

สรุปผลการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างในรอบเดือนมกราคม

สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE

วันที่ ๓๑ เดือน มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๗

ลำดับ ที่	งานที่จัดซื้อหรือจัดจ้าง	วงเงินที่จะจัดซื้อ หรือจ้าง	ราคา กลาง	วิธีซื้อหรือ จ้าง	รายชื่อผู้เสนอราคา และราคาที่เสนอ	ผู้ที่ได้รับการคัดเลือก และราคาที่ตกลงซื้อหรือ จ้าง	เหตุผลที่คัดเลือก โดยสรุป	เลขที่และวันที่ของ สัญญาหรือ ข้อตกลงในการซื้อ หรือจ้าง
1	จ้างจัดการแข่งขัน TO BE NUMBER ONE TEEN DANCERCIS ประจำปี 2567 ตุลาคม 2566 – มีนาคม 2567	12,500,000	12,500,000	เฉพาะเจาะจง	บริษัท อะเบาท์ โอเดีย อีเว้นท์ เอเจนซี จำกัด	บริษัท อะเบาท์ โอเดีย อีเว้นท์ เอเจนซี จำกัด	เป็นผู้มีประสบการณ์ มี ความเชี่ยวชาญในการ จัดกิจกรรมในโครงการ	1/2567 ลว 3/10/2566 แบ่งจ่ายเป็นงวด 3 งวด งวดที่ 2 มกราคม จำนวน
					12,500,000	12,500,000	TO BE NUMBER ONE	5,428,000 บาท
2	จ้างผลิตและเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์โครงการณรงค์ ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด รายการ TO BE NUMBER ONE VARIETY ทางวิทยุFM 105 MHz เดือนตุลาคม66- กันยายน67	2,040,000-	2,040,000-	เฉพาะเจาะจง	บริษัท เพาเวอร์พี มัลติมีเดีย จำกัด	บริษัท เพาเวอร์พี มัลติมีเดีย จำกัด	เป็นผู้มีประสบการณ์ มี ความเชี่ยวชาญในการ จัดกิจกรรมในโครงการ	2/2567 ลว 9/10/2566 แบ่งจ่ายเป็นงวด 12 งวด งวดที่ 4 มกราคม จำนวน
					2,040,000-	2,040,000-	TO BE NUMBER ONE	170,000 บาท
3	จ้างผลิตและเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์โครงการณรงค์ ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ทางสื่อหนังสือพิมพ์ ตั้งแต่เดือนตุลาคม66-กันยายน67	2,160,000-	2,160,000-	เฉพาะเจาะจง	บริษัท โฟร์ พี แอดส์ (96)จำกัด	บริษัท โฟร์ พี แอดส์ (96)จำกัด	เป็นผู้มีประสบการณ์ มี ความเชี่ยวชาญในการ จัดกิจกรรมในโครงการ	3/2567 ลว 10/10/2566 แบ่งจ่ายเป็นงวด 12 งวด งวดที่ 4 มกราคม จำนวน
					2,160,000-	2,160,000-	TO BE NUMBER ONE	180,000 บาท

สรุปผลการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างในรอบเดือนมกราคม

สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE

วันที่ ๓๑ เดือน มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๗

ลำดับ ที่	งานที่จัดซื้อหรือจัดจ้าง	วงเงินที่จะจัดซื้อ หรือจ้าง	ราคา กลาง	วิธีซื้อหรือ จ้าง	รายชื่อผู้เสนอราคา และราคาที่เสนอ	ผู้ที่ได้รับการคัดเลือก และราคาที่ตกลงซื้อหรือ จ้าง	เหตุผลที่คัดเลือก โดยสรุป	เลขที่และวันที่ของ สัญญาหรือ ข้อตกลงในการซื้อ หรือจ้าง
4	จ้างผลิตและเผยแพร่Facebook Fanpage TO BE NUMBER ONE CHANNEL	16,825,200-	16,825,200-	เฉพาะเจาะจง	บ.เอเจน อีเว้นท์ เอเจนซี จำกัด	บ.เอเจน อีเว้นท์ เอเจนซี จำกัด	เป็นผู้มีประสบการณ์ มี ความเชี่ยวชาญในการ จัดกิจกรรมในโครงการ	4/2567 ลว 11/10/2566 แบ่งจ่ายเป็นงวด 12 งวด งวดที่ 4 มกราคม จำนวน
	ตั้งแต่เดือนตุลาคม66-กันยายน67				16,825,200-	16,825,200-	TO BE NUMBER ONE	1,402,100 บาท
5	จ้างผลิตและเผยแพร่สารคดีสั้น เก่งและดี TO BE NUMBER ONE	3,900,000	3,900,000	เฉพาะเจาะจง	บ.เอเจน อีเว้นท์ เอเจนซี จำกัด	บ.เอเจน อีเว้นท์ เอเจนซี จำกัด	เป็นผู้มีประสบการณ์ มี ความเชี่ยวชาญในการ จัดกิจกรรมในโครงการ	5/2567 ลว 11/10/2566 แบ่งจ่ายเป็นงวด 12 งวด งวดที่ 4 มกราคม จำนวน
	ตั้งแต่เดือนตุลาคม66-กันยายน67 จำนวน 52 ตอน				3,900,000	3,900,000	TO BE NUMBER ONE	300,000 บาท
6	จัดกิจกรรมต่างๆในศูนย์เพื่อนใจ TO BE สาขาศูนย์การค้าเดอะ มอลล์งามวงศ์วาน ตั้งแต่เดือน ตุลาคม66-กันยายน 67	5,868,736	5,868,736	เฉพาะเจาะจง	บริษัท เซซูแป เอเจนซีจำกัด	บริษัท เซซูแป เอเจนซีจำกัด	เป็นผู้มีประสบการณ์ มี ความเชี่ยวชาญในการ จัดกิจกรรมในโครงการ	6/2567 ลว.11/10/2566 แบ่งจ่ายเป็นงวด 12 งวด งวดที่ 4 มกราคม จำนวน
					5,868,736	5,868,736	TO BE NUMBER ONE	481,928 บาท
7	จัดกิจกรรมต่างๆในศูนย์เพื่อนใจ TO BE สาขาศูนย์การค้าพาราไดซ์ พาร์ค ตั้งแต่เดือน ตุลาคม66-กันยายน 67	5,997,136	5,997,136	เฉพาะเจาะจง	บริษัท เซซูแป เอเจนซีจำกัด	บริษัท เซซูแป เอเจนซีจำกัด	เป็นผู้มีประสบการณ์ มี ความเชี่ยวชาญในการ จัดกิจกรรมในโครงการ	7/2567 ลว.11/10/2566 แบ่งจ่ายเป็นงวด 12 งวด งวดที่ 4 มกราคม จำนวน
					5,997,136	5,997,136	TO BE NUMBER ONE	492,628 บาท

สรุปผลการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างในรอบเดือนมกราคม

สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE

วันที่ ๓๑ เดือน มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๗

ลำดับ ที่	งานที่จัดซื้อหรือจัดจ้าง	วงเงินที่จะจัดซื้อ หรือจ้าง	ราคา กลาง	วิธีซื้อหรือ จ้าง	รายชื่อผู้เสนอราคา และราคาที่เสนอ	ผู้ที่ได้รับการคัดเลือก และราคาที่ตกลงซื้อหรือ จ้าง	เหตุผลที่คัดเลือก โดยสรุป	เลขที่และวันที่ของ สัญญาหรือ ข้อตกลงในการซื้อ หรือจ้าง
8	จัดกิจกรรมต่างๆในศูนย์เพื่อนใจ TO BE สาขาศูนย์การค้าแฟชั่น ไอส์แลนด์ ตั้งแต่เดือนตุลาคม 66-กันยายน 67	5,517,596	5,517,596	เฉพาะเจาะจง	บริษัท เซซูแป เอเจนซีจำกัด 5,517,596	บริษัท เซซูแป เอเจนซีจำกัด 5,517,596	เป็นผู้มีประสบการณ์ มี ความเชี่ยวชาญในการ จัดกิจกรรมในโครงการ TO BE NUMBER ONE	8/2567 ลว.11/10/2566 แบ่งจ่ายเป็นงวด 12 งวด งวดที่ 4 มกราคม จำนวน 452,666 บาท
9	จัดกิจกรรมต่างๆในศูนย์เพื่อนใจ TO BE สาขาศูนย์การค้าฟิวเจอร์ ปาร์ค รังสิต ตั้งแต่เดือนตุลาคม 65-กันยายน 66	4,973,600	4,973,600	เฉพาะเจาะจง	บริษัท เซซูแป เอเจนซีจำกัด 4,973,600	บริษัท เซซูแป เอเจนซีจำกัด 4,973,600	เป็นผู้มีประสบการณ์ มี ความเชี่ยวชาญในการ จัดกิจกรรมในโครงการ TO BE NUMBER ONE	9/2567 ลว.11/10/2566 แบ่งจ่ายเป็นงวด 12 งวด งวดที่ 4 มกราคม จำนวน 407,333 บาท
10	จ้างผลิตและเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์โครงการณรงค์ ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด รายการTO BE NUMBER ONE VARIETY ทางสถานีโทรทัศน์ เดือนตุลาคม 66 -กันยายน 67 จำนวน 52 ตอน	31,720,000	31,720,000	เฉพาะเจาะจง	บริษัท เซซูแป เอเจนซีจำกัด 31,720,000	บริษัท เซซูแป เอเจนซีจำกัด 31,720,000	เป็นผู้มีประสบการณ์ มี ความเชี่ยวชาญในการ จัดกิจกรรมในโครงการ TO BE NUMBER ONE	10/2567 ลว11/10/2566 แบ่งจ่ายเป็นงวด 12 งวด งวดที่ 4 มกราคม จำนวน 2,440,000 บาท
11	จ้างจัดประกวดเยาวชนต้นแบบ เก่งและดี TO BE NUMBER ONE TO BE NUMBER ONE IDOL ประจำปี 2567	25,000,000	25,000,000	คัดเลือก	บริษัท โซนิคส์ ยูธ 1999 จำกัด 24,200,000	บริษัท โซนิคส์ ยูธ 1999 จำกัด 24,200,000	เป็นผู้มีประสบการณ์ มี ความเชี่ยวชาญในการ จัดกิจกรรมในโครงการ TO BE NUMBER ONE	19/2567 ลว12/01/2567 แบ่งจ่ายเป็นงวด 12 งวด งวดที่ 1 มกราคม จำนวน 1,500,000 บาท

