเนินงาน

ระดับอำเภอ/ตำบล/หมู่บ้าน ประสานงานให้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการทุกอำเภอ และระดับชมรมฯ ในชุมชน/หมู่บ้าน สถานศึกษา และสถานประกอบการ มีการประชุมรายงานความก้าวหน้าตามยุทธศาสตร์ เป็นประจำทุกเดือน

ระดับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการ TO BE NUMBER ONE ในเทศบาล/อบต.ทุกแห่ง ในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน และจัดทำ MOU กับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่งในจังหวัด

Process กระบวนการดำเนินงาน ภายใต้แนวทาง

สอดคล้อง ได้มีการขับเคลื่อนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์หลักของโครงการ และจังหวัด ขับเคลื่อน โดย I – C – N เน้นความต่อเนื่อง และเป็นกิจกรรมที่สมาชิก TO BE NUMBER ONE ให้ความสนใจ รวมทั้งสอดคล้องกับวิถีชีวิตของคนในชุมชน

สื่อสาร เพื่อให้เกิดกระแส TO BE NUMBER ONE และสื่อสารกิจกรรม การดำเนินงานของสมาชิกอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นในส่วนของผู้ว่าราชการ จังหวัดเอง ในรายการ “ผู้ว่าพบประชาชน” การสื่อสารผ่านการประชุมคณะกรรมการอำนาจการ/คณะทำงานขับเคลื่อนการดำเนินงาน หัวหน้าส่วนราชการ ทุกเดือน ในส่วนของสมาชิกก็มีการสื่อสารผ่าน Facebook : WE ARE TO BE NUMBER ONE SAKAEO

ส่วนร่วม สนับสนุนและพัฒนา ส่งเสริมพัฒนาแกนนำ TO BE NUMBER ONE ทุกประเภทให้มีความรู้ ทักษะและประสบการณ์ใหม่ๆ ในการพัฒนาตนเอง และชมรม นอกจากนี้ยังส่งเสริมให้มีการจัดกิจกรรมร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้การ ดำเนินงาน การประกวดชมรม TO BE NUMBER ONE, การประกวดเยาวชนต้นแบบเก่งและดี TO BE NUMBER ONE (TO BE NUMBER ONE IDOL), การแข่งขัน TO BE NUMBER ONE TEEN DANCERCISE THAILAND CHAMPIONSHIP ในระดับอำเภอ/จังหวัด เพื่อสร้างกระแสและสร้างความตื่นตัวของสมาชิกชมรม ทำให้เกิดความต่อเนื่องของกิจกรรม รวมทั้งนวัตกรรมใหม่ๆ ในการดำเนินงาน และสุดท้าย ต้องมีการถอดบทเรียนการดำเนินงาน ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญ เพื่อทบทวน แนวทางการดำเนินงานที่ผ่านมา ชื่นชม ชมรมที่ประสบความสำเร็จ และให้กำลังใจ คณะทำงาน/เครือข่ายในการดำเนินงานพัฒนาชมรม TO BE NUMBER ONE ต่อไป

Network เครือข่ายที่เข้มแข็ง การดำเนินงานมีทั้งเครือข่ายภาครัฐ ซึ่งร่วมเป็นคณะกรรมการ โครงการ TO BE NUMBER ONE จังหวัดสระแก้ว ในการร่วมจัดทำแผนงาน/โครงการ ร่วมกันคิดและจัดกิจกรรมสร้างสรรค์ นอกจากนี้ ภาคเอกชน เช่น สหกรณ์โคนมวังน้ำเย็นจำกัด และศูนย์การค้า อินโดจีน อำเภออรัญประเทศ ให้การสนับสนุนการดำเนินงานและงบประมาณ อย่างต่อเนื่อง

องค์การบริหารส่วนจังหวัดสระแก้ว ได้สนับสนุนงบประมาณ และร่วมจัดกิจกรรมในโครงการ TO BE NUMBER ONE มาอย่างต่อเนื่อง ในระดับพื้นที่ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น ได้นำโครงการ TO BE NUMBER ONE บรรจุในแผนงบประมาณของหน่วยงานและที่สำคัญขาดไม่ได้ คือสมาชิกชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ทำให้การดำเนินงานของชมรม TO BE NUMBER ONE จังหวัดสระแก้ว มีความต่อเนื่อง ยั่งยืนและประสบความสำเร็จในวันนี้

ผลงานเด่น

TO BE Bright+Bicycle ขับเคลื่อนเบิกบานกับ “จักรยาน PIC-NIC”

เป็นการนำกิจกรรมมาใช้ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์หลักของชมรม TO BE NUMBER ONE โดยการนำจักรยานของสมาชิกทุกคนมาเป็นสื่อกลางในการถ่ายทอดกิจกรรม

PIC-N (Network) การสร้างเครือข่าย โดยการปั่นจักรยานไปรอบหมู่บ้านใกล้เคียงประชาสัมพันธ์ถึงกิจกรรมชมรม และเชิญชวนสมาชิกหมู่บ้านใกล้เคียงมาร่วมกิจกรรม เพื่อสร้างเครือข่ายชมรมฯ

PIC-I (Intrend) การสร้างกระแสโดยจักรยาน สื่อกิจกรรมของชมรมได้ทุกที่ รับสมัครสมาชิก และเป็นสัญลักษณ์ในการประชาสัมพันธ์กิจกรรม TO BE NUMBER ONE ของชมรม

PIC-C (Creative) เป็นการจัดกิจกรรมสร้างสรรค์ ๗ ด้าน ภายใต้คำขวัญ “เยาวชนพัฒนาเศรษฐกิจ จิตอาสา รักษาวัฒนธรรม ประเพณี มีเสรีประชาธิปไตย ใส่ใจสิ่งแวดล้อม ผักผ่อนดนตรี กีฬา ศิลปะ ยึดธรรมะนำชีวิ TO BE NUMBER ONE”

โรงเรียนอนุบาล TO BE NUMBER ONE

เนื่องจากการจัดกิจกรรมของสมาชิกชมรม TO BE NUMBER ONE ในชุมชนบ้านไผ่งาม อำเภอดงหลวง จะมีกลุ่มเด็กอายุ ๓-๕ ปี ติดตามพี่ๆ ที่เป็นสมาชิก มาร่วมกิจกรรมในศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ค่อนข้างเยอะ และอยากมีส่วนร่วม ชมรมฯ จึงได้มีความคิดจัดตั้งโรงเรียนอนุบาล TO BE NUMBER ONE ขึ้น เพื่อให้น้องเหล่านี้ เตรียมความพร้อมสู่การเป็นสมาชิก ฯ

ที่เข้มแข็ง เมื่ออายุครบ ๖ ปี โดยมีกิจกรรมทุกวันเสาร์ โดยมีพี่ๆ ที่เป็นสมาชิก ฯ คอยดูแลและจัดกิจกรรมซึ่งในปี ๒๕๕๖ ได้มีการประเมินผลการดำเนินกิจกรรมพบว่าสมาชิกที่โรงเรียนอนุบาล TO BE NUMBER ONE มีส่วนร่วมและมีความพร้อมในการจัดกิจกรรมของชมรมอย่างเข้าใจ

TO BE NUMBER ONE สานสัมพันธ์ไทย-กัมพูชา

จังหวัดสระแก้ว ได้ขยายเครือข่ายการดำเนินงาน TO BE NUMBER ONE ไปยังจังหวัดบันเตียเมียนเจย และจังหวัดพระตะบอง โดยใช้กิจกรรม TO BE NUMBER ONE เชื่อมสัมพันธ์เยาวชน เจ้าหน้าที่ และผู้บริหารไทย-กัมพูชา ก่อให้เกิดการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดอย่างครอบคลุม โดยมีกิจกรรมสร้างสัมพันธ์ ดนตรี กีฬา สันทนาการ การจัดค่ายเยาวชน TO BE NUMBER ONE ไทย-กัมพูชา และได้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การดำเนินงานของสมาชิกทั้งสองประเทศ โดยมีศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ตลาดโรงเกลือ เป็นศูนย์ประสานการจัดกิจกรรมของเยาวชนทั้งสองประเทศ

ความสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับ

ผลสำเร็จจากการดำเนินงานที่ผ่านมา

ได้รับรางวัลการประกวดจังหวัด/ชมรม ประเภทต่าง ๆ ดังนี้

- ปี ๒๕๔๘ รางวัลชนะเลิศระดับประเทศ ชมรม TO BE NUMBER ONE ในชุมชนภูมิภาค
- ปี ๒๕๔๙ รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ ระดับประเทศ ชมรม TO BE NUMBER ONE ในชุมชนภูมิภาค
- ปี ๒๕๕๒ รางวัลชมเชย ระดับประเทศ ชมรม TO BE NUMBER ONE ในชุมชนภูมิภาค
- ปี ๒๕๕๔ รางวัลชนะเลิศ จังหวัด TO BE NUMBER ONE ดีเด่น ระดับประเทศ
- ปี ๒๕๕๕ รางวัลชนะเลิศ ระดับประเทศ ชมรม TO BE NUMBER ONE ในชุมชนภูมิภาค รางวัลชนะเลิศ ระดับประเทศ TO BE NUMBER ONE

ในสถานศึกษาระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน รางวัลผู้ว่าราชการจังหวัด
TO BE NUMBER ONE

- ปี ๒๕๕๖ รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ ระดับประเทศ ชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานประกอบการขนาดใหญ่

ในส่วนสมาชิกชมรม TO BE NUMBER ONE ได้บรรลุเป้าหมายตามที่ตั้งไว้และที่สำคัญมีสมาชิกชมรม ฯ จากจังหวัดบันเตียเมียนเจย ประเทศกัมพูชาเข้าร่วมเป็นสมาชิก เกิดเครือข่ายความร่วมมือทั้ง ๓ ระบุอย่างต่อเนื่อง (ภายในจังหวัด ระหว่างจังหวัด และระหว่างประเทศ) เกิดกิจกรรมสร้างสรรค์ และเวทีการแสดงออกของสมาชิก

ประโยชน์ที่ได้รับ

๑. สมาชิกชมรม TO BE NUMBER ONE ประเภทต่างๆ ได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์การดำเนินกิจกรรม และนำกลับไปจัดกิจกรรมสร้างสรรค์อย่างต่อเนื่องในชุมชนต่อไป

๒. เยาวชน TO BE NUMBER ONE จังหวัดสระแก้ว และจังหวัดบันเตียเมียนเจย เกิดความตระหนักในปัญหาสาเหตุ และเกิดเครือข่ายการป้องกันและแก้ไขปัญหาสาเหตุระหว่างประเทศ

๓. เยาวชนได้มีเวทีในการแสดงออกอย่างสร้างสรรค์ ทำให้ไม่ไปยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติด

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

๑. ผู้บริหารมอบนโยบายการดำเนินงาน TO BE NUMBER ONE แก่ทุกภาคส่วนอย่างต่อเนื่อง

๒. สนับสนุนงบประมาณในการจัดกิจกรรมทั้งในระดับจังหวัด และการเข้าร่วมประกวดในระดับภาค/ประเทศ โดยการระดมทุนจากภาคเอกชน มาช่วยสนับสนุนการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ ดำเนินงาน ทั้งจากรัฐ เอกชน ท้องถิ่น เพิ่มมากขึ้นทุกปี และมีกิจกรรมในหน่วยงานเพิ่มขึ้น

ความรู้และความสำเร็จในการดำเนินงาน

TO BE NUMBER ONE

จังหวัดอำนาจเจริญ

(กลุ่มรักษามาตรฐาน พร้อมเป็นต้นแบบระดับเงินปี ๓)

นโยบาย แนวทาง และหลักการดำเนินงานโครงการ

TO BE NUMBER ONE

จังหวัดอำนาจเจริญ ได้น้อมนำโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE ในทุกละห่อมหึงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี มาดำเนินการเป็นปีที่ ๑๐ ใน ปี ๒๕๕๗

ภายใต้วิสัยทัศน์ “**ประชาสังคมเข้มแข็ง หนุนเสริมแรงให้เยาวชนเป็นคนเก่งและดี TO BE NUMBER ONE**”

มีค่านิยม TO BE NUMBER ONE ร่วมกันที่ว่า

“นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดเป็นเพื่อน ผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นพี่
ผู้ใหญ่ใจดีเป็นแรงหนุน พุทธคุณเป็นฐาน ชุมชนเป็นบ้าน
อนาคตบุตรหลานเป็นหลักชัย รักษาศิลปวัฒนธรรมไว้ให้เป็นหนึ่ง”

เป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายหลัก วัยรุ่นและเยาวชนอายุ ๖ – ๒๔ ปี

กลุ่มเป้าหมายรอง ประชาชนทั่วไป

โดยมีเป้าหมายการพัฒนาให้อำนาจเจริญ เป็น PARADISE OF E-SAN “**เมืองในฝัน บ้านที่น่าอยู่ สำหรับเยาวชน**”

ROAD MAP “**มุ่งมั่นสู่การเป็นจังหวัด TO BE NUMBER ONE
ต้นแบบระดับทอง ในปี ๒๕๕๙ และต้นแบบระดับเพชร ในปี ๒๕๖๒**”

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อสร้างกระแสค่านิยมและเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจในกลุ่มเยาวชนไม่ให้ยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติด
๒. เพื่อพัฒนาศักยภาพและคุณภาพเยาวชนให้เป็นคนรุ่นใหม่ที่เชื่อมั่นและภาคภูมิใจในตนเอง
๓. เพื่อสนับสนุนเยาวชนและชุมชนให้จัดกิจกรรมสร้างสรรค์ โดยการสนับสนุนของสังคม
๔. เพื่อสร้างความเข้าใจและยอมรับผู้มีปัญหาเสพติด โดยให้มีโอกาสกลับมาเป็นคนดีของสังคม
๕. เพื่อเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ในกลุ่มประชาชนและเยาวชนทั่วไป

วิธีการดำเนินงาน

การขับเคลื่อนโครงการ โดยมี นายวีระวัฒน์ ชื่นวาริน ผู้ว่าราชการจังหวัด เป็นประธานคณะกรรมการโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE ในระดับจังหวัดตามคำสั่งศูนย์อำนวยการพลังแผ่นดินเอาชนะยาเสพติดจังหวัดอำนาจเจริญ มีคณะกรรมการทั้งหมด ๗ คณะ มีการประชุมคณะกรรมการ/คณะทำงานระดับจังหวัด ปีละ ๖ ครั้ง โดยผู้ว่าราชการจังหวัด/รองผู้ว่าราชการจังหวัด เป็นประธานทุกครั้ง มีการประชุมติดตาม และรายงานผลการดำเนินงานทุกเดือน ในการประชุมกรรมการจังหวัด และที่ประชุมคณะกรรมการศูนย์อำนวยการพลังแผ่นดินเอาชนะยาเสพติดจังหวัดอำนาจเจริญ

มีการจัดทำแผนงาน โครงการ ใช้กระบวนการแผนที่ทางเดินยุทธศาสตร์ TO BE NUMBER ONE มีการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี จังหวัดให้ความสำคัญกับโครงการ TO BE NUMBER ONE โดยผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นผู้นำทีมในการนำเสนอผลงานจังหวัด TO BE NUMBER ONE ทุกครั้งในการประกวดทั้งระดับภาค การติดตามและประเมินผลในพื้นที่และระดับประเทศ

นอกจากนี้จังหวัดให้ความสำคัญ โดยได้มีการบูรณาการแผนงานคนและงบประมาณ ดังนี้

ในปี ๒๕๕๔ ทำ MOU กับกองทุนสุขภาพระดับตำบล สนับสนุนงบประมาณรายหัวฯ ละ ๘ บาท/ประชากรเป็นจำนวนงบประมาณ ๒,๖๖๕,๘๘๘ บาท และงบประมาณจากสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสมุทรสาครรวมทั้งสิ้น ๕ ล้านบาท

ในปี ๒๕๕๕ ทำ MOU กับกองทุนสุขภาพตำบล ได้เพิ่มเป็นรายหัวฯ ละ ๑๐ บาท/ประชากร เป็นจำนวนงบประมาณ ๓,๓๑๕,๙๔๐ บาท ได้รับการสนับสนุนจากศูนย์อำนวยการพลังแผ่นดินเอาชนะยาเสพติด ๑๐๐,๐๐๐ บาท และงบสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด ๒,๑๘๑,๗๑๐ บาท รวมทั้งสิ้น ๕,๕๙๘,๖๕๐ บาท

ในปี ๒๕๕๖ งบประมาณจากการบูรณาการในทุกภาคส่วน งบจากองค์การบริหารส่วนจังหวัดอำนาจเจริญ ๔๕๐,๐๐๐ บาท จากศูนย์อำนวยการพลังแผ่นดินเอาชนะยาเสพติด ๓๔๐,๐๐๐ บาท จากกองทุนสุขภาพตำบล และสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด ๕,๐๔๑,๖๖๔ บาท มีงบดำเนินการรวมทั้งสิ้น ๕,๘๓๑,๖๖๔ บาท

ในปี ๒๕๕๗ ได้รับการสนับสนุนงบประมาณดำเนินการจากองค์การบริหารส่วนจังหวัด ๘๐๐,๐๐๐ บาท จากศูนย์อำนวยการพลังแผ่นดินเอาชนะยาเสพติด ๓๔๕,๐๐๐ บาท และจากกองทุนสุขภาพตำบลและจากสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอำนาจเจริญ ๕,๑๓๙,๓๒๑ บาท มีงบดำเนินการรวมทั้งสิ้น ๖,๒๘๔,๓๒๑ บาท

ขับเคลื่อนกิจกรรมด้วย ๓ ยุทธศาสตร์หลัก คือ

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การรณรงค์ปลูกจิตสำนึกและสร้างกระแสนิยมที่เอื้อต่อการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ภายใต้แนวคิดการสร้างกระแส “เป็นหนึ่งในโดยไม่พึ่งยาเสพติด” โดย

- สร้างกระแสผ่านสื่อ จัดทำสื่อ เผยแพร่ความรู้ ประชาสัมพันธ์ทาง WEBSITE วิทยู หอกระจายข่าว ป้ายตามชุมชนเมือง โทรทัศน์ รับสมัครสมาชิกชมรมให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง

- สร้างกระแสผ่านกิจกรรม

๑) จัดการประกวด TO BE NUMBER ONE TEEN DANCERCISE ทั้งในระดับจังหวัดและส่งทีมเข้าประกวดระดับภาคทุกปี

๒) กำหนดให้ช่วงวันที่ ๑-๑๐ ธันวาคมซึ่งเป็นงานประเพณีฮีตสิบสองและงานกาชาดของจังหวัดเป็น “สัปดาห์ TO BE NUMBER ONE” ของจังหวัดอำนาจเจริญ มีกิจกรรมดังนี้

๒.๑ มีการจัดนิทรรศการผลการดำเนินงาน TO BE NUMBER ONE

๒.๒ มีการประกวด TO BE NUMBER ONE IDOL ระดับจังหวัด เพื่อคัดเลือกเยาวชนส่งเข้าประกวดระดับภาค

๒.๓ มีเวทีเยาวชน TO BE NUMBER ONE จังหวัดอำนาจเจริญ เพื่อเป็นเวทีให้เยาวชน ได้แสดงความสามารถ ประกอบด้วยการแสดงความสามารถในด้านดนตรี การเต้น (TO BE NUMBER ONE TEEN DANCERCISE) การร้องเพลงโดย TO BE NUMBER ONE IDOL

๒.๔ มีการสร้างกระแสโดยการประกวดชมรม TO BE NUMBER ONE ระดับจังหวัดทุกปี และได้ส่งจังหวัด/ชมรมเข้าร่วมมหกรรม/ประกวดทั้งในระดับภาคและประเทศอย่างต่อเนื่อง

๓) การจัดกิจกรรมในวันรณรงค์ต่อต้านยาเสพติดโลก ทุกวันที่ ๒๖ มิถุนายนของทุกปีโดยมีการจัดบูธนิทรรศการ การแสดงของสมาชิกชมรม TO BE NUMBER ONE

๔) การร่วมจัดบูธนิทรรศการ และร่วมกิจกรรมในงานอื่นๆ เช่น วันแรงงานแห่งชาติและกิจกรรมในกลุ่มวัยต่างๆ เช่น ผู้สูงอายุ/สตรี/วันแม่แห่งชาติ/งานกีฬา/งานแสดงศิลปวัฒนธรรมระหว่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจให้แก่เยาวชน

๑) มีการพัฒนาพระวิทยากร TO BE NUMBER ONE เพื่อเป็นวิทยากรสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจให้กับเยาวชน

๒) สร้างความรัก ความกตัญญู ด้วย TO BE NUMBER ONE ระลึกพระคุณแม่ในวันแม่แห่งชาติทุกปี

๓) พัฒนาชมรม TO BE NUMBER ONE โดยพัฒนาแกนนำ
ในสถานศึกษา ชุมชน สถานประกอบการ และเรือนจำ

๔) มีการพัฒนาสมาชิกสู่ความเป็นหนึ่ง “TO BE NUMBER ONE CAMP”

๕) จัดตั้งชมรม TO BE NUMBER ONE ครอบคลุม สถานศึกษา ชุมชน
สถานประกอบการ และเรือนจำ

๖) จัดตั้งศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ครอบคลุมอำเภอ
มีศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ต้นแบบอย่างน้อยอำเภอละ ๒ แห่ง

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างและพัฒนาเครือข่ายเพื่อการป้องกันและ แก้ไขปัญหายาเสพติด

๑) ขยายสมาชิกชมรม TO BE NUMBER ONE อายุ ๑๐ - ๒๔ ปี
ร้อยละ ๑๐๐ และขยายสู่กลุ่มอายุตั้งแต่ ๖ ปีขึ้นไปเพิ่มมากขึ้น

๒) ได้ขยายเครือข่ายลงลึกสู่ชุมชน ทั้งเครือข่าย อสม. TO BE
NUMBER ONE เครือข่าย ชมรมสตรี และเครือข่ายชมรมผู้สูงอายุ

๓) จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ในจังหวัด โดยจัดมหกรรมแลกเปลี่ยน
เรียนรู้และประกวดผลงานชมรม TO BE NUMBER ONE จังหวัดอำนาจเจริญ
ประจำปี และจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประจำปี โดยจัดบูรณิทธการของ
จังหวัด/ชมรม TO BE NUMBER ONE ในรอบการติดตามประเมินผลในพื้นที่

๔ แลกเปลี่ยนเรียนรู้นอกจังหวัด โดยการศึกษาดูงานและร่วม
มหกรรมรวมพล TO BE NUMBER ONE และร่วมประกวดจังหวัด/ชมรม
TO BE NUMBER ONE ทั้งระดับภาค/ระดับประเทศอย่างต่อเนื่อง

๕) มีเครือข่ายพระสงฆ์ร่วมนำธรรมสู่เยาวชนในค่ายปรับเปลี่ยน
พฤติกรรม

๖) ขยายเครือข่ายสู่ครอบครัว TO BE NUMBER ONE เป็นจังหวัด
แรกของประเทศ

๗) เป็นวิทยากร/ถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับจังหวัดอื่น และเครือข่าย
ชมรมภายในจังหวัด มีทีมวิทยากรของจังหวัดอบรม เพื่อพัฒนาแกนนำชมรม/
ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE

๘) มีเครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้และช่วยเหลือพึ่งพากัน จำนวน ๑๐ จังหวัด (ภูเก็ต ยโสธร อุบลราชธานี ร้อยเอ็ด สุรินทร์ บุรีรัมย์ ขอนแก่น บึงกาฬ มหาสารคาม และนครราชสีมา)

กิจกรรมเด่น

๑) ครอบครัวย TO BE NUMBER ONE

ในปี ๒๕๕๕ จังหวัดอำนาจเจริญได้รณรงค์ครอบครัวย TO BE NUMBER ONE เป็นจังหวัดแรกของประเทศ เนื่องจากครอบครัวยเป็นหน่วยทางสังคมที่เล็กที่สุด แต่มีความสำคัญที่สุด ในการสร้างเสริมภูมิคุ้มกันในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในเยาวชน มีการประเมินผลและประกวดครอบครัวย TO BE NUMBER ONE ระดับจังหวัด ในปี ๒๕๕๖ คัดเลือกครอบครัวยต้นแบบระดับดีเด่น และดีของจังหวัด จำนวน ๙ ครอบครัวย ซึ่งสถานีวิทย์โทรทัศน์แห่งประเทศไทย (NBT) ได้ให้ความสนใจ จัดทำบทสัมภาษณ์พิเศษ เพื่อขยายผลในชุมชนและได้เผยแพร่ทางโทรทัศน์ ช่อง NBT ไปทั่วประเทศเป็นเวลา ๑ ชั่วโมง ในวันที่ ๒๖ มิถุนายน ๒๕๕๖ ซึ่งเป็นวันต่อต้านยาเสพติดโลก

เกณฑ์ครอบครัวย ครอบครัวยที่จะเป็นครอบครัวย TO BE NUMBER ONE ต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

๑. ครอบครัวยที่มีเยาวชนอายุระหว่าง ๖-๒๔ ปี ต้องเป็นสมาชิกชมรม TO BE NUMBER ONE

๒. คนในครอบครัวยที่มีอายุมากกว่า ๒๔ ปี เป็นสมาชิกสมทบของชมรม TO BE NUMBER ONE

๓. สมาชิกในครอบครัวยทำกิจกรรมตามหลักการศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE คือ “ปรับทุกข์ สร้างสุข แก้ปัญหา พัฒนาอิคิว (พัฒนาจิตใจและอารมณ์)”

