

รายละเอียดประกอบการจ้างผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด

รายการ TO BE NUMBER ONE VARIETY ทางสถานีโทรทัศน์ NBT

ระหว่างเดือนตุลาคม ๒๕๖๖ - เดือนกันยายน ๒๕๖๗

๑. ความเป็นมา

ด้วยโครงการ TO BE NUMBER ONE ในทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี มียุทธศาสตร์และวิธีการดำเนินโครงการที่ยึดวัยรุ่นและเยาวชนเป็นศูนย์กลางบนพื้นฐานการเข้าถึงสาเหตุของปัญหา เข้าใจธรรมชาติ พฤติกรรม และความต้องการของเยาวชน วัยรุ่น และกลุ่มเสี่ยงอื่นๆ โดยมีกลยุทธ์สำคัญคือการใช้ สโลแกน “เป็นหนึ่งในโดยไม่พึ่งยาเสพติด” ก่อให้เกิดความท้าทาย และจูงใจเยาวชนไม่ให้อยู่กับยาเสพติด แต่มุ่งค้นหา ความเป็นหนึ่งของตนเอง แนวคิด และกิจกรรมในโครงการเน้นการให้โอกาสมากกว่าการปราบปราม โดยเพิ่มโอกาสให้ เยาวชนได้รับการพัฒนาและแสดงความสามารถที่หลากหลาย ในลักษณะส่งเสริมการแข่งขันทำความดี เป็นสิ่งจูงใจให้ เยาวชนอยากเข้าร่วมกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง การออกแบบกิจกรรมการเรียนรู้ เป็นลักษณะ Play and Learn ใช้ กิจกรรมเป็นสื่อให้เยาวชนได้เรียนรู้อย่างมีความสุขและสนุกกับการเรียนรู้ โดยการประยุกต์กับองค์ความรู้สุขภาพจิต และมีแนวทางการดำเนินงาน โดยใช้วิธีบูรณาการ ความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐและเอกชน ในทุกระดับ

๒. วัตถุประสงค์



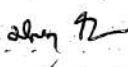
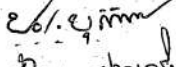

๑. สร้างกระแสการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ตามแนวทางการดำเนินงาน ของโครงการ TO BE NUMBER ONE
๒. เพื่อนำเสนอผลงานโครงการ TO BE NUMBER ONE เผยแพร่แก่สาธารณชน ให้เป็นที่รู้จักและเข้าใจกว้างขวางมากยิ่งขึ้น
๓. เพื่อเป็นช่องทางสื่อสารและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างสมาชิกทั่วประเทศ รวมทั้งส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีต่อหน่วยงานผ่านทางสื่อโทรทัศน์

๓. กลุ่มเป้าหมาย

- สมาชิก TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศ ครอบครัวและประชาชนทั่วไป โดยเฉพาะวัยรุ่นและ เยาวชนกลุ่มเป้าหมาย อายุระหว่าง ๖-๒๔ ปี

๔. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐ ไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการ กระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงาน และได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงาน ของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

1. 
2. 
3. 
4. 
5. 

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. เป็นนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่จัดหาพัสดุครั้งนี้

๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ กรมสุขภาพจิต ณ วันออกหนังสือเชิญชวน หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการจัดหาพัสดุครั้งนี้

๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาล ของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๕. คุณสมบัติของงานที่ต้องดำเนินการ

ผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ทางสื่อโทรทัศน์ ดังนี้

๑. คิดรูปแบบรายการที่สามารถนำเสนอสาระความรู้และความบันเทิงที่จะช่วยสร้างกระแสการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ตามวัตถุประสงค์ของโครงการ TO BE NUMBER ONE และนำเสนอผลการดำเนินงานที่ผ่านมาเผยแพร่ต่อสาธารณชน

๒. ทูลเชิญองค์ประธานโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด (TO BE NUMBER ONE) มีส่วนร่วมในรายการ

๓. มีพิธีกร/ผู้ดำเนินรายการ/แขกรับเชิญ เป็นศิลปินดาราที่ได้รับความนิยมเข้าร่วมในรายการ

๔. การเผยแพร่ออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ แห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ ช่อง ๑๑ (NBT) ในช่วง Prime Time โดยออกอากาศเป็นประจำทุกวันเสาร์ หรือ ตามแผนประชาสัมพันธ์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๕๐ นาที จำนวน ๕๒ ตอน

๕. ระยะเวลาเผยแพร่ออกอากาศ ในช่วงเดือนตุลาคม ๒๕๖๖ - เดือนกันยายน ๒๕๖๗



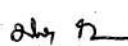
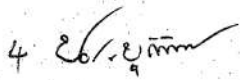
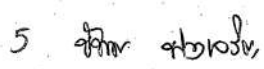
๖. ผู้รับจ้างต้องทำหนังสือถึงสำนักพระราชวัง ขอประทานพระอนุญาตเผยแพร่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์

