

สรุปผลการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างในรอบเดือนกรกฎาคม

สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE

วันที่ ๓๐ เดือน กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๙

ลำดับ ที่	งานที่จัดซื้อหรือจัดจ้าง	วงเงินที่จะจัดซื้อ หรือจ้าง	ราคากลาง	วิธีซื้อหรือ จ้าง	รายชื่อผู้เสนอราคา และราคาที่เสนอ	ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกและ ราคาที่ตกลงซื้อหรือจ้าง	เหตุผลที่คัดเลือก โดยสรุป	เลขที่และวันที่ของ สัญญาหรือข้อตกลง ในการซื้อหรือจ้าง
1	จ้างผลิตและเผยแพร่	2,040,000-	2,040,000-	เฉพาะเจาะจง	บริษัท เพาเวอร์พี มัลติมีเดีย	บริษัท เพาเวอร์พี มัลติมีเดีย	เป็นผู้มีประสบการณ์ มี	1/2569 ลว 20/10/2568
	ประชาสัมพันธ์โครงการณรงค์				จำกัด	จำกัด	ความเชี่ยวชาญในการ	แบ่งจ่ายเป็นงวด 12 งวด
	ป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด				2,040,000-	2,040,000-	จัดกิจกรรมในโครงการ	งวดที่ 10 กรกฎาคม จำนวน
	รายการ TO BE NUMBER ONE						TO BE NUMBER ONE	170,000 บาท
	VARIETY ทางวิทยุFM 105 MHz							
	เดือนตุลาคม68- กันยายน69							
2	จ้างผลิตและเผยแพร่	2,160,000-	2,160,000-	เฉพาะเจาะจง	บริษัท โฟร์ พี แอดส์ (96)จำกัด	บริษัท โฟร์ พี แอดส์ (96)จำกัด	เป็นผู้มีประสบการณ์ มี	2/2569 ลว 20/10/2568
	ประชาสัมพันธ์โครงการณรงค์				2,160,000-	2,160,000-	ความเชี่ยวชาญในการ	แบ่งจ่ายเป็นงวด 12 งวด
	ป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด						จัดกิจกรรมในโครงการ	งวดที่ 10 กรกฎาคม จำนวน
	ทางสื่อหนังสือพิมพ์						TO BE NUMBER ONE	180,000 บาท
	เดือนตุลาคม68- กันยายน69							
3	จ้างผลิตและเผยแพร่Facebook	16,825,200-	16,825,200-	เฉพาะเจาะจง	บ.เอเจน อีเว้นท์ เอเจนซี่	บ.เอเจน อีเว้นท์ เอเจนซี่ จำกัด	เป็นผู้มีประสบการณ์ มี	3/2569 ลว 20/10/2568
	Fanpage TO BE NUMBER ONE				จำกัด		ความเชี่ยวชาญในการ	แบ่งจ่ายเป็นงวด 12 งวด
	CHANNEL				16,825,200-	16,825,200-	จัดกิจกรรมในโครงการ	งวดที่ 10 กรกฎาคม จำนวน
	เดือนตุลาคม68- กันยายน69						TO BE NUMBER ONE	1,402,100 บาท
4	จ้างผลิตและเผยแพร่สารคดีสั้น	3,900,000	3,900,000	เฉพาะเจาะจง	บ.เอเจน อีเว้นท์ เอเจนซี่	บ.เอเจน อีเว้นท์ เอเจนซี่	เป็นผู้มีประสบการณ์ มี	4/2569 ลว 20/10/2568
	เก่งและดี TO BE NUMBER ONE				จำกัด	จำกัด	ความเชี่ยวชาญในการ	แบ่งจ่ายเป็นงวด 12 งวด
	เดือนตุลาคม68- กันยายน69				3,900,000	3,900,000	จัดกิจกรรมในโครงการ	งวดที่ 10 กรกฎาคม จำนวน
	จำนวน 52 ตอน						TO BE NUMBER ONE	300,000 บาท

สรุปผลการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างในรอบเดือนกรกฎาคม

สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE

วันที่ ๓๐ เดือน กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๙

ลำดับ ที่	งานที่จัดซื้อหรือจัดจ้าง	วงเงินที่จะจัดซื้อ หรือจ้าง	ราคากลาง	วิธีซื้อหรือ จ้าง	รายชื่อผู้เสนอราคา และราคาที่เสนอ	ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกและ ราคาที่ตกลงซื้อหรือจ้าง	เหตุผลที่คัดเลือก โดยสรุป	เลขที่และวันที่ของ สัญญาหรือข้อตกลง ในการซื้อหรือจ้าง
5	จ้างทำฉากและผลิตเผยแพร่	31,720,000	31,720,000	เฉพาะเจาะจง	บริษัท เซซูแป เอเจนซี่จำกัด	บริษัท เซซูแป เอเจนซี่จำกัด	เป็นผู้มีประสบการณ์ มี	22/2569 ลว 27/01/2569
	ประชาสัมพันธ์โครงการณรงค์				31,720,000	31,720,000	ความเชี่ยวชาญในการ	แบ่งจ่ายเป็นงวด 7 งวด
	ป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด						จัดกิจกรรมในโครงการ	งวดที่ 5จำนวน3,110,040 บาท
	รายการTO BE NUMBER ONE						TO BE NUMBER ONE	
	VARIETY ทางสถานีโทรทัศน์							
	เดือนมกราคม –กันยายน 69							
6	จัดกิจกรรมต่างๆในศูนย์เพื่อนใจ	5,517,596	5,517,596	เฉพาะเจาะจง	บริษัท เซซูแป เอเจนซี่จำกัด	บริษัท เซซูแป เอเจนซี่จำกัด	เป็นผู้มีประสบการณ์ มี	6/2569 ลว.21/10/2568
	TO BE สาขาศูนย์การค้าแฟชั่น				5,517,596	5,517,596	ความเชี่ยวชาญในการ	แบ่งจ่ายเป็นงวด 12 งวด
	ไอส์แลนด์ ตั้งแต่เดือนตุลาคม68						จัดกิจกรรมในโครงการ	งวดที่ 10 กรกฎาคม จำนวน
	-กันยายน 69						TO BE NUMBER ONE	452,666 บาท
7	จัดกิจกรรมต่างๆในศูนย์เพื่อนใจ	4,973,600	4,973,600	เฉพาะเจาะจง	บริษัท เซซูแป เอเจนซี่จำกัด	บริษัท เซซูแป เอเจนซี่จำกัด	เป็นผู้มีประสบการณ์ มี	7/2569 ลว.21/10/2568
	TO BE สาขาศูนย์การค้าฟิวเจอร์				4,973,600	4,973,600	ความเชี่ยวชาญในการ	แบ่งจ่ายเป็นงวด 12 งวด
	ปาร์ค รังสิต ตั้งแต่เดือนตุลาคม						จัดกิจกรรมในโครงการ	งวดที่ 10 กรกฎาคม จำนวน
	68-กันยายน 69						TO BE NUMBER ONE	407,333 บาท
8	จัดกิจกรรมต่างๆในศูนย์เพื่อนใจ	5,997,136	5,997,136	เฉพาะเจาะจง	บริษัท เซซูแป เอเจนซี่จำกัด	บริษัท เซซูแป เอเจนซี่จำกัด	เป็นผู้มีประสบการณ์ มี	8/2569 ลว.21/10/2568
	TO BE สาขาศูนย์การค้าพาราไดซ์				5,997,136	5,997,136	ความเชี่ยวชาญในการ	แบ่งจ่ายเป็นงวด 12 งวด
	พาร์ค ตั้งแต่เดือน						จัดกิจกรรมในโครงการ	งวดที่ 10 กรกฎาคม จำนวน
	ตุลาคม68-กันยายน 69						TO BE NUMBER ONE	492,628 บาท
9	จัดกิจกรรมต่างๆในศูนย์เพื่อนใจ	5,868,736	5,868,736	เฉพาะเจาะจง	บริษัท เซซูแป เอเจนซี่จำกัด	บริษัท เซซูแป เอเจนซี่จำกัด	เป็นผู้มีประสบการณ์ มี	9/2569 ลว.21/10/2568
	TO BE สาขาศูนย์การค้าเดอะ				5,868,736	5,868,736	ความเชี่ยวชาญในการ	แบ่งจ่ายเป็นงวด 12 งวด
	มอลล์งามวงศ์วาน ตั้งแต่เดือน						จัดกิจกรรมในโครงการ	งวดที่ 10 กรกฎาคม จำนวน
	ตุลาคม68-กันยายน 69						TO BE NUMBER ONE	481,928 บาท

สรุปผลการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างในรอบเดือนกรกฎาคม

สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE

วันที่ ๓๐ เดือน กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๙

[illegible]