๔. สมาชิกทำกิจกรรมร่วมกันวันละไม่ต่ำกว่า ๒๐ นาที อย่างน้อยสัปดาห์ละ ๓ วัน ได้แก่ ทำกิจกรรม ดนตรี กีฬา ศิลปะ วัฒนธรรม จิตอาสา แก้ปัญหายาเสพติด ปรับทุกข์ สร้างสุข แก้ปัญหา พัฒนาอิคิว (พัฒนาจิตใจและ

อารมณ์) หรือทำกิจกรรมด้าน ศิลปะ วัฒนธรรมพื้นบ้าน เช่น การร้องหมอลำ สรภัญญะ เพลงกล่อมลูก อาสาทำความดีในสังคม ชุมชนร่วมกันกับสมาชิกในครอบครัว

๕. สมาชิกในครอบครัว ไม่ยุ่งเกี่ยว ไม่เสพ ไม่ค้า ยาเสพติดให้โทษทุกชนิด หากมีสมาชิกในครอบครัวเสพหรือติดยาเสพติด ให้ติดต่อเจ้าหน้าที่รพ.สต.เพื่อเข้ารับการบำบัดรักษา พื้นฟู ตามโครงการ “ใครติดยายกมือขึ้น”

๒) การจัดเวทีเยาวชน TO BE NUMBER ONE จังหวัดอำนาจเจริญ

ในสัปดาห์ TO BE NUMBER ONE ของจังหวัดอำนาจเจริญ ๑-๑๐ ธันวาคมทุกปีซึ่งเป็นงานประเพณีฮีตสิบสองและงานกาชาดประจำปี นอกจากมีการประกวด TO BE NUMBER ONE IDOL แล้วมีเวทีให้เยาวชนแสดงออก กิจกรรมประกอบด้วย

- การแสดงของวงดนตรีจากสมาชิกชมรม TO BE NUMBER ONE
- การแสดงจากสมาชิกชมรม TO BE NUMBER ONE
- การแสดงความสามารถของตัวแทน TO BE NUMBER ONE TEEN DANCERCISE จังหวัดอำนาจเจริญ
- การแสดงความสามารถของเยาวชนต้นแบบเก่งและดี TO BE NUMBER ONE (TO BE NUMBER ONE IDOL) จังหวัดอำนาจเจริญ

ซึ่งการจัดเวทีเยาวชน TO BE NUMBER ONE จังหวัดอำนาจเจริญได้รับความสนใจจากประชาชนจำนวนมาก สร้างความภาคภูมิใจแก่เยาวชนซึ่งทั้งพิธีกรดำเนินรายการและเยาวชนที่แสดง เป็นสมาชิกชมรม TO BE NUMBER ONE ทั้งสิ้น

๓) ฟุตบอล TO BE NUMBER ONE AMNATCHAROEN CUP

เพื่อสร้างเวทีให้เยาวชนได้แสดงความสามารถทางการกีฬา และใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ มีการทำงานเป็นทีม



๔) หมอลำ TO BE NUMBER ONE ต่อด้านยาเสพติด

ซึ่งเป็นนวัตกรรมโดยการนำหมอลำซึ่งเป็นศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้านของภาคตะวันออกเฉียงเหนือมาเป็นสื่อในการให้ความรู้ สร้างกระแสโครงการ TO BE NUMBER ONE การป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในกลุ่มเยาวชนและประชาชนทั่วไป โดยจังหวัดอำนาจเจริญ เป็นจังหวัดแรก ของประเทศที่นำหมอลำมาเป็นสื่อกลาง โดยจัดทำเป็นแผ่นซีดี เพื่อใช้เผยแพร่ให้ความรู้ทางสถานีวิทยุ และหอกระจายข่าวหมู่บ้านเกี่ยวกับความรู้เรื่องโครงการ TO BE NUMBER ONE และยาเสพติด การกระตุ้นให้ดำเนินกิจกรรมครอบครัว TO BE NUMBER ONE ที่ต่อเนื่อง

ปัญหา อุปสรรค และแนวทางแก้ไข

สมาชิกชมรม TO BE NUMBER ONE สำเร็จการศึกษาออกไปทำหามีปัญหาเรื่องแกนนำชมรม ดังนั้นแกนนำชมรม อาสาสมัครต้องมีหลายรุ่นและต้องมีการอบรมทดแทนเพื่อความต่อเนื่องของการดำเนินงานชมรม

ความสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับ

๑) รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ

จังหวัดอำนาจเจริญได้รับรางวัล จังหวัด TO BE NUMBER ONE ที่สามารถรักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบระดับเงินปีที่ ๒ ได้พัฒนาชมรมในจังหวัดจนประสบความสำเร็จคือ ชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษาระดับอาชีวศึกษา-อุดมศึกษา วิทยาลัยเทคนิคอำนาจเจริญ ปัจจุบันสามารถรักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบระดับเงินปีที่ ๑

นอกจากนี้สมาชิก TO BE NUMBER ONE จังหวัดอำนาจเจริญ ยังได้รับรางวัลในการประกวดอื่นๆ ได้แก่ การประกวด TO BE NUMBER ONE IDOL และการประกวด TO BE NUMBER ONE TEEN DANCERCISE

๒) เกิดกระแสการตอบรับในการดำเนินงานโครงการ เกิดการบูรณาการในเรื่องงบประมาณจากทุกภาคส่วนในจังหวัด ทั้งระดับพื้นที่และภาคเอกชนมีส่วนร่วมในการดำเนินงานโครงการมากขึ้น โดยในระดับพื้นที่ได้รับความร่วมมือและการสนับสนุนจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในเรื่องงบประมาณภาคเอกชนมีส่วนร่วมในการบริจาคเงินให้ชมรมเพื่อดำเนินกิจกรรมต่างๆ เช่น การประกวด TO BE NUMBER ONE TEEN DANCERCISE นอกจากนั้นชมรมต่างๆ ให้ความสนใจส่งชมรมเข้าประกวดในระดับจังหวัดมากขึ้น

๓) สมาชิกชมรม TO BE NUMBER ONE เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง (ซึ่งในปี ๒๕๕๐ ร้อยละ ๕๒.๗๑ ปี ๒๕๕๑ ร้อยละ ๕๕.๙๖ ปี ๒๕๕๒ ร้อยละ ๖๑.๙๗ ปี ๒๕๕๓ ร้อยละ ๗๐.๔๐ ปี ๒๕๕๔ ร้อยละ ๘๘.๑๔ ปี ๒๕๕๕ และ ๒๕๕๖ ได้ ร้อยละ ๑๐๐ ตามลำดับ มีชมรม TO BE NUMBER ONE ครบทุกชุมชนและทุกสถานศึกษา มีชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานประกอบการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง มีศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ครบทุกอำเภอและโครงการ “ใครติดยายกมือขึ้น” มีผู้สมัครใจบำบัดเพิ่มขึ้น ในปี ๒๕๕๓ จำนวน ๘๗ ราย , ปี ๒๕๕๔ จำนวน ๓๐๓ ราย ปี ๒๕๕๕ จำนวน ๓,๔๘๔ ราย ปี ๒๕๕๖ จำนวน ๑,๙๒๕ ราย มีอัตราไม่กลับมาเสพซ้ำ ร้อยละ ๘๒.๘๖

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

๑. ผู้บริหารสูงสุดของจังหวัด คือ ผู้ว่าราชการจังหวัด ให้ความสำคัญกับโครงการ TO BE NUMBER ONE โดยเป็นประธานการประชุม และร่วมกิจกรรมโครงการอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งสนับสนุนงบประมาณ ทั้งโดยตรงจากศูนย์อำนวยการพลังแผ่นดินเอาชนะเสพติด และผลักดันผ่านทางองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๒. จังหวัดอำนาจเจริญ มีเลขานุการคณะกรรมการอำนวยการของโครงการ TO BE NUMBER ONE คือนายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดที่เข้มแข็ง ให้ความสำคัญและมีความเข้าใจแนวทางดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER

ONE อย่างดียิ่ง โดยนายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดอำนาจเจริญได้รับพระราชทาน โล่รางวัลนายแพทย์สาธารณสุขจังหวัด TO BE NUMBER ONE จากทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี ถึง ๒ ท่าน คือ นายแพทย์ภาสกร ไซยเศรษฐ์ และ ดร.นายแพทย์ไพศาล วรสถิตย์

๓. การได้รับความร่วมมือจากส่วนราชการและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง

๔. องค์การบริหารส่วนจังหวัด เทศบาลและองค์การบริหารส่วนตำบลให้การสนับสนุนงบประมาณ ทำให้ดำเนินกิจกรรมได้อย่างต่อเนื่อง

๕. การบริหารจัดการมีการประชุมคณะกรรมการ การติดตาม การช่วยเหลือแนะนำชมรม และการประชาสัมพันธ์ความสำเร็จของโครงการให้สาธารณชนทราบ

๖. การดำเนินงานตาม ๓ ยุทธศาสตร์ของโครงการอย่างต่อเนื่องและ พัฒนารูปแบบนวัตกรรมที่ก้าวหน้ายิ่งขึ้น

ความรู้และความสำเร็จในการดำเนินงาน

TO BE NUMBER ONE

จังหวัดนราธิวาส

(กลุ่มรักษามาตรฐาน พร้อมเป็นต้นแบบระดับเงินปีที่ ๑)

นโยบาย แนวทาง และหลักการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE

การกำหนดนโยบายภายใต้การนำของ นายณัฐพงศ์ ศิริชนะ ผู้ว่าราชการจังหวัดนราธิวาส ประธานคณะกรรมการโครงการณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดจังหวัดนราธิวาส กล่าวในพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือแสดงเจตนารมณ์ขับเคลื่อนดำเนินโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด (TO BE NUMBER ONE) จังหวัดนราธิวาส เมื่อวันศุกร์ ที่ ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๕๖ ณ ห้องประชุม พระบารมี สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดนราธิวาสว่า “โครงการ TO BE NUMBER ONE เป็นโครงการที่เผยแพร่ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด โดยเป้าหมายหลัก คือ กลุ่มเยาวชน ช่วยให้กลุ่มเยาวชนที่เป็นผู้เสพและผู้ติด สามารถเลิกยาและกลับมาใช้ชีวิตในสังคมได้ตามปกติ โครงการนี้สำเร็จได้หากทุกฝ่ายทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ร่วมแรงร่วมใจผลักดันอย่างเต็มที่ และสิ่งสำคัญ คือ การได้นำผลสำเร็จของการดำเนินโครงการ ถวายรายงานแก่องค์กรประธานโครงการ ทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี นำมาซึ่งความภูมิใจแก่ผู้ปฏิบัติงานเป็นอย่างยิ่ง ”

นายสรรพงษ์ ฤทธิรักษา นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดนราธิวาส ในฐานะเลขานุการคณะกรรมการอำนวยการโครงการ TO BE NUMBER ONE ของจังหวัดนราธิวาส ตระหนักและให้ความสำคัญกับโครงการ TO BE NUMBER ONE อย่างมาก เพราะจังหวัดนราธิวาส มีทั้งปัญหาสถานการณ์ความไม่สงบและปัญหายาเสพติดที่เกี่ยวข้องกัน หากเราสามารถป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด

ได้ดีจะส่งผลให้สถานการณ์ความไม่สงบเบาบางลงด้วย ผู้ก่อเหตุการณ์ความไม่สงบส่วนหนึ่งเป็นผู้ติด/ผู้เสพยาเสพติด ดังนั้นจังหวัดนราธิวาสจึงนำโครงการใครติดยายกมือขึ้น มาเป็นแบบในการ จัดกิจกรรมบำบัดรักษา จนทำให้สามารถนำผู้เสพ/ผู้ติดเข้าสู่กระบวนการบำบัดทั้งรูปแบบคลินิกและค่าย ได้เป็นจำนวนมาก จังหวัดนราธิวาส ดำเนินกิจกรรมทุกกิจกรรมของโครงการ และส่งประกวด/แข่งขันทุกกิจกรรม ด้วยความตั้งใจเพื่อให้ได้ถวายรายงานต่อองค์ประธานโครงการ นี่คือนี่ที่ คนทำงานมุ่งมั่น ทุกปีเมื่อถึงหัวของฤดูประกวด/แข่งขัน เพราะเรามีสายเลือด TO BE NUMBER ONE

แนวทางการดำเนินงานตามหลักยุทธศาสตร์โครงการทั้ง ๓ ยุทธศาสตร์

๑. การรณรงค์เพื่อปลูกจิตสำนึกและสร้างกระแสนิยมที่เอื้อต่อการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ใช้หลักการดำเนินกิจกรรมต่างๆ แผ่ขยายไปทุกพื้นที่ของหมู่บ้าน/ชุมชน/โรงเรียน/โรงงาน โดยทำเชิงรุก แบบมีเป้าหมายเชิงปริมาณ ใช้เครือข่ายทุกองคาพยพ จนสามารถรับสมัครสมาชิก TO BE NUMBER ONE และตั้งชมรม TO BE NUMBER ONE พร้อมทั้งดำเนินกิจกรรมต่อเนื่อง

๒. การเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตให้แก่เยาวชน โดยการถ่ายทอดความรู้และเสริมทักษะ ให้แก่อาสาสมัครสาธารณสุขหมู่บ้าน และแกนนำครอบครัว เพื่อทำหน้าที่สนับสนุนการจัดกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพจิต ให้แก่เยาวชนในชุมชน และสามารถให้การช่วยเหลือผู้มีปัญหาสุขภาพจิตเบื้องต้น เป็นการป้องกันปัญหายาเสพติดในอนาคต สำหรับในโรงเรียน โดยการถ่ายทอดความรู้และเสริมทักษะ ให้แก่แกนนำนักเรียน การจัดตั้งศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE เป็นสถานที่เพื่อจัดกิจกรรม ปรับทุกข์ สร้างสุข แก้ปัญหาพัฒนาอีคิว ในส่วนเยาวชนนอกระบบใช้ห้องเรียน กศน.เป็นศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในโรงงานใช้โรงงานเป็นศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE จังหวัดมีหน้าที่พัฒนาองค์ความรู้ให้แกนนำสมาชิก TO BE NUMBER ONE

๓. การสร้างและพัฒนาเครือข่ายเพื่อการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ดำเนินการเชิงรุก โดยลงนามบันทึกข้อตกลง ขยายเครือข่าย ชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานประกอบการ โดยสำนักงานแรงงานจังหวัด เป็นเจ้าภาพหลัก ในหมู่บ้าน/ชุมชน โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

เป็นเจ้าภาพหลัก ในสถานศึกษา โดยสำนักงานเขตพื้นที่มัธยมศึกษา นราธิวาส เขต ๑๕ เป็นเจ้าภาพหลัก ในโรงเรียนมัธยม/สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษา นราธิวาส เขต ๑,๒,๓ เป็นเจ้าภาพหลัก ในโรงเรียนประถม และสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและตามอัธยาศัยจังหวัด เป็นเจ้าภาพหลัก การดูแลเยาวชนนอกระบบการศึกษา **พัฒนาศูนย์เรียนรู้ TO BE NUMBER ONE** โดย

๓.๑ ให้อำเภอจะนะ เป็นศูนย์เรียนรู้การดำเนินงานอำเภอ TO BE NUMBER ONE

๓.๒ ให้คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ เป็นศูนย์เรียนรู้การดำเนินงาน TO BE NUMBER ONE ในมหาวิทยาลัย

๓.๓ ให้โรงเรียนนราสิกขาลัย เป็นศูนย์เรียนรู้การดำเนินงาน TO BE NUMBER ONE ในโรงเรียนมัธยม

๓.๔ ให้โรงแรมตันหยง เป็นศูนย์เรียนรู้การดำเนินงาน TO BE NUMBER ONE ในสถานประกอบการ

๓.๕ ให้สถานพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชนจังหวัดนราธิวาส เป็นศูนย์เรียนรู้การดำเนินงาน TO BE NUMBER ONE

๓.๖ ให้ กศน.อำเภอสุไหงปาดี เป็นศูนย์เรียนรู้การดำเนินงาน TO BE NUMBER ONE ใน กศน.

หลักการยึดการเพิ่มกลุ่มเป้าหมายตามเป้าหมายกระทรวง เขต จังหวัด และหน่วยงาน โดยให้แต่ละประเภทสร้างปฏิทินของตนเอง เพื่อเดินแนวทางเดียวกัน และทำให้เพิ่มปริมาณและคุณภาพของชมรม โดยประชาสัมพันธ์ แนวทางการดำเนินงานอย่างทั่วถึง ได้แก่

- หลักเกณฑ์การสมัครเป็นสมาชิก TO BE NUMBER ONE
- หลักการดำเนินงานชมรมยึด ๓ ก.
- มีศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ใช้หลักปรัชญา ๓ สร้างสุข แก้ปัญหา พัฒนาชีวิต
- รายงานผล อย่างน้อย ๒ ครั้งต่อปี เพื่อจังหวัดใช้เป็นข้อมูลในการ คัดเลือกและส่งประกวด ระดับจังหวัด ระดับภาคได้ และระดับประเทศ

เป้าหมายการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE

สร้าง Road Map สู่จุดหมาย คือ

ประเภทจังหวัด TO BE NUMBER ONE

- ปี ๒๕๕๘ เป็นจังหวัดต้นแบบ ระดับเงิน
- ปี ๒๕๖๐ เป็นจังหวัดต้นแบบ ระดับทอง
- ปี ๒๕๖๓ เป็นจังหวัดต้นแบบ ระดับเพชร

ประเภทชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษา

- ปี ๒๕๕๗ โรงเรียนนราสิกขาลัย เป็นต้นแบบระดับเงิน
- ปี ๒๕๕๙ โรงเรียนนราสิกขาลัย เป็นต้นแบบระดับทอง
- ปี ๒๕๖๒ โรงเรียนนราสิกขาลัย เป็นต้นแบบระดับเพชร

จังหวัดนราธิวาสได้ทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือแสดงเจตนารมณ์ สนับสนุนให้โรงเรียนมัธยม ๑๗ แห่ง สังกัด สพม.๑๕ โรงเรียนประถม ๑๓ อำเภอ สังกัด สพป.๑,๒,๓. กศน. ๑๓ อำเภอ ดำเนินโครงการ TO BE NUMBER ONE ภายในระยะเวลา ๗ เดือน รายงานผล ในวันที่ ๒๖ มิถุนายน ๒๕๕๗

ประเภทชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานประกอบการ

จังหวัดนราธิวาสได้ทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ แสดงเจตนารมณ์ ร่วมกันกับแรงงานจังหวัดนราธิวาสสนับสนุนให้สถานประกอบการ ๑๓ แห่ง ดำเนินโครงการ TO BE NUMBER ONE ภายในระยะเวลา ๗ เดือน รายงานผล ในวันที่ ๒๖ มิถุนายน ๒๕๕๗

ประเภทชมรม TO BE NUMBER ONE ในชุมชน

จังหวัดนราธิวาสได้ทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ แสดงเจตนารมณ์ ร่วมกันกับพัฒนาการจังหวัดนราธิวาสสนับสนุนให้ชุมชน/หมู่บ้าน ๗๗ แห่ง ใน ๗๗ ตำบล ดำเนินโครงการ TO BE NUMBER ONE ภายในระยะเวลา ๗ เดือน รายงานผล ในวันที่ ๒๖ มิถุนายน ๒๕๕๗

วัตถุประสงค์การดำเนินงาน

๑. เพื่อเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตและสร้างกระแสนิยมในกลุ่มเยาวชน ไม่ไปยุ่งเกี่ยวกับสารเสพติด
๒. เพื่อสนับสนุนให้เยาวชนในชุมชน ในโรงเรียน และในสถานประกอบการ ได้จัดกิจกรรมสร้างสรรค์อย่างต่อเนื่อง
๓. เพื่อสร้างระบบรองรับ ผู้เสพ ผู้ติดยาเสพติด เปิดโอกาสให้ได้รับการ บำบัดรักษา และกลับมาเป็นคนดีของสังคม
๔. เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ เกี่ยวกับการป้องกันสารเสพติด ในกลุ่ม เยาวชนและประชาชน
๕. เพื่อสร้างเครือข่าย และพัฒนาทักษะในการป้องกัน และแก้ไขปัญหายาเสพติด
๖. เพื่อเสริมสร้างสันติสุขให้เกิดขึ้นใน ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้

วิธีการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE

จังหวัดนราธิวาสดำเนินโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE ภายใต้การอำนวยการ ของคณะกรรมการโครงการ รณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด โดยมีศูนย์อำนวยการพลังแผ่นดิน เอาชนะยาเสพติดจังหวัดเป็นตัวประสานหลักร่วมกับสำนักงานสาธารณสุข จังหวัด มีแนวทางการดำเนินโครงการ โดยคณะกรรมการฯ มีหน้าที่ในการกำกับ ดูแลการดำเนินการให้มีความครอบคลุมทั้งในสถานศึกษา สถานประกอบการ ชุมชนและจังหวัด มีกระบวนการ/กิจกรรมดำเนินงาน ดังนี้

๑. รณรงค์สร้างกระแส : ผ่านสื่อ สถานีวิทยุ ไลน์ ประชาสัมพันธ์ facebook Lineกลุ่ม เพื่อรับสมัครสมาชิก TO BE NUMBER ONE และขยาย เครือข่าย ในการจัดตั้งชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษา ในสถาน ประกอบการ สำหรับเยาวชนนอกสถานศึกษาและประชาชนทั่วไป หน่วยงานที่ อยู่ในพื้นที่หมู่บ้าน ตำบลเป็นเจ้าภาพหลักในการจัดตั้งชมรม

๒. รับสมัครสมาชิกและจัดตั้งชมรม TO BE NUMBER ONE ทุกประเภท โดยการจุดประกาย กระตุ้น เชิญชวนและประสานความร่วมมือ เพื่อก่อตั้งชมรมใหม่ โดยการ นัดหมาย ทำปฏิทิน ลงชี้แจง ชักจูง เพื่อสร้างความพร้อมในการพัฒนา เป็น ชมรมTO BE NUMBER ONE แต่ละประเภทให้มีคุณภาพ

๓. จัดกิจกรรมป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด อย่างสร้างสรรค์ ต่อเนื่อง และเป็นรูปธรรม หลากหลายรูปแบบ เช่น การจัดกิจกรรมการประกวดต่างๆ /การแข่งขัน การรณรงค์ การให้ความรู้ เป็นต้น

๔. จัดกิจกรรมการถ่ายทอดประสบการณ์ และเทคโนโลยี ของชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ดำเนินกิจกรรม ประสบความสำเร็จสู่ชมรม TO BE NUMBER ONE ไกลเคียง เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ระหว่างชมรมที่เป็นแบบอย่าง ของชมรมต้นแบบทำให้สามารถขยายผลการดำเนินโครงการได้อย่างรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ

๕. สร้างขวัญกำลังใจแก่บุคคล ชมรมดีเด่น โดยให้ไปทัศนศึกษา แลกเปลี่ยนเรียนรู้กับชมรมในพื้นที่ต่างๆในระดับ จังหวัด ภาคและประเทศ และ ให้ได้เข้าเฝ้าองค์ประธานโครงการ ฯ เพื่อเป็นสิริมงคลสำหรับชีวิตอันเป็นผล ตอบแทนจากความสำเร็จ

๖. ศูนย์อำนวยการพลังแผ่นดินเอาชนะยาเสพติดจังหวัดนราธิวาส นำนโยบายโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE มอบหมายภารกิจให้หน่วยงานหลักรับผิดชอบการขับเคลื่อนโครงการไปสู่ เป้าหมาย โดยสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดทำหน้าที่เป็นเลขานุการ

๗. คัดเลือกชมรมแต่ละประเภทที่มีความโดดเด่น เพื่อเตรียมความพร้อม ในการส่งประกวด ระดับภาคและประเทศ

กิจกรรมอื่น

๑. รณรงค์สร้างกระแส ใช้ประชาสัมพันธ์ทาง Line และ facebook

๒. กิจกรรมเปิดสำนัก TO BE NUMBER ONE

๓. กิจกรรมบันทึกข้อตกลงความร่วมมือแสดงเจตนารมณ์ขับเคลื่อนโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE จังหวัดนราธิวาส โดยการทำ MOU กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อขยายเครือข่ายและพัฒนาศูนย์เรียนรู้

๔. จัดทำปฏิทินการดำเนินงานขับเคลื่อนทุกกิจกรรมของ TO BE NUMBER ONE โดยสมาชิกและเครือข่ายมีส่วนร่วม ในการกำหนดปฏิทินด้วยตนเอง อันแสดงถึงความพร้อมของสมาชิก และเครือข่ายใหม่

๕. กำหนดให้วันที่ ๒๖ มิถุนายน ของทุกปี เป็นวัน TO BE NUMBER ONE จังหวัดนราธิวาส เพื่อจัดกิจกรรมใหญ่ในการรณรงค์ สร้างกระแสในรอบปี

๖. อบรมเมล็ดพันธุ์ใหม่หัวใจ TO BE ทุกปี

๗. ร่วมเผยแพร่กิจกรรมโครงการ ฯ ในงานตลาดนัดคนรักสุขภาพ “Health Fair ๒๐๑๓” ณ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่ มีเยาวชน ใน ๗ จังหวัดภาคใต้ เข้าร่วม

๘. จัดทำแผ่นพับ ๓ ภาษา เผยแพร่กิจกรรมโครงการใน ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้ และประเทศมาเลเซีย