๗. ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการผลิตรายการทุกประเภท รวมทั้งค่าวิทยากร ศิลปินดาราสื่อผ้า เครื่องแต่งกาย ของขวัญ ฯลฯ

๘. ในกรณีผู้รับจ้างไม่ดำเนินการผลิตและเผยแพร่ออกอากาศตามแผนประชาสัมพันธ์ โดยไม่มีเหตุผลอันสมควร ผู้ว่าจ้างจะคิดค่าเสียหายจากการออกอากาศ โดยเฉลี่ย ๖๑๐,๐๐๐.-บาท/ตอน

๙. กรณีสถานีเป็นผู้จัดหรือเลื่อนการออกอากาศ เนื่องจากการถ่ายทอดรวมการเฉพาะกิจหรือมีเหตุการณ์สำคัญๆ ให้ผู้รับจ้างนำหลักฐานเสนอต่อกรมสุขภาพจิต เพื่อยกเว้นค่าปรับเป็นกรณีๆ ไป ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ โครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด (TO BE NUMBER ONE) และแจ้งวัน เวลาการเผยแพร่ออกอากาศ ให้คณะกรรมการตรวจรับจ้างทราบเพื่อขออนุมัติการเปลี่ยนแปลงการออกอากาศต่อไป

๑๐. ผู้รับจ้างจะต้องประเมินผลรายการ อาทิ จัดหมายจากผู้ฟัง/ ไปรษณีย์-อีเมล หรือการเข้าร่วมกิจกรรม เป็นต้น

- 1 
- 2 
- 3 
- 4 
- 5 

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

ผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดรายการ TO BE NUMBER ONE VARIETY ทางสถานีโทรทัศน์ NBT ระหว่างเดือนตุลาคม ๒๕๖๖ - เดือนกันยายน ๒๕๖๗

๗. วงเงินงบประมาณ

ผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดรายการ TO BE NUMBER ONE VARIETY ทางสถานีโทรทัศน์ NBT ภายในวงเงิน ๓๑,๗๒๐,๐๐๐ บาท (สามสิบเอ็ดล้านบาทถ้วน)

๘. การส่งมอบงานและรายงานผลการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องนำงานมาส่งมอบหลังเสร็จสิ้นงานเป็นรายงวด (รายเดือน) ประกอบด้วย

๑. ใบส่งมอบงาน เรียน ประธานคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ
๒. สคริปต์รายการ โดยจัดทำเป็นรูปเล่ม พร้อมไฟล์ (Flash drive) จำนวน ๑ ชุด
๓. เอกสารการยืนยันการออกอากาศจากทางสถานีโทรทัศน์ NBT
๔. เทปการออกอากาศในรูปแบบ DVD หรือ ไดรฟ์ ที่ผลิตเผยแพร่จำนวน ๒ ชุด
 - ชื่อรายการ..... - หัวข้อ / ประเด็น.....
 - ผู้ดำเนินรายการ..... - ผู้ร่วมรายการ.....
 - วัน เดือน ปี.....

๙. งวดงานและการจ่ายเงิน

แบ่งจ่ายเป็นรายงวดทุกสิ้นเดือน จำนวน ๑๒ งวดงาน ดังนี้

งวดที่ ๑ เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดรายการ TO BE NUMBER ONE VARIETY ทางสถานีโทรทัศน์ NBT ให้แล้วเสร็จในเดือน ตุลาคม ๒๕๖๖ จำนวน ๔ ตอน เป็นจำนวนเงิน ๒,๔๔๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)

งวดที่ ๒ เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดรายการ TO BE NUMBER ONE VARIETY ทางสถานีโทรทัศน์ NBT ให้แล้วเสร็จในเดือน พฤศจิกายน ๒๕๖๖ จำนวน ๔ ตอน เป็นจำนวนเงิน ๒,๔๔๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)

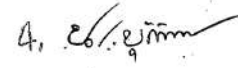
งวดที่ ๓ เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดรายการ TO BE NUMBER ONE VARIETY ทางสถานีโทรทัศน์ NBT ให้แล้วเสร็จในเดือน ธันวาคม ๒๕๖๖ จำนวน ๕ ตอน เป็นจำนวนเงิน ๓,๐๕๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)

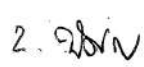
งวดที่ ๔ เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดรายการ TO BE NUMBER ONE VARIETY ทางสถานีโทรทัศน์ NBT ให้แล้วเสร็จในเดือน มกราคม ๒๕๖๗ จำนวน ๔ ตอน เป็นจำนวนเงิน ๒,๔๔๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)