๙. ร่วมออกบูธนิทรรศการ งานวิชาการสาธารณสุขจังหวัดนราธิวาสทุกปี

๑๐. กิจกรรมการแข่งขันฟุตบอล TO BE NUMBER ONE NARA FUTSAL CLUB

ปัญหา อุปสรรค และแนวทางแก้ไข

ปัญหา อุปสรรค การดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE

๑. งบประมาณในการสนับสนุน ขยายเครือข่ายชมรม TO BE NUMBER ONE ไม่เพียงพอ ทำให้การขับเคลื่อนต้องหยุดชะงักเป็นช่วงๆ และการดำเนินการศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในสถานประกอบการ ส่วนใหญ่เป็นสถานประกอบการขนาดเล็ก ไม่มีงบประมาณเพียงพอ ในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง



๒. จังหวัดนราธิวาสมีสถานการณ์ความไม่สงบ ประชาชนและ
เครือข่ายต่างๆ มักขาดความสนใจสิ่งเร้าอื่นๆ นอกจากชีวิตความเป็นอยู่และ
ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน การขยายชมรมใหม่ และรักษาภาพชมรม
เก่าให้มีกิจกรรมอย่างต่อเนื่องยั่งยืน ค่อนข้างยาก

แนวทางแก้ไข

๑. ขอสนับสนุนงบประมาณจังหวัด

๒. ศูนย์อำนวยการพลังแผ่นดินเอาชนะยาเสพติดจังหวัดนราธิวาส
กับสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดในนามเลขานุการ ให้ความสำคัญกับการขยาย
เครือข่ายและพัฒนาเครือข่ายเดิมให้มีคุณภาพ โดย จัดทำปฏิทินการดำเนินงาน
ด้วยการลงกระตุ้น และร่วมดำเนินการกับเครือข่ายทั้งเก่าและใหม่อย่างสม่ำเสมอ
ต่อเนื่อง ใช้การสื่อสารทุกช่องทาง โดยเฉพาะทาง Line และ facebook ในการ
รับฟังความคิดเห็น ตอบปัญหา ข้อเสนอแนะจากเครือข่ายเพื่อนำมาวางแผน
ในการพัฒนา

ความสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับ

ความสำเร็จ

รางวัลและความภาคภูมิใจ

๑. มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ ได้รางวัลชนะเลิศ รุ่น Teenage
ระดับภาคใต้ และได้เป็นตัวแทนเข้าประกวดระดับประเทศ จากการแข่งขัน
TO BE NUMBER ONE AEROBICS & DANCERCISE THAILAND
CHAMPIONSHIP ๒๐๑๓

๒. จังหวัด TO BE NUMBER ONE ได้รับรางวัลรักษามาตรฐานพร้อม
เป็นต้นแบบระดับเงินปีที่ ๑ ระดับประเทศ

๓. ชมรม TO BE NUMBER ONE โรงเรียนนราสิกขาลัย ได้รับรางวัล
รักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบระดับเงินปีที่ ๒ ระดับประเทศ

๔. ชมรม TO BE NUMBER ONE โรงเรียนสวนพระยาวิทยา ได้รับวัล
รองชนะเลิศอันดับสอง ระดับภาคใต้

๕. โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลทุกตำบล ร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ทุกตำบล จัดตั้ง ชมรม TO BE NUMBER ONE ในทุกตำบล ซึ่งสามารถจัดตั้งชมรมได้ทุกตำบล จำนวน ๗๗ ชมรมและจัดตั้งศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE

๖. พัฒนาเครือข่ายศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในโรงเรียน ทั้ง ๑๓ อำเภอๆ ละ ๑ โรงเรียน ให้ดำเนินกิจกรรมสร้างสรรค์ต่อเนื่อง

๗. ขยายเครือข่ายชมรม TO BE NUMBER ONE ในรัฐกลันตัน ประเทศมาเลเซีย โดยมีเป้าหมาย “ปี ๒๕๕๘ TO BE NUMBER ONE ทำให้อาเซียนปราศจากยาเสพติด”

๘. จัดตั้งชมรม และจัดตั้งศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE และขยายองค์ความรู้สู่ศูนย์การศึกษาออกโรงเรียน อำเภอสุโขทัย จังหวัดนราธิวาส

๙. จัดตั้งชมรม และจัดตั้งศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE และขยายองค์ความรู้สู่สถานพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชนจังหวัดนราธิวาส

ประโยชน์ที่ได้รับ

สำหรับประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด (TO BE NUMBER ONE) ได้รับผลทั้งทางตรงและทางอ้อม ที่เป็นประโยชน์ต่อจังหวัด ดังนี้

๑. โครงการฯ สามารถทำให้ วัยรุ่น/เยาวชนที่มีความแตกต่างกันในเชื้อชาติ ศาสนา สามารถหันมาร่วมกิจกรรมจับมือกันทำงานสร้างสรรค์ได้อย่างมีคุณภาพ

๒. การจัดกิจกรรมในโครงการ สามารถแย่งชิงมวชนวัยรุ่น จากผู้ประสงค์ร้ายต่อจังหวัดนราธิวาส ชมรมและเครือข่ายสามารถเข้าไปทำกิจกรรมในชุมชน ได้อย่างปลอดภัย เป็นใบเบิกทางในการเข้าไปจัดกิจกรรม โครงการอื่น ๆ ได้อย่างเป็นระบบ

๓. การดำเนินกิจกรรมของชมรม TO BE NUMBER ONE ในลักษณะ เครือข่ายถ่ายทอดเทคโนโลยี/กระบวนการจัดกิจกรรม/เพื่อนช่วยเพื่อน เป็นจุดเด่นที่ทำให้จังหวัดนราธิวาสมีการจัดกิจกรรมที่สร้างสรรค์ต่อเนื่องและ ได้รับการยอมรับ มีผลงานมากมาย ได้รับรางวัลระดับประเทศทุกปี

๔. การบูรณาการกิจกรรม งบประมาณ คนและการจัดการ ระหว่าง หน่วยงานต่างๆ ในชุมชน ซึ่งที่เห็นได้เด่นชัด คือ การร่วมบูรณาการทรัพยากร การบริหาร ระหว่างองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นกับหน่วยงานภาครัฐอย่างลงตัว เกิดเป็นพลังในการขับเคลื่อนโครงการ

๕. ได้เสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิต และสร้างกระแสนิยมในกลุ่มเยาวชน ไม่ไปยุ่งเกี่ยวกับสารเสพติด โดยสามารถทำให้เยาวชนในชุมชน โรงเรียนและ สถานประกอบการ ได้มีกิจกรรมสร้างสรรค์มีระบบรองรับผู้เสพ ผู้ติดยาเสพติด เปิดโอกาสให้ได้รับการบำบัดรักษาและกลับมาเป็นคนดีของสังคม

๖. ได้เผยแพร่องค์ความรู้เกี่ยวกับการป้องกันสารเสพติดในกลุ่มเยาวชน และประชาชน สร้างเครือข่าย และพัฒนาทักษะในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

๑. ผู้ว่าราชการจังหวัดนราธิวาส ประธานโครงการ TO BE NUMBER ONE นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดนราธิวาส เลขานุการโครงการ TO BE NUMBER ONE ให้ความสำคัญ โดยได้มอบเป็นนโยบายสำคัญของจังหวัด และ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องต้องนำสู่การปฏิบัติแบบบูรณาการ

๒. ผู้บริหารตามข้อ ๑ มีการติดตามควบคุมกำกับและประเมินผลอย่างต่อเนื่อง

๓. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ โดยใช้สื่อ ๓ ภาษา ทำให้ กลุ่มเป้าหมายสามารถเข้าถึงได้ง่าย อาทิเช่น

- การทำข่าวประชาสัมพันธ์ โครงการ ฯ ช่อง MCTV ทุกกิจกรรม
- การจัดรายการทางสถานีวิทยุทุกวันจันทร์

- การสื่อสารผ่านเฟสบุ๊ค โดยใช้ชื่อเฟส TOBE NARATHIWAT หรือ
TOBE_NARA@hotmail.com

- การจัดทำ Line กลุ่มโดยใช้ชื่อ line TO BE NUMBER ONE NARA

“ถึงแม้ความแตกต่างของประชาชนในพื้นที่ และสถานการณ์ความไม่สงบที่ยังคงทวีความรุนแรง จังหวัดนราธิวาสยังคงมุ่งมั่นในการสนองพระปณิธานในองค์ประธานโครงการ TO BE NUMBER ONE โดยมุ่งให้เยาวชนรุ่นใหม่เป็นคนดี เก่ง สุข และมุ่งมั่นที่จะก้าวสู่จังหวัดที่สามารถรักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบระดับเงินให้ได้ ในปี ๒๕๕๘”

๑๒ ปี TO BE NUMBER ONE

จุดประกาย ความฝัน อันเจิดฉาย

เป็นศูนย์แหล่ง เรียนรู้ ปรับทุกข์คลาย

สร้างสุขให้ เยาวชน พันเอกภัย

แหล่งสร้างเสริม บูรณาการ ทางปัญญา

พัฒนา อีคิว ให้อยู่ดี

มีทักษะ ชีวิต พิชิตภัย

เป็นหนึ่งใน ด้วยคุณค่า นวัตกรรม

วิสัยทัศน์ ๓ ก. ก่อประสาน

ก. กรรมการ ทำหน้าที่ อย่างสร้างสรรค์

ก. กองทุน สนับสนุน ขับเคลื่อนพลัง

ก. กิจกรรม สำคัญสร้าง ภูมิทัศน์

ขจัดภัย ยาเสพติด ทำลายชาติ

ล้วนฝีมือ นักปราชญ์ TO BE สาน

ร่วมคิดทำ นำนราธิวาส พันภัยพาล

สุขสงบ เหมือนวันวาน กลับคืนมา

ความรู้และความสำเร็จในการดำเนินงาน

TO BE NUMBER ONE

จังหวัดนนทบุรี (กลุ่มดีเด่นพร้อมเป็นต้นแบบ)

แนวทาง หลักการ และวิธีการดำเนินงาน

วิสัยทัศน์

“ภายในปี ๒๕๕๙ จังหวัดนนทบุรีจะต้องมีชมรม TO BE NUMBER ONE ต้นแบบครบทุกประเภท”

พันธกิจ

๑. จัดตั้งองค์กร/กลไกรองรับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์โครงการ TO BE NUMBER ONE ในทุกภาคส่วน ทุกระดับ

๒. เสริมสร้างองค์ความรู้แก่คณะกรรมการ คณะทำงาน แกนนำ สมาชิกชมรม ในทุกระดับ

๓. บูรณาการงาน งบประมาณ และบุคลากร ระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำคนเป็นหนึ่งเดียว

๔. สนับสนุนหน่วยงานหลัก TEAM WORK และชมรมฯ ต้นแบบ ในการสร้างและพัฒนาเครือข่ายอย่างจริงจังและต่อเนื่อง

เป้าประสงค์ “มุ่งประสิทธิภาพ และผลสัมฤทธิ์ของจังหวัด ในการ ดำเนินโครงการ TO BE NUMBER ONE”

ต้องมีการกำหนด วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าประสงค์ เพราะสิ่งเหล่านี้จะเป็นกรอบ และแนวทาง ในการดำเนินงานทั้งหมดของจังหวัด ในระยะเวลาหนึ่งๆ ซึ่งต้องมีการปรับปรุงให้มีความท้าทายมากยิ่งขึ้น ต่อไป และต้องเกิดจากการระดมสมองในทุกภาคส่วน เพราะทุกภาคส่วนมีส่วนเกี่ยวข้องในการดำเนินงาน

นโยบาย

- ๑) เยาวชนอายุ ๖ – ๒๔ ปี ทุกคนเป็นสมาชิก TO BE NUMBER ONE มีความรู้ มีภูมิคุ้มกัน มีทักษะการใช้ชีวิตที่เหมาะสม
- ๒) มีชมรม TO BE NUMBER ONE ครบทุกประเภท ทุกอำเภอ
- ๓) มีศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในชมรมทุกประเภท
- ๔) ผู้เสพ ผู้ติด ได้รับการช่วยเหลือครบวงจร

ตัวชี้วัดที่สำคัญคือ

- ๑) เยาวชนอายุ ๑๐ – ๒๔ ปี เป็นสมาชิก TO BE NUMBER ONE ไม่น้อยกว่า ๘๕ เปอร์เซ็นต์ ของเยาวชน ๑๐ – ๒๔ ปี ทั้งจังหวัด
- ๒) มีชมรม TO BE NUMBER ONE อย่างน้อยอำเภอละ ๓ แห่ง และมีชมรมดีเด่น/ต้นแบบทุกอำเภอ
- ๓) มีศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE สถานศึกษา/สถานประกอบการ อย่างน้อยอำเภอละ ๒ แห่ง

สำหรับจังหวัดนนทบุรี ยึดหลักและแนวทาง ในการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ตามหลักการของโครงการ TO BE NUMBER ONE ได้แก่ ๓ ก และ ๓ ย เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามกรอบและหลักการที่กำหนด นอกจากนี้ ยังเน้นหนักให้ทุกภาคส่วนเข้ามาร่วมในการดำเนินงาน ทั้งภาคราชการ ภาคประชาชน และภาคเอกชน ซึ่งจังหวัดนนทบุรีได้มีการวิเคราะห์ถึงปัญหา อุปสรรค ของจังหวัด และศึกษาแนวทางของจังหวัดอื่นๆ ที่ดำเนินงานจนประสบความสำเร็จ

วิธีการดำเนินงาน

๑. ระยะแรกเน้นการสร้างกระแส ประชาสัมพันธ์โครงการด้วยสื่อต่างๆ ทั่วทั้งจังหวัด

โดยการจัดทำป้ายคัทเอ้าต์ตัววิ่ง หนังสือพิมพ์ท้องถิ่นวิทยุชุมชน การจัดงาน ในห้างสรรพสินค้า การจัดวัน TO BE NUMBER ONE ของจังหวัด ในทุกวันพุธ ให้มีการใส่เสื้อ TO BE NUMBER ONE ทั้งจังหวัด ฯลฯ ดำเนินการทั้งใน

ส่วนราชการ นอกส่วนราชการ เนื่องจากวิเคราะห์แล้วเห็นว่า การที่จะไปดำเนินการในแต่ละส่วนก็จะได้กลุ่มเป้าหมายเฉพาะกลุ่ม ที่ไม่ครอบคลุม หากจัดการสร้างกระแสให้ประชาชนทั่วไป ได้รับรู้รับทราบถึงโครงการ จะทำให้ประชาชนติดต่อกับภาพณรงศ์ต่างๆที่พบเห็น อีกประการ ที่สำคัญ คือ ต้องมีการสร้างกระแสอย่างต่อเนื่อง และจริงจัง ตลอดเวลา

๒. การสร้างองค์กร ทีมงานในการขับเคลื่อนโครงการ

ระดับจังหวัดจะมีคณะกรรมการบริหารโครงการฯ ซึ่งประกอบด้วย ผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธานและหัวหน้าส่วนราชการทั้งหมดของจังหวัด รวมทั้ง หอการค้า และสภาอุตสาหกรรม มีหน้าที่กำหนดนโยบาย แนวทางการดำเนินงานหลักๆ ในระดับอำเภอจะมีคณะกรรมการระดับอำเภอ ประกอบด้วย นายอำเภอเป็นประธาน และหัวหน้าส่วนระดับอำเภอทั้งหมด มีหน้าที่ในการนำนโยบาย และแนวทางที่ระดับจังหวัดกำหนดมาปฏิบัติให้เป็นไปตามนโยบาย

นอกจากนี้ยังมีการจัดตั้งทีมงานปฏิบัติงานที่เรียกว่า TEAM WORK ระดับอำเภอ ซึ่งประกอบด้วย ผู้รับผิดชอบงานในหน่วยงานหลักที่อำเภอ คัดเลือกประมาณ ๕ คนต่อทีม นำมาให้ความรู้ ในการดำเนินงานต่างๆ จนสามารถให้ความรู้ หรือเผยแพร่การดำเนินงานให้กับชมรมต่างๆ ที่มีการจัดตั้ง ในอำเภอนั้นๆ ได้

สุดท้ายคือทีมงานพี่เลี้ยง ในระดับจังหวัดจะเรียกว่า KM TEAM จะประกอบด้วยบุคลากร ที่มีความรู้ ความสามารถ หรือผู้ที่เคยดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE และบุคลากรจากชมรม TO BE NUMBER ONE ต้นแบบทุกประเภท ประมาณ ๑๕ คน มีหน้าที่ในการให้ความรู้ สนับสนุน องค์ความรู้ วิเคราะห์ และพัฒนาแนวทางการดำเนินงาน แก้ปัญหา ให้แก่ทีมงานระดับอำเภอ นอกจากนี้ยังมีทีมงาน แต่ละประเภท เช่น สถานศึกษา ชุมชน สถานประกอบการ วิศวคอยช่วยเหลือสนับสนุนการดำเนินต่างๆ

๓. การมีแผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม ต่างๆ ที่ชัดเจน

เนื่องจากแผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม นั้นจะเป็นตัวกำหนดขอบเขต การดำเนินงานว่าจะทำอะไร ที่ไหน เวลาไหน อย่างไร ตามหลักการ WHAT WHERE WHEN WHY หากไม่มีแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ก็จะทำให้ทำงานไม่เป็นระบบ กิจกรรมต่างๆ อาจไม่ครอบคลุมเป้าหมาย

๔. การมีตัวชี้วัดที่ชัดเจน

ตัวชี้วัดมีความสำคัญในการดำเนินงาน เพราะเป็นตัวกำกับ การดำเนินงาน ทำให้ทราบว่าการดำเนินงานบรรลุเป้าหมายหรือไม่ ซึ่งอาจมีการปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

๕. การจัดตั้งศูนย์ประสานงานในระดับจังหวัด อำเภอ

เพื่อสร้างกระแสเชิงสัญลักษณ์ให้ทุกภาคส่วน ตระหนักถึงความสำคัญของโครงการ ที่จะต้องมีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องและจริงจัง รวมทั้งใช้ประชุม จัดเก็บผลงาน และข้อมูลต่างๆ

๖. การติดตามประเมินผล

เป็นส่วนที่สำคัญมากๆ เพราะหากไม่มีการติดตาม ก็จะไม่ทราบว่ามี การดำเนินการหรือไม่อย่างไร อีกประการคือทำให้รับรู้ถึงปัญหาและอุปสรรค ในการทำงาน จังหวัดนนทบุรีจะมีการติดตามในการประชุมกรรมการจังหวัดทุก เดือน โดยให้มีการรายงานผลการดำเนินงาน และมีการพูดคุยหารือแบบไม่เป็นทางการ ในทุกวันพุธที่ ๒ และ ๔ ของเดือนในการประชุมสภากาแพ

นอกจากนี้ จะมีการติดตาม เยี่ยมการปฏิบัติงานในระดับอำเภอ อย่างน้อยปีละ ๒ ครั้ง เพื่อเป็นการกระตุ้นการดำเนินงานในระดับอำเภอ รับฟังข้อคิดเห็น ปัญหาและอุปสรรคในการทำงาน เพื่อแก้ไขปัญหา หรือปรับปรุงการดำเนินงานต่างๆ ให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด

กิจกรรมเด่น

๑. การระดมทุนเพื่อใช้ในการบริหารจัดการโครงการ TO BE NUMBER ONE จังหวัดนนทบุรี เห็นถึงความสำคัญของโครงการ และเห็นว่าหากต้อง

พึงพางบประมาณจากส่วนราชการเพียงอย่างเดียวจะทำให้การดำเนินงานล่าช้า บางครั้งติดขัดเงื่อนไขของระเบียบทางราชการ จึงใช้วิธีการระดมทุน ด้วยการ รับบริจาค จากสมาชิกในส่วนภาคราชการเป็นการนำร่อง ต่อมาก็ขยายไปยัง ภาคเอกชน และผู้บริจาคจากการใช้บริการศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE จนได้รับเงินสนับสนุน ก่อนแรก จำนวน ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาทเศษ โดยเงินดังกล่าว จะใช้เพื่อสมาชิกชมรม TO BE NUMBER ONE เช่น การเพิ่มศักยภาพองค์ความรู้ต่างๆ ให้แก่สมาชิก TO BE NUMBER ONE และรายจ่ายอื่นๆ ที่ไม่สามารถใช้ งบประมาณของส่วนราชการได้ เช่น ค่าน้ำ ค่าไฟฟ้า ของศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ค่าจ้างผู้จัดการศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE เป็นต้น

๒.การจัดตั้งศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในศูนย์การค้าเอส พลานาด สาขางามวงศ์วาน-แคราย

จังหวัดนนทบุรี ได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากภาคเอกชนให้ใช้ พื้นที่โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ระยะเวลา ๕ ปี เสียค่าใช้จ่ายเฉพาะค่าน้ำ ค่าไฟฟ้า เท่านั้น ในอนาคตจะมีการขยายไปสู่ห้างสรรพสินค้าอื่นๆ โดยกิจกรรมต่างๆ มีวิทยากรจิตอาสา ผู้มีความรู้ ความสามารถ เป็นผู้ฝึกสอนโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย

ปัญหา อุปสรรค และแนวทางการแก้ไข

ในระยะแรก พบปัญหาในการสร้างความตระหนักถึงความสำคัญ และการยอมรับของทุกภาคส่วนจังหวัดนนทบุรีแก้ปัญหาโดยใช้วิธีการสร้างองค์ ความรู้โครงการ TO BE NUMBER ONE ให้แก่ผู้เกี่ยวข้องทั้งหลาย ทั้งภาคราชการ โดยเฉพาะหัวหน้าราชการ และภาคเอกชนที่สำคัญ เช่น หอการค้า และสภา อุตสาหกรรม เพื่อให้ทุกภาคส่วนทราบถึงความสำคัญ ประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นจาก โครงการ นอกจากนี้ ยังมีการศึกษาดูงานจังหวัดที่ประสบความสำเร็จ เพื่อสร้าง แรงจูงใจในการดำเนินงาน จนทุกภาคส่วนเข้าใจถึงความสำคัญและประโยชน์ ที่จะเกิดขึ้น เพราะหากทุกภาคส่วนไม่ตระหนัก และไม่ยอมรับการดำเนินงาน ก็ไม่สามารถจะผลักดันให้เกิดผลสำเร็จได้

ความสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับ

ความสำเร็จ

ได้รับรางวัลชนะเลิศ จังหวัด TO BE NUMBER ONE ดีเด่น ประจำปี ๒๕๕๗

ประโยชน์ที่ได้รับ

๑. ใช้เป็นแนวทางหลักในการป้องกันแก้ไขปัญหายาเสพติด เพื่อสนับสนุนและเพิ่มโอกาสให้ผู้เสพ ผู้ติดยาเสพติด กลับตัวเป็นคนดีของสังคม
๒. เพิ่มโอกาสในการมีส่วนร่วมของเยาวชน วัยรุ่น ในการดำเนินกิจกรรมสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ต่อตนเอง ชุมชน สังคม และประเทศชาติ เช่น การเข้าร่วมประกวดต่างๆ
๓. มีเครือข่ายสมาชิก TO BE NUMBER ONE ในการป้องกันปัญหายาเสพติด มากยิ่งขึ้น สมาชิก TO BE NUMBER ONE มีทักษะในการไม่ยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติด
๔. สมาชิก TO BE NUMBER ONE ได้รับประสบการณ์ และเพิ่มพูนทักษะจากการฝึกแก้ปัญหาและพัฒนา EQ

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

๑. การให้ความสำคัญและสนับสนุนจากผู้บริหารทุกระดับ และทุกภาคส่วน โดยเฉพาะผู้ว่าราชการจังหวัด
๒. การบริหารจัดการอย่างมีคุณภาพ
๓. ความร่วมมือของทุกภาคส่วนโดยเฉพาะภาคเอกชน
๔. ความมุ่งมั่นทุ่มเทของทีมงานระดับต่างๆ
๕. มีการดำเนินงานที่ต่อยอด และต่อเนื่อง
๖. มีการถ่ายทอดองค์ความรู้อย่างเป็นระบบจากรุ่นสู่รุ่น

ความรู้และความสำเร็จในการดำเนินงาน

TO BE NUMBER ONE

จังหวัดหนองคาย

(กลุ่มดีเด่นพร้อมเป็นต้นแบบ)

นโยบาย แนวทาง และหลักการดำเนินงานโครงการ

TO BE NUMBER ONE

จังหวัดหนองคาย ได้น้อมนำแนวพระดำริในทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี องค์ประธานโครงการณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE เป็นแนวทางในการดำเนินงาน ตั้งแต่ ปี ๒๕๔๕ และจากสถิติผู้เข้ารับการบำบัดรักษา ผู้ใช้สารเสพติด ระหว่าง ปี ๒๕๕๓-๒๕๕๗ พบว่ามีผู้ป่วยที่เข้ารับการบำบัดรักษา กลุ่มอายุ ๑๐-๒๔ ปี มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น จากร้อยละ ๖๗.๐๗ ในปี ๒๕๕๓ ร้อยละ ๖๙.๒๓ ในปี ๒๕๕๔ ร้อยละ ๗๑.๒๘ ในปี ๒๕๕๕ และร้อยละ ๗๒.๔๑ ในปี ๒๕๕๖

จากแนวโน้มดังกล่าวในปี พ.ศ. ๒๕๕๖ ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองคาย ได้ประกาศให้โครงการ TO BE NUMBER ONE เป็นวาระจังหวัดเพื่อเพิ่มศักยภาพในการดำเนินโครงการ TO BE NUMBER ONE ให้มีความต่อเนื่อง เป็นรูปธรรม และจังหวัดหนองคายกำหนดให้ทุกวันอังคาร เป็นวัน TO BE NUMBER ONE จังหวัด โดยพร้อมใจกันสวมเสื้อหรือติดเข็มกลัด TO BE NUMBER ONE เพื่อความเป็นหนึ่ง

เป้าหมาย

เด็ก วัยรุ่นและเยาวชน จังหวัดหนองคาย เก่ง ดี มีความสุข เป็นหนึ่ง โดยไม่พึ่งยาเสพติด

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อสร้างกระแสนิยมในกลุ่มเยาวชนไม่ยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติด
๒. เพื่อสนับสนุนให้เยาวชนและชุมชนได้จัดกิจกรรมสร้างสรรค์โดยการสนับสนุนของสังคม
๓. เพื่อสร้างความเข้าใจและยอมรับผู้มีปัญหา ยาเสพติด และให้โอกาสกลับมาเป็นส่วนหนึ่งของสังคม
๔. เพื่อเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการป้องกันปัญหา ยาเสพติดในกลุ่มเยาวชนและประชาชนทั่วไป

วิธีการดำเนินงาน

จังหวัดหนองคาย มีการบริหารจัดการโครงการฯ ดังนี้

๑. แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE จังหวัดหนองคาย จากทุกภาคส่วน กำหนดภารกิจหน้าที่รับผิดชอบในการดำเนินงาน และจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ในการขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE แบบบูรณาการทุกภาคส่วน ตั้งแต่ ระดับหมู่บ้าน/ชุมชน สถานศึกษา สถานประกอบการ เรือนจำ อำเภอ และจังหวัด

๒. จัดทำแผนยุทธศาสตร์ และบูรณาการงบประมาณ ในการจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปี โดยมีกลยุทธ์ในการดำเนินการ ดังนี้

๒.๑ พัฒนาศักยภาพทีมแกนนำระดับจังหวัด โดยไปศึกษาดูงาน ณ สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE กรมสุขภาพจิต พร้อมทั้งได้เชิญผู้ทรงคุณวุฒิจากสำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE เป็นวิทยากรบรรยายแนวทางในการดำเนินงาน แก่คณะกรรมการทุกภาคส่วน ณ จังหวัดหนองคาย

๒.๒ พัฒนาการดำเนินงานชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษา/สถานประกอบการ ชุมชน เพื่อให้ชมรมทั้ง ๓ ประเภทได้พัฒนา

ตนเองอย่างต่อเนื่อง โดยเชิญผู้ทรงคุณวุฒิจากสำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE เป็นวิทยากรในเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้การดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษา และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ชมรม TO BE NUMBER ONE ต้นแบบจังหวัดหนองคาย

๒.๓ พัฒนาการดำเนินงานอำเภอ TO BE NUMBER ONE เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการนำนโยบายสู่การปฏิบัติ และเกิดการพัฒนาทุกพื้นที่ โดยกำหนดให้มีตัวชี้วัด มีเกณฑ์การประเมิน และมีผลสัมฤทธิ์การดำเนินงาน โดยทุกอำเภอผ่านเกณฑ์ประเมินอำเภอ TO BE NUMBER ONE

๒.๔ สนับสนุนให้ชมรม TO BE NUMBER ONE จังหวัดหนองคาย ไปศึกษาดูงาน

๒.๕ ขยายเครือข่ายการดำเนินงาน “๒ หนอง ๑ เวียง” (หนองคาย – หนองบัวลำภู – เวียงจันทน์)

๒.๖ ติดตาม ควบคุม กำกับ การดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ให้เป็นไปตามปฏิทินงานประจำปี ตามช่องทาง ดังนี้

๒.๖.๑ ติดตามความก้าวหน้า การดำเนินงานอำเภอ TO BE NUMBER ONE ในการประชุมรายอำเภอประจำเดือน ทุกเดือน

๒.๖.๒ การประชุมคณะกรรมการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE จังหวัดหนองคาย

๒.๖.๓ การประชุมสภากาแฟ (MORNING TALK) และผู้ว่าพบสื่อมวลชน

๓. จัดตั้งศูนย์ประสานงานโครงการฯ ระดับจังหวัด ได้จัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงานประจำเดือน เสนอที่ประชุมหัวหน้าส่วนราชการประจำจังหวัดหนองคาย และศูนย์ประสานงานโครงการฯ ระดับอำเภอ จัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงานประจำเดือนเสนอที่ประชุมท่านั้น ผู้ใหญ่บ้าน

กิจกรรมเด่น

๑. พัฒนาการดำเนินงานอำเภอ TO BE NUMBER ONE เพื่อเป็นกลไกสำคัญ ในการนำนโยบายสู่การปฏิบัติ และเกิดการพัฒนาทุกพื้นที่ โดยกำหนดให้มีตัวชี้วัด เกณฑ์การประเมิน และเกณฑ์ผลสัมฤทธิ์การประเมินผลต้องผ่านเกณฑ์ประเมิน ๔ ระดับ โดยในปี ๒๕๕๗ จะพัฒนาอำเภอ TO BE NUMBER ONE ระดับพื้นฐาน ให้ผ่านการประเมินเป็นระดับที่สูงขึ้นทั้งหมด

๒. การขยายเครือข่ายต่างประเทศ คณะกรรมการดำเนินงานโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE จังหวัดหนองคาย เป็นพี่เลี้ยงให้ชมรม TO BE NUMBER ONE โรงเรียนท่าบ่อ ขยายเครือข่ายไปยังโรงเรียนสีสัตะนาก ประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว โดยจัดตั้งชมรม TO BE NUMBER ONE โรงเรียนสีสัตะนากเป็นผลสำเร็จ และเมื่อวันที่ ๒๔ มกราคม ๒๕๕๗ ที่ปรึกษาพร้อมผู้ทรงคุณวุฒิ สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ได้เยี่ยมชมรม TO BE NUMBER ONE โรงเรียนสีสัตะนาก กำแพงนครเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ที่บูรณาการร่วมกันการดำเนินงาน โครงการโรงเรียนคู่แฝด เพื่อต่อต้านยาเสพติดที่สถานเอกอัครราชทูตไทย ณ เวียงจันทน์ ร่วมกับศูนย์กลางชาวหนุ่มประชาชนปฎิวัติลาว

ปัญหา อุปสรรค และแนวทางแก้ไข

๑. ด้านบุคลากร ผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติ ภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐ เอกชน ผู้นำชุมชน บางส่วนยังไม่เข้าใจหลักการสำคัญของโครงการ TO BE NUMBER ONE ซึ่งเน้นการสร้างกระแสนิยม ให้เด็ก วัยรุ่น และเยาวชน “เป็นหนึ่งโดยไม่พึ่งยาเสพติด” จังหวัดหนองคาย ได้พัฒนาศักยภาพทีมแกนนำระดับจังหวัด โดยไปศึกษาดูงาน ณ สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE กรมสุขภาพจิต พร้อมทั้งได้เชิญผู้ทรงคุณวุฒิจากสำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE เป็นวิทยากรบรรยาย แนวทางในการดำเนินงานแก่ ภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐ เอกชน ผู้นำชุมชน คณะกรรมการทุกภาคส่วน ณ จังหวัดหนองคาย

๒. ด้านยุทธศาสตร์การดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ที่ยังขาดความชัดเจนใน การบูรณาการงบประมาณ ดังนั้น ในปีงบประมาณ ๒๕๕๕ จังหวัดหนองคาย ได้เชิญคณะกรรมการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE มาร่วมจัดทำแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการ และบูรณาการ งบประมาณ เป็นครั้งแรกของจังหวัด และดำเนินการต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน

๓. ด้านการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE มีการขับเคลื่อนเฉพาะในระดับจังหวัด ขาดการเชื่อมโยงสู่ระดับอำเภอ ทำให้การดำเนินงานไม่ครอบคลุมทุกพื้นที่ จังหวัดหนองคาย จึงได้พัฒนาการดำเนินงาน อำเภอ TO BE NUMBER ONE เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการนำนโยบายสู่การปฏิบัติ และเกิดการพัฒนาทุกพื้นที่ โดยกำหนดให้มีตัวชี้วัด มีเกณฑ์การประเมิน และ เกณฑ์ผลสัมฤทธิ์การประเมินอำเภอ TO BE NUMBER ONE

ความสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับ

๑. ปี ๒๕๕๖ จังหวัดหนองคาย ได้รับรางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๑ จังหวัด TO BE NUMBER ONE ดีเด่น ระดับประเทศ นำความภาคภูมิใจมาสู่ ชาวจังหวัดหนองคาย และเป็นขวัญกำลังใจทุกภาคส่วน ทั้งระดับจังหวัดและ ระดับอำเภอ ก่อให้เกิดความมุ่งมั่น ตั้งใจที่จะก้าวสู่จังหวัด TO BE NUMBER ONE ต้นแบบระดับเพชร ในปี ๒๕๖๖

๒. การสร้างกระแสนิยมแก่ เด็ก วัยรุ่น และเยาวชน จังหวัดหนองคาย ประสบผลสำเร็จเพิ่มมากขึ้น เห็นได้จากมีจำนวนสมาชิก TO BE NUMBER ONE เพิ่มขึ้นทุกปี และมีการเข้าร่วมกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ที่หลากหลาย ทำให้มีโอกาส ได้แสดงความสามารถ และเกิดความภาคภูมิใจในตนเอง พร้อมทั้งเป็นภูมิคุ้มกัน จิตใจให้แก่ เด็ก วัยรุ่น และเยาวชน

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

๑. การสร้างความตระหนัก และพัฒนาองค์ความรู้ความเข้าใจในหลักการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ให้แก่ คณะกรรมการดำเนินการระดับจังหวัด อำเภอ และภาคีเครือข่ายทุกระดับ ทำให้การขับเคลื่อนงานเป็นไปอย่างต่อเนื่องและมีการประสานงานสะดวก รวดเร็ว

๒. มียุทธศาสตร์จังหวัดชัดเจน กำหนดปฏิทินงานประจำปี ทำให้มีการดำเนินกิจกรรมต่อเนื่อง

๓. ผู้บริหารระดับสูงของจังหวัด เข้าใจหลักการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE และเป็นแกนนำในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน

๔. มีการติดตาม ควบคุมกำกับ การดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ในระดับจังหวัด และอำเภอทุกเดือน เป็นการกระตุ้นให้พื้นที่มีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดความเข้มแข็ง

ความรู้และความสำเร็จในการดำเนินงาน

TO BE NUMBER ONE

จังหวัดเพชรบุรี

(กลุ่มดีเด่นพร้อมเป็นต้นแบบ)

นโยบาย แนวทาง และหลักการดำเนินงาน

จังหวัดเพชรบุรี ได้ดำเนินงานตามโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE ในทุกละหม่อมหมื่นอุปราชกัญญาสิริวัฒนาพรรณวดี องค์ประธานโครงการ ที่ทรงห่วงใยพสกนิกรและเยาวชนไทยที่เป็นกลุ่มเสี่ยงต่อพิษภัยยาเสพติด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อป้องกันกลุ่มเด็กและเยาวชนไม่ให้มีโอกาสเข้าไปใช้ยาเสพติด และเน้นให้ประชาชนกลุ่มเสี่ยงและประชาชนทั่วไป ได้รับข้อมูลข่าวสารที่รวดเร็ว มีภูมิคุ้มกันและมีทักษะชีวิต มีระบบเฝ้าระวังและการดูแลช่วยเหลือป้องกันไม่ให้อยู่เกี่ยวกับยาเสพติดตลอดจนมุ่งปรับทัศนคติของสังคมคนเพชรบุรีให้ยอมรับว่า ผู้เสพและผู้ติดยาเสพติด คือผู้ป่วยที่ต้องได้รับการบำบัดรักษาและให้โอกาสบุคคลดังกล่าวเข้าสู่กระบวนการบำบัดรักษาและฟื้นฟูสมรรถภาพที่เหมาะสม และสามารถอยู่ร่วมกับครอบครัว ชุมชน และสังคมได้อย่างเป็นปกติสุข

วิสัยทัศน์

“จังหวัดเพชรบุรี เป็นจังหวัดต้นแบบเยาวชนเข้มแข็ง ร่วมแรงสืบสานวัฒนธรรมพริบพรี ภายใต้ร่มพระบารมี TO BE NUMBER ONE”

เป้าประสงค์

เด็กและเยาวชนเพชรบุรี เป็นคนดี – คนเก่ง – มีความสุข รับผิดชอบ ต่อตนเองและสังคม

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อสร้างกระแสความตื่นตัวในการแสดงพลังต่อต้านยาเสพติดของเยาวชน/ประชาชน
๒. เพื่อส่งเสริมการจัดกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ และสร้างขวัญกำลังใจแก่สมาชิกชมรม TO BE NUMBER ONE
๓. เพื่อสนับสนุนเครือข่ายเยาวชนทั้งในและนอกสถานศึกษา ในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด
๔. เพื่อพัฒนาศักยภาพของชมรมทุกประเภท ให้มีขีดความสามารถในการเข้าร่วมการประกวด ทั้งในระดับภาคและระดับประเทศ

วิธีการดำเนินงาน

ภายใต้การนำของนายมนเทียร ทองนิตย์ ผู้ว่าราชการจังหวัดเพชรบุรี ได้ประชุมผู้บริหารระดับสูงทั้งจังหวัด องค์กรภาคีเครือข่าย ภาคเอกชนที่มีส่วนเกี่ยวข้อง รวมทั้งคณะกรรมการดำเนินงานโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด จังหวัดเพชรบุรี ซึ่งเป็นการจัดประชุมคณะกรรมการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE เป็นครั้งที่ ๑ ในรอบปีงบประมาณ ๒๕๕๗ และได้ประกาศนโยบาย การพัฒนาโครงการ TO BE NUMBER ONE ให้ต่อเนื่อง และจะนำพาจังหวัดเพชรบุรี ให้เป็นจังหวัด TO BE NUMBER ONE ต้นแบบระดับเพชร ในปี ๒๕๖๓ กำหนดแนวทางการดำเนินงาน โครงการ TO BE NUMBER ONE จังหวัดเพชรบุรี และมอบหมายบทบาทหน้าที่ ของผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ในคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE จังหวัดเพชรบุรี (แก้ไขเพิ่มเติม) ที่ ๒๖๓/๒๕๕๖ ที่ได้เพิ่มหน่วยงาน/องค์กรที่มีส่วนเกี่ยวข้องเข้าร่วมในการดำเนินงานเพิ่มมากขึ้น และเพิ่มคณะกรรมการในส่วนการขับเคลื่อนกิจกรรม TO BE NUMBER ONE ในเรือนจำกลางจังหวัดเพชรบุรี สถานพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน และยังคงไว้ซึ่ง วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์ จังหวัด TO BE NUMBER ONE ที่กำหนดให้โครงการ TO BE NUMBER ONE

เป็นยุทธศาสตร์หนึ่งในการพัฒนาจังหวัด ซึ่งให้ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง มีส่วนร่วมในการระดมความคิด ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ TO BE NUMBER ONE ให้ชัดเจน เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐและเอกชน สามารถนำไปปฏิบัติให้เกิดผลเป็นรูปธรรมได้ รวมทั้งการระดมทรัพยากรจากแหล่งต่างๆ ที่มีอยู่ ทั้งทรัพยากรบุคคล ทรัพยากรเงิน โดยภารกิจหลัก เน้นกระบวนการใช้ยุทธศาสตร์ร่วมใหญ่ทั้งจังหวัด แก้ไขปัญหาในกลุ่มเด็กและเยาวชน คือ

“เยาวชนคนเพชรบุรีเข้มแข็ง ภายใต้มหามงกุฎ TO BE NUMBER ONE”

กิจกรรมเด่น

๑. โครงการ TO BE NUMBER ONE ชายขอบ ที่เป็นกิจกรรมใหม่ที่เน้นให้เกิดกับเยาวชนชาวเขาหรือชนกลุ่มน้อย ที่อยู่ตามแนวตะเข็บชายแดน ได้รู้ถึงโทษและพิษภัยของยาเสพติด เข้าร่วมเป็นสมาชิก TO BE NUMBER ONE และมีกิจกรรมของชมรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการสกัดกั้นการแพร่ระบาด และเส้นทางการลำเลียงยาเสพติด ตามแนวชายแดน โดยผู้ว่าราชการจังหวัดเพชรบุรี ได้วางแผนกำหนดรูปแบบการดำเนินงาน กำชับให้นายอำเภอเฝ้าระวังและนายอำเภอหนองหญ้าปล้อง กับทีมงานที่มีชนกลุ่มน้อยในเขตพื้นที่รับผิดชอบช่วยเหลือดูรายละเอียดยุติ และจัดกิจกรรมการดำเนินงานให้เหมาะสมและเป็นรูปธรรม

๒. โรงเรียน TO BE NUMBER ONE ในชุมชน ที่เป็นการจัดกิจกรรมให้เด็กและเยาวชนได้ มีพื้นที่ในการทำกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และรู้จักใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ ในปีนี้เปิดนาร่องที่ อำเภอบ้านแหลม ปีต่อไปจะเปิดให้ครบทุกอำเภอ คณะกรรมการที่ดูแลในประเภทชุมชน ประสานความร่วมมือให้พื้นที่จัดเตรียมสถานที่เพื่อเปิดเป็นโรงเรียน TO BE NUMBER ONE กำหนดตาราง ปฏิทินการดำเนินงานในแต่ละเดือน

๓. โครงการ TO BE NUMBER ONE กับบ้านเลขที่ ๑ ซึ่งเป็นการใช้สัญลักษณ์ เลขที่ ๑ ของงานผู้ว่าราชการจังหวัด เป็นสถานที่ในการการขับเคลื่อน

โครงการ การจัดกิจกรรม การพบปะแลกเปลี่ยน และมีกิจกรรมร่วมกันของพวกเราชาว TO BE NUMBER ONE เพชรบุรี โดยกำหนดเวลาของการจัดกิจกรรมร่วมกัน ๓ เดือนครึ่ง

ปัญหา อุปสรรค และแนวทางการแก้ไข

การสนับสนุนและการใช้งบประมาณในการดำเนินงาน เนื่องจากในปัจจุบันงบประมาณที่มาจาก สป.สช. ไม่สามารถใช้ในการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ได้ ประกอบกับทางสำนักงานตรวจเงินแผ่นดินได้ท้วงติงการใช้งบประมาณดังกล่าว เป็นเรื่องที่ไม่ตอบสนองต่อการส่งเสริมป้องกันโรคที่เป็นวัตถุประสงค์หลักของการใช้จ่ายงบประมาณ ในการแก้ไขปัญหา ได้นำเรียนผู้ว่าราชการจังหวัดเพชรบุรีทราบ และแก้ไขปัญหา โดยการสนับสนุนงบประมาณจังหวัด เป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ซึ่งในปีนี้ จังหวัดได้สนับสนุนงบประมาณจำนวน ๑,๒๐๐,๐๐๐.- บาท (หนึ่งล้านสองแสนบาท) เพื่อจัดกิจกรรมให้สมาชิกได้ร่วมงานและขับเคลื่อนโครงการต่อไป

ความสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับ

ความสำเร็จ

หลังจากมีการกำหนดยุทธศาสตร์จังหวัด TO BE NUMBER ONE การบริหารโครงการแบบบูรณาการร่วมของทุกภาคส่วน มีการควบคุมกำกับงานให้เกิดการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ จนทำให้จังหวัดเพชรบุรี มีผลงานดีเด่นที่น่าภาคภูมิใจ ดังนี้

- โรงเรียนวัดจันทราวาส (ศุขประสารราษฎร์) ชมรมในสถานศึกษาระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานต้นแบบระดับทอง สถานศึกษารักษามาตรฐานต้นแบบระดับเพชร
- จังหวัดเพชรบุรี รางวัลชมเชยจังหวัด TO BE NUMBER ONE ดีเด่นระดับประเทศ

- วิทยาลัยอาชีวศึกษาพิษณุโลกเพชรบูรณ์ ได้รับรางวัล สถานศึกษา (ประเภทอาชีวศึกษา-อุดมศึกษา) ดีเด่น ระดับภาคกลางและภาคตะวันออก
- บริษัท เอเชียน ฟีด จำกัด ได้รับรางวัลชมรม TO BE NUMBER ONE ประเภท สถานประกอบการ (ขนาดเล็ก-กลาง) ดีเด่น ระดับภาคกลางและภาคตะวันออก

ประโยชน์ที่ได้รับ

สมาชิก TO BE NUMBER ONE จังหวัดเพชรบุรี รู้จักใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ สามารถดูแลตนเอง ครอบครัว และชุมชน มีความฉลาดทางอารมณ์ รู้เท่าทัน มีทักษะในการดูแลตนเองให้ปลอดภัยจากยาเสพติด มีจิตใจ ที่เข้มแข็ง มีความเชื่อมั่น เกิดความภาคภูมิใจ และมีความรู้สึก เป็นหนึ่ง โดยไม่พึ่งยาเสพติดอย่างแท้จริง

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

๑. ผู้บริหารระดับสูงสุดของจังหวัด คือ ผู้ว่าราชการจังหวัดและรองผู้ว่าราชการจังหวัดทุกท่านให้ความสำคัญกับงานโครงการ TO BE NUMBER ONE เป็นอย่างมาก จากความเอาใจใส่ในการประชุม ร่วมเสนอแนะนโยบายข้อคิดเห็น การเป็นประธานเปิดงานและเข้าร่วมกิจกรรมทุกครั้ง ทั้งในระดับจังหวัด และพื้นที่ โดยเฉพาะการลงตรวจเยี่ยมให้กำลังใจชมรม TO BE NUMBER ONE ในชุมชน สถานศึกษา และสถานประกอบการ นอกจากนั้นยังเปิดช่องทางให้โครงการ TO BE NUMBER ONE ทุกกิจกรรม สามารถเข้าถึงงบประมาณได้อย่างเต็มที่

๒. ผู้ปฏิบัติงาน คือ ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินโครงการ TO BE NUMBER ONE ทั้งหน่วยงานของกระทรวงมหาดไทย กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงแรงงาน และกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์มีการบูรณาการการทำงานร่วมกัน ทุกหน่วยงาน มีความตั้งใจ และทุ่มเทในการดำเนินงาน ทุ่มเทบาทหน้าที่และปฏิบัติงานตามหน้าที่เพื่อให้โครงการ TO BE NUMBER ONE บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

๓. ชุมชน ประชาชนในชุมชนเห็นความสำคัญของการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในชุมชน จึงให้ความร่วมมือ และมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมตามโครงการ TO BE NUMBER ONE

๔. เด็กและเยาวชน เป็นพลังในการขับเคลื่อนโครงการ TO BE NUMBER ONE เยาวชนทั้งในสถานศึกษาและนอกสถานศึกษาในจังหวัดเพชรบุรี มีศักยภาพในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ให้ความร่วมมือ และคิดริเริ่มกิจกรรมต่างๆ เช่น การจัดตั้งศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในทุกอำเภอ การดำเนินกิจกรรมในสถานศึกษา และในชุมชนอย่างต่อเนื่อง ในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ของกลุ่มเด็กและเยาวชนยึดหลัก “เด็กคิด เด็กทำ ผู้ใหญ่หนุน และทำอย่างจริงจัง ต่อเนื่อง”

นอกจากนี้สิ่งที่ทุกคน รวมทั้งคณะกรรมการดำเนินงานได้สรุปผลแห่งความสำเร็จของโครงการมาจาก

๑. พลังความศรัทธา ที่ทุกคนมีต่อองค์ประธานโครงการ และเชื่อมั่นว่า TO BE NUMBER ONE สามารถแก้ปัญหาได้

๒. พลังทีมงาน ที่ทุกคนร่วมมือ ร่วมใจ สร้างทีมงาน เพื่อผลสำเร็จร่วมกัน

๓. พลังเครือข่าย ที่สมาชิกชมรมร่วมกันสร้างและแสวงหาเครือข่าย เพื่อถักทอสายใยให้เป็นเครือข่าย TO BE NUMBER ONE ที่เหนียวแน่นและมั่นคง

๔. พลังเยาวชนที่เป็นสมาชิก TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษา สถานประกอบการ และชุมชน ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมวางแผน ร่วมรับผิดชอบ และร่วมภาคภูมิใจ

ความรู้และความสำเร็จในการดำเนินงาน

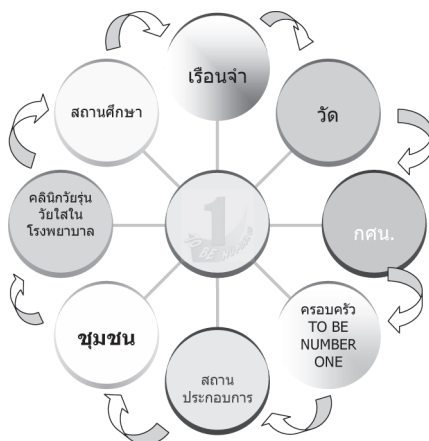
TO BE NUMBER ONE

จังหวัดสุโขทัย

(กลุ่มดีเด่นพร้อมเป็นต้นแบบ)

นโยบาย แนวทาง และ หลักการดำเนินงาน

๑๒ ปีที่มั่งมั่น จังหวัดสุโขทัย ได้ดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE สสนองพระดำริทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี มาอย่างต่อเนื่อง โดยนายจักริน เปลี่ยนวงษ์ ผู้ว่าราชการจังหวัดสุโขทัย กำหนดให้โครงการ TO BE NUMBER ONE เป็นนโยบายที่สำคัญอันดับต้น ที่ทุกภาคส่วน ต้องมีแผนงาน โครงการ งบประมาณรองรับ รวมถึงกำหนดให้เป็นวาระติดตามของ จังหวัดทุกเดือน ในรอบปีที่ผ่านมา มีการดำเนินงานภายใต้นโยบาย การบูรณาการ ความร่วมมือของหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ในการดำเนินกิจกรรม TO BE NUMBER ONE รวมถึงการส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนา ให้ชมรม ในสถานศึกษา สถานประกอบการ ชุมชน และ เรือนจำเป็นชมรมดีเด่น หรือ ต้นแบบ เพื่อพัฒนาจังหวัดสุโขทัยให้เป็นจังหวัดต้นแบบ