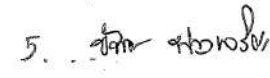
งวดที่ ๕ เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดรายการ TO BE NUMBER ONE VARIETY ทางสถานีโทรทัศน์ NBT ให้แล้วเสร็จในเดือน กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ จำนวน ๔ ตอน เป็นจำนวนเงิน ๒,๔๔๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)

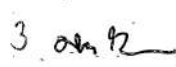
งวดที่ ๖ เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดรายการ TO BE NUMBER ONE VARIETY ทางสถานีโทรทัศน์ NBT ให้แล้วเสร็จในเดือน มีนาคม ๒๕๖๗ จำนวน ๕ ตอน เป็นจำนวนเงิน ๓,๐๕๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)

1 

4. 

2. 

5. 

3 

งวดที่ ๗ เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไข
ปัญหาเสพติดรายการ TO BE NUMBER ONE VARIETY ทางสถานีโทรทัศน์ NBT ให้แล้วเสร็จในเดือน เมษายน ๒๕๖๗
จำนวน ๔ ตอน เป็นจำนวนเงิน ๒,๔๔๐,๐๐๐ บาท (สองล้านสี่แสนสี่หมื่นบาทถ้วน)

งวดที่ ๘ เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไข
ปัญหาเสพติดรายการ TO BE NUMBER ONE VARIETY ทางสถานีโทรทัศน์ NBT ให้แล้วเสร็จในเดือน พฤษภาคม ๒๕๖๗
จำนวน ๔ ตอน เป็นจำนวนเงิน ๒,๔๔๐,๐๐๐ บาท (สองล้านสี่แสนสี่หมื่นบาทถ้วน)

งวดที่ ๙ เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไข
ปัญหาเสพติดรายการ TO BE NUMBER ONE VARIETY ทางสถานีโทรทัศน์ NBT ให้แล้วเสร็จในเดือน มิถุนายน ๒๕๖๗
จำนวน ๕ ตอน เป็นจำนวนเงิน ๓,๐๕๐,๐๐๐ บาท (สามล้านห้าหมื่นบาทถ้วน)

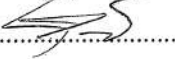
งวดที่ ๑๐ เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไข
ปัญหาเสพติดรายการ TO BE NUMBER ONE VARIETY ทางสถานีโทรทัศน์ NBT ให้แล้วเสร็จในเดือน กรกฎาคม ๒๕๖๗
จำนวน ๔ ตอน เป็นจำนวนเงิน ๒,๔๔๐,๐๐๐ บาท (สองล้านสี่แสนสี่หมื่นบาทถ้วน)

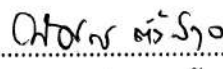
งวดที่ ๑๑ เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไข
ปัญหาเสพติดรายการ TO BE NUMBER ONE VARIETY ทางสถานีโทรทัศน์ NBT ให้แล้วเสร็จในเดือน สิงหาคม ๒๕๖๗
จำนวน ๕ ตอน เป็นจำนวนเงิน ๓,๐๕๐,๐๐๐ บาท (สามล้านห้าหมื่นบาทถ้วน)

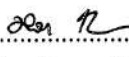
งวดที่ ๑๒ เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไข
ปัญหาเสพติดรายการ TO BE NUMBER ONE VARIETY ทางสถานีโทรทัศน์ NBT ให้แล้วเสร็จในเดือน กันยายน ๒๕๖๗
จำนวน ๔ ตอน เป็นจำนวนเงิน ๒,๔๔๐,๐๐๐ บาท (สองล้านสี่แสนสี่หมื่นบาทถ้วน)

๑๐. เกณฑ์การพิจารณา

กรมสุขภาพจิต (สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE) จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโดยใช้
เกณฑ์ราคา

(ลงชื่อ).....  ประธานกรรมการ
(นางอรรรณ สุวรรณบุญ)
นักวิชาการสาธารณสุขชำนาญการพิเศษ

(ลงชื่อ).....  กรรมการ
(นางสาวนิศกร ตั้งสกุล)
นักวิชาการสาธารณสุขชำนาญการ

(ลงชื่อ).....  กรรมการ
(นายประกิต รัตนจันท)
นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

(ลงชื่อ).....  กรรมการ
(นางนาฏเขวตี บุญศิริชัย)
นายช่างศิลป์ชำนาญงาน

(ลงชื่อ).....  กรรมการและเลขานุการ
(นางสาวปัทมา พ่วงเจริญ)
นักสังคมสงเคราะห์ปฏิบัติการ



(นายศิริศักดิ์ จิตติลภรัตน์)
รองอธิบดีกรมสุขภาพจิต
ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมสุขภาพจิต
ผู้อนุมัติรายละเอียด