เป้าหมาย

“วัยรุ่นและเยาวชนจังหวัดสุโขทัยมีภูมิคุ้มกันทางจิตใจ ด้วยการเป็นหนึ่งโดยไม่พึ่งยาเสพติด ”

วัตถุประสงค์

๑. ทรนรงค์ สร้างกระแส การป้องกันแก้ไขปัญหายาเสพติดในกลุ่มเยาวชนและประชาชนทั่วไป
๒. สร้างเสริมภูมิคุ้มกันทางจิตใจแก่เยาวชน ทั้งใน และ นอกสถานศึกษา
๓. สร้างและพัฒนาเครือข่ายเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในกลุ่มเยาวชนทั้งในและนอกสถานศึกษา
- ๔ เสริมสร้างความเข้มแข็ง และการมีส่วนร่วมอย่างยั่งยืนในชมรม TO BE NUMBER ONE

วิธีการดำเนินงาน

๑. การรณรงค์ ปลุกจิตสำนึก สร้างกระแสนิยมที่เอื้อต่อการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ซึ่งทางจังหวัดสุโขทัย ได้นำกลยุทธ์ ๓ ป. มาใช้

ป. ประกาศเจตนารมณั

- กำหนดวันพฤษหสบัติ “เป็นวัน TO BE NUMBER ONE ของจังหวัดสุโขทัย”
- เชิญชวนให้หน่วยงานและประชาชน ใส่เสื้อ TO BE NUMBER ONE
- จัดกิจกรรมจิตอาสา ส่งเสริมให้สมาชิกใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ ร่วมสืบสานวัฒนธรรมอันดีของท้องถิ่น สนับสนุนให้เยาวชนและประชาชน ในชุมชน สถานประกอบการ สถานศึกษา และ เรือนจำ จัดกิจกรรมที่สร้างสรรค์

ป. ประกวด จังหวัดสุโขทัยได้จัดงานมหกรรมรวมพล TO BE NUMBER ONE ทุกปี เพื่อกระตุ้นการดำเนินงานของชมรม TO BE NUMBER ONE เน้นการใช้ความคิด ริเริ่มสร้างสรรค์ของสมาชิกด้วยการนำเสนอผลงานและแสดงนวัตกรรม นอกจากนี้ยังมีการแข่งขัน TEEN DANCERCISE ประกวดร้องเพลง “บันไดดาว”และ ประกวดวงดนตรี เป็นต้น

ป.ประชาสัมพันธ์ จังหวัดสุโขทัยใช้ FACEBOOK TO BE SUKHOTHAI “ศูนย์เพื่อนใจทางอากาศ” ทางคลื่นวิทยุ ๙๓.๗๕ เมกกะเฮิร์ต วารสารสาธารณสุขประจำเดือน เป็นสื่อกลางในการแจ้งข่าวสาร และการให้คำปรึกษาทางอากาศเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการป้องกัน โทษ พิษภัย ของยาเสพติดในกลุ่มเยาวชน และ ประชาชนทั่วไป

๒. การเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจให้แก่เยาวชนในชุมชน

- จัดกิจกรรมเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจให้แก่เยาวชน เช่น การจัดค่ายแกนนำ TO BE NUMBER ONE ส่งเยาวชนเข้าร่วม TO BE NUMBER ONE CAMP ค่ายฯ ระดับประเทศ
- ขยายการจัดตั้งศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE

๓. การสร้างและพัฒนาเครือข่ายการป้องกันและแก้ปัญหาเสพติด

๓.๑ พัฒนาช่องทางในการติดต่อระหว่างสมาชิก TO BE NUMBER ONE จังหวัดสุโขทัย ได้แก่

- FACE BOOK : TO BE SUKHOTHAI
- วิทยุ FM ๙๓.๗๕ เมกกะเฮิร์ต ทุกวัน
- วารสารสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสุโขทัย ทุก ๑ เดือน

๓.๒ จัดตั้งศูนย์ประสานงาน โครงการ TO BE NUMBER ONE จังหวัดสุโขทัยตั้งอยู่ที่ ๓๓๑ หมู่ ๑๔ ตำบลบ้านกล้วย อำเภอเมือง จังหวัดสุโขทัย โทร ๐ ๕๕๖๑ ๒๒๕๘ ต่อ ๓๐๕

๓.๓ สนับสนุนและส่งเสริมการขายเครือข่ายชมรม และ ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ให้ครอบคลุมทั้งในสถานศึกษาทุกแห่ง และนอกสถานศึกษา ได้แก่ ศูนย์การเรียนนอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย (กศน.) ครบทุกอำเภอ และเรือนจำ

กิจกรรมเด่น

๑. การประกาศเจตนารมณ์ลงนาม โดยผู้ว่าราชการจังหวัด
 - กำหนดวันพฤหัสบดี “เป็นวัน TO BE NUMBER ONE ของจังหวัดสุโขทัย”
๒. จัดตั้ง “ศูนย์เพื่อนใจทางอากาศ” ทางคลื่นวิทยุ ๙๓.๗๕ เมกะเฮิรตซ์
 - ออกอากาศทุกวัน เวลา ๗.๓๐-๘.๓๐ น.
๓. โครงการตำรวจประจำห้องเรียน
๔. โครงการ TO BE NUMBER ONE WEEKEND STYLE
 - กิจกรรมดีดี สำหรับสมาชิกในวันหยุด เช่น สอน เล่นดนตรีไทย ดนตรีสากล และเทควันโด
 - สอนภาษาอังกฤษ เน้นสมาชิกเข้าสู่มหาวิทยาลัย
๕. โครงการ จัดตั้งกองทุน TO BE NUMBER ONE ระดับจังหวัด เพื่อหารายได้ช่วยเหลือสมาชิกที่ประสบภัยต่าง ๆ จัดกิจกรรมที่สร้างสรรค์ และสมทบทุนเข้ามูลนิธิ TO BE NUMBER ONE

ปัญหา อุปสรรค และ แนวทางแก้ไข

- ปัญหา** - งบประมาณในการจัดกิจกรรมบางปี มาล่าช้า และ ไม่เพียงพอประกอบกิจกรรม บางอย่างต้องใช้ งบประมาณค่อนข้างสูง
- แนวทางแก้ไข** - จัดตั้งกองทุน TO BE NUMBER ONE ระดับจังหวัด โดยการรับบริจาค, จำหน่ายผลิตภัณฑ์ต่างๆ และ เงินรางวัล เป็นต้น ใช้ในกิจกรรมที่จำเป็นเร่งด่วนที่ไม่มี งบประมาณสนับสนุน

ปัญหา - เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานมีจำนวนน้อย/เจ้าภาพหลัก
ในหน่วยงานต่างๆ ยังไม่เข้มแข็ง

แนวทางแก้ไข - บูรณาการระหว่างหน่วยงาน จัดกิจกรรมภาพรวม
ของจังหวัด

หากจะกล่าวถึงความสำเร็จนั้น จังหวัดสุโขทัยอาจยังไม่ประสบความสำเร็จในระดับที่สูงสุด แต่ก็อยู่ในระดับที่น่าพอใจ ที่สามารถช่วยเป็นกระบอกเสียงให้กับเยาวชน ได้ทราบถึงโทษและพิษภัยของยาเสพติด นอกจากนี้ยังช่วยสรรค์สร้างกิจกรรมดีๆ ให้กับเยาวชน เพื่อเป็นการพัฒนา EQ และ IQ และเพื่อให้เยาวชนรู้จักใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ ห่างไกลจากยาเสพติด สำหรับปัจจัยแห่งความสำเร็จ คือ ความร่วมมือร่วมใจของทุกภาคส่วนในจังหวัดที่ได้สนับสนุนทั้งกำลังคน กำลังทรัพย์ และวัสดุอุปกรณ์ต่างๆ ซึ่งเป็นปัจจัยที่ช่วยให้การดำเนินงานขับเคลื่อนไปอย่างรวดเร็วและราบรื่น

ความสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับ

- องค์กรประสานโครงการฯ เสด็จเยี่ยมติดตามงาน เป็นการรณรงค์สร้างกระแสที่ดีเลิศในจังหวัด
- ผู้บริหารระดับจังหวัดให้ความสำคัญ
- การกำหนดให้เป็นนโยบายของจังหวัด
- ทีมงานที่เข้มแข็ง
- มีงบประมาณสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง

เขมรม TO BE
NUMBER ONE
ในชุมชนภูมิภาค

ความรู้และความสำเร็จในการดำเนินงาน TO BE NUMBER ONE

แบบ TO BE NUMBER ONE

แบบฉบับบ้านลิพอนเขาล้าน จังหวัดภูเก็ต

แนวทางและหลักการดำเนินงาน

หลักการดำเนินงาน ดังนี้

๑. ส่งเสริมการแสดงความสามารถ กล้าคิด กล้าทำ กล้าแสดงออกและช่วยสร้างเสริมความภาคภูมิใจ

๒. ใช้สื่อ ดนตรี กีฬา ในการเข้าถึงเยาวชน และกระตุ้นให้เยาวชนเข้ามารวมกลุ่มกัน

๓. สร้างความรู้และทักษะในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดซึ่งเป็นภูมิคุ้มกันที่สำคัญ สำหรับ เยาวชนในชุมชนให้ปลอดภัยจากปัญหายาเสพติด

๔. “เพื่อนช่วยเพื่อน”

๕. สร้างศูนย์รวมให้วัยรุ่นรวมกลุ่มกัน ทำกิจกรรมที่สนใจ สร้างสรรค์และเกิดสุข

๖. สร้างเครือข่าย TO BE NUMBER ONE ที่มีศักยภาพ จะทำให้การดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพต่อเนื่องและยั่งยืน โดยการดำเนินงานภายใต้ ๓ ยุทธศาสตร์หลักคือ

๑. การรณรงค์ปลุกจิตสำนึกและสร้างกระแสนิยมที่เอื้อต่อการป้องกัน และแก้ไขปัญหายาเสพติด

๒. การเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจให้แก่เยาวชน

๓. การสร้างและพัฒนาเครือข่ายเพื่อการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย “วัยรุ่นและเยาวชนมีกระแสนิยม การเป็นหนึ่งโดยไม่พึ่งยาเสพติด ตลอดจนวัยรุ่นและเยาวชนมีภูมิคุ้มกันทางจิตใจ สามารถ

ดำรงความเข้มแข็งในการต่อต้านยาเสพติด เพื่อป้องกันปัญหาการแพร่ระบาดของยาเสพติด”

วิธีการดำเนินงาน

ดำเนินงานตามหลัก ๓ ก และ ๓ ยุทธศาสตร์หลักของโครงการ โดยสนับสนุนความคิด ให้โอกาส และอิสระในการดำเนินกิจกรรม ภายใต้แนวคิด
ได้ก่นำผู้ใหญ่หนุน

เป้าหมาย

กลุ่มเยาวชนอายุ ๖ – ๒๔ ปี

วัตถุประสงค์

๑. สร้างกระแสนิยมในกลุ่มเยาวชนไม่ยุ่งเกี่ยวกับสารเสพติด
๒. สนับสนุนให้เยาวชนและชุมชนได้จัดกิจกรรมสร้างสรรค์โดยการสนับสนุนของสังคม
๓. เพื่อสร้างกระแสค่านิยมและเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจในกลุ่มเยาวชนไม่ให้อยู่เกี่ยวกับยาเสพติด
๔. เพื่อพัฒนาศักยภาพและคุณภาพเยาวชนให้เป็นคนรุ่นใหม่ที่มีเชื่อมั่นและภาคภูมิใจในตนเอง
๕. เพื่อสนับสนุนเยาวชนและชุมชนให้จัดกิจกรรมสร้างสรรค์โดยการสนับสนุนของสังคม
๖. เพื่อสร้างความเข้าใจและยอมรับผู้มีปัญหายาเสพติด โดยให้โอกาสกลับมาเป็นคนดีของสังคม
๗. เพื่อเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในกลุ่มประชาชนและเยาวชน เป้าหมายหลัก วัยรุ่นและเยาวชนอายุ ๖ – ๒๔ ปี กลุ่มเป้าหมายรองประชาชนทั่วไป

วิธีการดำเนินงาน

ดำเนินงานตามหลัก ๓ ยุทธศาสตร์ และยึดหลัก ๓ ก.

กิจกรรมเด่น

๑. การสร้างเครือข่าย (Networking)

๑.๑ ผู้นำพัฒนาระบบเครือข่ายโครงการ TO BE NUMBER ONE
สำเร็จ ภายใต้

- นวัตกรรม รถมอเตอร์ไซด์ Delivery โดยส่งมอบไปสร้างเครือข่าย
ขยายกลุ่มแกนนำให้กับเยาวชนทั้งในและนอกชุมชน
ส่งผลให้ขยายเครือข่ายครอบคลุมทุกหมู่บ้านในตำบล
ศรีสุนทร

๑.๒ การสร้างหมู่บ้านคู่หูทำหน้าที่ในฐานะพี่เลี้ยงให้กับชุมชน
TO BE NUMBER ONE พัฒนาเป็นชมรมดีเด่น

๑.๓ กิจกรรมขับเคลื่อนเครือข่ายชุมชน TO BE NUMBER ONE
สู่กลุ่มจังหวัดภาคใต้จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ถ่ายทอดประสบการณ์ และ
การดำเนินงานในพื้นที่และชุมชน ถ่ายทอดประสบการณ์ดีๆ โครงการ TO BE
NUMBER ONE ประเพณีชุมชนสู่ ๑๔ จังหวัดภาคใต้

๑.๔ กิจกรรม TO BE NUMBER ONE YOUTH LEADER NETWORK
CAMP หรือ TYN CAMP ค่ายแกนนำเยาวชนเครือข่าย ทุก ปี นัมเบอร์ วัน เป็น
ค่ายอบรมแกนนำเยาวชน โดยแกนนำเยาวชนชมรม TO BE NUMBER ONE
บ้านลิพอนเขาถ้ำ จัดค่ายกิจกรรม ๓ วัน ๒ คืน ถ่ายทอดประสบการณ์ความรู้
โครงการ TO BE NUMBER ONE เพื่อมุ่งหวังให้เยาวชนไทย เป็นหนึ่งโดยไม่พึ่ง
ยาเสพติด ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากท่านผู้ใหญ่ใจดี สำนักงานคณะ
กรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด ภาค ๘ อย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี ๒๕๕๓
จนถึงปัจจุบัน ดำเนินงานครอบคลุมพื้นที่ ๓ อำเภอในจังหวัดภูเก็ต

๒. ศูนย์การเรียนรู้ต้นแบบด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด
แห่งแรกในจังหวัดภูเก็ต มีคณะศึกษาดูงาน แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ถ่ายทอดบทเรียน
และผลงานชุมชนต้นแบบจำนวนถึง ๓๘ คณะ จำนวน ๓,๘๙๐ คนและสิ่งที่สร้างความ
ภาคภูมิใจคือได้เป็นตัวแทนในการต้อนรับคณะศึกษาดูงานจากต่างประเทศ
คือ สาธารณรัฐประชาชนจีน สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม และคณะรัฐมนตรี
จากสาธารณรัฐอุซเบกิสถาน

๓. โครงการกำลังใจ INSPIRECENTER โครงการศูนย์กำลังใจ
เป็นกิจกรรมส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนในชุมชนร่วมทำกิจกรรมให้กับผู้พิการ
ผู้ป่วยเรื้อรัง เยี่ยมดูแลให้กำลังใจ ตลอดจน ขับเคลื่อน ประสานความช่วยเหลือ
จาก หน่วยงานอื่นๆ และจากจุดเล็กๆ ของการขับเคลื่อนงาน ด้วยความตั้งใจใน
การแบ่งปันความสุข สู่คนรอบข้าง ผู้ป่วยเรื้อรัง ผู้พิการ ผู้ด้อยโอกาส เยาวชนใน
ชุมชนเป็นแบบอย่างของการมีจิตสาธารณะ เรียนรู้ว่าการให้มีค่ามากกว่าการรับ
เกิดความภาคภูมิใจในตัวเอง

๔. นวัตกรรม“MUSE MOBILE TO BE NUMBER ONE DELIVERY
พิพิธภัณฑ์เคลื่อนที่ เล่าเรื่องดี ทูปี นัมเบอร์วัน เดินทางบอกเล่า เส้นทาง
ดำเนินงาน TO BE NUMBER ONE ฉบับย่อส่วน พร้อมประชาสัมพันธ์โครงการ
TO BE NUMBER ONE โดยพัฒนาต่อยอดกิจกรรมมาจาก รถสองแถว TO BE
NUMBER ONE DELIVERY และเพิ่มเติมกิจกรรมให้น่าสนใจมากยิ่งขึ้น

๕. จัดตั้งศูนย์ประสานงานTO BE NUMBER ONE ประเภทชุมชน และ
ผนีกำลังชมรม TO BE NUMBER ONE ชุมชนต้นแบบ ในระดับต่างๆและได้
กำหนดข้อตกลงความร่วมมือผนีกำลัง มี ๕ ประการดังนี้

- ๕.๑ การส่งนวัตกรรม เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ปีละ ๑ เรื่อง
- ๕.๒ การส่งองค์ความรู้ เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ปีละ ๑ เรื่อง
- ๕.๓ การส่งผลงานวิจัย เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ปีละ ๑ เรื่อง
- ๕.๔ การประชุมร่วมกัน ประจำปี ปีละ ๑ ครั้ง
- ๕.๕ การชักชวนชมรมอื่นๆ เข้าร่วมเป็นสมาชิก ปีละ ๑ ชมรม

ปัญหาอุปสรรคและแนวทางแก้ไข

๑. ด้านงบประมาณ เนื่องจากชมรม TO BE NUMBER ONE บ้านลิพอนเขาล้าน มีกิจกรรมสร้างสรรค์ จัดให้สมาชิกและแกนนำตลอดทั้งปี ทำให้งบประมาณดำเนินการไม่เพียงพอ

แนวทางแก้ไขปัญหา

- ขอสนับสนุนงบประมาณจากเครือข่าย เช่น พมจ. ปปส. ภาค ๘ กองทุนหลักประกันสุขภาพตำบล สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด ภูเก็ต เป็นต้น
- พัฒนาการทำงานให้ชัดเจนมากขึ้น เพื่อให้องค์กรต่างๆ เห็นผลงาน และให้ความสำคัญ
- บูรณาการการจัดกิจกรรม ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อประหยัดงบประมาณ
- หารายได้เข้ากองทุน เช่นขายขนม ขายเสื้อ ขายของที่ระลึก

๒. ด้านความขัดแย้ง ระหว่างการทำงาน ย่อมเกิดความไม่เข้าใจกัน ระหว่างทีมงาน หน่วยงานต่างๆ ประกอบกับ พื้นที่เริ่มเปลี่ยนเป็นสังคมเมืองมากขึ้น คนต่างถิ่นเข้ามาอยู่อาศัยมากขึ้น สัมพันธภาพในชุมชนเริ่มลดน้อยลงไป วัฒนธรรมต่างๆ เปลี่ยนไป การทำกิจกรรมต่างๆ ทำยากขึ้น

แนวทางแก้ไขปัญหา

- การชี้แจง การประชาสัมพันธ์อย่างทั่วถึง
- การคิดบวก และสร้างพลังใจ กำลังใจ
- ทำงานเป็นทีมเพื่อขับเคลื่อนโดยพลังกลุ่ม

๓. ด้านความช่วยเหลือ เช่น ต้องการความช่วยเหลือทั้งคนและพาหนะ ในการขนย้ายสิ่งของใหญ่ๆ เพื่อจัดนิทรรศการ เป็นต้น

แนวทางแก้ไขปัญหา

- การวางแผนงานให้ชัดเจนและขอความช่วยเหลือจากภาคีเครือข่าย แต่เน้นๆ

ความสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับ

๑. พัฒนาดตนเอง self-development ทำให้เกิด มีการปรับปรุงตน การบริหารตน และการปรับตัว

๒. พัฒนาศักยภาพแกนนำเยาวชนและสมาชิกชมรม TO BE NUMBER ONE บ้านลพอนเขาล้าน ส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ในเรื่องที่ ต้องรู้ ควรรู้ และนำรู้

๓. องค์ความรู้ Knowledge มีชมรม TO BE NUMBER ONE บ้านลพอนเขาล้านได้สรุป ความคิดรวบยอด หลักการของชมรม TO BE NUMBER ONE บ้านลพอนเขาล้านให้คนรุ่นหลังได้เรียนรู้ เช่น

- คู่มือ MY WAY เป็นคู่มือ ประมวล เคล็ดลับดีๆ สู่ความสำเร็จ ของ ชมรม TO BE NUMBER ONE บ้านลพอนเขาล้าน สำหรับเป็น แนวทางให้ชุมชนอื่นๆ ในการดำเนินกิจกรรม TO BE NUMBER ONE ปัจจุบันได้พัฒนาเป็น ฉบับที่ ๒
- โมเดล พลังขับเคลื่อน ชมรม TO BE NUMBER ONE บ้านลพอน เขาล้าน SYNERGY BANLIPORN KHOLAN TO BE NUMBER ONE MODEL
- แผนที่ทางเดินยุทธศาสตร์การดำเนินงานชมรม TO BE NUMBER ONE บ้านลพอนเขาล้าน
- หลักสูตร อบรมค่ายเครือข่ายแกนนำเยาวชน TYN CAMP
- หลักสูตรอบรมเยาวชน “เป็นหนึ่งในโดยไม่พึ่งยาเสพติด”
- หลักสูตร การเสริมสร้างความฉลาดทางอารมณ์ฝึกคิดแก้ปัญหา ในกลุ่มเยาวชน

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

๑. พลักรักและศรัทธา ในองค์ประธานโครงการ ทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี ก่อให้เกิดความมุ่งมั่น สร้างแรงบันดาลใจให้ขับเคลื่อนกิจกรรมดีๆ ทูปಿನ်မ်ပေဝ်ရ်ဝ်

๒. พลักรักรัก แคนนำเยาวชนมีความสามัคคี มีความมุ่งมั่นตั้งใจ อดทน อดกลั้น ต่อสู้กับปัญหาอุปสรรคต่างๆ ทุ่มเท ในการดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง

๓. พลักรักช่วยเหลือ หน่วยงานภาครัฐ เช่น องค์การบริหารส่วนจังหวัดภูเก็ต เทศบาลตำบล สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด สำนักงานสาธารณสุขอำเภอ ผู้นำชุมชน ปปส. ภาค ๘ พมจ.จังหวัดภูเก็ต โรงเรียนในและนอกตำบลศรีสุนทร ให้การสนับสนุนช่วยเหลือ

๔. การคิดบวก ไม่ว่าจะเจอปัญหามากน้อยเพียงใด ทีมงานโดยเฉพาะ แคนนำเยาวชน มิได้นำมาเป็นสิ่งที่ทำให้ท้อถอย กลับสร้างพลังกายพลังใจและการคิดบวก เสริมแรงบวก เปลี่ยนวิกฤติเป็นโอกาส ส่งผลให้ปัญหาทุกอย่างผ่านไปได้ด้วยดี

๕. การให้โอกาส ยึดหลัก เด็กนำผู้ใหญ่หนุน ให้โอกาสให้เด็กและเยาวชน ได้ร่วมคิด ร่วมทำ และให้อิสระทางความคิด การออกแบบ และดำเนินงานเองทั้งหมด เสมือนเป็นโรงเรียน เป็นมหาวิทยาลัยชีวิต ในการเรียนรู้ โดยมีทีมที่ปรึกษาคอยชี้แนะและดูแลต่างๆ แคนนำเยาวชนได้รู้สึกความเป็นเจ้าของและความภาคภูมิใจ

ความรู้และความสำเร็จในการดำเนินงาน TO BE NUMBER ONE

แบบ TO BE NUMBER ONE

ชุมชนคลองเรือ จังหวัดสระบุรี

แนวทางและหลักการดำเนินงาน

ชุมชนคลองเรือ เริ่มดำเนินงานตั้งแต่ปี ๒๕๔๘ เริ่มต้นจากการรับสมัครนักเรียนในโรงเรียนประถมศึกษาและโรงเรียนขยายโอกาสซึ่งเป็นเยาวชนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าถึงได้ง่ายที่สุด และมีการขยายกลุ่มสมาชิกชมรมในชุมชนเพิ่มขึ้น โดยแกนนำชมรม ร่วมกับโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลคลองเรือ ซึ่งเป็นที่ปรึกษาชมรม ได้จัดอบรมค่ายทักษะการปฏิเสธและป้องกันยาเสพติดให้กับเยาวชนกลุ่มเสี่ยง และเชิญชวนให้สมัครเข้าเป็นสมาชิกชมรม ต่อมาในปี ๒๕๕๐ จังหวัดสระบุรีประกาศนโยบายเป็นจังหวัด TO BE NUMBER ONE ดังนั้นเพื่อเป็นการสนองพระปณิธานของทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี ชมรม TO BE NUMBER ONE ตำบลคลองเรือจึงได้ดำเนินงานอย่างจริงจังและเป็นรูปธรรมมากขึ้น โดยได้รับการสนับสนุนงบประมาณและคำปรึกษา จากองค์การบริหารส่วนตำบลคลองเรือ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลคลองเรือ รวมทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชนอื่นๆ มีแนวทางการดำเนินงานภายใต้กรอบแนวคิด “การบูรณาการทุกภาคส่วน เสริมสร้างความเข้มแข็งของครอบครัว ชุมชน เพื่อสร้างความเป็นหนึ่งโดยไม่พึ่งยาเสพติด และส่งเสริมให้ผู้ติดยาเสพติดได้รับการบำบัดรักษา” โดยมีนโยบายและแผนยุทธศาสตร์หลัก ๕ ด้าน ได้แก่

๑. บริหารจัดการแบบบูรณาการ
๒. พัฒนาระบบข้อมูลข่าวสาร
๓. ปลุกจิตสำนึกสร้างกระแสการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด
๔. สร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจแก่เยาวชน



เรื่องเล่าดีๆ ของชาว TO BE

“ก้าวย่างของการทำงานกับ TO BE NUMBER ONE”

๕. พัฒนาทักษะชีวิต เครือข่ายป้องกันและช่วยเหลือผู้ติดยาเสพติด มีการประชุมทุกภาคส่วน เพื่อร่วมหาแนวทางการดำเนินงาน และส่งเสริมให้เยาวชนกลุ่มนอกสถานศึกษา ซึ่งอยู่ในชุมชนและสถานประกอบการมาร่วมเป็นสมาชิกชมรม เพื่อให้เกิดความครอบคลุมมากขึ้น และยึดหลักการดำเนินงานชมรม ตามองค์ประกอบ ๓ ก. ได้แก่ กรรมการ กองทุน และกิจกรรม ซึ่งองค์ประกอบเหล่านี้จะเป็นตัวสนับสนุน ให้สมาชิกมีการรวมตัวที่เข้มแข็ง ด้วยกิจกรรมที่สมาชิกร่วมกำหนดขึ้น นอกจากนี้ ยังมีการกิจสำคัญในฐานะที่เราเป็นต้นแบบของชมรม TO BE NUMBER ONE คือ การขยายเครือข่ายชมรม TO BE NUMBER ONE โดยเริ่มจากพื้นที่ใกล้เคียงภายในอำเภอ ต่างอำเภอ และต่างจังหวัด ที่มีความสนใจและมีความพร้อมในการจัดตั้งชมรม ให้เข้ามาศึกษาดูงาน พร้อมทั้งร่วมเป็นวิทยากรเผยแพร่กิจกรรมชมรม TO BE NUMBER ONE และการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ระหว่างเครือข่ายเพื่อพัฒนาต่อยอดกิจกรรมของชมรมต่อไป

เป้าหมาย

๑. เยาวชนอายุ ๑๐ – ๒๔ ปี จำนวน ๒,๓๘๗ คน
๒. ประชาชนทั่วไปที่อยากมีส่วนร่วมในกิจกรรมป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อสร้างกระแส “การเป็นหนึ่งโดยไม่พึ่งยาเสพติด” ในกลุ่มวัยรุ่น และเยาวชนอย่างต่อเนื่อง
๒. เพื่อสร้างเสริมภูมิคุ้มกันทางจิตให้ครอบคลุม กลุ่มเป้าหมายวัยรุ่น และเยาวชน
๓. เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของเยาวชน วัยรุ่น ในการดำเนินกิจกรรมสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ต่อตนเอง ครอบครัว และชุมชน
๔. เพื่อสนับสนุนและเพิ่มโอกาส ให้ผู้เสพ ผู้ติดยาเสพติด กลับตัวเป็นคนดีของสังคม

๕. เพื่อพัฒนาเครือข่ายสมาชิก TO BE NUMBER ONE ในการดำเนินงานด้านการป้องกันปัญหายาเสพติดในกลุ่มเยาวชน วิทยุอย่างต่อเนื่อง และยั่งยืน

๖. เพื่อสร้างขวัญกำลังใจแก่บุคลากรที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด

วิธีการดำเนินงาน

ดำเนินงานตามยุทธศาสตร์หลัก ๕ ด้าน ดังนี้

๑. การบริหารจัดการแบบบูรณาการ ทุกภาคส่วนโดยการทำงานร่วมกันระหว่างภาคประชาชน ภาครัฐและเอกชน อันได้แก่ นายอำเภอ นายกอบต. สมาชิกอบต. กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน อสม. โรงเรียน กศน. วัด โรงพยาบาล สำนักงานสาธารณสุขอำเภอ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล ชมรมสร้างสุขภาพ ชมรมผู้สูงอายุ และประชาชนทั่วไป เป็นต้น ซึ่งให้การสนับสนุนเป็นอย่างดี ทั้งในเรื่องของการให้คำปรึกษาและสนับสนุนงบประมาณ ภายใต้กระบวนการเยาวชนคิด ผู้ใหญ่ใจดีสนับสนุนเพิ่มทุนทางสังคม

๒. พัฒนาระบบข้อมูลข่าวสาร มีการจัดทำฐานข้อมูลสมาชิกชมรม TO BE NUMBER ONE ในทะเบียนสมาชิก และจัดทำช่องทางสื่อสารประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารกิจกรรมต่างๆของชมรม ผ่าน face book ของชมรม TO BE NUMBER ONE ชุมชนคลองเรือ

๓. การปลูกจิตสำนึกสร้างกระแสการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด โดยชมรม TO BE NUMBER ONE ชุมชนคลองเรือ ได้จัดกิจกรรมการเปิดป้ายศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE จัดการประกวดร้องเพลง การแข่งขันกีฬาต้านยาเสพติด เติมนรณรงค์การห้ามจำหน่ายบุหรี่ให้แก่เด็กอายุต่ำกว่า ๑๘ ปี และตรวจสถานที่เขตปลอดบุหรี่ในชุมชน การจัดกิจกรรมมหรหรรวมพลคน TO BE เพื่อเป็นการปลูกจิตสำนึกเยาวชนให้ห่างไกลจากยาเสพติด และยังเป็น การเชิญชวนให้เยาวชนตื่นตัวมาสมัครเป็นสมาชิกชมรม TO BE NUMBER ONE เพิ่มมากขึ้น



๔. การสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตแก่เยาวชน ชมรม TO BE NUMBER ONE ชุมชนคลองเรือ ได้จัดกิจกรรมแรลลี่ครอบครัว เพื่อเป็นการส่งเสริมให้เยาวชนและผู้ปกครอง ได้ทำกิจกรรมร่วมกัน ทำให้เกิดความสัมพันธ์ภายในครอบครัวมากขึ้น เกิดความรัก ความอบอุ่น ซึ่งเป็นการสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจให้กับเยาวชน เพื่อป้องกันการยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติด ซึ่งก็ได้มีการประสานงานการจัดกิจกรรมร่วมกับกลุ่มงานสวัสดิการและสังคมขององค์การบริหารส่วนตำบลคลองเรือ เพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณในการจัดกิจกรรมประจำปี

๕. พัฒนาทักษะชีวิตเครือข่ายป้องกันและช่วยเหลือผู้ติดยา ชมรมได้จัดกิจกรรมอบรมทักษะการให้คำปรึกษาแก่แกนนำ และสมาชิกชมรม TO BE NUMBER ONE โดยวิทยากรจากวิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนีสระบุรี เพื่อสามารถนำมาใช้ในการให้คำปรึกษากับเพื่อนๆ น้องๆ ที่ต้องการคำแนะนำ หรือต้องการคำปรึกษาเพื่อหาทางออกที่ถูกต้องเหมาะสม

ชมรม TO BE NUMBER ONE ชุมชนคลองเรือ มีเครือข่ายชมรม TO BE NUMBER ONE ในแต่ละหมู่บ้านรวมจำนวน ๑๐ หมู่บ้าน ในโรงเรียนจำนวน ๔ แห่ง กศน. ๑ แห่ง นอกจากสมาชิกชมรม ที่เป็นกลุ่มเยาวชนอายุ ๑๐ - ๒๔ ปี แล้ว ยังมีประชาชนมาสมัครเป็นสมาชิกชมรม TO BE NUMBER ONE ชุมชนคลองเรือ ได้แก่ ชมรมอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน ชมรมอาสาสมัครป้องกันภัยฝ่ายพลเรือน ชมรมสร้างสุขภาพตำบลคลองเรือ ชมรมยุวกษัตริย์ เป็นต้น ทำให้เกิดเครือข่ายในกันป้องกันยาเสพติด ครอบคลุมทุกพื้นที่ในตำบลคลองเรือ

สำหรับผู้ติดยาที่ได้รับการบำบัดและกลับคืนสู่สังคมแล้วนั้น ชมรม TO BE NUMBER ONE ร่วมกับโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลคลองเรือ ได้มีการติดตามเยี่ยม ให้กำลังใจและเชิญชวนให้มาร่วมกิจกรรมฝึกอาชีพที่ทางชมรมจัดขึ้น ซึ่งสามารถนำไปประกอบเป็นอาชีพได้

จากกระบวนการดำเนินงานตามหลักยุทธศาสตร์แล้ว ชมรม TO BE NUMBER ONE ชุมชนคลองเรือ มีการดำเนินงานด้วยองค์ประกอบ ๓ ก คือ กรรมการ กองทุน กิจกรรม เพื่อให้เกิดกิจกรรมตามยุทธศาสตร์ด้านต่างๆ ดังนี้

กรรมการ

๑. แต่งตั้งคณะกรรมการ ชมรมจากสมาชิกชมรมที่ได้รับการคัดเลือก มีวาระ ๒ ปี โดยมีประธานชมรม และประธานอนุกรรมการอีก ๔ ฝ่าย ได้แก่ ฝ่ายกิจกรรม ฝ่ายสวดสวดดูแล ฝ่ายจัดหาทุน และฝ่ายรับเรื่องราวร้องทุกข์โดยมีการกำหนดบทบาทหน้าที่ไว้อย่างชัดเจน

๒. แต่งตั้งคณะกรรมการที่ปรึกษาชมรม TO BE NUMBER ONE โดยยึดหลักยุทธศาสตร์การบูรณาการทุกภาคส่วน ประกอบด้วย นายอำเภอ นายกองค์การบริหารส่วนตำบล สาธารณสุขอำเภอ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล โรงพยาบาล กศน. โรงเรียน วัด กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน อสม. ชมรมผู้สูงอายุ ชมรมสร้างสุขภาพ (ออกกำลังกาย) ชมรมป้องกันแก้ไขอาชญากรรมประจำอำเภอ เพื่อให้คำปรึกษาและร่วมสนับสนุนกิจกรรมชมรม TO BE NUMBER ONE โดยคณะกรรมการ

๑. เข้าร่วมประชุมร่วมกับคณะกรรมการที่ปรึกษาชมรม ปีละ ๓ ครั้ง
๒. ประชุมกับสมาชิกพร้อมทั้งแจ้งผลการดำเนินงาน ๓ เดือน/ครั้ง

กองทุน

การจัดหาทุนมาจาก

- การสนับสนุนจากภาครัฐ ได้แก่ อบต. คลองเรือ งบกองทุนหลักประกันสุขภาพท้องถิ่นตำบลคลองเรือ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสระบุรี และเงินรางวัลการประกวดชมรม TO BE NUMBER ONE เป็นต้น
- การสนับสนุนภาคเอกชน ได้แก่ เงินบริจาคจากผู้ใหญ่ใจดี

- การระดมทุนเองของสมาชิกชมรม โดยการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ที่ได้จากการฝึกอบรม จากกิจกรรมในศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE เช่น ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว และดอกไม้ประดิษฐ์ในเทศกาลวาเลนไทน์ เครื่องประดับจากงานร้อยลูกปัด การจำหน่ายพวงมาลัยในงานประกวดร้องเพลง เป็นต้น

การบริหารจัดการกองทุน เงินที่ได้รับการสนับสนุนและบริจาคได้นำเข้าฝากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สาขาวิหารแดง ชื่อบัญชี “ชมรม TO BE NUMBER ONE” บัญชีประเภทออมทรัพย์ เลขที่ ๖๐๗-๒-๒๖๘๘๐-๓ โดยจัดทำคำสั่งแต่งตั้งและมอบอำนาจให้คณะกรรมการดำเนินการเกี่ยวกับบัญชีเงินฝากธนาคารจำนวน ๓ คน ได้แก่

๑. ประธานชมรม TO BE NUMBER ONE

๒. ประธานอนุกรรมการฝ่ายจัดหาทุน ชมรม TO BE NUMBER ONE

๓. คณะกรรมการที่ปรึกษาชมรม TO BE NUMBER ONE

อนึ่งในการถอนเงินจากบัญชีเงินฝาก กำหนดเงื่อนไขในการเบิกจ่ายทุกครั้งต้องมีการลงลายมือชื่อ อย่างน้อย ๒ ใน ๓ และมีคณะกรรมการจัดทำทะเบียนคุมบัญชีรายรับ-จ่ายเงินกองทุน

กิจกรรม

๑. จัดตั้งศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE เป็นหนึ่งในกิจกรรมของชมรม TO BE NUMBER ONE เพื่อให้เยาวชนที่มีปัญหา หรือต้องการความช่วยเหลือมารับคำปรึกษาและแนะนำที่ถูกต้องเหมาะสม จากเพื่อนอาสาสมัครที่ผ่านการอบรม หรือได้เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนา EQ และพัฒนา EQ ด้วยตนเอง ส่งเสริมให้วัยรุ่นได้มีโอกาสใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ โดยเข้าร่วมกิจกรรมที่สร้างสรรค์ และเสริมสร้างความสุขให้กับตนเอง ด้วยการฝึกทักษะด้านดนตรี การทำดอกไม้ประดิษฐ์ การร้อยลูกปัด ฯลฯ จากอาสาสมัครผู้เชี่ยวชาญแต่ละด้าน ซึ่งกิจกรรมสร้างสรรค์ของศูนย์เพื่อนใจฯ ดำเนินการเรียบร้อยจัดตามความต้องการของสมาชิก

จากการตอบแบบสอบถามความคิดเห็น โดยเปิดให้บริการทุกวันเสาร์- อาทิตย์ เวลา ๐๙.๐๐-๑๒.๐๐ น. และช่วงปิดภาคเรียนทุกวันพุธ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.

๒. นอกจากกิจกรรมในศูนย์เพื่อนใจแล้ว ชมรม TO BE NUMBER ONE ตำบลคลองเรือยังมีกิจกรรมให้เยาวชนได้มีส่วนร่วมอีกมากมาย โดยมีแนวความคิดการจัดกิจกรรมสร้างสรรค์ให้กับวัยรุ่น ดังนี้

- เป็นกิจกรรมที่สืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น เรียนรู้ เศรษฐกิจพอเพียง เพื่อปลูกฝังให้เยาวชนมีการดำเนินชีวิตแบบพอเพียง ไม่ฟุ้งเฟ้อ ฟูมเฟื่อย

กิจกรรมสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยการส่งเสริมให้เยาวชนได้เรียนรู้วิธีการทอผ้าเช็ดเท้า การจักสาน การทำข้าวซ้อมมือ การนวดแผนไทยเพื่อเป็นอาชีพ โดยมีผู้สูงอายุเป็นผู้ถ่ายทอด ซึ่งเป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นและมีเยาวชนรุ่นใหม่เป็นผู้สืบสานไม่ให้เลือนหายไป

- เป็นกิจกรรมส่งเสริมเยาวชนที่มีความสามารถและใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์เป็นต้นแบบให้กับวัยรุ่นได้ เช่น กิจกรรมที่สอนน้องๆ การนำดีเจที่ชื่นชอบของเยาวชนมาพูดคุยและให้แนวคิดกับน้องๆ เยาวชนในการจัดรายการวิทยุและเสียงตามสาย โดยการใช้ความสามารถที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์ต่อตนเองและสังคม

กิจกรรมที่สอนน้องเรื่องดนตรี ทางชมรมได้นำเยาวชนที่มีความสามารถทางด้านดนตรีมาถ่ายทอดวิธีการเล่นให้กับน้องๆ ที่สนใจ และให้แนวคิดในการใช้ความสามารถที่มีอยู่ไปทำในสิ่งที่มีประโยชน์และมีคุณค่า ซึ่งพี่ๆ ที่มาสอนน้องได้เอาความสามารถทางการเล่นดนตรีไปหารายได้เสริมหลังเลิกงานประจำ เป็นต้น

- เป็นกิจกรรมที่สืบสานวัฒนธรรมพื้นบ้าน เช่น พาเยาวชนที่สนใจ เรื่องของกลองยาวประยุกต์เย็บชม วงกลองยาวประยุกต์ ส.สังวาลศิลป์ เพื่อเป็นการปลูกฝังให้เยาวชนร่วมกันอนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรมพื้นบ้าน

- เป็นกิจกรรมที่มีการพัฒนาและเพิ่มพูนทักษะต่างๆ เช่น ทักษะการให้คำปรึกษา ทักษะการปฏิเสธ ทักษะการกีฬา เป็นต้น
- เป็นกิจกรรมที่ก่อให้เกิดผลผลิตหรือผลลัพธ์ที่มีคุณค่า เช่น มีผลผลิตที่สร้างรายได้เป็นงานอดิเรกในยามว่างก่อให้เกิดความภาคภูมิใจสามารถนำไปขยายผลหรือถ่ายทอดต่อไปได้ อันได้แก่ กิจกรรมฝึกอบรมการผูกผ้าตามงานพิธีต่างๆ โดยมีพระคุณเจ้าเป็นผู้ถ่ายทอดความรู้และฝึกอบรมให้กับเยาวชนที่สนใจ ซึ่งทำให้เยาวชนสามารถหารายได้เป็นทุนการศึกษาด้วยตนเอง
- เป็นกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม เป็นการสร้างคุณค่าให้กับตนเอง อันได้แก่ การเป็นเยาวชนจิตอาสา ตรวจคัดกรองสุขภาพประชาชนเบื้องต้น ได้แก่ การวัดความดันโลหิต การชั่งน้ำหนัก วัดส่วนสูง การทดสอบสารปนเปื้อนในอาหาร ช่วยเหลืองานโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลคลองเรือในช่วงปิดภาคเรียน และเป็นผู้นำออกกำลังกายร่วมกับชมรมสร้างสุขภาพตำบลคลองเรือ กิจกรรมเยี่ยมผู้พิการร่วม รพสต. และอบต. เพื่อให้กำลังใจและเป็นการปลูกฝังให้เยาวชนเป็นผู้ที่มีจิตใจโอบอ้อมอารี และช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์ที่ด้อยโอกาสกว่า กิจกรรมปลูกป่าลดภาวะโลกร้อน เพื่อปลูกฝังให้เยาวชนมีจิตสำนึกในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและผืนป่าในชุมชน โดยชาว TO BE NUMBER ONE ได้ร่วมกันปลูกป่าที่อ่างเก็บน้ำภูแก้วหลวง ซึ่งเป็นสถานที่ท่องเที่ยวของตำบลคลองเรือ เป็นต้น

ซึ่งทุกกิจกรรมจะมีการดำเนินการที่ต่อเนื่องทุกปี และมีการนำวิทยากรและความรู้ใหม่ๆ มาให้สมาชิกชมรม TO BE NUMBER ONE ได้เรียนรู้และพัฒนาจากรุ่นสู่รุ่น

กิจกรรมเด่น

ชมรม TO BE NUMBER ONE ชุมชนคลองเรือมีกิจกรรมมากมายที่เกิดขึ้นตั้งแต่ในละปี ซึ่งสิ่งที่เกิดขึ้นใหม่และเกิดการพัฒนาด้อยอดมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการส่งเสริมให้เยาวชนสมาชิกชมรม TO BE NUMBER ONE เป็นคนเก่ง ดี และมีความสุข ได้แก่ นวัตกรรม ปี ๒๕๕๒ “คนทูปี้ ทำดี สะสมแต้ม” เพื่อเป็นการกระตุ้นให้เยาวชนหันมาทำความดี ในทุกเรื่องทุกเหตุการณ์ที่สมาชิกสามารถทำได้และมีผู้รับรองการทำความดีนั้น โดยบันทึกการทำความดีลงสมุดบันทึกที่ได้รับจากการสมัครเข้าร่วมโครงการ จากนั้นนำความดีที่จดลงบันทึกในสมุดมาขอรับแสดมภ์ความดีได้ที่ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ซึ่งแสดมภ์ความดีมี ๒ ประเภท ดังนี้

แสดมภ์สีเขียว=๑ คะแนน ความดีที่ได้รับแสดมภ์ ได้แก่ การหาสมาชิกเพิ่ม ๓ คน/ดวง การให้คำปรึกษาเพื่อน ๑ คน/ดวง การหารายได้เพิ่มให้กับครอบครัว ๓ ครั้ง/ดวง การช่วยเหลืองานบ้าน ๕ ครั้ง/ดวง การช่วยเหลืองานที่เป็นสาธารณะประโยชน์ ๑ ครั้ง/ดวง การช่วยเหลือผู้พิการ/ผู้ด้อยโอกาส ๑ ครั้ง/ดวง ฯลฯ ตามคณะกรรมการเห็นสมควร

แสดมภ์สีแดง=๓ คะแนน ความดีที่ได้รับแสดมภ์ ได้แก่ การชักชวนเพื่อนให้ห่างไกลจากยาเสพติด ๑ คน/ดวง การชักชวนเพื่อนที่ติดยาให้เข้ารับการบำบัด ๑ คน/๕ ดวง การเลิกเกี่ยวข้องกับยาเสพติดและเข้ารับการบำบัด ๑ คน/๑๐ ดวง การสร้างชื่อเสียงให้กับชมรม ๑ ครั้ง/๕ ดวง

เมื่อสมาชิกได้รับแสดมภ์จะมีสมุดสะสมแสดมภ์เพื่อสะสมแต้มแลกของรางวัล เช่น

๓๐ คะแนน แลก ถุงผ้าลดภาวะโลกร้อน

๗๐ คะแนน แลก บัตรเติมเงิน ราคา ๕๐ บาท

๑๐๐ คะแนน แลก บัตรเติมเงิน ราคา ๑๐๐ บาท

๑๒๐ คะแนน แลก ร่มกันแดด/ฝน



๑๕๐ คะแนน แลก ตั๊กตาน่ารัก

๒๐๐ คะแนน เสือชมรม TO BE NUMBER ONE

เพื่อเป็นขวัญและกำลังใจเยาวชนจึงนำส่วนวัดกรรมในปี ๒๕๕๓ “คน ทุปี ทำดีไม่มีสูญ” สามารถนำแต้มที่สะสมได้จาก “คน ทุปี ทำดีสะสมแต้ม” เมื่อสะสมแต้มจนครบนำมาแลกของรางวัลแล้ว แต้มที่ใช้ไปไม่ลบทิ้ง สามารถนำมาต่อยอดเพื่อสะสมแต้มแลกของรางวัลที่มีมูลค่าสูงกว่าได้เลย ไม่ต้องเริ่มใหม่ สะสมครบ ๒๐๐ คะแนนแล้ว สมาชิกสามารถสะสมแต้มต่อให้ครบ ๓๐๐ คะแนน ได้เป็น “ต้นกล้า ต้นแบบ” เพื่อรับรางวัล ร่วมทัศนศึกษามหกรรมประกวดชมรม TO BE NUMBER ONE ดีเด่น รอบชิงชนะเลิศ ระดับประเทศที่อิมแพ็คเมืองทองธานี

เพื่อส่งเสริมให้เกิดต้นกล้า ต้นแบบ ที่มีหลายเมล็ดพันธุ์มากขึ้นจึงเกิดนวัตกรรมต่อเนื่องจากปี ๒๕๕๓-๒๕๕๕ นวัตกรรม “คน ทุปี ทำดี ได้ VIP CARD” สมาชิกที่สะสมแต้มต่อให้ครบ ๓๐๐ คะแนน ได้เป็น “ต้นกล้า ต้นแบบ” แล้วสมาชิกยังสามารถสะสมแต้มต่อได้อีก โดย

สะสมครบ ๑,๐๐๐ คะแนน รับบัตร V.I.P. ระดับเงิน ได้สิทธิพิเศษไปทัศนศึกษากับโครงการที่ทางชมรมเป็นผู้จัด หรือโครงการที่ภาคีเครือข่ายในท้องถิ่นเป็นผู้จัด

สะสมครบ ๑,๕๐๐ คะแนน รับบัตร V.I.P. ระดับทอง ได้สิทธิพิเศษได้เป็นตัวแทนของชมรมเข้าค่าย TO BE NUMBER ONE CAMP ฟรี

ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ก่อให้เกิดความต่อเนื่องและเป็นขวัญกำลังใจให้กับเยาวชน และประโยชน์ที่ได้รับจากการทำกิจกรรมนี้ทำให้สมาชิกชมรม TO BE NUMBER ONE ได้ทำความดีเพิ่มมากขึ้น ได้มีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม ได้มีการช่วยเหลือผู้อื่น ปัญหาวัยรุ่นติดยาเสพติดลดลงทำให้สังคมมีความสามัคคี เยาวชนเป็นคนดี มีคุณค่า ทำให้ชุมชนเข้มแข็งปลอดภัยปลอดยาเสพติด

ปัญหา อุปสรรค และแนวทางแก้ไข

การที่ชักชวนให้เยาวชนมาร่วมกิจกรรมของชมรม TO BE NUMBER ONE ในวันหยุดนั้น บางครั้งมีปัญหาอุปสรรค จากผู้ปกครองสมาชิกบางคน ไม่อนุญาต เนื่องจากความเป็นห่วงบุตรหลาน และไม่ไว้ใจทำให้สมาชิกบางคน ไม่ได้เข้าร่วม และก็มีสมาชิกชมรมบางคนแอบอ้างว่ามาเข้าร่วมกิจกรรมชมรม แต่ไม่ได้มาเข้าร่วมส่งผลให้ผู้ปกครองไม่ไว้วางใจ

แนวทางแก้ไข มีการประสานงานกับคณะกรรมการที่ปรึกษาชมรม เพื่อประชาสัมพันธ์วัตถุประสงค์และกิจกรรม ให้กับผู้ปกครองเพื่อให้ผู้ปกครอง ส่งเสริมและสนับสนุนการเข้าร่วมกิจกรรมของสมาชิกเนื่องจากมีโรงพยาบาล ส่งเสริมสุขภาพตำบลเป็นที่ปรึกษา คอยช่วยเหลือดูแลบุตรหลานระหว่างที่เข้าร่วม กิจกรรม และจัดทำตารางกิจกรรมประชาสัมพันธ์ให้ได้รับทราบ ผ่านช่องทาง เสียงตามสายและติดป้ายประชาสัมพันธ์ในหมู่บ้าน

ความสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับ

- ชมรม TO BE NUMBER ONE ชุมชนคลองเรือได้รับเกียรติเป็นที่ ศึกษาดูงานและศูนย์ถ่ายทอดความรู้ต้นแบบของการดำเนินงาน TO BE NUMBER ONE ของอำเภอวิหารแดง และจังหวัดสระบุรี
- มีการขยายเครือข่ายการดำเนินงานอย่างเต็มรูปแบบ
- สมาชิกของชมรม TO BE NUMBER ONE เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- สมาชิกชมรมมีอาชีพเสริมทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้น
- เยาวชนใช้เวลาให้เกิดประโยชน์เพิ่มขึ้นทั้งต่อตนเอง ครอบครัว ชุมชน
- เยาวชนและครอบครัวมีกิจกรรมร่วมกันเพิ่มขึ้นส่งผลให้เกิดความรักและเข้าใจมากขึ้น
- สถิติการจับกุมเยาวชนที่ยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติดในพื้นที่ลดลง
- เยาวชน ครอบครัว และชุมชน เกิดความภาคภูมิใจจากรางวัลที่ได้รับอย่างต่อเนื่อง จนทำให้มีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จักของชุมชนอื่นๆ

- ชุมชนเกิดความสามัคคี ในการร่วมมือร่วมใจป้องกันและแก้ไข
ปัญหายาเสพติดในชุมชน

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

ชมรม TO BE NUMBER ONE ชุมชนคลองเรือ ได้รับความสำเร็จ
ด้วยหลักการที่สำคัญ คือ การรวมพลังจากทุกภาคส่วนอย่างบูรณาการ ภายใต้
การนำของนายกองค์การบริหารส่วนตำบลคลองเรือ และหัวหน้าทุกหน่วยงาน
ที่เกี่ยวข้อง โดยมีจุดมุ่งหมายที่สำคัญ คือ

๑. เพื่อพัฒนาเยาวชนตำบลคลองเรือ ให้เป็น “คนเก่ง คนดีและมีความสุข”

๒. เพื่อสืบสานพระปณิธานของทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา
สิริวัฒนาพรรณวดี ที่ทรงห่วงใยและปรารถนาจะทำความดีเพื่อเด็กไทยและสังคมไทย

ความเข้มแข็งของภาคีในพื้นที่ ประกอบกับรูปแบบของโครงการที่
เยาวชนเป็นผู้จัดกิจกรรม จึงทำให้เกิดความยั่งยืน และตรงกับความต้องการ
ของเยาวชน ที่สำคัญเยาวชนเกิดความภาคภูมิใจในตัวเอง ว่าสามารถเป็นคนดีได้
โดยไม่ต้องอาศัยยาเสพติดเป็นตัวช่วย ดังสโลแกนที่ว่า “เป็นหนึ่ง โดยไม่พึ่งยาเสพติด”

ความรู้และความสำเร็จในการดำเนินงาน TO BE NUMBER ONE

ชมรม TO BE NUMBER ONE

ชมรมหนองแอก จังหวัดหนองบัวลำภู

แนวทาง และหลักการดำเนินงาน

ชมรม TO BE NUMBER ONE ชมรมหนองแอก เป็นชมรมที่ได้ดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๔๙ ในเรื่องของการป้องกันปัญหายาเสพติด และพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมของเด็กและเยาวชน ในตำบลหนองแอก โดยมีการขยายเครือข่ายและต่อยอดมาจาก กิจกรรมการรวมกลุ่มกันของเด็กและเยาวชนในบ้านหนองแอก และเป็นการน้อมนำกระแสพระราชดำรัสของทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี องค์กรประธานโครงการมาเป็นแนวทางในการดำเนินงานการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในเด็กและเยาวชน โดยมีกรอบแนวคิด ๓ ก. ๓ ย. การมีส่วนร่วมในการเฝ้าระวังการแพร่กระจายของยาเสพติด สร้างความมั่นใจ เชื่อมั่นในศักยภาพของเยาวชน โดยการเป็นหนึ่งได้โดยไม่ต้องพึ่งยาเสพติด

โดยยึดหลัก เด็กนำ ผู้ใหญ่หนุน คัดและทำโดยเด็กและเยาวชน สนับสนุนโดยผู้ใหญ่ใจดีทั้งตำบลร่วมกันสร้างสรรค์จนเกิดกิจกรรม นวัตกรรมใหม่ขึ้นทุกปี แม้ว่าสมาชิกชมรมทุกคนจะผิดหวังในปีแรก และปีที่ ๒ แต่ทุกคนก็ไม่ยอมแพ้แต่กลับนำเอาความผิดหวังมาเป็นพลังสร้างสรรค์สิ่งดีๆ เพื่อชมรม และในที่สุดทุกคนก็ปลื้มใจอย่างหาที่สุดไม่ได้ กับความหวังที่รอมาเกือบสามปี กับสิ่งดีๆ ที่ทุกคนร่วมพลังสร้างสรรค์ กับรางวัลอันสูงค่า นั่นก็คือ รางวัลชนะเลิศอันดับที่ ๑ ชมรม TO BE NUMBER ONE ประเภทดีเด่นระดับประเทศ ในปี พ.ศ. ๒๕๕๑ เป็นรางวัลแห่งความภาคภูมิใจของทุกคนทั้งตำบล อย่างไรก็ตามทุกคนต่างตระหนักและทราบดีว่ารางวัลที่ได้รับมามีคุณค่ามากกว่าชัยชนะสมาชิกชมรมทุกคนจึงตั้งใจและตั้งมั่นกับการทำหน้าที่ของเยาวชนเก่งและดี TO BE NUMBER ONE

เป้าหมาย

เยาวชนในตำบลทั้งในสถานศึกษาและนอกสถานศึกษา เพื่อให้เด็กและเยาวชนห่างไกลจากยาเสพติด และพฤติกรรมเด็ตร้อนร่ำคาญที่ส่งผลกระทบต่อคนในชุมชน ก่อให้เกิดผลงานและกิจกรรมในเชิงสร้างสรรค์มีเวทีการแสดงออกที่เหมาะสม

กิจกรรมเด่น

โครงการหล่อเหลาต้นกล้าป่าล้อมเมือง ในปี พ.ศ.๒๕๔๙-๒๕๕๑ โครงการโซ่ไม่มีปลายสายใยคนดี TO BE NUMBER ONE ในปีพ.ศ.๒๕๕๒ - ๒๕๕๓ โครงการหนอนผีเสื้อเพื่อฝักหลอกในปี พ.ศ.๒๕๕๔ โครงการชุมชนสานสัมพันธ์ พระอาทิตย์บ้านฉั่น พระจันทร์บ้านเธอ ในปี พ.ศ.๒๕๕๕ โครงการชุมชนสัมพันธ์ สร้างสรรค์สังคม ระดมความคิด ลิขิตหมูในฝันและล่าสุดกับโครงการข้าวตอกแตก บิ๊กแบงคนดี TO BE NUMBER ONEซึ่งโครงการทั้งหมดได้ดำเนินการภายใต้แนวคิด เด็กนำ ผู้ใหญ่หนุน ร่วมถึงการขยายเครือข่ายเยาวชนเก่งและดี TO BE NUMBER ONE ให้ครบทุกตำบลในอำเภอศรีบุญเรือง ต่างอำเภอ และต่างจังหวัด ที่สำคัญยังขยายเครือข่ายชมรม TO BE NUMBER ONE ไปถึงโรงเรียนศรีสัตตนาต นครหลวงเวียงจันทร์ อีกด้วย

วิธีการดำเนินงาน

นับตั้งแต่วันที่ ๑๙ กันยายน พ.ศ.๒๕๔๙ เป็นต้นมาถึงวันนี้ รวมระยะเวลาได้ ๙ ปี กับการเป็นชมรม TO BE NUMBER ONE ชุมชนหนองแก คือ ๙ ปีของความมั่นคงในการก่อตั้งชมรม เป็น ๙ ปี แห่งความภาคภูมิใจของคนทั้งชุมชน และ ๙ ปีแห่งความสำเร็จของเยาวชน ที่นำเอาหลักการดำเนินงาน ๓ ก. ๓ ย.

มาเป็นหลักในการดำเนินงานเพื่อเป็นแนวทางสู่ความสำเร็จจนถึงปัจจุบันดังนี้

๑. ก.กรรมการ ชมรม TO BE NUMBER ONE ชุมชนหนองแก มีประธานชมรมปัจจุบันรุ่นที่ ๔ แล้ว แต่ละรุ่นต่างก็ทำคุณงามความดีต่อชุมชนทั้งสิ้น และที่สำคัญคือสร้างชื่อเสียงให้กับชุมชนให้คนทั่วประเทศได้รู้จัก ตำบลหนองแก อำเภอสรีบุญเรือง จังหวัดหนองบัวลำภู และยังประกาศให้ทุกคนรู้ว่า ตำบลหนองแกเป็นตำบลปลอดยาเสพติด มีการรณรงค์ป้องกันอย่างต่อเนื่อง เป็นแบบอย่างที่ดีให้ทุกคนได้หันมา ลด ละ เลิก อบายมุขทั้งปวง

๒. ก.กองทุน ชมรม TO BE NUMBER ONE ชุมชนหนองแกมีการระดมทุนจากทุกภาคส่วน ทั้งจากการขายสินค้าตามตลาดนัดคลองถม การทำขนมขาย รวมถึงการส่งสมาชิกเข้าประกวดตามงานบุญประเพณีต่างๆ และอีกทางหนึ่งคือการสนับสนุนจากผู้ใหญ่ใจดี จากหน่วยงานของรัฐ และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ที่ให้การสนับสนุนมาโดยตลอด

๓. ก.กิจกรรม นับเป็นหัวใจสำคัญของการดำเนินงานหลังจากที่ชมรมฯ ได้น้อมนำ พระปณิธานขององค์ประธานโครงการ มาเป็นแนวทางในการปฏิบัติ โดยได้ดำเนินงานตามวิสัยทัศน์ของโครงการที่ว่า “เป็นหนึ่งในโดยไม่พึ่งยาเสพติด” ตามแนวทาง โดยเยาวชน เพื่อเยาวชนเกิดกิจกรรมตามรูปแบบ ๓ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การรณรงค์ปลูกจิตสำนึกเพื่อสร้างกระแสที่เอื้อต่อการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ ข่าวสารชมรม และ พิษภัยของยาเสพติด ทางเฟสบุ๊ก ตลอดจนเสียงตามสาย ของหอกระจายข่าวชุมชน เดือนละ 2 ครั้ง อีกหนึ่งกิจกรรมที่สำคัญ คือการจัดขบวนรณรงค์ต่อต้านยาเสพติด การจัดนิทรรศการ การแสดงของสมาชิก ในงานกาชาดจังหวัดหนองบัวลำภู รวมถึงงานกีฬาชุมชน และงานประจำปีของดี อำเภอสรีบุญเรือง ที่สำคัญมีการรับสมัครสมาชิกรุ่นใหม่ๆ ส่งผลให้มีสมาชิกเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตให้กับเด็กและเยาวชน ได้แก่ กิจกรรม ต้มโฮมน้องพี่ บายศรีเอ็นขวัญ เพื่อเรียกขวัญกำลังใจ และเสริมสร้างความรักความอบอุ่น ตลอดจนสัมพันธ์ภาพอันดี กิจกรรมแสงแห่งปัญญา บอกลายาเสพติด คือกิจกรรมที่กระตุ้นให้เยาวชนเห็นคุณค่าของชีวิต คุณค่าของครอบครัว และคุณค่าของสังคม มีผู้ปกครองให้ความสำคัญเข้าร่วมให้กำลังใจ สดุดีท้ายพลังของความรักก็ประจักษ์ให้เห็น ส่องแสงสว่างนำทางให้เยาวชนไม่ยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติด ที่สำคัญกลุ่มเสี่ยงตามโครงการไครติดยาหม้อมือขึ้นจำนวน ๒๔ คน ร้อยละ ๑๐๐ ให้คำสัญญาที่จะไม่ไปข้องเกี่ยวกับยาเสพติด และอบายมุขใดๆ ตลอดไป

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างและพัฒนาเครือข่าย เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ชมรม ได้จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนองค์ความรู้กับชมรมอื่นอยู่เป็นประจำ เพื่อให้เกิดการต่อยอดทางกิจกรรม ซึ่งก่อให้เกิดเครือข่ายชมรมของเรา ๒ ส่วน คือ ส่วนที่ ๑ เครือข่ายระดับภายนอก คือ เครือข่ายนอกพื้นที่ จังหวัดหนองบัวลำภู โดยเป็นโครงการความร่วมมือ KM ระดับประเทศ เป็นการทำข้อตกลงร่วมกัน เพื่อสร้างองค์ความรู้ และการแลกเปลี่ยนข้อมูล ข่าวสาร การสร้างสรรค์กิจกรรม ของชมรม หู ปี นัมเบอร์ วัน ในชุมชน ได้แก่ จังหวัดบึงกาฬ ชุมชน..ปากคาดมวลงชน ชุมชนจังหวัดหนองคาย จ.อุดรธานี จ.ชัยภูมิ จ.เพชรบุรี และชุมชนจังหวัดเลยดำเนินการ ณ องค์การบริหารส่วนจังหวัดหนองบัวลำภู ส่วนที่ ๒ คือ เครือข่ายระดับภายในจังหวัดหนองบัวลำภู ดำเนินกิจกรรมพัฒนาศักยภาพแกนนำเยาวชน KM สู่ นวัตกรรม มหานคร กุด หนอง โคก ซึ่งถือเป็นนิมิตหมายอันดี และความเหนียวแน่นเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน ของ ชมรม TO BE NUMBER ONE ประเภทชุมชน ในระดับต้นแบบ คือ ชุมชนกุดเต่า ชุมชนหนองแก และชุมชนในระดับดีเด่น คือชุมชนโคกล่าม เป็นการแสวงหาความร่วมมือ และการผลักดันชมรมสู่ความเป็นเลิศในทุกๆ ด้าน ทั้งการพัฒนาแกนนำ พัฒนาสมาชิก และพัฒนาชุมชน ประกอบด้วยกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้

สู่การเป็นต้นแบบระดับเพชร และก้าวสู่ระดับดีเด่น และการกำหนดกลยุทธ์ของชมรม ร่วมกัน

ความสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับ

๑. ชมรมชุมชนหนองแก ได้รับรางวัล ชุมชนต้นแบบระดับเงิน
๒. จากการดำเนินงาน ๙ ปีที่ผ่านมา ชมรม TO BE NUMBER ONE ชุมชนหนองแก มีส่วนสำคัญ ในการฝึกฝนประสบการณ์ และสร้างความสามารถให้เยาวชนในชมรม จนประสบความสำเร็จในทุกๆ ด้าน อาทิ การเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาของสมาชิกรุ่นพี่ ทุกๆ ปี และที่สำคัญเกิดเครือข่ายชมรม TO BE NUMBER ONE และแกนนำเยาวชนในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด การดำเนินงานนำไปสู่จุดเปลี่ยนของเยาวชนในการ ลด ละ เลิก ยาเสพติด บุหรี่ และสุรา ใช้เวลาว่างในการเข้าร่วมกิจกรรมของชมรมมากขึ้น ชุมชนมีความเข้มแข็ง นำไปสู่การประเมินความสำเร็จ ของชมรม และชุมชน พบว่า ในเชิงปริมาณ มีสมาชิกเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องปีละ ๑๐๐ เปอร์เซนต์ เข้าร่วมกิจกรรมของชมรมเฉลี่ยร้อยละ ๘๐ และเชิงคุณภาพ สมาชิกเป็นคนดี ไม่ยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติด และอบายมุข

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ ชมรม ที่ว่า “ผู้นำดี เด็กเข้าใจ ผู้ใหญ่โอเค” จากความมานะของเยาวชน สู่การสนับสนุนของผู้ใหญ่ใจดี ก่อเกิดความสำเร็จในชุมชน ทุกคนต่างตระหนักดีว่า ยาเสพติดเป็นภัยต่อชาติบ้านเมือง ชมรม TO BE NUMBER ONE ชุมชนหนองแก มีความภาคภูมิใจอย่างสูงสุดที่ได้มีผู้นำ กระแสพระราชดำรัสของทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี องค์ประธานโครงการมาเป็นแนวทางในการดำเนินงานการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด สมาชิกทุกคนของสัญญาที่ จะดำเนินกิจกรรมต่อเนื่องสืบไป

ความรู้และความสำเร็จในการดำเนินงาน TO BE NUMBER ONE

ชมรม TO BE NUMBER ONE

ชมรมบ้านป่าสัน จังหวัดเชียงราย

แนวทางและหลักการดำเนินงาน

๑. ยึดสมาชิกที่เป็นกลุ่มเป้าหมายหลักเป็นศูนย์กลางในการดำเนินงานบนพื้นฐานความเข้าใจธรรมชาติของเด็กและเยาวชน ความแตกต่างระหว่างบุคคล
๒. ส่งเสริมการแสดงความสามารถ กล้าคิด กล้าทำ กล้าแสดงออก
๓. สร้างความเข้าใจแนวทางการดำเนินงานโครงการแก่ผู้ปกครอง ชุมชน
๔. สนับสนุนกิจกรรมของเด็กและเยาวชน
๕. เพื่อนชวนเพื่อนทำกิจกรรม TO BE NUMBER ONE
๖. ดำเนินกิจกรรมภายใต้ ๓ ยุทธศาสตร์หลักของโครงการ
๗. บูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานทั้งระดับชุมชน ตำบล อำเภอและจังหวัด

เป้าหมาย

- | | |
|-------------------|----------------------------------|
| กลุ่มเป้าหมายหลัก | เด็กและเยาวชนพื้นที่ตำบลท่าก้อ |
| กลุ่มเป้าหมายรอง | ประชาชนทั่วไปในพื้นที่ตำบลท่าก้อ |

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อสร้างกระแสการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
๒. เพื่อให้เยาวชนมีภูมิคุ้มกันทางจิตใจที่แข็งแกร่ง มีทักษะป้องกันและแก้ไขปัญหา ยาเสพติด คิดเป็น ทำเป็น แก้ปัญหาเป็น กล้าแสดงออกในทางสร้างสรรค์ มีจิตอาสาช่วยเหลือสังคม
๓. เพื่อสร้างความเข้าใจแก่ครอบครัว ชุมชนในการยอมรับผู้มีปัญหา ยาเสพติด

๔. เพื่อให้เด็กและเยาวชนค้นพบตนเองผ่านการทำกิจกรรม เพื่อนำไปสู่การเป็นคนเก่ง คนดี และอยู่ในสังคมอย่างมีความสุข

วิธีการดำเนินงาน

๑. เปลี่ยนถ่ายคณะกรรมการดำเนินงานจากฐานผู้รู้โดยแต่ละรุ่นให้มีคณะกรรมการดำเนินงานประกอบด้วยคณะกรรมการทุกช่วงอายุเพื่อเรียนรู้งาน

๒. สร้างกระแสอย่างต่อเนื่องทั้งผ่านสื่อและกิจกรรม

๓. จัดกิจกรรมที่สอดคล้องกับวิถีการดำเนินชีวิตของคนในชุมชน สมาชิกทั้งเป้าหมายหลัก และเป้าหมายรองสามารถทำกิจกรรมได้ เหมาะสมกับบริบทของชุมชน และใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ในชุมชนอย่างคุ้มค่า

๔. ระดมทุนจากทุกภาคส่วน ทั้งครอบครัว ชุมชน เอกชน และหน่วยงานภาครัฐ และฝึกให้สมาชิกทุกคนมีส่วนร่วมในการหากองทุน และนำมาใช้จ่ายในหมุนเวียนทำกิจกรรมเพื่อเพิ่มกองทุน

๕. นำหลักการขายตรงมาสร้างเครือข่าย เพื่อให้เครือข่ายมีความรู้ และเข้าใจแนวทางการดำเนินงานขยายจากเครือข่ายสู่เครือข่าย

๖. พัฒนาและต่อยอดกิจกรรมเดิม เพื่อเพิ่มความน่าสนใจ และอยากเรียนรู้แก่สมาชิก ทำให้สมาชิกไม่เกิดการเบื่อหน่ายกิจกรรมเดิม มีความกระตือรือร้นในการทำกิจกรรม

๗. ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานให้ผู้ปกครอง ครอบครัว ชุมชน และหน่วยงานที่ให้การสนับสนุนทราบ

กิจกรรมเด่น

๑. สถานี TO BE NUMBER ONE เป็นหนึ่งโดยไม่พึ่งยาเสพติด ให้สมาชิกจัดรายการให้ความรู้ ผ่านหอกระจายข่าวประจำหมู่บ้าน เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรม ผลการดำเนินงาน และให้ความรู้แนวทางการดำเนินงาน โครงการ TO BE NUMBER ONE เพื่อสร้างความเข้าใจแก่ชุมชน

๒. พี่สอนน้อง คนสามวัย หัวใจเดียวกัน สมาชิกจัดค่ายช่วงเดือนเมษายน เป็นเวลา ๑๐ วัน เป็นการรวมพลสมาชิก TO BE NUMBER ONE ทุกรุ่น ๒ กลุ่มเป้าหมาย คือกลุ่มเป้าหมายหลัก และเป้าหมายรอง มาถ่ายทอดองค์ความรู้จากรุ่นสู่รุ่น ทั้งวิชาการ ไม่ว่าจะเป็น ภาษาจีน อังกฤษ คณิตศาสตร์ และภูมิปัญญาทางศิลปะ วัฒนธรรมดนตรี การฟ้อนรำ กิจกรรมสันทนาการ สร้างความสัมพันธ์ อบรมให้ความรู้แก่ผู้ปกครองในการดูแลบุตรหลานหลังผ่านการบำบัด

๓. ภูมิปัญญา สร้างรายได้ เช่นการเรียนรู้การทอดุงจากผู้รู้ในชุมชน การจักสานตะกร้า เพื่อให้สมาชิกฝึกทักษะอาชีพ ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ มีรายได้ให้ตนเอง กองทุนของชมรม

๔. ลานกีฬา TO BE NUMBER ONE ปลอดภัยเสฟติด อบต.สนับสนุนการสร้างลานกีฬาให้สมาชิกเล่นกีฬาทุกวัน

๕. การแข่งขันกีฬายาวขนด้านยาเสฟติด (กีฬา TO BE ไม่มีสิ่งเสฟติด)

๖. พื้นที่แห่งคนดีเป็น หูปี ทั้งครอบครัว สู่หูปี้ทั้งชุมชน

๗. การให้สมาชิกมีส่วนร่วม ในการหารายได้เข้ากองทุนจากกิจกรรมต่างๆ

ปัญหา อุปสรรค และแนวทางแก้ไข

ปัญหา

๑. งบประมาณในการจัดกิจกรรมไม่เพียงพอ เมื่อเทียบกับจำนวนสมาชิก และเด็กเยาวชนที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรม

๒. ในการจัดตั้งชมรมครั้งแรก ผู้ปกครองบางส่วนไม่สนับสนุนให้บุตรหลานสมัครเป็นสมาชิก หรือเข้าร่วมกิจกรรม เพราะมีทัศนคติว่าทำแล้วไม่เห็นได้อะไรและไม่คุ้มค่าตอบแทน

๓. ชุมชนยังไม่เข้าใจวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และหลักการดำเนินงานของโครงการ

อุปสรรค

๑. สมาชิกในชุมชนลดลงอย่างต่อเนื่องทุกปี เนื่องจากต้องไปศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา หรือประกอบอาชีพต่างถิ่น
 ๒. สมาชิกกลุ่มเป้าหมายหลักที่อยู่นอกระบบการศึกษายังเข้าไม่ถึงโครงการ
 ๓. หน่วยงานภาครัฐยังไม่ให้การสนับสนุนการดำเนินงานอย่างจริงจัง
- ### แนวทางการแก้ไข

๑. บูรณาการงบประมาณขององค์การบริหารส่วนตำบลท่าก้อในส่วนของการพัฒนาคุณภาพชีวิตเยาวชน
๒. จัดเวทีแลกเปลี่ยนประสบการณ์ กับชุมชนที่ประสบความสำเร็จในหมู่บ้านที่มีการขยายเครือข่ายและจัดตั้งชมรมอย่างสม่ำเสมอ เพื่อสร้างความเข้าใจแก่ผู้ปกครอง โดยให้ผู้ปกครองได้เห็นตัวอย่างจากสมาชิกที่ประสบความสำเร็จด้านการเรียน การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม และการได้รับโอกาสจากสังคมทั้งด้านการเรียน การงาน
๓. สร้างเครือข่ายไปยังหมู่บ้านข้างเคียงในตำบล
๔. ริเริ่มกิจกรรมสถานี TO BE NUMBER ONE เป็นหนึ่งโดยไม่พึ่งยาเสพติด ให้สมาชิกจัดรายการให้ความรู้ ผ่านหอกระจายข่าวประจำหมู่บ้าน เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรม ผลการดำเนินงาน และให้ความรู้แนวทางการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE เพื่อสร้างความเข้าใจแก่ชุมชน

ความสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับ

ความสำเร็จในการแข่งขัน

ชมรม TO BE NUMBER ONE ชุมชนบ้านป่าล้น ได้รับรางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๑ การประกวดผลงาน TO BE NUMBER ONE ระดับประเทศ ประจำปี ๒๕๕๖

ความสำเร็จในการขับเคลื่อน

จากการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง ทำให้สมาชิกมีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมที่ดี กล้าคิด กล้าแสดงออก มีความรับผิดชอบ มีจิตอาสาในการจัดกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมโดยไม่คำนึงถึงค่าตอบแทน สมาชิกได้รับโอกาสทั้งด้านการเรียน เช่น นายอนวัช โชครวย ประธานชมรม TO BE NUMBER ONE ชุมชนบ้านป่าลั่น ได้เข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โครงการเด็กดี มีที่เรียน นายครรชิต สิทธิมาท ได้รับการคัดเลือกให้เป็นเยาวชนดีเด่น จังหวัดเชียงราย และได้รับคัดเลือกให้เป็นเด็กผู้มีคุณธรรมจริยธรรม ระดับประเทศได้รับการทุนการศึกษา ๔๐,๐๐๐ บาท นอกจากนี้ยังได้รับคัดเลือก ให้เป็นเด็กผู้นำชื่อเสียงสู่ประเทศไทยเนื่องในวันเด็กแห่งชาติสมาชิกอีกหลายๆ คนได้รับโอกาสให้เข้าทำงานในหน่วยงานต่างๆ และมีสมาชิกบางส่วนที่ออกจากระบบการศึกษากลับเข้าสู่รั้วโรงเรียน มหาวิทยาลัยเพื่อเริ่มเรียนใหม่ ผู้ปกครองและชุมชนเห็นผลลัพธ์ความสำเร็จที่เกิดขึ้นกับบุตรหลานตนเอง จึงให้ความสำคัญในกิจกรรม และร่วมเป็นเครือข่ายในการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

๑. การทำกิจกรรมที่ต่อเนื่องของเหล่าสมาชิก
๒. การต่อยอดกิจกรรมและพัฒนารูปแบบการจัดกิจกรรมอย่างสม่ำเสมอ
๓. การให้สมาชิกมีส่วนร่วมในวางแผน และทุกขั้นตอนของการจัดกิจกรรมสมาชิกรู้สึกถึงความมีคุณค่าในตนเอง และการเปิดโอกาสให้ชุมชนมีส่วนร่วมในกิจกรรม
๔. การสร้างความเข้าใจในแนวทางการดำเนินงานแก่ชุมชน
๕. การประชาสัมพันธ์ยกย่องสมาชิกที่มีประสบความสำเร็จให้ทุกฝ่ายทราบ

๖. การนำหลักการขายตรงมาขยายเครือข่ายและพัฒนาให้มีความรู้ความเข้าใจทำให้ขยายเครือข่ายได้ง่าย

๗. การสร้างแรงจูงใจโดยให้โอกาสแก่เครือข่ายในการศึกษาดูงานการประกวดในระดับต่างๆ

๘. การสนับสนุนขององค์การบริหารส่วนตำบลท่าก้อ ทั้งงบประมาณในการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่องและบุคลากรในการให้คำปรึกษาอย่างจริงจัง

๙. ผู้นำหมู่บ้าน ชุมชนให้การสนับสนุนการดำเนินงานของสมาชิก

๑๐. การจัดกิจกรรมที่ตรงกับความต้องการ เหมาะสมกับสภาพของชุมชน และสอดคล้องกับวิถีชีวิตของผู้ปกครอง ชุมชน และสมาชิก

๑๑. การสร้างกระแสอย่างต่อเนื่อง

๑๒. การเปลี่ยนถ่ายคณะกรรมการดำเนินงานจากรุ่นสู่รุ่น ทำให้ทุกคนมีโอกาสได้แสดงศักยภาพ และความสามารถของตนเอง

ความรู้และความสำเร็จในการดำเนินงาน TO BE NUMBER ONE

แบบ TO BE NUMBER ONE

แบบฉบับนายบ จัหวัดเพชรบูรณ์

แนวทาง และหลักการดำเนินงาน

จากสภาพปัญหาการแพร่ระบาดของยาเสพติดในปี พ.ศ.๒๕๔๖ และจากการสำรวจของคณะกรรมการป้องกัน และปราบปรามยาเสพติด อำเภอมืองเพชรบูรณ์ พบว่า ตำบลนายบมีผู้ติดยาเสพติดประเภทยาบ้าจำนวน ๑๒ ราย และในจำนวน ๑๒ รายนี้ ยังเป็นกลุ่มของผู้ค้ารวมอยู่ด้วย จากผลของการปราบปรามยาเสพติดของภาครัฐอย่างจริงจัง ในปี พ.ศ. ๒๕๔๗ ยังคงมีผู้ติดยาเสพติดจำนวน ๘ ราย และเข้ารับการบำบัด Matrix Program จำนวน ๘ ราย มีการจัดทำค่ายทักษะชีวิตผู้เสพ ผู้ค้า และกลุ่มเสี่ยง จำนวน ๑๕๐ คน ต่อมาปี พ.ศ. ๒๕๔๘ จากการรายงานของศูนย์ประสานงานป้องกันและปราบปรามยาเสพติด ระดับอำเภอบว่า ยังคงมีผู้เสพยาเสพติด ประเภทยาบ้าเหลืออยู่จำนวน ๒ ราย ได้จัดค่ายบำบัดทั้ง ๒ ราย ทำให้ปัญหาเสพยาเสพติดได้เบาบางทุเลาลง ซึ่งสอดคล้องกับการแก้ไขปัญหาเสพยาเสพติดระดับประเทศและพบว่าในปี ๒๕๔๙-ปี ๒๕๕๒ ไม่พบผู้เสพยาเสพติดโดยเฉพาะยาบ้าในชุมชนอีกเลย แต่อย่างไรก็ตาม กลุ่มเยาวชนในตำบลนายบ ก็ยังพบกลุ่มเสี่ยงอยู่ จึงต้องหาแนวทางป้องกัน และเฝ้าระวัง ซึ่งเป็นภารกิจที่สำคัญของชมรม TO BE NUMBER ONE ที่จะต้องดำเนินงานอย่างจริงจัง และต่อเนื่องครอบคลุมทั้งพื้นที่ จึงน้อมนำแนวทางของทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี ที่ทรงมีความห่วงใยต่อประชาชนชาวไทย โดยเฉพาะกลุ่มเยาวชนอายุ ระหว่าง ๖ -๒๔ ปี ที่มีการแพร่ระบาดของปัญหาเสพยาเสพติดในทุกพื้นที่ของประเทศไทย ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาประเทศทั้งด้านเศรษฐกิจสังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงการเมือง และความมั่นคงของประเทศ แต่ทุกคนในชาติต้องร่วมแรงร่วมใจกันแก้ไขปัญหา

ยาเสพติด โครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด “ TO BE NUMBER ONE “ ชมรม TO BE NUMBER ONE ชุมชนบ้านนายมได้รับ สอนนโยบายดังกล่าว โดยยึดเยาวชนเป็นศูนย์กลาง มีการจัดตั้งชมรมขึ้น ปี พ.ศ. ๒๕๔๖ โดยมีที่ทำการของชมรมตั้งอยู่ อยู่ในวัดพระนอนซึ่งเป็นจุดศูนย์กลาง ของหมู่บ้านและตำบลนายม โดยมี วิสัยทัศน์ “ครอบครัพลอดอบายมุข ยึดหลัก เศรษฐกิจพอเพียง หลีกเลียงยาเสพติด”มาดำเนินงานดังกล่าว

โดยยึดหลัก ๓ ก ๓ ย มีกิจกรรมดังกล่าวดังนี้

ก. กรรมการ โดยให้โอกาส ผู้ที่ผ่านการบำบัดยาเสพติดแล้วสามารถ เลิกเสฟได้เป็นประธานชมรม พร้อมทั้งสนับสนุนกลุ่มเสี่ยงได้เป็นคณะกรรมการ ชมรม จำนวน ๑๕ คน คณะกรรมการชุดนี้เรียกว่า “คณะกรรมการรุ่นบุกเบิก” ต่อมาปี ๒๕๔๙ ชมรมได้คัดเลือกกรรมการรุ่นรวมมิตรเป็นรุ่นที่ ๒ การดำเนินงานอย่างเต็มรูปแบบทุกปีนมเบอร์วัน และปัจจุบันมีกรรมการ ๒ รุ่น “รุ่นตั้งไข่” เป็นกรรมการรุ่นเล็กเปรียบเสมือนเป็นเงาตามรุ่นพี่เพื่อเตรียมความพร้อมสู่ การเป็นกรรมการรุ่นต่อไป และ “รุ่นนำชัย” เป็นคณะกรรมการในการทำงาน ของเยาวชนในการขับเคลื่อนชมรม มีบทบาทหน้าที่ของตนเองจนเป็นที่ยอมรับ ของชุมชน จนชมรมสามารถพึ่งพาตนเองและมีความเข้มแข็งยิ่งขึ้น เนื่องจาก เรามีการประชุมคณะกรรมการของเราเดือนละครั้ง ในวันอาทิตย์ที่ ๑ ของเดือน

ก. กองทุน จากการระดมทุนค่าสมาชิกคนละ ๒๐ บาท และ การจำหน่ายสินค้าประเภท เสื้อผ้า โคะเซ จักสาน ผ้าปาปูหยวก จัดงานประเพณี ท้องถิ่น และสินค้าทุกประเภทที่ชมรมจัดอาชีพเสริมตามความเหมาะสมของ เยาวชน การสะสมเงินกองทุนจากการฝากเงินสัจจะออมทรัพย์ทุกปีนมเบอร์วัน ทุกวันอาทิตย์ และได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากทุกภาคส่วน โดยมีสมุด ธนาคารบัญชี รายรับ-รายจ่าย พร้อมทั้งระเบียบเบิกจ่ายของชมรม จนทำให้เกิดเงินหมุนเวียนและเติบโตของกองทุนมากขึ้นเรื่อยๆ ปัจจุบันมีเงินกองทุน

จำนวน ๕๐,๑๓๙.๔๖ บาท ไว้ใช้จ่ายในชมรม เป็นลายลักษณ์อักษรอย่างถูกต้อง และชัดเจน

ก. กิจกรรม ได้ดำเนินงานตามหลักยุทธศาสตร์ ๓ ย ซึ่งเป็นการดำเนินงานร่วมวางแผนแบบบูรณาการในการดำเนินงานจากทุกภาคส่วน เริ่มจากการนำความคิดของเยาวชนมาแลกเปลี่ยนย่อยสู่ประชาคมหมู่บ้าน พร้อมทั้งนำเข้าแผนประจำปี เพื่อของบประมาณจากองค์การบริหารส่วนตำบลนายม โดยมีการจัดทำโครงการ และเป้าหมาย ให้สอดคล้องกับความต้องการของเยาวชนในแต่ละปี มีแผนงานกิจกรรมอย่างมีเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง ๕ ปี ดังนี้

- คอยสอดส่องดูแลและค้นหาช่วยเหลือคนด้อยสังคม
- ใช้สื่อสังคมผ่านทางโซเชียลเน็ตเวิร์คให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- สร้างเครือข่ายชมรมใหม่อย่างน้อยปีละ ๒ ชมรม
- จัดกิจกรรมค่ายทูปีนัมเบอร์วันอย่างต่อเนื่องทุกๆ ปี
- สร้างกิจกรรมเด่นหรือนวัตกรรมทุกๆ ปี
- ก้าวสู่ความเป็นต้นแบบระดับประเทศปี ๒๕๕๗

ตลอดระยะเวลา ๑๑ ปีที่ผ่านมา ชมรมทูปีนัมเบอร์วัน มีรูปแบบการดำเนินงานที่ทำให้ชมรมมีความประสบความสำเร็จจากการ “ยึดเยาวชนเป็นศูนย์กลาง ดำเนินงานโดยเยาวชน เพื่อเยาวชน” มีการดำเนินกิจกรรมต่อเนื่องจนสามารถพูดได้ว่า “ชุมชนบ้านนายมเป็นหนึ่งในโดยไม่พึ่งยาเสพติด” อย่างยั่งยืนและถาวร

เป้าหมาย

มุ่งเน้นการดำเนินงานป้องกันปัญหายาเสพติดในกลุ่มเด็ก เยาวชนวัยรุ่น ในกลุ่มอายุ ๖ – ๒๔ ปี ทั้งในและนอกสถานศึกษา ในรูปแบบที่เข้าถึงจิตวิทยาของวัยรุ่น ให้มีความฉลาดทางอารมณ์ มีความเชื่อมั่นในและภาคภูมิใจในตนเอง รู้เท่าทันและมีทักษะในการดำเนินชีวิตที่ปลอดภัยจากยาเสพติด

วัตถุประสงค์

๑. สมาชิก TO BE NUMBER ONE เกิดค่านิยมเป็นที่หนึ่งโดยไม่ต้องพึ่งยาเสพติด
๒. สมาชิก TO BE NUMBER ONE มีภูมิคุ้มกันและวัคซีนทางจิตใจ
๓. สมาชิก TO BE NUMBER ONE มีทักษะชีวิตการดำเนินชีวิตที่ปลอดภัยจากยาเสพติด

วิสัยทัศน์ พันธกิจ

๑. วิสัยทัศน์ “ครอบครัวปลอดอบายมุข ยึดหลักเศรษฐกิจพอเพียงหลักเลี้ยงยาเสพติด”

๒. พันธกิจ

๒.๑ ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในกลุ่มเด็กและเยาวชนอายุ ๖ - ๒๔ ปี ทั้งในหมู่บ้านชุมชนและนอกชุมชน ระบบเครือข่ายพี่ช่วยน้อง

๒.๒ ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาแกนนำเยาวชนและบุคคลแบบบูรณาการทุกภาคส่วน และเสริมสร้างพัฒนาภาคีเครือข่าย TO BE NUMBER ONE ทั้งในและนอกชุมชน

๒.๓ สร้างเสริมการมีส่วนร่วมของเยาวชนและสังคม ในการดูแลช่วยเหลือ ภัยใต้ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ปรับทุกข์ สร้างสุข แก้ปัญหา พัฒนา EQ

๒.๔ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้ทันสมัย

วิธีการดำเนินงาน

๑. ประกาศนโยบายโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE
๒. แต่งตั้งคณะกรรมการในระดับ ตำบล หมู่บ้าน/ชุมชน และสนับสนุนให้มีการประชุมคณะกรรมการอย่างต่อเนื่อง

๓. ร่วมกันจัดทำวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์การดำเนินงานของ
ตำบลนายม

๔. ร่วมกันวางแผนที่ความคิด แผนที่ทางเดินยุทธศาสตร์ของตำบลนายม

๕. ร่วมกันจัดทำบันทึกข้อตกลง (MOU) ในการดำเนินงานโครงการ
TO BE NUMBER ONE ภาคีเครือข่าย ๑๓ องค์กร

๖. กำหนดให้โครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด
TO BE NUMBER ONE เป็นเกณฑ์ชี้วัดของตำบลนายม ในด้านการป้องกันและ
แก้ไขปัญหายาเสพติด

๗. สร้างหมู่บ้าน/ชุมชนต้นแบบการดำเนินงาน TO BE NUMBER ONE
ของตำบลนายม

๘. กำหนดให้ทุกหมู่บ้าน/ชุมชนเป็นหมู่บ้าน/ชุมชน TO BE NUMBER ONE

๙. จัดประกวดหมู่บ้าน/ชุมชน โครงการ TO BE NUMBER ONE
ระดับตำบล

๑๐. อำนวยความสะดวกสนับสนุนเครือข่าย และพัฒนาการจัดตั้งชมรม TO BE
NUMBER ONE ในและนอกชุมชน

กิจกรรมเด่น ๕ ปี

ปี พ.ศ. ๒๕๕๒ การสร้างบุคคลต้นแบบและ Idol ที่ดีให้กับรุ่นน้อง
จากรุ่นสู่รุ่น

ปี พ.ศ. ๒๕๕๓ การจัดทำ MOU มี ๑๓ องค์กรหลักได้จัดทำบันทึก
ข้อตกลงร่วมกัน ๔ ข้อ โดยสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของ TO BE NUMBER ONE

ปี พ.ศ. ๒๕๕๔ สร้างปฏิทิน TO BE NUMBER ONE เพื่อจัดกิจกรรม
ให้สอดคล้องกับวิถีชุมชนและความเหมาะสมกับช่วงเวลาของสมาชิกเป็นการจัด
กิจกรรมให้กับสมาชิกได้อย่างต่อเนื่องมากกว่า / ครั้งต่อไป

ปี พ.ศ. ๒๕๕๕ โรงเรียน TO BE NUMBER ONE ปัจจุบันเป็นปีที่ ๒ ทำให้สมาชิกเข้าถึงกิจกรรม ทูปิ่นมเบอร์วัน เป็นการเข้าถึงแก่นแท้ความต้องการของสมาชิก และเสริมสร้างความรักความสามัคคี ตลอดจนเป็นเกราะป้องกันปัญหาเสพติดในกลุ่มเยาวชน และได้รับการพัฒนาอารมณ์และศักยภาพแต่ละบุคคล โดยมีครูรุ่นพี่ที่มีจิตอาสาในชุมชน เข้ามาสอนในวิชาต่างๆ เหมาะสมตามช่วงวัย โดยจัดตามตารางการพัฒนาศักยภาพของตนเองได้อย่างเหมาะสม

ปี พ.ศ. ๒๕๕๖ สัญญาณไฟสามสีทูปิ่นมเบอร์วันเฝ้าระวังยาเสพติดทำให้เยาวชนทูปิ่นมเบอร์วันมีกิจกรรมการเฝ้าระวังยาเสพติดในชุมชนแนวเชิงรุก และรับอย่างแท้จริง มีระบบการติดตามเยี่ยมบ้านเยาวชน ในระบบสัญญาณไฟสามสีทูปิ่นมเบอร์วันอย่างครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย อีกทั้งสามารถค้นหารากเหง้าปัญหาเสพติดในชุมชน ทำให้คณะกรรมการมีกรอบและแนวความคิดในการดำเนินงานอย่างเป็นรูปแบบของเยาวชนในระบบที่ช่วยน้อง เพื่อนช่วยเพื่อนอย่างแท้จริง

ปัญหา อุปสรรคและแนวทางแก้ไข

๑) ปัญหาอุปสรรค

ชุมชนบ้านนายมเป็นพื้นที่ ที่มีจำนวนเยาวชนกลุ่มอายุ ๖ - ๒๔ ปีเพิ่มขึ้นทุกๆ ปี เป็นวัยเรียนรู้เสี่ยงต่อการใช้ยาเสพติด ซึ่งในปัจจุบันการแพร่ระบาดของยาเสพติดมีอย่างต่อเนื่อง ซึ่งทำให้เยาวชนส่วนหนึ่งไม่มีภูมิคุ้มกันทางจิตใจที่ไม่เข้มแข็งจึงง่ายต่อการหลงผิด อีกทั้งมีวิถีชีวิตเป็นครอบครัวเดี่ยวจำนวนมาก จึงทำให้เยาวชนขาดความอบอุ่นจากครอบครัวตนเอง จึงไม่มีทักษะชีวิตของตนเอง

๒) แนวทางแก้ไข

ภายใต้การดำเนินงานของชมรม TO BE NUMBER ONE ที่จะต้องดำเนินงานอย่างจริงจังในระบบเพื่อนช่วยเพื่อน พี่ช่วยน้อง อย่างต่อเนื่องครอบคลุมทุกกลุ่มวัยในหมู่บ้าน/ชุมชนแบบบูรณาการ สร้างกิจกรรมให้เหมาะสมในแต่ละบริบท เพื่อมุ่งสู่จุดเป้าหมาย“เป็นหนึ่งโดยไม่พึ่งยาเสพติด” และ “ใครติดยายกมือขึ้น”

โดยเพิ่มความเข้มข้นในการดำเนินงาน ขยายและพัฒนาเครือข่าย
ชมรม TO BE NUMBER ONE ในหมู่บ้าน/ชุมชน โดยปรับให้สอดคล้องกับ
ขนบธรรมเนียมวัฒนธรรมประเพณีในแต่ละท้องถิ่น ทั้งนี้ให้กำหนดเกณฑ์ชี้วัด
ความสำเร็จในการดำเนินงาน ของแต่ละหมู่บ้านและชุมชนอย่างเป็นระดับชัดเจน
พัฒนาระบบการควบคุมกำกับ และประเมินผลการดำเนินงาน ด้วยระบบการ
สื่อสาร ด้วยระบบคอมพิวเตอร์ทางโซเชียลเน็ตเวิร์คเป็นปัจจุบัน และพัฒนา
เครือข่ายป้องกันและแก้ปัญหายาเสพติดที่มีอยู่ให้สามารถดำเนินงานได้อย่างมี
ประสิทธิภาพ

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ ที่กำหนดไว้ว่า “ครอบครัพลอดอบายมุข
ยึดหลักเศรษฐกิจพอเพียง หลีกเลียงยาเสพติด”

ความสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับ

รางวัลชมเชยระดับประเทศ กลุ่มดีเด่น ประเภทชุมชนภูมิภาค ปี ๒๕๕๖
ประโยชน์ที่ได้รับ คือ เยาวชนมีภูมิคุ้มกันและวัคซีนทางจิตใจอย่าง
เข้มแข็ง มีทักษะการดำเนินชีวิตที่ปลอดภัยจากยาเสพติด เป็นการดำเนินงาน
โดยเยาวชนเพื่อเยาวชนมีเยาวชนเป็นศูนย์กลาง ร่วมเป็นหนึ่งโดยไม่พึ่งยาเสพติด
อย่างแข็งแรงและยั่งยืน

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

การดำเนินงานชมรม TO BE NUMBER ONE ของชุมชนบ้านนายม
ซึ่งเน้นการดำเนินงานของเยาวชนมีการรวมกลุ่มกัน มีความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน
มีการทำงานเป็นทีม เกิดกระบวนการเคลื่อนไหวร่วมกันของเยาวชนในการ
ป้องกันปัญหาเสพติด โดยเข้าถึง เข้าใจ ให้โอกาส สร้างความภาคภูมิใจ โดย
มีชุมชนเป็นแนวร่วมภายใต้ชมรม TO BE NUMBER ONE

เข้าถึง หมายถึง สมาชิกทุกคนเข้าถึงกิจกรรมที่ชมรมได้จัดกิจกรรมขึ้น
โดยเฉพาะกลุ่มเสี่ยง และมีกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งสมาชิกชมรมเข้าถึงพื้น
ฐานของชุมชนที่ตนอยู่ รู้ว่าอะไรดี ซึ่งนำมาปรับใช้ในกิจกรรมให้เกิดประโยชน์
อะไรที่ควรพัฒนา เพื่อหาแนวทางป้องกันแก้ไข

เข้าใจ หมายถึง เยาวชนสร้างความรู้ เข้าใจเพื่อนๆ และสมาชิกชมรม เข้าใจธรรมชาติของจิตใจ และอารมณ์ ความรู้สึกของเยาวชน รวมถึงเข้าใจผู้ใหญ่ และชุมชนมากขึ้น เข้าใจที่มาที่ไปของการใช้ทักษะต่างๆ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีของชุมชน ครอบครัว และสมาชิกชมรม

ให้โอกาส หมายถึง เยาวชนที่เคยหลงผิด หรือมีพฤติกรรมเสี่ยง แม้กระทั่งเคยเสพยามาก่อน การให้เวลา และให้โอกาสแก่เยาวชนเหล่านี้ เป็นบทบาทของสมาชิกชมรมทุกคน ขยายผลไปยังชุมชน ให้โอกาสได้ปรับปรุงตนเอง คอยให้กำลังใจช่วยเหลือ ใช้ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ให้เป็นประโยชน์ เพื่อให้เยาวชนเหล่านี้ ได้เปิดโอกาสได้แสดงออกในทางที่ถูกที่ควร

สร้างความภาคภูมิใจ หมายถึง สมาชิกเยาวชนได้ค้นหาความสามารถของตนเอง เริ่มจากจุดเล็กๆ ของชีวิต ฝึกสร้างความสำเร็จให้เกิดขึ้นในแต่ละวัน ฝึกจิตใจให้เกิดความภาคภูมิใจ ในการทำความดี ชื่นชมตนเองที่ทำสำเร็จ ฝึกความอดทนจากจุดเล็กๆ ในแต่ละวัน ขยายไปเป็นความสำเร็จของกิจกรรมที่ทำร่วมกัน หรือการแสดงความรู้ความสามารถของตนเอง ให้ชุมชน และเพื่อน ได้ประจักษ์ให้ภาคภูมิใจว่าเป็นหนึ่งได้โดยไม่พึ่งยาเสพติด

ชุมชนเป็นแนวร่วม หมายถึง การดำเนินงานของเยาวชนต้องการความร่วมมือจากทุกฝ่ายในลักษณะพหุภาคี เป็นการทำงานแบบองค์รวม ไม่สามารถแยกออกจากการดำเนินงานชุมชนด้านอื่นได้ ทำให้ชุมชนได้ร่วมคิด ร่วมกิจกรรม ร่วมตัดสินใจ ร่วมรับผลประโยชน์ เกิดการเรียนรู้พัฒนาคนในชุมชน ทำให้ชุมชนเข้มแข็ง

ภายใต้ชมรม TO BE NUMBER ONE การดำเนินงานในลักษณะชมรม เป็นการบริหารจัดการชมรมเป็นรูปธรรม มีกิจกรรมที่สอดคล้องกับปัญหาชุมชนเข้าใจชมรมมากขึ้น และให้การสนับสนุน ซึ่งนำไปสู่จุดหมาย ที่ตั้งไว้ และต่อเนื่องรุ่นสู่รุ่นต่อไป





TO BE NUMBER ONE